邮市发财技巧

张丽静 编

你说我说丛书论邮市

中华人民共和国成立十五周年全套一枚，新票价7万7千元。

开内第31届国际邮票博览（小型张）全套1枚，新票价万5千元。

邮市发财技巧

张丽静 编

怎样在邮市里发财？

有的朋友问我：“你是从什么时候开始发邮票财的？”

“你是怎么成了百万富姐？”

我笑了，没回答。因为设法子一句话回答全面。

说起这件事，还是一个偶然的事情。那是 82 年我看到了一张报纸上写了一个骗子，他制造的是一张“稿”字四方连的邮票，骗了 24000 元钱。当时我心里一怔，怎么，这小小的邮票还能值几万元钱？不可思议。我心里仿佛看见了一条新的赚钱途径。

其实我不是想骗别人，就是明白了一条途径：邮票值钱，如果我真有一张“稿”字四方连的邮票该多好啊？

以后我开始留意邮票和收集一些邮票。

在 82 年并没有什么正规的邮票市场，只是在邮局门口活动着三五成群的人，拿着一些看上去很普通的邮票。我问其中一人。你有没有稿字四方连的邮票，那人看我半天，才说：“你手里有吗？”我说：“没有，随便问一问。”那人又说：“你是第一次来这里吧？”我笑了，点头承认。

那人见我很诚实，这才说：“稿子四方连，全国才有一枚。在咱这地方哪来的这玩艺。如果有，也是假的。”

他的目光盯着我，觉得我不像是个女骗子。

我对我说了外行话，感到不好意思。但我还是有信心在邮票天地里闯一闯。任何事业的成功，都不能离开信心。

那时我还在某厂行政科工作，虽然工作很忙但我总能挤出时间来，去邮市逛一逛，并用自己的积蓄，购买一些普通的邮票，甚至把一个人的集邮插册全买下来。一共花了 500 元钱。（这里我隐去我购买的是何种邮票，因为我正在此门之中运作。）

买到手之后，我恨不得第二天就抛出去，结果失败了，连我的本钱都收不回来。

这时我非常憎恨这些“邮耗子”。一气之下我半年都没有涉足邮局门口“非法交易的邮票市场”。

人的劣性就是这样，当赚不着钱时就咒骂“非法交易”，一旦赚着钱了就说它可爱无比。

一次，我去邮局办事，无意中发现这里的人多了起来。路边的几个邮贩子，将一个纸牌子放在地上，上写：大量收购邮票。

我急忙回到家里，把我那堆邮票连同那册集邮册一齐拿给了那个贩子。那贩子煞有介事的说：“不值几个钱，给你一千元怎么样？”

我一听心里大喜，原想将我的本钱卖回来算了，他竟给一千元钱！”

我也不是低能儿，他能给一千，说明还有水份，这时其他几个邮贩子也围了过来，那邮贩子急了。说：“这是我谈好的，接着又对我说：给你 1500 元吧，就这么定了。”说完没容商量，递给我 1500 元，将我的邮货抢了过去。

1500 元，当时中国还没印 100 元面值的大票，这 1500 元好厚的一大摞呀，我高兴的将钱收起来，这时一个邮商对我说：“你真傻，你的货最少能卖 3000 元呀 1”（请注意：此时邮贩子已被我改称邮商，因为我赚到钱了，他们果真变得“可爱”起来。）

我当时只顾沉浸在发财的喜悦之中，后来我猛醒。邮票市场大有财可发，

我真后悔，不该出手，仅仅 5 个多月就赚了 1000 元钱，而又是卖亏后赚的钱。如若按照真正的市场价，还不止 1500 元呢！

于是在“非法交易市场”又有我的倩影出现了。

我在邮市逛了几天，用我的 1500 元钱全都购买了邮票。

我权且说了一下，有钱存银行，虽说保险，但利太小，太慢，还是玩邮好，炒股吧，几万元钱，转眼成泡沫，一但被“套牢”就全完了。如果操作邮票就是手中购进的邮票全都是“臭票，臭张”，其面值也是国家设定的，邮票永远是邮票，最其码还能做邮信用。其最低值不变。真是无险无灾，还能保值增值。

以后我开始活动在沈阳、北京等邮票市场。

这里我提醒邮市的朋友们，别以为邮市赚钱容易就盲目投大资，初进邮市首先要多看，多问，装傻，而且只在一个邮市不能确定其准确价格。要走活，必须往返于几个邮市之间，瞄准其空档价。这方面的经验后面我要详细介绍。

现在全国邮市大开，一级大市场：北京、上海、广州，这其中一个大城市还不止一个市场像北京就有天坛、月坛两家。

北京月坛公园的市场已迁到西城区黄寺大街（北三环马甸桥东南角），另如，二、三级的市场各大城市均有。因而要多看一看，多了解行情。有些二三级城市的邮市并不比大城市差。

如青岛市的邮市每天以达 5000 人次。类似这些中小市场，正是异地炒作发财的室地。

这叫东边无雨西边下。河里无鱼市上找。

如济南、信阳、武汉、成都、石家庄、沈阳、长春、哈尔滨等地，有人大量收购小本票“兵马俑”、“咕咚”，其实都去一级大市场交易去了。

另外更重要的一条是，要多学邮识，不要把辛苦挣下的钱，盲目购进，又想急速抛出。刚撒下种子，就想收获，这一些初进邮市人的普通心理。要有打持久战的准备，有多少人急急购进的小型张竟是一堆白纸和一叠仿真纪念张和花纸头。

凡是邮市罕见珍品，都要注意是否是赝品假货和臆造票。

另外还有一点提醒注意，不要把自己在某个邮票（品）上发了财，具体地说出去，这是大忌，公开自己的邮市隐私是愚蠢的，不利于以后炒作。

另外，在说明一点的是，什么人在邮市赚大钱，我认为，那些真正的集邮者反而赚不了大钱，他们将自己珍藏的邮票（品），视为眼珠一样，无论邮市如何暴涨，都于他们无关，但他们却频频出现在邮市，其目地是看一看自己收藏的邮票（品），涨到多少钱了？涨得越高，他们心理越高兴。高兴并不是他们要马上把他们珍藏的“宝贝”抛出，而是获得心理上的满足，他们在邮市常常喜滋滋地重复这样的话：“我的邮票（品）要是抛出去最少能值几百万。”

其实他们永远不卖，是真正的高尚邮界人士，也是捧着金饭碗要饭吃的人。他们对邮商邮贩又恨又爱又嫉妒。

如果我们跻身邮海，这些高尚的集邮者的朋友也要多交几个，主要目的是让他们帮助我们识别邮票的真伪增长邮识。有些赝品只靠我们自带的放大镜是不太保险的，还要靠他们鉴定。

另外邮票（品）的上扬多数是那些大款邮商在炒作。也就是人为的将某

邮票（品）涨价。

道理很简单，但从邮票（品）自身价值来看，除国家设定的价值外，它的作用就是贴在信封上邮信，其实本身并没有实际的价值和自己抬高自己身价的功能。

凡是值钱的邮票，大多是人为炒的，人为炒作也分为两种，一种是带有目地组织起来抬高；一种是自然的意识流。（就是一些存世孤品，不用炒也升值）。

例如，某个大款瞄准了某个邮票（品），在某个市场决定花几十万元买下，当然这里说的“瞄准”，有很多技术问题。一是炒作不是一个人活动所能办到的，要有几个人，也许十几个人。

如果在甲大市场炒作，某邮票（品）一些乙、丙、丁等小市场的邮票（品）马上上涨。憋足了一断时间，这时炒作者立即将收购到的炒作邮票（品）立即投放。一瞬间赚了大钱。

这就是大款们异地炒作的套路。也就是邮市的暴涨暴跌的大浪。

我这里就是告诉一些初涉邮市的朋友，步人邮市一定要注意观察邮市的“浪潮”。哪些邮票（品）是正在被别炒作，那些是“自然意识流”。

如果您的实力不强，财力不厚，就要利用别人炒作的空挡的，“浪峰和浪谷”，急速抛出抛人，定能赚到一些清闲自在无风险的小钱。

邮市和其他市场的规律一样，投资越大收获也越大，当然风险也越大。

全国大约 15000 万集邮者，北京新近开市的马甸桥下的月坛邮市，每天接纳 3 万人次，哪些人赚了大钱？哪些人赚了小钱？哪些人干赔钱呢，不得而知。因此，每个进入邮市的朋友，一定要头脑冷静，多分析，多思考，不要盲目买进积囤。同时要有信心，不要受到一点挫折，就放弃自己，要敢于在邮海弄潮。

当前，我国社会，经济持续稳定和快速发展，邮市在全国相继开放。这是个大好的气候，邮市只能随经济规律发展强大和走向正规和繁荣。

一些重大的邮市活动不断，10 月份在重庆举办“全国邮展”，11 月份在上海举办，“国际邮市展览会”，和“99 年北京世界邮展”等，无疑都将推动邮市走向兴旺。最后祝愿每一位邮市的朋友都能在邮海中得心应手的游弋发财吧！

全国最佳集邮（品）开始评选

由邮电部邮政总局、中国集邮总公司、中华全国集邮联合会等单位主办的“1995—1996年度全国最佳集邮品评选”活动日前拉开帷幕。

本次评选分两部分进行：一是由集邮者评选中国集邮总公司1995—1996年最佳首日封，每年2种。此项评选从6月13日开始，7月25日截止，选票在全国各集邮公司出售。二是由专家评审委员会评出全国最佳选题。最佳设计集邮品，为此次活动中国集邮总公司特印制发行纪念封和纪念张各一枚。

摘（1997年6月23日北京晚报）

1

世界第一枚邮票的诞生

第一枚邮票是 1840 年 5 月 6 日在英国正式开始发行的。它的设计者是英国邮政事业的改革者罗兰·希尔。在英国使用邮票的建议也是由他提出来的。他被誉称为“邮票之父”。

第一枚邮票原是定于 1840 年 1 月 1 日发行。后因图案印刷问题，推迟到 5 月 6 日。那一天，伦敦像过节一样，邮政总局里里外外都挤满了人。人们整版整版地购买邮票。这种世界上最早的邮票采用当时英国维多利亚女王 18 岁时的肖像作图案，面值为 1 便士，用黑色印刷，故在集邮界里都称为“黑便士”邮票。此邮票是元齿的，全张为 240 枚（20×12），使用时要剪开。此邮票采用雕刻版印刷，涂有背胶，为防止伪造，使用了皇冠水印纸。由于是第一次发行邮票，邮票上没有国名，这一先例成了英国邮票的一个惯例，一直到现在都不印英国国名。这种邮票还有一套编号的方法：每枚邮票的左、右下角，各有一个字母，左边一个表示所在的行数（A～T），右边字母表示所在列数（A～L）。根据这两个字母就可以知道该枚邮票在整张中的位置，邮票上方两角各有一个“马尔他十字”作为装饰。

“黑便士”邮票发行使用了 1 年左右。发行量约 7200 万枚。现存的旧票很多，因为当时邮票大多直接贴在信上，保存信也就保存了邮票。新票的价值就要高得多了。“黑便士”邮票共印了 11 版，仅最后一版印量少，只有 700 全张。因为当局发现黑色邮票上盖黑色邮戳太不明显，于是改为用红色印刷，图案不变。这样就出现了所谓的“红便士”邮票。另外，在黑便士邮票发行的同时，还发行了一种蓝色的 2 便士邮票，故又有“蓝便士”之称。它的发行量少得多，相对来说价值要高一些。

“黑便士”邮票不算珍贵，但因为它是世界上最早的邮票，因而遐迩闻名。然而“黑便士”邮票中亦有较珍贵的，即是所谓“VR”官方邮票。即准备为政府部门专门使用的。为了与一般的“黑便士”票区别，决定用“VR”两个字母代替上角的两个“十”字。这种邮票印好以后，英国邮政部门又决定取消发行，绝大部分邮票都被销毁，留存下来的极少，故而成了“黑便士”邮票中的佼佼者。

2

中国第一枚邮票

1878 年清政府同意由海关办理国家邮政，由海关德国人德璀琳出面成立海关邮政局，并以天津为中心，在天津、北京、牛庄、烟台、上海五处试办邮政业务。

德璀琳受命办理邮政之后，即开始着手筹办邮票。因为海关初期试办邮递时仍采用银两支付邮费的办法，很不方便。这时已有外国发行邮票的先例，仿效也是很自然的事。为第一套邮票曾设计过多种图案，如“万年有象”、“六和宝塔”、“龙凤戏珠”等，最后选中的是现在大家熟悉的“大龙”图案。

大龙邮票一套共 3 枚，面值分别为 1 分银（绿色），3 分银（红色）和 5 分银（黄色）。全张 25 枚（5×5），背面刷胶，有齿孔。由于档案残缺，大龙邮票的正式发行日期尚有争论。现在多数人倾向于 1878 年 7 月底至 8 月初的几天内。因为现在已看到盖有天津海关 1878 年 7 月 29 日邮戳的 3 分银大龙邮票。而且天津海关发行文簿记载 3 分银和 5 分银两种面值邮票已在 1878 年 7 月 29 日收到。从以上事实可以说明邮票发行的大概日期。1 分银邮票发行较晚，在 1878 年 9 月份以后。

这套邮票图案正中为一条腾飞的中国式团龙，衬以云彩水浪，称为“神龙戏珠”图。上方正中为英文 CHINA（中国），上端左右两角分别是“大”、“清”两字。邮资用 1 两银子的 1%即 1 分银作单位。

大龙邮票共发行过三期。第 1 期 1878 年发行，纸质薄而微透明，一般称为“薄纸大龙”。两枚邮票边框间距为 2.5㎜。第 2 期 1882 年发行，1 分银票和 3 分银票，纸质稍厚，5 分银邮票用纸极薄。这一期邮票的主要特点是排版时，两枚邮票之间距离较大。两枚邮票边框之间距离达 4.5㎜，故称为“阔边大龙”。第 3 期是 1883 年发行，纸质较厚而不透明，称作“厚纸大龙”。

大龙邮票中，以“阔边大龙”黄 5 分银新票最为珍贵。它之所以珍贵，一方面是因为发行数量少，至多不过 2 万枚，发售时间短，不过 9 个月；另一方面是用纸薄而脆，不易保存。因此，留存下来的新票极少，估计也只有百余枚的样子，而且大多流到国外。我国一些老集邮家为了使这种中国珍贵邮票返回故里，做出了不少努力，也取得了不少成功。

应该说明，该套邮票发行时，并没有大龙票的名称。只是和以后发行的另一套以龙作为图案的邮票相比，票幅要大一些，故称之为“大龙”，另一套也就只好屈称为“小龙”了。

首枚邮票问世以后，世界各国也纷纷发行自己的邮票，邮政事业得到了很大的发展。其标志之一是 1874 年 10 月成立了“万国邮联”。邮票发行种类的增加，集邮便有了物质基础。1865 年法国成立了世界上最早的集邮团体，1869 年英国成立了皇家集邮协会。从此，集邮活动便一发而不可终止。

什么是华邮“四珍”、“五宝”

四珍：红印花加盖小字“当壹元”邮票、红花加盖“当伍元”邮票、红印花票盖兼覆盖“暂作洋银贰分”邮票、红印花税票四方连。

五宝：北京一版中心印辟雍贰元双色邮票、北京一版辟雍壹元误盖“限省新贴用”邮票、北京帆船图叁分倒盖“暂作叁分”邮票、北京二版帆船图肆分倒盖“暂作叁分”邮票、纽约版中心倒印孙中山像贰元双色邮票。

4

清代邮票

清朝政府发行邮票的时间并不长，从 1878 年发行第一套大龙邮票到 1911 年辛亥革命，总共 34 年。发行邮票的种类也不多。但是清代邮票的发行却不是十分简单的，又由于清代邮票是我国最古老的邮票，其中有不少珍品。

清代邮政有两个阶段，即海关邮政和国家邮政，自清政府同意英国人赫德的建议，由海关兼办邮政（即所谓“海关邮政”）以后，整个的邮政混乱情况并没有根本改变，帝国主义各国在中国设立的邮局不但没有减少，反而继续增加。开办国家邮政以结束这种混乱局面是客观的需要。1892 年，赫德又向清政府建议，成立国家邮政局，开办国家邮政。到了 1896 年 3 月 20 日（光绪二十二年）光绪皇帝批准正式开办邮政，并委派赫德具体负责，从而结束了海关邮政的时期。到 1897 年 2 月，一切准备就绪，海关邮局改为“大清邮政局”，并开始发行新邮票。

在清代海关邮政时期，共发行了三套邮票：大龙邮票，小龙邮票和中国第一套纪念邮票——慈禧六十寿辰纪念邮票，后者一般称为万寿邮票。

小龙邮票是 1885 年发行的。由于 1878 年发行的大龙邮票经过多次印刷，印版磨损不能再用，故改版发行第二次“云龙”邮票。一套 3 枚，面值也是 1 分银、3 分银和 5 分银。图案、刷色都和大龙邮票相仿，只是图幅为 19.5×22.5 平方毫米，比大龙邮票（22.5×25.5）较小。小龙邮票采用带太极图水印图案的印纸印刷。它是我国第一套有水印的邮票。小龙邮票在 1888 年又印了一次。两者只在齿孔上有所差别，前者为 $12\frac{1}{12}$ 度的毛齿，后者为 $11\frac{1}{2}$ 度的光齿。

在清代国家邮政时期，除了将以前发行的小龙邮票，万寿邮票加盖使用之外，新发行了蟠龙邮票和第二套纪念邮票——宣统元年纪念邮票，还有著名的红印花加盖邮票。

蟠龙邮票是正式开办国家邮政后第一次发行的邮票，时间为 1897 年 10 月。全套共 12 枚，面值分别为半分、1 分、2 分、3 分、4 分、1 角、2 角、3 角、5 角、1 元、2 元和 5 元。面值 1 角以下为蟠龙图案；2 角，3 角和 5 角的邮票采用跃鲤图案；1 元、2 元和 5 元的采用飞雁图案。邮票在日本印刷，故一般称为日本版蟠龙邮票。这套邮票上“大清国邮政”的英文译文错为“IMPERIALCHINEsEPOST”（帝国大清邮政）。这种错误于 1 年以后在伦敦印刷的伦敦版蟠龙邮票中得到了纠正。正确的“大清国邮政”英文译文为“CIIINESEIM-PERIALPOST”，伦敦版蟠龙邮票有两种，有水印的仍为 12 枚 1 套；无水印的为 20 枚 1 套，增加了 3 分，7 分和 1 角 6 分三种面值，又增加了几种刷色。

宣统元年纪念邮票一套 3 枚，图案都是天坛祈年殿。这是我国邮票上首次出现名胜古迹的图案。

此外，清政府还发行过 2 套欠资邮票，7 枚快信邮票。

以上这些邮票总共为 172 枚。从邮票图案来看，种类就更少了。但是其中有不少著名的珍贵邮票，除了大龙邮票中外瞩目之外，在万寿邮票和红印花票中珍品相当不少。

民国邮票

民国邮票是指从 1912 年到 1949 年，中华民国邮政部门所发行的邮票。

民国邮票上的邮政标志为“中华民国邮政”，所以有的资料上亦称“华邮”。

中华民国邮票从民国政府组成的方式而言，可以分为三个时期，即南京临时政府（1912 年）、北洋军阀政府（1912～1928 年）和国民党政府（1928～1949 年）。中华民国在 1937 年以前发行的邮票，多在北平（今北京）在英国伦敦印制；在抗战的 1937～1945 年期间发行的邮票，以在香港和重庆印制为主；抗战后的 1945～1949 年发行的邮票，多在国内如上海、北平等地印制，也有少量在英国、美国印制。

