

学校的理想装备

电子图书·学校专集

校园网上的最佳资源

中国邮市——实战与技巧



序

集邮是一件很有意义的、高尚的文化活动。改革开放以来，尤其是最近几年，邮市有了很大发展，一直吸引着数千万集邮爱好者的参与和支持。该书作者十几年如一日，坚持集邮，坚持创作，在工作之余写出《中国邮市》这本书，是难能可贵的。

中国的邮市形成规模时间不算太早，参与的人数虽然很多，但是能写出有理论深度、有实践经验、材料广泛、记录详实的书，却是不多的。据我所知，关于系统总结邮市运作规律以及预测、涨跌、行情等内容的书还是不多见的。应当说是本集知识性、操作性和可读性的好书。作者在进行搜集材料和整理写作上，花费数年心血和精力，说明是下了功夫的。

邮市有没有自己的规律，有没有操作当中可以掌握利用的技巧？能不能形成邮市气候和规模；这是近年来人们一直在探讨的问题。中国邮市参与人数之多，变化速度之快，涉及方面之广，在某种意义上讲，这是其它市场无法可与之相比的。广大集邮爱好者除了参与探讨之外，更多的还是维护、爱护，把她作为自己的事业来做。

当然此书由于各种原因，还存在着统计不精确等毛病，但仍是瑕不掩瑜，不失为一本好书。建议关心集邮事业的人，不妨去读一读。

周志良

1997年5月20日

中国邮市 实战与技巧

邮市再掀狂潮

中国现有集邮者 1600 万人以上，邮票公司业务网点 7000 个以上，“预备会员”达到半亿人以上。97 邮市将形成新的投资热点。

人们惊呼：邮市火爆起来！

沉寂了几年的北京月坛邮市，年初，突然火爆起来。

1997 年 3 月，北京月坛公园每天大早，前来进行邮票买卖者络绎不绝，记者与一位姓郭的“专职”票贩聊起来，他说：“我总共在邮票上投资三四万元，摆地摊卖，一天的成交在 1000 左右，好的时候能到 4000 元，我这样的规模不算大，有的人一天的成交额在几十万元。”

火爆的邮市带来了邮票的大幅度升值。《白鹤》小型张，发行已有 10 年，发行量仅 508 万枚覆盖，由于设计不受邮人欢迎，长期被打入“冷宫”，价格一直徘徊在 6 元左右，而今一跃成为每枚 30 元，涨了 5 倍。1992—1994 年度邮票因发行量大而升值率低，被称为邮市的“沼泽地”，但由于国家销毁或盖销这部分邮票消息的透露，激发了人们的购买欲望：《桂花》、《三国演义》、《昭君出塞》等邮票价格大幅度上扬，成交十分活跃。1996 年度邮票全线飘红：《邮政百年》、《世纪宝鼎》、《敦煌壁画》、《上海浦东》等小型张在发行不到一年的时间里，以高于面值几倍的价格成交。

月坛邮市被号称中国最大的邮票交换市场。用铁管支撑的简易长桌上，摆满了各种纪特票、小型张、首日封、纪念封、盖销票等邮品，活脱脱像一个邮票大世界。数万名邮票交换者中，最大的特点就是手提密码箱、手拿大哥大的邮商多，他们手拿鼓鼓囊囊的钱包，个个神秘莫测。

这里邮票成交行情是：1981 年发行的红楼梦小型张，面值 2 元，时隔 15 年，每张售价已涨至 350 元，超过面值 174 倍；面值 0.65 元，1978 年发行的全国科学大会小全张，如今已涨到 6000 元；3 元面值的梅兰芳小型张，其交易价已突破 8000 元大关，相当于两台彩电的价格；1990 年 10 月发行的铜车马小型张，原面值 5 元，如今也已涨到 58 元；而原每版（80 枚）面值 6.4 元的庚申年猴票，价格更是扶摇直上——20 万元。有人讥之为：卖出一版猴，能盖一座楼。高贵而畸型的猴儿！金钱的消费与增值的功能在这里变成了病态的结合。

退休职工老王，属猴，人称“老猴头”，别无所好，独染邮癖。1980 年猴票问世后，老王望“猴”心切，将身边仅有的 1000 元积蓄，先后私下买了整整 6 版（480 枚）“猴兄”。老王并无预卜将来的本事，但他却就此因“猴”得福。时下，6 版猴票等于 120 万元人民币，一个天方夜谭的神话。

人们不禁要问：邮市价格为何如此暴涨？

根本原因：银行利率调底，邮票牌价调高，集邮已成为保值增值渠道。近一年多来，国家先后三次调低了银行存款利率，而购买各种股票、债券的经济收益，也远远低于邮票的增值幅度。据前苏联《苏联集邮》1991 年第 9 期载文说：20 年后金刚石增值为 9.9%，股票增值为 6.8%，邮票增值为 12.9%。在中国 8 年就可达到甚至超过外国 20 年的增值时间。由于邮票是一次性印刷的商品，印刷后就发行，随着时间的推移，其存量只能日趋减少，价格自然上升。受供求关系影响，邮电部门根据历年邮票的发行量以及储存量，

同时参照国际国内邮票市场的行情，基本上每两年调整一次邮票价格。而去年 10 月中旬的邮票价格调整，其范围之广、幅度之大是前所未有的：在 1996 年前发行的 565 种邮票中，调价的有 533 种，占发行总数的 94.3%，平均上调幅度达 305.46%。为此，许多归国留学生和三资企业职工都加入了“邮票交换大军”，指望“以邮养人”。安阳刘君不无得意地向朋友炫耀说：“仅仅 10 年工夫，我靠‘炒’小型张发迹，如今已净赚了 18 万多元。”

毋庸置疑，今年国库券因其利息低，购买者甚少，就有数千万元巨款被炒邮者投入邮市，使得炒邮成了盖过股票买卖的最佳选择。

1996 年至 1997 年，邮市火爆还有一个根本原因在于，加入炒邮大军的人员发生了巨大变化。今年不光有职业炒手，更多的还有“下岗职工”、“待业青年”、“青年学生”。甚至有些大学生到邮市打工，专门干些卖邮市价目表替人当托儿的角色，每日竟然能挣到 100 元。

今年 3 月的一天，两个其貌不扬、衣着朴素中年男子住进了月坛邮票市场附近的一幢楼里。这两名房客行装甫卸，便取同大哥大和高倍望远镜，将贪婪的目光瞄准了邮票市场，这是两名炒邮资金高达百万元的“职业炒手”。出于安全考虑，他们不便在邮市上抛头露面，只能在邻近幕后指挥。因为他们听说曾有百万大户被绑票的消息。眼下，他们正等着“伙伴”发出炒邮的有关信号。约莫半小时后，邮市一角，一个戴墨镜的青年男子，通过大哥大传递信息，微笑举起右手，作出“V”字形。成功了！按照预定方案，原收购价每张 26 元的三国演义小型张，已以每张 36 元的价格脱手，总数 1500 张。此时，客房内的这两名男子抑制不住内心的喜悦，哈哈大笑起来。前后不过一个小时，1.5 万的横财就落进了他们的腰包。

对于那两个炒手来说，刚才的一幕仅仅是小菜一碟。为了以邮生钱，日常他们更热衷于控制并操纵邮票交易，行情看涨的小型张一封封（每封 100 张）统收，纪特票一版版统“吃”。发行的铜车马小型张，每张面值 5 元他们联络广州、上海、西安、南京、香港等地的炒手，把铜车马从每张 15 元炒到 16 元、28 元、40 元，最高炒到 65 元，当一些集邮者们盲目跟时、分享利润时，他们突然成千张地以稍低于最高炒价抛出，仅此一项，他们就牟取暴利数万元。

据熟悉内情的人士透露：目前北京市拥有 100 万元以上的“实力派炒手”，至少有 700 余人。这些炒手行踪诡秘，有的拥有“大哥大”、自备小车及私人电脑。为了一笔交易，他们甚至以飞机为常用交通工具，高速度外出采购或送货。

值得注意的是，香港回归成为 97 热点以来，香港的游资已大举进入大陆邮市。不仅在大陆各地的邮票公司常能见到港客，且他们的手也伸入大陆的民间邮票交易市场甚至参与买卖。

港商蒋某，外号“猴王”，近 10 年来，他每年要在大陆呆上三四个月，视邮票市场为“娘家”。作为一个资深的邮商，他断定由于中国邮票发行量低、集邮者众多，邮价会持续上涨，便高价收购猴票。逢猴就“吃”，到目前已占有了整整 1000 版（8 万枚）猴票，成为邮资高达亿元的暴发户。

有集邮者以讥讽的口吻说：“从今年邮市状况看，应该提请联合国命名为‘国际挣钱年’。”

这话不是无的放矢。在相当一部分人看来，邮市的钱太好挣了。

一位常转邮市的朋友向我介绍了这样几个故事。

一个并不常到邮市的人。听人说“夜宴图”行情看好，就花7.5万元买了一包（共500版），合每版150元。回到家，包也没开，数也没数，就扔进抽屉里，1个月后原封不动地重返邮市，每版已涨至160元，转手卖出，带回家5万元。人们说：邮市钱太好挣了，只要敢拿，拿了就挣钱。有个下岗女工，在家人赞助下，凑了5000元，一个星期就挣到9000元。她说：“比上班强多了，早知如此，早来了。”

一个人头天买了数百枚邮资片，每枚25元。第二天上午到邮市问价，又惊喜：每枚已涨至120元。他立即以1000元打出，几个人闻声围上来抢买，把他的提包都抢坏了。一夜之间，连本带利翻了几番。

朋友的一位女同事在别人的鼓动下，抱着试试看的想法，花5千元买了几封低档小型张。半月后拿出去，净赚两千。

有人说：“月坛邮市就像西方神话里的伊甸园，寸土寸金。”

有人说：“月坛邮市满地都是钱，前面的耙子搂过去，后面又铺满了。”

有的赚了大钱的“大款”说：“下五万元的本，在月坛蹲一个月，如果不赚回10万元，那他就是面瓜。”

“大款”们把往昔在股市倒腾股票的方法用在邮市，翻手为云，覆手为雨，低价时掀起一片“统吃”声，把价格抬起来后便立即抛出。在他们的反复搅动下，邮市这滩浑水越来越浑，具备了股市的基本特征，价格如小孩的脸，六月的天，一天三变，有些会算计的人便见机行事，充分利用“时间差”，打好“短平快”，而那些不善于审时度势、盲目吃进的人，则会把货砸在自己手里，邮市上也有赔钱的人。

4月份，“夜宴图”版票急剧升温，最高价达到250元。这种高价没维持两天，即迅速下滑，直降到200元以下。其后又几度在190元的范围内升降。一升一降，就构成了一个抛物线。在抛物线最高点抛出的人就是赚钱者，吃进的人当然就是被赚者。

同样在4月份，生肖版票也经历了一个大起大落的过程。一个周末，一伙四人在下午两点花80万元吃进一批生肖版票，傍晚收盘时，另一伙人前来相商，愿加价2.7万元把这批货接过去，他们没干。第2天（星期日）

一早，另一伙人再次来谈，最终加价11万拍板成交。

这个星期日，对于一些人来说是“黄道吉日”，对另一些人则是“黑色”的。这天上午，牛版创造了每版290元的最高成交价，有一伙人一口气吃进1000版。中午，生肖版呈现疲软态势，下午开始回落，第2天便是大滑坡，牛版逐渐掉到260元左右，其他生肖版也相应降价。

加价11万的那伙人，尚未及时把货出手，将会是什么心情？以最高价吃进千版牛票的那伙人，又会是怎样？真是几家欢乐几家愁啊！

某君，去年初以每枚12元的价格买进10封“三国”小型张。其后邮市转冷，“三国”小型张始终在六七元上下徘徊，卖出去要赔钱，不卖出去压着一万多块钱，这可怎么好？每每谈起此事，此君都免不了唉声叹气。万没想到“三年风水轮流转”。风潮一起，“三国”小型张成了首当其冲的抢手货，价格直线上升，最高达到每枚96元。此君趁热脱手，懊恼变成了得意。

邮票价格上涨，刺激着集邮队伍的壮大。据统计，全国现有集邮爱好者1600万人，并且大有上升趋势。还有个数字统计说，在济南市，1996年全市市民的集邮消费是人均25元，这个数字在全国也是比较高的。

邮市升温，源于人们物质生活和精神生活水平的提高。手中有了较充足

的资金，人们可以以一种平和的心态从事集邮活动。其次，人们投资意识的增强，推动了邮市的发展，随着保值储蓄的取消，存款利息的两次下调，越来越多的人将钱从银行里取出投向新的投资领域。而邮市以其投资少、风险小的独特魅力，成为寻常百姓的投资热点。另外，邮电部相继出台的几项措施也为活跃邮市打下基础。1996年，邮电部改变纪特邮票发行计划，实行增套减量的办法，减少库存，让人感到票源短缺。1996年邮票供应量比1995年减少了33%，极大地唤发出人们集邮的积极性。据月坛邮市工作人员介绍，每到星期六、日，到月坛邮市的人达到3.1万人次，每天光收的门票钱就多达12万元。由此可见人们对邮市的情绪高涨。

有火爆，就有低迷；有赚就有赔，这一规律同样适用于邮市，应该说，邮市也有风险。

1989年发行的《孔子》邮票，面值是3元。1990年这套邮票跌破面值，价格仅为2.70元。1991年邮市活跃时窜升到18元。从1992年起，这套邮票不断下跌，稳定在6元左右，令不少在高价位买进的人叫苦不迭。

邮票是邮资凭证，每一种新邮票发行一年后，即转入集邮范畴，成为有价证券，变成一种特殊商品。这就给邮市带来了风险。邮票的发行量大小、精美程度，决定了邮票的升值潜力。但由于人们掌握信息不全面，盲目追涨，再加上有些“大户”在其中兴风作浪，造成了邮市的跌宕起伏。1996年发行《上海浦东》小型张时，邮票公司准备分3次发行。结束后，这套邮票虽然已不再那么抢手，价格还是一路领先突破45元。

为防止刚涉入邮市的集邮爱好者跌跟头，有关人士告诫：首先，要保持一颗平常心，注意收集和分析有关信息，不去盲目跟风；其次，不断提高自己的文化素养，打好扎实的集邮基础，使自己成为一个真正集邮爱好者。

终于有了合法的新兴邮市

邮票，一张26X31毫米的纸片，万象包罗，在星移斗转160年之后，成了全世界面积最小、分布最广、印数最大的艺术品。保加利亚著名政治家季米特洛夫曾为此留下了一句精彩的名言：邮票是国家的名片。

据不完全统计，目前全世界集邮人数已逾10亿，中国的集邮爱好者逼近1600万，在全国各地集邮大军更是异军突起。

然而，集邮活动从一开始就未能摆脱金钱的魔力，发展至今更是商味浓郁。集邮已不再仅仅是一种文化现象，它还是一种经济现象。集邮在我国已带来一个巨大的市场，1994年全国集邮行业营业收入突破9.2亿元，比上年增长百分之七十。

中国邮票总公司总经理刘殿杰对记者说，集邮业如此之快的发展速度主要得力于集邮者队伍的扩大。现在，全国集邮者据统计已在1600万人以上，在各级集邮协会注册的会员已达到1200万人。

刘殿杰说，我国集邮者人数还受到邮票供应量的限制，许多人只能在集邮协会先当一段时间的“预备会员”。而且在农村，集邮爱好者队伍发展尤其快，全国东半部省市都有农民集邮组织。这样多的人成为集邮者，使邮票公司的业务网点已发展到7000个。现在，各种纪念邮票、特种邮票特别是小型张和汇集全年邮票的年票册，都是市场上的热销商品。

纵观中国邮市，使人感到它的确来之不易，经过了风风雨雨的考验。特

别是我国开始了市场取向的经济改革，随着计划经济体制向市场经济体制的过渡，金融体系也由单一的财政性银行体制向多元化的金融市场转变，直接融资与投资形成同舟共济、优势互补的新型投资市场。就在国债迈开市场化步伐的同时，全国各地邮票市场和市场其它交易品种相继诞生。最早的邮市和品种最多的算是北京的月坛市场了。

从知名度来讲，北京月坛公园并不出名，它只是地处北京西城区的一个偏僻角落，早先是个“野公园”，并不收门票的。后来，西城集邮协会几位爱好者见“邮友”们交换邮票很不方便，就发起在月坛公园搞了个集邮市场，宗旨是为集邮爱好者服务。随着“邮票大战”的升级和邮票价格的疯狂暴涨，月坛公园的“知名度”才出现了惊人的高涨。

1985年1月国家正式提出开放包括证券市场在内的金融市场。邮品才成为可供买卖的商品走入市场。上海、沈阳、西安、成都、南昌、长沙、广州等一批城市开始批准在一些公园内设置邮市。这当中虽然经历过风风雨雨，但终究还是走过来了。邮市也成为合法的市场。

提起邮市，人们不会忘记1991年火爆的情景，对于那种情况，许多集邮专栏作家已作了透彻的分析，那完全是一种特例，它是在我国由计划经济向市场经济转轨中因投资环境的局限而引发的个别现象。从1992年起到去年止，在这三年的时间里，由于多方面的复杂原因，尤其是邮票发行体制不顺，加上印量不合理的因素，所以中国邮市长期处于低迷的状态。

1994年，邮电部对邮票发行体制进行了改革：成立了邮票印制局，将中国邮票总公司改为中国集邮总公司。

1995年春节刚过，邮电部又下发文件撤消各省级集邮公司，进一步深化了1994年的体制改革，减少了中间层次。从去年以来，邮电部还果断地采取了增套减枚和一系列加强邮票选筛、设计、印制工作的措施，我国邮票发行已经基本与世界邮票发行接轨。在邮电部这一正确政策的指导下，我国的邮票和集邮事业出现了新曙光。中国集邮总公司率先下海，积极投身市场，开发了一系列使邮人乐于接受的新邮品，如拜年封、各种首航纪念封、新邮预订磁卡等。总公司所属的邮星公司成功地举行了至今为止我国最大的邮票拍卖，并正在扩大信托业务。

但是，邮票发行上的体制改革进展还不尽如人意。各级集邮公司从根本上来讲远远没有下海，不少公司还是守着上级分下来的新邮票看摊，真正以市场为导向，将社会效益与经济效益结合发展集邮业务的还不多。完善邮票发行体制还有许多工作要做，许多邮局还没能出售新的J、T邮票。邮电部党组关于改革邮票发行体制的指示还需下大气力贯彻、落实。不以改革的办法来推动体制的转换，恐怕是难以奏效的。这一磨合期还需一段时间。

但是，由于国内经济体制改革的深化，国家与人民经济实力的加强，邮电部采取的一系列的正确发行政策，1997年我国邮票发行和邮票市场将是平衡、健康、有序的。

从国际大环境来看，发展中国家在世界市场中的地位不断增强。其中中国又是发展中国家经济发展的佼佼者。世界经济领域刮起了“中国旋风”，各方对中国在本世纪最后四年的发展势头极为关注。邮票行业如其他行业一样也受到了世界舆论的重视，对我国集邮事业的报道近年来显著增加。拿集邮书刊出版为例，日本邮趣协会的会刊《邮趣》去年11月以彩色页介绍《集邮》和《中国集邮》；澳大利亚的《亚太邮者》刊登长文介绍中国的集邮和

集邮出版业；世界大型集邮报纸美国《林氏邮票新闻》专门撰写文章介绍《中国集邮》杂志的变化，从而得出结论：中国邮票发行政策越来越现实，越来越与世界一致。另外，还有许多欧美、日本、东南亚国家专门出版中国邮票目录和电话磁卡目录。中国的生肖选题也成为世界各国的抢手选题。纵观我国 1995 年至 1996 年的邮票发行计划，选题中，世界性的选题多达 9 套。1996 年，亚洲国际邮展在北京举行。1999 年，万国邮联第 22 届大会及世界邮展同时在北京举行。中国集邮已走向世界。

综上所述，虽然有一些不利因素，但我国邮市一定是平稳、健康、有序的。1997 年人爆邮市再次证明了这个发展是合乎规律的。

让我们再简单分析一下我国当前的经济和金融形势。16 年的改革，特别是去年国家对金融环境进行了一次大的整顿，投资环境大为改善。与 1991 年相比情况发生了很大变化。1995 年国家的中心任务是压缩通货膨胀，在资金投放上采取紧缩政策。要启动、繁荣活跃邮票市场，没有大的资金注入是绝对办不到的，资金的流向往往是向回报率高的项目倾斜。

抛开集邮的根本目的不说，我们仅从回报率来看一下。1997 年 1 月发行牛票刚上市，价格就扶摇直上，久高不下。使集邮爱好者惊叹不已。

1996 年投资的第二个目标为艺术品。为了以“钱”养“钱”，人们的眼光集中到艺术品上来了。股票、房地产风险大，期货、黄金变化多，而艺术品投资正欣欣向荣，“只涨不跌”，是一种低投入高产出的经济活动。据估计，在世界艺术品市场上，被认可的作品，通常以 50% 的涨幅增值。而作为正在起步发展的中国艺术品市场涨幅率远大于此。现代名家的作品价格，30 年间一般要上涨几百至上千倍。70 年代，齐白石的字画用几百元就可以买到一幅，而现在他的画要 1 万元。徐悲鸿的一匹马，至少要 2 万元。

另外还有一个十分有利的因素是：这几年由于下岗职工越来越多，使他们加入到集邮的队伍中来。因为几千元、几万元，就可以把市场搅得沸沸扬扬。1997 年再掀风潮，某种意义上就是由于集邮队伍加大。

为什么称 1997 年的邮市平稳、健康、有序？理由如下：

其一，改革 16 年以来，人民生活水平得到了很大的提高，集邮队伍壮大了，这支队伍的质量也提高了。

其二，国内外的集邮形势很好。1996 年 5 月在北京举办第 9 届亚洲国际集邮展览，对邮市推动很大，1999 年还要举办世界集邮展览和万国邮联大会。广大集邮者正摩拳擦掌，各地邮协通力合作，组建“国家队”，要将在世界大展中夺金牌而努力。以此为转机，将带动整个集邮市场的繁荣。

其三，我国以集邮总公司为代表的一批国营公司，正在或已经转变机制，从改善服务入手，不断提高职工的邮识，在集邮品的流通和邮集的配套方面将会有新的进展。由于邮政事业的发展和高水平邮品的投入，集邮将在一些经济效益好的企业推广和普及，集邮品将成为人们攻关的最佳礼品。虽然受到近期某些环境的制约，但邮票仍然是人们投资的一个重要方面。

第四，也是最重要的一条，邮电部关于邮票发行体制改革的决策将进一步得到贯彻、落实。这是 1996 年邮市平稳、健康、有序发展的重要保证。纵观全局，我们充满信心，只要我们抓住机遇，开拓进取，同时又稳扎稳打，精心操作，一定能争取一个较好的邮市来促进集邮事业的发展。

为了救市邮电部连出三台好戏

自从 1991 年底之后，邮市就跌入低谷，尽管人们拼命高拉，但也终是翻不起高浪来，以至不少邮品低面值抛售。有的邮品公司为了减少亏损，不惜高价刊登广告，寻求邮迷为友。

进入 1995 年以来，为了挽救中国集邮的声誉，为了名副其实地搞活邮市，邮票发行部门确实想了不少点子，在落实“增套减量”方面做了不少努力。到 7 月 1 日，短短半年间，已经烧向邮市三把火——第一把火：生不逢时的“乙亥猪”

不少志士曾认为“乙亥猪”，将成为集邮者的新宠。理由主要是其发行量小—8000 万。1985 年以来的生肖票，“牛票”近 1 亿，从“虎票”到“羊票”均在 1 亿以上。第二轮的“猴票”、“鸡票”、“狗票”为 11 年来生肖票的最小量，比之前 10 年的生肖票，理应具有更为可观的升值潜力和投资价值。

然而，人算不如天算，合乎逻辑的分析有时也难免被变化莫测的邮市实践所否定。“猪票”的遭遇就是如此。开始行情尚好，每版加 1 元，其后逐渐向面值靠拢，曾经到了已难以维持面值的水平。为什么会出现这种情况？据了解，主要是人们前几年被新邮搞怕了，“一朝遭蛇咬，三年怕井绳”。如果生肖票 8000 万的印量放在邮市高潮时期，那还不炒个热火朝天！所以说，“乙亥猪”实在是生不逢时。

不过，真正的集邮迷，依然对“乙亥猪”抱有热情。如果邮政部门真正落实 JT 邮票贴信的规定，那么随着“乙亥猪”在邮政通信中的自然消耗，其身价将会被人们重新认识。而事实上，在一段时间，信封上的猪还真不少。

第二把火：前景难测的“古塔”张

“古塔”小全张本应在 1994 年发行，因为需要在原定印数基础上加印而推迟到 1995 年。这种特定背景使得它还没问世就先声夺人，待到发行之日又供货不足，以致有的集邮公司不能如数供应预订者。求大于供，供不应求，反映在邮市上必然身价不凡，以致刚上市时其价格几乎相当于原价的 2 倍。但没过多久，其价格就大幅度下滑，最低时达到 5.2 元。后来升升降降，总在 6 元以下浮动。

这第二把火何以没能烧红邮市？主要在于人们不摸底。“古塔”张究竟发行多少，有没有投资价值，心中无数，不敢贸然行动。说穿了还是对新邮缺乏信心，担心不小心被套住。第三把火：一炮打响的邮展加字张 1995 年 7 月 1 日的北京，中国集邮总公司门前出现了几年来少有的盛况：人们冒着大雨，排成几路纵队，在这里争购一种新邮品——中国集邮总公司为“中泰建交二十周年——中国邮票展览”而特意发行的邮展加字小型张。当天，北京邮市有人以 1750 元的价格成交 1 盒。第二天，没有大多的加字张露面，单枚价格已高达 20 多元。加字张之所以一炮打响，不是偶然的。其一，这是一种正宗的邮品。许多国家和地区都有为配合邮展而在已发行小型张上加字的先例，如泰国、新加坡、蒙古和我国的台湾、香港、澳门等。但也有个别的被宣布为有害邮品，那是因为违反了 FIP（国际集邮联）的规定，只在国外销售。FIP 规定，发行加字张要经过邮政当局批准，要在本国或本地区销售，可以在邮政过程中使用。我国这次发行的加字张，完全符合 FIP 的规定，无论是用于收藏还是参加邮展，其合法身份毋庸置疑。其二，这是一种新邮品的第一枚。它的编号为 PJZ — 1，透露了一个值得注意的信息：中国集邮总

公司已被授权，今后每年在国外举办邮展时，都发行1枚加字张。受龙头效应的影响，PJZ—1的身价将随着新加字张的不断问世而水涨船高。其三，这枚加字张采取了严格的防伪措施。伪造邮品已成集邮界一大祸害，特别是J41、J42两枚加字张更是横行邮市，防不胜防。PJZ—1在左右上角分别印有“邮票展览”的暗记，右上角还印有中国集邮总公司徽志的暗记，均用防伪油墨印刷，难以仿造。这两种暗记可用验钞机鉴别，凭眼睛也能看出。此外尚有设计者掌握的暗记。这就能有效地防止伪品鱼目混珠。一位邮友讲，7月2日月坛邮市就有假的加字张出现了，他看到3枚，没有防伪措施，一眼就能识别。

最引人注目的，是量小，PJZ—1总印量为100万，除去制作封、片、折及用于出口外，国内仅销售50万。这是个什么概念？就是说，它的总印量等于或少于无编号“大佛”、“盼盼”和“益鸟”“仕女图”、“药用植物”等小型张，是“牡丹亭”、“水浒”、“三国”、“名楼”等小型张1/2或1/3。看看这些小型张如今的身价，不难对加字张的前途做出预测。

如果说前两把火没有按照预期目的烧起来，那么第三把火则已经烧得比较红火。加字张对整个邮市能起到多少作用，开始谁也说不准，但就后来市场火爆和它自身的价值而言确实大有可为。

人们唯一的担心是，集邮者买不到加字张。加字张价格越上涨，经营者可能越兴奋，而集邮者可能越发愁。事实已经得到印证。1997年3月，在月坛邮市，加字小型张达到800元一枚，价高得吓人。

但不管怎么说，邮电部救市动作还是起到比较好的效果。以至出现三次小热潮，带动了邮价的上浮。在邮市连续四年走背字的情况下，竟然热点频出。老实说，个别热闹邮品不可能改变邮市的整体趋势，但毕竟给邮市增添了几分热闹，使人们多了一些议论的话题。

热点之一：加字张

1995年7月1日登场的加字张，一直热了两个月，保持着较高热度。价格最高时突破50元大关，大部分时间则在40元左右浮动。在此期间，总公司推出毁版之举，使加字张如火烹油，声誉鹊起。然而，也有不利于加字张的因素存在。比如有两种说法，一说加字张是有害邮品；一说加字张是总公司发行而非邮电部发行，所以前途不够远大。但从邮市情况看，人们对这两种说法似乎不太认同，因而并没影响对加字张的兴趣。真正构成威胁的是假张的出笼，而且假张品种越来越多，造假手段越来越高明，有的简直真假难辨。与此相关连的是“龙门石窟”小型张突然走俏，每枚从3元多涨到20元多，其中的奥妙不言自明。这就给加字张造成了很大威胁。许多人购买时都提着心，格外谨慎，整包的都要打开，用验钞机一一验过。一时间，验钞机成了不少人逛邮市时必备品。这种情况引起有关部门的重视，两个月来，月坛邮市已处理了好几起卖假张的事件。

据说假张有7种之多，北京西城集邮协会设在月坛邮市里的咨询处发现有3种：第一种，只有下部的金色加字，没有上部的“邮票展览”暗记；第二种，上部的暗记用肉眼看亮光光的很清楚，用验钞机看则没有；第三种，同真品十分相似，但仔细观察，可见下部的金色加字稍大一些，上部的暗记文字笔划稍粗，有些粘连。

多数人对加字张的前景看好，但又担心假张横行。大家热切希望有关部门特别是总公司高度重视这个问题，采取切实的行动打假。这不仅是保护邮

市、维护集邮者利益的需要，也是保护加字张系列、维护总公司声誉的需要。

热点之二：金银币封

8月1日，集邮总公司和金市总公司合作，推出一个新品种——金银币封。总量1万，金币总公司销售软包装7千，每个689元；集邮总公司加硬盒精包装销售3千，每个700元。那天凌晨，就有不少人在集邮总公司门前排队，由于人多货少，买到手的人微乎其微。于是令人吃惊的高价在邮市出现了，当天集邮总公司售出的精装封卖到了1400元。后来东西多了。价格有所回落，但仍在千元左右。包括笔者在内的一些人原来对金银币封并没有多大兴趣，主要因为这种东西邮味不浓，在邮集里派不了用场，且价格太高。然而出乎意料的是，它在邮市上却大受青睐，且购买者大多是真正的收藏者，而非炒家。原因何在？我以为，一是这次的金银币封是新系列的第一种，人们期望着它的龙头效应。二是收藏者的兴趣非常广泛，不同人有不同的爱好范围。对于部分人来说，它邮味不足，缺乏收集意义；对另一部人来说，它是用纯金纯银制作的艺术品，是较高档次的集邮品，很有收藏意义。这样来看，金银币封受到欢迎就不是偶然了。

热点之三：“世乒赛”小全张

我国乒乓健儿在第43届世乒赛上大显身手，囊括了全部7项冠军。为这一鼓舞人心的胜利增发小全张，是应时之举，完全恰当。题材引人注目，又据说印量只有500万，邮人十分关注。在小全张发行的前几天，邮市上就开出一枚15元的价格。然而，实际情况却不像一些人希望的那样发展。8月14日发行当天创造了15元的较高价位，第二天开始下滑。8月底降到了11元。

1995年以来(1至8月)，所发行的邮票无一例外地跌到了面值以下(“古塔”小全张为去年的选题，不计在内)。在这种情况下发行“世乒赛”小全张，按说容易在集邮者那里讨好走红，可为什么效果不佳呢？邮市人们这么说：

“面值7角为什么卖7元？过去规定小全张的售价可比面值高50%，这次竟然是面值的10倍，有什么理由？算不算暴利？”

“我们交了预订金，却还不按预订证卖，以后谁还预订邮票？总公司订10套可以买2套，北京公司预订的一套也不卖，只是排队零售，上班族几个人有时间去排队？”

“说是发行500万，可绝大多数集邮者没有买到，这500万都到哪里去了？”

“刚玩了加字张，资金转不过来。紧接着又要发行‘桂花’小全张，许多炒家准备玩‘桂花’。‘世乒赛’夹在中间，不前不后，没有足够的资金成全它，能到这个价位就不错了。”

由此观之，“世乒赛”在邮市上受到冷遇，既有机遇问题，又有情绪问题，而集邮者的情绪是主要的，格外值得重视。

这里之所以录上这么一大堆过去的话，意思还在于说明，1992年至1996年这5年当中，我们的邮电部为了救市，还是尽了力的。这更说明了一个道理，建立邮市难，维护邮市更难。人们有了邮市，可能为了眼前之利不注意维护它，各种丑恶的行为可能会全跑出来。结果搞坏了邮市名声，最后有关部门不得不采取“取缔”的手段关闭。到了这一步，才是邮迷的真正损失。无论采取多么好的救市手段，也比不上以往邮市热潮。

好在人们从涨落的事实中清醒过来，认识到关闭决不是最好办法。维护

邮市，成了每个邮迷的自觉行为。这其中之一，就是邮市打假。

“假”之一字，为害国人，愈演愈烈。

试看今日之城中，但凡进入交易过程的东西，无不受到假货的冲击。集邮领域亦不例外。

这是近期发生在月坛邮市的两件事——

一位曾在全国邮展中获金奖的朋友，在邮市买了几枚“竹子”小型张。回去看看，总觉得什么地方不对劲。难道这种低于面值出售的低档张也有假的不成？拿出真的一对，再用放大镜一瞧，问题出来了：颜色浅，印制粗，果然有假。

另一位朋友托人买了一枚“片蓝”。那天他正负责邮市咨询，左瞅右瞅这“片蓝”有点别扭。正巧有集邮者拿来两枚“片蓝”请求鉴定，仔细审视，发现人家买的是真品，自己这枚却是假的。

假票、假张、假片、假实寄封、假拜年封……什么东西值钱，什么东西就出现假货。“麋鹿”有齿票截去齿孔就成了无齿票，鸡、狗、猪等小本票上下边打上齿就变成了邮票四方连。假“猴票”的精细制作几可乱真；J.41、J.42加字小型张假货充斥于市，真品反而不多见。

一个“假”字横行邮市，搞得集邮者心神不安。增强自我保护意识，提高邮识，防被欺诈，成了集邮者入市必备之道。

为了保护集邮者利益，北京西城邮协专门开会研究对策，进一步加强对集邮者的咨询服务。进邮市的集邮者若想请咨询服务和鉴定真伪，都会受到热情接待。

不法分子造假、卖假，集邮者怕假、防假，谁来治假、打假呢？比如在邮市上，对假邮怎么处理？对以假牟利的人怎么处理？这些都不是普通集邮者和咨询服务人员所能解决的，而应由有关职能部门依据法规来严肃认真地查处。但是依靠邮迷打假，应当说是很有必要的。制造假票的人是只老鼠，只有人人喊打，才能使我们的邮市健康发展。月坛邮市管理人员对三批假票案交公安机关做了严肃处理，本身就说明了这个道理。

曾经是“打不散的游击队”

早先十几年，买卖邮票是违法行为，不仅没有市场，也不许买卖。在一些地方的公安机关，“邮贩子”是重点打击的对象，买卖邮票是违法行为。

有人曾回忆和描写当时是这样的情景：

成都。手捧邮册的人群，挤满了一条窄而短的街道。大家你翻我的本，我挑你的票，气氛倒还和谐。不知谁叫了一声，“联防的人来了！”霎时间，这群人神色惶然，收本卷包，如鸟兽散。

武汉。集邮者聚集在马路一侧，正在从事邮票交换买卖活动。执法人员赶上，团团包围。据称，“俘虏”中有局长、教授云云。

北京。某邮局门前的横街上，买卖邮票的人熙熙攘攘，摩肩接踵，交通堵塞。警车驰来，跳下若干执法人员，没收邮票本册，有的人还被押上警车带走。一老者自称从福建来，所带邮册中有几枚珍邮欲请人鉴定，不料在此被没收，说话间潸然泪下。

这类情景，当年各地均有所闻。查抄的理由很充分；倒卖有价证券，妨碍交通，破坏卫生，影响市容。

然而，邮市却是西边抄了，东边又搞起来，今天禁了，明天又冒出来。在北京，从六部口到三里河，再到三里屯、和平门、礼士路、台基厂……从事集邮交换的人群转换了一地儿又一地儿，人们戏称为“打不散的游击队”。

面对“严打”，其实集邮者自有道理：有集邮，就会有邮品交换，就得有市场，新发行的邮票可以从邮票公司购买，要补充以前的就需从私人手里购买。而且在世界集邮史上，买卖邮品从来就是合法的，是受到保护的。

终于在 1985 年，为适应改革开放和集邮活动发展的需要，有关部门允许集邮领域的邮票作为特殊商品进入经营范围。

随后，一个个以交换集邮品、为集邮者服务为宗旨的市场，在各地相继建立，集邮者有了属于自己的一方乐土。他们在这里寻觅自己需要的邮品，丰富自己的收藏。进出邮市的人，不全是邮贩子，有许多是集邮大家和爱好者。

我的一位朋友，夫妻俩都以爬格子为业，又都酷爱集邮。本着“男主外，女主内”的传统，每逢星期日，丈夫跑邮市，妻子做家务。有时天下雨，丈夫不想出门，雨一停，妻子就来催促：“快走吧，邮市该上人了！”常有这样的情景：夫妻俩在灯下一起欣赏、整理邮票，一起查阅有关资料，不觉更深夜静，真是其情也殷殷，其乐也融融。他们的家里没有什么高档家具、电器，一笔笔成百上千的稿费全都交给了邮市，变成了一枚枚、一套套、一册册精美的邮花。在运动专题集邮方面，其收藏之丰，研究之深，在国内数一数二。

我的另几位朋友，有以研究新中国军邮史蜚声海内外的，有鸟类专题集邮成果甚丰的，有以音乐家专题集邮而为集邮界瞩目的，有以普票收藏和研究而获全国邮展最高奖的，他们相当多的邮品也是从邮市觅得。可以毫不夸张地说，中国大陆有点成就的集邮家，几乎没有没光顾过的邮市。

闻名中外的月坛邮市，还迎来了不少外国和港台地区集邮家。参加北京 1995 年“海峡两岸邮展”的台湾集邮家，应西城区集邮协会之邀，到月坛公园具服殿开座谈会。他们中午 12 点多进公园，两点要开会了，蔡诗滨先生还没到会场。原来他还流连于邮市，其中有一些是在台湾久寻未遇的品种。他一下子花掉 1300 元，还连称“划算”。他很有感慨地说：“没想到大陆邮市这样活跃，邮品这样丰富，价格这样便宜。”

朋友告诉我这样一次奇遇，今年初，在月坛邮市邂逅一位港客装束的长者，交谈中得知，他竟然是大名鼎鼎的“纽约版二元中心倒印”邮票的第一位拥有者郑晴初！还是在抗日战争胜利后不久，当时在重庆读中学的郑晴初到邮局集邮窗口买邮票，女营业员告诉他，要买就要买一捆，从半分到 20 元都有，不零卖。他只好忍痛都买下来，回去就放到一边。过了一段时间，他想和别人交换邮票，就把那捆邮票打开整理，10 岁的妹妹也在旁边凑热闹。忽然她问：“哥，为什么这种邮票上的人头像都是颠倒过来的呀？”他一看，大吃一惊，整整一版 50 枚，枚枚都是孙中山像倒印着。消息传出去，邮商和集邮者纷至沓来，简直踏破了郑家门槛。如今，这批中国珍邮已散失世界各地。朋友打量这位传奇人物，惊异他怎么也会来月坛邮市！郑告诉朋友，他现在在香港做生意业余仍不忘旧好，回大陆总还抽空到邮市转一转。二人越谈越投机，朋友就把自己的几枚邮票半送半卖地让给了他。

许多集邮者以邮会友，以邮交友，往往是匆匆数面，便倾盖如故。

同样都集世界文学专题的两个人，一是北京的医生，一是青岛的干部。

月坛一面，便成至交，数年来鱼来雁往，交流邮品。青岛购外国邮票不易，北京医生便寄去自己的余品，需要则留下，不需要则退回。青岛干部所缺邮品，有时也开个单子寄给北京医生请他代购。

另两个邮友，一是北京记者，一是湘潭工程师。两人相识后，友谊范围超出了邮品交流。1996年上半年，工程师的一项科研成果要在北京参加展览，便电告记者全权办理。事后，寄来一笔活动经费，记者完璧归赵，分文不取。

一部分集邮者的公式是“票——钱——票”，其全部着眼点是邮票，活动主要在星期天、节假日进行。“全天候”专业邮贩的公式是“钱——票——钱”，出发点和落脚点都是赚钱。真正的集邮者羞于与他们为伍，但又离不开他们。正是这批邮贩通过各种途径搞来各种邮品，为大家解决了票源问题。尽管他们也有宰人的行为，但绝大多数能够随行就市，公平交易，邮品价格不会太离谱。外国邮票一般参照法国“米歇尔”、美国“司科特”等邮票目录。中国票一般不超过公家牌价的两倍，个别的还低于国家牌价，常有集邮者出乎意料地以低价买到得意邮品。

三年前，来自江南的一份邮报标出2枚“文11”140元。比公家牌价（每枚145元）低。我的几位朋友立即去函求购，不料被别人捷足先登了。不久，在北京邮市又出现了每枚115元的价格，细问究竟，据说是有人从贵州的某个偏远邮局发现了一批，其价格随之降落。经还价，几个朋友每人花160元买了四方连，这样，当初的遗憾变成了庆幸，幸亏当初没买到。

一个星期天的上午，两个青年带了三大本苏联、东欧等国家的早期邮票来到邮市，说是他家老人五六十年代收集的，现在老人故去，别人不懂集邮，愿低价售出。搞外邮的人都是星期日下午才来，当时在场者都是集中国票的，谁也不懂，谁也不要。恰巧走来一个胖胖的中学生懂点外邮，就以1.5元1枚的价格把其中的全部苏联票买下来。随后，又来了一位戴眼镜的中年人，以2元1枚的价格买了全部越南邮票。下午搞外邮的人陆续来到，有的从那两个青年手里捡些“剩余物资”，有的则从别人手里以稍高的价钱买了一些二手货。总之都比目录标价低很多，物美价廉，皆大欢喜。

一位离休老干部，早就想买“义务兵专用”邮票，1995年10月时，他见邮市3块钱一枚，无论怎么砍价，都未能砍下。最后他一咬牙，3块统吃，把人家摊上的票花600元买下。不料1997年刚到，他的“义务兵专用”票已涨到一枚50元。仅此，他净挣10000元以上，高兴得直乐。

说起来，这也有些来头。

邮电部于1995年8月1日发行了一套“义务兵专用”邮票，全套一枚，俗称“红军邮”（也叫“新军邮”）。此票试用仅月余，便因使用对象及范围难以限制而被收回，并停止发行及使用。现在，“红军邮”已成为众多邮迷追逐的热点，身价直线上升，从1995年的3元多一枚到目前的50多元一枚，方连、版票价更高，达到8000元。我以为，此票先天条件极佳，投资此票，回报将会很丰厚，原因有三：

第一，“红军邮”是邮电部正式发行的邮票，在邮票目录上占有一席之地，也就是说，它的正规性是不容怀疑的，只是使用对象及范围有新限制而已。此票只在东北三省军区试用，邮票分发到官兵们手里，大多保管不善（版票除外），品相好坏极悬殊，品相佳的逐渐沉淀到有识之士手中。在一些中小城市极少见到集邮者甚至连真票也没见过，可见此票外流数量不多。

第二，“红军邮”是继第一套军邮之后唯一一套发行后又收回的邮票，国家又严禁在市场上交易，见一抓一，态度极坚。就凭这点，它已稳坐继“JP中银错片”（以下简称“片蓝”）后近期“邮玉”的宝座。请看，凡是被国家收回的邮品，有哪些是身价低残？君不见，老军邮被收回后，身价几十万；“全国山河一片红”新票价五十万；就连“片蓝”也要三千多元一枚。相比之下，“红军邮”就“寒酸”多了，单枚仅50多元，版票价也不及“片蓝”的三分之一，这显然是不合理的。是金子始终都会发光，当人们认识到“红军邮”的真正价值后，它就是当之无愧的天之骄子！

第三，此票生得逢时。发行之时，正值中国邮市挥手告别九一年疯潮以来的四年大休眠期，逐步走向辉煌的起步时刻，因而一露面便无限风光。现在“红军邮”的单枚价格在50元左右徘徊，似乎无力再爬升，其实不然。因为“七一”临近，炒家们正在大炒特炒港澳题材邮品、邮资片和JT小型张等，无暇顾及“红军邮”。时下许多邮品之所以在折腾不已，很大一部分是受“亚展”和香港回归的影响。待“七一”过后，这些热得不可开交的邮品定会降温，到炒家们又寻找新的炒作目标时，定不会放过“红军邮”的，目前此票价位还很低，价格极易翻倍。

“红军邮”有着一般票品无法比拟的优点，设计、印刷不错，意义也大，投资此票是稳妥的、明智的。在不久的将来，此票真的也会似“片蓝”那般“身价千倍”的。

据《集邮杂志》介绍：

1953年邮电部与中央军委通令兵部商定，发行一套“军人贴用”邮票。全套票共3枚，图案主图都是“八一”军徽。军徽刷色相同，但底色有桔黄、紫棕和蓝三种，俗称“黄军邮”“紫军邮”、“蓝军邮”，邮票印量分别是4250万枚、3250万枚、3250万枚。

“军人贴用”邮票原定于1953年8月1日发行，后考虑到发放范围和使用对象不好控制，经邮电部和通信兵部研究后决定停发。但是有少数部队已提前将“军人贴用”邮票（主要是“黄军邮”）发至官兵手中，故使少量“军人贴用”邮票流入社会，而直到8月24日才印刷完毕的“蓝军邮”却未及下发，因此“蓝军邮”身价倍增。近年来“蓝军邮”单枚拍卖价在50万元上下，成为新中国珍邮中价格最昂贵的一枚。

附文之一：

关于军人贴用邮票

我国近几年出版的一些集邮书刊中有一种较普遍的意见，认为军人贴用邮票是“专供现役军人寄递邮件贴用的邮票”，军用邮票则是“专供现役军人寄递邮件贴用的邮票”。实际上，军用邮票除军人贴用以外，还有专供军事机关贴用的邮票，即各种各样的军事机构专用公事邮票。如美国1973年、阿根廷1913年发行的国防部、军事部专用邮票、英国1896年和1903年发行的陆军部和海军部专用邮票等。还有专供军事邮政机构标示军事邮件类别的邮票，以便更有效地进行军事邮递工作，如奥地利1953年发行的军事新闻纸邮票，比利时1939年发行的军用包裹邮票，意大利1942年发行的军事快信、军事航空、军事航空快递邮票，英国1884年在埃及和贝专纳等地发行的军事电信邮票等，因此，若将军人贴用邮票看成是军用邮票的一种是可以的，但

不可等同。另外，对军人贴用邮票也应做具体的分析。

军人贴用邮票是国家为优待军人而发行的，多为免费或减费。但从使用范围来说，是不是仅此一种呢？仅据目前所掌握的材料看，这类邮票起码有七种不同类型：

一是军人专用，即为全体军人所使用，是发行的国家和地区最广泛的一种军人贴用邮票，1953年发行的“军人贴用”邮票即属此类。

二是士兵专用，即这种邮票的使用仅限于士兵。丹麦在第一次世界大战中于1917年发行过此种邮票。邮票是在丹麦1913年发行的克里斯蒂安皇帝头像上加盖“S·F”字样。“s·F”为丹麦文“Soldater Frimaerke”（士兵免费）的缩写。日本在1910年到1933年间发行的分别是“葡切手”和“台切手”上加盖“军事”字样的邮票，由于其规定的范围仅限于陆海军中的下士和兵使用，因此亦应属于此列。

三是军官专用，仅见土耳其发行过。此邮票是在第一次世界大战中，由土耳其下级军官战地邮件协会在政府的广泛支持和认可下发行的，目的是为了保证下级军官发出的邮件能够按时到达而不贻误军事。这种邮票是在土耳其以前发行的士兵动员基金邮票上加盖星月徽志。此种邮票的剩余部分，曾在战后普通邮局出售，作为普通邮票自由使用，一直到1919年9月售完为止。

四是战地专用，即只供战地军人所使用。奥斯曼帝国1989年为其在希腊塞萨利地区的军人发行的著名八角形军邮邮票。波兰在两次世界大战发行的军团邮票，芬兰在1941—1944年间发行的“军邮”邮票均属此列。

五是远征军派遣军专用，亦即仅限于到本土以外去执行某种军事勤务的军人使用。印度是发行此种邮票最多的国家。根据地区和任务的不同，可分以下几种：加盖“C·E·F”（英文“中国远征军”的缩写）的邮票（1900年在中国）；加盖“I·E·F”（英文“印度远征军”的缩写）的邮票（第一次世界大战时在中东和东非）；加盖“N·N·FORCE（联合军）的邮票（1962年在刚果）；加盖“UNEF”（英文“联合国紧急部队”的缩写）的邮票（1965年在加沙）。第二次世界大战后，澳大利亚为其在日本的占领军也发行此种邮票，加盖“B·C·O·F，JAPAN1946”字样（“B·C·O·F”为英文“英联邦占领军”的缩写）。

六是被拘禁军人专用。在1870—1871年的普法战争期间，有一支约10万人的法国部队活动在靠瑞士的东部边界一带。在结束战争最后一刻的谈判中，由于当事人的疏忽，这支部队被遗忘。于是，他们面临着或者被德军消灭，或者按国际惯例被缴械退入中立国瑞士境内。这支部队的负责人愤而辞职，后任者采取了后一种方式。于是，这10万人交出武器后被分别拘禁在瑞士各地。在此期间，瑞士政府为便利其与本国的通信，发行了一种仅印有法文被拘禁法国军在瑞士免费字样的邮票。这种邮票即为被拘禁军人专用邮票。

七是伤残士兵专用。越南于1963年和1978年两次发行此种邮票，邮票图案主图为军事奖章和伤残军人徽章，上有越文“TEMTHoONGBINH”（伤残士兵邮票）字样。其中，1978年发行的无面值邮票是12年前印刷的，12年后发行。

就一个国家而言，发行此种邮票多只为一种类型，但也有两种以上的情况。如瑞典从1929年到1951年8次发行此种邮票，开始仅为应召军人发送服役通知书的邮袋而使用的，后来演变为战地军人专用，最后所有的军人均

可使用。芬兰在苏芬战争时发行战地专用邮票，战后即为所有军人使用等等。另外，各国发行的此种邮票虽然分有面值和无面值两种，但有面值的除个别国家外，均由国家或军队补贴，统一结算，个人并不纳费。

附文之二：

专用军邮发行情况

世界上许多国家在战时或战后不久，为改善军队和军人的福利募集资金而发行了军队和军人福利基金邮票，按照实施对象，有为陆军、空军、海军、前线军人、退伍军人、老战士和军人家属等发行的。在这些邮票上均印有与发行目的相呼应的图案和文字。

用于陆军的福利基金邮票，突尼斯于 1948 年和 1952 年、摩洛哥于 1949 年和 1950 年、阿尔及利亚于 1954 年和 1957 年均有发行。突尼斯发行的以锡比特拉凯旋门、巴尔半宫殿和凯鲁万大清真寺为主图，摩洛哥发行的以士兵与旗帜、卡拉克拉凯旋门和被战火毁坏的沙拉·克劳尼亚镇为主图，阿尔及利亚发行的以站在地球上的和平女神、战士骑马越过浅滩以及阿拉伯风景为主图。在这些邮票上均印有“OEUVRESDEL'AMMEE(法文“社会慰劳武装部队”)”字样。

用于空军福利的基金邮票，仅见法国和阿尔及利亚发行。时间均在第二次世界大战期间。法国于 1942 年发行的邮票，主图为三架正在飞向战场执行任务的飞机，票面上印有“OEUVRESDEL'AIR”(法文“慰劳空军”)字样。阿尔及利亚 1945 年发行的仅是在上述法国邮票上加盖本地区名字。当时，阿尔及利亚尚未脱离法国而独立。

用于海军的福利邮票，有阿尔及利亚于 1949 年发行的邮票，主图为战舰“黎希留”号和航空母舰“阿罗曼希斯”号，票上有“社会慰劳海军”的法文字样，摩洛哥于 1954 年发行的邮票以军舰和船帆为主图，票上所印的文字与阿尔及利亚的相同。

用于前线军人福利的基金邮票，突尼斯于 1944—1946 年 3 次发行。头两次是为在欧洲与德国作战的本国和法国士兵发行的，后一次是为在印度支那地区作战的士兵而发行的，票上均用法文印上了“为了我们的战士”字样。匈牙利于 1941 年两次为圣诞节期间给在对苏作战前线的士兵寄送礼物募集资金而发行此种邮票。第一次的主图为战斗的步兵、空军、坦克和骑兵，第二次为头戴钢盔的士兵、十字架和剑。在这两次发行的邮票上均印有“HONVEDEINKKARACSONYARA”(匈文“圣诞节给国家保卫者”)字样。

用于退伍军人和老战士福利的基金邮票，有意大利于 1929 年为赈济意大利独立战争时期的老兵而发行的。由于它同时又纪念维克多二世皇帝逝世 50 周年，因此其主图即为维克多二世皇帝头像。比利时也于 1926 年为赈济参加第一次世界大战的老兵治疗肺结核病而发行此种邮票。票面上所印文字为“pROTUBERCUATISBELL”(法文“为了脱离结核病”)。突尼斯于 1945 年和 1956 年两次发行此种邮票，票上均印有“ANCIENSCOMBATTANTS”(法文“老战士”)字样。

用于军人家属福利的基金邮票，比利时于 1941 年发行以 15—18 世纪各届士兵家属赈济委员会领导人头像为主图的基金邮票。新西兰于 1945 年发行了题为“军人后代健康基金”的邮票，主图为一名军人后代在别人的扶持下

越过垒木的最高横杆。

风雨邮市涨跌回顾与分析

中国邮市虽然说风风雨雨，曲曲折折，但到底是走过来了。从 1981 年初到 1996 年底，中国邮市已经走过了 16 年的历程，回眸所走过的道路，大体可划分为四个阶段：起步阶段、成长阶段、调整阶段和准成熟阶段。第一阶段，起步阶段。从 1981 年初到 1991 年初共计 10 年时间。此阶段又可细分为两个时期：孕育期和初生期。1981 年初到 1985 年底的 5 年是邮市躁动于母腹之中的 5 年。此间所发行的邮品由于不准买卖，不能算作严格意义上的商品。后来虽然在一些大城市相继出现一些邮市，由于只限于交换，邮市只能算作一种雏形。1985 年，是中国邮市的历史上值得浓笔重彩描绘的一年。在这一年里，不仅国库券转让有所松动，邮票也开始在市场上公开发行。1985 年 4 月，北京月坛公园邮市还推出了《邮市暂时管理办法》，并得到北京市人民政府的认可。之后，上海、天津、广州，也相续跟上，定出邮市相应的土办法和土政策。所以邮市应当算是在这一年呱呱落地的。从 1985 年初至 1991 年底，邮市度过了 7 年的初生期。第二阶段，成长阶段。从 1991 年初到 1994 年 7 月共计 3 年半时间。特别是 1992 年春，邓小平南巡讲话之后，邮市终于摆脱了违法行为的羁绊，加上邮电部适时调整邮品政策和加强对邮市的管理，使邮市更加完备。

第三阶段，调整阶段。从 1994 年 7 月至 1996 年 7 月共计两年时间。由于人们对邮品发行量太大的顾虑、计划经济的惯性、操作经验的缺乏，未就市场的地位、市场的建设等方面达成共识，使得市场不能健康平稳地发展，不仅不能充分发挥其应有的作用，反而显得负面作用较为突出。

(1) 供需结构的非均衡性邮市自从解除行政限价以来，价格的大起大落时有发生，短短的 3 年时间里就有 3 个峰顶和 3 个谷底出现，冷热病一再重犯。邮价的峰值和谷值无非是供不应求或供过于求。我们长期实行计划经济，对于供需关系的变动缺乏全面而深刻的认识，对一些政策出台给供需关系造成的冲击心中无数，缺乏预防性对策。

当然面对这种供求不平衡的现象，邮电部也采取了销毁邮票的做法。据《北京日报》(1997 年 1 月 14 日)介绍：

与集邮结缘或仅仅沾点边的人都已意识到，1997 年纪念票、特种票及各种邮品要走出历时近 5 年的疲软泥沼，红红火火地热一把。

从办理 1997 年集邮预订卡手续的严限和 1996 年纪、特邮票插册的标价，便让人感到一种压力。各邮票公司从往年的“欢迎办理”集邮预订卡转而“过期不候”、“不开新户”。1996 年邮票插册则不按往年的“平价”销售，一面世便随行就市，身价不菲。

对邮市的由冷转热，北京市邮政管理局副局长胡促元的看法是，它与国家整体经济形势和邮电部对纪、特邮票印刷发行政策调整相关。去年底，北京市及全国 28 个省、市在邮电部部署下，对 1992 年至 1995 年部分纪、特邮票和部分普票进行销毁的大行动，也是邮市走向红火的一个激发点。

据悉，在去年底的全国性销毁邮票行动中，北京市邮政管理局共将 1013.1 万枚纪、特邮票和面值已不适应现行资费使用(如 1 分、1 分半、2 分、3 分、4 分)、不常用(如 5 分、8 分、30 分、90 分、110 分、160 分)

的普票投入火碱水，化票为浆，从而使既具实用价值又富艺术收藏特性的邮票，由一度过滥转而“奇货可居”。

销毁过剩邮品的作法，在我国尚属首次，但在国际上却不乏先例，在有些国家甚至已成经常性措施。据说有些国家规定，在邮票发行期两年内，邮票在邮政窗口公开出售，过期则将剩余部分公开销毁。面对我国通过销毁邮票启动集邮市场的举措，社会各界则看法不一。多数集邮家认为这是明智之举，是邮票发行按客观经济规律办事的良好开端，表明我国邮电部门正视市场存在，参与市场竞争的决心；也有人认为集邮是种陶冶情操、怡情养性的活动，单纯重视集邮投资获利需求的做法不得当；还有人认为邮票首先是通信资费凭证，其次才是收藏鉴赏品，销毁邮票的做法只偏重了邮票在集邮市场上的价值，却没有兼顾它在邮政使用方面的价值，把还具有实用性的邮票化成纸浆，这种浪费实在可惜。

尽管众说纷坛，而且若干年大家意见也难于统一，但毁了邮票、火了邮市却是一种客观存在。随着 1992 年至 1995 年纪、特邮票的销毁，邮票公司柜台内各种邮品也渐渐“行情见长”，原本萧条冷落的邮市又开始了 1991 年之前的热闹兴旺，而在集邮市场兴旺的同时，邮政企业内部还有另一种销毁邮票后带来的变化。据市邮政管理局副局长胡促元介绍，过去几年，由于邮票发行量过大，邮政企业内部定量分配业务用邮票库存过量，很多支局甚至抱怨“积压的邮票够用 10 年的，没地方存放”。而由于邮政企业内部邮票库存过量，加之管理有漏洞。导致大量邮票以低于票面价值的价格流入社会，使不少邮政企业出现业务呈上升、收入下降的怪事。过剩邮票销毁后，邮政企业内部邮票库存趋于合理，低面值倾销邮票的问题也随之缓解。邮票市场整顿了，邮政企业的经营行为更规范了。

销毁库存邮票，这是邮电部统一布署的行动，全国各省市都在这一时期作了销毁行动。但是也据说在一些地方，早获消息的人，及早行动，作了些手脚或隐瞒不报。当然总的来说，这个销毁行动是有力的，对邮市起到了强化作用。

(2) 法制建设的滞后问题邮票市场诞生已经 16 年了，但是国家没有一部约束邮市邮品的法律，印刷没有法，买卖没有法，市场就更没有法。据说有《证券法》也是久议未决，现有的一些法规或不配套、或缺乏可操作性，使得市场的监管工作或无法可依，或有法难依。一些邮商缺乏自律，职工甚至管理人员违规违法的案件也屡见不鲜。邮票发行和上市不是采用以法律为准绳的注册制，而是承袭了计划管理模式的审批制。批与不批、批你批他有着相当的弹性。在印刷邮品上也是不能及时发行，短者拖二三月，长者拖五六个月。这样人为地造成了票源紧张的虚假现象。

为此邮电部副部长刘立清和印制局局长陈文骥专门在报上向集邮界作了承诺，保证邮票发行当日满足预订户。陈文骥局长说：

集邮者近两年遇到的情况的确主要在于邮票没有在发行日足量到位，原因很多，这里面的原因主要有三个：一是设计、印制周期不足。正常情况下应是提前三年定邮票选题。提前二年搞设计，提前一年印刷，过去几十年大都如此。近两年由于各种原因邮票发行计划下达晚，且临时调整、追加发行的情况多，造成设计印刷周期严重不足，最短的印刷周期只有两个半月。

二是印刷设备老化陈旧，经常出现故障，影响生产。目前用于邮票印刷的许多设备已经使用了 30 多年，属于超期“服役”，加上因印制生产周期不

足，机器超负荷运转使用，更易出故障，产品合格率低，造成浪费的同时也延误生产周期。三是在设计印刷各个管理环节没有完全理顺，内部管理上存在薄弱环节也影响了生产进度。邮电部将保证纪特邮票按时足量供应作为“邮电服务年”的主要目标之一，下决心今年解决这个难题，根据邮电部去年正式下达的1997年邮票发行计划，今年上半年争取邮票能够按时足量发行，下半年保证邮票按时足量发行。临时追加或调整发行的邮票，将根据实际情况另行安排。

对邮票印制局来说，按时足量指的是在邮票发行日前：个月全部印完入库，然后发往各省邮电部门，再由各省往下发运。能否在发行日满足所有预订户还得视各地发运情况和销售情况。

今年的邮票发行计划去年7月才下达，设计、印制生产周期可想而知，上半年发行的邮票生产周期更是严重不足，所以我们从实际出发只能逐步做到邮票发行日按时足量到位，要使下半年能保证按时足量也要尽最大努力才能实现。例如《黄山》小版张，按正常情况印刷周期需13个月，现要在7个半月内完成，不付出艰苦努力是不行的。

为了达到邮电部党组的要求，实现承诺，的确采取了很多措施，克服了很多困难。一是加强领导，逐级负责，上下总动员，提高认识，调动职工的生产积极性；二是强化生产指挥调度，严格管理制度；三是狠抓成品合格率，缩短印刷周期；四是维护和改造现有设备，提高印刷能力；五是坚持实行“综合利用工时工作制”，根据生产需要安排加班加点；六是开展全员劳动竞赛活动；七是全局党、政、工、团组织密切配合，紧紧围绕这一中心展开工作。在这期间，设计人员的积极性前所未有的，发行计划下达两个月就拿出了第一批图稿，紧接着又在去年11月、今年1月拿出第二批、第三批图稿，为后面的印刷打下了基础。职工春节只放了一天假，周末也不休息，加班加点完成任务。

当然，从长远来看仅做到这些是不够的，还需要进一步完善理顺邮票发行管理体制，保证计划能提前下达，给设计、印刷、发运足够的周期。另外对印制局现有设备进行改造，进一步强化内部管理。

去年发行的邮票除《上海浦东》是今年2月初印完的外，其余都已在去年年底印完。今年年初发行的包括生肖邮票在内的3套邮票也已于去年年底印制完毕。

对于部长和局长的承诺，当然是广大集邮爱好者和邮商的福音。邮市上种种不正常的现象都直接或间接地与邮市管理和法制建设滞后有关，加快法制建设的步伐已刻不容缓。

(3) 邮价的暴涨暴跌邮票市场是虚拟资本市场，它与实体经济相对独立。邮品由于流动性极强，比一般商品更易于被投机者用来博取差价收益。如果投机的成分过高就会形成所谓的过度投机。如果邮市集中了许多的货币还会造成邮票价格脱离经济实况而攀高，形成所谓的泡沫经济。过度投机和泡沫经济就是人们经常诟病的邮票市场两大弊端。并被认为是经济危机的根源。

(4) 邮市的试验性正是因为试验，邮票法难以出台、审批制难以改变、政策变数过多，本来该由经营者和投资人分别承担的非系统性风险，如今演化成了不可分散的系统性政策风险。正是因为试验，成功失败没有定数，许多人选择非长期投资，少数人更是浑水摸鱼、兴风作浪，获取投机利益。中

国邮市克服过度投机和泡沫经济的出路不是限制邮市的发展，而是促使它在正常的发展轨道上健全。

总之，我国邮市场要走出整合阶段，必须认识和解决这些阻碍市场健康运行的深层次问题。切实整顿好一级市场，对于“卖大户”“管理炒邮”等违法行为彻底整顿好。一级市场整好了，二级市场的问题就好办的多。其它问题也会迎刃而解。

第四阶段，准成熟阶段。从 1996 年 9 月开始进入这一阶段。也可将此阶段称为成熟阶段的观察期。

我国邮市发展到今天，已有步入成熟阶段的种种迹象。我们肯定了邮市在建立社会主义市场经济体制中的地位和作用；投资者的理性决策趋于成熟，承担风险能力增强；筹资者健全约束机制而趋于规范；政府对市场的监管系统趋于完善，调整手段灵活、及时、到位；邮市的交易量稳步盘升；市场由混浊走向透明、清澈。

关于这一点，邮电部部长吴基传在听取中国邮票总公司工作汇报时作出重要指示：

“我国的邮票应该在世界上占有一席之地，才能与中国在国际上的地位相称。”他说，邮票发行在“当前要按社会主义市场经济规律办事，应研究为市场经济的确立做什么？怎么做？”

吴基传在讲话中指出，提高邮票的质量，涉及到邮票印刷。邮票有自身的规律，邮票既不是美术作品，也不是货币，是邮资凭证。在邮票的小范围内包含的内容相当多。在国际市场上，关键是质量。思想要解放一点，要反映中华民族文化的特色。从经营角度看，现在每年出 24 套，应再放开一点，广泛设计，出 30 套也并非不可。如给省下达选题计划，每年选几个省，争取全国各省在 3—4 年轮一圈，各省政府非常重视。部里着急办不了的事，动员各省去做，这也增加了邮电的知名度。根据邮票发行计划，给出题材让他们自己设计，每发一套拿出二个方案。总的说，题材要贯彻小平同志有中国特色的社会主义理论。我主张套数增多，印量适度。数量要根据市场需要，小型张不一定多，邮票枚数可以多一点。“八五”比“七五”纪特邮票印数年均增长一倍，增幅高了些。市场经济，要考虑经济效益，总公司要调控市场。随着邮市开放，个人买整版、整包都可以。走向市场经济后，可公布印量。

转变观念，面向市场经济，使邮票总公司成为走向市场经济的公司。集邮市场要放开，集邮票价格全部放开，这样有好处。随行就市、各省自定。不能只是个人赚，为什么总公司不去赚？尽早搞邮票交易市场，总公司可以了解市场起落，平抑、引导市场。现在粮油钢铁等市场都有了，抓紧把郑州集邮市场建起来。各省都可以来，可吞进，可抛出，可搞邮票鉴定，总公司可以引导、掌握全面市场。这叫培育市场。要搞活点，邮票市场能搞成象股市那样吸引人，每天早、晚都有价格就好。通过市场，质量好不好，由市场检验。

吴基传认为，农村的广阔市场要注意开拓是对的。但目前重点还是要繁荣城市集邮。城市的消费水平有要求、有潜力，集邮品主要也是在城市消耗，重点放在城市，要抓住大头。凡是有需要的地方都行，不管是城市还是农村，需求总会有大小，用市场来引导。

吴基传还说市场要开放，管理必须加强。管理不是过去的办法，而是按市场经济管理。要了解国内外市场信息，要有专人研究我国邮票市场及在国

际上的业务走向。

相信每一个集邮爱好者看到这种消息，都会欢呼雀跃的。

邮市牛市发展轨迹

从我国邮市月度线图和其它一些历史资料的分析中可以发现，邮市的涨跌基本上是依托于经济发展，而脱离基本面支撑的上涨，无论消息面多具“牛气”，其结果终不免以下跌告终。

1991年的邮市暴涨是因为邮市邮票供应极度不足和放开邮价而喷出来的暴涨行情。关于这一情景，熟悉的人们都可回忆起来。

1991年风云突变！本来还算宁静的邮市，刮起一阵阵旋风，直刮得这方乐土天昏地暗，刮得集邮者六神无主，刮得社会各界议论纷纷。

“邮市疯了！”到处可以听到这样的惊呼。

以上海为中心，南到广州，西到成都，北到北京、沈阳、哈尔滨，在全国范围内，邮市猛烈升温，价格持续暴涨，以牟取暴利为目的的“大款”们横冲直撞，弹冠相庆，俨然成了邮市的主体。集邮的声誉被损害，集邮者的形象被扭曲，原来为集邮者服务的场所，蜕变为股票市场。可以说，邮市遇到一场前所未有的危机。

从早春二月到中秋月圆，这期间，北京月坛邮市掀起过四次大的疯潮。

第一次是炒早期J、T邮票。以猴票为例：8月，风传集邮总公司要调价，猴票从30多元浮到60元左右。总公司价格出台后一个月，上浮到90元。年春节前后，涨到110元，3月中旬，跃升为150元。银行公布再次降低储蓄利息，猴票涨至170元。随后几天一变，价格一涨再涨；5月19日（星期日）180元；5月26日（星期日、200元；6月1日（周末）220元，整版以22000元成交；6月2日（星期日）四方连的成交价为1000元，带厂铭的四方连要价1500元。猴票价格达到巅峰。同时，其他早期J、T票均成倍上翻。如：1979年发行的“爱科学”小型张每枚1200元（面值2元，集邮总公司标价400元）；同年发行的“J41”、“J42”加字小型张一对2000元（面值共4元，标价800元）；1980年发行的“留园”邮票125元（面值0.86元，标价22元）；1977年发行的“刘胡兰”邮票80元（面值0.24元，标价14元）。1974至1982年的全套J、T票要价高达万元以上。

第二次是炒低档小型张。这些年来，邮市至少出现过两次低潮。1985年，“熊猫”小型张发行量加大，超过了当时集邮者的接受限度，造成一次低潮。这种小型张和同时期发行的一些邮票价格长期在面值以下。1989年，“马王堆”小型张又因同样原因造成一次低潮，其后连续两年发行的小型张和邮票，在集邮窗口都能随时买到，在邮市则经常见到有人以低面值出售。到1991年5月开始，这些长期积压、滞销，几乎令某些邮贩愁得发疯跳楼的低档小型张，摇身一变成为热门货。经过两个月的爆炒，这些小型张从原来的低水平普遍上涨3至5倍。一封封（100枚为一封）、一堆堆的小型张，摊上摆的、手里举的、怀里抱的、包里背的、到处可见。“‘西湖’张，一九五（指一封1950元）！”“‘马车’（秦始皇陵铜车马小型张，炒爷本不懂邮票，更不知铜车马与马车有何区别）二一，低价贱卖啦！”“‘熊猫’，一八，谁要！”“‘马王堆’一六五，统吃！”……嘈杂的炒买炒卖声，穿过拥挤不堪的人群，在邮市上空交织成一片刺耳的喧嚣。

第三次是炒邮资封、片。邮资封、片每发行一种，三五角钱一枚，虽高出公家售价一倍左右，却也来得便捷。1990年出现了一枚错片“中银大厦”，引发了人们对邮资封、片的兴趣，于是封、片市价普遍上升，但多数在1元以下，集邮者尚不觉负担过重。

6月初，平时貌不惊人，价格平平的一些封、片，高者近百元，低者也得七八元。

5月28日上午，小雨时有时歇。既非星期天，又非节假日，本是邮市暂时喘口气的当口。不期然来了一对操江南口音的年轻夫妇，专收“区票展览”邮资片，有多少要多少。先是以30元1枚吃进，邮贩乘机涨价，江南夫妇则毫不踌躇，陆续加价到40元、50元。有自诩脑瓜灵者感到这阵风来得有名堂，说不定奇货可居能赚大钱，便也跟着吃进。到了下午，这种片竟涨到74元。一枝动，百枝摇，其他的邮资、片随之以10倍20倍的幅度涨价。一股疯炒封片热迅速席卷整个邮市。

第四次是炒版票。集邮者买邮票大多是每种邮票要一套，也有人集四方连，极少数财力充裕者才集整版邮票。过去在邮市上，整版邮票的交易属少数，一疯炒，一切都违反了常规。现在的邮市，经营单枚票者极少，四方连也乏人问津，走红的是版票。龙票，单枚0.20元，四方连1元，整版（共80枚）价格最高时达150元。“兰花”邮票，单套4元，整版（共5套）45元。炒爷们先炒那些受集邮者青睐的版票，如“韩熙载夜宴图”等；再炒行情看好的邮票，如生肖票；再炒一度受到冷落的大套票，如“孔子”、“亚运”等。炒到后来，连从来没人重视，“绝对没戏”的单枚票、人物票，也打着跟头往上翻。

有人说：“邮市就像点将台，该点的都要点到。只要沾了邮字，哪怕那上面印的是狗屎，也能变成钱。”在这个背景下，小本票、首日封、风景邮资明信片、贺年邮资明信片等集邮品种也都渐次被卷进疯炒的黑浪中。形成了中国邮史上罕见的邮品大战和邮品狂潮。如今到了1997年，牛票拉车，更是像翻了筋头一样，邮价频频上涨，其价令人瞠目不止。

1993年中国经济在连续两年加速发展后达到高峰，固定资产投资和信贷规模的膨胀使经济的热点频频出现。邮价也由1992年的低点连续上涨，在1993年2月达到历史最高点。这也是中国邮市迄今为止涨幅最大的一次。然而经济中泡沫成分为邮市带来的繁荣最终因宏观经济政策的改变而消逝。1993年连续出台的紧缩措施使邮市再次走上了漫漫的“熊”路，其间，银行两次提高利率，并恢复保值补贴。在此之后的1994年和1995年，邮市又有过两次暴涨，其间中等程度的上涨也曾出现过几次。但每一次都是因为基本面未见改观，缺乏“底气”而夭折。令集邮爱好者感叹不已。

1997年，中国邮市又迎来了一轮大牛市行情。但是，这轮行情的发展将与前四次有着根本的不同。这轮行情是伴随着我国新一轮经济周期的启动而来的，有着雄厚的经济基础和宽松温暖的经济环境，加上香港回归和中共15大召开，更是有着强劲东风，再次激发出人们的热情。1997年牛市，人们纷纷预告是个好兆头，只要不出大的意外，这头牛会将人们的热情拉到最高处。附文之三：万国邮联成员国集邮公德准则万国邮政联盟和国际集邮联合会最近制订了万国邮政联盟成员国邮政主管部门在发行、供应邮票及制作以集邮为目的的各种集邮产品时，应遵守的集邮公德准则：

1. 各邮政部门在制作集邮产品时，应当保证：邮票的使用及其它支付邮

资的手段不应导致产生在正常邮政作业程序中所不应产生的邮品。

下述集邮品属本准则范畴：

——极限明信片

——首日封

——绘有图案的邮资封和邮资明信片

——各种展示的包装品、袋票或邮票册

——为特殊情况而发行的纪念戳记及相关的其它产品

——万国邮政公约实施细则 192 条规定的加盖改值邮票

2. 邮政当局将不得核准使用非符合邮政程序的盖销戳、手戳或其它官方通知戳记和业务戳记。

邮政当局将不得允许其下属职工以外任何人使用上述任何戳记及其它标示器件；

在某些特殊情况下，邮政当局也可允许在其职工监督下其它人使用上述戳记及其它标示器件；

凡邮政当局将其某部分业务委办他人并使用专用戳记及标示器件，应在委办合同里规定上述戳记的使用只能为业务使用并严格遵照有关邮政程序。

3. 在发售以集邮为目的的带有邮票的集邮品时，邮政当局应确保：使用邮票及各种盖销戳、手戳、纪念戳及其它标示器件均须遵循邮政程序。

4. 对于发行的每套邮品，邮政当局应保证：发行量以满足可能的业务需要及可预见的集邮活动的需要。为特别事件采用盖销戳、手戳和纪念邮戳等亦应保证这些产品的数量满足需求。

5. 邮政当局将不得允许为了便于销售而向公众发售与本国邮资不符面值的邮票或带有邮票的集邮品。同时也不能以低于面值在发行国以外的地区出售此种邮票、邮品。

6. 无论在哪里，邮政当局都要确保以集邮为目的的带有邮票的集邮产品有足够的数量以满足购买者需求。

7. 邮票一经明文交付邮政渠道和集邮渠道使用，邮政当局则无法控制它们的使用。然而当局可采取以下手段：

用提出减少数量的办法，不支持、不默许任何扩大出售这些邮票及带有这些邮票的其它产品。

要避免任何宣布非官方生产的带有邮票的产品试图取得官方地位而采取的行动。

若邮政当局委任代理商销售集邮产品，应指令其同邮政职工一样必须遵守邮政程序和惯例。不允许代理商运用非正当的邮政程序，也不允许操纵集邮程序。

特别要禁止代理商降价或转让邮票及其它带有邮票的产品。在付代理人报酬时，当局尽可能拒绝代理商抬高价格出集邮票或带有邮票的集邮产品的所得。对全国及地方销售中的变化及其它一些必要的税收可给予适当补贴。

第二轮周期使邮价迷蒙

1997 年邮市牛票领先，价格一路上扬，由每版 80 元的价格扶摇直上，

突破 230 元。这使人们惊叹，牛拉车虽慢，却有股犟劲，好戏刚开头。

元旦前夕，中低档型张曾经暴跌，回调幅度较大，后进入平稳状态。二月上旬，生肖票异军突起，鸡版直窜 9000 元大关，猪版 4000 元，狗鼠均在 2300 元左右，牛 200 元，其它生肖版也在 120 元左右，而后小本票也不甘寂寞，紧随其后，邮资封片，也大多上扬，中旬 1992 年以后的低档张，拉开火爆局面，三国（四）型张 2000 元，桂花 2000 元，长江三峡 1400 元，下旬中档张猛烈上扬，水三张 6200 元，世乒赛 160 元，马车 4500 元，夜宴图 100 元，熊猫 3000 元，而生肖版却进入回调状态，鸡版 7500 元无人问津。

自去年 8 月份，邮市进入热潮，半年多来，大多正规邮品上扬已达 300% 左右，有不少行家里手纷纷预言：现邮市热潮已进入收尾阶段，许多庄家、大户开始出货，而末尾进货，均为新入邮市的投资者。大多购进中低档型张，虽 3 月 14 日发行潘天寿作品邮票，对邮市升温会有刺激作用，但兵败如山倒，大部分邮品进入新投资者手中，实力虚弱，而有实力的庄家不会再次上阵坐庄。一有风吹草动，新手无能力长期持有，必然赔钱抛出，造成恶性循环。再加上四月下旬，南方将进入梅雨季节，不利邮票交易，如果再受股票和初步上扬的纪念币影响，邮票回调应在 3 月 15 日、4 月 5 日前后沿续至 8—9 月，下调幅度应在 30% 左右，尽管行家们如此断言，但事实上邮市偏不按照人们所预测的那样行事，而是反其言而行之。潘天寿邮票一上市，每版价格即达到 1000 元，随之带动其它邮品价格再次上扬。

如今人们已经看到，邮品价上扬，但与 1991 年相比，最底的邮价还未达到。比如 1991 年，国庆张每封达到 1500 元，而现在的四邮也只爬到 1000 元，离 1500 元还差 500 元。峰顶将到，但人们也是不肯罢休，有股不达目的不罢休的劲头，拼命攀登。

邮价迷蒙，邮迷更迷蒙，仅仅是个月坛公园，每日吸引着上万人的涌动，使公园不得不加宽邮位，把周六日的门票从 1 元提高到 5 元。

据北京火车站、民航机场的服务员反映，手提密码箱、手持“大哥大”的人，多半是炒邮票、炒外币、炒股票和国库券的职业炒手。下了火车，下了飞机，首先向服务员打听的去处是月坛公园怎么走。有的人下车、下机第一件要做的事情，就是包乘出租小汽车，目标还是月坛公园。所以在月坛公园，有人总结出有三多：第一邮票多，成包、成封、成版的票和张在邮市上不少见。而北京邮票公司和邮局都有相应规定，不许卖大户，几乎全部是凭“预订卡”购票，有些票连集邮会员也买不到。可是在月坛公园，那票和张多得令人吃惊。

第二是密码箱多。在月坛公园到处可见人手提密码箱，用来装邮票和人民币。有人估计过，在月坛公园，每天成交额上千万元。我亲眼见过几位南方人，手提密码箱，往地上一放打开，里面摆满整整一箱 100 元一捆一捆的钞票，据说是 150 万元。摆着让人看，意思不是炫耀钱多，而是收购各种邮票和小型张。传说北京“邮倒”见南方人插进市场，很不满意，见南方人摆钱不服气，也效法摆钱，你摆 100 万，我摆 200 万，最后还是斗不过南方人，败下阵来。

第三是“大哥大”多。“大哥大”这东西也是近几年才有的，其实就是无线电话，不管走到哪儿，都能直接把话通到哪，方便得很。据说这玩艺儿真管用，北京什么价，上海、广州全知道，是进是抛，通个“大哥大”就行。也是听说，在起初，北京的“邮倒”手中并没有“大哥大”，甚至对这玩艺

还感陌生，倒炒邮票全是落后的小生产者经营方式，“跟着感觉走”。但看到广州人手拿这玩艺，大把大把地进人民币，心下狠劲，也花高价购置“大哥大”。竞争能改变落后，看来也不是没有道理的。

当然还有出租汽车多，在月坛公园门外，常停有许多出租车，想临时租用？对不起，不租。为什么？这些车随时供“邮倒”们跑飞机场使用。可见“邮倒”能量不弱，出价颇高。

面对迷蒙邮价，有人兴奋，有人感叹，也有人跳骂。

有一种意见认为应该加大发行量，以为“量大”就可以改变供求关系，遏制邮价的“疯涨”。

此言不足信。

君不见，邮市上“批发”价反而高于“零售”？

贩子们深谙“大出大进”之道。量小者，炒不起来，反而无厚利可图；整盒整包地买、卖，才有财可发。他们是不怕加大发行量的。

当然，若真把发行量加大到谁也吃不下的地步，贩子们可能会“栽”一回，但最终受害的是国家邮政信誉。贩子们还会“堤外损失堤内补”——你总不可能每套票都把发行量加到特大程度吧？

仔细对比一下：1991年邮票、邮资封、片发行量已经比前一年加大了，结果又如何？

还有人主张“关”、“抄”。

此言也错矣！

若是“关”、“抄”能治病，现在的各个城镇根本不会有大路旁、小巷中星罗棋布的自由市场，外地小商贩也不会城里站稳脚跟；而集邮人也还得在街头巷尾和公安、联防的执法人员“打游击”，根本不会出现合法存在的邮票市场……

邮市现存的主要问题，不是偷、盗、抢之类，也不是脏、乱、差等等，而是投机倒把，无照经营，偷逃税收等违法行为对国家经济秩序的扰乱和冲击。邮票市场建立之后的疏于管理和立法方面的漏洞，是造成这一现象的根本原因。

解决这一问题，首先要为邮市和邮票交易立法，立法的要点：一个“位”，一个“税”，即设摊定位和设法征税。明文规定不具备设摊定位条件的邮市内，不得从事邮票交易活动；场外无照经营和交易为非法活动，场内交易不主动申报纳税者依法严惩。如此等等，可能会有力地遏制和扭转目前出现在邮市中的违法现象。

其次，立法之后要执法。要把工商、税务、公安诸家执法机关请进邮市来。可以仿照自由市场设“市管所”，管治安、管摊位、管征税，有法必依，违法必究，全面管理，师出有名，有效地打击破坏国民经济管理秩序的违法行为。

邮市目前的诱惑力在于暴利。“当利润达到百分之三百时，有些人就会不顾一切，挺而走险。”面对这个狂暴的驱动力，一般治安管理只能头疼医头，脚痛医脚，有时还会引起其他问题（如“暂扣邮品”及善后处理等等），只有依法征税，才能有效制止非法牟取暴利的行为，才能堵住浊流的源头；只有设摊定位，才能进行管理、保障税收。所以，定“位”，定“税”，二者不可偏废，加上公安做后盾，邮市管理才能走上正轨。

第二个邮市辉煌期

邮电部推出“减量增套”的措施，使 96 邮市红火起来。如果现在把邮票放到 2000 年，增值的含义将是跨世纪。

告别 96 邮市迎来第二个春天

有人早就预见过，邮市每隔七、八年就会有一个周期，在每个周期当中包括大约两年的成熟阶段和高峰阶段。相对低迷调整的时间长些，高峰火爆时期短些。

调整阶段的主要特征是：投资者开始冷静定位自己的角色，认同性大大减弱；筹资者的内在约束力和外在压力都在增强；而政府则将连续不断地出台各种规范化的管理制度，并强化对市场的监管；邮票交易所的基础设施建设也不断加强，交易日趋公正；对风险的控制、防范措施都得到加强。

调整阶段与国家的大经济环境有关。中国的经济发展处于调整阶段，国家宏观调控的重点在于治理通货膨胀，并已经取得初步成效。在这种大背景下，中国的邮市也处于调整状态，并呈现出在稳定中求发展的特征。以月坛邮市为例，中国邮市的走势特征主要表现在以下几个方面：

第一，短期暴涨的次数减少。1991 年 5 月初至 9 月初出现过一次暴涨行情，大部分邮品从面值拔高到高至面值的 3 倍至 4 倍。当时由于市场基础还不理想，只有在 6 月份有一次回档，而后像上足了的发条一直冲到彻底的崩盘。到了 1996 年的半年时间内，经过大大小小的涨跌，已经使人们对涨跌有了适应。有些邮品虽然涨幅超过三倍以上，但大部分投资者手中的邮品可以说在每一个台阶上都有，不会有太大的回落，幅度最大不会超过 30% 左右，这样就大大地降低了邮市的风险性。

第二，上下振荡的幅度变小，从 1992 年至 1995 年，邮市邮品价格基本没有什么变化，趋于平稳。这使不少的邮社纷纷登广告，进行邮品交易，这当中虽也出过一些精品，但由于人们对于发行量及各方政策心中无底，至使不少邮品随时可以在邮局买到。有些邮品价格跌到面值以下。

第三，1996 年走势明显，这归于政府政策顺民心和适应邮情，其主要表现在于出台《中国集邮总公司价目表》。

同 1995 年中国集邮总公司价目表相比，纪念邮票的增长率为 23.4%，特种邮票的增长率为 100%，“文”票增长率为 47.4%，编号票增长率为 91.3%，J 票增长率为 26.5%，T 票增长率为 79.7%，纪念邮资封增长率为 11.4%，纪念邮资片增长率为 108%。而 1995 年年票，由于“世乒赛”小全张由 7 元调至 50 元，“桂花”无齿小全张由 3 元调至 40 元，尽管其它邮票价格基本未调，但总售价已由 70 元猛增至 500 元以上。

1997 年以来，邮市持续升温，邮价涨势迅猛，从一份价目表中可见一斑。部分 J、T 小型张的涨幅尤为注目，如 T69M“红楼梦”由 180 元调至 430 元，T82M“西厢记”由 170 元调至 390 元，T99M“牡丹亭”由 40 元调至 80 元，T89M“仕女图”由 230 元调至 480 元，T103M“梅花”由 40 元调至 80 元，上涨幅度均超过 100%。

从调整率的情况看，“文”票、改值票、航票均为 100%，J 票、T 票、纪念邮资片分别达 99.5%、99.5% 和 96.3%。而 1992 年以来的年票、普通

邮资片的价格仍在原地踏步。

值得一提的是，中国集邮总公司发行的部分特殊邮品中有五种进行调整，其中“龙门石窟”加字张由发行价6元上调至35元，'95国际邮票钱币博览会银币封由发行价280元上调至520元。

本次调价的邮品有全部新中国邮票、邮资封片、邮资邮筒、小本票以及总公司发行的部分特殊邮品，调整的价格中，1949—1991年发行的邮票平均增长34.71%，其中T票的增幅最大，为137.15%；编号票次之，为97.01%，市场中的热门邮品——小型张升幅仅27.28%，但T票小型张的增幅仍达到61.67%，可见T票是目前邮票家族中投资回报较高的品种。在邮资封片中，纪念邮资片（JP）的各项增幅达110.78%，而纪念邮资信封（JF）却只增长了12.8%。在这次调整中，小本票（SB）可谓大出风头，升幅达209.07%，是所有邮品中调整幅度最大的一种。虽然这次美术邮资信封中的MI（花卉图）调整幅度最大（达到1000%），但因发行16年来从未调整过，故此升幅意义不大。相对而言，老纪、特邮票的升幅不大，而“文”票能在连续三次高增长率的前提下，继续保持五成升幅，备受邮人瞩目。而J票的升幅仅45.33%，与T票的升幅相差一大截。由此可见，在邮品投资中，“文”、“编号”和T票的收益率较大，而在邮资封片中，投资JP片收益较好。可以说，中国集邮总公司新价目的出台刺激了邮票市场。反过来，邮票市场的发展为中国集邮总公司制定合理的价目提供了客观、真实的依据。尽管这个价目表的许多价格仍远低于目前的邮市价格，但仍对广大集邮者颇具参考价值。

邮市低迷调整的成因

中国邮市走势长期处于低迷调整状态，是由于影响邮市的各方面因素没有发生较大改观使然。

第一，宏观经济指标不尽人意。因1994年宏观调控没有到位，1995年中国经济运行中面临的压力仍然很大。据1995年度的有关统计资料表明，几项重要指标的增幅虽有回落趋势，但尚不到位：1994年全国零售物价指数为21%，1995年9月回落到11.4%，1—9月平均涨幅为16.6%，虽然1995年将通货膨胀率控制在15%之内，实现了中央年初预定的目标，但是这关键是靠长达两年的调整和使用行政手段压下来的，通货膨胀并没有得到根本治理，稍有放松就会反弹；消费基金不断膨胀，物价环比已出现反弹迹象，固定资产投资增幅虽然明显回落，但是由于基数较大，因而固定资产投资规模仍然过大，全年固定资产投资规模已达19500亿元，突破了15000亿元的计划指标；全国已批准和未批准但已上马的大中型项目1500个，总投资规模为27000亿元，其中90%的资金来自银行，信用膨胀的压力仍然很大。

第二，金融形势没有彻底好转。

主要表现在：（1）银行贷款数量大、质量低。1995年度贷款余额达4.8万亿元，而GNP全年不过5万亿元。新增贷款中不良贷款（包括逾期、呆滞、呆帐）比重很高，大大超过10—15%的指标。（2）国家商业银行普遍亏损。1995年前三个季度，国有银行系统各项存款增加7223亿元，各项贷款增加3419亿元。由于存贷差过大，国家银行大幅亏损。（3）各行业之间存在的严重的三角债，这使人们伤透了脑筋。尽管政策采取一系列清理措施，但由

于积重难返，清了旧债，又产生了新的三角债。（4）非银行金融机构互相拖欠严重。由于乱拆借与违规回购，造成短期资金长期化以及虚假的信用膨胀，许多资金在资本市场中被套牢甚至化为乌有，金融机构之间形成难解的债务链条，互相拖欠资金已达 200 亿元之多，金融形势比较严峻。

第三，中央财政状况不容乐观。

据 1995 年前 3 个季度的有关统计资料，中央财政收入虽有较大增长，但是财政支出也几乎是同幅增长，收支相抵，赤字 77 亿元。第四季度由于出口退税负担沉重，保值贴补超计划（其中银行贴补 200 亿元，国债贴补 100 亿元），“两税”（国内增值税和国内消费税）收入增幅逐月下滑等因素影响，中央财政依然吃紧。

第四，国有企业效益差，亏损面大的状况难以改变。

由于国有企业产权问题没有解决，技术进步缓慢，设备老化，在市场中失去了竞争能力，企业开工不足，停产半停产现象严重，国有企业中有 50% 亏损，其中主要是县属企业，净资产达 4000 多亿元，如何盘活国有资产是一个很大的问题。企业是国民经济的细胞，是社会财富的主要创造者，如何解决国有企业的现状，为国有企业寻找出路，这是一个带有根本性的问题。第五，农业基础薄弱。中国农业生产方式非常落后，技术水平低，产出效益差，抵抗自然灾害的能力弱。南方水灾、北部旱灾，粮食欠收。这都给进一步改善宏观经济环境出了难题。第六，监管政策的随机性，使邮民不敢长期投资，邮市氛围沉闷而又无奈。

第七，邮民的心态涣散。

实际上，邮民们面对迅速扩容和越来越不景气的邮市，如同是受伤的羔羊，或有苦难言，或牢骚满腹，或怒形于色，或迁怒于握有邮市调控大权的管理层。他们说：“新邮票还未上市，在邮市就已有票翻番出售，这叫公平竞争吗？”任凭邮票公司加大发行量，公司定高价发行新票能加强监管吗？一个劲地上新品，致使邮品价越来越低，而不顾中小投资者的利益，这就是管理层控市失控的原因。邮民们把省吃俭用“抠”出来的有限的血汗钱投资到邮市之中，客观上也是为政府作出奉献。可是，转眼间，“雪球”越滚越小，邮票连连贬值，早已后悔莫及和心中不平了，只是不忍也得忍，不等也得等，不“承受”也得承受而已！

坦率地讲，低迷调整期邮民心态的涣散基调，并非是“无病呻吟”，而是面对现实的无奈必然的显露，原因很清楚：一是无休止的、频率越来越快的邮品扩容：加上有新国债的提前发行等等，这样使得投入邮市的资金越来越少；使人怀疑有关方面是否在故意抑制邮市。

由于以上诸多问题在短期内是无法彻底解决的，只能逐步改善。这就决定了宏观经济的运行与调控，只能采取“以时间换取空间”的辩证办法实行软着陆、软起飞。如果操之过急，松得过快，只能造成不必要的振荡，带来严重的损失。宏观经济运行与调控的这一特点，也就决定了中国邮市只能在长期而又缓慢的回升过程中形成反转趋势。

“减量增套”为调控邮市作准备

邮电部在 1995 年就提出了“减量增套”设想，到了 1996 年正式运行。结果大出人意料，产生出邮市的第二个狂潮，使邮价连连上扬。

邮票价格是邮票市场最主要的经济杠杆，也是邮票市场最主要调节对象。邮价过分高涨，会把其它方面的资金吸引到投机领域，从而不利于国民经济的发展；邮价过分低落，又不利于把资金吸引到投资领域，同样不利于国民经济的发展。因此，当邮价变动出现上述情况时，国家宏观经济管理部门应该对邮价进行调控，邮价决定机制所反映的邮价决定因素与邮价之间的某种必然联系，为其对邮价的宏观调控提供了必要的手段。另外，国家实施产业政策等重大的经济政策，也要借助于邮价调控手段来进行。这里至少有两个好处：

第一，为投资者预测邮价提供了方法。投资者进行邮票投资是以预测邮票未来的价格开始的。可以说，预测邮票价格是投资者实施邮票投资决策的一个必要前提。邮价决定机制，为预测邮票价格变动趋势提供了一种切实可行的方法。第二，规范投资者的投资行为。从长期看，受供求关系影响和决定的邮价是围绕着受真实价值决定的虚拟价值上下波动的，其波动体现了邮票的收益与风险的特性。这即是价值规律在邮价决定中的体现。不认清这一点或不按规律行事，必然会受到经济惩罚。邮票价格决定机制集中反映了这一规律性。因此，邮价决定机制可以使投资者认清这一规律性，并按规律行事，进行邮票投资。另外，邮价决定机制从风险与收益的关系上论证了邮票投资的一种理智行为。提出了增大收益、降低风险的有效办法，供投资者实际应用。第三，回顾过去邮市再添喜庆邮票的疯狂在 1996 年的 12 月份被淋漓尽致表现出来，其价格及上升的幅度均不同程度地超过 1991 年高潮，使得一些持币观望，没有及时投入的投资户，大为惋惜。美好的时光一去不复返，只能成为过去，中旬左右为小型张的高潮，中下旬中低档版票看好，但成交一般，主要还是小型张的成交量较大，型张价格在下旬有所回落，估计受股市狂泻和某些型张的价位涨得过高影响所致。且长时间的只涨不落，也是不可能的，正常的回落是应该的，有必要的。纵观本年邮市中邮票、型张行情，可以用“稳步上升，迅速提高”来概括。大半年的光景邮票一直在一个台阶一个台阶的往上走，但由于邮票的种类、层次较多，盘子较大，故每一个台阶都需要巨大的资金和力量。在国家的好政策和储蓄利率下调等诸多因素和邮人、投资者日益看好邮票的情况下，年末左右在型张的带领下，邮市的人们一鼓作气，将邮票送上了一个新的最高的台阶，邮票作为收藏界的老大而蔑视原先被人看好的钱币、磁卡等品种，使人们更坚定了对邮票、小型张的向往。

从前市、今市看后市，依据 1991 年的状况，我分析：1991 年 5 月—9 月，在短短的四、五个月，将大部分邮品从面值左右拨高至面值的三倍或四倍，而当时的社会基础氛围较差，而且只有 6 月份有一次回档，而后象上足了劲的发条一直到彻底的崩盘，主要的原因还是回档较少所致。在 1996 年半年时间内，经过无数次的大大小的涨涨跌跌，使人们对涨跌已有了一定的适应，虽然说有一部分东西已涨幅超过三倍以上，但绝大部分邮人、邮商、投资者手中的货可以说是每一个台阶上都有，基本上都是在原来价二倍左右建的仓，所以这部分人绝不会低到进仓价位卖出。最多跌到二倍左右，且不太会回落得太大，幅度最大不会超过 30% 左右，这样就大大的降低了邮市的风险性，对一些新入市的投资者和部分以邮养邮的邮友而言，要比投资股票风险小，且保值率高增长平稳，可参与炒作获利也可压货获利两不误。

关于炒作属经营意识和方法，是贬是褒，我们暂且不推论，但其作为一

种投资的经营方式可以说是将这次邮市拉高的一剂添加剂，邮市的许多邮品都是被人为炒作上来的，而 1991 年无此现象，基本上是要上一起上，要下一起下，为最后的崩盘打下了伏笔。最近的炒作者基本上可以说是有一些简单邮识和有着优良的经营意识的投资者，且具有较强的经济后盾。他们通过对比，也经多方观察、权衡利弊，决定炒作什么品种，基本上都是能够坚持到底。且让市价上扬后几无较大回落。而且被炒品种大部分确定是较好的品种，是不被人们注意的灰姑娘，再有就是通过部分民间邮刊和新闻、传播媒介做声势浩大的宣传，以期提高被炒作品种的影响和力度，如黄帝陵、东北虎、JP21、JP36 等等，近期的白暨豚小票也是如此，而 1991 年则没有这类人群，大家都是随大流，什么好成交就做什么，这就是最大的区别之一。

近两年国家和地方的政策好，也是近期内邮市不大会崩盘的又一原因。本年度邮电部出台许多有力的措施，刺激和加强了集邮事业的幢康发展，江泽民主席做为 1996 国际邮展组委会名誉主席，此举即为国家重视发展集邮文化事业之表现。各地方大力投资建场，开办了许多条件优越的交流场所，为邮市的健康发展打下了坚实基础。相反，由于 1991 年国家政策的干预，取缔了北京月坛邮市，称邮市为投机倒把，最终导致 1991 年邮市暴跌崩盘。

通过以上对九一、九六邮市的简单对比分析，人们可能已明白 1997 年将会是什么样景色。以上的诸点九七年也会纷纷以更新更好地面貌出现。九七香港回归在即，各类有关香港的邮品一定会更显风光，肯定会有不少邮人会不遗余力地将此类邮品推上顶峰。7 月 1 日发行的香港回归型张即有可能成为一个顶峰；而水游关门型张和黄山小版张的发行也是重头戏，将会有一台好戏可演。现在把邮票收藏起来，到 2000 年，将是跨世纪票的含义。

“今年有戏”，如何操作进行是关键。俗语曰：“创业容易，守业难”，邮票型张能持续好下去，并不一定要价格再往上高走，而是能保持今年的成就可以说已经是很好的了，而且为 1998、1999 年打下了更好的基础，为再一轮的高潮做好了准备。

以上观点，并不是让邮市的人明年继续接着炒作或者火上加油，而只是实事求是分析市场，如此炒风日重，各有其利弊。对集邮文化事业的发展，应该说弊大于利，然现实如此，炒风日甚，并不是谁人能阻挡的。抓住机遇再创邮市辉煌经济周期影响邮市的发展，这是邮价决定机制昭示我们的一个重要内容。纵观我国邮市的发展，邮市的涨、跌与经济周期基本面的关系极其密切，由此，我们可以通过分析中国经济周期的走势，展望中国邮市的发展前景。

我国的邮市走过了低迷调整的发展之路，现在已经走出低谷走向成熟。

成熟阶段的主要特征是：投资者的理性决策更趋于成熟、风险承受能力增强；筹资者健全约束而更加规范；邮票市场的交易量稳步上升，行市波动的幅度大大缩小，并呈稳步盘升之势；政府对市场的监管系统基本完善，监管手段更加健全，主要法规均已出台：市场由混浊走向透明、清澈。

中国邮市在 1991 年走完了第一阶段的历程，从 1992 年开始进入第二阶段，并在 1993 年到达第二阶段的尾部。从 1994 年初开始至 1996 年中期，我国邮市经过了持续三年多的低迷调整阶段，可谓熊路漫漫。从 1996 年四季度开始，随着我国新一轮经济周期开始启动，宏观面逐渐向好，北京地区邮市牛气十足，锐气逼人，成交量稳步放大，票价稳步上升，这种种迹象似乎表明，中国邮市正进入一个新的发展阶段。

1996 年是中国执行“九五”计划的第一年，通过加强和改善宏观调控，宏观经济环境得到进一步改善。在保持宏观经济适度较快增长的同时，物价上涨幅度明显降低，抑制通货膨胀的成效已超过了年初的预期。可以说，经过近四年的加强宏观调控，我们终于取得了“软着陆”的基本成功，我国宏观经济运行的稳定性正在逐步提高。目前比较有利的宏观经济环境，不仅为“九五”计划开了一个好头，而且为“九五”计划的完成以及实现 2010 年远景目标奠定了一个良好的基础。

邮市行情分析

行情是一种晴雨表，它可以使人掌握邮市和各种情况，进而下参与炒作的决心。行情不明，等于瞎子入市。

96 行情是第二轮转势暴涨

邮市行情，这是投资邮市决策的主要因素。掌握了邮市行情，就有了主动权。邮市行情是人们普遍关心的事。

随着我国新一轮经济周期的启动，我国宏观环境的根本性好转和在此基础上形成的两次调低利率，为我国邮市的发展创造了突变的契机。从 1995 年 6 月份开始，我国宏观经济运行的各项指标发出向调控目标逼近、宏观调控软着陆成功、新一轮景气循环即将开始的信号。进入 1996 年以来，这一信号得到进一步强化。宏观经济实质性好转已成现实，所期待的只是一个反映这一实质性好转的确切信号。在这一切变化的基础上，对体现宏观经济政策松紧方向最重要的利率指标调低的理性预测就自然形成。1996 年 4 月份，作为利率延伸的银行保值储蓄的取消和在此期间发行的 3 年期以上的无保值贴补国库券，5 月 1 日和 7 月 28 日的两次降低利率，明确无误地发出了新一轮景气循环开始的信号。作为对利率反应最为敏感的邮票市场，这无疑是一针兴奋剂，邮价节节攀升，步步为营，展开了一轮气势磅礴的反转大牛市行情，并且，随着两次减息对储蓄分流的影响逐渐显现出来（定期存款和国库券的到期还本付息是随发行新券而推移而展开的），以及广大投资者对 1997 年经济形势进一步好转的信心不断增强，对 1997 年邮市大行情的信心越来越足，此轮行情将发展成为史无前例的大多头行情。最后形成邮价暴涨的局面。

应该说，中国人并不是一开始就认识邮票的商品属性的。邮票的价格是随着对外开放、商品经济的发展而逐渐上升的。

1980 年发行的庚申年“猴票”，即生肖邮票的第一种，在邮局或集邮门市部发售，历时大半年尚没有售完。有这样一个真实的故事：一位张姓老汉，受单位同事之托，购买了 10 版（每版 80 枚）“猴票”。谁知后来那同事又托别人买了。从来也不集邮的老张，只好将那些印着黑毛猴的邮票夹在几本旧杂志里。10 年后的一天，老张在翻修房屋时，搬出了那摞旧杂志，他的儿子无意中发现了那 10 版“猴票”，隐约知道这些邮票如今很值钱，于是便去邮市上打听，惊喜地了解到每枚“猴票”的价格已暴涨至近 1700 元，也就是说，老张现在拥有 100 多万元的财产了。他连忙将这批邮票送到寄售行去，换成了现钱，单位里的同事们打趣他说：这是老张为人厚道的回报。

在当今中国邮票市场上，价格大幅度上涨的邮品决不只“猴票”一种。1962 年发行的《梅兰芳舞台艺术》小型张，面值 3 元，现邮市交换价已逾 18000 元；1979 年发行的《从小爱科学》小型张，面值 2 元，现邮市交换价也达到 8000 多元。即使是近年来发行的新邮票，价格也令人咋舌。如 1984 年发行的《簪花仕女图》小型张，面值 2 元，现市场交换价已近 1000 元；1990 年底发行的亚运会小型张，面值 10 元，发行时市场交换价为 14.5 元，半年后暴涨至 500 元。