6

最早的军事邮票

最早的军事邮票是在 1942 年发行的。这次军事邮票只是在原发行的孙中山像普通邮票上加盖了“ 军邮 ”字样而成的。单独印制的军事邮票在 1945 年发行，这是一枚无面值的军事邮票。图案是战地邮递，邮票上专门印有“ 军邮 ”二字以表明它的特殊用途。

7

中国人民革命战争时期邮票

中国人民革命战争时期邮票是一个总称，它是指在中国共产党领导下的中国人民革命战争时期，各革命根据地、各抗日革命根据地和各解放区人民政权所领导的人民邮政机构所印制发行的邮票。一般简称为“区票”，也有称“解放区邮票”的，尽管这个名称本身并不准确，因为它只反映了一个历史时期人民政权所发行的邮票，但由于它比较简单，所以仍常用，它的含义仍然是指三个时期人民政权所发行的邮票。为简便起见，以下叙述中用“区票”这个简称。

具体来说，中国人民革命战争时期邮票包括三个时期人民政府所发行的邮票：

第二次国内革命战争时期邮票 0930～1937 年）

1927 年 8 月 1 日，周恩来同志领导了南昌起义。不久，毛泽东同志开创了井岗山革命根据地。从此，中国革命走上了武装夺取政权的道路。在各地陆续建立红色政权以后，人民的邮政事业也开始诞生，并发行了邮票。当时革命根据地的政府称为苏维埃政府，因此，这个时期发行的邮票也称为“苏区邮票”。现在已知赣西南，闽西、赣东北、湘鄂西、湘赣、闽浙赣、中央苏区、陕北苏区等革命根据地共发行了邮票 40 种左右。由于年代久远，革命斗争条件极为艰苦，这段时期中保存下来的邮票极少，每一枚都具有革命文物的价值，极为珍贵。

抗日战争时期邮票（1937～1945 年）

在八年抗战期间，现在已知有 10 个抗日根据地，如晋察冀边区、晋冀鲁豫边区、山东、淮南区、苏中区、盐阜区、皖中区等，发行了 250 余种邮票。

抗日战争期间，各抗日根据地的斗争环境异常艰苦，不仅要和入侵的日寇作战，还要对付伪军的进攻，所以那时传送的信件主要是公事信件。由于传送的是公文，所以在初期一般都不用邮票，只采用收发登记和在信件上注明信件的等级（平、快、机等）的方式。只是随着根据地的扩大，邮局或交通站投送的信件增多，才开始使用邮票。开始发行的邮票，往往没有邮资值，仍然不收费，只是用它来区别邮件的性质，并限制不必要地多使用快件、密件。以后才逐渐地改为有面值的邮票。但有时候，这种有面值的邮票不是出售的，邮票的面值仍只是用来区分邮件性质的一种代号。当然，也有许多有面值邮票是出售的。

这个时期邮票的品种开始增多，第一次发行了纪念邮票。毛泽东主席的像也第一次出现在邮票画面上。

解放战争时期邮票（1945～1950 年）

解放战争时期是中国人民革命战争节节胜利的时期，解放区也日益扩大，发行邮票的地区也越来越多。所以，尽管这一阶段的时间不长，但发行的邮票却最多，约有 400 余套，1900 种以上。

1949 年 10 月 1 日，毛泽东主席在天安门城楼上宣布中华人民共和国成立。在这个时候，全国还有一些地区没有解放，这些地区的国民党政府还没有最后垮台。因此，这些地区的人民政权建立以后仍然发行过一些邮票，而没有使用新中国发行的邮票。现在一般也都把这些地区或地方人民政权发行的邮票，归人第三阶段“区票”的范围。但也正由于这一类邮票的存在，使得有些集邮者对于“区票”使用“中国人民革命战争时期”邮票这一名称有

种种不同看法。也就是说，对于“ 区票 ”的截止期现在仍有不同的看法。

8

苏区邮票

早期苏区开办的人民邮政称为赤色邮政。现在知道最早开办赤色邮政的是闽西根据地，但最早发行邮票的则是赣西南革命根据地，时间在 1930 年 5 月左右。

现在可以见到的最早的苏区邮票是闽西根据地交通总局于 1930 年 10 月发行的一套 2 枚赤色邮票。其主图为苏维埃标志，五角星中是交叉的镰刀和锤子，不过它们放置的方向和一般见到的不同——锤头向着左下方。邮票面值为“ 2 片 ”和“ 4 片 ”。片是闽西的方言，几枚铜钱即称为几片。到了 1930 年底左右，闽西交通局发行了第二套邮票，主图仍是苏维埃标志，但镰刀和锤子的方向和一般所见相同，而且邮票上所印的文字改为“ 闽西交通总局赤色邮花 ”。我国邮电部 1990 年发行的《中国人民革命战争时期邮票发行六十周年》邮票中的一枚就选用这枚“ 赤色邮花 ”作主图。

现在见到的赣西南根据地的邮票是赣西南邮政总局发行的第二套邮票，共 3 枚，为 1 分蓝色，3 分黄绿色和 8 分蓝色。

图案为 8 分形花框内直书“ 赣西南赤色邮政 ”7 字。这套邮票至今尚没有发行新票和单独的旧票，只有贴有其中一枚或数枚邮票的实寄封，数量极少，当然十分珍贵。这些实寄封大都是由江西宁都发往湖南平江的，因为彭德怀所领导的红军第三军团有许多战士都是平江人。

另一种很著名的赤色邮票是《湘赣边省赤色邮票》。以前曾经认为这套邮票是 1929 年发行的，是最早的苏区邮票，现在经过研究，发现这套邮票是 1931 年多月左右发行的。1927 年毛泽东同志领导秋收起义以后，在 1928 年初与朱德同志在井岗山会师，成立了中国第一个革命根据地湘赣边区。以后毛泽东、朱德领导的红四军离开井岗山，向江西瑞金进军。但湘赣边区仍在发展，1931 年下半年改称湘赣边省，不久就成立了中华赤色邮政湘赣边省邮政总局，并发行邮票。《湘赣边省赤色邮票》全套 3 枚，为 1 分灰蓝，2 分蓝绿，8 分蓝色。

图案亦为五角星，镰刀和铁锤并印有“ 湘赣边省赤色邮票 ”字样，这套邮票中面值 8 分的那枚，至今只留下了几枚，极为罕见。

此外，湘鄂西根据地赤色邮务总局也发行过 1 枚赤色邮票，面值 1 角，图案为一地球，球上有红旗一面，旗上有五星、铁锤和镰刀。邮票上有“ 湘鄂西赤色邮务总局 ”的字样，整个邮票的设计和印刷都比较细致。

这一阶段发行的邮票上没有“ 赤色 ”二字的只有赣东北根据地发行的两枚邮票，为 1 分红色和 2 分红色。图案为镰刀和斧子。邮票上印有“ 江西东北邮政 ”字样。现在面值为 1 分的这样的邮票仅发现 2 枚，面值为 2 分的则只发现了 1 枚！

苏区邮票的珍罕程度自不待言，随着国内外集邮界对“ 区票 ”重视程度的提高，可能会不断“ 发现 ”新的赤色邮票。对这些发现既不能全部否定，也不能轻易肯定，必须持极为慎重的态度。现在一般认为已知的赤色邮票为十四五种，这就表示其中还有一种的真伪尚未最后确定。

抗日根据地发行的邮票

抗日战争期间，中国共产党领导下的革命武装和人民群众，在敌后发动游击战争，建立抗日根据地。到抗战胜利前夕共建立了 19 个抗日根据地，人口近 1 亿 6 千万。部分根据地的交通邮政部门发行了邮票。

华北抗日根据地发行的邮票华北抗日根据地中发行过邮票的有晋察冀边区和晋冀鲁豫地区。晋绥边区在抗战期间没有发行过邮票。

晋察冀边区是最早开辟的敌后根据地，初期称为晋冀察边区，1937 年 12 月发行了抗日战争期间的第一套区票——《半白日图》邮票。这套邮票共 2 枚，图案相同，都是在方形边框内有一个倒三角形，三角形内有一个“半白日图”。“青天白日”是当时国民党政府使用的徽记，出现在抗日民主政权发行的邮票上反映了抗战初期国共合作的局面。邮票上的文字为“晋冀察边区临时邮政”。1938 年初，边区名称改为晋察冀，这套邮票就停止发售和使用，由于使用时间短，流存下来的邮票很少。

1938 年 2 月发行了《全白日图》邮票，初版为 2 枚：1 分暗紫、5 分红棕。再版全套 3 枚：1 分紫色、5 分棕色、1 角蓝色。邮票上文字写为“晋察冀边区临时邮政”。这套邮票发行过两版，初版只有 1 分和 5 分 2 枚。到了 1938 年底，晋察冀边区的邮政由中华邮政办理，这套邮票就停止发售了。

晋冀鲁豫边区的邮政机构成立于 1942 年，称为“晋冀鲁豫交通局”。在它未成立前，这个边区最早的邮政机构是 1941 年建立的冀南区抗日邮政总局。1941 年 2 月发行了《冀南抗日邮政》邮票，现在只见到 1 分红色邮票 10 枚左右，图案为中国地图，地图上有“中华民国”4 字，并印有“抗战建国团结进步”字样，1989 年，有一位在某博物馆工作的同志将自己的一个四方连捐赠给国家，这是目前所见这种邮票的唯一的 1 个四方连。这位捐赠的同志要求不要透露姓名，不要奖励。他的品质是多么高尚啊！

1942 年 6 月 1 日，晋冀鲁豫交通局发行了“代邮券”两组，共 7 枚，图案是“交”字组字画，形状像一只鸟。邮票上方是“代邮券”3 字，中间印有“晋冀鲁豫交通局”字样。到了 1943 年 1 月，正式发行《交通徽》邮票。中心图案是“交”字组成的当时交通局的“鹰徽”，下面是地球，上面光芒四射，“晋冀鲁豫交通局”7 个字分列邮票的上下两端。这种邮票有时也被称为《鸟球图》邮票。在几年中，邮票曾再版或加盖改值过几次，图案没有变，只是面值有所变化。山东战时邮政邮票山东抗日根据地在军事和行政上分为鲁中、滨海、鲁南、胶东和渤海 5 个区。在 1941 年各区就建立了“战时邮政”（简称“战邮”）。现存仅 2 枚的《清河战时邮政》邮票就是 1941 年由清河战时邮局发行的。邮票以五角星为图案，后面衬以若干横线。面值 5 分，红棕色。

1942 年 2 月，山东战时邮政总局成立。1943 年 6 月发行一套《山东省战时邮政》邮票，1 分和 1 元红色为山东省地图、2 分绿色为战士冲锋图、5 分蓝色为手奉火炬图、1 角桔黄色为埋雷图、5 角棕色为骑马图、1 元为地图。这套邮票中，面值为 1 元的一种，存世界极少，只有天津、香港有几位集邮家收藏。1944 年 1 月，山东战时邮政总局又发行了一套鲁南版邮票两种，1 角绿色为牛耕图、1 元桔黄色为掷弹图。

1944 年 3 月，山东战邮发行了一套毛泽东主席像邮票。这是各个抗日根据地，第一次将毛主席像印在邮票上，是我国的第一套毛泽东像邮票。那时

由于抗日根据地处于战争环境，印刷条件差，不具备将领袖像印到邮票上的条件。1944 年山东日报社到上海买了一套照相制版设备，请来了技术工人，才能够有条件用照相制版来印刷邮票。这套毛泽东像邮票共 3 枚，图案相同，5 分蓝色、1 角绿色、5 角棕色。到 1945 年 9 月，山东战邮又发行了一套朱德像邮票，全套 5 枚，分别为：5 分浅蓝、1 角淡绿、5 角灰绿、1 元桔黄色和 3 元棕色（分无齿孔和有齿孔二种）。这也是朱德像第一次出现在邮票上。毛泽东像邮票和朱德像邮票后来都曾加盖改值过多次。

华中抗日根据地发行的邮票

华中抗日根据地包括苏北区、苏中区、苏南区、淮北区、淮南区、皖中区、浙东区、鄂豫皖区、湘鄂赣区和河南区等。但在抗战期间只有少数几个区发行了邮票。这些邮票的设计、使用和其他地区有很大不同，特色很鲜明。发行过邮票的地区有苏中区、盐阜区和淮南区。盐城和阜宁是苏北的两个县，以这两个县为主的盐阜区是苏北区的一个分区，但它所发行的邮票则通用于整个苏北区。由于苏中、盐阜、淮南三个根据地互为毗邻，所以它们发行的邮票有很多的共同点。

这些根据地所发行的邮票或者属于单位邮票，或者是具有单位邮票的性质。通常，单位邮票上都印有邮件的类别，例如挂号、机密等等。邮寄时，按照所寄邮件种类贴用相应类别的单位邮票。这些根据地的邮件有这么几类：“ 机 ”为机密件，除了不准随便拆阅、不准丢失之外，如中途遇敌人，一定要设法毁掉或用其它方法，使它不能落人敌人之手。“ 快 ”为快件，一般有规定的时限要求，类似于现在的快信。“ 平 ”为平常信件，用于一般的机关文件，类似于现在的挂号信。淮 南区在 1942 年首先发行元面值的“ 平机快 ”邮票。平邮为帆船图，机邮为火炬图，快邮为飞鹰图。每种邮票上分别印有“ 平 ”、“ 机 ”、“ 快 ”的大字。红色邮票印绿字，绿色邮票印红字。同样地，苏中区从 1942 年 11 月起也发行了无面值的“ 平机快 ”邮票，邮票的图案也和淮南区的相同，只是由于是分别绘图制版，图案不可能完全相似。盐阜区没有发行无面值邮票。这些无面值邮票就属于单位邮票，只是因为在根据地机关或部队使用，邮票并不收费就是了。

随着根据地的扩大，邮件的增多，邮件继续免费就不合适了，于是开始发行有面值邮票。起初，淮南区是在“ 平机快 ”邮票上分别加盖“ 暂作××”而变为有面值邮票。后来，这几个区便都发行了有面值邮票。

淮南区交通总站在 1943 年 10 月发行一套有面值邮票，共 4 枚，面值分别为 2 角、3 角、1 元和 2 元，仍然是分别对应着四种邮件——除了“ 平 ”、“ 机 ”、“ 快 ”之外，又增加了一种“ 私 ”邮，即一般的私人信件。2 角邮票为“ 私 ”邮，图案为飞燕传书，3 角的帆船图邮票仍然用作“ 平 ”邮。图案为军舰的 1 元邮票则为“ 机 ”邮。“ 快 ”邮为 2 元面值的邮票，图案为行进中的飞机。所以仍然是一种邮票用于一类邮件，具有单位邮票的特性。所不同的是邮票上有固定的邮资值，而一般单位邮票的邮资常常是浮动变化的。

1944 年 2 月，盐阜区交通总局也发行一套有面值邮票共 4 枚。其采用的图案及用法和淮南区的有面值邮票完全相同，只是邮票中部加印了“ Janfuky ”。另外，由于印制不同，邮票的面值也不同。

苏中区则是在 1945 年 4 月才发行有面值邮票，一套 5 枚，图案也完全不同，但仍然是一种邮票用于一种邮件。“ 机 ”邮为持枪战士图，面值原为 25

分，后加印“改作四角”。“快”邮的图案分上下两部，上部是三个战士读报、下部为进攻碉堡，面值原为三角，加印改作四角。“平”邮是军民一家图，一个战士在教儿童行举手礼，面值 2 角。“便”邮相当于淮南区的“私”邮，采用牛耕图，面值 1 角。

另外还有一种“印”邮，专门用于邮寄印刷品，为面值 1 角的练兵图。邮票上分别有“密”、“快”、“平”、“便”、“印”字样以表明用途，并印有“SHUZHUNG”表示地区。

这三个地区发行的邮票上文字特别少。尤其是无面值邮票“平机快”上，都只套印一个字来表示用途。后来才增加了表示地区的拼音字。但都没有“邮票”、“邮局”之类的汉字。

在这一时期，淮南区还发行过一种特殊的邮票：“稿”字邮票，专供淮南报社的记者和通讯员向报社投寄稿件用。邮票是在 1942 年发行，用新华社收发电报稿纸的背面印刷的。这种邮票的存在，反映了当时的特殊环境，即根据地的邮政、报刊、出版是合在一起的，后来报社和邮政分开，便不再有这种邮票。这种“稿”字邮票在我国邮政史上是唯一的，而且留下来的又极少，所以特别珍贵，有人称它为“区票”中的红印花。现在集邮家沈曾华保存有 1 个完整的四方连，至今仍是绝无仅有的孤品。“珍邮”之所以珍贵，除了数量稀少之外，更是由于它的存在说明了在特定条件下邮政史上的某个特殊情况，淮南区“稿”字邮票再一次说明了这个问题。

抗日根据地发行的纪念邮票

苏区邮票中没有纪念邮票。“区票”中第一套纪念邮票是 1938 年 9 月晋察冀边区临时邮政发行的《抗战军人》纪念邮票。

邮票为红色，图案是八路军战士持枪跑步前进。与后来的纪念邮票不同，这枚邮票并不是为了纪念某个特定的事件或人物而发行的。邮票上有“纪念邮票”4 个字，但没有表明纪念什么事情。这套邮票在“区票”发行史上获得了四个第一：除了它是第一套纪念邮票之外，它还是第一套专供军人贴用的邮票；它无面值，但是可以邮寄一封平信，所以，也是第一枚单位邮票；另外，邮票上面还印有“抗战军人”，所以也是第一套从文字到图案都是反映战斗题材的邮票。

这枚邮票上战士的子弹袋上有一个明显的“5”字，这是当时一封平信的邮资。所以，也有人认为这个“5”字是表示邮票的面值。其实确是免费赠给抗日军人用的。

除此以外，山东战时邮政总局还发行了 2 套有具体纪念意义的纪念邮票：一套是 1945 年 10 月发行的《中共八一建军纪念》邮票，全套 1 枚，1 角蓝色，图案右边是朱德总司令像，左边是军民高举红旗，迈步前进，邮票上印有“中共八一建军纪念”字样，这是 1933 年 7 月 11 日中华苏维埃共和国中央政府规定 8 月 1 日为中国人民军队的建军节以来，第一次发行的八一建军纪念邮票；另外一套也是 1945 年 10 月发行的《中共七次代表大会》纪念邮票，全套 1 枚，5 分绿色，图案是毛主席像，这是第一套印有毛主席像的纪念邮票。中共七大是中国革命史上极为重要的事件，它召开于抗日战争胜利反攻的前夜（1945 年 4 月 24 日），会上毛泽东同志作了“论联合政府”的政治报告。会后，全党紧密地团结起来，迎接抗日战争的胜利。

解放战争时期的解放区邮票

抗战胜利后不久开始的三年解放战争，推翻了国民党在大陆的统治，建立了新中国。在这期间，随着解放区的扩大，所发行的解放区邮票越来越多，品种也越来越丰富。这里按西北、华北、华东、东北、中南、西南等大行政区，简要介绍一下它们在这一时期所发行的邮票。

西北解放区发行的邮票

西北解放区是在抗战时的陕甘宁边区的基础上，扩大发展而形成的。在抗日战争期间，由于邮件不收费，陕甘宁边区没有发行邮票。

1946 年 4 月，陕甘宁边区邮政管理局发行第一套邮票——《宝塔山》邮票。宝塔山是延安圣地的象征，塔高 9 层，是宋代的建筑。邮票全套 5 枚，图案相同，仅面值不同，分别为 1 元、5 元、10 元、50 元。《宝塔山》邮票共发行了四版，第一版还曾加盖“暂作××圆”后使用。发行了四版是为了适应邮资的变动。第一版邮票发行后，1947 年 3 月 19 日国民党军队进占延安，到 1948 年 4 月 22 日收复后，由于邮资变更，发行了第二版。到 1948 年 12 月 1 日中国人民银行成立，发行人民币。原来以农民币作为邮资值的邮票不能用了，因而发行了第三、四版，面值均以人民币计值。