中国邮票这十几年间成为炙手可热的奇货，其中必然有着某种规律性的东西，只是一些专家至今仁者见仁、智者见智，没有一个统一的观点。但有

一点是显而易见的，这与近几年来中国的集邮活动蓬勃发展，有着一定的关系。

当今，中国的普通集邮爱好者为求得一套精美的邮票，不惜半夜去集邮公司排长队购买。据统计现在在全国参加到集邮队伍中的人数超过 3000 万人。如此壮观的集邮大军，能不能算世界之最呢！

邮市运行日趋成熟

第一，从较深层次来看，运行机理将发生革命性变化。一方面，比价结构的运行不再由供求关系所决定而反过来调节供求关系的运动。其意义是，供求关系的运动将单向地决定于价格对投资价格的敏感度。从横向的同类市场比价关系看，供求关系将由市场之间的整体价格水平所能提供的收益水平决定。从整个国民经济运行看，将由价格所决定的收益水平来调节邮票市场资本的供求关系。从市场内部关系来看，将由邮票的市场价格与收益水平的对称性来决定邮票的供求关系并决定资金的流向。另一方面，投资主体的行为日益理性化、规范化，以投资理念主导投资偏好，以投资偏好发掘邮票的潜在价值，市场交易频度相对稳定。这种投资理念将构成集邮公司经营行为的外在压力，促使集邮公司以提高资本增值能力和投资回投为主要经营目标。市场进入正常竞争的时期，也就是以邮票潜在价值发掘能力为主要竞争力的投资者资本增值极大化的竞争时期。种种不规范操作行为和政策指挥棒效应将逐渐淡化。筹资者将以资本升值和收益前景提高自己邮票在市场上的资本吸引力。而投资者则开始摆脱短期投资的思维惯性，而以资本增值和收益目标为投资行为导向。管理层则以规范市场行为做主要目标，公司机构则以提高服务质量和水平，特别是信息的透明度、充分性、完备性为主要的竞争手段。

第二，邮市运行将以稳中趋活为基本特征。一方面，随着市场上短期性投资行为的幅度和频率的大为降低，价格收益的邮票筛选机制以及由此形成的比价机制将制导投资者的选择行为，那些较早地以较为理性的行为参与市场投资者获得较高的投资回报，并逐渐产生示范效应，使投资者逐渐摒弃短期投机行为和追逐市场资本利润的片面认识，改变以往的浮躁偏激、短视的投资心理，而逐渐转变为一种理性稳定的投资心态。另一方面，市场投资价值发现的功能将发挥作用，并随市场的发展日益成为支配市场供求运动的基本力量。因为在一个理性的投资市场，只有通过挖掘出未被市场正确定价的邮票，才能及时地降低投资风险和获得超高额投资利润。由此引导一些职业投资者和市场分析人士，专注于发掘市场上邮票的投资价值前景，并由此而使市场上不断地产生兴奋点，使市场的供需不断地随兴奋点的出现而不断地转移，从而激活市场的投资，使市场在稳定中蕴含着勃勃生机，并能够持久地坚持下去。

第三，市场运行趋势进入温和攀升阶段。在这一时期，邮市那种陡走陡降、暴涨暴跌的情况是难以产生的，主要原因在于邮市正处在从沉睡到清醒的恢复阶段。从一般的意义上讲，邮市总体水平的上升主要是收益资本化不断地提高了邮票的资本含量和内在价值，同时，收入流向市场的注入又体现为价格的复归，从而构成了邮市内在的上升机制。这种内在的自我上升机制的形成和理性化，将逐渐被投资者所认识和认同，并产生较大的吸引力，从

而使更多投资者参与邮市。随着对市场邮票需求的稳定增加，整个邮市的总体水平也将温和地攀升。

第四，邮票市场的容纳能力和扩张功能逐渐完善和健全，资本所有权的裂变与重组，是资本市场功能最直接和最集中的体现，它在资本市场上是一种直接的、不同于比价结构运动的资本再配置机制。邮市能否走上完全意义的发展阶段，在很大程度上将取决于这一功能的滋生培育和发展，并把更多的资金吸引到邮市当中来。

如今邮市初具规模谁也不可能踩平

由于此轮行情的发动得益于宏观经济新一轮经济周期的启动，加之邮市发展进入一个牛岁的新阶段，投资者投资理念渐趋成熟，所以市场资金大都竞相入驻前途看好品相优良的邮票，以期分享国民经济新一轮繁荣期的利益。这一点从本轮行情绩优票的表现可得到充分证明。宝鼎、浦东、三国、红楼梦、西厢记等一大批优良票在市场上强势不倒，不论大盘如何回调，这些邮票都步步为营，一个台阶一个台阶地往上攀升。之所以呈现这种崇尚绩优投资理念，是因为大部分投资者已经意识到市场环境已发生了深刻的变化。

第一，邮市已经达到了相当规模，任何个人已难以决定市场、操纵市场，市场将稳定发展。

第二，上市邮票品种百家，即使是专业人士也难以对所有的邮票行情了如指掌，为降低风险，投资绩优票将安全得多。另外，有行家介绍说：随着经济好转，人们手中的钱越来越多，这就有个保值增值的问题，有的人集完了1990年的票，还想再集全1980年的票。由于1980年的票印量少，这样增加了集邮的难度，使一些高档票成为强手票，其价会越来越高。

第三，政府对邮市调控的手段更加多样，且成熟度大大增加，市场高度投机现象逐渐得到抑制，市场波幅减小。

第四，邮市分析手段更加多样化，任何一种分析手段均以高于社会平均利润作为其追求的目标，但不可能做到保盈不亏。所以，根据各种技术指标操作亦有风险，而低位吸纳则安全得多。

第五，经过多年的实践，中国邮市的投资属性日益凸现，而市场的投机性正在逐渐消退。在中国邮市新阶段的大扩容中，投资者必须以新的观念去适应市场，以一种经营邮票的思路来操作邮票。

请你留一半清醒留一半陶醉

中国的邮市是经济体制改革进行到一定阶段的必然产物，也是社会主义市场经济体制的一个重要组成部分。随着经济体制改革的深化，邮票市场在资产重组、资源配置和金融现代化方面发挥的作用越来越突出。有数字显示，1991年，邮票收入是6.2亿，1994年增长到9.2亿元。

中国的邮市从1985年开始，至今已经走过了11个年头。在这11个年头中，先后带动上海、广州、沈阳、南昌、成都、重庆、西安、郑州、长沙、武汉、哈尔滨几乎包括了各省会市的邮市发展，有数字显示，邮票收入1991年是6.2亿元，1994年增长到9.1亿元，估计1996年突破10亿元以上。而

且邮市给各地带来了更大的效益。

目前，全国有 56 家邮票公司 7000 多家营业部，从业人员超过 30 万，参与邮票市场的邮迷和投资者已经达到 8000 万人。

1996 年邮电部明确提出“减量增套”的运作方针和进一步发展邮票市场的决心，加上宏观经济形势好转，银行存贷款利率下调等因素，邮票市场交投活跃，邮票指数上升较快。

截止 1996 年 12 月，邮票市价总值分别较上年同时增加了 103%。专家预计，1997 年中国邮市总交易量将突破 3000 亿元。

邮票市场作为一种经济制度为世界大多数国家所采用，在中国内地也已经取得了初步的成功，并表现出强劲的生命力。它吸引着上亿资金和千万人的加入，本身就是很好的说明。

但是，我们也应该清醒地意识到中国邮票市场在其发展进化过程中也派生出一些不尽人意之事。

一是过于强调邮票的保值增值功能，甚至人为地夸大。而忽视邮票的收藏功能和艺术价值。从中国内地邮票市场存在的不足之处看，这种倾向主要体现在有些公司在上市前只想到发售邮票向投资者筹资，而很少考虑到对邮迷的诚信责任。有的公司不能及时把邮票投入到市场，造成邮市人为的邮品紧张虚假行情。邮票持有人得不到应有的报酬，必然不愿意长期持有邮票，而把追求的热点转移到交易中的差价收益。邮票换手率是市场流动性的一个指标，但换手率过高则是市场过度投机的表现，容易演绎出泡沫来。

二是难以形成有效的公司治理结构。从本质上说，到目前为止，中国的邮增量资本具有市场流动性。这种可流动的增量资本其总量不过 10 亿元，加上增值的隐性价值也只不过在 3000 亿元，只相当于 1996 年全国实有资产的 4.1%，由此不难看出，不能流动的存量资产仍旧占绝大多数。这种结构就形成治理结构不会对公司产生监督和激励作用，进而既可能损害邮迷的利益，又可能损害国家的整体利益。

三是政府对邮票市场的干预过多。在中国邮票市场创建之初，不可能完全依靠市场的自发作用，政府在相当程度上的参与是非常必要的。但是，如果政府包办过多的邮票市场事务，则不利于邮票投资人风险意识的培养。

中国邮票市场建立初期，有些投资人认为买邮票只能赚不能赔，一旦赔钱就埋怨政府。而政府有时也倾向于要对邮票市场负更多的责任，因此对邮票市场干预过多，介入过深。对于邮票发行额度的确定和分配，品种的审查和选定，邮票发行方式，公司管理层的任免等技术性工作都有政府行为。实不知政府对邮票市场涉足越深，由此承担的风险也就越大。比如加大邮品印量，即增加了印刷的成本和人力，又过度冲击了市场，本来政府部门的职责只是负责监管市场，查处违规行为，而不应过多干预邮市价格，因此也没有必要对邮市价格负更多的责任。否则的话，如果邮市出现大幅度行情波动，就有可能被认为是政府行为所致。同时，各级政府和行政主管部门过多地介入邮市事务，也极容易出现腐败现象，引起投资者的不满。

四是邮票价格波动太大，不能反映邮品所具有的增值功能和艺术功能以及实际运行情况，难以引导邮品结构的优化，也难以发挥市场力量对邮品的评价作用。在中国邮票市场上非经济信息对邮价的影响很大，而正常的信息渠道又曲折扭曲，使谣言和无端猜测左右着交易者的行为。由于缺少长期投资者，短期投机行为加剧了市场的波动，中国邮市振幅之大、波动之快在世

界上是罕见的。在一些发达国家，邮票价格 10 年以后才有波动，在我国当年当月就波动 800% 以上。

在以往 11 年的历程中，尽管中国邮票市场上已经出现了这样那样的问题。但是既然这支航船已经出海，他就会沿着既定的航道，朝向早已规划好的目标去迎风击浪。中国内地邮市上以往的那些不尽人意之处有的可以通过努力在一定的时间内得到纠正，有的在世界范围内也长期没有得到解决。现实要求我们必须要在以下两种前途中作出选择，一是关闭资本市场和停止直接交易。二是适当发展直接融资，特别是邮票融资，扩大资本市场的功能，理智的结论应该是，中国的社会主义市场经济体制离不开邮市。邮市也是经济市场的主要市场，利用邮票市场融资对于缓解企业资本来源不足，应当说也是一个选择。这对于推动中国内在整体经济效益的提高都是十分必要的。在这个大前提下，对邮票市场的局限性和现存问题采取措施趋利避害，尽可能地将其正面功能发挥出来。

1997 年是中国经济稳步增长的一年，伴随着中国内地各产业的全方位复苏，在香港主权回归的呼应下，本世纪最后四年的中国邮票市场可能呈现出一个多彩多姿的走向态势。

香港回归行情骤升

除以上邮市行情分析以外，中国邮市还正面临着香港回归。

当香港主权回归日益临近之时，人们欢呼以往的胜利，同时也开始以全新的视野来透视香港扫描香港。

如果说香港是一颗璀璨的东方明珠，那么金融业无疑是那一圈最耀眼的光环。弹指百年间，香港从一个人冷寂的小渔逐步发展成为国际著名金融中心。如今，名到全球前 100 家的大银行有 85 家在营业，香港的外汇市场、黄金市场、邮票市场分别居全球的第五位、第四位和亚洲第三位。每年 70% 的亚太银团贷款在香港筹集，使这个面积只有全球百万分之八的弹丸之地成为世界第三银团贷款中心。

机遇往往伴随着挑战，动力常来自于压力，当“九七”急促的脚步声不断地叩击人们心灵时，香港与内地的邮票业全部意识到这是一个百年难遇的极佳时机。你有我利用，你缺我补充，你无我顶上，一种跨世纪跨制度的符合经济运行内在规律和逻辑的邮市大衔接势在必出。

从 1997 年第一声报晓钟声算起，经过六个月，香港这颗东方明珠就要重新回到祖国母亲的怀抱，这不仅仅是政治意义上的主权回归，它更有异常丰富的经济内涵。香港回归对于正在致力于现代化建设的 12 亿中国人来说既是一个前所未有的机遇，也是一次史无前例的挑战。12 亿内地人和 620 万香港人联手在祖先筑起长城的土地上开始了建造美好现代化共和国的新历程。在这历史的转瞬即逝之际，除了勤劳勇敢、坚韧不拔的民族精神之外，炎黄子孙还需要用科学的知识和智慧去抓住每一个对我有利的机遇去加快共和国的发展速度，缩短与发达国家的差距。

1997 年 7 月 1 日香港主权回归中国，对正在发育成长中的我国邮票市场无疑要产生巨大影响。1997 年 3 月 10 日至 3 月 20 日，香港牛票就已炒得热火朝天。我们研究这一历史冲击波，对于每个邮迷来说，却是有利的。它可以使人们保持清醒头脑，既不搞危言耸听，更不敢粉饰太平，而是力求真实

地把成就和曲折，危机与希望，挑战与机会摆在大家面前，抓住机会，促人警醒，激人奋进。

200 多年前，拿破仑不无恐惧地预言道：“中国是一个睡狮，如果她醒来将会震撼世界。”

1996 年 11 月 13 日英国前首相撒切尔夫人、日本前首相海部俊树、欧盟委员会副主席布里坦、韩国副总理兼财政经济院长官韩升珠等国际知名人士一起推开紫禁城那扇红漆剥落的大门，以《走向 21 世纪的中国及世界经济共同繁荣》为题，进行了为期两天的讨论。

尽管这时我们正在为国有企业的困难担忧，为经济效益低下而烦恼，为收购农户的粮食而进行着一次次磋商。但也就在同一时刻这些世界名流和贤达们谈论的却是东方巨人的成功。

香港百富勤投资集团主席杜辉康，在投影屏幕上显示了一系列的图表和曲线后，他用详尽的资料数据和严密的逻辑分析来评价中国的经济形势，用他略带亢奋的声调说：“当我 1994 年第一次站在这个讲台上的时候，中国及其投资环境全部弥漫着不明朗因素；1995 年我站在这里的时候，墨西哥比索危机不公平地波及到亚洲市场，现在我又来到北京，展望 1997 年中国发展，我可以向这个国家的经济专家们说一声，恭喜了。”

美国布鲁金斯学院用货币购买力评价法预测 1997 年的中国经济，国民生产总值将居世界第三位，相当于美国的四分之一，日本的 70%。尽管这一数字还不是太令人乐观，但也已经是很了不起的。

在 1996 年最后一个月里，中华人民共和国对外经济贸易部部长吴仪在一个重要国际会议上说：“我们预计，到 2000 年中国的年进出口总额将达到 4000 亿美元，出口额和进口额各为 2000 亿美元。而 1995 年至 2000 年 5 年间进口外国技术和资源产品的金额累计将超过 1 万亿美元。”

如果把 1997 年 7 月 1 日主权回归后香港进出口贸易额加进去，1998 年中国将是仅次于美国位居世界第二位的贸易大国。

据有关报刊报道：为 97 邮展呐喊，香港邮政署不遗余力。

1997 年 2 月 12 日至 16 日，在香港会议展览中心举办香港 97——第十一届亚洲国际邮票展览会。为此，香港邮政署从 1996 年开始即大张旗鼓地开展宣传，年初便印发“香港 97 邮票展览会”《第一期简讯》。此简讯为大 32 开本，以高级卡纸彩印封面、封底及封二封三，内页共 40 页，全部以高级铜版纸精印，其内容为：香港 97 邮展标志；香港 97 邮展赞助人曾荫权太平绅士 OBE 献辞；香港邮政署署长兼香港 97 邮展筹办委员会会长霍文太平绅士献辞；亚洲集邮联合会会长郑炳贤先生献辞；筹办委员会；征集员；香港 97 邮票展览会一般资料；为香港 97 邮展发行的特别集邮物品；香港 97 邮票展览会参展规则等。文字部分均采用中英文对照。

今年初，邮政署又紧锣密鼓出版了《第二期简讯》，所用纸质与第一期相同，内页增至 48 页，其内容为：序言——香港邮政署长暨香港 97 邮展筹办委员会会长霍文太平绅士；筹办委员会亚洲集邮联合会协调人及总征集员；征集员；香港 97 邮票展览会一般资料；为香港 97 邮展发行的特别物品；展览场地；荣誉展馆；参展的邮政机关及邮票商；奖项；每日举行的节目；旅游安排及酒店；参展规则；有关香港的资料。在“一般资料”中，增加了“开放时间”、“入场费——全免”、“特别邮戳”几部分。特别发行的邮品登在第 13、14 页上，包括 2 月 12 日的“香港”97 邮展通用邮票

小型张第4号；1997年2月16日发行的第5号，其内普票均为1月26日发行的过渡性普票，两张均由靳肇强先生设计；2月12日香港邮票会发行的“集邮护照”；2月14日发行通用邮票小型张“香港经典邮票”第7、8、9辑；同日发行有56页的含上述三种小型张的“香港今昔”珍贵纪念邮票套册。在“荣誉展馆”栏下有“皇室集邮珍藏”，1941年发行的“开埠百周年纪念邮票”——由W·E·Jones先生设计的最初手稿画；1876年发行的维多利亚女王第一次加盖改值票等六枚邮票；还有“世界罕有珍邮”：英国1840年5月1日黑便士实寄封荷兰邮电博物馆——荷兰陆邮实寄封，1845年1月4日由阿姆斯特丹寄往雅加达，中经亚历山大、孟买及新加坡，于1845年4月21日寄达，左上贴有陆邮票签，信封英文字“Mail”中印有两个“1”字的版本是最为稀有和珍贵的。

另外，以铜版纸彩色精印的此次邮展宣传品、新邮预报及首日纪念封的宣传品，带编号的中英文对照的《集邮通讯》不时出版，并无偿寄给各地集邮刊物编辑部、集邮团体、邮政机关及有关人士。而《第三期简讯》在展览会结束后出版，也是非卖品。

此外还出版“展览会场刊”，载列各展品和每日举行的节目、活动以及集邮人士感兴趣的项目，在邮展开幕日广为散发。

此外还发行了邮资已付明信片“香港群山”、“香港市区传统建筑物”各一套4枚。

1996年对于香港的邮坛来说，真可称是繁荣的一年，无论是新邮票的发行品种和数量，还是香港邮票在邮市上的交易价格均创历史最高峰。

按照以往惯例，香港邮政署每年仅发行5套邮票，但是从1991年邮票（品）的实际情况远远超过了这一限度，几乎月月均有发行。1月份发行了“猴年”生肖邮票、小全张及小本票；2月份发行“女皇登基四十周年”纪念邮票；3月份发行五十种面值“猴年”邮资标签；4月份发行“第二十五届奥运会”纪念邮票及小全张；5月发行四种现行基本邮资的卷筒邮票和哥伦布邮展小全张；6月发行第六辑通用邮票，共16种面值，在此之前还发行了第五辑通用邮票的尾日封；7月份，先发行了新版普通航空邮筒，跟着又发行“集邮”特种邮票和纪念奥运会开幕的加字小全张；8月份发行的奥运会纪念邮票插册，内含12个国家和地区发行的奥运会邮票及小全张，其后又发行“新加坡九二”邮展纪念封；9月发行了“吉隆坡邮展”小全张和“中国戏剧”特种邮票；11月发行“传情寄意”邮票及小本票；12月发行全年邮票套折。

为赞助奥运会，香港邮政署还发行了纪念金币封、金币和艺术瓷盘，并为香港奥委会代销邮票原图明信片。另外，邮政署为在香港举行的“第25届亚洲银行年会（5月4日）”和“第27届国际狮子年会（6月22日至26日）”设立了临时邮局，使用特制的纪念邮戳，并出售纪念封、套折等集邮品。为纪念“国际奥比斯纪念日”，邮政署特别安排这所世界上唯一的眼科飞机医院——奥比斯国际医院，在邮政局大堂设立一星期的临时柜台，出售医院自制的纪念封，并制作了一枚纪念邮戳于“奥比斯日”（10月14日）当天供集邮者加盖邮品。

由于香港发行邮票需提前18个月报英女王御准，因此香港很多重大的活动或事件无法及时发行邮票。对此邮政署方面表示会用发行纪念邮资封、片、筒的方式来弥补。不过也有一些香港报纸指责邮政署去年的发行计划过于频

繁，加重了集邮者的负担。

自从 1991 年底香港邮票开始受到港内外集邮人士重视以后，香港的邮票市场异常活跃，大大小小的邮票市场如雨后春笋一般相继开业。形成好望角、诚利三大邮市。1992 年 7 月香港邮票交易中心开业，以交易的方式挂牌经营，令传统经营、交易和拍卖方式眼馋。

面对日趋严重的港票炒买投机现象，邮政署进行了一系列的改革，在发行新邮品时，对轮候者限量供应；加大热门邮票的印量。接着关闭了因排队人数过多的邮局集邮柜台。入冬以来香港邮票狂头已经减弱，邮票交易已进入淡季。

展望 1996 年的香港邮票，由于 1996 年邮票的印量少于 1995 年，而又无法了解具体的印量，必然影响价格升浮，这对于大陆众多的希望收集港邮的人是一个喜讯。

现在，在港、澳、台新邮发行当日便可在邮市上买到这些邮品，而且价格与邮票的面值接近。1994 年 10 月上旬，距中华人民共和国政府对香港行使主权还有 1000 天的时刻，我国庄严地宣布开始倒计时，中国人民对香港回归祖国有着一种强烈的特殊感情，1994 年的香港邮品也就越发引人注目。

1994 香港邮品共发行了 11 套，其中以“岁次甲戌”邮品为佳。这套狗年生肖邮品，是香港第二轮生肖系列的第八套，包括 4 枚一套的邮票及小全张、小本票各一种，沿袭以往的设计风格，仍以中国传统刺绣绘出家犬的各种形态，给人一种华贵富泰之美感。50 枚一套的电子邮资标签，洋洋大观，绘生肖狗图，是当地推出的第八套生肖标签系列，又有 01 和 02 两组，分别供邮政总局前和尖沙嘴中央邮局前的两部邮资机使用，其面值从 1 角至 5 元，全套总计 127.50 元（港币），令集邮人士却步。令人爱不释手的一套邮票是“中国的传统节日”，共 4 枚，分别为：端午节·端阳竞渡、农历新年·如意吉祥、七夕·鹊桥相会、中秋节·嫦娥奔月。实际上，中国的四大传统节日应是元宵节（亦为灯节）、农历新年、端午节、中秋节。“七夕”本不算什么大节日，另外也不应将端午节排在农历新年之前，这两点令人费解。不过这四款邮票采用中国彩色木版年画为图案，体现出浓郁的民族风格。

为宣传“香港 94 邮展”，香港邮政署可谓不遗余力，从 1993 年起即发行一款小型张，1994 年又是全息明信片、又是小型张、又是邮戳一起上。将 1865 年维多利亚女王 9 角 6 分普票及现行的伊丽莎白二世女王 1 元普票全息图，印于“本地邮资已付”明信片上，是前所未有的，因此也掀起了一股抢购和炒作的小热潮，大凡“第一个”新邮品都有这么一段光彩的历史！那为宣传邮展而启用的 5 种纪念邮戳，也随第八号普票小型张“火”了一阵子。雨中排长龙购邮品的壮观场面是香港近年所仅见，邮人大发牢骚：“限购邮品受虐待。”

皇家香港警察 150 周年纪念邮票，让人一睹昔日和今朝香港警察的风采，犹如一套历史与现实的连环画。为纪念英联邦邮政会议在香港举行所发行的小型张，属普票小型张系列的第五号，其邮票四角的大型齿孔属防伪措施，也成系列，给人留下较深印象。1994 年英联邦运动会 4 枚邮票，以彩笔勾勒出水上运动、草地滚球、体操、举重等运动项目，准确、洗练，富有新意，然而略显粗糙，理雅务博士一枚，虚实结合，突出其肖像，背景绘出该博士与学生在讨论中国古典文学，充分反映出香港融中西方文化于一体的文化氛围。

1994 年香港压轴的邮品是“香港珊瑚”邮票及小全张。邮票采用方形，小全张将其以“田”字型连印，4 枚票的蓝色与小型张的蓝色溶为一体，象大海中一组璀璨夺目的花朵。更令人心旷神怡的是“世界自然（香港）基金会”印制的极限明信片，摄影逼真，立体感强，印刷精良，画面充满明信片全片，又有用心良苦的邮友去这些珊瑚集中生长之地的西贡邮局加盖邮戳，是完全符合 FIP 有关规定的不可多得的集邮珍品。

1995 至 1996 年的香港邮品更是锦上添花，多姿多彩。

实际上，香港回归，已经带动了邮市的发展，《香港影星条例》（1995 年发行，目前市价 180 元）、《香港中银（错片）》（6400 元）、《九七邮展小型张》（550 元）、《通用邮票》（英女皇头像 28 枚大全套，2000 元）、《新通用邮票》（1997 年 1 月 26 日发行，替代英女皇头像作过渡时期用，大全套 16 枚，2000 元）、《香港特别行政区成立纪念》（小型张），也已成为邮迷收藏精品。香港除建立邮票交易市场外，还经常采取拍卖邮品的形式，进行交易。

有资料统计：1994 年香港举行了 18 次规模较大的中国邮票拍卖会，其总成交额逾 6000 万港元。

中国早期邮票中的珍品如第一个大龙邮票实寄封；单枚中最贵的红印花加盖小字“当壹圆”；红印花加盖“当伍圆”倒盖；红印花加盖小字 4 分；蟠龙加盖“临时中立”大全套（46 枚）；一版帆船“暂作贰分”倒盖；“限省新贴用”；避雍贰圆中心倒印（宫门倒印）；纽约版孙中山像贰圆中心倒印；现代珍邮如“全国山河一片红”、“天安门放光芒”、“文化大革命全面胜利万岁”等均在 1994 年香港拍卖市场上出现和成交。

1994 年在香港参加拍卖的还有三部分比较有名的邮集，即著名集邮家黄建斌先生的大龙邮集，著名集邮家黄加敬先生的 C.E.F.（中国远征军）和 B.R.A（英国铁路管理局）邮集，以及 SO.Y.TONG 先生的蟠龙邮集。

1878 年发行的大龙邮票是我国发行的第一套邮票，海内外收藏者甚多。黄建斌是著名的大龙邮票收藏家，他的大龙邮集曾多次在国际上参展获奖。去年 11 月 2 日，他通过佳士得拍卖行拍卖的大龙邮集共分为：大龙样张、稿样；发行的大龙邮票和各种错票；盖在大龙邮票上的各种邮戳，以及各种大龙邮票实寄封，共 336 项，总成交额为 9657297.50 元。其中最高价为我国第一套邮票的第一个实寄封，即 1878 年 10 月 5 日自北京寄上海、贴有 3 枚伍分银大龙邮票的实寄封。据我国著名的大龙邮票研究者赵人龙先生的考证，这是存世最早的一件（第二件为 10 月 7 日寄发，贴有伍分银大龙邮票 2 枚，现由香港林文琰先生收藏），底价为 400000 元，几经竞投，最后以 1450000 元成交。大龙邮票未采用的大象图案伍厘银黑白稿样横双连，据说也是孤品，底价为 250000 元，成交价为 402500 元。

其它成交的主要邮品还有：

大龙叁分银无齿横双连试机样票，也属孤品，138000 元；1882 年大龙伍分银新票，103500 元；壹分银直双连中缝漏齿新票 299000 元；薄纸伍分银全版（5×5）新票，482000 元；1879 年天津寄英国实寄封，上贴壹分银 1 枚，伍分银 3 枚及法国邮票 1 枚，138000 元；1879 年天津寄德国实寄封，贴壹分银 1 枚、伍分银 2 枚及香港邮票 1 枚，287500 元；1884 年牛庄寄英国实寄封，贴叁分银 3 枚及法国邮票 1 枚，126500 元；1885 年宜昌寄美国实寄封，贴叁分银 1 枚及美国邮票 2 枚，322000 元。

自 1897 年 2 月起，红印花先后一共加盖了 8 种，其中最著名的是小字加盖“当壹圆”、加盖“当伍圆”倒盖和小字加盖 4 分。红印花小字加盖“当壹圆”，俗称“小壹圆”，名列中国早期珍邮之首，也是单枚价最高者。1994 年 2 枚“小壹圆”先后在香港参加拍卖。1 枚由苏富比拍卖行于 5 月 4 日拍出，成交价为 1670000 元，另 1 枚由佳士得拍卖行于 11 月 2 日拍出，成交价为 1340000 元。价格不同是由于前者品相较好。

中同现代的一些珍邮也相继在香港拍卖市场上出现。如“天安门放光芒”，1994 年 2 月拍卖的 1 枚新票，成交价为 174750 元。“全国山河一片红”，11 月佳士得拍卖中 1 枚品相较好的旧票成交价为 44000 元。还有据说印于 1969 年但没有发行的“无产阶级文化大革命全面胜利万岁”8 分面值新票，成交价为 69000 元。

自 1993 年冬佳士得在香港拍卖中国邮票获得 1000 多万元的成交额后，海外著名的拍卖行如苏富比、吉本斯、佳士得都看中了香港市场，并积极搜罗长期流失在海外的华邮珍品来应市，因而 1994 年使得华邮在香港的拍卖，无论从次数和成交额来说，都是创记录的。究其原因，首先是由于中国实行改革开放，经济繁荣，国际地位得以提高，使得中国邮票在世界上的地位也相应提高了。尽管近年海外早期华邮价格提高了不少，但与其它国家如英、美、法等国相比，我国的珍邮价格还是相对较低的，这些国家类似我国红印花小壹圆这样的珍品，价格至少贵 10 倍。集邮人士中有眼光者，已经看到这一点，因而往往在拍卖时，都高出底价很多投拍。另一原因是近年香港、台湾、新加坡经济发展较快。随之三地均出现了一批中青年的华邮爱好者，他们的文化层次较高，更主要的是经济上较富裕，虽然起步晚，但买起邮品来势头很猛，每次拍卖竞争得都很激烈，谁都欲得之而后快。1994 年在香港邮票拍卖市场上出现的中国珍邮，除个别外，绝大多数都由上述一批华人集邮家和少数大邮商搜罗而去。

应指出的是 1994 年拍卖的华邮珍品中，多数是实寄封等邮品，这些都是研究邮政史的资料。百多年的中国近代史，是中华民族多灾多难的血泪史，恐怕再没有其它任何一个国家，其百多年的邮政史有如中国那样历经沧桑，并丰富多彩地反映在邮品上，因此，华邮珍品值得我们去研究、去探讨。无论是收藏价值，还是增值价值都是十分有意义的。

注意影响行情的两个因素

一般来说，邮市涨落还是有规律的，只要抓住了规律，就可以获得效益。请不要向自尊心很强的交易人看齐，对投资家而言，没有什么东西是绝对的。

当有八成把握能获利时，就要收敛起光芒。最重要的是，下判断时要有器量。这也是判断力和决断之间的差别。

首先，能以此为戒。譬如在现在，面临影响行情的强力因素，而自己也有八九成的把握，自认会起价的，那么就可以大胆做起，决不可有半点犹豫。面对有利因素，只管去做。而这因素是以前就知道的。因而，就请沉默、静静地吃进吧！

邮价也会上升到相当的地步，也就是所谓的正处在交易所中三段上升的最后阶段。

现在，邮价正激烈地波动着，它上下的值差大幅度变化。现在想想买方，就像是在一人相扑般模样。

买方的主力，正虎视眈眈地观察着，哪里可有大量的票有利可图。当影响行情的因素表面化之后，投资家们强力地注入购买意愿，而卖方至此也死心断念，希望他再买入更多。买卖双方，自成辩证。买的越多，卖方也越高兴。只是小心，有个区别就是。面对有利因素，比如某种邮票势头强硬，有希望挺坚，这时只有一句话：

“好吧！全卖！”

在这一念之间，就转到了市场价格是否可获利上，作手则大手笔地投入其中。回想起在最早邮市当中，一些票友看准这一点，当价位松动时，或鼓起一个包来，这里面肯定有名堂。仔细观察。就会看到鼓包是价位波动的因素，抓住时机，狠做一笔，必定成功。价位波动就是因素。

在交易场中，卖方便被杀到溃不成军的地步。

而买方则撒手，退到观众席上袖手旁观。即便在这种条件下，也要静观，再来它个观虎斗，看看胜负如何。

在这之前，聪明的人早已在炒作手赚饱了之前就撤退，这是上上之策。到了这时一切都是假的，只有钱才是真的，所谓“先得是纸后得才是金”，根本不要去信，金从不分什么先后，抓到手的才是金。

现在，还有另外一种方式。当行情升到最高点时，紧接而来的，就是行情的打压、下跌。而最悲惨的是，这下跌似乎是每下愈况，永远没有停止的一日。到了这时，也才是刺刀见红的关键时刻。挺住了，就有可能挺过去，否则就溃败，再也翻不了身。邮市讲究的是成功，而不是论理或假设。

按常规来说，这时，多半都是持观望的态度。人们被套牢套怕了，也被人为地操纵操怕了，更被一些陷阱陷怕了。这是利弊并存的机会，全在于一个胆大之上。为什么初入邮市的人能挣钱，道理正在于此，他不知深浅，不知后怕。这样悲观的情势，要一直维持到价位消息的出现为止。

这正是所谓的“天降甘霖”，真令人不禁要喜极而泣。但是，买方手上持票满满，已无余力再挂进新票。

冷静地思考之后，就会知道这时的回升，可能只是表象。“回升就卖”就没有错。等待利多的消息出现，倒也不失为好方法。常有些人自叹：晚点抛就好了，可以挣更多钱。可是请不要忘记，这是价位明朗化了，万一跌了呢？是否又该偷偷自喜了呢？邮市就是邮市。自悲自喜，都是自欺。

多数人在选择是不管你有什么理，只要在行市一出现回升现象时，马上就卖出，免得烫着手。

涨停三日跌百日

邮市就象是急驶在险坡之上的汽车，正当自己以为到达了顶上时，突然间大幅度的下降线就出现在眼前，令人胆战心惊。

——日本大玄子

邮价有没有周期循环规律

在邮市到底有没有周期循环规律？这是人们普遍关心的事。一般来说，邮市也有邮价周期循环规律，这是毫无疑问的。

在长期统计和归纳之后，可以发现邮价走势有规则的周期性。聪明的投资人，根据这些周期循环的原则，应用到邮价买卖操作上面，经常是无往而不胜。

邮价循环性周期，理论上大致可分为下述几个阶段：

1. 低迷期，行情持续屡创低价，此时投资愿望甚低，一般市场人士对于远景大多呈现悲观，不论主力或为中散户，都是亏损累累。做多及短线交易的不易获利时，部分中散户便于反弹时再预低价融票做空，没有耐性的投资人在连续亏损之余或经不起打击之时，纷纷认赔抛出手中的邮票，退出市场观望。低迷期为真正具有实力的大户默默进货的时候，少数较具长期投资眼光的精明投资者多于此时做计划性的买进投资。而此期的成交值往往最低。

2. 涨升期：此时行情尚未转好，但由于前述低迷期的长期盘跌已久，邮价，市场浮票已大为减少，在此买进的人因成本极低再跌有限，大多愿轻易卖出，而高价套牢未卖的人，因亏损已多，也不再追价求售，市场卖压亦大为减轻。此时的成交值大多呈现不规则的递增状态，平均成交比低迷期时多出一半以上，少数优质邮票的价格大幅上涨，多数邮价呈盘坚局面，冷门邮票也已略有成交。大部分的内行人及半外行人开始较积极地买进邮票作短线操作，但也有不少自认精明的人士及尝到未跌段做空小甜头的投资者，仍予融票卖出。该期多数邮票上涨的速度虽嫌缓慢，但却是真正可予买进长期投资的时候。

3. 反振期：即为一般所称多头市场的回档期。而第二阶段所称的涨升期，即是一般所称的初升段。邮价在初升段的末期，由于不少邮票已持续涨升，刚经过长期空头市场颇有亏损的投资者，在好不容易略有获利之余，多采取“落袋为安”的观念，获利了结改为观望，而未及搭上车子的有心人，及抱票甚多的主力大户，以求摆脱坐车浮额，大多趁着投资大众的信心尚未稳定之际，损压价等操作技巧，以达到其压低进货的目的，回档由此而形成。该阶段的特点大多为成交值突然比升期减少甚多，而多数邮价在盘软之余，市场上大户出货的传言特别多，此时空头又已再呈现活跃，但邮价于下跌至某一程度时，即让人有跌不下去的感觉。

反振期是大户真正进货的时期，也是真正买卖邮票的精明投资人大量投资的时期，但该期真正到来时，中散户的两手大多空空，甚至有少数在低迷期尝到做空小甜头的散户，还有一些邮票尚未补回。

4. 主升期：由于行情步入繁荣阶段，发行公司盈余大增。此时有些大户手上的邮票特多，市场的浮动筹码已大量减少，有心人利用各种利多消息把邮价持续拉高，甚至于重复炒冷饭也在所不惜，该期反应在邮票市场的是人

头攒动到处客满。由于邮价节节上涨，不管内行外行，只要买进邮票便能获利，空头信心已经动摇，并逐渐由空翻多，形成抢票的风潮，而邮价会在此种越涨越抢、越抢越涨的循环下，甚至形成全面暴涨的局面。

市场充满着一片欢笑声，从来不知道邮票是什么的外行人，在时常听到“邮票赚了多少钱？”的鼓动下，也开始产生兴趣，买进试试。该阶段的特点，大多为成交值持续大量的增加，发行公司趁着此时大量办理增资及新邮上市，上涨的邮票也逐渐地由热门票延伸到冷门票，冷门票并又逐渐转热而列居于热门榜中，“轮做”风气特盛，大户的动态到处可闻。此期大户操作甚久之后，逐渐进入获利了结的时期。他们所卖的虽非最高价，但结算下来获利业已不少，精明的投资人也趁此机会了结观望。只有中散户被乐观气氛冲昏了头而越买越多，直到把票积压在手中。

5. 末升期：此时邮市十分繁荣，发行公司的盈余均为大增，反映在市场上的，除了一片沸腾之外，新票亦为大量发行，而上涨的邮票多为以前少有成交的冷门票，原为热门票反而开始有着步履沉重的感觉。该期的成交值常爆增，暴涨暴跌的现象屡有可见。投资大众手中的邮票，以期待着邮价进一步上升，但是邮价的涨升却是显得步履蹒跚，而反映在成交量上面的，便常有：邮价上升但成交值减少；邮价下跌但成交值反而增加。该阶段行情的操作犹如刀口舐血，如果短线操作成功的话会大有所获，但是一般投资人大多在此阶段遭致亏损累累，甚至倾家荡产。

我总是三番两次地提醒邮友：邮票本身是商品，邮市行为系商战的一部分，各种欺诈、设立陷阱、鱼目混珠，假冒伪劣同样存在。例如：加字型张，当初我力排众议，持肯定的态度，当时我的推论是不管怎么讲，发行量少，又是小型张，认可的人多，还是邮市从疲软走向辉煌的转折第一炮，最后不认可也得认可，谁搞必获益，但是搞来搞去市场上几乎全被假货占领，把一个生机勃勃的新品种埋葬了。这是假货砸垮了真货的一个典型例子。

现在邮市已呈火爆之势，以香港回归为主线，各种纪念邮品一轰而起，各种打着24K镀金的纪念币用汽车拉，总公司每个月要出一个封以示纪念，其它纪念品也不少，品种繁多，但是纪念品终究是纪念品，出于对祖国的热爱和感情，用同等的价钱购买一些同等价值的纪念品，是正常的现象，借车搭车历来如此，但是一些人看到香港回归封可以抓“漏”，一下子抬到数百元一枚封，似乎有点持刀待客了，如果说发行价高达二十多元一枚就意味着有持刀待客之嫌，那么数百元真乃天方夜谭和明火执仗了呢。

有人讲，发行量才二万枚，数量太少了，那么算你说对了，正是不打自招，为什么才发行二万枚？就是因为邮人不买其帐，这种封纯属商业封，所以发行二万枚充其数而已。

集邮是一种文化行为，邮市是商业行为，不要把简单的情热溶解在复杂的商业行为中，正宗的回归邮品价格虽高总有价值，（如JP2，图案中有前总理和前新华社社长等人，其价值超出集邮范畴，已走向收藏和档案保存领域，价格再高也收集），市场是检验存品价值的标准，若干年后的价值才是真正的价值。笔者认为，一般炒作行为能起到价格升值的推动作用，但炒作的东西未必都是黄金，好东西炒家要炒，不怎么样的东西炒家也可以虚张声势地瞎炒一轮，炒家挣到钱，撒手抛货，任其变成废铜烂铁或废纸一堆，他才不愿多去管呢。还是自己掌好舵为好。

6. 初跌期：即为K线理论上的落期。由于多数邮价都已偏高，欲涨乏力。

不少投资人于较难获利之余已开始反省。此时大主力多头均已出货不少，精明的投资人见优良邮价开始成盘之余，已逐渐由出货改为观望，久已不见的空头又开始试图着惯压行情。成交值逐渐减少，套牢的中散户们心里虽然产生犹豫，但不是期望行情回档，而是期待着另一段涨升的到来，甚至买进摊平的实例也到处可见，只有冷门票才开始大幅下跌，此为该段行情的重要指标之一。

邮市上阴谋和陷阱处处设立，炒邮就是一大陷阱，不管这个陷阱是谁设立的，都是针对集邮者和小门小户的。有些坚挺的老票是能经受考验的，而且不用人去炒，其价也会上升。相反，凡是人为炸作的邮票多是些垃圾票，老票走了正确发展之路，其发展过程，第一步先早中期发行量少，价值高的连续升温增值，使前后期价位出现了相当的差距，第二步是后期全面增值，实现整体价位的回归，经过两轮操作，已由集中趋向分散，市场持币待购和供量再度出现不平衡，解决这个不平衡只能是价格的再度上升而不是其它。

现在市场上突然把新发行的票抬到 50 元，这样将会把钱白白地送交邮贩手中。有些票并没有出奇的地方，发行量是多少？谁也不清楚，新票炒得如此之高，是否有人操纵，为阴谋所致？

既然是小民百姓获利增值的好东西，就应当有条不紊地走增值之路，一步一个脚印，不允许走回头路，就象盖楼房一样，盖好了一层封了顶，再起第二层。切记不要太着急，急于求成，反受其害。

邮市从来都是无情的，加上人为炒作。过于相信火爆，往往是被套的开始。

7. 反弹期：即所称的新多头进场或术语上所称的逃命期。该期由于成交值的暴减，再加上部分浮额的赔本抛售，使得多数邮价的跌幅已有不少。高价卖出者和企图摊平高档套牢的和多头相继进场，企图挽回市场的颓势。加上部分短空的补货，使得邮价止跌，但由于反弹后抢高价者已具戒心，再加上部分短浅者的获利回吐，使得邮价欲涨乏力，于弹升之后即又再度滑落。少数精明的投资人纷纷趁此机会将手上的邮票卖出以求“逃命”，而部分空头也趁此机会卖出。

8. 主跌期：此时大部分邮价的跌幅渐深，利空的消息满天飞，邮价下跌的速度甚快，甚至有连续几个小时都卖不掉。以前套牢持票不卖的人信心也已动摇，成交量逐渐缩小，不少多头于失望之余纷纷卖光邮票退出市场，而多数中散户也已尝试着做点小菜。

9. 未跌期：此时邮价跌幅已深，跌至票面甚至净值以下的到处可见，高价套牢要卖的已经卖光了，未卖的也因赔得太多了，而宁愿抱套牢，散户浮空到处可见，多数邮票只要一笔买进较多的话，便可涨上好几档，但未再予支撑续进的话，不久则又将回跌还原。邮市投资大众手上大多已无票，但真正有眼光的投资人及大户，则往往利用此期大量买进。大户也有喘口气休息时，他炒作累了，便换个地方呆一呆，醒过来，又会设阱。聪明人是跟着大户走。

邮市也有风险，需要技巧，需要掌握它的运行规律，需要胆量，跟着感觉走，是要害人的。

在我的朋友中，有这样一位“投资高手”。他听人说版张的升值非常快，一进一出就能翻番，便把数万元家当倾囊而出换回几百版牛票，过了些日子，他又听说小型张是当今热门，便一下子把他的牛票抛出，换买成了几大本小

型张，一到周末，就钻进邮票市场，忙得不亦乐乎。再然后，他又迷上了古币，说这是最有文化、最高级的投资。到了今年的1月，他眼看邮磁卡大涨，忍不住手痒，便将手中的小型张“割肉”而出，全投进邮磁卡，谁知入市不久，就碰上大跌，顿时成了不能动弹的“套中人”。

这位朋友的每次投资，都是赔大于赚，那点辛苦存下的老本眼见一天少过一天，便怨自己没有发财命。前几天，朋友们碰面，他又兴奋地说，听说现在邮市的“新军邮”升值很快，他已打算去碰碰运气。

可以想见的是，照这位朋友的脾气，他的运气大概不会好到哪里去。其实，他的初衷并不是因为好玩，而是为了让手上的钱能够多生出点钱来。但他的“好动”，却造成了相反的结果。

在当今的现代生活中，家庭理财及投资已成了一个很时髦的话题，通过一定的投资行为，以实现家庭收入的保值和升值，这几乎是每个人都心存的愿望。而在如今的社会中，各式各样的投资诱惑遍地都是，多种版本的投资神话，更是搅得人心浮动，在这样的时刻，“跟着感觉走”便成了许多家庭的殊途同归。然而，其结果却往往如我的那位朋友，把投资变成了一种充满风险、孤注一掷的“徒劳”。

其实对一个普通家庭来说，并不需要读许许多多的“理财秘籍”，更不需要尝试所有的投资领域。只要选择一到两种项目，熟悉它，并理智地参与其间，长期的回报便已等在不远的地方。有些人在邮市玩不转，根本原因在于一知半解，什么票都想玩，结果什么票也玩不好。玩好一种票，弄清一种票，这是聪明人的做法。

令人头痛的八年周期论

邮市从跌到狂涨，这是邮迷最注意的。因为狂涨可以进财，狂跌可以进票。但是到底有没有周期，周期有多长，这也是人们普遍关心的事。

根据周期理论，时间是确定邮市升幅、跌幅的最主要因素。一个周期时间越长的话，不论升幅与跌幅都会大于一个短时间完成的周期。这个理论就是用来判断一个牛市及熊市升降的运行时间。

八年周期，在以往来说，准确性十分之高，邮市一个长波浪，八年左右才完成一次。在这个周期之内会有一次浪顶和浪底。

比如从1991年12月底谷到1996年12月算起，前后共五年时间。在这5年时间里，邮市可以说是发生了翻天覆地的变化，在邮价变化上更为惊人。

这里经历了大约三个阶段：

1. 上升

这个浪分为两期，在第一期上升时，整个邮市还处在暴涨之后，刚脱离恐慌时期，有大量新出的邮品被利用，空置投闲，所以经济开始转好，初期物价指数不会上升，没有通货膨胀现象。但当经济一路向好，上升浪越来越强，投资信心越来越高涨，闲散资金全面投入，邮价指数就会因为供不应求而涨价。这个时期会出现表面繁荣但邮价指数上升，通货膨胀出现，从表面来看，一切投资都顺利向上扳升。

对这种情况，人们只要仔细想想1991年的情景，是不难得出结论的。在1991年的五月份是邮市最火的时间，这种火的行情一直持续了大约五个月的时间。只要是邮品，拿到邮市就能挣钱，人们像发疯一样拼命买票卖票，无

论大户怎么炒，总是带动了小户跟着吃进，也会是大户吃鱼，小户吃虾。比如建国张，1991年3月时才600元一盒，到了五月已狂涨到1300元一盒，到了七月一路狂涨到1500元一盒。

面对狂潮，人们掩盖不住内心的狂喜，指望能够在邮市大捞一把。确实有的人也着实大捞特捞……

如果把集邮界称作一个“王国”，那么它的“臣民”是分等级的。

被称为“集邮家”的一部分人可算是这“集邮王国”中的“贵族”。这些人大多具有较高的文化素养，或从前辈手中继承了丰富的藏品，或苦心孤诣，为搜求某些专题、珍品而不辞辛劳。他们代表了我国集邮的水平。不少著名的作家、艺术家、学者也有集邮的雅兴，而且他们收藏的邮品往往有很高的收藏价值和欣赏价值，其水平也不会低于某些集邮家。当然他们集邮的目的多半纯粹作为艺术欣赏、业余爱好，玩玩而已。

为数众多的集邮爱好者是“集邮王国”的普通“公民”。他们当中，有的已经渐渐掌握了一定的集邮知识，有的甚至懂得“以邮养邮”（即多买些同类的邮票，过一段时间抛出，以换取自己缺少的邮品）。但也有不少集邮者并非真正的集邮爱好者，他们对集邮的目的并不十分明确，只因为邮品价格的不断上涨，促使了这些人加入了集邮者的队伍。例如一些人认为集邮“保值”，将自己在银行中的存款取出用以购买邮票；有些则为了自己的晚年或是子女的将来而集邮，他们每月花费数元，希望一二十年以后成为一笔可观的财产。在他们眼里，买邮票比储蓄合算。

在“集邮王国”中，还有一些颇能影响邮市行情的人，那就是邮商（或邮票投资者），那是“集邮王国”的“专业户”。这些人把邮票作为商品，倒买倒卖，从中牟利。有人认为，集邮本是一桩高雅的文化活动，这些邮票投资者的出现使集邮沾上了铜臭味。也有人认为，集邮市场出现一批邮票投资者是正常的现象，而他们经营的品种多，补充了国营邮票公司网点少的不足，调剂了集邮者之间和各地方之间票品的余缺，促进了票品的流通，有着一定的积极作用。

但是不管怎么着，邮票能增值，转眼之间就可以成为“百万元户”。上海有个“邮倒”被人称之为“佛爷”，最初的资金也只有五、六万元，但是“邮票暴涨”的头一天，他以每封800元和600元的价值，收购了铜车马小型张和“三国演义”小型张。到了第二天邮票暴涨，这两种张分别涨到4500元和2800元，一下子使“佛爷”成为“百万富翁”。

这使“佛爷”成了邮票市场的“传奇式”人物。连南方的“大邮倒”，也要在进京之时向他献殷勤。

北京月坛邮市每日云集2万多人，据有关人士透露：每日成交金额在1亿元以上，超过了王府井百货大楼的营业额。光是门票收入，每日就是10万元以上。

每天涌进邮市的数万人中，大多数是陌生面孔。他们来自哪里？东西南北，七行八作，吃公粮的，干个体的，待业青年，无业游民，也不乏“二进宫”、“三进宫”的人物。或许，昨天他们还不知集邮为何物，听说倒邮票能赚钱，便堂而皇之地混迹于邮市，一位过去常来邮市的副教授愤愤然道：“集邮本是高雅的文化活动，如今可好，像是扔了一块臭肉，什么样的苍蝇都跑来了。”

最引人注目的是一帮“大款”。这些人原本在别的行业倒腾，眼下一些

行业或加强管理，或销售疲软，票子不好挣，他们几经选择，便把资金投向了邮市。这些人决不跑单帮，少则两个人合伙，多则四五人。来去或包出租车，或乘自己的私车。他们手提密码箱，打开来，要么是一捆捆的大面额钞票，要么是满满一箱子版票、封、片、小型张；有的还备有手携式无线电话机“大哥大”，随时都可以跟上海、广州等地沟通信息，以定吃进还是抛出。

3月的一天，我作了一个粗略的统计：月坛公园北门外，停放轿车、面包、吉普车等58辆，人行道、便车道和机动车道边，浩浩荡荡排成四路纵队。邮市内密码箱不下1万个，“大哥大”至少有5000多个。据市场管理人员说，自2月份以来，几乎天天如此。

“大款”们带来了多少资金？无法统计。有人这样断言：要是把邮市团团包围起来，当场搜查现金，绝对在20亿元以上。如果再把现场的邮品折合成钱，怕不下100亿！曾出现这样的镜头：一壮汉踞地而歇，面前赫然摆着2尺见方的一堆人民币，面额为壹百元，每百张扎一捆，粗看上去有近百捆。就是说，此壮汉是带着百万元款子来邮市的。

某招待所发生过这样的事情：一天晚上，住所的4个客人搓麻将赌博，公安人员闻讯赶来，经检查，4人共携款200多万元，另有一部分邮票、小型张，据交代，他们是合伙从东北来倒邮票的。

邮市管理人员说，像这样有几百万元以上的大户，在邮市大有人在，有的甚至是千万大户。

且不论“大款”们的钱来得干净不干净，他们携带的巨款倒委实引起一些人的觊觎。3月的一天，一伙儿“大款”将面包车停在公园外，锁上车门进了邮市。转了一圈回来，发现车门被撬，车内所放的80万元已不知踪影。这可不是个小数。奇怪的是这伙人竟然没有报案，硬是“打掉了牙往肚里吞”，白让偷儿沾了便宜。

“大款”做的是大生意。他们对几枚、几套的小买卖不屑一顾，炒到后来，就连一度走红的早期J·T票也懒得问。“爱科学”小型张是棒，一枚8200元，但翻遍整个邮市能有几枚？猴票是火得令人眼馋，可所有邮贩的猴票凑到一起又能有多少版？他们要的是“量”。有量，他们的钱才能花出去。有量，他们才能大吞大吐大赚。有量，炒起来才火爆，才有后劲。他们买卖邮票，不论枚、套、连，甚至不论单版，而论包（每包500版），至少也要百版左右才值得他们把眼珠转过去，他们买卖小型张不论枚，而论封，一动就是几十封、几百封。所以就出现了一个怪现象：同样的小型张；单枚和整封的价格相差很大。为适应“大款”的胃口，中小贩子就以低价从别人手里收进零散的小型张，够100枚后就拚成一封。但又带来问题：邮票公司售出的整封小型张，外面夹着硬纸板，并附有两张标签纸，一张上面印有小型张名称等说明文字，一张印有产品检验文字。于是又有人为适应拼封的需要，专营伪造、出售小型张标签纸业务，每张2元，居然买卖兴隆。

物以稀为贵。集邮界更历来如此。但凡珍邮，必是稀世罕品。邮品的价值，主要是由存世量决定的。“大款”们一讲量，这条规律就被打破了。发行量较少的邮品受到冷落，发行量大，并长期是在面值以下徘徊的低档邮品却身价陡增。有一资深玩票者，年初买进10元俏票如“鉴真”、“脸谱”、“西厢记”等，预言半年后准能翻番。孰料一天天过去了，这些宝贝至今还压在家里，难以脱手。邻居家一个毛头小子，初涉邮市，没有框框，不讲规律，跟在别人屁股后面起哄，专搞近期“臭票”，半年间说是赚了11颗（即

11万)，谈起此事，资深玩票者连声长叹：“全疯了！全乱了！物以稀为贵变成了物以多为贵，这叫什么理呀！”

2. 平台

经济到了繁荣期，步伐会渐慢，经济增长放缓，但仍然可观，利率在通胀缓和之下，保持低水平，商业竞争剧烈，保护主义开始抬头，投资市场会是平稳时期，上落幅度不大。加上炒作庄家抽走资金，邮市出现价格高挂。

在这期间，会出现一个比较长时间的平台期，特点是：价格不下，成交量少。尤其是高价进票的投资者，不肯抛票，硬撑着平台局面。但天长日久，则难以为继，只是眼前在表面上仍然维持着高价。

3. 下跌

这段时间不是一般经济放缓一两年的小事，而是漫长而且黑暗时期，商品出现跌价，经济崩溃，百业萧条，投资和消费意欲皆低，收入减少，生产下降，整个投资市场出现大跌价。邮市受大环境经济影响，也出现不景了。

对此，人们只要仔细回想一下，便可认识到。1991年8—9月邮市开始波动。邮价也出现一些下滑。一些眼疾手快的投资者，已经敏锐地感觉到，行情不妙，便及早出手，那怕稍赔，也会先跳楼出票。到了11月，虽然有大户暗中炒作，也兴起一阵狂风，但由于不少炒家已抽资入了票市，所以到了12月，邮市便跌入惨景。《水浒》张，由2000元一盒，跌到1700元，三日后跌到1300元。第二年的1月，跌到1000元。胆大跳楼的，叫卖800元一盒。以后就维持在这个价位上。

在国外一个叫康克狄夫的经济学家，曾针对市场周期提出过大波浪理论，他提出：

上升浪，平均18年至20年左右。

平台，约7年至10年。

下跌浪，约为18年至20年。

以后有人把这种理论引入到股市当中，进行对比研究，同样取得了一致的结论。据以往的历史数据，康克狄夫大波浪理论显示，1929年将会是世界经济从好景走向下坡的一个年头。他在1926年发表这项推论，其时全球经济一片好景，投资人士根本未听过“衰退”这一名词，但在1929年，世界真的应验了“世界经济大恐慌”，股票市场出现大崩溃。康克狄夫理论名噪一时。由1945年开始，二次世界大战刚结束。全球经济又真如康克狄夫所料，开始一个新的上升浪，而且在上升浪开始第一期，真的没有通胀出现。战后日本、美国、新加坡，甚至西欧国家和香港都一路发展，经济腾飞。1973年是世界石油危机的年头。世界经济亦由盛而衰。这是由上升浪变为下跌浪的转折点。1926年距离1973年为期48年之久，被康克狄夫理论一一测中。

1973年世界石油危机使经济一路向下走，但仍然都在繁荣区域。直到1987年，就是繁荣和衰退的分界线。1987年的全球大灾，是继1929年之后的世界灾难的一个惨痛年头。股市、商品、黄金、物业市场，都因为循环期向下，走向一个漫长无奈的黑暗时期，为期可能达20年之久。

康克狄夫大波浪理论的惊人预测准确程度确实使人惊诧。而且最可怕的地方就是大波浪理论指出从1987年开始，世界经济一路走下坡，资本市场会有一段无可奈何的漫长黑暗日子。面对90年代的投资策略，如果康克狄夫大波浪理论真的是完美无瑕的话，每一个投资人士都应有所警惕，迅速离开投资市场，包括邮市、股市、期货市、物业市场和黄金市场。因为1987年的灾

难只是一个开端，后面还更有漫漫长路要走。

当然在以往能够有高度准确性的康克狄夫大波浪理论，在将来是否因为世界经济步伐前进，经济认识跨越大步，科技进步，文化改善而使这个理论判断能力产生偏差呢？现在仍然是未知数。如果大波浪理论仍然生效的话，如果选择投资的话，应当说政府债券就是最佳选择。因为债券利率固定，在经济衰退来临，银行存款利率会更加吸引人，债券价格会上扬。如果康克狄夫大波浪理论是对的话，在90年代，债券将会跑赢邮市，为最佳的投资对象。如果有的人手中有更多的钱，投资品相好、年代长的老票会更好些。“全国山河一片红”已经拍出20万元一枚的天价，谁知道这是不是到顶了呢？

两种类型的后悔使人可惜

有人曾这样设想，可不可以把预测八卦之类的东西应用到邮市。

这种设想应当说不错，或许有哪位八卦大师被那位玩邮大家请去，偶然算准了一回，这种情况可能会有。但总的来说，八卦预测，不管它有多准，在邮市却未必灵验。否则的话，象柯云路、邵伟华先生早就成了亿万富翁了。他们完全可以坐在家中，摆摆八卦，预测邮市，坐收宏利。至少在目前还没有听到这种可靠的信息。

不过听说日本人在这方面跃跃欲试，想把八卦纳入邮市。据说在日本国《六甲传》是本邮市必胜的指南书。六甲的意思，就是把由十天干、十二地支组成的六十甲子中，有“甲”的甲子、甲戌、甲申、甲午、甲辰、甲寅等六甲，不知作者是谁。但是，这本《六甲传》的价值，在于它提供了一本先人的邮市指南为参考。而且是最早把八卦引入到邮市中的，对此西洋人实在搞不明白，认为是迷信。

到了后来，这种设想的书就更多了，真的一本接一本的出，让人眼花。日本坊间的邮市指南书真是多如牛毛，比如大玄子著《商家秘录》《六甲传》等。

也有人认为，《六甲传》这本书，就是在日本六种书的基础上写成的。到底是谁先谁后，这里不去多说，不过有一点可以肯定，八卦预邮，是在日本非常流行的。只不过是有些人最早把八卦用到股市中，到了后来就有人把八卦用到了邮市。日本人对八卦传说奉为神明。而且有的人真的把它用到邮市，同样收到了成果。更吸引了不少人对八卦预邮的崇拜。

在《六甲传》中有句有趣的格言，叫做“两种后悔可惜”。以前人们对此不理解，认为这是推测，后来有人经过论证，认为是存在的。

就是说，在邮市之中，有两种类型的后悔可惜。其中一种，是在获利之后的大幅波动，现在在等待中，十分后悔自己在后面的大波动中跳脱了。就像俗语中的“追悔莫及”。他所追悔的，是那上扬，而自己没能把握住。

这种现象，在我们社会当中太多了。有位玩邮朋友，前不久说：浦东票暴涨、我抛得太早了，如果再沉几天，那可挣深了。

我问他：“挣了多少？”

他说：“9万。”

我说：“不少了，如果再跌了，等于你赔10万以上。没准几天后就暴跌，这是经验。”

另一种后悔，是在十分有利的形势之中，仍然有上升余地，自己怕价位

已到了顶端，不会再升，迟迟不敢吃进。没想到邮价天天升，时时涨，每次都说到顶了，不敢吃进这样错过无数机会，就像是在钓鱼的时候，认为钓不起来的鱼总是比较大的。

其实，邮市之中变幻莫测，有可能上升，也可能就逆转反而下跌。在脑海中所认定的“损失”，有时其实并不是实际上真正赔了，只是错失了赚钱的机会。毕竟这种机会不多，这种机会多是有大户在后面炒作造成的。错过了，又得再等。什么时间有，难说得很。

前者的后悔，是用心过了度；后者的后悔，则是欲念过强。

在“韩非子”中，有一段这样的话：

“在雕刻人物像的时候，鼻子要刻得大一些，眼睛要刻得小一些。鼻子刻得大一些，才能修改成小一点，若是当初一下刀就刻小了，就没有办法改了。小眼睛要改成大眼睛还可以，若是由大变小就难了。不管在任何情况下，都可能会有必须修正之处。这时，若是事先留下一些余地，就不会失败。”

这就是要留余地的原因。

用心过度、欲念过强，都是大忌。不顾大忌，行为过猛，就会引来麻烦，不能不注意。

舍不得娃娃套不住狼

三十年代，美国著名证券投机商巴鲁克告诫人们说：

除了研究市场之外，还应有大赌徒那样冷静的头脑，还要有预见性强的人所有的那种超过五官感觉之外的第六种感觉，以及狮子的勇气。西方国家 200 多年来对“证券价格”的研究，只得出了一条公认的结论：“唯一肯定的事是它会波动。”

相信图表的人宣称，根据他们的投资分析，如各种有关中、长、短期投资的分析方法，就可以准确预测行情。但了解情况的人会告诉你，按图索骥的人十有八九下场是只能穿得起有洞的破皮鞋。按书按图去投资的人，是永远不会发财的。

同样邮票投资是门“艺术”。艺术就得用艺术的手段，而不是用理性的科学方法来行事。这艺术，谁能有幸掌握呢？转引自（美）萨缪尔森：《经济学》，中文版第 106 页。

也难怪，写关于证券类邮票类书籍的人一般都是远离市场的人。他们的理论只是让别人去看，只是对市场的理论总结，自己是很少去市场中拼搏的，否则，他们就没有时间来舞文弄墨了。

难道个人投资真的就没有准则可行吗？不是的，国内外大量的经验告诉人们，准则是有的，只不过运用起来需要灵活地变通罢了。这首先一条的理念，那就是在炒邮的过程中，一定要坚持自己的判断，走自己的路，是赔还是赚，只要是经过理性的思考都不是最终的结果，带给您的教训或是经验，这才是最为重要的。

我国早就有句俗话说叫：“舍不得娃娃套不住狼。”要办成一种冒险的大事，有时是需要付出的。

统计学中的随机漫步原理告诉我们，天下没有白吃的午餐。无中不能生有。人不可能平白无故地获得某种收益。投资场所并不是施舍的慈善机关，它是投资者的竞技场，只有优胜者才能享有奖品。激烈的竞争使妄图大捞一

把的狡黠之徒也很难轻易获利。要想获胜，该怎么办？首先得保持强健的体魄和过人的精力。

其次还要掌握竞赛技巧和规则。这就要求投资者在走进交易所之前，必须先做好准备。尽管理论的价值并不如理论所标榜的那样大，但有理论知识的人总比没有理论知识的人强。幸运之光总是最先照在愿意接受幸运的人的头上。

最后，还要有锐利的武器。对投资者来说，这就是资金。没有资金而入邮市，就等于去空手搏斗，胜利的机会往往擦肩而去。一定的投入必不可少。种瓜得瓜，种豆得豆。一份耕耘，一份收获，然而，资金也是一把双刃的利剑，舞得不好，反而会刺伤主人。

以上所讲的仅是临战前的准备。充分的准备只为胜利创造了一定的条件。在实战中，一旦投身战场就必须把生死置之度外，把输赢置之度外。战场上胜败乃兵家常事，交易所里也没有只赢不亏的投资者。正确的态度是，既要有赚的希望，也要有赔的准备。万一有所损失，也要心胸开阔，准备东山再起。保持冷静的头脑，是从事中长期投资活动赢利的必要前提条件。

稳住目标值顶线

邮票价位的顶在哪？这是玩邮人最关心的事。要准确回答在哪？恐怕再好的玩家也说不准。大致来说，价位顶在人的目标值线上。也就是说，人的目标值有多高，邮票价位的顶点就有多高。

“目标值”终究是目标值，不要超过太多是很重要的一点。

人类的欲望是有限度的，这就是所谓的人，人常常都会“得寸进尺”。

就象我们对婴儿的期望，这才刚站起来，下一步的目标就是会走。“目标值”的道理和它是一致的。聪明的人们就能够理解，“目标值”就是指人望的顶点那位置。而实际上，邮市并不是那么清楚地强调人望。既使人望再好，行情不好，一切都是枉然。

当邮市开始热闹起来时，整个邮市中人都跟着疯狂起来。疯狂对疯狂的结果，是谁也不能自料。这时，自己就要耳朵张开，听听其他声音。

在疯狂日中，可能自己所买进的是连鸟都飞不过去的高价。但是在当时，因为害怕自己没有跟进而争着下手。这就是狂得太过的邮市。

有些自称“专家”的人，在这样飘得过份的疯狂邮市中，也无法抽身而出。真正的“专家”，他的目标值是订在天价下面一点点的地方，他们也不会自称为专家，凡是自称为专家的人，没有几个能成为百万富翁。

既然要投身邮市，从投入的那一刻开始，就要有可能会失败的心理准备。古今以来，从没有任何一个人是抱着完全的自信投身其中的。就算是那些走极端、独行的人也是一样的没有自信。何况商战本身就是最无情的，稍不留心，就会遭到灭顶之灾。

喝醉了的人，对什么事都不知道害怕。但是，在高价中买入、低价中卖出的人，和那些醉得唱歌、跳舞的人是有很大的差别的，其雷同是相当小的。

我们不妨来看看汉朝戴圣所编的《礼记》，就可以知道所谓的“雷同”意义指什么。

雷之声发动，则无条件应和之。听到别人所说的话，就立刻表示同意。像这样丝毫没有主见，全部地接受别人看法的人，就是在附和雷同。在商战

邮市之中，单靠听别人所说买进卖出，是不会成功的。

通常若是有人暗忖自己的酩酊度而饮酒时，他多半是不会过量的。白居易主张“醉后显真情”；“曾我物语”中则说：“龙在寝中显本体，人在醉后现本心。”但这样的方法道理，在邮市之中难道会适用吗？

对准目标，就是大家的好方法。成功永远属于有准备的人。所谓准备，一是思想准备，二是物质准备。手中有了票，到狂潮时一点不发虚。

庄家令人可气又可爱

邮市是个开放的聚宝盆，有的投资者可以从中尽情拾取财富；但它同时又像是魔鬼的藏宝洞，有的投资者总是被关在其中永远不能解脱。

在这个瞬息万变的市场上，形形色色的庄家们起着举足轻重的作用，他们凭借巨大的资金实力，翻云覆雨，成为市场上一支重要力量。对于千千万万散户投资者来说，掌握庄家操盘手法，跟踪主力进攻方向，才是最现实最有效的致胜法宝。

人们对庄家的感情可说是又爱又恨。没有庄家的邮市如一潭死水，波澜不兴，但庄家所赚的每一点利润十有八九来自于散户的亏损。庄家与散户的关系如汹涌的海浪与义无反顾的冲浪者的关系，无数散户被无情巨浪吞食。但总有少数勇敢而智慧的冲浪者，凭高超的技艺始终几立浪尖，获得无比的快感和不尽的财富。

庄家最大的优势在于资金巨大。许多实力机构坐拥数百万甚至数千万巨资，完全可以彻底操纵某些邮票的价格。但是，操纵价格并不意味着成功，只表示丰厚的帐面盈利，如何将邮票高价兑现才是最大的难题。

由于资金太大，正所谓“船大掉头难”，大庄家们要进出邮市远不像人们想象的那么容易，为了达到进货出货的目的，庄家不得不动用传闻、舆论或邮评的影响力，制造某种市场气氛。

庄家的另一大优势在分析能力方面，他们能更快更全面的掌握市场信息，及时察觉动向，能了解到许多普通投资者难以及时了解的内幕消息，而有些所谓消息正是庄家与公司一手炮制出来的。

庄家的操盘手往往是经验丰富的市场老手，他们无论在分析技巧上还是操作心态上都远比一般投资者成熟。他们中许多人就是从散户成长起来的，十分了解散户的心理弱点及操作习惯，使他们在驾驭散户方面得心应手。

但是，对于一个技艺高超的投资者来说，庄家的这些优势并不意味着散户注定要失败，相反，因为庄家资金庞大，进出市场必然会在盘面留下痕迹，正如大鳄下水同时一定会溅起水花，搅乱原本平静的水面。同时，庄家企图调控散户心态而使出的种种伎俩，恰恰折射出其真实用心。

尽管庄家占有方方面面的优势，但必须得到散户的响应才能成功，如果其阴谋被散户识破，庄家立即就会隐入困境。

当庄家吸货的时候，一般来说，正是散户们斩仓离场之时，因此庄家十分担心散户察觉其意图而不肯抛售邮票。他将会尽力隐藏进货动作并散布利空传闻，制造恐慌情绪，他会制造向下突破的技术陷阱，诱骗那些自作聪明的技术派人士掉进他的钱袋。

当庄家洗盘的时候，他担心那些心态稳定毫不动摇的邮民，因为这些人在他日后的拉升中将会大幅获利，这无异于从庄家口袋里掏钱，那必定会增

加拉升的难度，他必须想方设法制造振荡，迫使短线客下车。

在大幅拉升邮价的过程中，庄家十分希望散户跟风追买，这将会大大降低拉升成本，因此他会让最早跟风的人尝一点甜头，以鼓励更多人加入。但是他担心那些冷静的散户，假如人人都像那些人一样冷眼旁观，那庄家只好自弹自唱作茧自缚了。

当庄家打算清仓的时候，如果散户们不受他吹嘘的美好前景诱惑，不肯在远离邮票价值的高位接过最后一棒，那么庄家只好靠对倒维持邮价。

不幸的是，能看穿庄家动向的散户并不多，因而，庄家每每得手。

高樊的牛市鼎势

炒股的人说邮市好，炒邮的的人说股市好。世上有没有两全其美？在邮市有。人们手中有了余钱，投向哪？

降息推动邮市迅跑

降息对邮市来说是一个经久不息的题材。不少玩邮大家都能牢牢抓住降息的信号，拼命玩一把。据说美国股票操作大师保罗·麦肯有一句股市名言：“做股票，看着利率的脸色行事。”这句话虽然说股市，但用到邮市同样是形象地描述了利率与邮市涨跌的关系。

1996年我国银行连续降低存贷款利率，在客观上告诉人们一个重要信息：通胀已明显见顶回落，国民经济运行已走出低谷，新一轮经济周期已悄然启动，邮市的春天真正来临了。对于邮市的投资者来说，银行减息决不是一次冲高的题材，银行减息是邮市真正步入牛市的内在支撑，这包括股市在内。人们还清楚记得1995年美国股市在减息的呼声中，步入一个长期牛市，道·琼斯指数从3700点到5700点，全年创新高40多次。可以这样说，中国银行减息将为中国邮市步入一个长期升势奠定基础。银行降息无疑是邮市最令人兴奋的福音。

一个成熟的资本市场，利率应该随资本的利润和资金的供求状况而随时调节，随着通胀的回落，由于银行实行稳妥的调控手法，利率仍有下调的空间，这对邮市来说，仍是可供炒作的题材。这里至少有四个方面的机遇。

一、银行减息，则预示着居民资金投向趋于分散，由于银行存款利率降低，存款的吸引力下降，金融资金增大，将有部分资金回流邮市，从而拉动邮票价格的上升，支撑邮市继续走强。利率下调可以使金融机构降低成本，银行界官员认为，调低利率十分重要，现有的利率机制，使得银行利差很窄，银行经营困难，因此银行支持调低利率，下调利率利大于弊。

二、银行减息，则降低了工商企业的经营成本，据统计，利率每下调1个百分点，全国工商企业就可降低几百亿元的经营成本，企业的效益则会明显提高。企业的经营将走出低迷，走上正常的发展轨道，生产成本下降，经营有了好的环境，有了新的机遇，盈利能力将大大增强，这就大大地增加了市场投资价值，为市场发展提供了强劲的后盾。降低存款利率，并不一定会减少储蓄额，只是会提高居民的投资意愿，存款多元化，部分资金肯定会进入诸如邮市、粮市、股市和房地产市场，把这些市场激活，使经济走向繁荣。

三、银行减息，则预示着国家宏观经济软着陆成功。统计资料表明，已确认通胀进入下降通道，所以随着近几年居高不下的通胀率在逐渐下调，国民经济出现了真正转机。

四、银行减息，则预示着社会上的资金环境变好，资金宽松，为邮商和邮市上的机构大户提供了方便，减少了坐庄的成本。外围资金也开始流向邮市，首先加大了邮市的活跃程度，然后振兴就有了坚实的基础。1996年以来，国家银行的贷款进度有所加快，一季度国家银行贷款增加878亿元，比去年同期增加420亿元，与历年同期相比，1996年国有大中型企业搞活，使市场步入繁荣阶段。当然会给邮市带来更大的活力。

总之，银行减息对邮市的影响是深远的，邮市也是国民经济的晴雨表，由于中国邮市还没有走上正轨，这一点还体现得不明显，但可以肯定的是国民经济运行是有周期的，而邮市也是周期性发展的，有理由相信邮市与国民经济的周期吻合时间为期不远了。

利率下调是下轮经济起动的关键因素，经济走出低谷也将以调低利率为契机，邮市也将在此因素的推动下，走出低迷，步入一个真正的牛市。

关于这一点，邮电部部长吴基传说得很清楚：所有的新邮票只有发行以后，才能以特殊商品的身份进入邮市。另外，所谓把邮市搞成象股市一样吸引人，并不是说邮市就等于股市。在社会主义市场经济体制下，既然粮油、钢材都有市场，为什么不可以国营、集体、个人一起上，建立正规的邮票交易市场。在邮市里可以吞吐、交易、举办集邮讲座、鉴别邮票真伪以及举行拍卖等活动，把它搞活了，为集邮者提供了一个有秩序的高雅的文明的交易环境和场所，更好地为广大集邮者服务。中国的邮票就能在世界上占一席之地，这样才和目前我国国际地位相称。此外，中国邮票总公司要真正走向市场，抓住机遇，在培育市场方面有所做为，这是它在新时期的基本出路。

保证邮市健康发展，如果也能把邮市搞成象粮市、股市、房市那个样子，肯定会大得人心的。也肯定会与中国人的投资步调相一致起来。银行降息，这是发展邮市的机遇，也是投资邮市的机遇。谁抓住了这个机遇，那么谁就会获得成功。

从现在的情况来看，通胀率正在下降，外汇储备继续增加，到1996年底，国家外汇储备已超过1000亿美元。种种迹象表明，国民经济走出谷底只需某种因素激发，就能使经济全面起飞，正如1992年邓小平南巡讲话，对经济是一剂兴奋剂，加快了经济运行的步伐。下轮经济起飞主要靠调低利率来刺激，近几年存款高速增长，而且也高于经济增长，调低利率有利于消除由于储蓄高速增长所带来的经济运行梗阻问题，使国民经济快速健康发展。所以调整银行利率是下轮经济起动的主要能源，相信邮市可能在经过一段时间的调整后，在1997年会有一轮主升浪。公布的一九九六年三月份储蓄存款保值贴补率今年利率还会再降吗？

《市场报》金融周刊调查：去年我国取消了保值储蓄，又两次下调存贷款利率，但居民的储蓄存款仍稳定增长，国有企业资金紧张状况也依然如故。人们不禁要问：

今年利率还会再降吗？

今年的存贷款利率还会不会降，是大多数企业和广大居民非常关心的事。利率的调整，是由政治、经济、市场、物价等多方面因素决定的。一般来说，国民经济运行的形势好，利率就会降；运行的不好，出现通货膨胀，利率就会升。

一、从政治方面看，7月1日香港将回归祖国。作为世界最大的贸易市场、亚洲“四小龙”之一的香港回归，将会对国民经济起促进作用。党的第十五次代表大会召开，将会把解决国有大中型企业的困难放在更加重要的位置，如还贷还息负担重、资金周转速度慢，债务拖欠时间久，市场启动难度大等问题，将会采取切实有效的措施予以解决。要解决这些问题，有效办法之一就是降低利率，减轻企业的利息负担。

二、从财政方面看，预计今年的财政增长率为 13%—15%，财政的支出增速大体与收入相同，财政赤字经有关专家预测大约在 600 亿元左右，基本维持去年的水平。今年到期的国债还本付息需资金 1800 亿元，比去年 1332 亿元增加近 500 亿元。这样，预计今年的国债发行规模将比去年多约 600 亿元。居民的收入是有限的，如果不调整存贷款利率，国家按现行的国债利率发行，利息负担较重，发行也有一定难度。因此，只有按现行和利差同时降低银行储蓄和国债利率，才能减轻国家的利息负担，圆满完成国债的发行任务。

三、从物价方面看，今年中央仍把降低物价作为全年经济工作的重点，因而调整物价的力度不会太大，据有关方面的专家分析，今年对物价的涨幅影响约为 1.0 个百分点，继续保持较低的水平。预计今年的物价走势与去年大体相同，物价上涨幅度可能在 6.0% 左右，略低于去年 6.3% 的水平。

四、从市场消费看，持续了十几年的家电热现已进入了“冷战”状态，一般家庭常用的电器，如彩电、冰箱、洗衣机等已基本饱和，在近几年的购买量不会太大，更新换代也需要陆续进行，从目前的市场情况看，尽管长虹、康佳率先降价，使彩电的价格已降到“谷底”，其它家电的价格也不算太高，但是销售量仍然“火”不起来。再说我国居民有买升不买降的消费习惯，价格越低越不着急购买，即使是需要的物品也要冷静观望，看会不会再降价；若是物价上涨，因怕价格再涨便赶快购买，所以今年整体市场估计不会太“旺”。

五、从储蓄方面看，鉴于当前的投资渠道少，票市也出现了新的情况，广大居民为了安全和长远消费目标的需要，不会因为存款的利率低而改储蓄的初衷。据有关部门对居民的储蓄动机调查表明，55% 的人储蓄是为了应付生活当中可能出现的急需，50% 的人表示有为孩子教育做准备的考虑，40% 的人为自己老年做准备，25% 的人攒钱做大宗消费，16.1% 的人则是现在没有特别用途。由此可见，把钱存入银行纯粹是为了赚取利息的人是极少数。另据调查表明：把钱继续存入银行仍是绝大多数居民的第一选择。这样，居民的储蓄存款就会有效地得到巩固，资金流动性将会得到削弱，货币的流通速度也会放得更慢，市场的“疲软”现象仍将继续，经济增长的速度必然受到影响。要解决这些问题，有效地刺激消费，调整利率也势在必行。

因此，为保证国民经济的协调发展，国家通过利率杠杆来调节资金、刺激消费、改善投资、增加供给活跃市场，是很有可能的。据我分析，在正常情况下，国家还有可能在今年调整存贷款利率，预计下调的幅度，定期要大于活期，长期要大于短期。但也不能排除国家出于政策、策略和形势发展等特殊情况的需要，维持现行利率不变的可能。

股邮都是票可却不一样

囤票储钱

1997 年社会上流动的闲资，像凶猛的洪水，潮头所向，暴发抢购大战，手持现钞的人们瞪着发红的眼急切地寻求资金的投向：黄金首饰“炒”不起来；股票、债券，这个原本可以融资的场所未能启动。峰回谷底，持款“炒”手发现，躁动的邮市真是个好货币投入的好去处。“存钱不如存邮票”，这句

口头禅反映了邮市一个特点：一是投入少，资金运转快；二是交易比较隐蔽；经常打一枪换一个地方，不用纳税，获纯利高；三是邮票总量小，便于垄断操纵。“炒”起来后，相当一部分人奔升值来了，买邮票的人一下增加无数多倍；一度受市场疲软影响的服装、小吃店主，也纷纷斥资贷款挤进邮市谋取利润；大款“炒”手更是运筹在邮市之外，兴风作浪。各方面的资金像一条水流猛地汇聚到邮市小壑，搅得沸沸扬扬，令社会瞠目惊叹，“邮市疯了！”

此长彼消

邮票市场受控于整个市场经济。在整个社会启动市场经济，各投资的大门打开之后，闲资大潮分流，“炒”邮者纷纷抽身转向。邮电部近年加大新邮发行量，缓解买票难的矛盾，使新邮“炒”感到不妙，抽款他去，一些抱着“买涨不买落”心理的人，眼见新邮无油水可捞，便买股、集资存银行，使得原先火爆火涨的邮市风潮，很快冷落下来。现实开了个玩笑，邮市与股市这两个不同的市，也有了此消彼长、彼消此长的互为关系。“炒”邮票与“炒”股有了相似之处，呈现出一种邮市化的奇特现象。

邮票 股票

现在不少人把邮票当成股票来“炒”，希望快进快出，靠投机赚钱，以短期盈利为目的，跌了就吃进，涨了就抛出。邮票之所以可以“炒”，在于它有很好的流通性。邮票本来不具备这个特点，在正常情况下，邮票价值的变化遵循物以稀为贵的规律，稀有品种数量小流通少，集邮者之间的交换与买卖流通量也有限。是大款“炒”手进入邮市后打破了这个规律。他们看准了某些票种，例如小型张，以巨资收购，人为地抬价，制造假行情，使大路货邮票也流通起来。“炒”货量小的不行，量大才能大赚，这一点与股票颇为相似，诱使许多急利者追随。待涨到一定火候，操纵者便会及时把存货抛出，倒霉的永远是跟在后边的小邮商和盲目囤积邮票的人。事实上，邮票永远不等于股票。“熊猫盼盼”小型张可以“炒”到近200元，但只有10元面值的权力。邮票是一种虚拟资产。股票代表实实在在的企业资产，企业效益好，股票增值了，持股人就赚了。反过来，企业不景气或破产，股票就贬值乃至一文不值了。而小型张的价格即使跌落下来，仍有10元钱的实用价值。

在我国，实际有不少邮迷把邮票当作股票玩，而且炒作方式极为相近。前些时，在邮市买到一张小报，其中有篇文章是：

邮市 股市

邮市的投机与股市的投机有着明显的区别。成熟的股市是有组织的交易。对股市投机，世界各国都认可。“炒”股票的人要交一定比例的所得税。股市管理中，有许多地方限制过度投机，如发现弄虚作假的行为会受到惩罚，造成股市混乱的也可治罪。邮市就不同了，主要问题是缺乏管理，一部分处于自发阶段（称不上是邮市），这就无法控制过度投机现象，对弄虚作假的行为也管制不力。股票可以吸收社会闲资用于经济建设，而邮市的“炒”金完全用于投机，消极作用是明显的。

对于“炒”邮现象，人们的认识在悄悄地发生变化。集邮热为国家增加了收入，1992年集邮业务收入达到9.4亿元。为了有利于集邮者之间交换邮票，有益于集邮业务的红火，有人“炒”邮没什么坏处。取缔关闭邮市已被证实是不可取的，应当对邮市采取一些措施，一方面约束过度投机，另一方面提醒大家不要上当，通过加强管理使其健康发展。邮票面值小，总量有限，“炒”邮资金不算雄厚，不会对市场经济产生较大影响，倒是国内邮市热，集邮者也热，连带影响国际上中国邮票热，这已经为不少圈内人士所认同。

由于中国股票缺乏某种透明性，股民盲目性较大，因此“炒”股具有一定风险；而新邮发行总量定期公布，“炒”的机遇随时存在。目前有些股民回头兼顾邮市，就是一个值得玩味的动向。挣钱是每个人都最为关心的事，手里有些多余的现钱，总希望能变出更多的钱来，这是一种使钱增值的心理。这是正常的事情。

有家报纸调查说：在北京半数以上居民想买股票。月收入在200元以下想买股票的占57.9%；收入水平提高100元，所占比例在68%；收入在500元以上者90%。在人员构成上，个体户想买股票的比例最高，占85.7%；其次是厂长、经理，想买股票的占70.7%；机关、事业单位干部，占69.4%。家庭主妇占50%。

这个数据是根据什么统计出来的，让人感到不清楚，因为百分比，相加正好是在百数之内，而个体户85.7%、厂长经理70.7%、干部69.4%、主妇50%，加起来就是275.8%，这是难以理解的。

但是先抛开这不去说。

从人员构成上看，个体户最多，占85.7%，说明股票的吸引力对有钱人来说最大，另外北京想玩股的人何以如此多呢？这主要在于：股票能增值。不过他的麻烦在于，象北京还是限户，你想投入也没地方。只有那些“大款”们才可以提着钱箱去深圳、上海玩股。结果正好遇到股市暴跌，损失惨重。大批股民被“套牢”想动动不得。如果有小门小户的大量股民加入进去，无疑充当了牺牲品。

所以玩股不如玩邮。

玩邮有少量资金就可以，不管是大款、小款，或什么人，都可以去玩。

不受地域限制，如果在1991年那种势头下，玩票的火劲会超过玩股。城乡都可以玩，到处可以摆战场。

玩邮更适合小门小户者。有个小伙子只有200元资金，在邮市玩票，仅半年就玩到2000元。而且是在所谓邮市不景气环境下。

1997年邮价上扬，邮市兴旺，邮市上除集邮者增多外，一两年不在邮市露面的炒邮者又回来了，一些弃邮炒股者偶尔也出现在邮市上，不过，他们大多已无票可卖，也无钱收票，由邮市的主角成了旁观者。我与一位股海里呛够水又回到邮市的S先生聊天。S先生50多岁，5年前病退下了邮海，赚了不少钱，“青啤”股票卖抽签表时，他不顾家人反对，从邮市上赚来的3万多元中拿出近万元买抽签表，又借了1万多元投入股票中。时过境迁，经过一阵狂热之后，S先生手中的2500股“青啤”股在捏了3个月后终于捏出了冷汗，在9.03价位上甩了出去，不多不少损失了9100元。未了，他不无感慨地说：“股票不是好玩的，还是玩邮票稳当。”

老兄即知今日，何必当初，令人可惜。不过及早回头，也算是聪明。

闲散资金充实邮市

1997年的3月，邮市的票价飞涨，简直到了令人吃惊的地步。3月8日的《三国》张，才是2200元一封，到了3月18日，却已涨到2700元一封。《三峡》是1200元，10天之后就上扬到1800元，就连最差的《四邮》、《竹子》、《石窟》也已是突破1400元大关。让人感到1997牛市太牛了，已到了敢抓票就挣钱的地步。

更有趣的是月坛公园邮市门票，平日里都是1元一张，到了三月中，也贴出公告，在每周六、日，由1元涨到5元。而且会员照样不优惠。同样要买5元票才可入市。据市场人员介绍，每到周六、日，人数达到2.8万人，光每日门票收入就是14万之多。

1997年开局很好，除了入市人多，再就是资金多，远远高于1991年火爆之情。据行家估计，仅在月坛邮市，每日成交价在1000万元以上。

达到中国邮市的历史天量，相信这种开盘会保持较高水平。

巨额资金从何而来呢？依我分析，其来源大致有以下几条渠道。

期货资金。期货市场几经治理整顿，其中油水已干，又恰逢股市低潮，所以巨额炒期货热钱便涌入邮市。期货资金往往以资金集团的面目出现，规模相当庞大，动辄上千万。其炒作理念是依据资金实力，运用凶狠的椎高动作逼迫市场就范。如果说前期的市场券商占重要地位的话，那么目前的市场券商地位则明显下降，退掉期货资金之后，有的人干脆放下架子，重新加入到邮市当中。券商资金。券商作为券市的专业操作者，是市场转强的先知先觉者，他们曾在市场最初的上涨中起到举足轻重的作用。这批人一入邮市，便把邮市搅得沸沸扬扬，价格狂涨。股民资金。这是广大老百姓在国家宏观经济政策引导下拿出来的自有资金。这批人曾在股市拼搏，后稍有折损，即回头又杀入邮市。这部分资金是邮市稳定增长的源泉，也是邮市发展的强大后盾。我国居民储蓄存款余额已达3.7万亿元以上。存款利率下调，必然导致一些存款人淡薄储蓄欲望，分流出一部分储蓄资金。随着邮票市场的稳步发展，邮市将会吸入更多的炒股高手两栖炒作。

对于邮市投机家来说，进入邮市的人越多越好。有更多的人加入到邮市。这无疑提供了邮市可靠的后备军。一是壮大邮市队伍，二是发展邮市文化，这是好事。

但是邮品本来就并不多，加上从1996年开始实行“减量增套”方针，肯定会引起邮价大战。这对于中国本来就不很富裕的老百姓来说，无疑增加了风险意识。所以不少有识之士呼吁：邮市游资会成为洪水猛兽。

什么是游资？游资是一种短期流动资本，即用于银行储蓄、政府债券、商业票据和其它流动性很强的流动资产的投资。现在不少港澳台、东南亚、欧洲等国大量吸纳中国邮票，除了说明中国邮票的艺术性高之外，再就是很容易形成冲击市场的力量。

甚至有个别集团，把资金投向邮市，进行投机生意。据说广东有家南方集团。见邮市火爆，便令他的手下到邮市炒邮，一旦炒邮成功，大捞一把，就打道回府。邮市也是自由参与的市场，有大集团加入本身就说明市场的优势。对这些“洪水猛兽”只能说明现阶段存在着体制渗漏，主要是：财政体制渗漏，金融体制渗漏，税收体制渗漏，分配体制渗漏，企业体制渗漏，投资体制渗漏，流通体制渗漏和外汇体制渗漏。由于这一系列体制性的渗漏，

推动了房地产市场、邮票市场、债券市场、期货市场、股票市场等崛起之速、高涨之奇、狂跌之烈的变化。

所以有人惊呼：社会游资是一种地地道道的“洪水猛兽”，要警惕。特别是在1997年，邮市的扬升与游资的冲击密不可分。并且断定，在邮市炒作过程中，一些机构凭借权力与资金优势在资本市场上操纵与投机，获取暴利，不断增值。不获取暴利，它就没有出路，就不能生存，故巨额游资的存在与运动又是以破坏现行市场体制的规则与管理为代价的，它就像一匹难以驾驭的野马，不断地对资本市场造成冲击，因此必须加以驯服。

对这种结论，令人不敢苟同。如果说，运行于目前证券邮票市场上的一些游资是由于现行体制渗漏造成的，还有一定道理，那么就此马上得出一个结论，巨额游资就像一股祸水，流向哪里，哪里就倒霉则是不公正的。我们搞社会主义市场经济，必须承认资金分布是不对称的，一些部门多，一些部门少；一些行业丰裕，一些行业窘困。如果都将资金束缚在各自的小天地里，不让产生游资，还怎么融资？邮票事业还怎么发展？还怎么去发展邮票市场？

邮票市场是直接融资的产物，游资和对游资的需求是“源”，邮票市场是“流”。对游资大肆讨伐，谈得上邮票市场的发展吗？所以要走出视社会游资为洪水猛兽，为邮市隐患的误区。此话是值得人们玩味的。

的确，游资游资，讲求的是“游”，如果不游，还有什么生命力？而且游资要在邮票市场上积极寻求有利的投资机会，则是天经地义的。

九七中国邮票升温是必然。然而，流量如何形成？人们很关心。流量的形成能离开游资吗？显然不能，杜绝了游资，大家都会在月坛公园的古树上吊死，还有直接融资，还有邮票市场的增容吗？至于你要抱怨游资不服天朝管，经常跑到体制外，东窜西跳，那也是正常的，关键是我们对此怎样进行宏观调控。诚如一些人所说的那样，你不搞宏观调控，不用市场机制这只看不见的手去约束它，指挥它，企图还用那老一套计划体制的办法“围追堵截”，那才容易造成邮票市场的剧烈波动。

按照国际经验，今日的游资已不是“散兵游勇”，而是名副其实的“强力集团”，这些“强力集团”不仅要利用投机与长期投资相结合的方式活跃在邮票市场，而且它要在国家政治生活和金融机构中充分表现在自己。因此，一味埋怨游资是“洪水猛兽”不是科学的态度。科学的态度是如何正确引导。

有人估计，在我国有数千亿的游资，它像一只凶猛的老虎，张口等待时机，随时都会出动，扑向食物。

九七来临，游资还会没有固定的投资领域，这是确定无疑的了。问题在于要善于通过宏观调控，引导游资从事理性投机。九七邮票市场发展的主旋律仍是扩大渠道，吸引游资：

1. 九七中国经济在“紧中求活”中发展，游资增加是大趋势。

2. 九七邮市是在邮电部开拓中发展的，由此会诱发沉浮在其他市场的大量游资回归邮市。因此，研究游资也是九七管理层的重头任务，特别是国际游资的多国出击，以及金融集团的加盟，都会使邮市变得更加微妙。

3. 游资和通信、信息技术的结合日趋紧密，有可能联合起来，形成松散集团化来共同获取收益。因此，对于游资不能过于严厉管制，否则，会压迫游资转移别处，造成资本市场的实际锁住。

总之，游资决不是九七中国邮市的“洪水猛兽”，而是邮市进一步发展

不可缺少的力量。缺了它，邮票市场就会“门前冷落鞍马稀”。因此，加快适应市场经济发展的储蓄投资转化机制的形成，改善邮市的运作环境，应该是将目前数千亿元的巨额游资较长期锁定在邮票市场的努力方向了。中国邮市的维持与转机。完全寄托在“虎”身上。养虎也要驯虎，这才是英雄本色。

百姓手中有钱向哪投资？

现在人们手里有些余钱也不那么急于存银行了，去年两次降息，一年期储蓄利率由 10.98% 至 7.47%，下降了 3.51 个百分点。

那么，买国债？曾有“金边债券”之誉的国债这阵子也令人失望，一方面国债市场化的进程使其利率逐步向银行利率靠拢，另一方面国债市场的不公平竞争使一些走俏的国债在网上迅速被机构与大户分销，而百姓们能在柜台上买到的如 97 凭证式国债，其平均利率只高于同期银行利率 1 个百分点。

再说炒股，股票市场风起云涌，作为中小投资者，那一点散资在这股市的波涛之上犹如一叶扁舟，不小心遇上风急浪高就被打翻在一片汪洋之中。

买邮票、收磁卡、集钱币……搞些稀奇的收藏？这又不是一般人能玩得起的，它需要资金、学识、胆量，需要鉴别鉴赏力、市场把握能力。

人们口袋里的闲钱究竟往哪里投？怎样才能保值、增值？这成为千家万户的一个大难题。

前不久有记者采访学者，一些金融专家认为，要解决这一难题，需政府和百姓的共同努力。

从政府角度而言，要加快金融体制改革步伐，拓展投资渠道。首要的是要改变以货币性金融机构为主体的金融体系，使其向以投资性金融机构为主体的金融体系转化。银行作为货币性的金融机构，它所提供是货币交换、流通的功能，它只是社会资金的“蓄水池”，不具备、也不承担货币的保值、增值的职能。作为投资性金融机构的保险业、信托业才是帮助人们实现资产增值的渠道。在国外，银行、保险业、信托业成三足鼎立之势，而我们目前仍是以银行为主导，保险业刚刚放开，经营委托、信托存贷款及投资、租赁、代理业务的信托业，则演变成第二信贷部，陷入关关停停的怪圈。人们还是把大量的钱存入银行，银行居民储蓄存款仍以超过 20% 的速度增长。从这点而言，当务之急是要发展保险业，规范保险市场，建立保险中介组织，即保险代理人、保险经纪人、保险公证人等，同时把信托公司真正培养成投资性机构和理财公司。也可适当地把资金投入到低风险、见效快的邮市当中。邮票具有证券价值和艺术价值的两种价值功能，相对来说，更便于操作。

其次是进一步发展、完善资本市场，确保投资渠道的通畅。改革开放以来，邮市的发展把人们的经济生活带入一个崭新的时期，但和其他发达国家相比，邮市占整个国民生产总值的比重仍然大小，甚至比印度还要低。同时，资本市场监控机制不健全，如披露虚假信息、经营公司的行为异化、过度投机等，都加大了资本市场的风险系数。尤其值得注意的是，资本市场和中小投资者之间缺乏平稳可渡的桥梁。发展资本市场并不是简单地让老百姓自己直接炒买股票邮票，而是通过基金业，即某个投资机构，将散资吸收，进行再投资，基金业作为资本市场的中介，既增加了投资理性，又降低了投资风险。在美国，进入邮市的资金有 95% 是通过基金业进入的。

如果说政府通过改革来致力于拓展投资渠道，使其畅通无阻，那么老百姓又该从哪里寻求自己的投资机遇和投资道路呢？专家们认为，作为投资者个人，要做的是调整投资心态，更新投资观念。

首先要树立风险意识。随着市场经济的不断推进，任何一个经济运行主体的风险性都不断扩大，风险和机遇并存，作为投资者，要使剩余资金保值、增值，必须懂得风险和收益之间的辩证关系。

其次要有开拓意识。在沿海经济发达地区，银行储蓄存款中有相当一部分是私营业主或合伙经营者的流动资金，在那里自己出来单干或者合伙经营已不是新鲜事，这是一种最直接的投资方式。而有些人则不愿意将口袋里的钱投向市场，怕不保险，更不愿离开单位，怕没有依靠。其实，市场经济下，只有市场才是最可靠的生存舞台。现在国家一方面提出“抓大放小”，一方面鼓励私营企业和个体工商户的发展，这是一个很好的投资机会。

再次是要有远见卓识。人们一直以为买保险是一种开支而不是投资，这是对保险的误区。保险业作为投资性的金融机构，它和银行不同，投保人用资金买保险，保险公司把这些资金用于长期的、有效的、理性的投资，而不是短期的资金周转，其在投资过程中实现资金的保值增值，反过来将增值的收益再释放给投保人。这样的投资不是立竿见影的，需要经过很长一段时间，甚至几十年（如有些寿险险种）才可以看出来。

邮市与股市的优势对比

单纯的说那个市场好这似乎有点太绝对了。毕竟这两个市场都曾产生过火爆的影响。不过从操作上来讲，两个市场还是有区别，有各自的优势。

风险对比。就风险来说，邮市相对股市，风险小些。因为邮票不光具有炒作升值能力，还有收藏的艺术价值。这正是股市最无法比肩的。股票贬值就是一堆废纸，邮票是绝对贬不了值的。“片红”的价值至今已涨到 18 万元。就连 1995 年发行的“军票”，也已由原来的 0.2 元一枚涨到 40 元一枚。版票则涨得更凶，已涨到 4500 元一版。艺术品的价值是无限的，这在邮票上充分体现出来。

运作对比。相比较，邮市运作简单，股市运作较复杂，又是开户，又是打单。还得进行必要的操作训练。是出是进，有时很难从盘上看出。这样造成操作上的失误。

资金对比。在邮市不需要更多的资金。1 万、2 万、3 万、10 万、20 万，都可以，甚至几千块也可以。在邮市经常有些女工，每日靠 5—6 千元，就可以挣 200 元。相比在股市，开户就得 5 万元，没有雄厚的资金不好操作。

人员对比。在股市多是些经营房地产、期货的生意人，“大款”多。这样无形之中，限制了人员入市，一般人是想入也入不进去。在邮市多是些小门小户，包括下岗女工，每天泡市几个钟头，挣二三百元不成问题。现在许多企业不景气，形成更多的“下岗群”，在他们还没有达到大户的条件下，不可能选择股市。下岗群体为邮市提供源源不断后备大军。在月坛公园星期六、日的邮迷达到 3 万人。这正是邮市兴旺发达的可靠保证。

盈利对比。这是人们最为关心的。到底是邮市好挣钱，还是股市好挣钱。一般来说，这要根据个人情况。肯定都挣钱，否则人们就不会入市了。不同的只是多少的问题和相对什么人的问题。胆子大的可以入股市，胆子小点的可以入邮市。只要敢抓票，就可以挣到钱。在邮市，光看不练活的，永远挣不到钱。

当然玩邮也要有技巧和知识，否则照样玩不好。有某机关干部在 1992

年5月，花掉1万元吃进5盒新水浒小型张，准备挣一把。不料6月间中央广播电台播放新闻，说在深圳、上海、广州等地全面放开股市。结果使大批玩邮“大款”抽走资金去玩股，引起邮市暴跌，新水浒小型张由每盒2005元降到每盒1600元。仅此一下，此兄共损失2000元。

但是这位老兄，由于不懂技巧和常识，死攥住跌价的小型张不放。如果看跌，乘机抛出去，就不会有更大的损失了，可是他还等着邮品上涨呢。

常玩邮的一个外号叫“老六”的，前不久从广州归来，他是玩邮的好手，前几年靠玩邮从只有2000元发到50万元。股市开放后他提着钱箱去玩股，没想到一下子亏损了20万元。好在他有玩邮的技巧，见机就把掉价的股票全抛出去，尽管心里难受，可还是抛掉，返回北京。

他的看法是：

邮市暴跌时，不少人手里攥着高价票，死撑着。有这么多人死撑，等于为邮市扛着价，他心里一点不怕。决心从邮市中再捞回来。如果小户大泄大抛，那么邮市可就真完了。

那么到底玩邮要具备哪些技巧呢？

玩邮要有邮票知识，懂得哪种邮票发行量少，社会上不易被人假冒。比如最近邮市发现大量假马王堆小型张，这种小型张用纹纸印刷，只要稍有印刷常识的人，极易识破。如不掌握知识就上当受骗。

另外，对怎样选择入市时机，降低投资风险，以及根据邮市行情变化及采取各种有效的操作方式和方法也要有底数。

见别人抛也跟着抛，未必是好事；见别人抛死扛也未必好。精明人的办法还是：抛时收票，暴时抛票，平稳时拼缝。

暴跌暴涨，这是发财的最好时机。因为暴跌暴涨，都是突发现象，这在邮市中不会持久，抓住这种时机，或抛或进，就会暴发起来。

玩邮也要有风险意识，不要以为玩邮就平安，要能经得起挫折和损失。邮市也与股市一样，变幻无穷，跌宕起伏，斗智斗勇，搏杀激烈。没有良好的心理准备是不行的。在股市中只有二成的赢家，在邮市也一样，十有八九要亏损。胜不骄、败不馁，有大将风度，赢时权作玩玩，或见机走人，再换个地方。

邮市不受限制，全国各大中城市都有邮市，相对来说，南方大城市的邮价高于北方大城市的邮价，北方大城市的邮价高于南方中等城市的邮价，而中等城市的邮价又高于小城市的邮价。也就是地域差价。如果把握好这种差价，也能挣到钱的。这叫作水往低处流，票往高处走。

把握邮市信息。邮票信息，是指可供玩邮者参考、判断用的所有信息。

成功的玩邮者，必须确实掌握三方面的投资信息：其一为市场供需方面的信息，其二为发行公司经营业绩方面营业的信息，其三为总体经济方面的信息。

就市场供需来说，邮票需要是否强劲，参与交易者究竟是实户、大户或散户、小额投资者，乃至有无财团看上某种玩邮等，都属于市场供需方面的信息。掌握了这一方面的信息，即可从供需动态中寻找获利机会。

就发行公司经营业绩来说，谁能先得到消息，谁就能预做买进或卖出的决策，得趋低吸纳，趋高抛售之利。

总体经济方面的信息较难掌握，在这方面占优势者，即可占邮市大势之先，对长期投资者较为重要。

所谓投资信息，就是任何可以增加投资者了解投资目标，投资环境，或供进行利润风险分析的数据或资料。因此，经济环境的好坏、投资环境的优劣，发行公司经营展望的盛衰、业绩的好坏等资料，都属于投资信息的范围。广泛搜集各种投资信息，并且有效地提供投资信息，必然可以增加了解的范围，因而增加获利的机会，减少风险的损失。