1947 年对第一版《宝塔山》加盖“暂作”的邮票中，有两种大写“圆”字的（30 圆、60 圆）留存比较少，特别是“暂作 60 圆”的一种留下来的极少。

1949 年 5 月 20 日西安解放后，陕甘宁边区邮电管理总局迁往西安，改称陕甘宁邮电管理总局，后来又改为西北区邮电管理局，发行了两组普通邮票：一组为毛泽东像，全套 2 枚；另一套图案为万里长城，也是 2 枚一套。这些邮票上都有“西北人民邮政”的字样。一般称它们为“广化版”邮票。因为是由西北广化印刷厂承印。

此外，各地的邮政部门还发行了许多加盖改值邮票。这主要是因为解放军进展神速，解放一个大城市后，有的因为来不及印新邮票，有的因为西北局的邮票不能及时运到。一般都是先在原中华邮政的邮票上加盖“人民邮政”字样和相应的地名而使用的。如 8 月 3 日解放甘肃天水后加盖为“人民邮政（陇南）”，8 月 26 日解放兰州后加盖“人民邮政（甘）”，9 月 25 日解放新疆迪化（现乌鲁木齐）后加盖“人民邮政（新）”等等。当然还有其他形式的加盖邮票。这一枚枚的加盖票，不正是在中国大地上发生翻天覆地变化的历史见证吗？

华北解放区发行的邮票

华北区是由原来的晋察冀边区和晋冀鲁豫边区合并发展而成的。1948 年，这两个边区的邮政总局合并为华北邮政总局。1949 年 1 月 31 日北平和平解放后，华北邮政总局由石家庄迁至北京，以后晋绥边区邮政也并入华北区。华北解放区所发行的邮票很多，约占整个解放区邮票的四分之一左右。

1945 年 10 月，晋察冀边区邮政管理局成立，重新开始发行邮票。由于新票来不及印制，先发行了两套加盖票。不久，就正式发行了一套《抗战胜利纪念》大型邮票。所谓大型是指邮票面积大，在所有区票上可以称冠。

全套共 8 枚，图案为八路军骑兵部队在英勇地冲锋。邮票印得这么大，主要是受印刷条件决定的。到了 1946 年中，又发行了一组《抗战胜利纪念》小型纪念邮票，票幅缩小为“大抗战”的 1/4 左右。全套 15 枚，图案基本和

“大抗战”相同，只是取消了右下方的敌人败兵。这 2 套邮票使用时间较长，也发行过加盖改值票。从 1948 年 2 月开始分 3 次发行了 1 套 13 枚毛泽东像普通邮票，其中有齿的 8 枚、无齿的 5 枚，集邮界一般称为《平山版毛泽东像》邮票。现经查明此邮票是在阜平县印刷的，故有的资料中已改称为“阜平”版。这套邮票中采用毛泽东同志昂首前望的半侧面像为主图，不同于其他区票中常采用的正面像，很有特色。

晋冀鲁豫边区在抗战胜利后曾发行过《抗战胜利一周年纪念》邮票和《抗战胜利二周年纪念》邮票。图案相同，都是毛泽东和朱德的侧面像。邮票上印有英文“CHINA”（中国），这在区票中亦比较少见。该区还发行过 1 套普通邮票，共 13 枚，图案是毛泽东正面像，像的两旁围绕着嘉禾，所以称为《嘉禾图毛泽东像》邮票。

晋冀鲁豫边区下属的各分区在抗战后也发行过一些加盖票或邮票。其中比较有名的是冀鲁豫分区交通局在 1945 年发行的 1 枚 1 套的毛泽东像邮票，5 角红色，邮票上仍印“交通局”字样。不久，交通局改为邮政局，这套邮票就停用了。到 1946 年下半年国民党军队进犯冀鲁豫分区，与外界交通阻隔，就临时印了 1 套油印的邮票在分区内使用，邮票图案极为简单，仅刻有“冀鲁豫””和“临时邮票”字样，以及面值和 1 个简单和五角星（或半个地球），并加盖红色“邮政局章”。在“区票”中，属于比较罕见的品种。

晋绥地区邮政管理局在 1946 年初成立。不久，就发行了 1 套 5 枚单位邮票，亦称单位邮资券。邮件分为印刷品 100 公分，印刷品 500 公分、平信、挂号及挂号带回执 5 种。邮票上只印有“国内平信资费已付”一类的文字，没有其他图案，这种形式的单位邮票，在“区票”中也是少见的。晋绥地区邮政管理局 1946 年 12 月正式发行毛泽东像普通邮票 1 套 9 枚，后来这套邮票加盖过 4 次，到 1948 年发行第二版，仅 1 枚。此外，在 1948 年还发行了《农耕图》邮票 1 套 5 枚。

华北邮电总局成立后，发行的邮票上都有“华北人民邮政”字样。发行的普通邮票主要有《冲锋图和生产图》1 套 8 枚；1949 年 11 月发行了《天安门图》邮票 1 套 7 枚，图案为天安门侧面图，华表和飞机。这组邮票的图案对以后设计新中国的天安门邮票影响极大，两者的图案极为相似，到 1949 年 12 月起又发行《生产图》邮票 1 组 4 枚。

华北人民邮政发行了 2 套纪念邮票：1 套为 1949 年 5 月 30 日起发行的《五一国际劳动节纪念》邮票，图案为站在地球上分别高举镰刀和铁锤的农民和工人，有齿孔和无齿孔各 5 枚，并且专门印制了中缝元齿的四方连；1949 年 7 月 1 日发行了《中国共产党诞生二十八周年纪念》邮票，图案两种，都以毛泽东像为主，一种后衬一面党旗，另一种上面有五角星，右面是一面党旗，下面还有两只飞翔的和平鸽，全套 7 枚，亦分有齿孔和无齿孔两种，此外，华北人民邮政也发行了不少改值和加盖邮票。为《中国共产党诞生二十八周年纪念》的两种邮票。

但是，华北人民邮政的地方加盖票很少，不像其它地区，随着新城市的解放，往往要发行加盖改值邮票。

华东解放区发行的邮票

华东区是在原山东根据地和苏皖边区（由苏中区、淮南区、苏北区等合并而成）的基础上发展起来的。苏皖边区后来改称为华中解放区，其邮政机构为华中邮电管理局。请注意它和以武汉为中心的华中区的区别，它们在时

间上是前后错开的。

山东战邮在 1946 年改称为山东省邮政管理局，发行了 1 套《抗日民族战争胜利纪念》邮票，共 4 枚。图案为人民群众在毛主席指引下前进。。曾发行过的普通邮票有《山东邮政毛泽东像》邮票、《山东邮政朱德像》邮票、《烈士塔图》邮票、《山东解放区毛泽东像》邮票、《华东解放区毛泽东像》邮票。其中后两种邮票都是在青州新华印刷厂印制的，所以一般分别称为“ 青州一版 ”和“ 青州二版 ”。

东北解放区发行的邮票

抗日战争胜利以后，东北解放区发展得很快。从 1945 年 8 月 15 日到 1946 年 10 月东北邮电管理局成立前，东北各地邮局根据需要发行了一些邮票，其中加盖票居多数，有些还是在原伪满洲国邮票上加盖发行的。由各地人民邮政自行设计发行的邮票相对较少。比较著名的有安东省（辽东省）邮政局于 1946 年发行的《安东版毛泽东朱德像》邮票，全套 7 枚。辽宁省邮政管理局 1946 年 8 月发行的《通化版毛泽东像》邮票，全套 3 枚，因为省局设在通化，印刷也在通化，故称通化版。这套邮票使用时间不长，现在留下来的不多，特别是 2 元面值的更少。此外，嫩江省的西满邮电管理局还发行过《中国地图》邮票，“ 火炬、标语图 ”邮票以及《和平鸽图吉江贴用》邮票。

1946 年 10 月东北邮电管理总局成立后，发行了大量的邮票。除了旅大行政区之外，全区都使用统一的邮票。

东北区发行的邮票绝大多数是纪念邮票。普通邮票少，只有印了 5 版的《毛泽东像》邮票以及《生产图》邮票、《工厂图》邮票等等。改值加盖邮票也不多。纪念邮票共计有 20 多套，无论从选题还是设计，都相当有特色。

1946 年 12 月 12 日，为纪念西安事变（又称双十二事件）十周年，东北区发行了 1 套《双十二纪念》邮票。邮票的设计采用漫画形式，这在我国邮票史上是第一次。在中国地图上，东北部有一只系着日本旗的狼，中部站着举着双手的蒋介石，西北部则站立着一头雄狮，狮爪踩在蒋的一只手上。邮票两边印着标语：“ 反对内战，一致抗日 ”。1947 年，东北区又发行了《西安事变十一周年纪念》邮票。

1947 年 2 月 7 日，为纪念京汉铁路工人“ 二七 ”大罢工 24 周年，东北区发行了 1 套《“ 二七 ”二十四周年纪念》邮票，图案为高举铁锤的罢工工人和火车头。邮票两边也有标语：“ 工人阶级解放万岁 ”、“ 中华民族解放万岁 ”，类似题材的邮票还有《五卅廿二周年纪念》邮票，这是 1947 年 5 月 30 日发行的，画面上的人高举着“ 反对帝国主义侵略 ”的大旗，大 旗醒目、突出。邮票采用胶版双色印刷，并发行了 1 枚小全张，这是“ 区票 ”中第一枚小全张。关于节日的纪念邮票也很多，有纪念“ 三八 ”妇女节、“ 五一 ”劳动节、“ 五四 ”青年节、“ 六一 ”儿童节等。东北区于 1947 年 7 月 1 日发行的《中国共产党二十六周年纪念》邮票，票幅也特别大，可以和著名的“ 大抗战 ”邮票媲美。

中南解放区发行的邮票

中南区是华中区和华南区的合称，这里所说的华中区专指河南、湖北、湖南和江西，不包括已划归华东区的苏皖地区。苏皖地区也曾称为华中区。华南区则指广东和广西两地。

1947 年 8 月，刘邓大军由冀鲁豫边区出发，渡过黄河，向大别山进军，直指国民党统治区的中原腹地，开辟了中原解放区。为适应邮政业务发展的

需要，中原豫西交通局在 1948 年 6 月发行 1 套《鲁山版毛泽东像》邮票，全套 6 枚，面值为 1 元、2 元、2 元 5 角、5 元、10 元和 20 元。

西南解放区发行的邮票

西南区是中国大陆上解放最晚的地区，当时包括四川、贵州、云南、西康等省。

贵州省贵阳市于 1949 年 11 月 15 日解放后，用原中华邮政的邮票加盖“人民邮政黔区”后改值发行。重庆解放以后，成立了西南邮政管理局，马上筹备发行全区适用的普通邮票，1949 年 12 月发行了 1 套《西南进军图》邮票。此邮票图案和华东区发行的《建军 22 周年纪念》邮票完全一样，只是将原来印的“华东人民邮政”等改为“中国人民邮政西南区”。1950 年 1 月西南区又发行了《西南解放纪念》邮票一套，图案为解放军的红旗插到祖国西南地区的中国地图。不久，又将《西南进军图》邮票改值发行了 1 次。在各大区中，西南区邮政管理局本身发行邮票最少。

但是西南区所属的地方邮政发行的邮票不算少。加盖的方式也很多，一般都加盖“人民邮政”等字样。这种加盖邮票的发行一直持续到 1950 年 6 月。这在各大区中也很少见的。

新中国邮票

1949 年 10 月 1 日新中国的成立，揭开了中国历史新的一页，也揭开了中国邮票发行史新的一页。新中国邮票的发行与新中国的成立几乎是同步的：第一套新中国纪念邮票《庆祝中国人民政治协商会议第一届全体会议》，在 1949 年 10 月 8 日由当时的华北邮政总局受命发行。当时邮票上的国名和邮政标记是《中华人民邮政》，后来发行的两套纪念邮票也采用这个标记。到 1950 年 1 月 1 日我国邮电部邮政总局成立以后,所发行邮票上的标记就改为“ 中国人民邮政 ”并一直沿用至今。

新中国邮票由国家统一管理和发行，本不存在分期的问题。但现在集邮界一般都认为新中国邮票分为四个阶段，它们的直接标志就是邮票上的志号和四种不同的形式。客观上，也反映了新中国历史发展的不同时期。

中国人民邮政发行的纪念邮票和特种邮票的底部，一般都印有若干数字，用来说明这套邮票的顺序号，也用来说明这套邮票共有多少枚。一般称这些数字为邮票的志号。

新中国的珍贵邮票

1953 年，邮电部准备发行 1 套《军人贴用》邮票，一套 3 枚，为黄色、紫色和蓝色。图案是五角星中缀以“八一”字样的八一军徽。但当邮票发行到各军区后，发现使用范围难以控制，于是决定停止发行。已发出的邮票要求全部收回。但也有少部分没有收回的，就成了中外集邮者收集的罕品。在 3 种邮票中，蓝色的一种没有收回的最少，估计存世界 100 枚左右，自然可以进入珍贵邮票之行列。

另外有 1 枚邮票也是因没有正式发行而变得稀缺。1956 年第五期《集邮》杂志预告即将发行特 15《首都名胜》特种邮票，全套 5 枚。其中 3 枚《天安门》邮票采用的图案是早晨天安门的景色，东方有光芒四射的霞光。但是在 1956 年 6 月 15 日正式发行时，只有 4 枚，缺了第 3 枚《天安门》，所缺的这一枚邮票到下一年 2 月才发行。但图案中没有用霞光，只用云彩作底，颜色也由桔黄色改为桔红色。原来印制的带霞光天安门邮票没有正式发行，但也有一些在集邮界中流传，数量不多，亦可属比较珍贵的邮票。

在中外集邮史上有不少由于错印而成为珍邮的例子。新中国邮票中也有这样的例子。1952 年 11 月 7 日，是俄国十月革命 35 周年纪念日，邮电部决定发行 1 套纪念邮票。邮票初稿命名为《庆祝苏联十月革命三十五周年纪念》。后来修改为《伟大的十月社会主义革命三十五周年纪念》。邮票上报送审后要求把名称改为《伟大的苏联十月革命三十五周年纪念》，最后决定就以这样的名字印制和发行这套邮票，邮票发到各地邮局，并决定于 1953 年 2 月 14 日正式发行。但有的地方收到邮票后，对邮票名称提出意见。邮电部又与有关部门请示，又决定邮票名中不应该有“苏联”二字。理由很简单，在进行十月革命时还没有苏联，苏联是苏维埃社会主义共和国联盟的简称，是十月革命以后才建立的。于是，已印好的邮票决定停止发售。但已有一些邮局出售了一些错印票。这样，带有“苏联”二字的纪 20 全套邮票比以后重新改版印制的纪 20 邮票价值就高得多，特别是全套新票更为少见。

1958 年 9 月 4 日发行的纪 54《国际学联第五届代表大会》纪念邮票也发生过把名称印错的事情，即将《国际学联第五届代表大会》错刻为《第五届世界学生代表大会》。虽然错印票没有正式发行，但也有流传出来的。所以这种错印了会议名称的纪 54 全套新票也成了不可多得的邮品。在“文化大革命”的年代中，也产生了一些非正式发行邮票。现在最著名的是《全国山河一片红》邮票。在“文化大革命”中，各省、市、自治区的原领导机构都被认为是执行了“修正主义路线”，应由“无产阶级革命派”来夺权，并成立新的权力机构“革命委员会”。夺权的风浪是 1967 年初从上海刮起的。到 1968 年 9 月，全国除台湾省外部成立了“革命委员会”，被称为实现了“全国山河一片红”。设计邮票时，为了突出“一片红”的主题，用红色画了中国地图，但台湾省没有成立“革委会”，不好画红色，于是画成了白色。邮票在 1968 年 11 月 25 日发行。马上就有人反映这枚邮票的设计有问题，因为台湾省还是白色，就不能称为全国一片红；若是一定坚持全国一片红，而台湾又是白色；更重要的是，台湾是中国不可分割的领土，这样政治上会造成什么后果？总之，问题出在图案和命题的不一致上。邮票是概括的艺术，不能和报纸一样在说了“一片红”之后再加括弧说明“除台湾省外”，于是出了问题。有关主管部门马上急令各地停止发售，全部邮票清点退回。由于问

题发现得及时，发售出去的邮票很少。再因为这是新中国邮票中至今唯一的一枚因图案设计上有重大失误而停售的邮票，所以也被集邮界视作珍宝。由于邮票错印而提高了珍稀程度的新中国邮票还有 1 枚：纪 62《中国古代科学家（第二组）》中第 1 枚“蔡伦”。错误出在他的生卒年份。原邮票上写为“公元前？——一二一”，这就是说蔡伦至少活了 121 岁。这显然不正确，应改为“公元？——一二一”，这个错误，在印刷前已发现，作了修版，但仍有遗漏，也就随着大批修改正确的邮票一起售出。这种错印票的数量也很少。

新中国邮票中也有一些正常发行的邮票，现在已经变得相当珍贵了。如纪特票中的《梅兰芳舞台艺术》（小型张）、《梅兰芳舞台艺术》无齿票等。普通邮票中有 1 套普 5《天安门》邮票，因面值较高（数万元旧人民币），发行和使用都少，所以现在也比较珍贵。

13

什么是花纸头

花纸头就是指那些看起来像邮票一样的图片，上面印有国名、面值，有的上面印上“邮戳”，但实际上并不是邮票，而是邮票图片。它是邮票商人用来骗人赚钱的东西。在购买和收藏时要特别注意，因为它看起来和邮票一样，价钱又比较便宜，所以很容易使人上当。但如果仔细观看，许多花纸头是不难识别的。

以下是一些可供参考的识别方法：

从邮票用纸来区别

现在邮票用纸都用专门的邮票纸，纸质很好。而花纸头一般是用像蜡光纸那样的白纸，纸质较差，有的用纸还很粗糙。用一张真邮票来比较或用手漠摸，就可以感觉出来。

从邮票本身区别

花纸头一般都是用影写版印刷，也就是照相印刷，而邮票有的是用雕刻印刷。有的花纸头一版上印有各种不同的邮票，有米老鼠、动物、植物等等，什么都有，这样的一版“邮票”肯定是花纸头。真正的邮票在一版上要么都是同一枚邮票，要么是同一套邮票印成若干个联张，不可能把不同种类的邮票印在同一版上。

从邮戳上分辨

花纸头绝大部分是“盖销票”。真正的盖销票上的邮戳是用手工或机器盖的。由于用力的大小，邮票摆放的位置等因素，盖上的邮戳总是有差别的。而花纸头上的“邮戳”是印刷时印上去的，仔细观察是可以加以区别的。

从齿孔和背胶来区分

花纸头由于用纸较差，齿孔一般都很差，毛毛糙糙的。另外，花纸头背面多数不刷胶。

从画面所印国名来区分

花纸头上印的国家名称往往是些小国。其中有些小的国家早就不自己发行邮票了，如也门王国（KINDOMOFYEMEN），1962 年改为阿拉伯也门共和国（YEMENARAB），其保皇分子流亡到国外，仍发行邮票，直到 1967 年停止。因此 1967 年以后发行的“也门穆塔瓦基利王国”（MU-TAWAKELITEKINDOMOFYEMEN）的“邮票”就是花纸头。