1992年11月20日，中国邮票总公司宣布设立邮票买卖公司，凡出售邮品均随行就市，自由买卖。这就是说国家参与了邮市。这无疑是个好兆头。

在同月的25日，中国邮票总公司再次宣布，全面放开邮市，所有邮品不再受到限制。

据说不少玩邮的老手，纷纷抛股，重新跑回到邮市。毕竟邮票的种类多，参与的人数多。

据有关部门统计：

1991年全国集邮行业的营业收入突破6.2亿元，比上年增长70%。全国集邮爱好者在1600万人以上，集邮会员已超过180万人。

这不更是个好兆头吗？

有这么多人顶着，邮市一定会重新火起来。

化零为整投邮市，现在不少的人都精明起来，光单打一，自己瞎闹腾，是不会有出息。

于是有人看到了集中大家的财力，是邮市中拼搏的成功之路。

北京有个张某人，在1991年邮市发“烧”时，他就是个投机者，虽然没有象别人那样大挣，可也是小挣了一笔。

张某声称：他是长期请病假专门做邮票生意的，他想组成一个“大票团”，筹集众人闲散资金，在他的管理组织协调下，共同投入邮市。这个“大票团”，大家彼此相互信任，发挥各自的优势。如遇到时机，猛然出击，就可以取胜。

1992年9月，还是邮市暴跌之时，他们实施了第一次突击计划。

他们首先选准了“西藏张”为突破口，这种小型张在发行的那年，有30%的票拿到国际上去做了宣传，加上印数少，会煽起风波的。

(一)形成“火”的假象，他们几个人纷纷出动，凡是市场上的“藏张”全部吃进，总共吃进了价值近8万元的“藏张”，连续3天，市场上几乎看不到这种票子。

(二)放出风去，“藏张”在广州每盒能到1600元，反正离广州远，谁也去不了，有大哥大的大款早已撤走。另外还放出，国际上有专收“藏张”的，有多少收多少。

(三)3天后看火起来了，一些人也跟着吃进，终于把“藏张”的价格从1000元提高到1500元。人们争进“藏张”。

(四)他们几个人趁机又偷偷放票，1400元到1450元就抛，不明真象的人还不明白市场上到底怎么回事，他们几个人8万元的“藏张”，基本上全部抛出去。最后结果，纯挣35200元。

要知道这只是一个星期的时间。

当人们清醒过来时，他们早就打道回府了。剩下的是暴跌，再次从1500元下到900元，再没有人去动它一下。

这就是技巧。

有时似乎属流氓无赖行为，生意场上嘛，哪里有友爱和仁义？不然钱怎么挣？

对此当然是有公论的。人们爱玩，你有什么办法？但从这里，还是可以看出“集资”的优势。邮市如同战场，也是要有集资的。

尽管它带有某些虚假和骗术。

据说在上海、广州，这样的民间集资公司还真不少，差不多在百数以上。

其中的背景，还是想“救市”。

有了市场，人们才可挣到钱；没了市场，冷清了市场，上哪去挣钱？

总之，邮市投资有风险，人们这么说：大户吃小户，小户吃新手，不管谁涉足邮市，只要是初涉者，马上就有数百只眼睛盯着，象狼一样会猛扑过去。

这也叫交学费。

不管干什么都要交学费，玩股、玩邮，都如此。只是交过之后，要聪明些。总是犯错，就总是要亏损。流动的水时快时慢熟悉打麻将的人，都知道，打糊牌必须会理牌，必须先把自己手中的牌理顺，多余的扔掉，有用的留下。邮市正相反，不是按牌理出来的。

流动的水时快时慢

熟悉打麻将的人，都知道，打糊牌必须会理牌，必须先把自己手中的牌理顺，多余的扔掉，有用的留下，邮市正相反，不是按牌理出来的。

邮市以外也是邮市

写诗的人有句名言叫作：“功夫在诗外”。是说人写好诗，除了研究诗本身的特点外，还要多关心诗界，包括社会中的各种人和事。尤其是有关诗的山水风景、琴棋书画、歌舞体育等等。

这是说诗，其实对玩邮票的人来说，也是一样，要重视邮市以外的邮市。这是日本雄田一夫长期观察邮市总结出来的经验。

当然这一切都是为了避免邮市的风险。

要避免风险是人所共同的心理。事实上，风险常伴人的商业经营，只要投身于挣钱的事业，就已经陷入风险之中。没有风险是不可能的。

邮票市场是个自由参加的市场，什么时候加入、何时退出、在哪儿买入、在哪一家挂出都不受限制。不过，因为交易的结果关系重大，所以，投资者多半都会先慎重的考虑过，胸有成竹了才去做。对某些刚入市的人来说，要十分小心，慎之又慎，没有九成把握，千万不可冒然去做。

一旦失误了，当然就是要赔出一些钱，或者可能会再回到原来的起点。这时候，就会产生一些像套牢、甚或断头的危机。

在这时候，若是减价的出清，一般都认为是贤明之举。然而，果真是这样的吗？在邮市你也清仓，他也清仓，难免有割肉之痛。除非你不想去再做。只要做了，就会想多挣钱。清仓有点像逃跑主义。

邮市的变化是相当复杂的，然而，它也是多半都只有上扬或下跌的情况。但是，即使是在现在这个情况下，它却不是只有“下跌”这么简单。如果套牢，就不是下跌了，简直就是欲生不得，欲死不能，只有活生生受罪，像身上的肉被割，一下一下痛苦，欲求速死。

最好的做法，可能是完全不动声色，等待它自己再度反弹回来。在一刚开始下跌时，利益的幅度就开始减少，可以计算出损失的程度究竟是如何，只要时机到来，价位总会有出现重新爬坡那样的事。等到时机，适时出击，就会成功。

只要是长时间投入邮市之中，就逃不过这种时刻的到来。但是，一旦碰到这个时候，先调查看看是没有错的。任何的消息都可能有其价值，不是丝毫没有价值的。仔细地调查看看，说不定会有更惊人的发现。邮市转眼可以造就出好些百万富翁，当然转眼之间又可以使好些百万富翁破产。不少人做邮票投机生意，还是因为邮票来钱快。所以这里面鱼龙混杂，什么样的人都有，什么样的事也有。好人、坏人、老实人都参与：好点子、恶点子，不好不坏的老实点子也都有。人为的操作，就会影响一般投资家手上的邮票。有些人会被困得上下不得，这些稀稀落落的行动，更应该要慎思而后行。做手的行动，有时是模糊不可辨的。有的人存心想玩个套，比如散布流言、制造假像、设计陷阱，那可不是好玩的。稍有松心，就会上当受骗。那么，究竟该如何是好呢？问了十位投资者，可能会得十种不同的答案。就像人的容颜是相互不同的一般，各人的邮票观也都不同。因为邮市是无时无刻不在变化

的，所以，必须要随时不忘观察。多了解行情，也要多了解邮民，更要多关心企业和国家经济动态。而有些邮迷的最大弱点就是不关心国家经济动态。像期待、恐怖、贪欲、野心、发明、信仰、资金，以及天候、新发现、流行等等，以及其他其他数也数不清的因素，都可以是影响邮市的原因。最使人难以防范的是吃不准。有些陷阱是大户故意设置的，炒来炒去，你说不清什么时间涨，什么时间落。手里紧攥邮票，连汗水都是热的。可见其揪心之痛。

不少玩股大家，最关心价位上涨。有个人当司机，一边开车，一边从电话里问邮市行情。稍一走神，汽车撞到隔离墩上。当被送往医院，他醒过来，第一句话就是：“邮票涨了没有？”挣钱是好事，但要弄清邮市上涨的种种原因。其中一个原因在于，邮票的价值有所变动，才有可能获利、赚钱。所以，投资人必须努力去寻找、发现那些可以发挥关键的一击，使邮价真实上升的消息，以及影响邮市的一些因素。不过，这些是勉强不来的，不行就是不行。有些就全凭人的感觉，感觉不好，别想抓住价位上扬因素。感觉好，灵机一动，就全有了。感觉就是灵感，瞬间对邮市行情的把握。

在邮市中，除了天分及第六感之外，还要加上努力，还要有正好可以发挥自己才能的第六感觉，才会有结果。人的第六感觉，简单来说是指女性男性的一种意识。她可以使人瞬间产生出决断意识，一下子认识某种事物的可能性。后来就扩大了到男女不分和生意当中。

邮市，其实没有休息的日子，投资人随时都是处在值勤、待命的状态中的。有的人在休市之时也跟着放松，这未必是好事情。多了解一些情况，对于把握行情有好处。这是邮市之外的功夫。

玩邮成功之道是让人恨你

美国玩票大腕约瑟夫·斯顿伯有句名言：

成功的唯一选择就是让人恨你。

记得北京有个外号叫“佛爷”的人，玩股发财后，不少人在他背后说三道四，什么“这小子投机取巧，命好！”“在邮市赚了二百万。”“瞧人家，有道。”“要不是几个香港人在背后指点他，他能有今天！”等等。让人感到世人似乎都得了红眼病，可他们没有看到“佛爷”辞职之苦和在邮市上受到的揪心般火烤。

“佛爷”当初下邮市，投进了2万元，这可是他的血本。是他靠亲友凑集起来的。如果赔了，他只有跳楼去了。他的成功，遭人红眼，也遭了人恨。

如果没有人恨，恐怕就不会有他的成功。

美国理论家塞林杰在《黑麦田里的捕捉者》中说道：人要是减少人为的阻力，在成功的步子中留少许失败的余地，让别人去纠正、指责，对于自己创造财富有益。

利用他人消极的精力，创造足够的情感炸药，支持和实现你的梦想。

有一个商家的主人，在除夕那日傍晚，指挥着家中的众仆大扫除。

这主人是十分重视传统习俗的人。他在新年之前早早就扫除完毕，为了要迎接祈福之神，也准备在当夜大大地热闹一番。上上下下为了渡新年而忙得不可开交。店里的宝船图也弄好了，一切似乎都已完成，主人露出了安心满足的样子。甚至对几个仆人夸奖几句，鼓励几句。

新年那天一早，主人就准备祭拜。

主人合手向神桌祈祷着：“希望今年的一切顺利，不要有什么不好的事发生……”这时，他偶然瞥见在一旁有个黑黑的东西。主人大吃一惊，他这人非常迷信，认为在供神的桌上出现这种东西，肯定不是什么好事。是不是有鬼，是不是得罪了神灵。他正要发脾气，有人对他说：

这是昨晚女仆在清扫时，不小心留在那儿的抹布。

于是，店里的人都听到主人叹息着说：“唉！糟糕了！真是不得了！在元旦一早就看到这样的东西，真是个不祥的兆头啊！”他几乎是哭泣着说：“屠酥酒也不要喝了！也不必贺年了！今年的运势是好不起来了。”到了这个地步，他简直想大骂这个女仆几句，甚至想叫人把她痛打一顿，出出肚里的恶气。

这时，正好村中侠气之人经过，就对他说：“祝您今年一切顺利。”

哭泣着的店主有气无力地回答他：“怎么可能呢？今年的运气是不会好的。元旦一早就抓到抹布，这实在是个很坏的兆头啊！”

“就是因为抓到抹布，所以才会一切顺利！”

“怎么可能呢？我拿到抹布了。”

“正是因为如此，我才说您今年必定是运气十足。”

两个人就这样争辩不休。那有侠气之人又接着说：“您想想看，抹布代表什么意义？它拭去一切污垢，不正是好运的象征吗？”

店主恍然大悟，他释怀大叫道：“来啊！今年必定是好年！把酒端上来吧！大家一起为新年庆祝吧！”

这是多么奇妙的事啊！一句话可以改变一切。

其实，人就是这样，你想快乐就会快乐，若一心只想悲伤，那当然只有暗自伤怀的份儿了。一般人都是悲观的，但投资人却一定得是乐观派！把成功和风险、损失不要看得太重。事在人为，只要去努力就可以了。挣钱是每个人的愿望，但并不是想的问题。若想得太悲观，也容易出差错。

高手不按牌理顺的打法

熟悉打麻将的人都知道，打糊牌必须会理牌，必须先把自己手中的牌理顺，多余的牌打掉，有用的牌留下。邮市正相反，不是按牌理出来的，有时甚要做些与人相反的事，超出别人预料的理由去朝相反方向去做。

别人吃进，赶快抛出，

别人抛出，赶快吃进。

在这里，普通的道理、常识都不能用来做判断了。我们可以说它是“表现了不可思议的道理”。与别人越不一样，越说明有成功的希望。越说明你的计划可行。出入预料之外，这在我们古代早就有之。

这从道理上是绝对正确的。但若是不善于说明，或是说明有所不足，就很容易让对方误解。在“俚言集览”中所说的“理并非建立在理之上”；以及“理是披了一层表象”等等，都是与前面所提的看法不谋而合的例证。理有时是说不通的，让人不理解或解释不通。理就是事物里面的道理，只要符合里面的道理，就合乎理。

邮票市场有其独特的性格。在其他世界中是理所当然之事，到了邮票市场上，就可能动摇了。比如不人云亦云，出人预料之外；商场如战场，邮场如赌场。

这就是我们在一开始所引用的“理外之理”。由于邮市是不具有合理性的，是没有条理可循的，所以邮市才会那么难以理解。一个“赌”字将其尽包。这靠运气，靠手气，当然也要靠心计，起码把邮市的无常理尽熟于心中。

这些事表现在人之上，就是所谓的“运气”，也有人称它为“势力”，其象征意味是相同的。这种“运气”，并不需要用扑克牌来占卜，也不用占星术来测知。当然运气也是人生的奋斗拼搏。连一拼也不敢，人还有什么呢？

西班牙哲学家加尔多斯说：

“好运不会在人家等候的那个地方自然而然，而是在经过弯弯曲曲与困难得难以想象的道路之后降临的。常常会在人们还未觉察它的时候就过去了。”

闯荡邮海，单凭什么运气是不大可能的。

邮市没有理，并不等于没有秘诀，应当说邮市还是有自己的秘诀的。如果一定要问这里有什么秘诀的话，是不是就只有花上长时间打入这个世界之中，亲身去体验才会知其奥妙呢？

不全是这样！为什么？因为邮市之变化，大概只有神才知道，不！那里应该说是个连神的存在与否也值得怀疑的、不可思议的世界。其变化，其内容，其理，都是叫人摸不着，看不透的存在。

这并不夸张，当年最早在月坛邮市中拼搏的那几个大师，如今不是也没几个人了吗？十人之中，四人破产。这足以说明邮市是个魔鬼之地，是个魔鬼市场。聪明人在它面前也显得力不从心，无可奈何。

这在宗教中，就是所谓的“以心传心”吧！

这句话是出自于“传灯录”。也就是说，只能由心灵来传播、意会。市场上关于挣钱的邮票书多如牛毛，可写书的人没有一个成为百万富翁。看了这些书的人，也很少有几个人成了大款。字上写出，并不见得心领神会。到头还是一场空。所谓“一流记者炒邮票，二流记者拉广告，三流记者编编稿。”不就是注脚吗？

这也是禅宗所用的方法，不可能用语言、文字来做表现，由师者之心，传至弟子之心。“传灯录”其实就是“景德传灯录”的简称，是由宋朝的道原所编纂。

禅宗的传灯次第是由过去的七佛开始的。书中并集录了印度、中国历代诸师的传记。

现在，为了投资人便于理解，我们不妨这样说：“邮市只有在邮市中才能有所闻。”

一般应该不会下跌的邮票，却反而节节下跌，一般人认为应该上扬的，却反而下跌了，这就不是“理外之理”所能说明的了。还是该用男性广大心胸，静静地等待才是真的。

邮市就像流水沟，有水自然要流，有时快，有时慢。即便是人为地堵上，久之也会通的。价落价涨，只是个早晚的问题。精明人在一涨一落之中能多挣几个回合，愚笨者还没弄清怎么回事，就可能圈了进去，等明白了，就失去挣的机会。大不了是少挣几个回合，还是个挣多挣少的问题，这不奇怪。

天知道欲速不成交

有时需要人决断时，如快刀斩乱麻，一点来不得犹豫。而有时欲求速决，

却也是碰壁。这里关键是看你斩的是乱麻还是别的。

速中出乱的事，也是不少。

“欲速则不达，是我们在做任何事时都必须要考虑到的。即使武士驾舟如何迅速，仍在濼多的长桥下盘桓不得去。”在邮市中，往往有各种各样的桥，起着阻拦作用，因此必须十分小心才是。除非不想活了，硬往水中跳。

在市场人气旺盛的时候，只要稍稍迟了一刻投入，就可能招致损失。所以，心里就只想着，现在就得快点加入，不要让机会白白流失了。所以快和慢，欲速与沉着，就是十分矛盾的事情。让人很难把握它，到底何时该慢、该沉着，何时该快、该欲速，都把握不准。

真正在行的人，是不会像这样冒进的。真正在行的人，看多了起起落落的世界，是不会莽撞行事的。他们的决定不受其他人的影响，完全是靠自己的判断，等充分的判断之后，才开始行动。

“跑得快也容易跌倒”实在是至理名言。

草草判定它是在高价，或是低价时，其结果却往往会是相反的。也就是说，投资家最大的敌人，就是在尚未弄清状况之前，就急着想要获利的心理。这是一种最常见的心理，从进入邮市那天起，就想到可否大抓一把。有时连一点准备都没有。

对这种慌慌张张的草率心理，有以下的刻划：

“为了生计而向别人借金，而又为了偿还，必须在最后期限到来之前，存足足够的金额。因而在预估料算时，只一厢情愿的以为可行，然而商场多变化，常常都是事与愿违。”就像我们在煮东西时，即使是急着将它煮熟，也该离火远一点。但人的心理却不这么明智，仍然是会忍不住向火靠近。可这时他忽视了一点，只要有水溅到火中，都会引起火焰扑腾，甚至给人带来灾难。

看着周围的人，手握胜券的样子，自己就会跟着心动。逐渐的，一步、二步，向前踏出脚步，然而这时，却也同时在向陷阱中踏近，其结果必是不堪设想。邮市中有的人就专门靠设陷阱过日子，他手中的钱从来就是不干净的。只要把别人的钱挣到手，哪管别的。这种人可恶，可上当者也太粗心了。

当自己的投资没有成功时，又会产生自杀的心理，于是，由于被气愤冲昏了头，就做出失去理智的判断。有的是沉不住气，胡乱抛一气，直到把自己身上的肉割下。有的则冲昏了头，把邮市骂得一无是处。还有的更可笑，全凭印象大力吃进，盲目陷入，造成被套。这都是失去理智的结果。

正常情况下，对自己所挂进的邮票，多半心中有个底知道其可能的高价。做到心中有数，至少对几周内的最高和最低价有所了解。这样便于自己决定胜负，决定是吃进还是抛出。不了解近期价位，什么都不知道，很容易被人蒙骗的。而当它超出自己所预估的高价时，则视为难能可贵之事。

想要让自己成为成功的投资人，先决条件就是不可以慌张、草率下决定。即使所持之票滑落，也要保持冷静理智。

请记住“欲速则不达”，尤其是初入门者，获利心千万不要太重，否则是很危险的。在买入卖出的过程中，别忘了观察情势，再选择有利的地位，才能一把抓住会一飞冲天的票。邮市的快，不是盲目跟进，必须在掌握价位、了解行情基础上，沉着观察，仔细选择。这就是保持理智的要求。

手气不佳不妨适当休息

几个人围在一起打麻将，有的人感到手特臭，盘盘输，一晚上都不开糊。于是心情越来越急，越急越不开糊。

这种原因当然多种，但是有一条，运气不佳。在赌场三分技巧，七分运气。

同样在邮市也如此，运气不佳，就不可再勉强下去，这本身已先输掉了七分。

在邮市，能够一年到头都在交易所中买进卖出而乐此不疲的人，的确是有的。而这样的人，却从来没听说过哪一个是能够获利的。这个道理说起来似乎也不复杂。邮市是个捉摸不定的行当，当运行到一定时机时，其运行速度和力度及变化，就死得多。不像开始那么强健有生气。事物发展规律总是有张有弛，时缓时紧。

所谓的“舍本逐末”、“因小失大”正可以用来说明那种拘泥于小利，而误了大事的现象。我们知道：木棍一旦“叭”的一声被点燃了之后，很快就会烧尽了。一般认为“交易不外乎买、卖”，其实是种错误的观念。“休息”在交易之中，也是相当重要的一环。拼搏几个回合，就该松弛一下，放松放松，否则绷得太紧，会出麻烦的。人也受不了。

人类的欲望是无穷无尽的，获利时想着“再多！再多赚一点”；赔钱时一心认为“从下次中再把它赚回来”。这就像贪心不足的雄鹰，为了同时攫取向左右奔逃的两头猪，竟而使自己的身躯硬生生的撕裂了。

傲慢焦躁，是交易场中最忌讳的事，骄则必躁。不管这一回的投资是否获利，在下一波投入之前，先给自己一个观察环境动向、眺望天下时势的空间是相当重要的。过去打过仗之后，都有个休整，商场、邮场也如此。如战场，打过之后，就是休整了。

“当人欲望充满着时，其双眼等于是盲的。”

洗净双眼中的迷雾，重新整理考虑情势，是绝对有其必要的。

在《宗久翁秘录》之中，有这样的一段记事：

“年中，若是商运很好，生意非常顺利时，休息的时间就可以短一点儿；若是运气不好，休息时间就只得稍稍拉长。但是，无论如何地走运，若是忘了休息而不停止工作，根据我的心得，那到最后一定会导致损失。”

另外，在牛田慈云斋的《三猿金泉秘录》中，也有一段如下的记载：

“在买卖之中，不论是赚或赔，稍稍停手是必要的。”

只看到眼前利益的人，也许是可以成功地登上小丘，但却绝不可能征服高山。为了贪图眼前利益而施加手腕的人，也只是些器用贫乏的人，终不成大器，其原因，就在于其过剩的投机心理。根本不知道投机也有松弛之时。松弛是总结经验，为了更好地投机。不会松弛的人，恐怕也不是个投机好手。

证券交易困难之处，在于其买、卖的时机。而证券迷们，又多半是表现欲较强的人。但是，即使是最美的花，它却也只能开上七日。

有这样的一段话：

“樱花在盛开七日之后必得萎谢，怜其残花，向天照大神祈求，终能延长其至三七二十一日。”

然而真正的花，却只是那样静静地开落。

真正优秀的人，并不依赖自己显示出来的魅力。不停地买卖是不行的。另外，在邮市里冷一下，对自己也是个重新认识的过程。邮市里的事太多了，

换个时间重新认识，能看到根本。长时间关在邮市，什么也看不准。旁观者清，这是老经验。

长线投资先做经济分析

邮票市场，对于影响它的因素反映异常灵敏。主要的因素就是宏观经济、产业、市场及品相，其中任何因素的一个微小变动，都可能引发邮市意想不到的狂飙。任何一个投资者，哪怕稍微忽略一下某个因素的变动，都可能给自己带来无法挽回的灾难。

首先，经济形势与邮市走势关系十分密切。我们很难想象在经济萧条高失业高通胀的国家会有邮市的长期繁荣，同样，经济繁荣的国度邮市也不会长期低靡。“乱世灾民，盛世收藏”，早就是说这样的道理。

对于经济形势，不同国家有不同的判定指标。美国采用的先行指数包括财政、货币、物价、生产能力、消费开支、建筑、邮票价格等方面。面对于中国来说，许多指标并不具备实际意义，如对于利率来说，在西方是衡量市场银根松紧的指标，是政府意图的表示，对邮市分析极为重要，而在中国，由于利率杠杆的作用没有如此突出，虽然政府正在增强它的信号作用，仍尚不能与西方相比。综合中国现行情况，以下因素反映或影响整个经济形势的变化：

1. 国民生产总值 (GNP)

国民生产总值是社会在一定时期（通常一年）增加的商品、劳务总额中扣除了用于补偿生产过程中消耗的物质资料的价值后的价值，即一年内新创造价值。GNP 增长率是衡量一国经济增长的总体指标。在我国，低于 5% 视为经济滑坡。

2. 固定资产投资总额

一般年份，我国全社会固定资产投资增长 15%，高增长年份为 20% 或更高，低于 5% 的增长率可能导致后续年份经济增长缺乏后劲。

3. 银行贷款总规模

由于我国四大专业银行实力强大，分析其贷款规模也可看出经济增长前景。正常年份，国家银行贷款总额每年增长 15% 左右，高速年份达 20% 以上。较低年份 10% 或以下。值得注意的是，贷款增长与经济增长存在“时滞”一般为 8—14 个月。

4. 人均国民收入增长

正常年份人均国民收入增长 12% 左右，高于 15% 时为经济过热，低于 10% 时，经济处于疲软。

5. 物价水平

一般采用全国零售物价总指数，但该指数目前统计范围不太全面，随着今后福利政策完善，将应有更完善指标出现。我国的零售物价水平，5% 左右为可承受的通货膨胀，3% 以下为低通胀，高于 10% 为显著。

6. 财政赤字

如果解决方法是向中央银行借款，其结果必导致通胀，或者是向外国借款或发行债券。

7. 企业存货水平

反映企业产销比例的指标。经济正常时，存货水平降低，而经济滑坡时，

存货上升。

8. 社会商品零售总额增长率

另外还有，外贸进出口、企业成本国际政治形势对经济造成的影响，以及国家有关经济政策的变化等等。

市场分析是长短线投资的关键

邮票投资离不开对邮市行情的了解，从 1992 年开始，国债期货市场和邮票市场上的投资者亏损明显增加，投资者觉得赚钱不容易了。原因在哪里？整个国民经济进入了疲软，加上邮市整顿、股市开放吸引走许多邮迷投资，惯性思维已不适合市场。而邮市自 1991 年 12 月以来几乎没有大的赢利机会，除了这当中有过几次救市动作引起小波浪外，这几年一直处在降势位置。邮迷不是套牢就是斩仓出局，其市场亏损达 50% 以上。许多透支投资者已穿透了底，下跌程度之深使无数投资者血本无归。邮票市场就是这么残酷。而在中国邮市初开之际，许多人对它的理解是：凡是政府和管理层支持开办的商品市场（包括证券市场）应该会杜绝一切其他投机市场的弊病，如大鱼吃小鱼、欺诈、哄抬、压市、不公平、不公正等等行为，而给所有的中小散户创造一个赚大钱的天堂。这种概念的形成自然成于 20 多年的大锅饭和计划经济，一旦按部就班的旧传统被打破，而投资者头脑中还带着这种传统思维进入一个全新的风险市场，就如不会游泳的小孩被抛入了汹涌的大海，其风险性可想而知。

了解证券市场首先要从大局上把握。我国证券市场处于初期发育中，邮市先天的不足导致短线行为的盛行。邮票市场更是诞生不久，许多游戏规则尚在确立中；再加上目前中国邮票市场的主力资金来自于机构，并且大部分以短期拆借为主，所造成的投机风潮不可小看，政策、消息方面的多变又形成对短期市场行为的推波助澜，所以市场处于激烈的震荡。1992 年邮票降涨跌幅达 200%—300%，1993 年 1 月许多新邮品都是低面值抛售。小型张在任何一家邮票公司都是公开购买。有的邮品振幅达 700% 左右，这在国外成熟市场也十分罕见。正是这种大幅震荡造成了一批暴发户，也造成了许多人的一夜赤贫。中小散户在这个充满风险、充满诱惑的市场上，也许最主要是学会保存实力，把握机会。

在国债期货市场上亏损额达到 10% 或更多的时候，坚决平仓出场，不加新码；而当方向做对，盈利额已超过 10% 或更多的时候大胆加码，这样在亏损时及时止住，在盈利时扩大利润。为什么做这种判断？是基于对国债期货市场的了解：在国债期货市场上，一旦趋势形成，其理论升幅总在 50% 以上，这样哪怕做错三次，只做对一次至少也能打个平手，甚至略有赢利。

在邮票市场上也有类同，如果发现操作错误，不能采取越跌越买的方针，而需耐心等待，等待多项指标大都发出买入信号，升势确立时全部杀进；如发现操作正确，买入后赢利开始增加，也需耐心等待，等待各项指标发出卖出信号，见顶回落时全部杀出。这就是我们所说的“看好全进，看淡全出”的道理。

了解邮市就要了解市场主体。首先是大户，因为它们通常有雄厚实力，有最好的投资专家和行情分析家，信息灵，联系广，它们的一举一动都应引起中小散户注意。中国邮市现今规模不大，大户投资的作用尤其明显：他们

可以充任国家调控证券市场的工具，稳定邮市。了解机构大户的操作，掌握他们的行动规律，往往可以收到事半功倍之效。因此对散户来说，应该利用一切关系，建立与大户联系，掌握其动向意图，利用大户的行情分析文章和媒体介绍，预测它们的行动方向，利用行情显示，从成交量的突然变化中判断是否大户所为。大户是市场上有雄厚资金实力的职业投资者，其中的超级大户同样雇用投资专家和行情分析专家，周围常常聚集一些实力次于他的大户，形成一个大户主力群体。由于大户往往是消息灵通，他们的一举一动同样重要，大户的操作手法各异，有的偏好大进大出，长线操作，常用轧空方式拉抬行情，或低价拉进。有的偏好中长线操作，或拉高出货，边拉边走，或压低出货，滥施杀手，善做技术“骗钱”，常设“多头陷阱”，利用大众心理做市，借着舆论导向操纵邮市。有的偏好中短线操作，喜抢帽子，进出频繁，善博差价，或追涨行情，或压低行情。中国邮市行家们说，北京看盘重在观察庄家的游动，上海看盘注意技术指标的变化，如果要驰骋两大市场，必须对两者各有体会，并且交替使用。

有些投资者对于捕捉庄家炒作可以说是出神入化，心领神会，早晨的开盘和尾市的收盘成为他们观察游龙出洞的主要时机，开市的集合竞价如果跳高开盘并伴随成交量放大，那么必有资金有心收集；尾市的扫盘和砸盘是否有力也成为观察庄家是否撤离还是哄抬的主要标志。另外邮市上的买卖也给了投资者最好的看盘机会，通过买卖双方力量的揭示，通过盘口是否有大笔成交都可以看出资金的运动及具体邮品中多空力量的对比。

比如 1997 年 2 月，有人称：市场已为 JP 片打开了绿灯。

邮人都清楚和 JP 片竞争的品种有版票，小型张，小本票，磁卡，纪念币等品种，但这些品种不是亮了黄灯就是亮了红灯，版票基本上始终未能火起来，主要原因是品种太多太杂了，唯独生肖版在年末十分火爆了一阵子，随着往年的惯例，随着天气一天比一天的热了，加上今年的生肖牌价格上升了一大截子，将逐步渐冷，价格将有所回落（毕竟生肖票发行量顶破了天）。小型张经过年末的几次推波助澜，价格炒过了头，加上发行量大，领导人对此已明确点了名，是再炒还是拉高逃跑会比较明朗起来，小本票随着生肖版的热炒，搭了一下车，但毕竟价位太高，难产子孙，逃遁者多于入笼者。最近有人又喧嚣什么小本票“涨价了”的野药单，实际上生肖版暴涨了，而相应的小本票自然搭一下车而已，今后天热了，生肖版会逐步降温的，那么小本票呢？胡天话讲，小本票“五拼图”要破 3 万元，暂且不谈所谓“五拼图”是鬼话连篇，3 万元的这个价是鬼打墙还是鬼拿魂？或许讲给钟馗听还能封个一官半职的，还是让鬼话讲给鬼听吧，在地府里我想会有众多听众的。纪念币已经停摆很长时间了，许多朋友手中有货，常问我什么时候能再热起来，我回答是，如果纪念币没有一定幅度的价格回落，价格硬挺着，在一定时间内仍然会被置之度外，只能高价位来高价位走，电话磁卡被称作“贵族的玩物”，现在的市场行为恐怕是给套牢者一个逃跑的机会。究竟电话卡什么时候能和市场接轨还需等气候。反之，JP 片越搞越紧俏，价位虽然升高了，但是似乎从上头有希望拉高的意思，这样 JP 片再度升高就自然而然了，绿灯已开，JP 片将再度升涨。

什么片涨价，其实全是炒作家放出的烟雾鬼话。意在使中小散户去接纳庄家手中的高价票。在邮市还有一种被称作“拉抽屉”的炒作手段，真是做绝了。据说这一拉二拉，就把不小心的中小户全装进抽屉，套了起来。除非

“跳楼”，否则别想出来。

一些聪明的投资者根据当天的集合竞价知道买方力量强劲，所以勇敢跟进，又根据第二天价量无法配合又顺势抛出，其结果比庄家获利更丰，这也是大户给小户抬轿的典型例子。

散户资金受限，不能影响邮市大气，只能顺势而为，赚取少量差价，但是只要涨不追涨，跌不追杀。逢高出货，逢低吸纳，独立思考，沉着应战，善辨真伪，同样可以大赚一笔。对于中小散户来说，千万不可盲目追涨，不应面对高价位作过分乐观的心理估测。今年春，北京月坛邮市许多票的价位远远超过了1991年，比如猴票1991年才200元一枚，而到了1997年3月则高达2700元一枚。翻了十几倍以上。有关专家告诫不断，但不少投资者心理价位定在4800元，正因为如此，主力做手的拉高出货套牢了数十万人。对于中小散户来说，适当分散投资品种是必要的，主力做手拉高行情，通常在几种票中做手脚，应当多做分析，少去邮市。经常去邮市，固然可以感受市场人气，把握邮价变动的节律，但是，亦容易受到市场浮躁不安气氛和各种“马路新闻”。以至谣言的影响。

现在每天到月坛邮市的人多达3万多人，每天的成交额超过1亿元，比王府井百货大楼的利润还多。也正是这种热闹才吸引了无数的人玩票。

因此，对于中小散户，市场不可不看，但亦不能多看。在邮市这种风险市场上最聪明的投资者往往不是那些自我意识强烈，固执己见的人。相反倒是一些跟随大势、顺应潮流的家庭妇女或职员，她们知道跟大势、吃大波、赚大钱。在生意场上，这些人并非呼咤风云的人物，但在邮市上却变成默默的收获者。这是因为她们意识到自己的渺小，市场的浩森，无所作为便是最有作为。盘整的时候不急不躁，一旦机会来到，便全身心地投入，一旦大势退潮，他们不以自己的主观臆测坚守，而是全身而退，绝无悔改。因为在风险市场上最宝贵的是潮起潮落给你的机会，作为投资者只要抓住这个机会，就足够笑傲江湖了，他们比任何人都知道常做必亏。

在证券市场上赢与亏的机会是对半的，这与其他产业不同。投入邮票，本身不会增值，只是不断进行财产再分配，判断对的赚，判断错的亏，有赢才有亏，所以人人机会平等。正因为邮市的这种“公平、公正”的特性，对许多实业家、商人也极具诱惑。在邮市，已经有厂长、经理的身影在晃动。不过如果认为邮市有很多机会便大做特做，连日爆炒，那么保不准会倾家荡产，血本无归。懂得“常做必亏，资金可贵”是进入邮市的心理准备。

我们在明白顺势而为，常做必亏的道理的同时，也应该明白及时入袋的道理。有的投资者确实在市场大捞了一票，但由于不懂及时了结，往往又被亏损回去。也有的投资者见到赢利后贪念大起，赚了还想更赚，结果在高位套牢，到手的鸽子又飞了。这就是不明白风险市场的特征——大起大落，大幅波动，我们赚的只是其中的差价，而非永远的“押宝”。即便是在国外成熟邮市上，长线投资也需获利了结，或者认赔出场，何况你只是做新兴市场的邮票呢？这里面的风险大小，全在自我协调。

我1997年3月在月坛邮市买了一份小报，其中有篇文章挺有意思。现附文如下：

骗子骗疯子疯子骗傻子傻子治骗子过去老师对我们讲：资本主义国家，牛奶卖不出去了，往海里倒，也不肯施舍穷人，现在我见到：邮电部说要销毁一些邮票，我细算了一笔帐，谈销毁的目的在于“谈”，真销毁是九牛一

毛，此宣传效果很灵验，市场上立刻有一大批人炒起了垃圾，价位达到了高于面值一倍以上，而初涉邮市的一些新集邮者，听说邮市大爆炸，便也凑热闹买上几封带回家去“保值”，这样，我就又想起老师给我们讲的事情，资本家把牛奶往海里倒，原来是一条骗人的并十分见效的经营之道，或许牛奶在往海上运输的途中，市场上牛奶便成了抢购之势头。

且不谈经营之术，这个东西明明太多了，人家要销毁，你却要高价买来，更高价去倒卖是不是疯子？而消费者是不是傻子？表面上看是这样的，但事情的结果会是这样的：骗子骗人有术，疯子骗人有方，消费者骂爹骂娘，这就是炒新型张和新邮品的最终结果。为什么说傻子还能治骗子呢？1992年以后，那些受骗上当的集邮者还少吗？这些人中有多少还去存新邮？新邮都压在库中，就象没产卵的蟹一顶盖肥。采取措施加宣传，至今人们记忆犹新始终未能奏效。现在要不是新入市的人多，又来了一批替死的，鬼才会相信，新型张那么大的发行量会炒过面值一倍多，到头来，这些垃圾再度饱和，当傻子知道受了骗，新邮再度疲软，最终倒霉的还是骗子，然后再周而复始，一轮接一轮，谁是骗子？疯子？傻子？不是别人，而是当事者自己，没有“傻子”治“骗子”，稳座钓鱼台还要下海干什么？这就是残酷的商战，祝君多想，多看，不要成为骂爹骂娘者。

邮市中人是不是可称骗子、疯子，傻子。当然值得研究。不过话粗理不粗。

在邮市真正吃到鱼头、鱼身加鱼尾的实在少之又少，虽然许多人认为目前邮价有的还不高，然而事实上被熊市吓怕了的投资者根本不敢仰望如此的高价，纷纷赚取几毛便已平仓，甚至认为升得太高、太急，结果被爆仓，把前面的胜利果实又活生生吐了出来。

正因为邮票市场钱难赚，利难存，故在机会到来之时必须全力加以把握，有风驶得万年船，不到不落不下马。

当邮价于低位强劲反弹，并伴随成交量大幅增加，此时应吸取债券方面的教训，有利搏个尽。

当一部分敏感的投资人刚醒来之时，完全可大胆杀入，做敢吃螃蟹的人，只有当人人都想吃螃蟹的时候，你可考虑抹嘴离开餐桌，当人人都敢吃螃蟹大勇无比之时，就是你逃离餐桌的时候了。

在风险性的邮票市场中千万不可忘记高风险带来高收益，我们之所以冒大风险进入邮市、债市，无非因为它有较高回报。

做长线投资的技巧

有的人喜欢做长线投资，有的人则喜欢做短线投资。

这是因为人与人之间性格上有差异，处事方法有不同。从事邮品投资时，选票上的差别就很明显，对于做长线来说，选择好合适的邮票是关键。怎样选择合适的邮票？选择邮票要领是什么？下面有些原则是从实践中得来的，可供参考。

要注意分散投资

在邮市选择进票不应只投资购买一种邮票，应该分散投资，才能降低风险。可是如果采取分散投资的话，资金必然会成问题。比如资金少的时候，分散投资反而达不到什么实质上的效果。或者为了分散投资，而购买多种邮

品也没有什么意思。就是说，必须是两个以上的类型才能分散投资风险。但是不要太杂，太杂也不利于出货，而且形不成拳头之势。

选择适合自己个性的邮票

这种含义多是选择与自己爱好和有关知识联系紧密的邮票。一是选择优良型的邮票，比如国家发行的带有面值的邮品和钱币，而那些纪念票和纪念币则慎藏为好。

二是选择投机型的邮票，在投机型邮品中有好的，也有有问题的，由于其中有内行的投资家进行干预，所以短期间邮价会有很大的变动。这类邮品适合内行或大户投资。

对于中小户来说，最好不要买投机票。

进投机票是有条件的，它需是同时具有优缺点的邮类。其买方往往在大肆宣传其优点或听到某种传言后购买，然后又发动第二次宣传：“象这样的票为什么会有如此高价，应该会下跌的。”如此故意宣传其缺点，而利用传播消息来卖空，因此展开了一场激烈的投机战，双方参与者越来越多，成交量越来越大，造成票价骤升骤跌，动荡不安。由于这种投机战大都由大户插手，一般投资人插不上脚。所以，投机邮票可供参考，最好别买。

以下二点，可以判定投机票：首先是新上市的邮票容易形成投机票，此类多被人寄予厚望而导致买卖双方加以操纵形成。二是发行量过大的票，而外部人员不掌握，由发行公司下属公司暗中炒作，操纵市场。小户人家最忌盲目跟进。购买大家都喜欢的邮票选票时，应特别注意这一点，要留意哪些邮票受到投资大众的青睐。投资时千万不可依着自己的喜好，必须掌握其他人的看法。邮票增值一是数量少、二是品相好，同样是《一片红》，品相好的可卖 20 万，品相差点只卖 5 万。“邮票投资就是选美投票”。这是现代西方经济学大师、投资大家凯恩斯的名言，凯恩斯不但创立了现代经济学理论，并且投身于证券市场，先是从玩邮票起家，后发展到玩证券和股票，获得了巨额利润，为后人和他任教的剑桥大学留下了大笔遗产。让我们把凯恩斯的这句名言作为我们从事邮票投资的座右铭，因为它充分显示出邮价变动的本质，需要注意的是，邮票投资虽似选美投票，但是自己的喜好必须放在其次。比如说，你喜欢的是巴西小姐，但观众的多数人却喜欢法国小姐，那么法国小姐获得的票数自然会多。对于邮票而言，邮价自然会上涨。你也许会问，为什么大家不知道巴西小姐的优点呢？但是邮票投资是不能感情用事的，如果不想拿自己的钱开玩笑，那就必须立即决定投法国小姐的票，除非你不想赚钱。

因此了解邮市投资大众的动态，培养留意别人喜好的习惯，对于初进邮票市场的人来说是非常重要的课题。

要记住，邮市永远是按“多数人决定”的原理而波动，比如 1990 年发行亚运封大册，发行量只有 6000 册，每册 210 元。按理说，这种邮品前途无量吧？不，由于它太精品、太高贵，缺少大众的认可，始终在市场上火不起来。有个沈阳女士，自认亚运册会火起来，大量吃进，只要看见就高价收购，没料到与她想的实际相差太远，200 多本封册压在手中，叫苦不休，后悔不已。所以压票是门学问，要顺应多数人的意见，购买大家都喜欢的邮票，这样才会有增值的可能。

做长线投资的窍门

如何从长线投资中获利，选票是关键，而选票时不能缺少对具体发行数量的了解，这其中的过程必须好好把握。许多文章把邮票投资说得很神秘，很高深，实际上许多成功的长线投资者只是一些没有经验，对邮市并没有太多研究的家庭妇女或者低层收入者，问题在于你能否找到窍门，注意到应该注意的问题。

有位朋友 1996 年 11 月，手中有 2 万余元钱，想做些适合自己路子的生意。可找了几天也没找到，后到邮市转了圈，决定把 2 万元换成 20 封《三国演义》小型张。每封进价 1000 元。要知道，此人对邮票一窍不通，只是凭自己的感觉和钱存银行不升值的想法，就进邮票。

也真是老天有眼。四月之后再去看邮市，《三国张》已涨到 2000 元一封。此兄大喜，把手中的《三国张》全抛，细算纯盈利 3.6 万元。

所以邮市长线投资的人多是些外行，真正的内行高手只做短线投资，挣一把就走人。他们的理论是：多挣几下，钱就回来了。

谁说这不是公婆各有理呢。

在我们身边，有不少那种“不需要任何暗示、帮助，就可以把事情做得很好”的人。

从零零碎碎的各种事中，我们可以看出一个人是否是真正灵巧之人。

灵活的人们，对自己与运气之间的关系，看得比别人要来得透彻。

因为“运气”，是自己创造出来的。

邮市有位朋友，一直手气不错，玩了几次票都挣了钱。他有一条经验是：注意邮市上的畅销品。

在邮品中，分高、中、底三个档次。只有真正属于集邮家的人，才肯花高价买高档邮品。炒票的许多人只是把邮票视为挣钱的“股票”。

一般来说，在中档张中，《三国》、《水浒》、《西藏》、《孔子》等都比较畅销。这除了发行量少外，就是设计画面优美，艺术价值高。像《建国四十周年》发行量不大，只有 991.2 万张，按理说发行量不大，设计漂亮，是收藏和增值的精品。但是这个张采用金粉制作，难以保存，因此动它的人很少。这不能不说是个遗憾。

注意邮票交易量的变化

邮市交易量是决定某种邮品流量快慢的一个因素。许多有经验的玩票大家，都很重视票量交易的成交变化。可以说，掌握了这种动态，就取得胜利的一半。

把邮价比喻成经济景气的温度计是专家的一致看法。计取每种邮票每日交易额亦可作为一种估量邮市的温度计。

假设有一种邮票，平均每天交易额是五、六百封，突然有一天增加了五、六倍，到了 2500 封，若是连续数天的话，人们都会注意这种票了，看到这种情况，一般人很难决定应买还是应卖。交易额增高现象，这时决定买进还是卖出是见真功夫的时候了。卖出较易，买进尤难。因为可能不小心，走进大户陷阱，被套牢，就只有选择跳楼了。

但是无论如何，只要掌握了某种票的成交量，专门做买空或卖空的人都不会错过机会。依靠技术分析法调查交易额与邮价关联的人常以此作为买卖依据。

有一种现象是没有错的，可以找出有增值潜力的邮票，就是如果一种票

因交易额的猛升而使其它与之有关的邮票也跟着猛升，那么这种情形就可以看出邮市的人心所向了。应当把握这种机会，大力吃进。

涨跌预测

邮市上最相信的是自己，有有些人过份地依赖别人取胜，最终输掉的还是自己。

——英国威廉斯·克迪

价位下跌则及时吃进

人都有个“卖涨不卖落”的心理，看到某种邮价一路上扬，便不顾一切跟进。人都认为，涨的邮票是好的，不好的是不涨的。

一般来说，好邮票是涨多跌少，但是邮市并不排除人为操纵的因素，因此在涨势上，很难说好邮票就涨，差邮票就不涨。

英国威廉斯·克迪先生是个玩邮大腕，他对这种涨落情景有自己的看法。他认为价位下跌正是及时吃进的极好机会。只要不是死票，都有价位上扬的时机。炒邮炒邮，炒的就是价位低的票。低票炒起来容易上扬，用不了多少资金。拉长炒线，才容易吸收散户资金。

价位下跌的票，要赶紧及时吃进。

这是自古以来传下的格言，而且是相当好的格言。无论是西洋还是东洋，或港台，实践作用都是很鲜明的。

趁势上扬的行市，不断地上升着，一直到象天那么高似乎是件理所当然的事。到了这时人们还以为价位上扬，似乎成了天有多高，邮价就有多高。人们就信这种神话。

但是，在这样连续上涨之中，也会突然地下跌。在这个时候，不管消息是怎么传的，就是立即吃进就是了。有涨就有跌，有跌就有涨；涨得越高，跌得越重，同样跌得越重，涨得也越高。

这个道理，是邮市相传的经验法则，叫做“买进连续上升中却突然下跌的邮票”。

当然，在它下跌的情况之下，则是掌握住“一回升就卖出”的原则。有的人拿到合适的邮票，最希望价位上越高越好，该抛时不抛，以至错过机会，失去挣钱的机会。别人挣二三回合，他只能挣一回合。

其实有些事并不像人们头脑中想像的那样，有时是专逆人的愿望，不随人愿。

在下跌的情况之下，绝对要立刻买进。另外，在长时间上扬之后，开始滑落的情况中，则是一等它回升就立刻卖出。任何犹豫都是令人后悔的。

这格言并非只是说说而已，实际上一定可行。有些邮市百万富翁不就是这么造就的，当别人吃进时，他抛出；当别人抛出时，他吃进。总不跟人走，按照自己的经验和算计行进。而这正符合邮市风险精神。

在我们买进连续上涨而突然下跌的邮票时，这行市一定是会慢慢逼近，一步一步下降，可能到其原始出发点。这只要注意观察邮市，就会看到这个特征。有高有低，波浪式发展。有的眼看冲仓，令人发急。玩得潇洒，玩得过瘾。有心脏病者绝对不可玩邮。

价拉下跌，眼看损失惨重，躲还躲不及，为什么还要买进呢？

买进这样的票，的确是如前所说，大概会上涨。但是，这邮票的上涨并非仅是单纯的行市，“消息面”仍占得一席重要之地。这行市，就如同航行

在大海中，不知会碰上大的海流，或是小的漩涡。可能会随时把人卷了进去。一些人担心什么？不就是怕卷进风浪之中被淹没吗。邮市毕竟是无情的。

要想知道其明证，就只能再探究下去。交易可能出现的行情，可以用鲛鱼来做个比喻。鲛鱼的腹部有两个洞，中国人相信，这两个洞中贮有水份，小鲛鱼每天早上从母亲的口中游出，到了黄昏正好游回到腹中。我们说的邮市行情，其实也是这种道理，有涨有跌，或早涨晚跌，或晚涨早跌。不可一味的涨，也不可能一味地跌。

有涨不跌，有跌无涨，都是不正常的，也是不可能。在行市之中，只有规律，不可能杂乱无章。从鱼腹中出来，又得回去，有进有出，有出有进，这就是行市。

其上升有其上升的理由，其下跌也有下跌的道理。别忘记或忽略了这“有连续上涨的邮票突然下跌则立刻买进”的原则。

纵使您可能并不同意，但这绝对是一条原则。

这样的票，在证券交易市场中有其威势存在，它再上升的威力十足，挡也挡不住的。其中包括人为操纵。有人想操纵，谁也挡不住，小户想挣钱，大户也想挣钱，大大户更想挣钱。大户要暗中操纵，跟进就是。

在这不能停止的上涨之中，那些在它一下跌就买进的人，就成了最大的赢家了。想当年，邮市刚开时，余建军听从他师傅的忠告，跌价吃进，一个漂亮翻身仗，就大挣90多万元。令不少人看红了眼。这实在是余建军吃进低价票的好处。突然下跌是不可预测的邮市就像流水沟，有快有慢。这取决于沟中的水，水多则快，水少则慢。至于什么时间水多，这并不可取决于人算。水多的形成，有人为因素，也有自然因素。如果一个人敏感些，那么就有可能把握住机会，在水到之前先修渠。成功永远属于有准备的人，这是千真万确的真理。这里的“突然下跌”，指的是在连续上涨的行市中，突然就下跌了。虽然说，我们应该在下跌的行情中买进，但是，邮市的势头也同样是不可忽视的。在邮价不断的攀升之时，心里头所惦记的，是希望能够出现跌的消息，好使邮价能停止上涨，甚至跌下来好让自己买进。但那往往是不太可能的。人们一旦认识到邮市升盘的价值，许多人都会产生一种后悔情绪，后悔邮价低时不多抓些票。所以在这时最容易下决心，邮价再跌，坚决买进。可是真的邮价跌了，他又不想买进了。人就是这么怪，常跟着邮价跑。因为如此，所以有许多后悔过的人，就一窝蜂的跟着抢进。由于大家都抢着挂进，买气十分的旺盛，邮价就会维持涨势。

这时也仍然有些人认定它一定会下跌，所以自己就决定要等待它在连续上涨中，突然下跌。当然跌有大跌，有小跌，如果没有大的特殊情况，大跌不会有，小跌却不断。

但是，这样一来就等于无视于邮市的走势了。

所以，我们不妨下一个这样的结论：“突然下跌是不可预测的。”如果不愿意在高价时买入，那就还是死了这条心吧！

想清楚了这个道理之后，就不会拘泥于非要它下跌才买的心情了。但是，有许多人仍然想不通。

一般人都非常容易被当初自己所想的邮价所限，由此，有预期下跌的心理，即使是邮价真的稍有下跌，他也会想：“没错，现在是稍稍下跌，但是，还是不如我当初想买的价钱。”

往往这样，很多可以买的机会就被放过了。

其实，邮市哲学的最高发挥，是“确实跌了一元后买进，就是赚了。”这是秘诀。许多做短线投资的人对此玩得特好，只要挣了，那怕是5毛钱，也认为合算。这是聪明人的做法。

真的有赚头的时候，就要掌握住、掌握好，不要太在小节上计较，否则可能使人最后什么也得不到了。

我们常听到类似这样的说词：等跌了再买，一定买。其实，在邮市中应该注意的，是整个的行情走向，邮市交易并不是为了一、二个人而存在。所以，无视于大局的人，根本就不可能再生存于邮市中。

在连续上涨的行情之中，突然下跌的事不是没有。但是那都是必须在十分特殊的条件之下，才会有这样的变异。如果条件不够充分，那是不可能发生的。

在一般的状况下，还是放弃那种期待突然下跌的麻痹心理吧！遇到正常情况下的跌市，赶快进票就是。钱都是一分一分地挣的。

卖时要快买时要慢

对于许多人来说把握不住买和卖的时机，该买时不买，该卖时不卖；或不该买时买了，不该卖时却又卖了。如此种种，都会造成经济上的损失。

邮市流传这样的话：

卖时要快，买时要慢。

我想这道理是这样的：“磨墨时要如病妇般，下笔时则应如壮夫般。”自古以来，就要求人们在磨墨时，要像卧病在床的女性般轻缓，慢慢地、慢慢地磨。但是，在下笔作画、写字之时，则要若血气壮盛的年轻人一般。刷刷几笔就完成了。

“以饿鬼磨墨，要鬼来持笔”也是相同的意思。

但是，在邮市之中有所谓“天价三日，谷底百日”的说法。意思就是买的机会多，而卖的机会少。

比如吃票之前，是要考虑，接过票之后，下步谁接？如果断了下家，票没人接，这就是死票。除非有大户炒作统吃，才会有接票的机会。

买卖邮票这实在是门艺术，不常入市的人很难明白过来。

买的时候就如同病妇般，慢慢地、慢慢地来。但是，到了卖的时候，就要一鼓作气，如同年轻人走笔之气势般，急急地抓住机会不使它逃走。

实际上，在买入的时候，多半在它落价之时。这事是急不得的，必须用较长的时间，呻吟再三再做选择。

一步一步地确定之后，不慌不忙，避免碰上俗语所说的“吃太快会打破碗”，完成所有该有的调查工作之后，再去买进。请记住，邮市也是时涨时跌的，只是一般人对此不太注意就是。只要用心，还是可以把握住的。

另一方面，卖时要狡如脱兔。

卖出脱手时，最忌讳的事就是贪心不足。

“还没让他涨够。”

“多少再多赚一点儿，可以补贴先前赔的。”

像这样的理由，都会反而误了自己。

其结果是错失了时机，反而赔上一笔。与其寄望于明天的一百元，倒不如珍惜今日手上的十元。像这样的考虑，是邮市中所必要而不可缺少的。

邮市像水沟一样，水多则快、则涨；水少则慢、则跌，弄清楚水的多少，从哪里来的，很重要，在月坛，外地来的人多是放票，希望早些快把手中的票出掉。可能一多，邮价就跌下来。

掌握住这些东西，伤害性就不会太大。

最重要的事，还是要当机立断。为了赚钱获利，必要的割舍是值得的。要买的时候，不妨精挑细选、慢慢地来；要卖时则得如壮士断腕般，才有甜头可说。

等候三日观其变

邮市本身就充满了风险，价位忽上忽下，涨落起伏，这是很正常的事。

问题在于真正到了价位下跌时，切不可惊慌失措，冒然放血、跳楼。把正常的事搞得不正常，这就是邮民自己常有的事，令人耻笑。

当行市一旦气势转弱，冷静地观察上三天是个好的教训。等待三日之后，就会得到自信行事。这是前人们总结出来的经验。正所谓“树欲静而风不止”吧。

若是听到利于买入的消息时，要先考虑到这为什么是好的消息，以及市场是否有变化。更要弄清它是流言还是小道传闻，还是有来头。别人不分析，起码自己要分析。

这不是胆怯懦弱，而是合理的怀疑。那消息可能大家都有所耳闻，但若是盲目贸然地跟进，可能会迷失于其中。等待三日之后，必然能见到反响的出现。这是纵横邮市的秘诀之一，要经常记住这一点。

自己强势鼓勇时，别人也一样勇气十足。每一个人只要一入市，就是提心吊胆，不怕亏本才是假话。

自己胆怯时，别人应该也是一样的怯懦。“先知三日为长者”，只要比别人早上三日洞悉事理，这早三日的先见之明，就足以使人成为长者。中国的经商祖宗白圭早就提出过人无我有、人慢我早、人有我无的论断。这已是几千年了，用之于邮市也是很合适的。

如何才能成为这样的先知者，可以看看出自俳书的“毛吹草”。由“毛吹草”中所用的引例，是来自日本江户时代的“关八州骏马”之说。

“三日之风可将日本国充塞积满”。任何事都是这样，都讲自己有先见之明，其实要打上几个折扣才行。

更重要的是，在这三日之内，一点一滴的时间都会告诉我们所发生的事。比如是传闻，还是真闻，是谣言还是什么，在这三日之内都会搞清楚。观三日有好处，当然也有弊处，万一真是真，那也惨了，这正是邮市的风险。

这本“关八州骏马”，其实是，近松左卫门的绝笔。

享保九年春，在大阪竹本座初演时，平将门的遗儿，良门正心图天下，以使赖光等四天王退治葛城山为目的。其间，有良门之妹小蝶化为恶灵，三日间风吹草动，她成功的织成其网。

三天，实在是相当宝贵的时间。

在“俳谐大花笠”中说：

“备齐物品，仍旧是行三日之禁令！”

这样无视于制令的嘲弄，也正是一般人思量的尺度。

所以，请谨记“等待三日”这邮市格言，千万别违背了它。但是，所谓

“三日”，是一日加一日，再加上一日，也就是一日的三倍，这才叫做“三日”，历经了三日时间。二日也是违背了它，而四日也同样是违背了。做三日的和尚，及得三日的天下，在意义上是相当接近的。但是，就只在这区区数日之间，胜负却可能是完全颠倒。所以，为了求胜，请耐心地等待三日！这对初入市的邮迷来说，是有好处的。风云突变，三日已定大局，能在大局之中挺过来，就先是胜了一棋。这等三日又何妨，总比全部覆没好。掌握适当杀出的时机在邮市，对多数邮迷来说，是只见到有利时机就抛。这是被动地跟在别人后面跑。其实有的时候，也不妨自己设个陷阱，小使计谋，设计出一个埋伏，看到已经进了不少散户，抓住机会，适时出击，也会创造小胜的瞬间。

邮市是人作的，大户可作，小户也可作。人人都可炒作，人人都可起哄。

“被套牢则失去魅力，为获利则气势猛起。”

“进入了齿咬指甲、流汗、焦虑的困境之中，自有大将风度，沉着应战。战而不慌，战而取胜。”

在自己丧失了自信心的情况下，对自己所持的票期望更大，希望它快快回升。但是，那邮票价却一直下跌，自己也不敢在下跌中卖出，因此却损失了更多更多。最重要的，还是在于卖出的时机如何。有的人就如天生的神，第六感觉特好，众人都看跌的票，他却看好。果然第二日价位上涨，令众人惊奇。其实说穿了，这没什么绝招，只是他善于把握时机，见好就收网。一网不空就是胜利。

另外，在低价卖出时所要考虑的另一个课题，则是该用什么价钱出让？叫价太高卖不出去，太低则使损失倍增。

让自己过热的脑袋冷却一下，以免自己误了判断的正确性。比这个更困难的，则在于判断如何才会正确？即使我们努力，却也不能保证票价是不是会再回升。炒作的笨办法就是看看你周围的人，是不是多了些陌生人。如果尽是些陌生人，甚至是听不懂的地方话，那么这里面肯定有名堂。跟上起哄三日，赶快撒出，别陷在里面就可以。

当我们无法确知它何时会再攀升时，在时机到来时就该勇敢地出清。在这个时候，将希望放在卷土重来上才是上策。这样一来，在未来获利的可能性就会大增。但是，这格言说归说，真正施行起来仍是相当困难的。这全是对邮市的总结和一些玩邮大家的经验，可信也可不信。玩邮大家的心肠并不是“善肠”。有时为了显能，可能先说出几句真话；有时为了设陷蒙人，也难免吹牛；有时就纯粹是糊弄人。

除此之外，在任何道路上，掌握住其进退是很重要的，若是一厢情愿地前进，其损失要大过于人所能想像的。该断念而不断念，其损失更是难以言喻。祸福相依，只不过有的是祸在前，有的是福在前。但这两个东西，一点也离不开，想抛开祸，得了福，赶快金盆洗手，另谋它图。否则下面的祸会紧跟降下。

邮市交易之难，难在于不被自己的固执所蒙蔽。有许多人往往不能认清事实，以为自己是将脚踩出泥沼之外，其结果却反而是将自己深陷其中，以致灭顶。这样的例子屡见不鲜。可见，有时壮士断腕是很必要的，虽然它需要极大的勇气。比起前进、后退所需的勇气要大得多。因为这割掉的是身上的肉，或扔掉到手的钱，常令人惋惜。

通常，人都会想，自己对自己所买的东西是再了解不过了，对那东西也

是十分珍视。而细密地研究、考察，对了解其体质也是必要的。然后对其强势所在、弱点所在，才能更加透彻洞悉之，才能在适当的时机卖出。

有时迂回前进才是求胜之道。被称为日本“剑圣”的宫本武藏，在他的剑士生涯中，一共胜了六十多回的比剑。至于他获得胜利之外的比试，则一律避之。

比剑如此，玩邮更如此，都表明了人间的一个道理。邮市没有理，但人间社会有理。这是不可忘记的。

突然止跌回升的现象

本来止跌回升是邮市中很正常的事情，邮票下跌到一定价位，就要止住，不会无休止跌下去。一直跌到底不动，反而不正常了。所以在邮市出现止跌回升的现象，并不算奇怪。

但是，邮市是个很复杂的地方，各种人为的陷阱也很多，不小心就容易上当受骗，对突然止跌回升，也要慎重择取。

在下跌中的票，突然间回升是件很诡异的事，买了这样的票，后果就惨了。这里面是不是掩盖着发行量过大而引起经济亏损或滑波，造成邮票的价位不稳定。很有可能再发展下去，就成了“臭票”。另外，在底价的激烈竞争中，连续上涨又突然下跌，如果这时才初次买进，也是会酿成悲剧的。做了这两件事，其下场定是惨不忍睹。一般有经验的玩邮大家，对这种现象都不急于吃进，生怕吃进臭票。

这时，还是请不要再固执下去了，赶紧停止下来才是正确的。如果像这样地拖延下去，那么，一定很快就会回到起点，一切就都会停止再前进。

有的票在它滑落到最低价时，有的不但不能守住，更糟的，只在那儿停留一下，又一路下挫，这样的例子并不罕见。一旦踏上这贬值之路，就会一路往前狂奔，如同火烧屁股一般。

换言之，在下挫之中，突然诡异地攀升起来，其实是非常少的。为什么会这样呢？有些很有眼光、很有判断的人，也是会栽在这种票上。当它开始稍稍回升时，有些经历不足、看得不够多的人就会做出如下的评论：“最低行情到此为止，以后它就会一路攀升了。”

您如果买下，就知道其后果了。

其实，类似这样的评论，我们一定会常常在同业界的小刊物上看到。但是，在交易场中，却不是这么容易就可以成功的。

有许多投资家，就是在行情稍稍扬升时，说出这样的讨好话。而真实的邮市，却不是如此容易的。为了不使商誉受损，也为将来的行情着想，才会这样说吧。市场上一些刊物不少，有的刊物是个人经办，有利于自己的传闻大说特说，着实迷惑了不少人。

等到用尽了最后的力量来抵抗，仍然挽救不了，从而产生不少混乱、纠纷的现象，这就是邮市。

邮市的事，还是在其中解决好。邮市就好比是露天的自然食品，它对人为的东西会有排斥的反应。对这样厉害地排斥要多加深恩。那些错看了情势，以同业刊物的记事为投资标的的投资家们，就会遇到十分悲惨的后果。

要判断在下跌途中突然又攀升起来的票，是否已经是在跌到最谷底才开始攀爬的，其实并不是那么的困难：

首先，请先注意看看它的交易额，是否是减少了数量。

此外，最重要的是，一般票在交易中，多半是会三段式的下跌。由此，当可以看出它是真的止跌回升了，还是仅仅是一时的假象。

涨停是邮市最令人难以把握的事。事实上对涨停把握不准，就难以达到自己的目的。

历来不少邮迷，对涨停邮价看得却很重，不惜花费大量的时间去观察，确实总结出不少好经验。

“涨停时卖、跌时买”。在最高值中卖出，最低价时买入，是谁都能明白的理想状况。而且有不少人在邮市中确实也是这么做的，如果要问经验，他比谁都多。但是，也有些人的失败是缘于这格言。

那么，应该如何才能得其奥妙呢？

“涨停三日跌百日”也是一句相当有名邮市格言，这可以带给那些追逐眼前利益的投资人一点教训。邮市不是股市，邮市也不是证券市场。邮市有它自己的价格运行规律。

邮市其实就是一个循环的圈圈，功夫上乘的人得以顺利搭上去，获得利益；运气不好的人则被丢在外面。这正是循环形成的大根据。有的人并不比别人高明在哪，可就是连连取胜。这不是运气好，而是有个清楚的头脑和丰富的理论知识。

所谓邮市，就像是急驶在险坡之上的车，正当自己以为到达了顶上时，突然间大角度的下降线就出现在眼前了。有的人惊慌，有的人呕吐，有的人暗喜，有的人兴奋。这是意志和胆量的考验。所谓循环大根据，就是这么来的。当邮价一路上扬时，不可能一直扬上去，终要跌下来，聪明人注意的是跌下的时机，以便能及时逃脱。只有目光短浅者才最重视邮价上扬，至于后路在哪，他却不管。

所以，在下跌到某一个特定程度时，那正是休息的时间。人可能会变得像随便躺卧着、托着腮的一幅贪眠的样子。这样子所表现的，不只是“涨停三日跌百日”，恐怕是“跌三年”吧！想想1991年的教训，至今让人记忆犹新。

自认是专业的人，有着搭上循环经验的手段。在这里不管是被称做邮票族也罢、胜负师也罢，都有着赌博的精神。

的确，不管业绩再怎么棒、再怎么攀升的投资者，它的邮票仍然会有静止不动的时期。邮票价格的更动，完全是依据市场的供需关系而动，这是合乎其物理性质的。

有些需要以干支、九星、历日来做判断的邮票中人，常常要以外在的东西来帮助他们做为强弱的理由。这些人除了暴露出他们的弱点之外，实在没有什么了。

在《刘时·戒子书》中有“尽人事、听天命”的话；在日本也在类似这样的格言。因为人力有限，只好将剩下的任由天命处置。“坚持信念则通极乐”。说起来，这实在是有一点点可悲。

通常，女性都比较不愿意牺牲生活的安定性，去追求一些意外性。但在另一方面，她们也希望有所变化。想在安定性、规则性中求变化的。相反，若是不刻意求变化，则变化可能会是好事。谁也没有想到，邮市经过5年的恢复期，现在会到如此火爆地步，早知火爆，肯定会把邮市邮品收尽。

女性对那些在约会时迟到的男性，比对那些准时出现的男性要更感兴

趣、更觉得有魅力。

但是，在进场时为求安全感，女性多半会比较谨慎。在入市的男性中，如果想进票，不妨带上个女友。女人有时比男人更谨慎。

过了这村就没这店

不会抓票，就不会取利。加市中的利是从邮品中产生，在邮品大循环理论中，始终贯穿着一个抓票。抓得及时，价格就低，否则高价抓到手，就是损失。

当您正在费心选择购买的对象时，请别忘了，“选择时机”这是一件相当重要的事情。这就好比俗谚中所说的：“只要抓住时机，老鼠也会摇身变成虎。”

另外，在《列子·说符篇》里，也有“得时者昌，失时者亡。”这样相类似的话。

生活在非洲草原野的黑人，单单凭着吹掠过的风，就可以得知动物存在的位置；经验老到的渔夫们，对于海流的变化也是相当的敏感。而一个熟练的邮票投资人，更是应该可以预测到什么时候才是适当的时机。

这并不完全只是靠直觉下判断，而是必须靠对许多的资料，做贴切的分析才能得到的结果。

即使是优良的票，一旦误了买入时机，其获利仍是有限。而盛行一时的票，则该一直等它的盛行期过了，才开始做投资。就算您只是把这当做闲散时的消遣，也请记住上述的原则。若是有什么突发事件的话，大体上，都该把票买进。突发事件是票价最低之时，有不少人常在突发事件中抛票。邮市中有突发事件，这是大好事。

所以，一个灵敏的活动家，就该对这些情势的波动十分敏感，经常保持着能打出漂亮一击的信念。

要做个一流的拳击手，掌握住速度是成功之钥。要买进邮票是相当容易的一件事，但是，要“得时买入”则是至难之事。机会向来只敲一次门，去了就不会再回头。然而，即使机会真的来了，也有许多人因为粗心而失去了把握住的时机。

这正是所谓的“机会难得而易失”。

六朝时候，东晋那位赋“归去来兮”的诗人陶渊明，也在他的诗中吟道：

盛年不重来，
一日难再晨。
及时当勉励，
岁月不待人。

邮价的波动，并不像是文学作品那样有其条理可循，它是完全不规则的。有可能在浅滩捕获大鱼，也有可能在大海中除了小鱼外，一无所获。这是谁也无法预知的。

然而，慎选时机的人和忽略其重要的人，其所获大概也是相差甚巨吧！这里有这么几个规律，请注意：

升、跌都有机会

有人开玩笑说：“做邮评容易，只要说明不是升就是跌，要么横盘，永远正确。”此话虽是戏言，却也道出了邮市波动的规律，只是何时升跌难以

把握，才会有多空之争。作为投资者，投身邮市并非助人为乐，成千上万的人都是为赚钱这一共同目标才走到一起的。由于我国邮市起步刚刚十年，目前还没有监督、税务等机制，只是买涨才能赚钱，所以有些人的概念是只有进低邮票才能赚钱，在下跌市道中，持票却要赔钱。但是，我们应该坚信这一点，即使是升跌都有机会，这其中的道理投资者都明白，只是因何时升跌难以把握才造成盈利减少或亏损。在大幅振荡的市道中，一闪而过的最高价或最低点常常具有某种偶然性，刻意捕捉往往失望而归。但在一个盘整市道，波幅收窄成交萎缩，是抛是买难以定夺之时，该如何是好？其实，只要掌握好持货持币的比例，不管邮市突破天价之后向何方运作，都有较好的盈利机会。

有位邮友在 1996 年入市说：

1996 年 5 月初，开始尝试投资 JP 邮资明信片，5 月亚邮展期间，我在月坛邮市购了一些 JP36“澳门”，当时市价仅为 1.8 元一片，但令自己遗憾的是我把绝大部分资金投到小型张中去了！当时月坛 T106“熊猫”M750 元一封，T111“木兰”M3200 元一封，T116“壁画”M7400 元一封，T122“编钟”2500 元一封，8 月份正是邮市的“夏眠期”，而此时 JP 邮资明信片却逆势而动，JP36“澳门”突然涨到 10 元一片，当我得知此事时简直有点不相信，在短短不到三个月，JP36“澳门”翻了五番多，更令自己吃惊的是到了 10 月份，JP36“澳门”暴涨到 25 元一片，此时小型张的价格虽有所上升，但比起 JP36“澳门”的涨势要逊色多了！那时我算过一笔帐，五月份花 3.6 万元买 2 万片 JP36“澳门”，到 10 月份出手即可得 50 万元，除去 3.6 万元本钱，净挣 46.4 万元，哇！46 万元对于工薪阶层的来说是一个天文数字，那是 90 多年的工资总和，这真是不算不知道，一算吓一跳！什么邮品有如此之高的回报？最近邮坛“牧马人”刘格文给 JP 邮资明信片下了一个非常确切的定义：“硬板无齿小型张”，既然是“无齿小型张就应有小型张的价格，况且 JP 邮资明信片本身还具有少于小型张的发行量及港澳系列热门选题之优势，所以我相信，随着越来越多的投资者和集邮者对 JP 邮资明信片有了正确认识后，JP 邮资明信片的价格也会更上一层楼，到 1999 年澳门回归祖国时，它的全套价位将达到五千元左右，在此奉劝那些想发财的朋友们，赶快调整投资方向，把资金投入本小利大的 JP 邮资明信片中去！时间将会充分证明 JP 邮资明信片的自身价值！至于说是否入市炒作片，这是每个人的自由，也是每个人自己的认识，并不需要盲目跟进，因为看到别人发财，也跟进，没有能发财的。说不定刚去抓片，又涨了呢。经常是不同的看法弄得进退两难，只要掌握好适当的持货持币比例，待大势突破形成之后再作大的决策，升跌都有盈利的机会。大户小户机会均等在邮票市场上，人们根据投资者的资金实力不同划分出大户和小户。一般的概念认为，大户由于资金雄厚占绝对优势，加之信息来源较快，能够操纵市场。而一般的中小散户消息闭塞资金稀少，若摸不清大户动向只有任其宰割的份。故把邮票市场称之为大鱼吃小鱼的地方。

其实，大户的买卖决策主要还是基于对走势的判断，市场走势无非是涨和跌两个方向，盈或亏并不取决于你是大户还是小户，只有看对方向的人才是赢家。大户虽然可以借助上升行情做做庄，但其前提还是要看走势，一些逆势操作，即在下跌市道中强行炒作的大户，最终大部以亏损而告终，只有极少数的大户逢市道回转救了一命。事实证明，想凭自身实力逆势炒作的大

户，十有八九均以严重亏损甚至被消灭而告终。小户由于资金少，考虑买卖时通常只作对走势的，顺势而为正是邮市的经典名言。所以，无论是大户或小户，只有跟随邮市的“势”才能赚钱，在一些特定时期，小户由于资金或筹码少，进货容易出货方便，比大户更具优势。

在一个规模不断扩大的邮市，大户和小户都具有各自不同的优势，任何一方都不可能占绝对上风，机会是均等的，大户若操作不好就会变成小户甚至被消灭，而小户只要把握住市场机会非但不会被大户吃掉，反而能跟随邮市的发展最终成为大户，这样的事例在邮市中举不胜举，机会对每一个人来说都是均等的。

综上所述，“过了这村就没这店”的理念所演绎的道理是，不管您是在邮市的上行道上还是下行道入市，无论您是沧海一粟的小户还是瘦死的骆驼比马大的大户，只要您能认准机会并且果敢地跟进，相信一定是有利可图，不会让您竹篮子打水空欢喜。平静在微波中荡漾邮市大起大落，这是挣钱的最好时机。但在实际中，大起大落的时机往往不是很多，很多情况下是在平静中微波荡漾，似乎有些微利，似乎无什么大的发展。其实这种表面平静正是埋伏着危机，说不定此时的邮市正有人在设计陷阱。俗话有：“响水不开，开水不响。”邮市也是这个理。这个时候，尤其要提高警惕。微波荡漾，所表现出的正是非常非常缓慢的移动。有一句传诵一时的名句是这样写的：“春之海竟日荡漾荡漾。”“竟日”是指从早到晚，一整日的意思。春之海在一日之中，缓慢、和缓的荡漾着。这也是用来形容春天的海上，那无波的浪。令人遐思，令人迷惑，令人犹豫不前。尤其被套牢过几次的人，对此深有体会。今日的邮市中，若是前市及后市都无动静，也可以用这“微波荡漾”来形容。特别是当自己手上的持票一动也不动的时候，更是令人心灰意冷。在眺望未来时，看到前面的海上波涛不兴，感觉自己就像是海蜃般在海上漂流着。这种“漂流”的感觉，用文学的语言来表达，可以说是“摇荡”等等。意思就是完全不着边际、轻飘飘的，定不下来。

美国欧文·斯通这么说：

人生的命运是多么难以捉摸啊！它可以被纯粹几小时内发生的事而毁灭，也可以由几小时内发生的事而得到拯救。人生就像漂移的小船，在海中荡漾……

所谓动摇，是心情的无法安定。与“踌躇”、“犹豫”和“飘荡”比起来，仍然是有一段距离的。从某种意义上讲，动摇就是一种逃跑。踌躇、犹豫、飘荡，是拿不定主意，还是想去做。

当自己以为市场中的闲古鸟鸣起，而事实却没有这回事时，就该立刻将与市相关的一切事情完全由脑子里除去，忘得一干二净才是真正的明智之举。这样做，为的是保持自己头脑清醒，不加进任何扰乱思绪的东西。邮市既然是赌场，头脑不清醒怎么行。

不要在“逆日息”下交易

利息从来都对邮市产生作用，如果是从银行贷款投资邮市，更要考虑利息的问题。

以信用交易而言，当然是可以进行买卖交易。

在买入时，若邮价上升则卖之，赚取差价。

这种情况下，因为买入的资金是借贷而来，所以就必须支付利息。对卖方而言，当邮价下挫时，卖方就变得必须要去承担利息了。

但是，若是在买方的票数较多时，又是如何呢？如此一来，买方票数要多于卖方的票数就成了稀松平常之事。在相反的情势下，当卖方的票数较多时，卖方就要向买方支付像借金一样的利息。

这就是所谓的“逆日息”。

以市场的供需原理来看，当买方需求较多时，市场价格自然会上扬。但是，请不要将邮票市场想像成单细胞，它并没有那么的单纯。有许多空洞和陷阱，都是这么出现的。表面上价位上扬，不用半年风云突变，价位逆下。

邮价的上扬是因为它受欢迎。

但是，邮价一攀升，有一些没有买到的人们，就会将眼光瞩目的焦点移向别的票上去。以投资者的心理而言，曾经一度使他获利的邮票，他多半是不会再买了。因为不少人都知道，获利之时，正是下跌之时。当然也有是连续炒作。一些大户为了迷惑小户，对某种邮票不停地炒，先让你得利、高兴，然后猛的紧收，把盘砸在小户身上。

市场的波动一旦结束，就要再经过相当的时日，新的震动才会再开始。1991年11月中旬，邮市暴跌，这让人们再次受到冲动不知何时狂扬之势再来。

在同样波动的市场里，如果自己错失了机会又是如何呢？一般而言，买方是会对卖方在逆日息上加以攻坚，这是自然的道理。

而买方，在自己目标持票强劲的情况下，又想着对卖方的逆日息加以攻坚，这是利用金钱的一种方式。双方互攻，目的都是为了挣钱，只要能挣到钱，都会互压对方。

向银行贷过款的，就知道这是怎么一回事了。

但是。若是卖方顽强死守时，受困反而是买方。

由于逆日息相当的高，高到令买方如坐针毡般是可以想像的。有许多人在投资时，就是栽在利息上。在这种情况下，“逆取顺守”是比较好的办法。先由守成之中，再求进取之道。据说壁虎为了保住自己的性命，在最危险之时，会自己把自己的尾巴咬掉，装死，等危险过后，它再逃走。而尾巴过些时间又会重新长出。在邮市，为了避开“逆日息”，也不妨学一学壁虎，必要时也咬断自己的尾巴。

邮市消息

邮票增值，几乎都是通货膨胀的结果。也会带来邮票危机——美国布洛加菲尔德

在走下坡时有好消息就该卖

在邮市，一些消息的传播是很能吸引人的。对一般人来说，由于他的各种消息源十分闭塞，对很多问题想知道但又了解。因此对小道消息、马路消息、官方消息、市场消息就很爱听。至于说真假，他并不怎么过问，多是先听了再说。

如果说只是听一下，还不会有什么结果。如果是听了之后马上行动，则会带来一系列不必要的损失。

比如 1997 年 3 月 10 日左右，市场广传 JP37 片错片，消息的传播者是这样的：

JP37 “中国医疗队派出三十周年”发现两处明显错误，其一：主图是一个中国医疗队员的头像，背景为受援国人民的欢呼感激场面，面值图是一个和平鸽挎着一个医药箱，在这两幅图上出现两个“十”字图案，一个是医药箱上的红十字，一个是医疗队员帽子上的白十字，我询问了一些人和参照了所发行的所有 JP 片上有关医疗“十”字方面的图案，结论是，凡是有点医学常识的人都知道红十字是国际卫生组织订下来的关于医学方面的国际通用标志，而 JP37 主图上的医务人员帽子上却画的是一个白色的十字。

从另一个角度上讲，在医学上引用“十”字时，谁也不会忘掉一个红字，因为忘掉了这个红字就等于十，红十字是个徽志不是数字。显然作者画错了，此外白色的帽子加上白色的十字也看不出来有十字了。

其二，题目“中国医疗队派出三十周年”的“周”字写成了“周”了，不伦不类，如果说用隶书书写，还可以自圆其说，自我解嘲吧，可偏偏此片题目是用标准的黑体字写成，这么大个字的标题，把“周”字中的土写成“周”上顶天，下入地，谁也无法辩解。

JP37 又展现给邮人一个错片。

消息传开，果然像传播者预料的那样，形成抢购错片的热浪。因为人们已经有过教训，一张“错银片”价格上了天。消息是好事，但要有自己的分析。不信是假，全信也是蠢。而且早已有人总结出来，对市场消息如果有利于出票，应当及早出票。

一旦邮市在走下坡路时，出现了利多的消息，绝对要马上卖掉手中的存票。

掌握邮市的趋势是相当重要的。有时，邮市缓慢的、没有任何起势走着下坡路。因为任何一种邮票，当它的邮价成为天价时，最终是要回落的。这时也正是邮市各种消息最泛滥之时。

在这时，就算是有利多的消息出现，由于邮市本身缺乏推动的力量，再好的消息也是徒然。

在这种情况下，虽然只有“小小”的回升，但在它绝无可能有大起色的状况下，是个很好的脱手机会。

特别是在卖场中失利的邮票，就逐次地踏上了成功之道了。而这也正是

获取重大胜利的踏脚石。

人常说：“走下坡时更要坚强”，在走下坡时若卖出则上涨，买入则会下跌。

这是一般正常的情况，小投资家个人投资者虽然不能得其妙，但是请记住，适时抛票，那怕只挣很少，也要及时抛票。在手中的票不能停的时间太长。

所谓“在下坡路行车”，再怎么努力都无法扭转大势。

若是车子在爬坡时，人再怎么用尽力气，也只能着急地看着车子慢行，甚至它可能连动也不动。人和“行情”之间的关系也正是如此。

在古代被放逐到国外去，就叫做“越坡”。也就是说，在当时“坡”的存在是相当大的事。

“忠勇的武士之子孙们，必得竭尽全力助其成功，就算牺牲了性命也在所不惜。若失败，则越坡道改装入寺等候时机”。

在兵法家的笔下，“越过坡道”变成是人在和命运相搏之后，可能延续生机、等待下一个机会的到来。任何一个成功者是不怕等待的。在邮价暴涨时，不能随便进票，只能等待下一个跌的机会。等也是准备，为了成功。

在爬坡时，聪明的人就不要坐车。这样一来，才能保全自己不受伤害。

要等候时机。

究竟是在走下坡或是在爬坡，有时连邮市自己都无法分辨。所以，一有利多消息，就立刻脱手。这也是成功的经验。

不可不信也不可全信

在邮市各种消息很多，几乎每天都有。传播者有时秘而不传，为的是炒作；有时是口头传播，见了人也传，那怕是生人也传，同样也是为了炒作。

对于邮市消息，原则是不可不信，但也不可全信。

有很多脾气很顽固不化的人，真正在碰到大的场面之后，反而会变得软弱无能。

在邮市交易的世界中，大固执的人显得有一点儿不正常。

大家都知道，所谓顽冥不灵、固执的人，就是指那些再怎么样开导都不肯有所变通的人。

不顾大势，单单只坚持自己主张立场的人，注定是要承担起战败的后果。真正聪明的人，虽然保持个人主义，但是却不去拂逆大情势的变化。这样一来，在任何状况下都能够保持住自己不败的立场。

换言之，真正聪明的人，是绝对不会让自己变得很显眼，也不十分固执。对于邮市的各种消息，能够用大脑去听、去想，有时并不排斥吸取。

在任何时候、任何情况下都能保持自然、摆出姿势，不大声说话强出头，永远都保持平静无波的水面般平和的表情。

不做任何掩饰、美化的真性情，是非常容易理解的。胜负是相当有利害关系的。因为这样，所以个性清楚呈现就非常的重要。

有些时候，有些人的真性情一旦显露出来，是会使人瞠目结舌的。

任何人都会有自己的个性、意志。

“一寸之虫也有五分之魂”，弱者也有其意志，不可以轻侮他。就像我们前面所说的“蝼蛄也会有角”、“瘦腕亦有骨”。当然，这些潜在的强

韧个性是不可忽视的，但是，它们却是不适用于邮市之中。

有些资金十分雄厚的人，在邮市中反而遭到大的打击。为什么会变成这样呢？

由于投资者的想法各自不同，他们处理事情的方式也不同。在这个时候，若是过份坚持自己所好的东西，可能就会面临相当危险的状态。

邮票往往是涨中有跌、跌中有涨的，如果，从头到尾都只用一套一成不变的办法来对应于邮市，那是绝对不可能有什么成就的。

聪明的人，懂得如何顺应潮流，在邮市之中求得生存的余地。这就是不可不信，也不可全信的道理。

过分依赖别人最终会成输家

商场上有个法则叫：

商场是别人的，
货物才是自己的。

这意思是说，在市场上要看紧自己的货物和金钱，一不小心，投进投出，都会带来灭顶之灾。

在我们社会当中，有许许多多各式各样的人。有人做生意很有主见，有的人做生意，几乎全靠别人。跟在别人后面做，或依靠别人做。

有些人从外表上看来，是个意志十分坚定、不轻易接受他人建议、意见的人。但是，出人意料的却是个懦弱胆怯的人。这样的人在我们周围并不少见。

有许多人并不会，也不敢于说“不”。这难道是天性如此吗？这实在是一件不可思议的事，怯懦的性格竟会是来自天性。有位哲人说过：凡事只从别人的意见，没有主见的人，只不过是生活中能走动的传声筒。没有主见的人最好不要做生意，只可安心去做小职员。

那些冥顽不灵、死顽固的、刚愎自用的人一见到这些怯懦的人，就会瞠目结舌，觉得这个世界真是有趣。他们赚钱的目标，有时是专门盯在这些人身。做生意，尤其做邮票生意，从来就是四面八方。

人类脑细胞的成长，是越去使用它，它就更加发达的。因此，那些神经疲劳患者，就是多半由于其脑神经过于纤细之故。北方人说的：聪明人的脑袋上不长毛，人多的地方不长草。人太聪明，脑细胞就发达，新陈带谢快。

不过，这也和现代人的生活方式有些关系。现代人的生活真的是过于繁杂了。

人们越来越注意别人的脸色，用心思索该说些什么样的话才好。人们也更加地在意自己的行动在别人眼中所象征的意义，更加小心注意自己的行为。这也是好事，但过于追求，就会淹没人的主观能动和个人的看法以及创见性。

这样一来，人们拒绝了不论从何而来的业务员，只为了维护自己的身份地位。于是，这个社会上就有越来越多的人不知如何下判断。这种人做生意，毫无决断，该决断的不决断，眼看着失去挣钱机会，后悔莫及。其结果就是丧失了自体性。

商场、邮市是残酷的，一不小心就会淹没。尤其受过邮市套牢的人，更是胆小。所以胆大的牛犊最能挣到钱。这种人不知深浅，什么也不怕。

于是，所有的人都只是顺应周遭的情势，看别人怎么动自己也怎么动，即使那是个极大的错误，仍然是要顺应所谓的潮流。明明有种票是上涨之势，他也是犹豫再三，唯恐有关。直到价位真上扬了，他才后悔起来，当初吃进，那可挣深了。可他没有当初，只有后悔。

跟着流行走的人，在流行喝烧酒时，他也跟着喝烧酒；等到流行鸡尾酒时，他也是除了鸡尾酒之外，一概不沾口。这样的人已经完全失去了自己的味觉，即使是喜欢喝酒，却也喝不出个所以然来。

像这种人，是不适合做投资邮票的，做生意是需要冒风险的，尽管手头资金来之不易，是用血汗换来的，少得可怜。可是进了邮市，才没有人管你的钱从哪来，或打算怎样去处理，或占有个人多少血汗。怕冒风险的人，只能在邮市看看，玩是谈不上的。

但是，偏偏邮市又是现在正流行的生财之道，大家都往邮票市场挤。在时机来临时，当机立断是相当重要的。不管是在什么情况下，即使只是玩票性质，也不可忽略当机立断的重要性。因为任何人只要稍稍大意，就会带来灭顶之灾。这种人并不少的，在邮市有个票友，他说出去喝口水，就这一去一回二十分钟，邮市大涨 10 个点，使他失去机会，后悔不及。

买进、卖出，不论哪一样，应该都是出自于自觉才是。当然，可以找可信赖的玩邮族谈一下、交换一下经验，那是无可厚非之事。

不过，那些人都只能是您的顾问，真正的买进卖出，还是要靠自己的决断。自己都在关键时拿不定主意，何况别人呢？在邮市最可信的只有自己，别人的意见都只是参考。

谋士过多乱大事

有的炒邮大户，身边常常集着不少谋士。有些谋士确实能看到二三步，有些谋士只能看到一步，甚至负一步。

还有种现象，有时邮市也会出现一些“自由谋士”，常为别人出谋划策。

七嘴八舌的人一多，就无法判定方向。其结果，是人们找不到目的地而迷失方向。

这就像古书中一再提及的，“谋士过多乱大事”，因为在七嘴八舌各自聒噪时，是无法得到真正的好意见。

狂歌集“千紫万红”中如此说：

山王祭中船屋台列，船头过多，舟子不知山王之祭往何处行今日之祭。

这道理用在邮市之中也是有其相通的道理。

这句话用在一般情形下，和用在邮市中略有不同之处。在邮市中，多半是因买方过多、或者是相对的，因卖气太盛而用上它。

这是因为在邮市之中，想要转变方向并不是那么的容易。

如果喋喋不休，那是不可能是在邮市之中有很大的成功的。一会他说“三国”有戏，一会又说“水浒”有戏。再过十分钟，又说卡有戏，总之不停地嘟囔着，让人感到心烦。说明这个人心中无数，缺乏主见。

“喋喋不休的男子仍不成熟”，这是自古代就传下来的格言。爱说话，表示其人格仍不够成熟。与这种人合伙在邮市做生意，很累很累。

有时到了某个阶段，可以再买入更多邮票。这时，就该谁也不说，默默地买进。秘密行事，可以减少许多不必要的麻烦。

而有些女性投资人就是败在这上面。不管怎么样，在邮市中奋斗，是不能期待别人对自己有什么帮助，只能靠自己单打。

有些错误的方向指示，只会使自己的船走错方向，不是触礁就是迷失方向。这种时候只能保持沉稳的姿态。一步一步小心地走。

一旦碰上了机会，立刻发动引擎追上去，赶上那气势。如果等到大家都发觉了再买，就来不及了。总之，不管如何，自己心中总要有主见，才能掌握住正确的方向。

另外还要记住：邮市无人可为师。要想探知邮市里的行情和知识，只有自己去摸索。在邮票的世界中，即便是“博士”，也不足以为师。而且学问越大的人，在邮市越容易翻船。邮市行情多变，不是读几本书就可以把握的。

邮市之中没有百战百胜这回事，这是大家都知道的常识。就因为它起起落落，使人时赚、时赔，所以才迷人。而邮票的世界中，和其他世界相异之处，就是它完全没有“权威者”这回事。在邮票的世界中，老师、博士、权威者等等，和其他人其实并没有什么两样的。连对自己的明天，都还不十分了解的人，如何能为邮市预测未来？我们并不确知，到了明天，邮价会上涨十元，还是五元？我们所能做的，只是判断现在的邮价是过高？还是过低？即便是如此，这还是不够可靠。

知识是可以活用于邮市之中的。

“消息”对投资者来说都是魅力十足的。但是，如果不能下判断，那就没有资格来谈邮市。

在谈论邮市种种之前，必须要先有能力，有能力将在邮市中所听到的各种消息发掘出来的才能。

邮市是无时不在蠢动的。而这个饵的好与坏，就要由钓师自己来决定了。

要谈邮市，就要谈如何才能获利。但这正是容易迷惑人的一个话题。

不过，聪明的人还是要考虑一下自己所接近的人如何。能集合优点者，并有勇气付诸行动的人大有人在。邮市之难，难在于那种先见性的判断。能够直视现实之人，也更该记取一些教训。

有些人是可以同时驾驭理想与现实的。邮市，正是苦劳之始。当特定的票急切地动了起来时，就格外的引人注目。而发行公司，却又没有产生什么变化，这是为了什么呢？

邮价的波动之因，正是邮市的先见性。

影响邮市的因素中，有一些重要的消息是没有时间性的限制。在其中，也有像“才刚知道却已终了”，及“运用消息”等说法的出现。邮市之迷人，就在于这掌握机会上。要抓住这样的机会，是要经过努力，再加上才能的正确运用。当然，这些先见之明的人们，有优越的经营分析能力，他们的业绩自然就会比别人来得更好一些。

而为人所不知的，像这样的人，他们所做的努力往往是要数倍于一般的人。有一些唱高调、一心只想大捞一笔的人，他们大张旗鼓他说大话。然而，大的波动在一年之内是不多见的。即使有了资金，没有机会却也是枉然。

所以，还是不要兴奋过了头，通常在一年之内，大概是上扬一回、下挫一回，不会有太大的市场。

人迹鲜至之处花之山

自己没有一定的见识，单单只会附和赞同他人说法的，我们叫它“附和雷同”。而人类，无论是谁，都有这附和雷同性。

当自己一个人不知该如何下判断时，就会先观察周围的人的反应，看看动静如何，然后再回过头来看看自己究竟是要下什么样的判断。

不管是大人物、还是小人物，都会有那种“向大势靠拢”的倾向，这是无可厚非的。

当自己的行动、决定与其他多数人相同的时候，自己心中不安的情绪就会消除殆尽。

菩萨为了教化凡夫俗子，而与众生同住在六道轮回的世界中，是谓同居。与附和雷同，其本质上是有所差异的。

一边是在多数人的意见中屈服，另一边则是强调自己的观念。而前者，是多数人都会选择的路。

由于这样一来，自己便隐在群众之中，就会无视于这附和雷同性所可能引发的危机。

这条路是直、是曲，究竟该如何判断？

又回到原来的话题上，还是要自己彻底读过资料、研究过了才算数。判断用的材料，若是只在手上而不仔细去看，简直就会使人如坠入五里雾中。

一般而言，大多数的理论在什么时候管用，什么时候可以真实地进行是很难知道的。而多数人之所以相信评论，并决定其买入卖出，多半是求于安心。

但是，即使是多数决定之事也可以被推翻。

就算是专业人士，也常常会估算错误。

在大势逆转时，想想专业化的信条是很好的。

而想成大器，就要常常保持一个人的孤独主义。

在专业人士的眼中，那些行动和别人附和雷同的人的背后，或许隐含着其他意义。

常在交易所中之人应当知道：与大多数人共同行动，是最该避免之事，因为那实在很危险。有些事还是自己悄悄做好，大家都知道了，事情反而不好做。票出不去，也进不来。

最好，是能在万头攒动的邮市中，默默的、冷静的进行买卖。最主要的，还是不要轻易地就动摇了自己的意念，虽然那是蛮困难的。

“人迹鲜至之处，花之山。”

这是自古流传下来的名言，到了现在，它依然是十分合适的。

爬坡的坏消息出现就买入

有些人不爱听坏消息，甚至经不起坏消息的挫折。当他听说邮市要加高额外税收时，便急切把自己手中的票抛掉。不料根本没这回事，他又后悔不已，但已无法挽回败局。

坏消息是坏事，也是好事，它会给邮市带来跌势，可这正是抓票的机会。

当行情持续上升时，坏消息出现是会被吸收掉的，而且，行情仍然会持续上升。

但是，若一旦坏消息影响行情，多少使持续的上升行情发生动摇。突然多少下跌之时，就该赶快买进。

当邮市上升的走势极强时，多少坏消息都影响不了它。不过，那是指不会下跌，但在具体问题上，则或多或少会有所改变。

在这个时候，不等它下跌，就买进是比较好的。邮市中是没有绝对不变的走势，不可以忽视其走势，却也不必完全为之所限。其实人生的道理和邮市一样，在繁荣昌盛的运气中，只会出现好的消息，坏消息是不会登场的。

相反的，在一路下跌的行市中，所能听到的，就只有坏消息而已。

好的消息，就像是药一般，但是它仍然没有绝对的效力。邮市中所需要的，是乐观的人。

但是，就如同先前所说的，也会有不好的消息出现。

当然，我们可以把它解释为绝好的买入时机，也会有许多人闭着眼睛地买入。

有许多人都有过养蚕的经验。在蚕宝宝发育得十分完全时，他的身体会变得透明。在他吐丝之前，他需要大量的桑叶，所以他似乎无时无刻不在吃。

爬坡中的邮市有独特的趋势。但是，请不要忘记“上坡的另一端就是下坡”，爬坡固然重要，注意到下坡路也同样是不可忽视的。

邮市的运行也都是这样：盛极则衰，衰极则盛。到达极点时，就有可能失败。

邮市真是个表现人生的地方！

不要随便听信所谓评论家的话，没有实战的经验，光凭口说是没有任何意义的。听见坏消息，应当感到高兴，它是赚钱的机会。这种机会，在邮市还真不多。

道听途说搜集玩邮秘诀

常玩邮的人，提起外号叫“佛爷”的，没有不知道。

作者因为写此书，有心想结识这位“佛爷”，不料几次错过机会，没有找到，就从他身边的人操作上，得到一些秘诀。算是经验谈吧。

几年下来，在北京，听人们谈话，读书报杂志，耳闻目睹的常是：邮票赚钱，某某挣了几十万谁谁挣了几百万。

在这些故事中颇有传奇色彩的，要算是北京的“佛爷”。此人姓张。几年前佛爷从一家工厂辞职，用几万元资金从事国库券买卖，现已成为百万富翁，人称他为“张百万”。

命令，“张百万”买了微电脑、点钞机、保险柜，还雇了秘书帮他抄录行情。在北京百万邮迷中，他是最有名的，却不是最富有的，那些富翁不愿露富出名，只有他敢于公开自己卖邮票的故事，并承认自己拥有百万家产。

那么“佛爷”是怎样玩邮发财的呢？换句话说，他有哪些秘诀呢？其实说起秘诀，本来有10条，有些人还感到不满足，总认为最关键的秘诀秘不示人。当然或许是，但相对来说，也还有可取和可借鉴的经验。

有位朋友，从他那里陆续听到佛爷玩邮秘诀。集中起来有以下几种：

（一）玩邮有风险，而且很大，搞不好就要亏血本

因此玩邮人要有心理准备，象有的邮迷亏本数干就吃不住，不是上吊就是跳楼，这不是玩邮人的应有本色。所谓风险，不要光想着去挣，有时不想挣反倒能挣，老想着挣反而挣不着。心里只想着挣钱，就没时间和精力去分析行情了。

（二）越是“套牢”越能挣钱

“套牢”是邮市中出现的暴跌现象之后的现象。买进者不能买进，抛票者不能抛票，形成“胶着”。比如1991年11月10日，月坛邮市三天连日出现狂泻局面，下跌指数从2000跌到780点，最低的曾跌至500余点。大批邮迷被“套牢”，损失惨重。人们回忆着1991年的邮票暴跌心里就打颤。

邮票套牢，大款们见势不妙抛票走人。因为邮票还有个面值存在，而邮票暴跌就不值钱了。所以不管大款还是小款，统统被套牢，动也不能动。

但是出现这种暴跌，也是发财的好机会。因为，邮票要暴炒就得有暴跌，要富也得有暴跌。离开了暴跌，暴炒和暴富都是难以成立的。

再者，邮票暴跌是暂时的，这之后将会是暴炒。这种暂时现象是由于邮票上市速度过多过猛，量太大，从1992年到1995年，无论那几种票，发行量上亿，几千万。这就使邮迷失去信心。容易形成恐慌心理。但这当中存在着大款乘机发财的机会，大款手里有钱，不怕邮票发行量多，越多越好，炒过一种换一种，就象吃“满汉全席”，每道菜都得品上一口。

现在市场上，十之八九的邮民，你问他玩邮干什么？他们都回答赚钱，让钱变成更多的钱。因此，是种“短效益投资”，挣一把抽身就撤，形成邮市大起大落。是挣钱机会，也是造成暴跌之因，容易挫伤邮民的积极性。

不过不要怕，暴跌才是暴富的好机会。有些人见了暴跌，就吓得要命，甚至去跳楼寻死，没有这个必要。

（三）会打时间差和地域差

有时在北京，上海，福州，票价是不同的，有时会差1到2个百分点。可别小看这1到2个百分点，玩好了照样挣钱。但这种挣法是挣小钱，平时没事可以玩玩，只要动作快、集资快，大收大出，都可以一次挣上几万没问题。

当然这只是对大款而言，我国相当多的邮民是小款，意在存票，不在炒票。实际上为炒邮的大款们提供了踏实的心理，有几千万邮民担着，把邮票死攥在手里不放，等于有难大家分担了，平时是显不出来的。

所以大款们天不怕地下怕，就怕小邮民撤邮。只要小邮民死攥邮票，大款们就可以乘飞机满天跑，去放心的打时间差和地域差。为什么大款从容地手提密码箱飞来飞去，关键在于有千百万小邮民支撑着。据说现在玩邮的人已达数千万人，这就更让大款们放心炒邮了。

大款吃肉。小款喝酒，这就是邮市。

（四）掌握邮市信息

成功的邮市投资者要把握住三方面的信息：

第一，市场供需方面的信息。这包括邮票需求是否强劲，参与交易者究竟是实户、大户或散户、小额投资者，乃至有无财团看上某种邮票等，都属于市场方面的信息。甚至有没有外地大款介入。从1995年开始，邮电部集邮公司下属3个邮票公司正式挂牌运行。这是福音，还是祸音？有待事实证明。在北京月坛，每天都有来自全国各地的邮商大口大口“吃”，进或者大版大版“吐”出某类邮品。在广州中山公园，南腔北调的讨价还价声也时时可闻。成都邮商老王告诉我，他每天都要同北京的同行通一次长途电话，互报价格，然后商定行动。这种现代经营意识甚至普及到边远地区。1997年3月，新疆阿克苏市邮局门前，一位中年邮贩子用充满自豪的口气说：“北京、成都的价格我们这里当天晚上就能知道。”

邮品市场价格暴涨，使得邮市本身就具有的投机性得到前所未有的强化。邮家的机敏、胆识以及把握行情的本事都在接受新的考验。在成都，优胜劣汰的竞争原则产生了颇有意味的故事。

曾经以一万多元钱买得价值 40 多万元邮册的老 G，在这次涨潮中所得无几。

有人总结出当今邮市的价格规律是退一步进三步。老 G 恰恰是进退不当，踩乱了舞步，几个月下来，亏本近万元。

而另一位初入邮市的小伍，却象有天助神佑似地交了好运。他步步踏着节拍，几场“园舞曲”下来，纯利超过一万元。后来干脆到外地去收票，也大捞一把。因为中小城市，消息闭塞，对大城市的邮价不知道，也不敢冒然去闯，这在客观上为邮家贩票提供了好机会。

这是一个典型的利用外界邮民介入发财的例子，玩得妙，善于把握这些常常被人们忽视的小信息，就能挣到大钱。

第二，发行公司方面的信息。

这条极为重要，谁先得到消息，谁就能预做买进或卖出的决策，得趁低吸纳，趁高抛售之利。总体经济信息较难掌握，在这方面占尽优势者，即可占邮市大势之先，对长期投资者较为重要。

因为发行公司经营信息，多为国家经济情报，单从外界现象是很难分析得出的。听朋友讲，人们把握这种信息一种是从市场中各种现象分析，比如图表、资料、数据、政策发布、领导讲话、动态报告等；二是从掌握信息的人那里“收买”出来。比如报社的记者，因其特有的原因可以出入有关掌握机密的单位。

在记者当中也有玩票的人，而且有“一流记者炒票，二流记者拉广告，三流记者编编稿”之说。这从中可以看出邮市中是少不了记者的。某报记者是负责采编经济新闻的，他每天早晨起床后头一件事，用完早餐就骑上报社配备的摩托车，出入于主管金融财贸的政府部门，以便从政府渠道获取可靠的经济情报。然后将这些情况送给金融界的朋友进行分析，再据此决定吃进或抛售邮票，这使他获利不少。

有的人消息不灵，又没有在政府界的铁哥们，只好去和记者们套近乎，以求得在关键时指点指点，也就满足了。

虽然这种做法与记者的道德相违，可是记者也是人呀，他们也需要食用人间烟火。完全禁止他们不要玩票是不可能的。但是内外结合，互通有无，从中盘取，却是值得研究的。

（五）采用电脑“炒”邮

运用电脑炒作据说是南方人最先采用的办法。邮市风云迭起、瞬息万变，可以使人一夜之间成为暴富，也可以使人旦夕之下沦为赤贫，其风险之大，竞争之激烈，不亚于一场战争。因此，不少“炒家”引进电脑，运筹帷幄，以决胜千里。

电脑“炒”邮，一般来说，有多种形式：

第一是采用人工智能成果，即专家系统。专家系统是一种计算机软件，它把某一领域的专家知识和经验整理成许多规则，用计算机的形式表示。当在邮市看到发行公司发行的新票时，就可以根据电脑提供的数据进行决策，或抛或收。还可进行某种邮票邮民构成的分析。

邮市有个教授，不甘寂寞，1991 年，决心在邮市中搏击，购进电脑进行

分析。当时许多人对《三国张》不敢下手，他按电脑中分析出的规律进行计算，大力吃进，然后在 10 天后又抛出。一吃一进，净赚 8 万多。

第二种采用神经计算机，它能模仿人脑的神经网络系统工作，起到联想记忆和形象思维，被用于预测邮票价格方面。它可以告诉人们什么时间吃进，什么时间宜抛出。在什么情况吃进能盈利多少，在什么情况下抛出能亏损多少，基本上可以通过电脑反映出来。现在上海、广州不少“炒家”都有电脑装备。它的确可以代替人想象不到的方面，帮助人进行更有把握的投机生意。