有些花纸头上的“国名”都是生造的，根本没有这个国家或地区。

“花纸头”在我国集邮界已经是声名狼藉了，这股“集邮祸水”在广大集邮者的愤怒“声讨”下，邮票市场上已日益见少。

“花纸头”又称“公仔纸”。80 年代初曾从广东一带大量流入国内。它是由非邮政部门非法发行的，用以冒充邮票的邮票状花纸片。从一定意义上说，“花纸头”属于赝品中的仿造票和臆造票。

“花纸头”是现代集邮发展的产物，同真邮票十分相像：印有国名和地区名铭记、面值、图案；打有齿孔；部分“花纸头”还刷有背胶、盖有邮戳。绝大多数的“花纸头”是以盖销票的形式出现的。它上面的铭记大多是没有独立邮政机构、并不单独发行邮票的地区名、流亡政府名称，也有一些是无端编造的假国名、假地名，“花纸头”的图案往往十分精美华丽，其主题主要涉及动物、植物、体育、绘画艺术、宇航科技、卡通童话等国际热门专题。其齿孔多为毛齿，也有光齿，齿孔往往明显地不规则。背胶多为糊精胶，胶

体厚重，一碰即沾，少数也用普通化学胶。面值多数只标有数目，或使用杜撰的货币名，邮戳清晰，一般是和邮票图案一块儿印上去的，看不出邮戳加盖后的压痕。由于“花纸头”选题多为流行专题，印制又较精美，因此，它对于初涉外国邮票领域的集邮者有很大的迷惑性。

“花纸头”出笼的原因和种类十分复杂。从铭记方面来看，“花纸头”上使用的铭记较多的有以下几个：

①Ajman 阿治曼

②AbuDhabi 阿布扎比

③Dubai 迪拜

④Fujeira 富查伊拉

⑤RasAlKhaima 哈伊马角

⑥Sharjah 沙迦

“花纸头”既不是合法的有价票券，也不能作为邮资凭证使用，因此，它不是邮票，不属于集邮品范围，也不能编入邮集。

什么是 JT 邮票？

“文革”开始以后，邮票发行局撤消，邮票的设计、发行工作交给邮票厂负责。1973 年，交通部决定恢复邮票发行局（当时邮电归交通部管理）。于是重新研究邮票发行的管理方法。决定采用汉语拼音 JINIAN 的第一个字母“J”代表“纪念”；汉语拼音 TEZHONG 的第一个字母“T”代表“特种”，重新编号，并取消了原来纪特票志号中的总顺序号。经过邮电部批准后（此时邮电部又恢复），从 1974 年起，开始实行。“J”、“T”票志号形式（见图），其顺序与含议和纪特票相同，只是在右边不再印总顺序号了。“JT”一般都不按拼音字母发音，在北京地区念成[GOU]、[TI]，这是兼用扑克游戏和英语字母的发音而成，但在集邮者中间大家都已接受，也就不必去深究是否正确了。这种志号，一直用到 1991 年底。

《辛亥革命七十周年》第 2 枚

J.681981

（a）

《奔马》第 7 枚

T.28（10—7）1978

（b）

15

为什么改革邮票的志号编号？

使用志号有许多好外，但也不能否认有一定的缺点。主要是志号和发行顺序并不是自然的对应关系。有时候编号大的邮票反而先发行，编号小的却后发行。也有的邮票上的印制年份和实际发行年份并不一致，可能推迟到下一年。例如从 T88 到 T91 四套邮票的印制时间为 1983、1984、1984、1983。发行时间依次为 1983.6.30，1984.3.24，1984.1.5，1983.9.19。显然编号顺序和发行时间的顺序不一致。如：T55《西双版纳风光》的印制年份为 1980 年，发行却在 1981.1.20。所以，一套邮票的具体发行时间，还应查看邮电部的公告或邮票目录。

邮电部决定从 1992 年起，改革邮票志号的编号办法。每年发行的纪特邮票，按年度统一编排顺序号。如《壬申年》特种邮票是 1992 年发行的第一套邮票，共 2 枚。其编号为第一枚 1992—1（2—1）T；第二枚 1992—1（2—2）T。编号的左半部为年度及套票的顺序号，右半部括号内为这套邮票的枚数和第几枚；“ T ”为特种邮票，“ J ”为纪念邮票。依此类推。

从 1992 年起，原邮票上印的“ 中国人民邮政 ”改为“ 中国邮政 CHINA ”字样。

从邮票的面值来看，新中国邮票可分为两个阶段。从 1949 年到 1954 年为使用旧人民币面值，即旧币 100 元相当现在的 1 分，最早的一套纪念邮票纪 1《庆祝中国人民政治协商会议第一届全体会议》的面值就是 30 元、50 元、100 元和 200 元四种；

从 1955 年以后，邮票的面值单位一直没有更改过，一般都是以“ 分 ”为单位，《中国红十字会成立五十周年纪念》邮票是最早以“ 分 ”为单位面值的邮票，它发行于 1955 年 6 月 25 日。对有些高面值邮票和小型张，也有用“ 元 ”作单位的。

新中国成立时，由于东北地区解放较早，所用市制与其他地方不同，故专门发行“ 东北贴用 ”的邮票，这些邮票属于新中国的地方邮政所用的邮票。但是全国很快就统一了货币，从 1951 年 5 月 1 日起，邮局停止发售“ 东北贴用 ”邮票，从 1951 年 7 月 1 日就停止使用了。“ 东北贴用 ”邮票上货币单位为东北币。新中国的前 8 套纪念邮票都另外发行供“ 东北贴用 ”邮票。此外，还有一些“ 东北贴用 ”的普通邮票。

在新中国成立初期还发行过几套加盖改值邮票。当时由于来不及大量印制供应新邮票，因此将邮局库存的邮票加盖“ 中国人民邮政 ”字样，改值使用。加盖原票大都是中华邮政留下来的邮票，也有用华东人民邮政发行的《三一版毛泽东像》加盖改值后使用的。这些邮票共 8 套，现在邮票目录上称为：“ 改 1—改 10 ”。其中“ 改 2 ”是用原华东区的面值为 10000 元的《生产图》邮票，加盖改值为 20000 元（相当于现在 20 元）旧人民币邮票使用。由于面值较高，使用比较少。所以现在相对来说数量要少一些。

那么新中国成立以来，一共发行了多少邮票？现列表如下：

1949～1991 年新中国邮票发行统计表

什么是新票、信销票和盖销票？

新票是指没有使用过的邮票。新票的特征应是票面清晰、无邮戳盖销的印迹、齿孔无损、背胶完好。

也就是说不仅要没有使用过，而且要保存完好，不要让邮票受潮变形，甚至发黄变色。

信销邮票是指贴在信上使用过的邮票，特征是票面上盖过邮戳，即有邮戳痕迹。如果从信封上取下来，则背胶也不复存在，有时贴在信封上的邮票也可能漏盖邮戳，但使用过的邮票总没有新票的光泽，所以也不能算新票。

盖销票是邮政部门专门为集邮者准备的经过盖销处理的邮票。售价比新票低，当然不能再作为邮资使用。其特点是邮票上的邮戳印迹轻而清晰，背胶没有受破坏。我国曾经发行过一部分邮票的盖销票，但已有很久一段时间不再继续发行了。

怎样收集 JT 票？

纪念邮票的特点是具有时间性，是为某个有时间意义的重大事件而发行的，发行的时间不能太早，也不能太晚。而特种邮票则没有明显的时间性，主要是围绕某一个特定的内容而设计、发行的。发行的时间并不严格要求。一般不能从图案上来加以区分。例如，有关儿童图案的邮票，我国 1979 年发行的《国际儿童年》邮票属于纪念邮票。因为经联合国提议确定，1979 年为国际儿童年。这套邮票是为了纪念这个事件；并为了宣传国际儿童年保护儿童、维护世界和平的宗旨而发行。而同样是儿童画面的《新中国儿童》邮票，则是特种邮票。它只是反映新中国儿童健康成长主题，并不特指哪一年哪一月的事件，所以列入特种邮票的行列。我国发行的纪念邮票或特种邮票上，一般都有专门的记号来表示，所以很容易分辨。

收集邮票要注意收集全套邮票。有时候同一套邮票不是同时发行的。如我国发行的“红楼梦《金陵十二钗》”特种邮票，其单数序号的邮票是在 1982 年发行的，双数序号的邮票则是在半年以后才发行。有时候为了一个主题同时发行几套邮票，这几套邮票就都算是同一个全套。如《中华人民共和国成立三十周年》纪念邮票就有 5 套，这 5 套在一起才算全套。

有时对同一个题材分期分批地发行多套邮票，这些邮票就属于系列邮票。收集系列邮票有一定难度，有时要延续很长时间。我国从解放后不久就开始发行系列邮票。如《伟大的祖国》系列邮票，从 1952 年到 1954 年一共发行了五组。而《中国古代科学家》系列邮票从 1956 年起到 1980 年才发行了三组。现在大家都十分感兴趣的“生肖”邮票当然也是系列邮票，从 1980 年起，要 12 年才能出齐。现在已经开始发行的古典文学名著《水游传》和《三国演义》系列邮票，也引起国内外集邮者的极大兴趣。

连票、对倒票、过桥票和附票

有些邮票在印制时有某些特点，这些特点只有在几张邮票连在一起的时候才能显现出来，因此收藏这种新票时注意不要撕开，否则，它的价值就降低了。如果这种邮票用于通信，因需要的面值不同而将其撒开使用，这又另当别论。连票是指两枚或两枚以上连在一起印刷的邮票，各枚之间仍用齿孔分开，或不打齿孔，以线条分开。这种印刷方式，有时是因为邮票内容的需要，这样印刷就可以把几张邮票的图案有机地连在一起，整套邮票看起来就像一张大的完整的画面，更好地表现出邮票的主题。如我国 1978 年发行的特种邮票《化学纤维》就是 5 张连票为一套，整套邮票画面连贯，表现了化纤工业中从原料→抽丝→纺织→印染→成品的全过程。也有一种连票，邮票的画面并不连贯，但在印刷时不是 1 枚 1 枚分开印刷，而是印在同一大张上，互相相连拼成一个整体，一般是拼为一个四方连。若是 2 枚一套则拼为二连横连或竖连，例如，美国的一套汽球邮票，两横两竖，拼为一个四方连。我国和加拿大在 1990 年联合发行的《诺尔曼 ·白求恩诞生一百周年》纪念邮票，我国发行的那套为横双连形式。加拿大发行的那套则为四枚组合，可以撒成横双连，也可以撒成竖双连。

对倒票连票的一种形式。是指两枚相同或者不同的邮票颠倒排列印制而成的邮票。对倒票撒开以后，看不出原版上的对倒排列关系，所以不应该撒开以后，看不出原版上的对倒排列关系，所以不应该撒开后收藏。1951 年我国发行的一套三角形邮票《保卫世界和平》（第二组）就是对倒票。现在恐怕将这套邮票撒开后保存的人数比按对倒票形式保存的人多得多。刚果人民共和国发行的对倒票，2 枚对倒邮票的图案不相同。

过桥邮票一对邮票在印刷时留有较宽的空白，在空白部分印上一些图案或文字。这些图像或文字可能和邮票的主题有关，也可能并不相关。这样的两枚邮票好似隔河（空白）相望，空白部分所印图案或文字相当于连接它们的桥，我们称这样的邮票为过桥邮票。若邮票间的空白部分不印任何东西，则成为空白过桥票。我国 1987 年发行的《邮政储蓄》特种邮票就是过桥票。整张邮票上印有两行“过桥”。若是把它们撒开，则其中的“过桥”部分就成了毫无意义的东西了。附票也称为副票。附票是和邮票连在一起印刷的一种票形图案。也就是附票的形状和该套邮票形状相似，但附票上没有面值也没有邮政标志，对我国邮票来说就是没有印上《中国人民邮政》。附票上多印有与邮票有关的图案或是文字说明。附票也应和该套邮票连在一起保存，撒下来以后，既不能当邮票使用，也失去了附票的价值了。我国 1980 年发行的《童话——“咕咚”》特种邮票，就带有附票。附票上印着“咕咚”的故事：“一个成熟的木瓜落进湖中……”。对剖票将一枚邮票剪成两半，分开来当成两张邮票使用。这种被剪开的邮票称为对剖票。剖开的方式可以是斜角对剖，或是平行对剖。剖开后的邮票按原面值的一半出售使用，或者另外加盖某种面值再使用。

对剖票是在特定的历史条件下临时应急的产物。例如 1903 年 10 月 22 日至 24 日，福州受台风影响，交通中断，当地邮局的“一分银”邮票售完而无法补充。为了应急，当地邮局决定把大清蟠龙红色“二分银”邮票斜剖为二出售使用，这就是所谓的“福州对剖票”。按规定，对剖票应在邮局窗口出售时当场贴用，当面盖销。如果自己将 1 张邮票剪成两半贴在信封上，是

没有效的。因此，收集到的对剖票决不能从信封上揭下来，应该连信封一起保存。

对剖票很难收集。如果好不容易碰上了，却又把它从信封上揭下来，就会成为无用之物，这不是太可惜了吗？

19

什么是小全张、小型张、小本票和小版张

这“四小”其实都不小，都比一般的邮票大。由于它们设计独特，印刷精美，所以深受广大集邮爱好者的喜爱。称为“宠儿”一点儿也不过分。

小全张一般是在发行纪念邮票或特种邮票时，将全套邮票一起印在一张较大的纸上，周围饰以精心设计的花纹和图案，和所印的邮票成为一个和谐的整体，其特征是小全张上所印的邮票一定和当时发行的那一套邮票完全相同，只是“全”都把它们印在一“张”纸上就是了。

现在小全张出售时，价格比它上面的全套邮票面值的总和要高一些。但若把小全张整个地当邮票使用，则只能按其票面总值来作为邮资用，加价部分在邮寄时无效。

世界上最早的小全张是在 1906 年发行的。为纪念威廉四世大公登基，卢森堡把 10 枚邮票印在一张纸上，成了最早的小全张。我国第一枚小全张是 1941 年随着特种邮票《节约建国》一起发行的。但小全张上的 6 枚邮票都不带齿孔，小全张亦不带装饰性图案。新中国发行的小全张也不多，到 1990 年只发行了 7 种。

其中“亚运会”小全张，是将 1988、1989 和 1990 年发行的三组纪念第十一届亚运会的邮票共 12 枚全部印在一起,成为一枚很受集邮者欢迎的集邮品。

小型张小型张的票幅和小全张相似，但上面只是 1 枚邮票，一般是单独设计的，面值也是另外定的。邮票和周围画面的关系更紧密，往往邮票就是整个画面的一部分，要是将邮票拿走，整幅画也就不复存在。如深受大家喜爱的《红楼梦》小型张，若把 2 元的邮票拿走，就不成为一幅画了。小型张上直接采用同一套邮票上的图案的也有，但不多见。像《中国古代科学家（第一组）》小型张就是把同一套邮票的图案分别印在 4 张小型张上，面值也相同。现在这种情况已不多见了。

中华人民共和国邮电部发行的小型张数目比较多，现在已超过 30 张，其中以 1962 年发行的《梅兰芳舞台艺术》最为珍贵。

小本票最早是为了使用方便而印刷发行的，即将若干枚单一或多种面值的邮票连印，订成一个小本，加上封面，这样出售和使用都很方便。出售时按本出售，不必一张一张地去数。而使用时只要拿出小本票来，用几枚撒几枚就可以了。这样既便于携带，也不易丢失和弄脏。现在国外仍然广泛使用着这种很实用的小本票。

小版张也称为小开张，是一种尺寸比较小的整版邮票。一般为整版邮票尺寸的一半。有的小版张是除了一般的全张邮票外专门印刷的，在邮票边纸上，往往还会加印一些装饰性的图案或说明文字。如《中华人民共和国展览会（美国旧金山、芝加哥、纽约）》邮票，全张为 50 枚（5×10）邮票，而另外专门印刷的小版张，整版只有 12 枚（4×3）邮票，也有的邮票只有一种小版张的全张形式，即全张就是小版张。这时就可能不另外再加印其它的文字或图案了。如 1989 年发行的《亚洲——太平洋地区电信组织成立十周年》邮票，就只有小版张形式的全张票，整版 28 枚（7×4），没有另外加印图案或文字。1988 年发行的《兰花》特种邮票，每套为竖四连的形式，印成 20 枚（5×4）的小版张，每枚正好 5 套邮票，观赏性和收藏性都很好。所以小版张也深受集邮爱好者的喜爱。

什么是加盖邮票？

在已有的邮票上印上新的文字或新的面值，就成了一种新的邮票，这就是加盖邮票。加盖邮票一般都是当地政治或经济形势发生重大变化的产物。

例如，由于政权的更替，新政权还来不及设计印制新的邮票，而邮政业务又不能间断，于是就将；日政府所发行的邮票加上新政权的邮政标记及新的面值，作为新的邮票使用。

例如辛亥革命成功以后，中华民国政府就在清朝政府发行的蟋龙邮票上加盖了“ 中华民国 ”字样，作为中华民国政府的邮票使用。中国人民邮政也曾将中华邮政的邮票加盖“ 中国人民邮政 ”和新的面值，作为新邮票使用；也将华东解放区的毛主席像邮票加盖“ 中华人民邮政 ”和新的面值作为新邮票使用。

在解放战争时期，许多解放区的邮政部门也曾将国民党政府发行的邮票，经过加盖以后作为解放区邮票使用。

怎样收集邮品？

集邮的对象除了各种邮票之外，还有很多种。简单来说，就是还包括“封、片、戳”。封就是各种与邮政有关的信封，片是指明信片，戳就是由戳。邮政用品也可以当作集邮品来收集。

实寄封、首日封和首日实寄封

实寄封是指经过邮政部门邮递过的信封。也有把经过邮局实寄的明信片称为实寄封的。

实寄封看起来平平常常，没有什么装饰，也不一定很漂亮，但却一直受到集邮者的重视。因为它是一种真实的历史资料，对于研究邮政史、邮票发行史、集邮活动史都是最可靠的物证。有时候，实寄封甚至能对研究某一地区的政治历史问题提供资料。因此说实寄封比邮票更有价值是一点也不过分的。

前面已谈到世界上第一枚邮票“黑便士”是在 1840 年 5 月 6 日正式发行的。但是现在已发行了盖有 1840 年 5 月 2 日邮政日戳的“黑便士”邮票的实寄封。它证明了尽管官方规定了 5 月 6 日是正式发行日，但实际开始使用的日期比 5 月 6 日更早。这样的实寄封不是比一枚“黑便士”邮票更有价值吗？

我国第一套邮票——“大龙”邮票的正式发行日期由于缺少档案资料一直没有定论。也正是由于发现了一个 1878 年 7 月 29 日的贴有“大龙”邮票的实寄封，才可以说，“大龙”邮票的发行日期是在 7 月 29 日的前后。

研究我国各个革命根据地和解放区的实寄封，有助于了解当时当地的邮政通信情况，也有助于研究当时当地的政治军事形势。由于战争动乱，岁月悠久，这样的实寄封也是十分珍贵的。

“文化大革命”持续了 10 年。这时期使用的信封上不仅有毛主席语录，而且还有很多的政治口号和宣传内容。因此，收集这个时期的实寄封，也有助于了解当时特殊的政治斗争形势。

实寄封的收集重在实寄，重在真实。收集实寄封的重要性仍应在我国的集邮队伍中继续强调。据说，现在要找一套完整的从 1974 年开始到现在的纪念邮票和特种邮票的实寄封都很困难，更不要说时间再长一些了。希望开始集邮的朋友们都要重视实寄封的收集。要知道今天的现实就是将来的历史，而历史是不能重复的。

首日封是在新邮票发行的第一天，贴有新发行的邮票并盖有发行当天邮政日戳的信封。这种信封可以是特制的；即在信封的左下方印有与发行的邮票有关的图案，也可以是一般的信封。可以是邮政当局专门发行的；也可以是集邮者自制的。现在我国邮政部门对每套新发行的邮票都印有专门的首日封。其正面带有与邮票有关的特殊图案，正面右上角贴有当日发行的纪念邮票或特种邮票，在邮票上盖上精美的刻有当天日期及相关图案的纪念戳。在首日封正面左下角处都印有英文缩写“F.D.C.”（FirstDayCover）。首日封背面印有中英文对照的、介绍有关新发行邮票的内容。由于首日封集艺术设计和集邮知识于一体，所以收集的人不少。美国还有专门收集首日封的集邮者协会。

这种首日封上已盖有邮票发行日的邮戳，也就是说邮票已经盖销，所以只能在邮票发行的当天，也就是“首日”；并且在“当地”，也就是在发行首日封的城市，才可以邮寄。如果过了这个“首日”再用这个首日封来邮寄

信件，那么必须另外再贴邮票。同样，如果在首日封发行城市以外的地方，即使能在发行该邮票的当天拿到这个首日封，也必须另外再贴足邮票才能邮寄。这就是说，在北京以外的集邮者，即使能提前买到北京“中国集邮公司”发行的首日封，也必须另贴邮票才能在邮票发行的当日交邮局邮寄。首日封的品种现在也在增多。原来各集邮公司只对新的纪念邮票和特种邮票发行首日封。而在 1986 年发行《民居》普通邮票时，北京等邮票公司在发售每枚《民居》邮票的当天也发行了首日封。由于普通邮票往往不是全套邮票都在同一天同时发行的，所以发行普通邮票首日封对于确认它们的发行日很有好处。

首日封不一定要购买，也可以自制。用普通信封加上自己设计的图案或文字，贴上新发行的邮票，盖上发行当日的纪念邮戳或邮政日戳，就是自制的首日封。

首日封的邮票发行的当天交当地邮局邮寄后，就成为首日实寄封。它兼有首日封和实寄封两者的特点，具有更大的邮政史料价值。有的集邮者买到首日封以后，就收藏起来，不愿意交邮局实寄，怕弄脏了邮票或首日封上的图案。其实，这种想法是不全面的。因为，只有通过邮局实寄，它才更有集邮价值。特别是对于自制的首日封，更应该通过实寄，才能使它和实际的邮政通信联系起来；否则的话，它的集邮价值是很低的。

邮资信封

印有邮资图的信封叫做邮资信封。邮资图起着邮票的作用，它上面的面值是多少就等于贴了多少钱的邮票。邮资图一般是为邮资信封专门设计印刷的。邮资信封不必贴邮票就可以直接邮寄信件，所以比较方便。邮资信封只能由国家由政部门印制、发行。

普通邮资信封这是一种只印有邮资图，没有任何其他装饰的邮资信封。中国人民邮政发行的第一种普通邮资信封是在 1956 年。

美术邮资信封除了邮资图之外，还印有美术图案的邮资信封。

纪念邮资信封为了纪念某一特定的事件而由国家邮政部门发行的邮资信封。它的邮资图及信封上的图案都与其所纪念的事件有关，一般还盖有特制的纪念邮戳。

航空邮资信封印有航空邮资图的邮资信封称为航空邮资信封。新中国在 1984 年才发行第一个航空邮资信封。它本身也是个纪念邮资封，用以纪念《国际民航组织成立四十周年》。

邮资封经过邮局实寄，就成为实寄邮资封。

邮资封只有邮政部门才能发行，种类并不很多。它虽然不像名目繁多的纪念封那样五花八门，但它的集邮价值是肯定无疑的。

颇有争议的纪念封

为纪念某一特定的事件或人物而专门由邮政部门或其他单位，甚至个人设计、印制的信封，统称为纪念封。纪念封上贴有邮票，盖有纪念戳。

对于纪念封是不是集邮品，现在颇有争议。为了使纪念封更有纪念意义，纪念封上都会盖一个专门刻制的纪念戳。由于邮戳只能由邮政部门刻制和使用，其他单位刻制的纪念戳是不能用来盖销邮票的，若盖在邮票上只能使邮票成为废票。因此收藏这样的纪念封的集邮价值就不大。解决办法是让纪念封通过邮局实寄。但是这种已经盖销了邮票的纪念封再去实寄则必须要另贴邮票。那未这种另贴邮票的纪念封的集邮价值是在于另贴的邮票还是纪念封本身？总之，这种争论还在继续。现在，为了避免因纪念戳而使邮票作废，

有的单位把纪念封上的纪念戳盖在信封的空白部分而不盖在邮票上，使纪念封随时都可以交邮局邮寄。

关于纪念封是否是集邮品，以及价值多大的争论恐怕还会继续下去。但由于它们印刷精美，并有一定的纪念意义，所以仍很受人喜爱。

中国集邮总公司印制的纪念封有两大系列。一种是外展封，代号为 WZ。用来纪念中国在外国举办的邮票展览和外国在中国举办的邮票展览。另一种就是别的纪念封，代号为 PFN，意为贴票纪念封。北京市邮票公司制作的纪念封代号为 B.J.F.B.J.F—51 为《第十一届亚运会》首日纪念封。

首航封

在新的航线开航的第一天（不论是国内航线还是国际航线），从航线一端邮局交寄，随第一次航空班机运送到航线终端邮局或中途站邮局，同时盖有收寄局和投递局日戳的信封

叫首航封。

有的邮政部门经常为新航线的开航设计发行“首航纪念封”，并特制纪念邮戳。用这样的纪念封经首航班机运送而得到的首航封，当然更有意义。但是这样的纪念封若没有经首航班机运送，没有盖上航线两端邮政当局的邮戳，就不能算首航封，只是一般的纪念封而已。

在国际上，收集首航封的人不少。有些国家还有专门收集首航封的集邮者协会。

原地封

原地封也是属于实寄封的一种，带有一定的收集难度和趣味性。它和一般实寄封的差别在于盖销邮票的邮戳地点要和邮票主题内容直接相关。例如：邮票中事件的发生地，人物的诞生地等等。因此，首先要研究清楚邮票的内容，然后确定应在哪里去盖销邮票。例如《郑和下西洋五百八十周年》邮票的主题内容是郑和下西洋这一历史事件。因此，下西洋船队的出发点和主题直接相关。而把郑和的出生地当作“原地”就不妥当，因为这不是一套纪念郑和诞生的邮票。又如《廖仲凯诞生一百一十周年》邮票，应盖廖仲凯先生的出生地由戳为最好。一般认为某人的家乡即为其出生地，但实际情况并非总是如此。廖钟凯先生的家乡是广东惠阳，但他的出生地是在美国旧金山。因此，对于一枚邮票的“原地”究竟在哪里，有的很清楚；有的要做点调查研究；有的则颇有争论。也许这正是收集原地封的乐趣所在吧。

如果在首日封上用与邮票主题有关的原地邮戳盖销邮票，就成为原地首日封。现在各地的邮票公司和邮政局都很注意印制发行原地首日封。

收集原地封要和邮票的研究结合起来才有意义，只增加收藏的集邮品而不增加邮识，不能算一个好的集邮者。

可以收集的信封种类还有许多。例如有些单位或个人，经过邮政部门特许，可以免费交寄邮件，这时就要用专门的信封来邮寄信件，以便和一般信件加以区别。这就是所谓的免费封。例如供部队使用的军邮免费封，供邮电部门使用的“邮电公事”封等等。有的免费信件则是在信封上加盖免费邮戳，这种加盖了免费邮戳的信封，也可以算作免费封。

邮政明信片和邮资明信片

由邮政部门发行的明信片称为邮政明信片。邮政明信片上印有“中国人民邮政”的字样。邮政明信片上可以印邮资图，也可以不印邮资图，印有邮资图的即为邮资明信片。

如果邮资图上的面值是国际明信片的邮资，即为国际邮资明信片。没有印邮资图的邮政明信片，必须贴邮票后，才能交邮局邮寄。

印有风景、美术作品或其他图案的明信片称为美术明信片。非邮政部门也可以发行美术明信片，但不能印“中国人民邮政”的字样，更不能印邮资图。美术明信片未经邮局邮寄，是不能算作集邮品的。地方邮政部门印制的美术明信片，也不带邮资图，若不经邮局实寄，也不能算作很好的集邮品。为纪念某一事件而专门设计、发行的明信片，称为纪念明信片。现在我国发行的纪念明信片一般都带邮资，故为纪念邮资明信片。我国邮电部门每年都发行若干种这类明信片，相当精美，是很好的集邮品。与各单位印制纪念封的情景相比，各单位印制的纪念明信片则很少见。

自 1981 年以来，我国邮政部门每年都发行若干种贺年明信片，也是美术邮资明信片的一种，在每年接近年底的时候印发。实用价值和收藏价值都很好。

明信片的种类很多。1983 年 10 月 9 日，上海邮电管理局发行了一种特殊的纪念明信片，称为“限时明信片”，用以纪念“世界通信年”，由于是地方邮政部门发行的邮政明信片，故不能印邮资图。但这种明信片的特殊之处就在于用户购买之后，不用贴邮票，明信片上的邮票位置已盖好邮戳，用户在指定的日子（1983 年 10 月 9 日到 10 月 5 日）以内就可以在本市作为平件免费互寄。若寄往其他各城市则要按现行邮资再贴邮票。

极限明信片

这也是近几年来很受人注意而且讨论得比较多的集邮品、它是通过整个明信片来表现一个主题。要求所用明信片的画面，所贴的邮票，以及盖销邮票所用的邮戳都尽可能地与该主题相关。它的三个要素是：与主题相关的明信片画面；同主题相关的邮票；盖一个和邮票、邮政明信片所纪念的事件、人件、地点或其他种种事项有关的邮戳。也可以按以上的原则制成极限封。

在制作极限明信片时，首先考虑的是邮票图案和明信片的画面尽可能地一致，然后是选择邮戳。国际集邮联合会对此有以下具体要求：

1）邮票必须是有效邮资凭证，且只能贴在明信片带图画的一面（不得用欠资邮票，预销邮票，印花税票及公事邮票）。

2）明信片的尺寸必须符合“万国邮政公约”的有关条款：最大尺寸 105×48 毫米，最小尺寸 90×140 毫米。画面至少占明信片面积的 75%。明信片上的图案应最大可能地与邮票题材相符。按邮票图案放大的美术明信片不能使用。

3）邮戳上的图案和地名（邮局局名）应与邮票及美术明信片的题材密切相关，邮戳的时间应尽可能接近邮票的发行日。

制作极限明信片时可以用邮政明信片，也可以用一般的美术明信片。也有人从画报上剪下与邮票相似的画面，裁成明信片的尺寸，做成明信片的样子来使用。有的集邮部门，把邮票的图案放大后制成明信片，甚至印上“极限明信片”的字样。从上述国际集邮联合会的规定来看，这种明信片是不宜用来做极限片的。极限明信片之所以受人喜爱，也正在于它可以发挥个人的创造能力，而制作出风格各异的邮品来。反之，若每个人所拿出来的极限片都一样，那还有什么“制作”可言呢？1980 年以后，“国际集邮联合会”专门成立了“极限集邮委员会”。可见国际上对这一类集邮品的重视。

邮戳和邮政日戳

邮戳是邮政所用各种戳记的总称。即指邮政部门加盖在邮件或邮政业务单式上的各种戳记。一般所说的邮戳指的是盖在邮票上的戳记，但实际上邮政部门使用戳记的种类很多。欠资戳：对于没有贴足邮资的邮件，邮局通过加盖欠资戳通知收件人补交邮资。欠资戳代替了欠资邮票的功能，实际是一种通知戳。其他的通知戳也还有不少，如“收到如此情况”，“地址不详退回”等等。

信筒号戳：从信筒内取出的邮件，要盖上与此信筒相应的信筒号戳。其形式大小也是各地不一。

挂号戳：邮局在收寄挂号邮件时加盖在信封上的戳记。我国的挂号戳上有“挂号”字样，国际挂号邮件上的挂号戳则为“R”字样，意为“Registered”。类似表示邮件种类性质的戳记还有信函、印刷品、航空、特快等。

邮政日戳：这是用得最多的一种邮戳，它是邮政部门在邮件和邮政业务单式上加盖的一种，用以表示收寄局，投递局的名称、邮政编码和时间的戳记，它常用来盖销邮票。但它还可以作其他用途，如加盖在挂号收条上以作为收寄局、所和时间的凭证等。

邮政日戳必须包含两个内容：邮局的局名和盖戳的时间。凡是不具备这两项内容的戳记就不属于邮政日戳。现在许多盖在纪念封上的戳就不属于邮政日戳，例如戳上的时间为“1986 年 8 月 28 日～9 月 1 日”，这不是一个确定的时间而是一个时间区间，显然不属于邮戳。有的戳上没有局名，只有“×××纪念”字样，也不是邮戳。

在推行邮政编码之后，邮政局、所的名称用该地所用的邮政编码代替，这对于收集地名戳的人来说当然是很大的缺陷。但也有的地方在日戳上既有邮政编码，又有地名。

纪念邮戳和纪念戳

纪念邮戳是邮政日戳的一种，是为了纪念某一特定的事件，而由邮政部门专门刻制的一种带有纪念文字及图案的邮戳。它上面也刻有时间和邮局名称。有些纪念邮戳是由省市邮政部门或其授权单位刻制的，无法刻上具体邮局名称，而以省，市名称代替。

纪念邮戳只能由邮政部门及其授权单位（如邮票公司）来设计和刻制。贴有用纪念邮戳盖销的邮票的信件，可以在戳上所刻日期当天投寄，过了这个日期投寄，就要另贴邮票。

许多纪念封上的戳是各个单位自己刻制的，这些戳只能称为纪念戳而不是纪念邮戳。问题是现在有些集邮部门发行的纪念封上所盖的戳也不一定全是纪念邮戳，有时候不好区分。

风景邮戳是一种带有地点或旅游名胜纪念意义的邮戳。它是由著名风景或名胜所在地的邮政部门刻制和使用的，也供集邮者自己加盖。我国现在已有许多旅游风景点和名胜古迹所在地开始启用风景邮戳。

机盖邮资戳

现在许多种邮戳都可由机械代替人盖戳，因此机盖邮戳是一个总称。其中有一种是用邮资机加盖的邮戳，称为“机盖邮资戳”。这也是一类专门的邮戳。

邮资机在第二次世界大战后就开始使用。现在国外不仅邮局内部使用，而且各单位也可以租用，租用时，先规定一个邮资总额，只要不超过这个总额，邮资机就可以一直使用。收寄邮件时，可根据邮件的种类（平信、挂号、

印刷品……）以及重量，由机器盖上带相应邮资值的邮资戳，邮资机能自动统计已使用邮资总值。等到规定的邮资总额用完后，租用单位需要再向邮政部门另办手续，规定一个新的邮资总额，以便继续使用。使用邮资机可以减少许多工作量，提高劳动效率，在国外相当普遍。在我国也早已开始使用。机盖邮资戳的颜色按有关部门的规定必须是红色的。它由两部分组成，一部分与一般的邮政日戳相似，在我国是圆形的并带有收寄日期和地点的日戳；另一部分则包括国家的邮政标志和所用的邮资，在我国就是包括“中国人民邮政”以及邮资值，一般就是“￥××·××邮资已付”。有的邮资戳上还有其它的宣传文字和图案，把带有宣传文字或图案的邮资戳印在一张纸条上，将这个纸条贴在印有相关图案信封的右上角，这种封称为“邮资标签封”。

使用邮资机后，减少了贴邮票的机会，集邮者们对此本应不感兴趣。但对收集邮戳的人来说，则是开阔了一个新的收集领域。

邮戳虽然不像邮票或封、片那样五光十色，艳丽多彩，但仍是一个重要的集邮领域，邮戳的时间性特别强，因此只是“有心人”才能收集到需要的邮戳。例如某个邮局开业那天所使用的邮戳，可能是纪念邮戳，也可能是一般的日戳。但只在该邮局开业的那天在该邮局使用，过了这个时间，再想得到也不可能了。而恰恰是这一类邮戳，可以反映出一个城市中邮政网点的发展状况。其他像临时邮局戳，指的是邮政部门在一些需要的场合开设临时邮局而启用的邮政日戳。既然名为“临时”，这类邮戳当然不可能经常获得。但它们恰恰是某些重大事件发生的忠实纪录。邮戳一般不能像邮票那样预订或购买，需要集邮者下功夫去收集整理。然而，有时候它又可能不知不觉地来到你的面前，至于是否能够把它抓住，就在于你是否有一双慧眼了。

常用集邮工具与使用

投资邮票，离不开收集、整理、交换邮票，离不开常用工具；制作邮品、编组邮集等，也离不开常用工具。准备一些必要的集邮工具，是保护邮品不可缺少的。集邮专用工具，前面已经介绍了放大镜、镊子和量齿尺，这里就不再作介绍了。常用的集邮工具除以上三种外，还有以下四种：胶水纸它是专门用来贴邮票的。使用时先将胶水纸翻过来，用手指或毛笔轻轻蘸一点水，然后贴在邮票背上。软刷揭下旧邮票的胶水纸，可用柔软的细毛刷子，将邮票背面的胶水纸轻轻打湿，稍等一下后用镊子轻轻揭下。这样，可以不损伤邮票的背脱。

邮册邮册是邮票投资者必不可少的工具，主要用于邮票的收藏。

护邮袋邮票收集后，可先装入护邮袋中，整理后再放到邮册里，也可将邮票装人护邮袋存放一段时间。对于邮票买卖者，护邮袋格外重要。为了使邮票在邮市不受污染，在邮票进入邮市前，邮票投资者最好将要出售的成套散票和小型张、小全张分别放入护邮袋里。这样，哪怕天长日久，邮品也不会弄脏。

邮品的收藏与保管

邮品的收藏与保管，十分重要。

从一套新邮，到日后出售，有时要经历漫长的时间，才有大的效益。所谓邮票的文物价值，是靠时间磨出来的。

要使邮品经受住时间的考验，没有妥当的收藏与保管方法，是不行的，是要吃亏的。如果一套邮品，放 10 年后，价格已由原来的面值 2 元，涨到了 50 元甚至 100 元，但由于保管不当，邮票品相不行了，只能当废纸用，那就很可惜了，后悔也晚了。

邮品只要购买得好，保管的方法得当，哪怕是收藏几十年、上百年、甚至上千年，品相也是能完好如初的。邮票收藏十忌邮票娇贵得很，其收藏有许多讲究，方法稍为不当，即可以铸成大错。具体来讲，有十个方面要注意：

一忌用手直接触摸。

人的手通常有汗渍、油渍等污染物，不干净时，还可能有其他污染物。用手直接检取邮品，容易使邮品受潮变质，出现污染物，或日久之后现出黄斑，影响邮品的品相。

有的人认为，用镊子夹邮品，未免太书生气了，是小题大作，故弄玄虚，不如用手检取邮品来得快捷、便当、运味。其实，这种看法是不对的。这主要是因为邮票的背胶对潮湿十分敏感，虽然当时略受潮，不会有立竿见影的品相损坏情况出现，但邮品作为收藏对象，它是要经受时间检验的。如果在这种检验面前打了败仗，那么，这套邮票就毁了。

邮票投资者自己不用手摸做得到，不让集邮圈子里的人用手摸也做得到，但对集邮门外汉怎么办？办法只有一条，和颜悦色，晓之以理，教之以集邮常识，并将镊子递过去，请他照此办理，这样做，在实践中，效果是很好的。