（六）真真假假，虚虚实实

邮票能不能上涨，取决于发行量和成交量，以及参与的人群量，因此可以说，邮市也是大款掌握的市场。如果大款们想吃进那种邮票，就可以使那种邮票价格飞涨。

1991 年，赈灾票上市第一天，有某大款暗中找了不少人，都买进票，但不能让人看出马脚，得若明若暗，若真若假，虚虚实实，让人琢磨不透，但又得是“引上钩”，第一笔成交后，行情不断亮出成交数，邮票价节节上升；在 45 分钟内，就冲破了每版 800 元大关；一时间人们纷纷抢购赈灾票，半天就冲出千元一版大关。

紧接着，邮市出现了变化：买盘骤然缩手，而卖方一抛再抛，使赈灾票再次下跌到每版 600 元和 500 元，还没等人们醒悟过来，票价再上升，又回到千元大关。

据朋友讲，这次玩票简直玩绝了，完全是按照人的意志走，想让它价高就高，想让它价低就低。三天功夫盈利 10 万元以上。

但大户此时不急，想把市场稳住，继续吃进，然后抛出，让人感到有戏，行情看好，但又不感到是人为的作用。

这就是玩邮的艺术。三十六计照样在邮市用活了，玩绝了。也把北京人常玩的“托儿把戏”玩绝了。当然也带来“千家愁”的悲剧。

（七）打一枪换一个地方

现在邮市上的票上千种，不管是谁有多大本事和资本，也不可能全吃进。不少大款们采取的办法是，各个击破，打一枪换一个地方。

今天炒这种票，明天炒另一种票。所以在邮市，也是有涨有落，涨就是有人炒，落就是无人炒了。炒是为了炒起高价来，然后适时抛票，这样反复搅动，邮市的浑水才越来越浑，达到“一天三变”的效果。

价落时有的人就亏本了，当然是小款。

价涨时有的人就挣钱了，当然是大款。

所以有的聪明小款，紧盯大款不放，你大款进，他也吃进；你大款抛出，他也抛出。虽然挣不了大钱，但也挣小钱。总比亏强。

在邮市曾经有一批书生，想把大家手里的散钱集中起来，与大款抗争，改变邮市由大款掌握的局面，也要改变糊里糊涂入市、糊里糊涂亏本的局面。

应当说这种形式的出现，迎合了一部分小投资者的心理。无论在北京还是上海，邮市投资者大都是一些有固定收入的工人、居民、教师等，他们难以抽出更多的时间和精力来研究行情走势，况且本钱又不多，缺少足够经济实力投资各类邮票，因此对共同投资抱有厚望。

另外还有人预测，共同投资可以避免少数人操纵控制邮票市场，防止过分投机，减少分配不公。但是由于目前的邮市投资者，真正做长线投资者的并不多，多数人并不指望从股票中获取价值，而是短线投资，从市场差价中

获利。而恰好在共同投资这个问题上又是不宜短线投资，因此潮起潮落，谁都想盈而不愿亏，见利就抽资走人。最终还是“包产到户”了。

市场经济就是这样，由不得硬撑着，尤其眼下市场差价明显高于长线投资。人们怎么能不目光短浅呢！

（八）“三级跳法”

在北京邮市有这么两句话最为时髦，一句是“利润和风险成正比”；另一句是“炒邮不能太贪，总要留点利润给别人”。

据说这两句话，无论是大款还是小款，都是能自觉遵守，起码谁都能接受。大不了是，大款们吃肉，小款们喝汤。如果连肉带汤全让大款们吃喝去，那么会把人吓跑的，有谁还敢涉足邮市呢？

既然是做邮票生意，谁都想在最低价时吃进，到最高价时抛出。但实际上这种时机是很难把握的，而等待的时间越长，风险往往也越大。曾经有个大款，在1992年初吃进奥运票，本想放一放，等价上去时再抛。开始时的确按照他设想的步子进行，票价逐步上升。如果这时他及时抛出，肯定会挣钱的，可是他太贪了，想等到再涨时抛。没想到票每天都狂泄。等到他发狠抛票时，亏就亏，不亏血本就行，可还是抛不出去。因为大家都被牢牢地套住，每个人都是只想抛而不想吃进。所以每谈到这事，这个大款只有一句话：“跌惨了。”

这恐怕就是太贪的结果吧。

相对来说，“佛爷”在这事的处理就比较合理，基本上采取“三级跳法”。有利大家挣，别让有的人亏本去跳楼。

佛爷是靠《藏张》发家的。1991年6月时，已经在邮市出现下滑的苗头。《藏张》刚出公司时，价格曾上涨到每封800元。

他就是果断投入30多万元，陆续吃进400封。两个星期以后，当票价达到1200元左右时，他又逐步地抛出。前后一吃一抛净赚16万多元。这是第一跳。

几天后，他又在1250到1300元的价位上再收进近300封，然后在价达到1450元时，又逐步抛出，又是净赚4万多元。这是第二跳。

到了8月初，当邮价尚在1500元上下徘徊时，他反复运算和分析，谨慎吃进300多封。到价涨到1700元时，他又抛出，净赚3万元。这是第三跳。

因为每跳一步都要大胆筹划，仔细分析，都要进行运算。所以每一跳都会增加十分风险。一般人只敢跳头二步，而不敢跳第三跳了。事实上挣钱的比数就在第三跳上，因为前两跳人们都敢跳，后第三跳就很少有人去冒风险了，只能另投别的票。

那么这里又有个问题了，既然能预料到票稳步上升，为何不等邮价到目前1700元再一次抛出呢？比如说最初第一步每封800元时，吃进400封，如果等到价上涨到1700元时，400封就会达到68万元，可以净挣36万元，比三级跳法总计三次23万元还要多13万。

有人这样解释：

“这叫做风险分散，看起来一步到位可以净赚36万元。可是风险也更大了。万一中间来个狂跌，不光这36万赚不到，连到手的23万也会丢掉，说不定还要亏血本呢？现在来个三级跳法，虽然只赚了23万，可是风险却大大分散了。就算第二跳和第三跳出现狂跌，也有第一跳挣到的16万打底，赔了也不亏血本。再者玩了二个月就挣了23万，知足了。”

或许吧，“知足者常乐”嘛。

这也就是“炒”，如果大家都把邮票捏在手里不动，那么邮价永远也不会上升，钱又怎么去赚呢？

邮票价格只有在不断流动的情况下才会有升降。如果邮市进大于出，价格就会上升；如果邮市出大于进，价格就会下跌。这是起码的道理。但是“三级跳法”无疑是为涉足邮市的人提供了可鉴经验。

（九）“睡眠法”

在邮市也流行一个行话叫“睡眠法”，又叫“长足法”，意思是指投资者对看好的邮票进行长期持有，以获得邮市长期持久上涨以后的差额厚利。

据记，有个军人听说月坛邮市火爆，就带了几千块钱去配点票。无意中正好赶上跌势，《熊猫》张每封跌到270元，在面值以下。这个军人老远来一趟不容易，就把手中的7000元买下25封熊猫张。拿回去，往箱子里一扔，一下搁了好几年。

1997年3月再去月坛一看，吓了一跳，熊猫张每封已涨到3900元。他赶快把手中25封熊猫张抛掉，净挣9万元。让几个小战士作保嫖，开着汽车回到军营。

这种就是“睡眠法”。当然此军人的法子带有很大的偶然性。事实上应用好“睡眠法”是要动脑筋分析的。

（十）图表法。

这是邮市中最常用的一种法则，玩好了同样有意思。据说有的邮迷每天晚上不管睡得有多晚，总是要把当天在邮市记下的邮票行情以及当天的每一笔交易，仔细整理成三种图表：即显示当天邮票价格随成交量波动的变化图，当天邮票价格变化图，以及成交量变化图。然后由此计算出各种主要邮票的市盈率。每到星期日，则对本周的邮市做出总结，画出本周的票价变化图，成交量变化图以及成交量的相关图，到了月底，再画出当月的变化图。

一画图表，邮市的变化一目了然。尽管同一种邮票的价格在每天、每周以至每月都有涨有跌，变化多端，似乎难以把握。但是一旦把它列成图表，其发展趋势立即清清楚楚。

只要把价格变化图、成交量变化图和两者相关的图结合起来，再参考票市市盈率，决定或吃或抛，其成功率远远超过跟着感觉走。

的确，炒邮是门艺术，这并不是任何人都可以随便做得来的。当你手中有了闲钱时，一空要想想投资的方向和投资的技巧。

当然任何技巧，全靠个人去实践。灵不灵全在会不会灵活运用了。沉不住气，见落就乱方寸，甚至去死，是无论如何都不该涉足到邮市中去的。

炒邮票要有胆量，要有资金。赚了不忘乎所以，亏本了不后悔。就是压迫得神经啪啪跳，也得咬住牙，挺过去。

到底怎样，还是取决于个人，去邮市试一下就全知道了。

反弹效应

邮市有回升反弹，也有下反弹，运气不好遇到下反弹，同样会令人沮丧的。

等待回升反而不升

一般人都希望自己买的票能够很快价格反弹上去，最好是越快越好，恨不得当时买，当时就反弹。

但有些事好像就故意与人过不去一样。看到别人买票，功夫不大，价格就反弹上去了，而自己买了票，价格就是不动、不升、不弹，真是气死人。

其实任何价格都有反弹，都有回升，只是需要有时间。性急了，当然不会看到反弹的时机，相反由于急躁，反而会失去机会。

谁都不愿意自己所买的邮票有所亏损，这是人们共同具有的心理。

有时候，我们会有“等待下一波上升”的时候。但是世上的事有时是会事与愿违的。有时，我们期待它上涨，却反而下跌了，这样的例子屡见不鲜。

邮市是相当不可思议的地方。有时刚一买的时候是下跌的，一卖出手后就一路上涨。这看起来是有些不可思议，但是仔细想之后，其实还是挺合乎道理的。

自己在自己想要的价值中买入，在置放之后，见它有下跌的倾向，就想把它卖出。邮票这种东西，如果能在下跌时买入、上涨时卖出是再好不过了。实际上人们很难做到这一点，只不过有准备的人比无准备的人机会更多。

“爱之深，责之切”，对自己所爱的子女，更该要以较严苛的要求来对待他们。这样一来，自己所爱的子女，才能在更艰苦的要求中茁壮成长起来。

对邮价也是如此。

有些下跌中的邮票，它反弹的力量其实是非常强，可能会有大幅度的飞跃。

这里需要有邮价反弹的因素。

如果按时间顺序做一个纵向分析，不难看到，从 1996 年初到岁尾，邮市越来越热，步步登高。如果对邮品的各个板块做一番横向分析，则可以发现，从邮票、小型张到小本票、邮资片以及这封那封，轮番表演，全面开花。邮市上人气之好，资金之多，涨幅之大，都达到了空前的程度。

当人们随着一只活泼可爱的小老鼠刚刚跨进鼠年的门坎，邮市就开始急剧升温。小本票在去年的基础上继续充当领头羊。SB2“白暨豚”作为这个系列的“龙头老大”，更为人们所追捧，短短一个多月，单本从 80 元涨到 200 元，“五拼图”从 400 元飚升到上千元。在小本票的带动下，先是 1985—1991 年的邮票，后是 1991 年之前的小型张，再后是邮资封片，均全面升温，有的热门全张票涨幅达百分之百以上。这个热潮持续到 4 月下旬，由于邮市行情猛烈上扬而告一段落。

第二个浪头出现在人们期盼已久的 96 亚洲邮展期间。在这个集邮者的盛大节日里，许多人拼命花钱，有的买了不少价值不高的东西；《集邮》杂志和邮星公司先后举办拍卖会，创造了多项新纪录；中外邮商齐聚北京，货源充足，购销两旺，邮市掀起一个新热潮。

夏季的邮市，原来与气候成反比。然而，今年邮市的“夏眠期”格外短。

就在其它邮品进入盘整，电话磁卡和纪念币炒得如火如荼之时，以“片蓝”为首的港澳题材邮资片率先启动，仅仅一个多月的时间，就分别涨价 1—5 倍。港澳题材片带动了别的邮资片，并进而唤醒了沉寂不久的整个邮市，造成了第三个浪头。各种邮品纷纷结束“夏眠”，重振雄风。特种邮资片（即 TP 系列）走出“深闺”浮上面值，TP2“梅兰芳”因题材受人喜爱而涨势更猛。小型张在经过两个月的短暂疲软以后，又开始为人注意。小本票也相机而动，低档小本票的价位翻了一番，中高档本均有不俗的表现。纵观整个邮市，各种邮品（包括一些收藏意义不大、商业味太浓的封）都争先恐后，该涨的大部分都涨了，有些不该涨的也涨了。邮市已经不是一个热点，而是多个热点。

11 月上旬，稍事盘整的邮市又迎来了新一轮热潮，并一直热到年底。这次是 1992—1994 年发行的低档小型张打先锋，“三国演义（四）”从 6 元多起步，到 12 月中旬升到 20 多元。其它小型张也陆续加入大合唱，全部达到面值的 2 至 5 倍不等。与此同时，票、张、片、封“全线飘红”。1985—1991 年的小型张格外抢手，“木兰”、“白鹤”、“熊猫”、“水浒（三）”、“铜车马”、“西藏”、“避暑山庄”等，都在原有的价位上翻了一番以上。邮资封片特别是 JP、TP 系列稳步上升、屡创新高。小本票价格坚挺，尤以“白暨豚”为最，五拼图涨到如今的 2600 元左右。即使如此，人们仍不认为价格到顶了，还在继续追高。第四个浪头，一次比一次来势凶猛，从年初热到了岁尾。每一次都有许多新面孔涌入，每一次都有新的资金投入。尤其是 12 月份，邮市上每天都挤满了人，双休日更是人满为患，不仅一些大户动用大量资金投入炒作，而且携带几万、十几万元进入邮市的散户也大有人在。邮票年，已经不再是预言，而成了无可怀疑的现实。从这样一个大反弹趋势看，整个 1996 年都是朝有利于反弹的方向走，而且是不停顿，一路上升。这令邮迷惊喜不已。不要太忽略了邮票市场的走势。有许多年轻人往往无视于邮市的走势，反而把重心全都放在有所影响的消息上。消息是值得重视的，但在邮市之中，更该注意一下它的趋势，以及各种邮票的特性。每种票都有它特有的性格，和人一样。在邮市之中，有必要将眼光放远一点；用有距离的眼光来看邮市，多少会对看清时势有一定的帮助。这样一来，也更能帮助人握住成功的机会。要怎么做才能达到这目的呢？这其实很简单，只要注意邮市的大势就可以了。所谓“秘诀、秘方”，就是要靠自己去意会、理解，是不能由他处获得的。我们看到一些在下跌中卖出的悲剧，却也看到不少因为坚持在高价中出售，而在不知不觉中替自己掘下陷阱的例子。

期望太高，往往会导致悲剧。尤其是女性，非常容易有这样的倾向。常胜将军的策略，就是要果断。寄希望有反弹，但并不依靠反弹。邮市没有反弹，也能达到盈利的目的。好吃的东西慢点品尝。

人遇到好吃的东西，多犯贪多的毛病。一口接一口，不停地吃，生怕会飞了一样。这正是邮市的大忌。有了好事，不要太着急，悠点劲，慢慢来。性太急，沉不住气，就容易被噎着。

自小，我们就听过类似象“好事来时要再考虑一下”这样的话。有时毒药是会包上一层糖衣的，若是没弄清楚就贸然吞下去，那真是危险。

有些邮票我们认为它一定会下跌的。下跌二成、三成，甚至到一半，还想，它大概就不会再变化了吧！

但是，在这个时候要挂进也是挺难的。

在市场之中充斥着各式各样的小道消息，在它还没有下跌的时候，预期的恐怖心理就已经开始动了。

自己认为便宜，或者觉得价位太高的心理，说不定正是由于这样而来的。

那么，到底该怎么办才好呢？还是默默地买进就是了。

如果原本是想买一万，现在就先买五千，或者是三分之一——三千来看看。这就是所谓的“好吃的东西，要小口品尝”。

如果它又下跌了，那就再挂进五千、三千就可以了。

这样等于用低价把原来的高价弥补一下，使第一次买进的价又低了。在某种意义上讲，这并不吃亏，都是低价而进，反正也不赔，有了机会适时抛掉，手中有票心不慌，真到了手中无票时，才会沉不住了。会犯乱吃乱进的毛病。

第二回的五千、第三回的三千，这些都是自己的才能、判断，以及决断的成果。

重要的是，在我们买进的时候是越便宜越好，即使是只便宜一点点也好。所以，没有把全部用来投资的金钱，在当初一股脑儿全部投进去实在是明智之举。

把预定的投资金额分做二份、或是三份，对投资人而言是挺好用的。像这样分阶段、逐次地投入，正是成功的战略之一。从某种含义上讲，也是为了把握反弹的跳速。因为人人都希望有反弹，你希望，别人也希望；有回升反弹，也有下反弹，运气不好，遇到下反弹，可就后悔了。

我们知道，在证券市场上，各种不同的证券所隐含的风险是不一样的，银行储蓄风险最小，债券次之，邮票和股票最大；就是邮票，也有优先之分，而后者的风险更甚。

“风险分散”理念有两层意思。其一是说，在个人投资时，最好不要把所有的资金全部都投入到一个投资项目上。如果资金比较充裕，不妨分开投资，按一定的比例（可固定也可不固定）分别投资到张、封、票、币等上面。这样，不管情况怎么变化，您总是可以获得收益的，最起码也是“失之东隅，收之桑榆”，不致全输，而有可能全赢。其二是说，在选中一个项目时，也要尽量再次分散目标。比如你用30%的资金投资于《三国》张，再用30%的资金买《水浒》张，再用30%的资金买《三峡》张。千万不能只买一种票，而要多选几种，最好是相关度较远的票。这样，东方不亮西方亮，不致于一片漆黑。退一步说，就是票全砸锅，至多也只损失60%的资金，你手上还有40%的本钱，还可能东山再起呢。这个理念只要在个人投资中认真贯彻执行，长期坚持下来，必有好的结果。人们也把它形象地称为“不要把鸡蛋都入进一个篮子。”也有人叫“不要在一颗树上吊死。”

总而言之，一棵树也好，一篮鸡蛋也罢，都是讲不要太急的道理。若是判断出它的底限为何，就先在那附近买入看看。如果看错了，它又继续下跌时，这一回再把剩余的金钱投进去。

只要邮价从这里开始跃升，投资人就成功了。在邮市之中，天顶与谷底的差别是相当大的。投资者就要有能力分析出，在这一波波动之后，究竟是会变成买方市场，还是卖方市场。

邮票市场正如同戏剧般，有悲剧、也有喜剧。自己在参加演出时，要在二种之中选择哪一种，也只有自己才能做决定。

一知半解是亏损之源

有个搞服装的生意朋友，听说邮市火爆，就把自己的服装摊位租出，将钱投到邮市，没想到刚几下，就输了不少。有些人自以为认识邮票，不就是发信用的邮票吗，每天见，每日见，还不清楚吗？

其实这是大错特错。

我们来谈谈一些关于武艺的事吧！

有时，我们会因为对手的渺小而自负。由于这样，使启己变得象“神仙”。只看到神仙威扬的外表，却没有实力来做后盾，这是十分危险的事。

一旦必须面对真正的强者时，自己就会象婴儿般毫无反抗的能力。这样一来，才首次发觉到世界之广大。由此开始再出发，进而求穷尽道。

在邮票市场之中，即使是黑马的阶段，也同样不能大武断。有些人把分析图表、资料等都生吞活剥地咽下去，在说话时也许听起来挺象一回事的，但他却只是一知半解、半瓶醋响叮当。

道的锻炼，即使用三十年、四十年的时间也仍然是不够用的、绝对是不够充分的。一知半解的兵法，一知半解的武道，正是所有受到伤害的来源。

真正能融汇贯通的人，他是不会为现实所困的。这电正是那些一知半解的人所不能及的。

奉劝一些邮迷，无论是老手还是新手，如果你缺少邮市知识这一课，不妨先补一补。

知道了“山不转水转”的投资理念的真正含义，就需要掌握一定的投资理论使你的投资达到有效目的。

现代最佳邮市理论为现代邮票投资设定了如下的条件：

1. 市场是有效的。市场上每种邮票的风险、收益情况具有可知性。投资者只要愿意就有可能从市场上获得自己所关心的邮票风险的大小、收益的高低以及诸如此类的具体情况。

2. 投资者不喜欢冒风险，而其风险则可以通过收益来衡量。这种理论认为绝大部分投资者都有厌恶风险的心理倾向。这样一来，通过投资者所获收益的大小就可以衡量出邮品投资的风险程度。

3. 投资者总是喜欢选择较高收益率的邮票投资，但随着收益的增加，投资边际收益率在逐步下降，所谓边际收益，是指最后投资的收益。边际收益率逐步下降，是因为这种邮票的投资者逐渐增多而提高它的交易成本，最终高到无利可图的地步，投资即会停止。

4. 为进行最低风险的资产组合，与所投资邮票有关的其它邮票收益也是已知的。

5. 收益率和风险率都按单利计算。尽管在实践中，大部分优良票的收益都带有复利的特征。

6. 投资具有可分性，风险邮票能够从投资组合中随时增加或减少。

7. 投资者试图通过投资组合将收益增加到最大限度，把风险减少到最小程度。

8. 风险与收益是正向变化关系。即收益越高，风险越大，而收益越低则风险相应地也越小。银行储蓄、国库券、企业债券、邮票等其收益是逐渐上升的，相应地风险也逐步递增。

9. 为了减少风险，投资者必须考虑增加另一种风险较小的邮品到组合中

去，这当然同时也会减少收益。在邮品组合中，风险和收益随着邮品发行量的增加而降低，随邮品数量的减少而升值。

在投资者中，也常常可以看到一种人，他们因为自己赚了不少钱，就十分志得意满。其实，如果忘记了“亏损”这回事，那“赚钱”的希望就有如计小棒大。

这些人就和在卡拉 OK 中，那种有一首特别拿手的歌，无论如何都要抓住麦克风唱给人听的人。在卡拉 OK 中那人耳中所听到的，只有他自己的歌。

而他人的想法对他来说并不重要。醉也罢、清醒也罢、喜欢也好、不喜欢也好，这位先生并不关心。

投资家之中，正常的例子挺少的，大部份都是欲望很强的人，而投资人却象遇上了贵人般满足。

这种投资人并不是完全盲目相信秘密情报的人。了解他们，就利用耳语战术来接近他们。而一知半解的投资人，就会以为那是只有自己才会知道的消息。然而实际上，那却是早已人尽周知的事了。

更有甚者，也可能完全是胡说八道而已。不过入邮市，先问一下自己，能掌握多少知识。知识也是资本。

俗话说“千里之行始于足下”，只要踏出一步，离理想就更接近一步了。

最重要的是，要有细密的调查及冷静下来，才能做出正确的判断。不动摇的自信，才能帮助自己尽早做决定。既然人非圣贤，自然也有可能下错决定。但若是已经做了周密的调查，至少可以减少让自己狼狈出丑的机会。

在坚固不落的城池中，要有不惧外敌的心理准备。绝对不可以丧失了平静，任何时刻都要保持谈笑自若的风度。若是丧失自信，就会惊慌失措。

邮市中生存的哲学，就是不要勉强。

有所勉强的话，就很有可能会失败。要避免那种缚手缚脚再进行挑战的蠢事，也不要做超乎自己能力的投资。

当人在很紧迫的时候，眼睛所看的东西就可能不是那么的清楚，行事就可能有误。在邮市中投资的一个必要条件，就是要用多余的资金来买卖。

在邮市之中，不管什么时候，都只能维持在“八分饱”就好了，绝不能将全部的财产都投入其中。这就是俗语所说的：“吃八分饱不必看医生。”

百兽之王的狮子，应该是绝对不败的。但是，若用一根小刺刺它，它自己就会从洞穴中暴跳出来。

在势头不好时要进行挑战，就象是弱小的小狗对着狮子吼叫一样，要格外的小心。

在损失的时候，也如是。一旦不行，还是把它卖了比较好。但是，还是有许多人无法下决心。

进场买卖的目的，就是要赚钱。想想没有人是会因为赔钱，而投身于邮市之中。这就是为什么要做调查，还只能用多余的资金来买卖的道理。

“春秋左氏传·襄公十一年”中，有句话是“有备无患”。这句话值得我们反刍再三，细细地玩味。

评论家的后见之明

先见之明是好事，后见之明呢？有人说也是好事。

因为后见之明，可以总结经验，以便下次再作计划，进行拼搏。

所以，先见之明要有，后见之明也要有。

在邮市中的“评论家”真是越来越多了。有一些连名字都从来没听过的人，也似乎长篇大篇的发表议论，在月坛公园邮市常看到不少各种小报。他们的报是自费出版的，另外，还自己出钱在同业界刊物上打广告、做宣传。

由于他的报不放过任何广告的机会，而刊物也因为他是广告客户的关系，就对他的报有较好的报评。被蒙在鼓里的投资者们，就这样因为不清楚状况，而以为他们是大人物，他的报一定很有可读性等等。

但是，事实岂是这样的呢！

有些时候，当诸票都高胜上涨时，他就会发表评论，“在这段时间应多加警戒。”像这样的话，普通的人都知道，实在是用不着要“专家”告诫。

这一群所谓的“评论家”，除了笔和稿纸之外，什么也没有。听信他们的话之后，最后倒霉的，还是投资者。

在这世上，有很多人他们对事情的判断完全是凭感觉来下结论，不考虑任何理由，只凭感觉。也有的人挺有趣的，如有的投资者是被高超的理论所吸引，追从理论而得到其效用。

在这里再一次说明，在邮市之中所重视的，是实战的经验。若是在邮市中尝到败迹，其原因一定不是“无知浅学”。

原因不是“无知浅学”，而是盲目的欲望。

在理论上一定可以买进，但是，自己的贪欲却可能使正确的理论变成灾祸。艰苦的努力，可能会因为欲念，在一瞬间全部化为泡影。

请您还是不要忘了：

“在邮市中别忘张开耳目”，传言归传言，进了耳朵之后，还是要先判断一下再说。那些一听到别人有什么风吹草动，马上抢着跟进的人，真可以说是他们着了魔。

自己调查、研究、学习，这样一来，才能分辨出那些冒牌的评论家、学者。

自己要会懂得避开危险，远离那可能将人烧得面目全非的火花，这正是投资人第一该注意的事。

邮市没有亏本卖这回事

到底邮市有没有亏本买卖，应当说，在邮市至少没有亏本卖这回事。

人一入了邮市，首先想到的是盈利，谁也不会去想到亏损。

当有人决定要抛售手中持票时，持票价格就不再是问题了。

但是，话虽如此，该跌的时候还是跌倒。

在“史记”中有一句话是“败军之将不可谈兵”，那就是指失败的人，已经失去了再次陈述意见的资格。

同样的在“吴越春秋”中，也有“败军之将不可言勇”，另外在“太平记”中的“败军之将不可再谋”，也都是相同的意思。

演唱歌手大概可以分成二种典型，一种是不论何时何地，都唱成名歌曲，而不知改变。另一种则是不断地研究，一直以新的面目出现在舞台上。

这二种人，我们都不难发现到底谁可以称得上是老资格。这二种典型，到底是前者会有发展，还是后者有发展是很明确的。

身为投资者，就要有能力判断怎样才是正确，怎样是不正确的。如果以

这二种典型来看，对投资者而言，前者的失败之处，在于他的不知变化。

邮市的变化和世间的变化是不太一样的，世间的变化是以日计数，而邮市中是时时刻刻都在变化的。如果不知这些变化，不能适应变化，是没有资格来谈邮市的。

“论语”中说：“温故而知新”，在邮市之中则是一定要“知新”。在邮市之中，“知新”是完全有必要的，“温故”固然重要，“知新”却是更该进行的事。

若是将邮市中的曲折，对应到战场之中，就像是败军之将带领着勇猛的兵士们撤退。撤退作战，总是很敏捷的。

要避免一些窘境，还是得让自己求新才行。

今年3月，在邮市买到一份小报，现录下该报的半篇文章，仅供参考。意在是让人们通过这半篇文章认识小报的“评论家”。

盛世·盛事·盛市

时逢盛世，我们国家政治安定，社会稳定，经济迅速发展，人民安居乐业，收藏事业大发展此其时也！盛世多盛事，今年以来集邮界盛事连台，为邮市的兴盛提供了充足的条件。

我国首次举办亚洲邮展，是促发1996年上半年邮市热潮的最大动力。去年邮市的前两个浪头，都是在迎亚展的口号下出现的，接着，人们又获悉一个更加振奋人心的消息：在建国50周年大庆时，我国将首次举办世界邮展。接连推出的这两个“首次”，不仅在集邮界而且在全社会都是引人注目的盛事。透过这两大盛事，人们可以清楚地看到我国集邮事业乃至我们整个国家的国际地位得到多么大提高，看到党和政府对集邮事业给予多么大的关心和支持，从而进一步增强了对集邮的热情和对投资邮品的信心。这无疑是邮市发展的根本动力。

今年，银行存款利率连续变化，先是取消保值，接着两次下调。一些人不愿意再存钱，转而寻找其它投资渠道。买股票风险太大，买邮票既安全可靠又可以获得十分可观的回报，就选择了邮市。邮市上的新面孔大部分是这些人。他们来势很猛，携带的资金量相当大，购买力相当强。

股市暴涨暴跌，风险莫测，不少炒股者损失惨重。痛定思痛，感到还是邮市稳妥，于是重返邮市进行投资。其中一些人携带的资金少说几十万、多的几百万，在股市无足轻重，在邮市却绝对是大户。他们和广大散户一起给邮市升温提供了资金基础。12月16日《人民日报》关于股市的特约评论员文章发表前后，邮市进一步狂涨，这同股市资金流向邮市有直接的因果关系。

邮电部分为推动邮市的发展繁荣，采取了一些扎实有效的措施。最受人关注的是销毁部分库存邮票。这对中国邮票摆脱低于面值出售的尴尬处境，对于维护“国家名片”的信誉，对于保护集邮者的利益，都大有好处。这一重大举措在邮市引起强烈反响，新一轮爆炒小型张的浪潮就是在上海销毁邮票的消息公布之后萌动的。有迹象表明，全张票特别是1992—1994年间的全张票，将成为下一步炒作的重点之一，说明销毁邮票的影响正陆续显示出来。此外，中国集邮总公司出台新的邮品价格表，明年的新邮不增加新订户，都对邮市起到了刺激作用。

1996年成为邮票年，正是从宏观到微观的多种因素综合作用的结果。

不在天价时卖低价时买

前时在邮市，与几位邮友闲聊，他讲出这么一段宏论：不在天价时卖，不在低价时买。

咋听起来绕口，其实仔细琢磨，还真有点意思。

若是一心只瞄准在天价、或底价之上，很可能会碰上太早买卖的残酷事实。

当您在认为它进入了天价区域之中，而想卖掉时，其实它才刚开始爬。这一开始，就很难停了。相反的，当您看它已跌到谷底而想买入时，其实它还会再跌。

您以为它不可能再跌了，它却仍在下跌；您以为它不能再高了，其实它正在攀升。

一旦在当时就卖了，很可能后来上升的幅度是原来的二倍、甚至三倍。不能够忍耐的结果，就是在它刚开始升时，就被摔了下来。

下跌的情况也是一样，大早买进的结果会令人气愤，因为邮价仍持续地下跌。这不是受了诅咒，只是在那样的情况下它停不下来罢了。

由于考虑到自己的资本问题，不免在买卖时会有一点胆怯。但是，若是任情况发展，则损失的金额会更大、伤害则更加深。

在邮市之中，不管是上涨或下跌，通常上升或下降，都会有三波的波动。换句话说，就是它会上升一段，呼吸一下；再往上升一段，呼吸一下；再往上升至第三段，到达天顶价。

在下跌的情况下，有一点儿的不寻常，在高价中能保持平稳，在这里也是如此。这样一想，就认为时机到了。这下，全部就都瓦解了。

在呼吸一下的空档里，也会有短暂时间的平稳。但是，再怎么样都会三波式的到达最后的上线及下线。如果能抓住这大阳线、大阴线的转换，就可以安心了。

这种情势的演变趋势，正是由于人气的转变。最重要的是，这也是邮市中常表现出来的一种习性。

有许多人往往在邮市中太急躁，还是先学会无视于自己预想的停止线吧！

这些，是给那些只想在最高、低价交易的人的一点建议。

有时要违反一下规则

做任何事都有规则，没有规则，就没有方圆。邮市有邮市的规则，股市也有股市的规则，券市也有券市的规则。

但是规则多了，也是对人的束缚。邮市发了财的人，恐怕也多是些违规者。

在遭到敌人攻击时，有时就不得不采取攻势。这并不仅仅是在军事上如此。碰上了固守城池的敌人，不一定要攻击才能过得去。即使是有一块适合做为战场的土地，也有不能交战的时候。

所以，将在外，君令有所不受，要视情况而定。

以上都是出自“孙子兵法”的策略。

当然，“规则”这种东西，必须要视时机、视情况不同而有所变通，并非牢不可破的。这样的心理准备，对备战的人而言是相当重要的。

“规则”到底只是“规则”，在实际交战时会碰见什么事是谁也不知道的。有才能的投资人，应该有能力使它跳脱出书上的范围，而得其真髓、运用自如。

缜密的思考是必要的，这样才能有所警惕？但是，若是过度到了疑心生暗鬼，就可能一无所获。在这个时候，投资人至少要保持沉默。睁一只眼、闭一只眼，不失为聪明的好办法。聪明的投资家，是不论何时都在虎视眈眈地观察着市场的动静。

不管在多么热烈的兴头上，它总会有冷却的一天。这个时候，应该有这种情势的对策，就是“冷静”。

即使是在战则必胜的情形下，也还是要小心防范没有想到的伏兵出现。冷静的判断力、决断力就是要用在这种时候。不能只是在浅而易见的层面上打转，就决定投入战场之中。

撇开个人的情感，仔细分析、思考，自己投资的策略如何，才不会又回到起初原点上。

投资人的目的大概都是相同的，它不在于个别的票上，而是在邮市进中所获的利益，要获取利润，有时是得要违反一下规则的。

去年以来，一天比一天火爆的邮市许多人也被看好，连一些股市专家、大户都转移资金到邮市来。珠海市某银行的一位行长，也通过熟人介绍，向我请教投资香港、澳门邮票的选择。各地报刊纷纷约请我撰写各种关于邮票常识、邮票投资、邮市趣闻的文章。

对照股市与邮市的炒作，可知股票和邮票投资有如下共同点：同是利用有价证券或证票作操作的媒体，有涨也有跌（但升跌规律、方式不同），也应在低峰期买入，也有风险（但风险大小、结果不同）。

股票与邮票投资的不同处则是：股票的升跌如心电图电波、如群山山峰起伏状，时高时低，创新高或创新低的机会有时一年也没有一回，股民只是赚取短线升幅中“买入”到“卖出”之间的差价。而邮票的升跌，大部分邮票是直线上升，永无止境的逐年升值规律，小部分邮票是由于人为的巨贾轮番炒作、发行超量、新邮初面市阶段而会出现“一山还有一山高”的升跌规律。

股市炒作的风险大，在于“贪心不足”者的孤注一掷，或被套牢、或血本无归。而邮市炒作，只要选准如下特色邮票，做好存放的防潮防盗防火工作，有一年以上长线投资打算，那么，这种邮票投资法的结果就几乎无风险、时间越长回报越高，没有不升值的：（一）发行量少而设计又精美的（如澳门的《工业多元化》）；（二）系列邮票之一的（如首轮生肖《猴年》、香港“九七邮展”系列之一）。

当然，邮市炒作也有风险，那就是台港澳邮商巨贾，与京沪沈穗邮市上的大户联手，暗中炒作某几种邮票，盲目跟进者自然在高价位上被套牢，“庄家”一放，赢取差价；而选准新发行或近年中价位的特色邮票，纳入之后作长线投资者则无此忧虑。

其实，邮票升值的规律大多是爬山状的，永远向无尽的高价位攀升，期间有所回落也只是巨贾操纵市场中一收一放的现象，最终还是继续攀升的。君不见，新中国早、中期邮票中，哪一套是不升值的？最少升幅的早期印刷

不精美邮票，至今也比原面值长涨了三、四倍，符合量少精美、系列之一的中国首轮《猴年》邮票，从发行时的 8 分面值，至今已高攀至 1360 元，升幅 17000 倍！

文革《全国山河一片红》邮票，由于错版急令收回不准发行，结果仍有近千枚“混入人间”。1987 年，朋友赴沈阳出席一个文学优秀学员颁奖大会，发现沈阳邮市此票时价 800 元；而到了 1993 年，价位已到 3 万元，那时，曾与香港企业家、珠海市政协常委莫庆廉先生商量，房地产形势暂时不妙，不如投资十枚“一片红”试，“三年内定攀升一倍以上价位”，惜莫先生无心一试。如今，三年刚到的 1996 年秋，北京两次邮品拍卖会上，“一片红”均以每枚 15 万元成交——比我朋友预言翻了五倍。

综观各地报刊和邮市，人们都感觉到一股沸腾的炒邮热就在身边，不由人不去关注、过问，跃跃欲试投资者比比皆是。人们求知的是，中国四大邮区中有哪些邮票可作为投资获利的选择？

这里提供较有把握的部分邮品，是以一年以上，最好以三年至十年为目标长线投资，则回报率至少一至两倍，多者十倍以上——《全国山河一片红》（17 万元）、《我们爱科学（小型张）》（5600 元）、《庚申年》（1360 元）、《西游记》（250 元）、《敦煌壁画（第一组小型张）》（180 元）、《民居（大全套普 23、普 25、普 26、普 27 共 21 枚）》（14 元），以及今年将于 7 月 1 日发行的《香港回归祖国》（小型张）、11 月 11 日《澳门古迹（澳门回归系列之一）》（小版张）、10 月 20 日《黄山》（小版张），都将会是好戏连台，热闹非凡。据说有的大款早已是摸拳擦掌。提前以 30 元高价登记。投资邮票要耐得住有些人沉不住气，见到票价下跌，就乱跳楼。跳过之后就后悔。

其实在邮市，如果买到了高价票，见了跌势，也不要后悔，更不要气馁，沉住气，等待上扬的时机。大不了只是暂时压点钱罢了。

有个故事是这样的：

前几年有个人，买了票之后就用它来当做隔门用的裱糊的底子。他一买入邮票，就马上带回家，用那些票来做四叠半的隔门用的裱糊底子。

他很满足他说：“这些用来糊四叠半是够了。”

这个故事的真伪，现在已不可考了。在我刚听到这个故事之后，就有一些疑问，到现在仍然不明白。

听完了这故事，您大概也一样，认为这个故事大概是编造出来的吧！换句话说，我们都会怀疑，邮票不卖要做什么用呢？

如果想把它卖了的时候，因为已经用来糊门了，也见不到那些邮票了。更极端他说，说不定也有那种干脆就把它烧掉了的例子呢！

当出卖该票已经完全不可能。邮票这东西很讲究品相的，品相不好，价格就低，像糊了门板，简直就是胡闹。

这样说来，它还是个对邮票投资有启发的故事，不是吗？邮票投资之妙及优点，正是在于它随时可出售。

一旦出售之后，当天就可以换成现金。而这个“优点”，却也正是故事中人将邮票用来做隔门裱糊底子的原因。

与其说这人愚蠢，倒不如说他发现了另外的优点。

若是一旦邮价上扬，以人类的心理而言，必定会为图利而出售。因为邮价上扬所带来的诱惑，实在太令人心动了。为了要去掉这样的心理，才会将

它裒入隔门中。一般而言，长期投资的获利要比短线操作的利润来得好，利益的值幅则有相当的差距。在买入票时，心里所想的都是要大赚。但是，若是在官一上扬就为赚取差价而将它出售的话，虽然心情会很好，但是，利幅则会变小。而若在下跌的情形下，票囤积起来不出售，则将来利益必然会增大。投资者，还是请您沉住气吧！无论是涨或跌，都先看几天，不要急于出掉自己手中的票。要知道出易，再拿回来就难了。

以三成获利为度

手中有票，什么时间出手好呢？当然越高越好。不过也有人以三成获利率为度，这也是可取的经验。

一般正常的情况下，是任谁也无法预知自己在投资中可以获利多少的。

有时，我们会听到一些人的资产增加了二倍、甚至三倍的传闻。但是，这事真假，因为从来没得到本人的证实，所以，谁也不知道真实的情况如何。

凡人的欲望都是根深蒂固的，尽可能在最高价中挂出，然后求取最大的利润。这已经不是以票做为投资工具了，这已经变成像在钓鱼一样，欲望一直在膨胀，要钓得更大、更多的鱼。而这些人也正是最可能为了追求二、三倍的利润，反而错失了机会。

但是，它的限度又在哪里呢？

就算在这里把它写下来，读者还是可能不满意。对那些十元、二十元也要尽可能存起来的人来说，这一点趣味也没有。存钱这件事的可靠性很高，不过，其满足度却很小。

考虑到邮市的情势及票的魅力等，一般而言，邮市大都挺尊重“三成左右”的标准。

这个“三”，实在可以说是个不可思议的数字。

在历史上生活用语里都离不开它，如三日天下、三号杂志、三人行、三杰、三圣、三奇人、三国演义、三人成虎等等。

既然是以金钱进行投资，三成的获利正可以得到品尝邮票投资之妙的机会。而且，不管怎么样，货币价值的变化也顶多在三成左右。自古至今，“三成”一直被视为最适中的利幅，即便是要增加税金，对它也不会造成太大的影响。为了要使贪婪的人们断念，也为了做一个区隔，三成正是最为理想的获利利幅。

此外，在三成左右利幅下，正可以观察邮市全体，进而把握之、决断之，所以它再合适也不过了。

另外，以邮市变化来看，“三成”左右也是在转点上的合理观察法。邮市涨跌的曲折点，并不是象直角那样子，而是呈线状的。换言之，我们可以用“三成”为度，在折点上下三成为范畴。

所投资的资金回转率当然是越高越好。聪明的投资人，在注意到邮市的变化时，当它下跌三成时挂进，上扬到三成就卖出。这样的人，必定是经常春光满面的。

这就是我们为何要以“三成”为度。邮市充满风险，有时高价很快就消失了，令人后悔不已。

邮市全面升温，结束了长达四年半的“邮市寒流”，这是好事。但是，

好事后面蕴含着隐忧。在邮市热浪翻滚的时候，我们也有必要来一点“盛世危言”。以便对一种倾向所掩盖的另一种倾向有所警惕，采取适当的对策。

可以肯定地说，邮市不是股市，《人民日报》特约评论员文章所列的问题不能用来照套邮市，但股市存在的某些问题在邮市也有反映。譬如，12月以来，邮市上涨过猛，中旬几乎近于疯狂状态。炒风太盛，邮价暴涨（主要是中低档小型张），投机性加大，许多散户盲目跟风追高，风险性大增。个别邮票公司紧俏小型张不供应预订户，而先以高价走邮市，其实是以违规手段参与了邮市炒作。造假、假售屡屡发生，近期整封的假“浦东”小型张大量入市，有的人已深受其害。这些问题就像潜藏的定时炸弹，如不引起注意，邮市正常发展将受到严重干扰。

特别需要提醒那些散户，邮品确有保值储财的功能，有时还相当可观。但是，这种功能是逐步实现的。这些年来邮市的发展表明，邮市的冷热是经常转换的，大起必有大落，暴涨必有暴跌。目前许多中低档小型张已经是“高处不胜寒”，时刻都可能大幅度下跌。只涨不落的事是没有的，任何邮品的价值都有一定的限度，不可能“上不封顶”，所以，从进入邮市参与投资那时起，就要对此有所认识，做好充分的思想准备。在过高的热度面前，要“留一半清醒留一半醉”，保持应有的理智，慎之又慎。

当然，决不是说不该到邮市投资。邮市投资仍然是有诱惑力的，关键在于选择什么样的投资项目。实践已经无数次地证明，在题材、设计、印制水平大体相当的前提下，印量（或存世票量）起决定作用，“物以稀为贵”是一条规律性的认识。这条规律应当得到充分注意和遵循。别人追高的时候，我偏不迫而不妨研究一下发行量相差不多、价格却相差较大的“冷门”。比如，两种发行量相近的小型张，价位悬殊，价位低的那种恐怕值得作为首选对象。再如，同一年的邮票和小型张，原来都低于面值，现在小型张价位超出了面值几倍，邮票却还在面值上下，那么邮票的升值空间当然要大一些。又如，发行量两三千万的小型张竟然涨到面值的三五倍。而发行量仅100万左右，选题、设计、印制均属上乘的TP系列人物片，价位不过是面值的2倍左右，只有“梅兰芳”高一些，后者的投资回报肯定要大于前者。总之，要多问、多看、多思，做到不迫高、不限风，冷静分析，理智操作，趋利避害，以防不测。邮市老手也有失手的时候。

邮市常有些老手，打从有邮市的时候，就进出邮市。这种人就没有失手时？

不！

某君有二十多年的集邮历史，也在邮市蹲过十年。去年他预测“牛票”不会超过150元。有朋友80元给他一版，他不要，说太高。没想到牛票一天一天上涨，现在已涨到每版280元。当初的80元是现在的零头，这使他有种“老谋失算”的感觉。

预测邮市，本来就是件难事，除了神仙；谁也预测不到。

俗语中有所谓的“弘法也有笔误时”，“猿猴也有落下树梢时”。他们所要表现的，就是说“再熟练，再好的技巧，也会有失手的时候”。

无论是个多么成功的人，也都会有失败的时候。

另外，这些话也可以在偶然失败间，用来自我安慰、解嘲。在邮票的世界里也是如此，“邮市老手也有失手之时”。意思和前面那些格言是相同的。

虽然也已经小心万分了，只要有一个环节稍稍有误，就会使人做下不正

确的判断。

不管在亲子之间、夫妻之间、朋友之间，或是在师徒之间，都存在一些亲密的关系。由这亲密的关系之中，所衍生出来的感觉，会使我们只看到对方好的那一方面。这样一来，就不可能有适当的判断，也不可能有正确的评价了。

在热衷之余，要小心自己在脚下掘出陷阱。一旦不小心落入自己所掘的陷阱之中时，想要脱困而出，恐怕不是那么容易了。

沉溺于邮市之中，会使自己变得盲目。这比在其他的歧路上迷失要来得更深刻、更恐怖。

它有时会使一家离散，因此而提前结束生命的也大有人在。在邮市中追逐，并不能和沉溺者一视同仁。

“溺者从不问沉落之道”。已经沉溺的人，是一点儿也不会担心自己实际上已经沉溺了。等到自己开始发现周围的情况有一点异样的时候，通常是已经到了相当危险的时刻了。

以喝酒喝醉的例子而言，他们明明知道自己的情况，也知道喝醉酒之后的后果，却仍逞一时之气，一口接一口地喝下去。然后，当然就醉了。

一旦喝醉了酒之后，对自己的所做所为就完全无法掌握。在邮市之中，如果忘了自己才是主体这回事，就像是喝醉了酒一般，没有办法掌握情况。

有人因此而导致巨额的损失，甚至变卖了所有家当的也大有人在。

没有人是为了损失而投资邮票。投资的目的只有一个，就是要获利。

在追求利润的同时，别忘了“邮市老手也有失手之时”，在一连串的好运背后，是不是也隐含着一些危机呢？越是对自己所喜欢的东西，就越容易受骗，这是值得注意的一件事。追高杀跌俗语说：“便宜无好货”。在价格上它的确是比较低，但是在品质上却是比较差，买了来以后一样是损失。“便宜即是贵”，当心因小失大。一样东西便宜，一定有它之所以便宜的原因。一看到“便宜”，就立刻拥上去抢购，不是聪明人的行径。尤其是在邮市之中，更应该先稍稍地等候一下，看看除了表面呈现出来的获利回收假象之外，究竟还有什么不好的消息，是隐藏而未见的。譬如说，在市场上遇到某种价格便宜票，便以为占了便宜，就使劲收。没想到收了一些“垃圾票”。这就是邮市令人为难之处。但反过来想，这不也正是它有趣之处吗？单纯地看到价格便宜就决定买进是很危险的。当然，当邮市的走势正在上扬波动时，即使是在高价上，买进了也还是划算。在邮市中，“人气”有着相当大的作用。这“人气”，指的是人的意志、趋势。“气”这个字本身就代表着一种作用，所以，在“人气”鼎盛，很受欢迎的明星上台表演时，入场券就会贵一点，因为，大家都往那一边流动了。

在投资家里，从众心理极重，附和雷同的性格也相当的明显易见。

原来，人都有跟随的心理，喜欢走在别人的背后。顺应情势，要冒的险和危险性就小得多了。

在邮市中，与其坐待事情有所转变，不如迎向事实。

邮市本身就是个需要由大家共同组成的世界。但在邮市中纵横，更需要耐得住孤独。

唯有能耐得住孤独，才能在胜负决战中占得上风。

胜利的花冠，一定是属于那些经常努力不辍的人。加上才能的发挥，才可能探得深山之美。其实，只要想一想，人类生时是独自的来，死时也是独

自的去。孤独，本就是必然的啊！

孤独，是王者之道，也是君子之道的初步。

邮市不相信眼泪

还没有做事就想到失败，这种人最好不要去经商。“绝对把握”是永远也不存在的。

——日·松下幸之助

风险分类测定

邮票是一种具有艺术品特征的有价售证，能够流通使用，也能够收藏保值。有人曾把它比作水，能够流动，但不一定能够收回，水泼出去就渗到地下，存起来天长日久，也有消耗。所以，邮票也有风险。正确处理风险与收益的关系，明确风险在投资中的作用，这是每一个邮迷必须掌握的。

邮票市场是从事邮票、钱币磁卡等有价邮品交易的场所。邮品投资风险是指投资者不能在投资期内获得预期报酬的可能性。在一般情况下，风险与权益成正比例关系，即所谓的“水涨船高”。投资者在邮票投资过程中，应了解邮品投资中存在哪些风险，以及如何尽可能地去避免和减少风险，以求获得较为满意的投资效果。

邮品投资风险可分为系统性风险、非系统性风险和总风险三类。系统风险是指由于某种因素的变化对邮品市场上所有的邮品都会带来损失的可能性。非系统风险是指邮品持有者遭受损失的可能性。总风险是指邮品投资收益遭受损失的可能性。它们主要来源于市场风险、购买力风险、利率风险、经营风险和收藏风险。另外投资者自身风险也是一个重要的部分。

邮品系统风险

系统风险是指由于某种因素对邮票市场带来价格变动的现象，给一切投资者都会带来损失的可能性。例如，宏观经济的周期性变化，国家某项经济、金融政策的变化、有关法规的制订，有关政府官员的更换，国际上主要邮市行情的变化。甚至市场谣言和市场整顿等等，都会影响整个邮品市场价格。

比如面对邮品市场的不景气，邮电部从1994年开始进行各种救市行动。直到1996年提出“减量增套”的政策。前几次大的救市属于小打小闹，不能从根本上解决邮市疲软的问题。因而救市效果只是起到局部好转的作用，1996年实行“减量增套”的政策则是比较彻底的救市办法。而且效果非常好。使1997年一开始就出现了邮市价格暴涨。

不少邮迷很敏感，他们看到了邮市光辉的前景。尤其从邮电部发的邮品价目表上看到了希望。这使不少人像打了强心剂一样兴奋起来。八方诸侯，云集月坛，每日进行火爆交易。这是好事，但也埋伏着隐患。永无止境的如此火爆带来了邮品疯价、邮品高税、邮市秩序等系列问题，这永远是人们无法接受的事。这当中正是包含着风险，越是火爆，风险越大。

下面就邮市系统风险一一道来：

(1) 市场风险

市场风险是指因政治、经济宏观因素、集邮公司的微观因素，以及技术、人为因素等个别或综合作用于邮票市场，致使邮票市场的邮价大幅度波动，从而给投资者带来经济损失的风险。

(2) 保护不当风险

邮品买到手，首先就有个保存问题，无论是长线或短线投资者，都面临

这个问题。

曾经有个邮友，把 50 套杜鹃放在柜里，没想到受潮，在票面上出现许多霉点，一下子使票值跌到低谷，损失惨重。所以由保存不当造成的风险，本应是不该发生的，这实在是个教训。

听行家讲：

集邮者有一项很重要的基本功，就是整理和保存好邮品。从某种意义上讲，保存好邮品，同历经艰苦收集邮品一样的重要。有些人往往对收集邮品比较重视，而对如何千方百计保存好邮品，就不那么重视了，这是十分错误的。

作为一个集邮者，应该怎样来保存自己的邮品呢？一是在思想上要重视邮品的保存，二是要讲究保存邮品的科学方法。只有在思想上重视了，才能杜绝把收集来的邮品到处乱扔、乱放；只有采用科学的方法来保存邮品，才能避免使邮品遭受损坏。