用镊子检取邮票，要使镊子保持清洁，经常用柔软的布擦擦镊子。使用镊子检取邮票时，要夹邮票的边沿，要注意不损坏邮票的齿孔。

用镊子将邮票放入护邮袋时，不要采用先把护邮袋搓开一个小口，然后往里吹气使护邮袋张口的方法，这样容易使护邮袋内进入大量热气，冷却后形成水球留在袋里，损坏邮票；更不能用手直接将邮票塞进去。正确的方法是：取一张约 80 克左右的平整、干净的纸，裁剪得比邮票长 50 毫米，其宽度为邮票的宽减去 1 毫米的差乘以 2，然后取纸张宽边的中线对折起来，并在长方型的长边左上侧按 30 度的角度，剪去一角。然后将邮票用镊子夹入纸片内，在斜边外将邮票露出 2 至 4 个齿。然后将护邮袋口用两指轻轻搓开，用手将夹有邮票的纸片一端送入护邮袋内，再用手将纸片斜边外露出的齿牙拈住。将纸片抽出一点后，再用纸片将邮票夹住，将其送人护邮袋的底部。

二忌集邮册重叠放置。

邮票放在集邮册中，是最好的收藏方式。但集邮册购买时要选择那些干燥、平整程度好、质量好的，还要注意放置的正确方式。放置集邮册时，应该竖直放置，这样使邮册的压力比较适中，有一定的透气性。若邮册重叠放置，放在下面的邮册由于长时间受压，容易产生粘连和褶痕，影响邮票的品相。

三忌放在潮湿的地方和梅雨季节欣赏、整理邮票。

邮票发生部分霉变，有一个重要原因，就是邮票在潮湿的悔雨季节受到

空气霉菌的传染，经过捂闷，使霉菌大量繁殖造成的。因此，在梅雨季节，不要整理和欣赏邮票，也切忌将邮册放在潮湿、不通风的地方。欣赏和整理邮票要选择一个干燥的好天气。对邮册，也要注意放在通风、干燥的地方。经常在天气好的日子里，将邮册打开，通通风，透透气，散散邮册里的潮气。

四忌欣赏、整理邮品时高谈阔论或吸烟。

欣赏、整理邮品时，特别是在近距离对视邮品时，不要讲话，也不要吸烟，以防止嘴中呼出的气直接哈到邮品上，防止唾沫弄湿邮票，防烟灰烧坏、污染邮品。

五忌将邮品放在太阳下曝晒。

邮品不宜放在太阳下曝晒，经太阳曝晒后的邮票，往往出现褪色，纸质发黄而易脆。使邮票的质量降低，价值降低。

六忌与酸碱物质在一起。

酸性或碱性物质，对邮票的腐蚀性极大，切忌将邮票与这些物质放置在一起。

七忌用不透气的物质包装邮票，进行邮票收藏。

八忌将邮品放置在抽烟污染严重的地方。如家庭里的厨房里。

九忌虫害损坏邮票。

一年以内至少应选择干燥适宜的天气，检查 1 至 2 次邮品，最好是每隔 2 至 3 个月检查：次。并采取诸如在藏品柜中放置天然樟脑等方法，防虫防霉。

十忌邮品杂乱放置。

将邮品进行收藏放置，要日清月结，一般情况下，邮票投资者除有藏品收藏册外，还应备用过渡用的集邮册，和专门供邮市上交易用的集邮册。对拟收藏的邮品，在购买当日，即可一次性入收藏册。如果遇到比较潮湿的天气，则应先放在过渡册里，待天气好后，再转入收藏册。对拟出售的新购邮品，如果近期还不准备上市，也可先放入过渡册，待时机成熟时，再转入交易册。有的邮票投资者，邮票收集很多，量比较大，单用邮册组装，存放有问题。对这样的情况，可采取下面的方法，进行处理。即将邮品分门别类，整齐地放置在有防潮防虫装置的专门邮柜里或专门的邮箱里。

防止邮票发霉的技巧

防止邮票发霉，除上面讲到的一些方法外，还可用一些技术性地处理。技术性处理的方法主要有三种：

1.采用密封式邮品贮藏方法的，应在邮品存放处放置一些变色硅胶等吸潮剂和天然樟脑等防霉剂。

2.将麝香草酚 1 克，溶解于 10 毫升酒精中，放入平底碗后，将吸水纸裁成长 8 厘米、宽 6 厘米的长方形，一张一张地放入碗中，让其吸满制成的溶液，然后将吸水纸取出置于阴凉处，晾干后放入塑料袋中，扎紧袋口备用。使用时将制好的吸水纸夹入集邮册中即可。一般每 10 页插册放 2 张，防霉纸片每 1 至 2 年更换一次。

3.将质量比较好的无色卫生纸，裁成长 8 厘米、宽 6 厘米的长方形，放入集邮册内，每 2 面插册放入 1 张，防霉效果也不错。

首日封的收藏与保护

保护好首日封，也是邮票投资者应关注的问题。首日封，集封、票、戳

于一本，是一种收藏、欣赏和交换价值都较高的集邮品。同时，首日封也是了解邮票发行背景的最好、最准确的资料。

在 1991 年前，新中国发行的首日封价格始终高于同类邮票的价格，收集者甚众。“ 集邮不集封，到头一场空 ”，这句邮市行话，就是对首日封收集意义、作用的最好评说。从 1991 年起，尽管大陆邮市首日封逐渐被人冷淡，价格也低了些，但在海外邮市，首日封收集者仍然很甚，价格也比同种邮票看好。因此，收集和保管好首日封，对邮票投资者来说，还是一件很有意义的事。

首日封品相出问题，主要是首日封被污染，如邮票被磨损，邮票沾上了污迹或者褪色，邮票受潮变质发霉，信封边缘磨损、折皱，受潮发霉出现黄斑，纪念戳褪色等。

要解决上述问题，一是购买首日封时，要检查邮票是否贴牢，邮票加盖是否清晰。二是整理、欣赏和交换首日封时，要用镊子夹取，不要用手直接触摸。购买后用干净纸将其全部或部分包住，用手接触时拿干净纸将日封的一角包住，然后再进行欣赏，或者是交换。三是要将首日封放在透明塑料袋里，或首日封册里，并将装好的封放在通风、透气的地方。袋内可适当加一些吸潮纸，以防潮，防霉变。

邮资封、片的收藏与保护

邮资封、片的收藏与保护方法，大体上和首日封的收藏与保护方法相同。购买邮资封、片时，注意不要用手直接触摸。可用镊子或干净纸夹住邮资封、片的一角，进行翻面观看。邮资封、片购回后，应视邮资封、片的尺寸规格大小，选用与之相应的塑料袋，并在塑料袋内放入吸水纸或质量较好的无色卫生纸。邮资封、片也应放在通风透气的地方，以免受潮，出现黄斑。

邮票去污的基本方法

邮票出现污点，若能正确地加以技术处理，不但能变废为宝，而且能使邮票减少损失。

邮票上的雾点去除方法

邮票出现霉点，若“抢救”及时，方法妥当，能够挽回损失。邮票上的霉点，主要由纸张、油墨、霉斑组成。程度有轻重之分。轻度的，霉点为灰色，尚没有透过纸背；中等的，霉点呈浅黑色，已经透过了纸背，影响到了邮票的外观；严重的，霉斑十分明显，霉点呈黑色。

去除邮票上的霉点，一般可采取以下三种方法：

1.对邮票上霉点不太严重的，可选择一个好天气，把它晾干，然后用新毛笔将邮票上的霉点轻轻擦掉。如果还有霉迹，可以再用干净的高级绘图橡皮轻轻擦去。

2.对邮票上霉点严重的，可采取温水加少许食盐、适量牛奶的方法，制成溶液，将霉点严重的邮票放入溶液内浸泡，然后用新毛笔或药棉轻轻抹洗邮票上的霉点，抹洗后，再用清水漂几次。最后用吸水纸将邮票压干。采用这种方法，虽可将邮票上的霉点去除，但邮票在浸泡过程中，背脱也给泡掉了。这是这种方法的缺陷，但也是不得已而为之的事。

3.取三分之一的调羹洗衣粉，加 150 毫升至 40 至 50 度左右的温水，配制成洗衣粉溶液。待洗衣粉充分溶解后，将有霉点的邮票放入洗衣粉液内，每隔几分钟，用干净的小棍子轻轻地搅动 1 次溶液，但注意不要碰伤邮票。半小时后，霉点减退后即可取出邮票放人另一新配制的洗衣粉液中继续浸泡。浸洗完毕后，用清水漂洗邮票，每 2 分钟换 1 次水，漂洗干净后取出用吸水纸压干。这种方法除霉，不伤邮票的色泽。

邮票上的黄斑去除方法

黄斑是邮票背面的胶水或浆糊受潮发霉后留下的痕迹。欲去除邮票上的黄斑，可采取下面的方法。

用温水加少许食盐、适量牛奶，制成溶液。然后将邮票浸入溶液里，用新毛笔轻轻擦洗。然后取出用清水反复漂洗几次，待清洁后，用吸水纸将邮票压干。

邮票上污迹的去除方法

邮票上有了污迹，很不好看。如果是用作邮票投资，在交易中不是没人要，就是要大幅度降价。因此，采用正确的方法去除邮票上的污迹，是一个很重要的技术问题。具体有四种处理方法：

1.如果邮票上沾有墨迹，可以将邮票放入加盐的温水中泡上一阵，墨迹便会消除。

2.如果邮票上沾染了油且时间不长，只要把邮票夹在 2 张吸水纸或卫生纸中间，用电熨斗熨一下，污迹便会消除。

3.如果邮票上沾染了红印泥，可以用棉花球蘸上少许汽油，轻轻在污染处擦抹，污迹即可消除。

4.如果邮票背胶上沾染了一些灰尘，可以用镊子夹住邮票，或用干净的软纸包住邮票的一角，然后用软纸或较柔软的布，轻轻地擦抹，灰尘即可除去。

邮票粘连后的处理方法

邮票粘连后的处理方法主要有两种：

1.将粘连在一起的邮票放入电冰箱内冷却，粘连部位会发生自动脱离。待粘连部位自动脱离后，取出邮票，稍为晾一晾，即可以了。

2.将粘连的邮票放在热水杯上，待粘连部位脱离为止。然后用吸水纸将邮票压干，或者将邮票晾干就可以了。

25

邮市交易中的技艺

到底玩邮要具备哪些技巧呢？

玩邮要有邮票知识，懂得哪种邮票发行量少，社会上不易被人假冒。比如最近邮市发现大量假马王堆小型张。这种小型张用纹纸印刷，只要稍有印刷常识的人，极易识破。如不掌握知识就上当受骗。

另外，对怎样选择入市时机，降低投资风险，以及根据邮市行情变化及采取各种有效的操作方式和方法也要有底数。

见别人抛也跟着抛，未必是好事；见别人抛死扛也未必好。精明人的办法还是：抛时收票，暴时抛票，平稳时拼缝。

暴跌暴涨，这是发财的最好时机。因为暴跌暴涨，都是突发现象，这在邮市中不会持久，抓住这种时机，或抛或进，就会暴发起来。

玩邮也要有风险意识，不要以为玩邮就平安，要能经受得起挫折和损失。邮市也与股市一样，变幻无穷，跌宕起伏，斗智斗勇，搏杀激烈。没有良好的心理准备是不行的。在股市中只有二成的赢家，在邮市也一样，十有八九要亏损。胜不骄、败不馁，有大将风度，赢时权作玩玩，或见机走人，再换个地方。

邮市不受限制，全国各大中城市都有邮市，相对来说，南方大城市的邮价高于北方大城市的邮价，北方大城市的邮价高于南方中等城市的邮价，而中等城市的邮价又高于小城市的邮价，也就是地域差价。如果把握好这种差价，也能挣到钱的。这叫作水往低处流，票往高处走。

把握邮市信息。邮票信息，是指可供玩邮者参考、判断用的所有信息。

成功的玩邮者，必须确实掌握三方面的投资信息：其一为市场供需方面的信息，其二为发行公司经营业绩方面营业的信息，其三为总体经济方面的信息。

就市场供需来说，邮票需要是否强劲，参与交易者究竟是实户、大户或散户、小额投资者，乃至有无财团看上某种玩邮等，都属于市场供需方面的信息。掌握了这一方面的信息，即可从供需动态中寻找获利机会。

就发行公司经营业绩来说，谁能先得到消息，谁就能预做买进或卖出的决策，得趋低吸纳，趋高抛售之利。

观察邮市动态

注意观察热门邮票

新入市的邮人要尽快进入邮票交易角色，首先要观注热门邮票的行情变化，各个时期的热门邮票不一样，例如：1991 年邮票热潮时，唱主角的是“ 盒票压天下 ”，当然其间某时是“ 三国演义 ”，某时是“ 铜车马 ”，某时是“ 亚运会小全张 ”等并不绝对。到 1992 年跌市之中，就看不出热门邮票了。但某几天或某一天也可看见一些，当日在市上成交最多，价格升得最快的是热门票，例如 1992 年开春以后，曾经某一时间是邮资封占主要，某一时间又是明信片占主要。

新邮人关注热门邮票有一定好处：就是能够从这里边尽快进入角色，从中体验一些邮票涨落的经验，从热门票中看到一些邮人的面孔。热门票有畅销票的含义，但不一定是畅销票，各地的热点并不一致，例如：1992 年 6 月在上海邮市以“ 小熊猫 ”为领头羊，而在成都则以“ 铜车马 ”为领头羊。如何了解热门邮票的行情呢？

一、看看热门邮票买卖的经手人是些什么人。如果是些大户出入经手买卖，则这个邮市可能有上涨或暴跌的趋势。如果是个别邮商对敲倒手，则这种热门票存在停滞或波动的情况，整个邮市可能平疲。

二、看热门邮票交易大小。如果每天的交易量达到常规水平，或者超过常规水平，邮市都可能上涨，相反热门的邮票成交量不足数，则要沉住气，不可匆忙投入。

三、了解热门邮票的去向。把握行情的一个关键是看来去邮票的多少，对市场的影响，如果你发现某一日热门票突然增加。一方面如果价格不涨，说明邮市有下跌的趋势，另一方面如果价格撑平或略升，则可能是升价趋势。如果热门票是外地来人收购，则升价是指日可待！

四、看热门票的基价。如果热门邮票的基价很高，说明这行情变化向越来越平疲的方向发展，因为基价越高，买的人就越少，只有些懂行的人买去存放，结果后续资金跟不上成不了气候。

五、看邮票价格变化幅度。如果热门票出现上下涨幅落幅相当的话，市场出现拉锯战，新手便可你进高出投入。注意观察邮人心态进入邮市的人，最为关心的是市场行情。但各种邮人层次不同，心态也不同，对于市场行情的看法也不一样。在市场处于停微或不明显趋势变化的情况下，议论和传言也很多，仁者见仁，智者见智。各种说法不一。

一般来讲：从邮人心态看邮市，是了解市场行情的方法之一，你要知道邮市价格行情是上涨是下跌，是有利或无利，你去问那些持某种邮票的人的态度如何，再去问持同样资金数量的人的态度如何，就可知道当时的行情了，如果持邮票的人心更慌，说明邮市处在即将下跌的趋势。如果持现金的人更慌，说明邮市价格可能上涨。有时，特殊情况下，两方都不慌，说明邮市价格可能停滞，呈拉锯趋势，道理也很简单，这些人心理各不相同。有钱在手的邮人心里慌，是看到市价直线在上涨，或多数都在涨，钱在手上不生利，想赶快投入邮票上转几手多赚钱。而拿着邮票的人心里慌，表明邮价从低上升，已经到了某个关键时刻，如不赶快抛售，就可能价跌而亏利。这是一种最好的判断市价方法。

从邮人心态看，也可通过邮人对某种票的褒贬言语中得知一二。如果邮

市上人都说某种票没有前途，都言之成理，持之有故的贬某种票，这种票的价格可能升不起来。相反：如果都异口同声说某票好，那么这票就可能上涨。邮人对邮票的评论一般是能起作用的，除非邮市大户操纵，有意反说拉抬或打压某种票，如果没有大户和炒手，那种票的确会如邮人们所言。

早在 1991 年底，邮市上人对“杜鹃花”票议论说，这票可能评为最佳邮票，几乎很少人持反对意见，因此，这票的价格降到很低时都超过“铜车马”很多，前者最低价为 1300 元/盒，15 元一张，而后者上到 900 元/盒，10 元一张。后来总比“铜车马”高出 500 元/盒左右。

邮市中邮人心态各种各样。其中两种心态对邮价影响较大。一是买涨不买跌的心理。多数人认为，价格没动时不是买票时机，而价格刚刚上升时，和上涨过程中才是买进时机。这类人大半是在邮市上当倒爷，有经验且多是短线客，只有价格变化上涨时，他们才可获得差价。但真正赚大钱的不是这些人，这些人只起着对价格推波助澜的作用。通过这些倒手们的心态可看出是否上涨。二是“涨后逢跌及时卖”的思想。这也是邮人一种主要心态。有许多人都把涨一段时间后，跌价（回落）作为行情起转机的根据，因为他们认为“久涨必久跌”，“涨多少大致会跌多少”，于是他们看到回跌提前出货。这种心态的确是正确的，但有时稍有不同，例如大户操作时，价格虽然见涨，大户使用大量的货来冲击价格，只要一转市，价格就会跌，而后大户抢收，又猛涨，但若无大户操纵，从邮人“涨后逢跌及时卖”的心态中可以断定邮市可能下跌。

另外，谣言也可影响邮人心态。总之，把握邮人心态很重要，价格是邮市的晴雨表，而邮人心态则是使这晴雨表变快或变慢的主要因素。

观察邮市中的职业炒手

进入邮市投资，了解职业炒手的情况是非常重要的。它对你分析行情，掌握价格，决定买进卖出等等判断有非常重要的意义。

邮市上人物复杂，各种人物因资金多少不同、特点条件不同，采取的炒作方式也不尽相同。就职业炒手来讲，以资金多少的不同可分为大户、中户和小户，以炒作方式的不同可大致分为庄家、跑票、摆摊、吊票四类，由于用资金多少来区分一般说不清，也不科学。而炒作方式则比较实际，容易说具体，可提供给投资者参考。需要说明的是，由于邮票不同于股票，所有的职业炒手无论资金多少，几乎一无例外的要几人或更多的人相互联手，协同配合炒作，或者叫作“搭档”。“独行侠”在职业炒手中很少，这一点在观察了解职业炒手时要注意。

所谓“大户”，主要是指坐庄的庄家大户，他们资金雄厚，动辄百万、千万，凭借雄厚的资金，在邮市中呼风唤雨，领涨领跌，主宰市场沉浮，他们大气魄、大手笔，有谋略、有计划、信息灵通。从 1996—1997 年市场炒作特点看，今日之大户，已绝非 1991 年以前市场中的大户可比。全无小家子气，在炒作方法，投资观念上都起了绝大的变化。不再是一味地狂拉价格，而是注重题材的挖掘，潜力的发现，尽管其中不无投机成份，但应承认，在使中国邮票价值回归（不是某一种邮票）上，在提高中国邮票的地位和信誉上，在提高邮品投资意识上，在扩大集邮活动的影响面上，他们功不可没。只是因为我们的政策管理没有跟上市场改革开放的形势，又因为是短期内暴涨过高，所以他们的操纵行为受到了过多的指责。1991 年邮市暴涨，大户们是捞足了钱，可我们邮政部门也将大量积压的 1985 年 1986 年垃圾票也处理掉了。

问题在症结在于“一抓就死，一放就乱”的落后指导思想和体制管理上。

大户们多集中在京、津、沪等大邮市中，有些大户背景深不可测，常常在市场还元明显反映时，他们手中已持有大量票品，炒作的题材是明确公开的，多是通过自办的小报大肆鼓吹，通过观察，这些小报上揭示的有题材潜力邮票的分析一类文章，大多数是有理有据，真实可信的。只是要注意结合它出现的时机，分析当前市场的价位然后把握跟进的进机才是关键，千万不要盲目跟进，如果盲目不择时间的跟进，那就不是题材潜力欺骗了你，而是价格套住了你。对于这类大户，不可看作偷偷摸摸的形象去对待，而是要结合全国几个大的邮市传来的小报信息进行综合分析，哪个邮市主要炒作什么题材、什么票品，它们炒作的题材有无规律，反映了什么特点，是不是刚开始拉抬价格抑或是已拉到位的出货行情，有无升涨的空间？这些问题都要认真分析，因为题材都是真实的，关键是利润，是你进出时机是否能把握住。另外，要结合你所处的邮市环境，如果是在中小邮市，收集的价格要再低一些，一定要吃准是短线长线都可做得的品种，能出则出，不能出则捂。你的资金少，不能跑地区差价，就要结合本地邮市一般喜好收集的品种炒作，比如，封片一类多是大邮市（如上海）中热门，你所在的邮市集这一类邮品的人很少，成不了气候，就不要去碰它。除非价格非常低且有量方可做得。

“跑票”的是指那些往来于各地，有的是帮大户们收集票品，有的则是各地的中户代表，或同摆地摊的勾手，通过“跑邮”赚取地区差价，尽管现在邮商们通过现代通讯工具，诸如直拨电话、大哥大几分钟内就可掌握各地票价，但毕竟各地市场大小不一样，消化能量有别，市场上热门票并不一致，跑跑差价还是大有可为，如 1997 年初，热炒 JP 片时，北京热炒的近期 JP 片侧重是“笑迎”，四川成都侧重的是“熊猫”，上海 JP 片价普遍高一个台阶时，北方邮商则大举南下上海抛货，一度曾使上海 JP 片价位迅速回落。对于这类“跑邮”的角色，要注意观察他们的举动，一是收购现象要观察，把握这些人常做什么票，这些人的伙伴往往是坐地摊的，一些人坐地销货兼收集，一些人跑外地，跑邮的人在市场上隔三差五出现，行为比较超然，不屑于小打小闹，常在摊位后面同伙伴商量，不引人注目的同邮商们批量买进卖出，对这些情况要留意，尽可能的了解价格消息和携带品种，一个市场中往往有几个主要的摊位是这些人聚集的地方，经常观察就能发现，他们的行为往往具有代表性。

摆地摊的和上述跑票的关系密切，一种就是同伙人，一种是小本经营（几万到几十万）他们不能缺货，需要进货的来源，因此他们同跑邮者接触较多，这些人风险意识强，较稳健批量买卖做，零星买卖也做，热炒时也时不时跟着做一把。这些人对价格问题非常敏感，漫天开价，就地还钱是惯用伎俩，邮市低迷时也沉得住气，不轻易杀价，有利即出手，无利宁肯捂住等待时机，他们的存量已到了能进行循环的地步，不像有的炒手是全进全出，手中要么留钱，要么留票，一旦被套，损失惨重，坐地摊的则手中不能没票，是通过票的循环赚钱。市场同一票种在不同的地摊上价格并不一致，有的相差很大，就要注意多问几处，把价格打听实在，买进时，尽可能的在持有量最大的地摊上买进，因为除了极少数热门票价格相差不大以外，其他票则各地摊价格往往不一致，他们对价格也常常心中无底，也相互留意谁在某价位买进或卖出，以便窥测购买邮票的人在什么价格时能接受，使自己心中有底。投资者

如一次收集不够量，更要注意掩盖价格，避免再次购入时对方将价格抬高。如果已收集够，则可以将价对外说高，以便有机会高抛出。在邮市地摊上主要是练习掌握买卖的价格技巧。

还有一种如散兵游勇的超短线炒手，我们把他们称作“黄牛”，是专一吊票的炒手，这些人有一定邮识，对行情很熟悉，身上装着钱根本不存票，是专门宰那些邮市生手的“枪手”。这些人三五成伙，多站在邮市边缘或街口，拦截那些来邮市抛票的集邮者，这些集邮者对价格极陌生，也无耐性去打听，杀价一半多还以为自己的票涨的很高。黄牛们最喜欢缠住这些人，量越大越高兴，一人侃价，数人帮腔，生手很难逃过围攻，这些短线客一旦票到手就立即稍加价摔给坐地摊的贩子。比如某种票市场价是 10 元一套，吊票者会拦腰宰掉，然后略加一二给地摊，坐地摊的仍有三四元的赚头。

吊票炒手是按日算利润，收入稳当，邮市的大跌往往套不住此类人，对这些人要了解，要知道邮市上有那些人是这一类短线客，可以从他们买进了解价格，这种价格最可靠，可以作为基本参照系数，买进时可从这些人手中购进较便宜，卖出时就不要同这类人打交道，他们喊的价格，肯定很低。观察这些人还可以了解大势是否有跌的可能，一旦这些短线客接货后，一时抛不出，也摆上地摊推销时，证明行情可能变了，他们手中的货都出的不利索，那危机的征兆就很明显了。

以上所举的几类炒手只是大致的划分，实际情况往往是相互交错，兼而有之，多观察邮市上的炒手，大致掌握他们的类型和特点，对取得投资经验很有帮助。

价格和买卖时机

价格的奥秘及掌握

干任何一件事，要想成功，必须要做到胸有成竹。投资邮市，要想获得利润，首先要对邮票价格做到“心中有底”。这是最重要的前提条件。但要了解掌握邮市中邮票的价格，即“底价”又何其难也，它不同于一般商品有较明确的牌价，也不同于股市，股票的价格统一的反映在大盘上。它变幻莫测（尤其在大涨的市道中），真假掺半，即使在同一市场、同一时间，东头和西头价格也不一样，因经营邮票的人不同，方式不同，价格也会有差异。那么，如何确实掌握市场邮票的最低价格呢？

首先要多听多看。进入市场不要急于成交，要多观察别人的成交价格，反复验证。一是集邮者从邮商手中进票时的价格，这种价格往往有水份，可多看几处作为参考，但不能决定你是否以此为最低价购买。二是看邮商们之间的转让价，这些价格大多数是最低价，但这了解起来很难，通常邮商们是不会让集邮者知道的，因为封锁价格信息，是邮市竞争的一个主要手段，如果你直接问“什么价进的？”或“什么价格让给他的？”对方要么不回答，要么随便给你说一句虚假的更高价。甚至会加上一句“你要不？看着加一点就给你。”你千万不能上当。三是观察邮商们的收购价，邮商们在出售自己的邮品时，也同时收购邮品，以解决那些来邮市抛售自己集邮邮品的生手，这个价格往往很低，是属于宰杀价格，了解此价格，可以大略掌握邮商们盈利价格（售出价格），从而决定自己心理上可以接受的价位。当然，如果自己也能收到如此低的收购价最好不过了。其次要多询问价格。一是向同类的集邮者了解某种票什么价，也可用讨论的方式询问。这些集邮者之间往往喜欢直接说出自己认为应该是怎么样的价格合理，或者说出自己了解的某某邮票的价格，外地市场什么价格等等。二是从邮商那里打听价格，但要注意，打探前，要作好购买的心理准备，因为一旦你问过价后，对方会告诉你一个价，问你要不要，而你根本不知此票实价，也难以杀价，一旦你说××价，对方就有可能同意让你，你又不能购买，此时就会遭到对方的讽刺甚至辱骂，闹的老大没趣。因此，问价要讲究方式，要么就事先声明只是问问价格，免得陷入尴尬境地。当然，这样问出来的价格多不实在。只可作为参考。

其次，要注意留心翻阅集邮杂志上广告栏内的邮品价格表，邮人自办的刊物上的邮品价目表，这些价格一般都要高出市场实际交易价格，集邮杂志上的价格一是因要交纳广告费，使成本加大，二是邮购费较大，三是周期较长，为防止短期内邮价暴涨而留有余地，因此价格要高出实际成交价 30%左右。邮人自办小报上的价格表一般出于哄抬宣传的目的，也较市场实际交易价高出 20%左右。另外还有一种价格表，多登载在国家正式刊物上，是一种市场调查表，这种表较为可信，水份不大。但要留意它调查的地区，地区不同，市场价也有差异，此地价高，彼地则未必。总之，上述各类价目表都要注意到它的出产地，从中也可看到各地对不同票的价格差异。把这些因素综合起来考察，再结合市场的实际交易价格，你就会作到“心中有底”，投资时，不致于吃大亏，上大当。

买进时机的把握

邮票买进时机相对卖出时机来说，并不如后者重要，但是如果把握得好，是确保交易活动稳赚不赔的基础。

买进时机大致有如下几点：

一是，邮票价格跌到末期，处于最低点徘伽时，可以购进。因为这时价格已再跌不下去，有了许多支撑力量了，例如 1992 年 5—8 月间，是邮市价格跌落到徘徊时期，此时是购买邮票的时机。要参考的是：一是徘徊有一个相对长的时间。二是宏观面、政策面已露出不希望邮市如此下去的信息苗头。

二是，邮市价格涨势开始发动时，整个邮市已处于即将上涨的前夕，或已开始上涨，就及时购进。例如：原来某种邮价在 20 元一枚，随着其它因素影响而下跌到 14 元一枚，虽然没有人成交，但市上无人出货，有价元市。这时可以买进但买不到货。随后市价 16 元有人出场，市上有人买了，这时是买进时机。

三是，邮价突然暴跌，待到跌幅与升幅相当，成拉锯战时可以购进。因为这时价格与高峰时价格相去甚远有很大的回旋余地。

四是，邮市人流骤增，热气腾腾，价格开始上升之际，不怕价高，及时购进，并追进，可有利赚。

以上买进时机的把握是总的原则，前提必须是选择的邮票品种要有题材、有升值潜力。

卖出时机的把握

邮票卖出时机是最为关键时刻，把握好它直接影响到交易活动是赚是亏，或多亏与亏少，因此，邮市行话说：好买不如好卖，善买不如善卖。买与卖都是件令人激动不已的事。要会卖应当掌握好以下几条：

一是，邮票价格上涨了，但与最低时的价格比较差距很少，这时不宜卖。而是要耐心等待，让邮价继续往上涨。原则是：如果手中拿的是热门票，要注意观察此轮行情中，一般最大升幅是原面值（或启动时价）的几倍，如果是四倍或五倍，那么，你手中的票如已涨到三倍时，就要考虑出货。如果你手中拿的是属于搭车跟涨的票，那么，升到二倍时就应果断出货。

二是，紧追大户，邮市里大户出货，邮市价格必垮。但如果张大户出售给李大户，市价不会跌反而会涨，表明当日成交量上升，李大户有另外的处理，但如果大户抛给中户，则行情有跌的趋势，这时要出货。

三是，在邮市价涨后停滞，邮人都趾高气扬满面春风，价格挺昂不下时，应当出货。这时往往是一种“坚持最后的斗争”的“挣扎期”，风险极大，及早抽手是一种明智。一般说，此时抽手不亏本。

四是，突然发现重大的邮市政策，有影响市场交易和发生其他的银行利率提高、股市价格又涨等，邮市经过一定涨价热了一段时间时，要考虑出货。

五是，注意“信号票”，当邮市经过相当一段时间的涨升后，邮市价格全面升涨，此时某一新邮发行（特别是预期心理强烈的票）一露面，就一升到位，价格高悬，在热门中的邮人都不敢买进，而此票又苦苦支撑价格多日。这说明邮市的涨势已到顶峰，应坚决出售手中货。这个票就是一个见顶的信号，91 年的赈灾票，97 年 3 月 14 日的潘天寿作品选票，都是“信号票”。

六是，采用调查邮市心态的办法，也可确定出货时机，如果邮人都在玄耀自己如何买成一笔邮票，说明邮市升涨，如果邮人都怒气连声，说不该买某票时，大致是跌势。在停滞之时，愿意出货的多于进货的人，说明将出跌势。如进货多于出货的人，将出现涨势，所以能在涨价后停滞之时摸准邮人心态，也是把握出货时机的重要参考。

买进时的杀价技巧

当你开始购买邮票的时候，就是你已经开始投资了，买进邮票的价格高低，决定着今后收益的大小甚至亏损。这是迈出的第一步，关系重大，不可不慎重，因此，掌握杀价（还价）技巧，争取最低价买进是非常重要的交易环节。

购买邮票时先向对方叫价（问价），待对方开价后开始进行还价（杀价）。这里有一个临场经验（技巧）问题。一是如果双方都是熟面孔，对方开价大约不会大离谱，你是有备而来，对方也知你有经验，稍作让步，很可以成交。对这类熟悉的邮商，杀价也不要太离谱，基本价格一开出，对方再不让，就宁可不成交，要利索果断，免得伤和气。二是双方都是生面孔，对方开价水份可能很大，属漫天要价。这时如果对方掌握的票是市场上比较少见，其他摊位量也小而你诚心要买，那么，你可给对方分析此票的实际价值，比较其他票的价格，比较其他市场的价格，显示自己不是外行，打消对方欺生的心理，然后再进一步杀价，进入讨价还价阶段，如果对方实在让价大少，达不到自己的心理接受范围，就坚决不买，不要轻易作出佯作转身走，等待对方叫回的小伎俩。如果对方的邮票在市场上很多，买的机会有的是，就要以狠杀价来对付其“漫天要价”，这时要注意对方口风，如果对方有心成交，口气则会松援，会说：“太低了，我在这个价都接不来货，你那价位搞不成”，或者会说：“再加一些，合适的话就给你。”等诸如此类的话。这种情况下，就可以进入讨价还阶段了。如果对方说“这么低的价，你有可以给我，我也要。”这证明对方不急于售出，可以客气地离开，不要过多扯皮。还有一种情况是当你讨价还价时，对方会一再向你申明他是多少元进的货，这货在什么情况下进的，外地市场什么价等等，未后给你说明只加一点价给你。这就如同古玩市场上经常见到的“编故事”的手法，你万不可大意，不要把他自称的进价当作你心理上的基准参考价，以为他都是这个价位进的，只加了这么一点钱，自己可以买，那就大错了，一定要按自己了解到的可接受的心理价位作基准，不要受对方编造的心理战影响。可以告诉对方“我不管你是什么价位吃进的，咱按市场合理价位谈。”

在买进时还要注意以下原则：第一是杀价时开口的价位一定要留有回旋余地，即不把话堵死，又要能进行讨价还价。另外，对付漫天开价的邮商，如果心中对此票价格无底，想着杀价三分之一或二分之一或许合适，那就容易出错，即使杀价一半，倘若对方立即同意，你可能还是买了个高价，吃了亏，邮市上人都讲面子信誉，一旦你感觉如此容易地一杀价就成交，可能价位不妥当而想要反悔时，那就很难堪了。所以，杀价的开口价格一定要掌握好分寸。第二条原则是购买态度，买进的态度必须要不着急，要抱着无所谓的态度，要坚持基本能接受的心理价位，不能免强成交。要抱着机会还有的是，没有这种邮票我也能活下去，它又不是饭，非吃不可的态度，根本无所谓，宁肯错过机会，我是来玩邮票的态度。这样的心理在投资时必须具备。

卖出时价格及方式的灵活掌握

卖出邮票时是你最终决定盈利的关键时刻，是你投资的根本目的。除了卖出时机要把握好，还有一个重要的环节就是要把卖出价格方式把握好，卖出的价格的高低，决定着你收益的多少，自然是越高越好，但也很不容易，要根据不同时间，不同地点，不同的对象来灵活掌握卖出价格和方式。否则，该卖高点的，卖的低了，利润降低，甚至因错过机会而卖了个赔本价也是有的。

卖出邮票时，先要确定最低价格和最高价格范围，这个价格范畴的确定要依摆地摊的邮商们的交易价格做为基本参考，原则上不能超过，因为你必竟不是职业邮商，没有长期天天“泡”在邮市的时间。价格一般是高开，但不要离谱，不能搞漫天开价。在讨价还价中，如果是热门票，则可以坚持在一定高位，通过比较邮商们的价格来说明此价位并不高。如果是跟涨的一般票种，经过讨价还价后，可低一些出手，这类票不宜太过纠缠，应干脆果断，免得对方失去信心一走了之。如果发现是界线邮市中这类票不多，而且自己持有相当的量，则可从量大的角度说明，坚持较高价位。如果处在邮市升涨热潮中，自己手中持有热门票，则随行就市，坚持高价出手。如果为了快速出货以防暴跌，可低于市价迅速卖给摆地摊的邮商，因为他们一般能承受或者说乐意接受量大的热门票。另外，要注意买票的对象是哪一类人。不要和“吊票”的“黄牛”们谈价格。这一类人专一宰杀生手，出价极低，而且往往是数人合伙围攻纠缠，软磨硬泡，令人难以招架，甚至你明明知道市场一般价格是多少，但由于你态度总是“粘糊”状态，结果会缠的你厌烦不已，甚至会无可奈何的说“算了，卖给你。”使“吊票”客们得逞，有时是你说话不妥，被套住下不了场时，只好轻易低价卖给这些人。对这类人，一是不要向其兜售，二是被缠住时要态度干脆明了，要么一口报高价使对方无心再接口还价，要么说出价后坚决不还价，态度要不卑不亢，要么干脆转身离开，不要说些引起对方恼怒的话。对于一眼就可看出的纯粹是集邮爱好者的问价。就要开出实价，可以让到心理预期的最低价。

在卖出邮品的价格和方式方面，也有一些原则要掌握：第一条是开出的价格要适当，不能把买方堵住，对方问一声无心恋战，立即就走。要留下讨价还价的余地，能够使买方和你进行讨价还价，这就是初步胜利，再根据对方态度心理来确定最终报价。第二条是卖出的基本态度要明确，不能犹豫，出票坚决是卖票的原则，有利可图是界线。观察对方心理，了解市场走势，清楚自己手中邮票的份量，该出时就要坚决出，过多的犹豫，在来回讨价还价中消磨时间，对方就会疑虑，甚至会出现你让到对方要价时对方又迟疑了，最终仍不会成交。

判断邮价最低点和最高点

判断邮价最低点和最高点，是投资者进入邮市交易，赚取利润的目的。要达到这个目的，关键在于掌握买进与卖出的时机，买进的价格要在最低点，而卖出的价格要在最高点，这高低之间的价差便是利润。这一点说起来容易，实际掌握很难。笔者在这里根据一些邮人的经验总结，提供一些方法，供投资者参考。

首先投资者要对邮票的历史价格变化有所了解。以 91 年大涨时期为例，在大涨期的邮票价格可算做最高点，大跌之后，到 92 年，这些邮票的价格止跌，那么此时是不是最低点呢？不能一概而论，而要看在相当一段时间内、价格是否趋稳。这个趋稳时间超过前期暴涨的时间段，同时成交也趋于清淡，可以说，这个邮票的价格算是最低点。有人认为“价格在跌了一个时期后，基本上又跌回到上一个高潮前的价格时算是最低点。”这是不确当的。因为从邮票收藏意义上讲，随着收藏时间的长久，它的价值总是不断增长的，邮市暴跌后，邮票价格出现跌回到上一高潮前的价位，只有两种可能，一是随暴跌惯性，在很短的时间跌回原价位，属不稳定状态，不能算最低点，当然能拉到这个点位买进最好不过了，但这又何其难，抓住了，只能算是运气，