用科学的方法保存邮品，应注意做到“对号入座”，“井然有序”。“对号入座”，就是把邮品分类整理以后，按类别分好“座位”，各自到各自应该去的“住所”里；“井然有序”，就是把各种邮品存放在一起以后，很有条理：什么邮品放在什么地方，自己心里都有数，需要时，马上能够找出。拿邮票的保存来说吧，初学集邮的人往往把收集来的邮票往书本或笔记本里一夹了事。这样保存邮票很不科学，一是容易使邮票损坏、丢失，二是不便于欣赏、保存。邮票理想的“住所”是集邮册。集邮册大致可分为三种：一种是插册，过去的插册内有一条条透明玻璃纸构成的纸槽，这一行行的纸槽就是邮票的“住所”。现在插册的明条是用 PVC 硬片和聚酯片制成的。另一种是活页贴册，由一张张活页贴片组成，每张贴片上印着浅色的格线，便于贴票和书写文字，参加邮展的邮集必须用这种贴册。还有一种是典册，目前集邮者购买的 JT 票的年册，就是这种典册。

在保存邮票时，要根据邮票的不同情况，来选择合适的邮册；如果是复品，用于交换，或者刚收集来的票，还没顾上分类，可先装入插册里；如果是比较珍贵的邮票，要制作成邮集去参展，就应选择贴册；如果按年购得全套 JT 票，就应选择典册。

保存整版邮票最好购买整版册来存放，千万不要卷成个纸卷儿，硬塞在箱柜里保存；更不要折叠起来，夹在杂志，书本里保存。这样，一不小心，会使整版邮票受到损坏。

各种封、片等邮品的保存，不可忽视，比较珍贵的可以装入护邮袋或首日封、片邮册中保存；比较一般的，数量也多，可以装入硬纸盒中（如首日封包装盒、鞋盒等），把信封整齐地竖着放在里面；明信片可放进资料卡片盒内保存。

保存邮品一定要做到六防：防损坏、防晒、防潮、防污染、防火、防盗。为此，必须注意：在取放邮品时，一定要用集邮专用的镊子来夹取，不要用手直接拿，免得把邮品弄脏了；要养成不动镊子不取放邮品的好习惯。一定要把邮品放在干燥、通风、阴凉的地方，避免受热、受潮和曝晒。在梅雨天气，最好不要在邮册里取放邮品。一定要防止有害物质和气体的侵蚀。邮票受到这些东西的侵蚀，会发生变色、褪色，产生霉斑。特别是一些“铺金”的邮票，票面上的“金粉”受侵蚀以后，就会变黑，因此，在冬天生有煤火的家里，最好不要翻看“铺金”邮票，免得“金粉”受煤气污染。存

放邮票册时，最好像书一样立着放在箱、柜里，不要平放着，一层压一层，使邮品受到重压，压出褶皱，或造成邮票粘连。邮品应放在远离火源的地方，不要把邮品与易燃物放在一起。珍贵邮品一定要存在安全可靠的地方。

对珍贵邮品应采取防盗措施。怎样来防盗？各人应根据自家情况来设防，自认为怎样安全可靠就怎样搞，没有固定模式。

对于珍邮，许多集邮者在保存时坚守“集而不散”，“集而不毁”的原则。“集而不散”，就是千方百计保证珍邮不失散；“集而不毁”，就是想方设法保证珍邮不受损坏。因为珍邮不仅仅是集邮者个人的财产，而且也是整个民族或世界人民共同的财富，是人类的文化遗产。保护好它，义不容辞！一个集邮者，从开始集邮时应懂得这个理儿。

（3）购买力风险

购买力风险也叫做通货膨胀风险，是指由于通货膨胀而使邮票投资收益的购买力下降，从而给投资者带来损失的可能性。

在邮票投资中都要受到通货膨胀不同程度的影响，因为投资中收回本金或取得收益都以货币来实现，货币的价值当之要受到通货膨胀的影响而降低，但是，不同的邮票，受影响的大小是不同的，通货膨胀对固定收益的投资波动很大，使投资者固定收入的实际购买力下降，同时投资者还要遭受资本价值降低的损失。对不固定的普通邮票，其增加的程度很难赶上物价上涨的程度，但比较而言，普通邮票比存银行获取利息还是要强些。

（4）利率风险

利率风险是指由于利率变化而使邮票投资遭受损失的可能性。

利率决定于货币市场的供求情况，而市场供求情况则常因各种原因而经常变动，市场利率也会时高时低，并影响邮票的价格和投资收益。

当利率降低时，人们不愿意把钱存入银行，而更愿意选择新的投资途径来运用这笔资金，他们有可能去投资邮票。当资金从银行存款流入邮市时，邮票价格就会上涨。另一方面，当利率降低时，企业可以从银行获得成本较低的贷款，即贷款所支付的利息减少，可使企业的利润相应增加，使经济好转，刺激邮价上涨。

当利率上涨时，银行存款利息增加，吸引人们去储蓄，许多投资人会出卖邮票收回资金，转入储蓄。因邮市资金减少，邮价就会下跌。另一方面，当利率上涨时，企业贷款成本上升，会使利润下降，也会影响企业扩大再生产的积极性，从而引起邮价下跌。只有邮市不断扩大，才能吸引更多的资金到邮市中来，随之刺激邮价上涨。

投资者自身风险

投资者自身风险，是邮票投资者因其错误决策和行为而蒙受投资损失的风险。系统风险对于投资者来说是客观存在的风险，而投资者自身的风险，则是一种主观存在的风险。常常会因自身的某种失误而造成损失。比如冲动等。

投资者主观决策和操作的错误也会给投资带来损失。如：错误地判断邮票的品相和投资收益率；缺乏预见性，过于重视确定性，当邮品处于恢复期时不敢买进邮票，而当经济处于鼎盛时期，邮品的发展前途充分显示出来之后才敢买进邮票，结果往往买在高价圈，这也是大部分投资者失败的主要原因之一，缺乏综合分析能力，许多投资者偏重基本面分析或技术面分析，不能将两者有机地结合起来，导致分析结果与客观实际不相符合；过于频繁地

进行短线操作；心理素质差，赢利时大吉，亏损时大患，导致获利时不知道适时抛出，纸上富贵一场，亏损时不坚决止损出场，以致变小亏为大亏；直至有的人弄虚作假，违反有关政策法规，受到经济处罚，遭到彻底失败。经济上的损失是暂时的，以后还可以再翻身；邮德上的损失是永久的，倒下了就很难再翻过身来。

玩邮的窍门和商场相同

人有时是很聪明的，常把其它市场的经验借鉴过来，用到邮市。邮市是个综合市场，进出票快，进出钱也快，收到益处也快。这决定了人们只要能尽快收到效益，常把其它市场的经验拿来。

邮市之道是四通八达的。在邮市之中锻炼出来的人物，他们的直觉都是相当敏锐的。最早进入我国股市的人，多是在邮市里闯荡过几年的人。邮市中的玩家，是股市的开拓者。

敏锐度不可以逊于其他人，才有资格在邮市中生存下来。若是以这敏锐度，用在商场的经营之上，必定可以获得成功。

邮市就是个这么恐怖的地方。小心的人会说，自己是平凡主义者。

百兽之王的狮子，常常把自己的小狮子丢到谷底去锻炼它。人类则是到荒野之中体验、锻炼自己，然后再入世间时，才有其能力。

邮市中常是一起一落，虚虚实实不可预测。

它变化之厉害，在这世界上大概只有商场能与它互相比拟吧！它是严酷、刺激、危险的。

所谓人生，多少都带着一点儿投机的意味，商场上也同样是有点投机的。

但是，最具代表性的，还是邮票的世界。

由于邮市的变幻无穷，直接和它接触过，在其中修练过身心的人，无论到什么企业去，都能将它经营得十分出色。据说有的厂长或经理，为了锻炼自己的才能，也深入到邮市，体验各种感觉。

邮票的世界里，并不是单纯的私房钱的分配问题。

要能够放得开，先担得起一些亏损，才能够将自己的胆量锻炼出来。这样的钱，等于是在缴“学费”，这是吝惜不得的。我们不妨把证券市场想成是战场。在这之中，慢慢地抓住了窍门，然后再把它应用于商场之上。也就是说，证券市场是可以用来磨练出人的敏锐直觉的。

人的身高大概是长到二十五岁，就停止再生长了。人不是笋子，但是，早上的时间仍有伸展余地的。

俗语说：“早起三两、勤俭五两。”这是在说明勤勉的好处。但是，却很少人知道，早起和身高之间还是有其关连的。

而邮市投资人的“早”是比别人更早一点、更快一点。即使只是比别人早一刻得到消息，也是十分值得的。

佛家修行，要用上一生的时间。邮票的世界也是如此。而投资人必须比别人更早抢得时间，所以，早起对他们而言也是很重要的。

能抓住邮市的窍门，就足够在商场上比别人得意了。

勉强得来的金钱留不住

在邮市是要讲究艺术的，偶然因由邮价上涨，使自己手中的票值上升而

得到的回报，如果不小心，以为自己是玩邮的行家，肯定再入市，是会翻船的。

钱来的容易，去的也容易。

在邮市中求生存，就如同男子汉的奋斗，并不是单纯的只要有向上心就够了，还要有基本知识。这二者都是必要的，缺一不可。

如果没有知识，纯粹是因为欲望、野心，其成就一定不会大。而且，这样一来不但可能什么也赚不到，还可能赔上自己所有的财产。

世上有各式各样的职业让人选择。

选择了某种职业之后，就应该努力把自己的专业知识用到工作当中。这就是职业上的向上心，也是督促人前进的动力。

但是，邮市和这道理却有一点儿不同的地方。在现在的邮市中，似乎专业并不是那么重要了。它好象只是在本业之外，另外从事的副业，用来赚些外快。

其实玩邮也可以用来养活一家大小的生存。有个张女士，几年前就是邮市的玩家，四年没见，再见到她时令人吃惊，不光花钱大方，而且配有手机，令人羡慕。

如果真的以买卖邮票维生，基本的生活费是一定赚得到的。但是，要追求更好的生活，就一定得下更大的决心和掌握更多的邮市知识及技巧。否则永远只是个小打小闹的人。

用资金的十分之一来投资，用多余的资金做投资，胜则胜矣，败了，也不会危及生活。

七拼八凑而来的资金，无法做为胜负的资本。勉强而来的金钱是留不住的。

分散投资有忌讳

现在有不少人，为了避免在邮市中翻船，采取分散投资的办法，什么版票、张票、钱币、磁卡，只要是邮品，他全进。有封跌了，还有版票撑着，版票跌了，还有币支着。实在不行还有磁卡撑着。正所谓东方不亮西方亮吧。

只要有一个地方亮着，就不怕挣不到钱。

正因为这样，在不少港人眼中认为，分散投资，是那些对自己的邮市观察力相当缺乏自信的人所采取的办法。有许多人也确实相信：投资许多不同的票，可以防止危险产生，比较保险。

然而，事实真的是如此吗？

这实在是一种昧于事实，欠缺说服力的说法。

在这投资过程中，往往很有可能是张上涨，而版票下挫。而当手中持很多种票时，可能就只是在票之间的平衡打转罢了。这不奇怪，不少玩邮大家，每天在市场泡着，到头一算，没赚钱，也没亏钱，原因就在于玩得太散。这也是赚的心理平衡。

但从整个数字上看，会发现：其实获利减少了。

不只是如此，更有甚者，在其徘徊之间，不但不会获利，相反的还赔了钱。虽然邮市上不赔就是赚，可一天的花销和时间算上，就是大赔特赔。

所以，分散投资在实际上并不可靠。

在邮市中所采取的第一策略，还是集中投资于自己想投资的票上！

半职业性的投资者，绝对不要在自己选择票、投资对象时，把分散投资摆在优先地位上。

在选择投资对象时，先在图表上把它过去的高价、低价之间的波动变化研究清楚，确认它的底价安全地带究竟是在哪儿。搞清了这些，心中有数，再操作起来，就会顺得多，有些玩邮大腕，每天对着墙上的升落表发呆，干什么？就是琢磨对策，研究问题。对策没有，问题不清，不亏才怪。

然后，再开始等待它下挫到那个地带的附近。

这是为了保护自己的措施，默守着，绝不动摇地等待。请只管耐心地等待看看。在邮市守株待兔也是一种选择。当人实在搞不清，拿不准主意时，当回有心人何妨？

有人这么说：“邮市是值得等待的。”可以说这是具有投资经验的人所说的。当邮价下滑到前述地带时，就要尽早买入自己所要买的票。

之后，若是它再下滑，那就再买进。

虽然这样一来，其平均值看起来比较低。但是，以邮市中人的敏感度与神经质来看，仔细计算之后，就会发现：其平均值其实是和底价相当接近的。

在这个基础之上，它是随时都有可能上扬的。所以，要保持住备战状态，随时把自己手中的票子打出去。如果手中无票，眼看价位上扬，心急又有什么用。敢抓是为了敢放。没有抓，就没有放。因而，投资人必须培养出临危不乱的习惯，随时随地保持冷静是非常必要的。冷静是一种勇气，是一种修养，有的人只能热，缺少冷静，也是缺少勇气的表现。

价位有涨有落，涨时不喜，落时不悲，这不是一般人能办到的。任何人，他只要看到邮价上扬，那激动的表情，连口气都变大了。

有没有多余的时间、金钱是一回事，那并不是问题所在。主要是要集中投资于某一种票上。不要理所当然地以为在低价中买入是你应得的，应当说这是大多数邮民为你作出的牺牲。对大户而言，炒邮为他们提供了踏实的心理。有几千万邮民担着，把邮票死攥在手中不放，等于有难大家分担了。所以大户们天不怕地不怕，就怕小民撒票。只要小邮迷死攥票，大户们就可以满天飞，从容去打时间差、地域差。大户吃肉，小户喝汤，小小户闻味，这就是邮市。这是读者应该可以理解的。一马当先，以一马领先驾御千骑的对手，自当可以得到成果。

邮票是炒起来的，只要炒，就有冷有热。跟着起哄，就能沾到点利润。当然起哄，是对翻炒而言。

保证三分之一的投资

在邮市早就有人总结出来一个投资方式，即挣了一百万，只可把其中的三分之一投进，其它三分之二的资金作为不动产存起来。

这是有道理的。北京最早入邮市的杨某，自以为深借邮市运作之道，他从每封 1600 元开始炒作藏票，等价上涨到 1800 元时，他没有出票，他要等涨到 2000 元时才出票。他疯狂透支 40 万元再次进场统收，但未料当天下午，藏票狂跌至每封 1300 元。杨某反胜为败，欠下 20 万元债。从此在邮市消失。尽管他再三透露重整旗鼓。可人们还是难以见到他的身影。

相比，乔先生就聪明的多，每天到邮市看行情，他认为“炒邮赢面越来越小，赚到钱就抽出来买房子、青花瓷和纪念市，以及人寿保险。”到他 60

岁时，记在儿子名下的保险金可有 60 多万元。

乔氏此等选择，何等的精明。在邮市就应当处理好挣与存的关系，光挣不存，一旦有风暴，就会倾家荡产。有个底子保险，不管风吹浪打，胜似闲庭散步。

这才是真正的潇洒。

在想要大大地捞一笔的情况下，若是不小心输了，就必定要赔出一大笔钱来，这是必然的道理。照“孙子兵法”的说法，要派遣十万的兵力到千里之外去作战，一般人民的经费负担就会增大，要牺牲掉七十万的家庭是很有可能。为了挣钱，不顾所承担的经济力量，举债死拼，这种人怎么能保证头脑清醒呢！

所以，若是想要进行一大笔的投资作战时，当然在事情开始之前就应该先做好相关的调查，先做好了万全的准备再开始才是对的。不到万不得已时，不要盲目深入。邮市是大家的，有少数人操纵，但也有失控时。

在大投资中，精神的疲劳是笔墨所难以形容的。而精神的消耗所带来的影响也是显而易见的。在邮市中栽了，就很少能再爬起来，大户小户都一样。

即使是做好了调查，未曾经过研讨就把船开出港也是危险的。所以，投资作战时，若只靠很微弱的讯号就想下正确的判断，那是不可能的事。事情瞬息变化万千，谁都不是神仙，能算出前途来。不然请来些神人高手，测算一下，钱不都会跑进一个人腰包了吗？

就算是为了更大的利益而着手投入长期作战之中，投资人也可能会因身体的无法承受而垮台。

象那样疲劳不堪的投资，究竟有没有其必要性呢？究竟能否经得起暴风雨呢？人疲劳不堪时，照样输。美国拳击手泰森怎么样，疲劳时一点劲也没有。

当初是以投资一千、二千的健全心态开始，然后赚得一些小利，尝了一些甜头。然后，不自觉中就开始由一千变成五千、由五千变成一万，在心中暗想着将先前的获利变成五倍、十倍。在邮市的人几乎都是这种心理。甚至悄悄与老婆盘算，一月挣多少，一年挣多少，下来可成百万富翁。想挣是好事，挣得到挣不到又是另码事。

赚了钱就用来买车子、装潢家里，甚至也梦想着说不定能再买套新房子呢！

有一种船叫帆船，它必须借助空气吹动帆，才会运行。但是，空气流动而产生的风有其限度，帆船帆的张力同样也是有限，这是谁都知道的道理，这也正是投资者应该记住的，凡事皆有其限界。不顾自身船力，希望快跑，一是跑不起来，二是遇到风浪就完蛋。小船就是小船，不能与万吨巨轮相比。在邮市中，有多大投资，挣多大钱，这是有定数的。把小投资当大投资用，这是梦幻。

有一些被誉为明君贤将的人物，他们之所以能常胜不败，是因为他们在事前都做了充分的调查。不论何时，股市都是相当难以预测的。因而，有些人就会依赖一些所谓的投资顾问、一些毫无根据的情报。靠这种行为去作邮市，也是庸人自扰。顾问顾而不问，情报也难免有假。在邮市骗子还少吗？

有些投资顾问，就是利用投资人的这种心理，向他们保证一定会获利。一旦失去了信用，就用其他美丽的后来为自己做掩护。投资人千万不要为他们所惑。自己为自己当顾问，掌握尺度，或抛或进自己掌握。就是亏本了，

也是自己做的，也认了。说明自己不行，去做别的事也不迟。由此也会积累下经营的教训。

顺其平和的淘金

被人称作“淘金王”的挖金人说：淘金是个慢功夫，要耐着性子，切不可着急发怒。有的人挖了几十天，还不见金，以为是哑脉，其实他错了，真正的金脉眼看就出现了。再忍耐两个钟头就够。

邮市也如此，有的人沉不住气，老是怨价位不动，等得不耐烦了，就抛出。可刚抛过，价位奇迹般上扬了。

一知道对方正在发怒，而能干息自己的怒气的人，不但胜了自己，也胜了对方。投资者经常要面对的，是上上下下波动的邮价。当它下滑时，投资者的心如针扎。营业员也知道客户的损失，而想在什么时候，尽量帮助他获利，他们也不希望看到客户哭丧着脸啊！但是，邮票市场不是单凭一人之力，就可以操纵行市的上下的。所以，与其在那儿心痛自怜，倒不如快快商量出对策来。许多聪明的玩邮大家即不发火，也不骂娘，而是沉着应付和寻找对策。许多事来势复杂，真假不辨，不研究，不细想，那是农民作风，做不了大事的。

因而还是请各位投资人不要被嗔怨所攫，保持平和，以自然的心情看待邮市！在邮市任何着急发怒都只能把事情搅乱。掌握了邮市规律，平稳理财，还是有钱可挣的。但是这个挣法要一口一口地挣。指望一口就胖，似乎不太可能。

能战胜自己才是强者

记不得是那位哲人说过这样的话：世界上最不好战胜的敌人是自己。

细想此话，不无道理。敌人在前，想办法去消灭他就是。尽管前途曲折，总还是能看到。战胜自己就不同了，战胜自己什么？懒惰、怕死，灰心、生病，几乎全都包进去，是战胜无形的自己。

个人身上产生的病魔不是躺上病床的那一刻才开始生成的，同样的，人的逆境也并不是在不幸的事发生了才开始的。

生病经常会带来一些并发症，尤其是对老年人而言，那更是家常便饭。邻居有个人，不光有肝病，还有糖尿病、心脏病、肾病等等。病平时没有，关键时要人命。

隔壁邻居家起火了，常常也会烧到自己家来，或者是家里的小孩因为交通事故而亡故了等，有时候就是那么的倒霉，不幸的事接踵而来，真可谓“祸不单行”。人要是祸不单行，连小人也敢在你头上拉屎撒尿。唐将秦琼落魄之时，为一钱几乎丧了命，靠卖掉自己心爱的战马，才渡过了难关。有的人栽在邮市上，也是“三分灾祸，七分人祸”。有些事是常常难以预料，就那么寸。

有些人想：因版票下跌而损失的金钱，会从封的利益中回收，这样的意图真是没有多少道理。在邮市之中。封也是一样可能会有下跌的时候。在邮市从来没有什么张涨、封跌，或封涨、张跌的道理。

所以，不管是在悲惨的境遇中，或者是在走运的预兆出现时，还是要考

虑一下。就象我们即使是在健康的状态下，还是要平时多锻炼，这样才可以防止病毒侵害。同样的道理，在邮市多一些准备，才可以减少损失。

“谨言慎行”，就在于前项的考虑。

重要的是，人的行为举止要掌握住“不勉强”的原则才是。有些人勉强做事，什么时间也不会取胜。只有自觉了，事情才好办。但是，即使是世上一些善于处世的人，在他们以为某事的程度并没有“勉强”到什么时，其实也已经几乎到头了。勉强的分寸，是难把握的，大概就是也可做，也可不做吧。占 50%，就是勉强。

广州最早的几位邮家，有的破产，据说就破在勉强上。他本可以不做，可为了做票拼缝，还是破产了。

五十年不变

几年前邓小平同志曾谈香港回归的问题时说：要保证香港平稳过渡，香港政策五十年不变。在邮市，邮迷们也希望：邮市政策五十年不变。

中国邮市向何处去

其实邮市行情也罢，技巧也罢，宣传也罢，这都是客观中存在的问题。相对来说邮迷们普遍关心的问题还是邮市向何处去，还能不能发展？怎么发展？

眼下这么如此暴涨，肯定不是事，不光加重了邮迷的集邮负担，而且使一些害群之马搞坏了得之不易的邮市。对于邮市的未来，到底是靠税收调节，还是靠治理调节，这似乎在邮迷心中还不是大有底。现在社会上已经有不少议论，虽然没有把邮市说成一团糟，但这也足以让人感到难以容忍。

1996年12月下旬，近乎狂热的邮市似乎累了，开始进入盘整阶段。不久，上海出现了某些不利于邮市投资的议论，如“有些人只是为了赚钱才集邮”、“集邮的性质被异化了”、“邮市成了第二股市”等等；同时还出现了邮电部要大幅度增加邮票印量、政府对邮市过热要进行干预、某某邮市要关门等谣传。一时间流言四起，邮市人心浮动。这阵风刮到北京、影响到全国。经历过1991年关邮市、抓邮贩那场变故的人满腹狐疑，担心政府的政策要变了，邮市可能要收了；有的开始采取停止运作，静观待变的态度。邮市行情走低，交易量减少。跌幅最大的达到20%—30%左右。一些人坐立不安，忧心忡忡，见面后相互打听“到底怎么啦”。

1997年1月15日，上海《文汇报》发表一篇读者来信并作了回答。文章旗帜鲜明地指出，邮票投资于国于民都是有利的，得到了政府有关部门的热情扶持；投资邮票是正当行为，即使集邮为了赚钱也无可非议；邮市和股市一样，都是老百姓投资的渠道，邮市变成所谓的“第二股市”也没有什么大惊小怪的；邮电部“增套减量”的政策不会朝令夕改；上海某某邮市要关门整顿的流言纯属无稽之谈。在这前后，其它的新闻媒介也拿出较多篇幅进行邮市宣传，对办好邮市给予了不同程度的支持。迷雾得到澄清，疑问得到破解，怀有疑虑的集邮者和投资者都重新恢复了信心。此后，邮市结束了近一个月的低潮，开始了新一轮的升温。

这件事发人深思。

去年12月份，邮市上涨过猛，中旬几乎近于疯狂状态。炒风大盛，邮价暴涨，许多散户盲目跟风追高，投机性、风险性同步大增。还有引起邮票公司以违规手段参与了邮市炒作。有关部门面对这些问题表示担忧，并由此作些深层次的思考，提醒人们对一种倾向所掩盖的另一种倾向应有警惕，对暴涨之后的暴跌应有思想准备，以保证邮市健康发展，这是必要的。但如果因此面对邮票投资采取否定、鄙视、横加指责的态度，那就错了。

对邮票投资怎么看？这是个老问题了。早先曾对“集邮保值”进行公开批判，那是时代使然。1991年有人在《北京日报》发表过一篇题为《猴票》的报告文学，主调是批评“炒猴”现象的，现在看来有的观点带有“左”的影子；但还是对其巨大的增值率作了客观报道。《集邮》杂志写了评论员文章《移开琵琶》，在肯定集邮主要意义在于怡情、益智、交友、促进社会主

义精神文明建设时，指出集邮并非纯文化活动，不能无视商品经济规律的存在，集邮者应当增强商品意识。接着《中国集邮报》在祝贺全国集邮联成立10周年，对邮票投资行为作了肯定。1993年初，有位“直人”先生把上述发表在3家报刊的3篇文章搜罗在一起，写了《关于“集邮是什么”的困惑》，引发了一场大讨论。“直人”与大多数论者的分歧点，实际上就集中在：集邮是纯文化现象，还是文化意义、经济意义并存的现象？换句话说，对邮票投资是一律“拍死”，还是采取宽容、承认、引导的态度？围绕邮票投资发生的一系列争论，许多邮友都有切身感受。后来随着形势的发展，这个问题仍以不同方式时隐时现地表现出来，给邮票投资投下了阴影。

邮票投资真的那样不可理解吗？以实事求是的态度看问题，邮票投资合情、合理、合法。

合情，是合乎人之常情。80年代掀起集邮热以来，越来越多的人认识到邮票能够增值，集邮可以储财。8分面值的“猴票”涨到目前的1400，是个典型的例证。其它的邮票虽然比不上“猴票”但增值率也是十分惊人的。如果一个人在10年前有200元，一半用来储蓄，一半有选择地买一些升值潜力大的邮票，今天哪个回报率高呢？答案不言而喻。特别是去年，银行利率连续下调，邮市却格外火爆，“存款不如买邮票”成了许多人的共识。向富之心，人皆有之，谁不愿意自己的钱生出更多的钱呢？当然也可以投资股票，但风险大大，一夜暴富、一夜成为穷光蛋的事并不鲜见。既然买邮票比存款回报率高，又比买股票安全，那么投资邮票岂不是自然而然的選擇吗？

合理，就是合乎邓小平建设有中国特色社会主义理论之理，合乎发展社会主义市场经济之理。现在已经不是计划经济年代，人们的思路和办事习惯必须进行调整，以适应时代的要求，适应商品经济和市场经济的新形势。邮票投资正是在这种情况下发展起来的一种社会现象和经济生活现象。随着改革开放和经济建设的不断前进，人们收入增多了，生活富裕了，手里有了多余的钱干什么？可以存银行吃利息，可以买股票、买房地产以获取回报，可以做生意以赚取利润，为什么就不可以把邮票作为投资对象呢？既然存款在很长时间里被视为爱国表现，买国家发行的国库券及其他债券受到鼓励，为什么用自己的钱买国家正式发行的邮票就要受到非议和指责呢？有一种说法：集邮是文化活动，不能沾染铜臭味。其实，所谓“铜臭味”是指那种不讲信义和道德、不顾国格和人格、金钱至上的拜金主义行为。古人云：“君子爱财，取之有道”。不违法违纪，不坑人害人，堂堂正正地从投资中获取回报，这和“铜臭味”是不能同日而语的。至于有人集邮为了增值、赚钱，也没有什么不对，只不过是提高层次的问题，不应当对之采取“非我族类，其心必异”的敌视态度。合法，这就更显而易见了。现在，国家和各级政府都没有不允许邮票投资的法律法规，可见它是受到国法容许和保护。实践证明，邮票投资利国、利民，无可非议。特别需要指出的是，邮市的构成已经不再是邮商和集邮者两部分人，投资者也已经成为影响邮市的重要力量（事实上，集邮者与投资者在很多情况下是合而为一，相互包容的），他们投入的资金量和拥有的购买力相当惊人。我国邮市能够发展到今天这样繁荣的地步，我国的集邮收入能够发展到今天这样一个可观的数字，与投资者的广泛参与密切相关。现在邮市在发展中遇到了一些需要研究解决的问题，但这不能简单地归咎于投资者，泼脏水的时候不能连孩子也泼掉了。现实需要的不是否定邮票投资，而应是提醒投资者特别是那些散户：邮票保值、储

财的功能是逐步实现的，不能像股票那样爆炒暴涨。任何邮品的价值有一定的限度，不可能“上下封顶”。邮市的冷热是经常转换的，有起必有落，有涨必有跌。从进入邮市参与投资那时起，就要树立风险意识，保持应有的理智，努力做到审时度势，慎之又慎。神了，玩磁卡的先生当今在邮市玩磁卡的人可谓多也。在不少邮迷眼中，磁卡是新品种，具有邮政、收藏、使用、文化等价值，是邮市中的艺术珍品。

但是若问邮市中人，磁卡是怎样问世的？磁卡如何玩？磁卡到底有些什么艺术价值？如果问遍邮市中人，恐怕没有几个人能全回答得上来。毕竟磁卡在我国还是个新东西，有许多邮迷只知其名，不知其实。其实磁卡问世之谜还是挺有意思。

生产斗争、阶级斗争、科学实验等社会实践活动的发展层出不穷地向人们提出各种各样的新问题，然而不是人人都能一下子发现问题、抓住问题，尤其是对于那些独特的高难度的创造性问题。爱因斯坦早就指出，提出一个问题往往比解决一个问题更重要。提出新的问题、新的可能性，从新的角度去看旧的问题，需要有创造性的想象力，并且标志着科学的真正进步。人类创造史上的许多生动事例证明，那些善于发现、敢于提高难度创造性问题的人，无不充满了“独上高楼、望尽天涯路”的顽强探求精神，无不具备了敏锐的观察能力、大胆的怀疑精神、百折不挠的意志毅力。有一个日本人来到中国，看到中国城市中竟有如此多的自行车，感叹他说：“多得就象日本的电话。”诚然，日本的电信业是世界最发达的为数不多的几个国家之一。其成就主要在于日本电信电话公司，即 NTT。NTT 不但对日本的电信业贡献巨大，而且对世界的电信业的发展也功不可没，其中之一就是它是世界上第一家推出日后风靡世界的“电话卡”。

“电话卡”从无到有，完全是 NTT 善觅财路的结果。

60 年代至 70 年代间，日本的电话业迅猛发展，各大小城市，甚至乡村的街道、公路两旁和各种公众场所都纷纷设置了电话亭或电话间，人们只要投入一定的硬币，即可拨通市内外，乃至全世界各主要城市的电话，这为日本大众提供了非常方便的服务，电话公司也从中获得了丰厚的收益。

70 年代末，NTT 突然发现一反常现象，近年的电话费收入增长速度突然比往年放慢了许多，升幅只在 1%~2% 之间，而据他们的统计调查，近年人们使用电话的需求量却以 5%—6% 的增长速度提升。如此高涨需求量，而 NTT 的收入却增长缓慢，两者相比，显然有些矛盾。

“不对呀？一定有什么地方出了问题。” NTT 的纲谷总裁暗自思量。于是他发动手下人，深入调查。很快，问题找到了，NTT 的收入速度放慢的原因主要是出自自动售货机上，其收入不但不增加，反而负增加。

于是 NTT 又见缝插针安置了多达数万门的自动电话，可收入依旧依老牛拉车快不了。

再一调查，症结终于找出来了，原来是硬币制约了要打电话的人们，虽然日本的电话亭随处可见，排队打电话的情形并不多见，但是想打电话的人常常因为手头上突然没有硬币，只好作罢。谁都不想整天在口袋里装一大把沉甸甸的走起路来哗哗响的硬币。

症结找到了，却找不到对症下药的良方。用什么办法解决不用硬币就可打自动电话的问题呢？这个问题在 80 年代初一直困扰着纲谷。

他找到了几个电信设备的工程师和专家，向他们问计，能不能生产一种

小的、便于携带的东西代替硬币？大家都不约而同地肯定这个想法的可能性，但用什么材料，即难于被人模仿伪造又方便顾客呢？

有人从录音机的磁带上得到启发：做一块小小的“磁卡”，把有关信息贮存在里面，又在电话机旁装一个识别器，只要磁卡放进识别器里，电话就开始工作。纲谷一听喜出望外，立即吩咐众人立即着手设计这种“磁卡”。

不久，一种在卡面上打孔的“磁卡”终于被验收通过，“电话卡”诞生了。

第一年 NTT 推出一种如名片大小的“电话卡”，500 日元一个，结果大受欢迎，旋即风行日本。第二年 NTT 的“电话卡”销售量达 900 万张。这种非常方便携带和使用的“电话卡”即增加了 NTT 的电话费收入，又开拓了 NTT 的一条滔滔财源。

按理说，纲谷总裁取得这样的成绩应当满足了吧，不，他没有满足，相反，把眼光继续投向市场，不断地发现新的问题。

众所周知，一般来说，畅销商品都有一个“青春期”，这个“青春期”最长不超过 4—5 年，如果“电话卡”发行量达到一定程度，市场趋于饱和，电话卡会很快消逝。纲谷从邮票中得到启示，其实邮票与电话卡的性质很相似，邮票的票面价值一般很小，小的几日元，大的也不超过几百日元，然而实际上，在邮票市场上，几百万一枚甚至几千万一枚的邮票屡见不鲜，这就是所谓的“收藏价值”，而这种“收藏价值”的源头就是邮票的设计者赋予邮票一定的艺术功能。邮票已不是简单的代表邮资，它已是具有双重功能，即代表一定邮资，又代表一种文化，所以它有更高的附加值。“电话卡也完全可以被赋予一种文化，使之也具有双重功能，也有更多的附加值，纲谷仔仔细分析后得出这个结论。

他重金聘请了几位日本著名的设计专家，专为电话卡设计图案，很快，第一批系列电话卡设计出来了，其中设计家竹野幸山设计的一套“喜、乐、音、诗”四种电话卡，风格尤为独特。

纲谷把这一举动透露给许多报社记者，他们纷纷撰写报道这种新兴的文化现象，并专门在报刊上大作广告。双眼敏锐的收藏家或收藏爱好者们，洞察到电话卡不久也成为热闹的收藏品，于是一窝蜂涌向 NTT 的门口。电话卡还没问世，他们就排队抢购了。第一批设计别出心裁的电话卡一面市即被抢购一空。虽然每张比普通的价格高出几十倍，但购买者依然如潮。

紧接着 NTT 又推出一批电话纪念卡，消息一捅出去，又在全国范围内刮起一阵骚动。在众多的收藏爱好者的推波助澜下，这批电话卡反复炒作，一度哄抬至近十万元一张。

收集电话卡热瞬间传遍全国，1988 年，NTT 又适时推出一种介绍电话卡的专业杂志，为电话卡收藏热鼓噪。目前，据统计，日本现有 50 多家“电话卡爱好者协会”，有数处电话卡交易市场，有关论述电话卡图案设计的论文和报告层出不穷。

作为这场新文化的缔造者，NTT 大获其利，电话卡的销量年年跃升，热度不减，到 1988 年销量达 5000 万张。

然而，纲谷的聪明就在于他永不歇息，当他取得再次成功时，他的第六感觉再次让他想到，这个主题并没有挖掘尽。也就是说，电话卡的生命力远不止这些，还是可以再挖掘出更新的东西。

纲谷在打算赋予电话卡文化时是以邮票作为其心目中的蓝本，随着电话

卡收藏热不断升温达到炽热化后，他发现这股热浪开始降温了。

他考虑再三，认为热浪消退之因在于电话卡的文化太单薄了，太小气了，不能反映日本的博宏文化气象。他决心要让电话卡成为大型的文化史书的另一种形式。

在以大阪市建城 400 周年为题，发行地方版电话卡大获成功后。从此，NTT 以各地名胜古迹、祭典盛会和自然风景为题材的电话卡在各地风行起来。“明星系列”，“名画系列”，“万国博览会系列”等等，还推出新业务定做电话卡，为一些公司、大企业或某些特殊客户根据各自需要特别设计电话卡，包罗万象的文化景象无不一一收于小小的电话卡这个方寸之地中。这种全日文化史书式的电话卡，当然又再度掀起抢购热，这种热潮还波及众多的异国旅游观光者，他们也大批大批购买这些电话卡。

到目前为止，NTT 电话卡销售热不但没有衰退的迹象，且连年创新纪录，即使在日本经济不景气的时期，人们也热衷于购买、收藏电话卡，许多人都认为它仍具有保值和增值的功能。

纲谷的成功就在于他不断地向更深层次挖掘，他永远没有停留在不变的水平上，而是发现主题，直到把它开掘尽。

发现问题，首先就要善于发现新的现象、新的事实。这就要依靠发现者敏锐的观察能力。从纲谷先生挖掘磁卡的事中，我们可以看出任何一种新生邮品的诞生，都是经过艰辛的努力。当然他得到的回报，正是广大邮迷的苦苦追求。由此我们也可看到磁卡在邮品中的娇子地位。磁卡中的“四大天王”

在现已发行的“国卡”中，《梅兰芳》、《茶文化》、《豆腐节》、《景德镇古制瓷图》4 套，最具中华民族特色，被海内外人士誉为中国磁卡的 4 张王牌。

《梅兰芳》是 1994 年 12 月 24 日，为纪念梅兰芳诞辰 100 周年而发行的。一套 5 枚画面分别为：梅兰芳肖像，以及他主演的《太真外传》、《思凡》、《枪挑穆天王》、《贵妃醉酒》，面值总计 380 元，共发行 20 万套。京剧乃中国的国剧，梅兰芳是中国京剧最负盛名的大师，加之这套磁卡发行较早，为“国卡”中的第三套，现存世量仅为 1.5 万套，另有邮票《梅兰芳》天价的拉动，因此，现价已跃升为 7500 元以上，而且在上海、广州、成都等地都是有价无市。

《茶文化》是 1996 年 7 月发行的，一套两枚，面值总计 200 元，发行套数为 33.9 万套。茶乃“中华之国饮，华夏之魔水”，它折射着中华文化的光辉，可以养生、修性、怡情、尊礼。这套磁卡的画面是采用工笔绢画的形式创作的，清新秀丽，典雅精致。因此，这套磁卡一面市就广受青睐。现在市价已升为 2500 元，预计它的增值潜力可与邮票中的《荷花》、《留园》、《西厢记》相媲美。

《豆腐节》是 1996 年 9 月发行的，一套两枚，面值 80 元，发行 45.86 万套。这套磁卡有三大特色：一是选题极富中华民族特色，豆腐是古代中国劳动者的一大发明，现已风行世界，可以做出 400 多种菜。二是画面极其优美，在两幅相连的画面中，反映了制作豆腐的 6 道工序，连成一幅展现中国豆腐文化的艺术画卷，《豆腐节》发行时间虽短，但市价一路飚升，现为 2230 元，虽然价格如此之高，但卡商依然惜售，市面上很难觅到。据海外卡界人士预测，《豆腐节》的前景不可限量。

《景德镇古制瓷图》是 1996 年 12 月发行的，一套 4 枚，面值 200 元，

共 200 万张(套数不详,据业内人士称不到 30 万套)。这套磁卡取材于景德镇古代制瓷工艺、以淘泥、成型、烧成、彩绘四道主要工序构图绘成,概括了古代制瓷的主要过程,是一幅完整的景德镇古制瓷图。这套磁卡是 1997 年 1 月上旬在景德镇举行首发仪式的。刚一上市,尤其是首发式 3000 套极限卡一推出,就立即引起海内外集卡界的轰动。

除了以上四大王牌,还有一些“龙头卡”,也是颇受青睐、颇有潜力。一是《长城卡》,这是磁卡编号的第一套,且以中华民族的象征长城为题材,有横空出世、大气磅礴之势。二是《猪卡》,这是十二生肖卡的第一枚。三是《电信环境卡》,由于画页是一只苹果,俗称《苹果卡》。每年 5 月 17 日是世界电信日,每年的世界电信日,我国都将发行一枚纪念卡,这是“世界电信日”专题卡的“龙头”。四是《希望工程附捐卡》,这套卡是多种专题卡的“龙头”,如教育、青少年、慈善、书法、名人(画面上“希望工程”四字为邓小平题写)。五是《中国名桥的第一套《古石拱桥卡》》。六是中国名山的第一套《黄山卡》。

专家谈 97 钱币市场走势

钱币火爆,这是邮市中另一大观景。在 1996 年 1 月,一套钱币仅 280 元,到了 1997 年 4 月就已高涨到 2600 元。

有人说,去年的币市呈一波波轰轰烈烈的上升趋势,先是上半年流通纪念币高潮迭起,随后下半年金银币异军突起。牛年伊始,部分流通纪念币的价格一再攀升使其成为钱币集藏的热点,为众多收藏者所瞩目,同时也令有关人士关注。目前国内钱币市场的状况是否正常?1997 年发展趋势如何?有记者就上述问题采访了北京市钱币学会副秘书长程纪中先生。

程纪中同志就此问题作了回答,他说:

北京钱币学会现有 700 多名会员,就学会会员的情况看,过去大多是收藏古币、历代各朝各代钱币、外国钱币、解放前各种旧钞及已退出流通渠道的解放后版人民币的,但近年来,近代流通币异军突起,为收藏者看好,这可能与不少新人加入集市队伍有关。由于收藏古钱币无论在知识上、资金上对初入道者来说具有一定难度,所以人们往往从收藏中国现代币起步。另一方面,由于在经济利益的作用下,一些老的集市者也从兴趣行为向投资行为转化,从而导致流通金属币和流通纪念币成为众人追逐的热点。

所谓流通金属币是指通常的流通硬币,主要分三个部分:一是 1957 年 12 月 1 日正式发行的面额为壹分、贰分、伍分的铝合金硬币,年份从 1955 年起延续至今;二是 1980 年 4 月 15 日发行的面值为壹角、贰角、伍角的铜锌合金辅币及面值壹元、主图案为万里长城的镍铜合金主币,年份从 1980 年开始到 1986 年止;三是 1992 年 6 月 1 日,正式发行的面额为壹角、伍角、壹元,主图案分别是菊花、梅花和牡丹的 1991 年版新版圆角币。上述三种币依不同年份计算,截止到 1996 年总数在 115 枚左右。八十年代逐年发行的特制套装币是流通硬币中的热点。而流通纪念币是为了纪念重大历史事件、杰出人物或有特殊意义的事物而发行的金属币,从 1984 年 10 月 1 日发行面值为壹元的“中华人民共和国成立 35 周年纪念币”,一套三枚起,至今已发行了各种题材的纪念币 27 套 37 枚,总面值为 50.30 元。而流通纪念币又是钱币市场的集中热点。近两年钱币市场发展迅猛,一些纪念币价格之高令“人

叹为观止，这是搞钱币收藏工作的人始料不及的。这一方面与收藏者队伍的扩大和需求量增加有关，另一方面是有人从个人兴趣向投资行为转变——将其视为股票或证券，为炒买炒卖而收，为保值增值收藏的结果。其实程纪中同志讲得这种现象是不假的。在月坛市场，钱币价格高得惊人。在那儿一枚面值为壹元的普通镍铜合金材料铸造的“中国人民银行成立 40 周年”流通纪念市，发行量 206.8 万枚，竟索价六七百元；而现在中国金市总公司泉友经销部经销的用纯银材质铸造的、重量一盎司的纪念银市，发行量仅 1—2 万枚，其售价也不过 300 多元，两相对照，不难看出，流通纪念市在市场上价格如此之高，已远远超出了其本来的价值，这很不正常。现在市场上，一谈起钱币已如同邮票、磁卡、股票等一样，被邮市和股市的大户控制和操纵，高价也是他们炒作的结果。钱币收藏是一种高雅的文化艺术鉴赏活动，收藏品本应是一种人们陶冶情操的精神享受的艺术品，它毕竟不同于那种急功近利以赢利为目的的收藏“投资”，如果仅仅将其视为生财之道，无疑会将方兴未艾的钱币收藏引入歧途。因此进入收藏者队伍的人，一定要调整好收藏心态，不要把集市当作炒股。当然面对出现的这种高价位钱币现象，也不必惊慌，这本身就体现出一种市场竞争的优势来。主要还在于去多适应它。

由于一些人把大股市的做法拿到币市上来，随着新纪念市的发行，估计今年夏秋天还会有新一轮炒作。虽然目前流通纪念市的价格上海一时难以遏制，但从长远讲，其上海势头两三年内将会大大减缓，因为目前的价位已攀升得相当高了。从钱币热的角度讲，流通纪念市热将会向金银纪念市逐步转化，这一过程在去年夏秋天已十分明显，今后两三年会更甚；从市场角度看，随着各种投资渠道的不断完善，钱币市场也会逐步趋于合理。

如果说，这几年国内狂炒流通纪念市是独具中国特色的令人难以理解的一件事，那么今后人们热衷于投资金银纪念市则属正常现象。从流通纪念市到金银纪念市，收藏者提高了收藏的档次和品位，说明了收藏者从普及到提高的发展过程。世界上一些发达国家的集市者普遍重视金银市的收藏和投资，这是符合国际惯例的。

邮市中的闲言碎语

一个危险的信号

股票市场由于股民特别是工薪阶层盲目入市，机构和散户操纵股市疯狂上升，国家不得不发表重要文章晓以利害，（历史上美国曾经有疯狂炒股，导致股市 25 年才复苏的历史），使股市和股民恢复理智，纳入正轨。

现在邮市又有步股市后尘的趋势，当前的疯炒近几年的小型张就是邮人步入魔窟的开始，现在的状况是，邮票已步入老年，（前期价过高，近几年发行量过大，过多），小型张已快近老年，道理和邮票相同，1992 年以后小型张发行量几乎和邮票相等，尤其是国家根据发行量过大的邮票和小型张准备销毁一批的时候，而现在人为地把准备付之一炬的邮品炒过了面值数倍，这样出现了该销毁的邮品不销毁了，并加价流向邮市，一些初入邮市的邮人盲目追风，很可能落入一些公司和散户设下的圈套中，现在邮品的发行不正常，许多邮品明明很多，但市场上还迟迟见不到货，这样就可以给人邮品紧张的假象。邮市是商战，欺诈、做扣子时时发生。

工薪阶层邮友，小门小户的朋友不要盲目追风，把辛辛苦苦积攒下来的钱送进瞎窟窿里去，炒垃圾小型张获利的只有庄家，其他人除个别机敏者，将全部是替死鬼。

邮市忠告

当前邮坛由于受股票狂跌的影响，大批资金流向邮市，邮市步入疯狂期，垃圾小型张从 10 元左右翻至 20 多元，造成邮市火爆的原因，是投资者又象 1991 年那样，无处投奔，杀向邮市；二是资金激增刺激了价格暴涨。

对此提醒邮友：世上没有不散的宴席，潮涨必有潮落时，虽然小型张、磁卡、钱币等均已登上霸主宝座，但是危险系数已令人胆战心惊了。1991 年小型张发行量疯狂暴涨，由于发行量多超过了 3000 万枚以上，使炒家抽资而去，一下子造成邮市塌坛的事实。现在一些人好了伤疤忘了疼，在邮电部作出销售部分邮品时，又有人把垃圾票扒出来的高于面值数倍的价格疯炒，集邮者当小心为妙。

邮市是收集和投机并存，如果您是以收集为主，投资时应该慎重行事，如果您是专作投机生意，大发行量和炒作是您的法宝，挣与赔并存，当时对投机者十分有利。

由于股票市场不适合普通老百姓操作，大批资金多转移到邮市上来，这是事物发展的必然，现在邮市上基本上小型张和磁卡为主流，而相互竞争，股票能吃人，邮票对邮识很少的人来讲同样也可以伤人，且不谈许多邮人买了那些非邮电部搞的不正宗邮品，就单纯正宗的小型张来讲，1992 年以后发行的小型张一般发行到 2 千多万到 3 千万枚以上，一般暂时不具备增值功能，现下炒得火热，恰恰是一只张开大口的猛虎，等待你入嘴呢，而邮市上只有磁卡在按部就班地一步一个脚印地不断增值，其它邮品哄抬一阵子，又撒手不管。

由于垃圾小型张的疯炒，已经开始吓傻了一些人或急待出货的大部分人，这些人的战略转移将会投向磁卡的怀抱，虽然集邮队伍又迅速膨胀，加上套牢者宁死不屈，垃圾型张将停留在 30 元之间，砸在相当部分集邮者和囤票者手中，甚至一些股民刚出狼窝又入虎口。

现在磁卡被集邮者扫荡得紧上加紧，虽然一些人手中有一些货，但人家认为价格偏低，正待价而沽，不轻易放手，价格继续上升将是今后相当一段时间的特点。

小心充当替罪羔羊

邮市经过了 1996 年的热潮之后，出现了 1997 年邮市价格稳步增长和炒作相结合的情况，炒作尤其以小本票和型张为最甚，有的人打出“领炒”的旗号，并放狂言：要把一个广大集邮者不认可的小本票炒到几万元以上的地步。这样不但失去了集邮的意义，同时也会把一部分人推到井里去。邮人一定会问，这样搞是为什么？

现在社会各界人士纷纷入市，正确引导这一环很重要。

当邮市低潮时，我们针对那些把邮市比作“铜臭”的思潮，明确地告诉他们“市”就是市场，市场是作买卖的地方，不必大惊小怪。当邮市高潮来临了，我们应当提醒初来的淘金者，1991 年的教训应当记取，任何事情有潮涨就有潮落，有牛市就会有熊市，当然象 1991 年那种违背客观规律办事的情况也许不会出现了，但是应该清楚地看到，有相当多的人是淘金者，此处若无金可淘了，或者什么地方又发现更富的金矿，大户一走，你将怎么办？

现在，国家准备销毁的一些小型张，居然也翻番地炒，资金一撤，谁接盘？你知道国家的仓库中还有多少库存？国家为了保护市场的稳定不轻易放货，但是不等于无货可放。所以，头脑还是清醒一点为好。当前邮品均已风险很大，风险最大的是电话磁卡，由于本身的底价很高，又人为地炒得更高，面积小，大户云集是贵族的玩物，而这些先生一般打一枪换一个地方，如果盲目跟进很可能成为替罪的羔羊；小本票被人为地拉得太高了，而且又断了炊烟；搞点好牌票呢？现在的价格谁不害怕？现在邮市上大部分邮品只能传来传去，谁也不敢在手中轻易停留，给集邮者的空间太小了。

邮票市场贩卖的毕竟都是集邮品，而大部分邮商又都是集邮者，我们应当站得高一点，看得远一点，不要失去了我们当初刚入市的初衷。邮品最主要有两个功能。一个是欣赏和陶冶情操，另一个是保值增值。现在各级集邮协会应当发挥自身的能力，在集邮文化方面该多作宣传了，有些地方的集邮协会形同虚设，会员只知道交会费和收到邮协卖什么邮品的通知，这样怎么会把集邮事业搞好？现在提倡搞精神文明建设，作为邮商、炒家、集邮者都有责任信守邮德，保持邮市健康地发展。那种一时地钻到钱眼里的人也应当清醒清醒了，不辨方向的炒作，有一天会偷鸡不成蚀把米。

集邮事业是我们全体活动在这一领地同志的共同事业，只有集邮事业健康地发展，邮市活动才能健康地发展，1991年以后四年的经历大家都历历在目，价格的归位和增值只能循序渐进。为垄断炒作，请自洁自爱，共创集邮事业新未来。

币型纪念张不具货币特点

人民币是我国唯一的法定货币，其发行的垄断性和流通的权威性是我国国家独立主权的象征。硬币作为人民币的组成部分，分为流通硬币、流通纪念币和金银纪念币三大类，其共同特征是市面上都铸有国名，发行年号和面值，他们的发行数量纳入国家货币发行计划，由国务院发行，并委托中国人民银行负责有关发行事宜。

纪念币与币型纪念章的根本区别并不在于制造材质的贵贱、发行数量的多少、装潢的好坏，而在于币型纪念章不具有货币的特点，它仅仅是一种金属工艺品，铸造和销售无需国务院授权。

1979年10月1日，我国公开发行新中国第一枚金质纪念币——中华人民共和国成立30周年纪念金币，至80年代中，我国发行的金银纪念币绝大多数是供应海外市场的，即使在中国人民银行制定出售金银纪念币的金银品部内，金银纪念币也是用兑换券标价，供应给外宾，归国华侨和港澳台同胞的，从1984年至今，我国公开发行的29枚流通纪念币，由于发行量极小，往往尚未进入流通领域，便被广大钱币爱好者收藏起来，因此，许多市民对纪念币的概念较为模糊，随着我国各地集市热的升温，一些商家向社会推出大量的币型纪念章，而且往往把“章”字改为“币”字，偷换概念推销自己的产品，以谋求高额利润，因此，集市（章）爱好者在投资时要多加小心。