因为只有通过相应较长一段时间，才能判断它的价格是否稳住了，可靠了，是真的底部。另一点是“垃圾票”，才可能跌回原价位甚至跌破面值。但这类票根本就不能入选作投资对象，更无论是否低点了。以 91 年赈灾票为例，暴涨时期出世，单枚面值 0.8 元，整版 50 枚，面值 40 元/版，两三天炒高至 300 元/版以上，大跌后跌回面值。五、六年过去了，至今仍在 0.8 元，尚少有人问津。因此，投资者在了解历史价格变化情况时，首先要排除“垃圾票”，这是进行价格低点或高点判断的前提。最低点如没有掌握好，吃进了次低价，还能有解套或赢利的机会，而选错了票（垃圾票），则可能永无出头之日。

邮价最高点判断与邮价最低点判断相似，首要的是了解历史价格变化情况，特别是对上一阶段大涨时最高点时价位要掌握，当这一轮涨势起来，某种票的价位重新站上历史最高点时，此时要冷静分析，不能简单认为是最佳出货点，一是要看这轮涨势的总体情况，是否已接近尾声，如果看淡后市，则此高点可以是最高点。一是在达到上一阶段最高价时，是否还有大量的成交活动，如还有许多人成交，此时还不能称最高价，到价格上升到接手清淡时，上升速度缓慢时，此时最高价，可迅速获利了结。在判断最高点时，还要参考其它因素，如上一阶段某种邮票从起价到最高点的涨幅，回档时的调整幅度和此次的涨幅。要将这些进行比较，此次涨幅大小同其它票涨幅之间的比较，手中此票的题材份量，可能产生的涨幅……等等因素，均可作为重要的价格预期参考，帮助自己判断最高点和最佳出货点。此外，掌握卖出点位，还需要把握以下原则：切忌念。甘蔗一根，各吃一段，谁也不可能通吃整个价差利润，判断价格最高点，只是个人分析预期的结果，并不等于百分之百的绝对可靠。价格最高点并不等于卖出的最佳点，应在对最高点判断后，不待完全达到时，先期卖出，这才是最为安全可靠的办法，因为价格达到最高点时，利润最大而风险也最大，接手的人会减少。点位是到了，可你卖出的难度也加大，往往形成有行元市，随后下跌，一旦跌势形成，价格再低也无人敢接货了，应记住：会买的不如会卖的，一个好的卖家，才是交易市场上真正的高手。

对邮价格涨跌趋势的判断

判断邮票价格增涨或者下跌得是否正常，是避免风险，或避免被操纵等的主要诀法之一。

邮票价位变化，也与其它商品一样，必须经过由低到高或由高到低的过程。但是由于邮票交易直接是金钱的交易，其与交易者的心态联系更紧，因此，其价格的变化便呈现出快慢多少不一的局面，哪些是正常升价，哪些是超常升价，或者相反呢？如不深入分析其原因就冒然跟上买进卖出很可能误入圈套。

邮市价格经过一段时间的上涨，如果每日的平均升幅相差不大，这种价格趋势是匀速上涨趋势，这时的邮价尚不包含危险，因为支持的人逐步跟进，大家都上车来了。但若是某日的价位突然出现超过平均升幅，邮市便起风波了。这时要密切注视市场各因素的变化，例如：某票从 6 元、7 元、8 元、9 元、10 元/张的价格逐日变化，说明形势大好，但是出现 10.2 元、10.5 元/张时，市场价格便要发生变化了。如果从 10 元出现 9.8 元、10.5 元/张之间波动也表明此时价格在处于高峰之间盘旋，有下跌趋势就要十分关注市场。

另一方面，邮票的涨幅并非匀速上升，而是从 6 元上升到 8 元，再跌为

7 元，又升为 8.5 元，又降为 7.5 元，再上升，又回跌，又再上升，这种情况表明邮价呈螺旋上升状，进一步退一步的市价，这种情况总的说对邮人都有利，但如果踩错节拍，也有许多人跌破老本的。如果经过几天时间，确认是大升小跌的价格趋势，应当果敢跟进，一旦当价位升得加快速度，比前期更疯狂了时，例如 7.5 元升到 9 元，下跌为 8 元，又上为 10 元，回跌到 9 元，再上到 11.5 元，再跌 7 点又上到 12 元、13 元时，要谨慎审视，这时在高价位上的等速上升一般是不可能的，除非其中暗藏阴谋，所以，在上升的很高时要自动选择及早抽身的时机。

邮市价格突然在一两天内增长五成以上，也是很不正常的，或者预示着又一轮暴涨，或者预示着又一轮下跌，要从多方面判别。

邮市价格下跌时，一般不是暴涨的票不会暴跌，平缓上升起来的价，下跌时也缓慢。如果下跌的速度超过了上升时的速度，此时价格也不正常，要留心市场传言和经济大环境因素，暂时离场观望。待平稳后，可选择有升涨潜力的中期邮票投资。

轮炒时机的把握

在持续暴涨的邮市中，并不是所有的邮票一齐升涨，而是具有潜力题材的邮品轮着上涨，这些热门票先后登场往往有时间上的差距，有的邮票率先上涨，涨至某个价位时就显露疲态，而其他邮票则经过整理后，因主力开始光顾而活跃起来，价格跟涨。这种轮番上涨是邮市处在升温中的明显特征。作为投资者无不希望自己有限的资金能在这种热市道中多作几个来回，每次都能骑上“黑马”，把握住轮炒的时机，获取更大的利润。这是投资炒作的最大难处，风险也最大。因为你初次吃进的邮票可能使你赚了钱，而当你抛掉后，再选择某种邮票投入时，很可能此票不在高位，你踏错了节奏，反而可能遇跌被套，使前边的盈利损失殆尽。作为短线炒作最苦恼的莫过于买进的邮票不涨，卖出后就上涨，换进的邮票却不但不涨反而跌，两面受损失。那么，在热市中怎样把握轮涨的时机进行短线炒作获取更大的利润呢？

首先要了解热市中市场炒作的特点，热市中的炒作是以炒“新邮票”作为启动的开关，而题材的层出不穷，不断涌现，则是延续行情的动力。炒新邮票风险最大，必须是在对新邮票题材的深入分析判断的基础上，在行情启动的初始阶段就果断跟进。例如 1996 年 10 月 22 日发行的“长征六十周年”邮票，在未发行时，就应有初步判断，一是题材好，又遇整数关（六十周年），二是政治影响大，是缅怀先烈，激励正处在改革时代的新一代（新长征）的有力精神武器。三是历来新中国邮票史上对建军、抗日一类题材都非常重视，增值幅度都很大。当此票一面世，选图典型，印刷精美传神，令人喜爱，即可判断，此票在 1996 年邮票排行中一定是前几名。再观察政治上的大力宣传，各地革命老干部，不集邮的革命人民争相购藏纪念，即可得出结论，此票必定热门，供不应求，是炒作的绝好题材。果然，此票发行后，价格从每版不足 30 元（40 套每套 7 角），一跃攀升到每版 50 元左右，到 1997 年 2 月底 3 月初，此票价格再次狂涨，一度达到每版 250 元左右，升幅约 9 倍，实在令人振奋。1997 年 4 月集邮杂志上刊登的 1996 年最佳邮票排行榜上，“长征”邮票位列第二名，充分证明了前期的判断正确。这是新邮票成功炒作的范例。要把握轮涨的时机，则是要对题材的连动效应有一个深入的了解。当然，这个题材必须是邮人普遍喜好的传统题材。例如 1996 年发行了“黄宾虹作品选”邮票，此票一发行，价格一路攀升，当涨至每版 300 多元时，稍

作盘整，此时，1992 年垃圾票中的郑板桥作品选也开始活动，每版达到 200 多元，1993 年垃圾票中的“付抱石作品选”也跃跃欲试，从面值开始上升到每版 150 元左右。当 1997 年计划公布出 4 月份将要发行“潘天寿作品选”时，“黄宾虹作品选”从 2 月底 3 月初再次猛升，直到每版 700 多元才歇住脚，随后“郑板桥”、“忖抱石”也分别涨到每版 400 元 300 元以上价位了。原因正是同题材效应在起作用，才形成了前浪翻腾，后浪相逐的壮观场面。因此，要把握好轮涨时机，就是要对题材效应有新理解，注意寻找连动的题材，享受轮涨到来的乐趣。

此外，还可把以上特点应用到系列邮票中去运用。系列邮票的首发邮票类似上面所说的新邮票。一般系列邮票是明确说明的，像“水浒”“三国”邮票，要抢先购人首发票，此类票题材好，升幅大，常被炒作。随后陆续发行的此系列票也都表现不错，这也类似上边所说的题材效应，龙头一抬（首发票）、身子（陆续发行的系列票）跟涨，特别是在系列将要完全出齐，最后一枚收尾票将要发行时，连动效应就更明显。例如“水浒”系列邮票，1997 年底将要发行最后一枚 108 将全出现的小型张，于是，1997 年上半年“水浒”一组型张，“水浒”三组型张即再次开始升涨，特别是三组型张，尽管发行量大，但其涨幅则超出同期同行量的其它小型张许多。这种轮涨的节奏如果能把握恰当，收益也相当不错。再如“五岳”系列，当“泰山”、“华山”、“恒山”、“衡山”已升涨至高价位时，后出的“嵩山”又怎能寂寞呢？

最后要说明的是，除了以上因同类题材连动，系列题材连动而产生的轮涨外，还有非同类题材，非同品种（邮品）间的轮涨时机，这就需要投资者认真总结新中国邮票邮品中，那些题材是集邮爱好者、专题集邮者普遍喜好，始终追捧的，对此要有一个大致的了解，当其中有些题材率先热闹起来而自己又无法追涨时，不妨静静地收集另外未动的较好的题材，最终这些好题材的邮票邮品会被“轮”上。有时则是大类别的轮炒，如 1991 年，小型张狂炒相当长时间后，最后又轮到版张上。有时是品种间的轮涨，当 1996 年大炒特炒邮资片时，和邮资片发行量一样小，套数也一样较少（50 多套）的邮资封岂能始终寂寞，这是必然的规律。诸如此类，投资者尽可仔细揣摸，不难发现将要轮涨到的邮票邮品，在一波邮市升涨的行情中，多享受几次获利的机会。

邮市低迷时的投资机会

邮市价格暴跌，邮人纷纷卷款他去，邮市出现大萧条：邮人减少，经营邮票的生意的地摊邮商无精打采，价格仍在往下跌，成交量屈指可数，这时，邮人们心境都很悲观，投资者在此期间如何把握机会，寻找财路？

一是转换品种。原先邮价暴涨时，价格升的很高，有些热门俏票，已涨到令人不可想象的地步。例如“潘天寿作品选”版票，发行当天，便一步到位，从面值每版不足 200 元，开价即是 850～900 元/版，许多集邮者都想买一版收藏，但无法接受这高价。这时就应当选择一些票出售，购进一些跌幅大的邮票，这些票价格回落厉害，而今后上涨的幅度所获利益会比高价邮票获利丰厚。所以换品种是最佳时机。

二是“先跳楼，后换血”（即：先跌价出货，再待到此票跌到原价位时再买回）。邮市暴跌，也不是一下子跌下来。除了个别飞涨的品种跌的飞快外，一般慢慢上来的价，也慢馒沉落。在价格转跌之时，抓住时机全部出货，等价格跌破上次低价时再买回。这是一个大好时机。但一般的邮人不敢做，

也不喜欢做。原因在于他们认不清大行市，是否真跌。加之，他们才出手买了不几天的邮票怎么能一下子白白掉了几百元几千元呢，而且不少新邮人算帐算法不一样，所以不愿赔上血本跳楼出售。而大户或者老邮人则不一样。他综合胜败，在哪种上赚了来补这种的亏，实际上不亏本，所以敢快出，而到跌到最低时他们又敢于买回去。因此，总的说，新邮人在经验、实力以及算法上都是落后于老邮人的，吃亏也大于老邮人。

比如，某一种票，你买时 5000 元/盒，暴跌时你 3000 元/盒就出售，亏了 2000 元/盒，但当继续跌，到 1000 元/盒时，你又买回，正好你又赚了 2000 元/盒，刚好与亏去的钱相抵销。

三是窥准最低价，购进存放。真正说，邮市赚钱的人都是在众人都不买，不敢伸手时购货是最有利益的，而许多邮人又有个怪癖，逢涨才买，逢跌又卖，这就是个风险经营的怪圈，人人都怕风险，却又都想赚钱，结果一有涨的消息，争着抢购；一旦有跌的消息，又争着跳楼。所以正直把握邮市时机的人在众人都不做的时候出手，结果都成大手笔。因此，邮人应当窥准市场最低价时出手购买邮票集存，必有大利。1991 年热潮以后，到 1995 年元旦期间，邮市有人将“孔子”730 元一盒抛售，买的人说还要跌。还要跌破面值。卖的人说已经到了涨以前的价了，大家怕，我不怕。结果这人全吃货，没过一个月，价钱升到 1200 元/盒。像这一类例子，在邮市上屡见不鲜，关键是能否把握时机，有没有勇气下手。

邮市大涨时的买卖原则

邮市从升温到大涨是一个逐步发展的过程。只要善于观察，仅从人市人的密集程度就可以看出来，当千万人头攒动、拥挤不堪，换手频繁，不仅压市票直线上升，低档垃圾票也跟着“鸡犬升天”时，邮市可以说达到极盛，危机四伏了，面对如此市道，投资者如何进行买卖活动呢，有以下几条原则，可作参考。

一是邮价全面暴涨以后，宜少量经营，不宜再加大投资，盲目跟风。手中原有的货如上涨 20%以下，则宜全部抛出，不应企求等待更高价。如手中原有的货已上涨 30%以上，可先行沽出 2/3，如手中原有的货已上涨 50%以上，可先行沽出一半。这样可收回本钱，再看以后的涨势情况定夺。使自己先处在一个安全的地步，是一个冷静稳妥的办法。

二是在高价位卖出邮票后，看到此票价格仍然往上升涨，不宜回手再接，回头再接等于你把钱又丢了一大截重人市，自己手里仍握着原货，这是邮人最忌讳的。有人在邮市大涨时还亏了本，多数都是犯了回头再吃的忌讳。

三是关注市场交易信息，一时发现回跌，交易骤减，就要果断出货，不要再待高价。如果邮市价格不涨，但成交量仍在大量易手，这是大户们的手段，应选抛出货跳脱。

四是价格高涨时，遇有大户再次收购，宜在大户收购之际向大户出手。因为这意味着价格可能马上下跌，因为大户再次出击，是想借拉抬之机，在此价位上全部抛货。

五是全市都传言ｘｘ票涨了，但交易清淡或无人接货时，宜谨慎。此时可能已经处于大跌前夕，宜跌价先出脱。

六是在邮市价格高涨之时，只要发现有几个品种同时下跌并有人成交时，预示价格已有危险，这时应全部出货远离邮市。

七是在邮市价格高涨之时，宜多注意观察“单兵”动向。所谓“单兵”

是指那些并不设摊位而专事“吊票”的游商，他们类似银行门口收购债券的“黄牛”，从早到晚游转在邮市中，专一宰那些集邮生手手中的便宜货，倒手加点价摔给坐地摊的，这些人根本不集邮，也不捂票，以刀下见菜，把把见利为准，属于典型的超短线客，这些人邮识较丰富，砍价更拿手，最喜热门票和整册、整批量的货。倘若这些游走的短线客出现倒手困难，也坐下铺开报纸摆开摊摊，卖手中票时，则预示着价格上涨受阻，危机潜伏，大市有可能反转的信号。此时宜抓紧时机出货，千万不要犹豫不定。

邮市涨势到来的前兆

“见微而知者”，事物的发生发展都有前兆可察，邮市也不例外，把握涨势到来的前兆，迅速作出判断，果断进入投资，是获得利润的最保险的时间段。从哪些方向进行观察了解呢？

一、首先要注意政策面和消息面。因为邮市长期低迷，新邮票跌破面值在邮市招摇，这对国家邮政收入的减少影响极大，作为“国家名片”的邮票信誉也大受影响。这是政府极不愿看到的情况，必然会想尽各种办法来促使邮市回暖，投资者要多留意掌握有关报刊杂志上披露的信息，国家邮政举措。比如 1991 年后，一会儿减套增量发行，一会儿又增套减量发行，1996 年又出台“两销一盖”政策。这些都极大的刺激了广大集邮者的集邮热情；这时报刊杂志上也有不少的文章，从各个不同的角度鼓吹集邮，讨论集邮的文化意义和商品特点，或二者如何并存，理直气长的论证集邮的投资价值等等。在这些消息中，要区分实质性的利好，如“两销一盖”政策，这个政策的出现，表明国家对集邮活动的认识有了本质上的改观。另外要注意的是，对社会经济环境要留意，多留意金融方面的消息，股市涨跌情况，人们投资意识等方面。1996 年随着国民经济走出低谷，抑制通货膨胀的两次调低银行存款利率，都是促使民间资金流向市场的大利好。而社会资金又非常充沛，人们投资意识增强，资金流向哪里，一般说来，越具投机性风险性的方向，越吸引人，所以股票，邮票会成为首选对象，其中股市更易容纳巨额资金活动，此时的股市涨跌，对邮市有影响，一般是大跌时间稍长时，资金有一部分会流向邮市，大涨时间稍长时，资金又会从邮市抽走，注意分析此类金融消息，预先掌握未来可能的走向，对进入邮市投资是非常重要的。

二、“山雨欲来风满楼”，社会经济环境氛围和政策消息面的改观，会自然影响到相当一部分邮市投资者，长期在邮市的邮商们更是嗅觉灵敏，会不期而然的走到一起，这时的邮市会逐渐出现人数明显增多，气氛逐渐热烈的情景，交易开始出现活跃，邮商的生意明显看好，这是升温的前兆。

三、邮市上开始出现热门邮品，这些邮品量减少、收集较难、邮人惜售，都希望自己的邮票能卖更高价位。讨价还价中，卖方中价硬挺，态度坚决。都预示着价格即将上涨。

四、注意此时新邮票上市的开价以及几天内价格的变化，如果是题材好的邮票就更能起到推波助澜的作用。因为每次邮市大涨时，新邮票都是启动的开关。庄家最爱炒“新”，量大好操纵，此时新邮票如面市高开，并且好多天成交有增无减，价位稳中有升甚至连番，无疑地邮市要升温。因此，注意邮市大涨前的一些新邮票的面市动向是判断邮市升涨的一个重要方面。

五、以前离市而去的一些老邮人又开始露面，并且有增多的趋势，这也说明邮市即将升温，因为有些老邮人长期离市而去，如果没有使他充满信心的利好判断，一般是不会再来邮市“泡”着。

六、一些根本不是邮商的人，也不是集邮者的人突然出现，这些人生意味很浓，也坐地设摊，说明有外围资金，而且纯粹是投机性资金进入，邮市可能看涨。

七、邮市周围出现车辆增多，自行车、摩托车拥塞，临近的商店食堂生意好转兴旺，这些兆头都说明邮市将成为热点。

邮市跌契到来的前兆

有涨必有跌，在一个发展中的邮市上，涨起来时，风风火火，谁想制止都不行，但价值规律终将起作用，随后而来的也是不依人的意志为转移的一塌糊涂的暴跌，一旦跌势形成想割点肉跳楼都不成，根本无人接货，那是一种难言的痛苦。如何减少损失，回避暴跌的风险、保住既得的利益是每个投资者都关心的问题，能不能在暴跌前期，发现某些征兆，躲避风险呢？这是可能的，只不过难度极大，因为这决定着你是否真正是最终获利者。以下仅提供一些观察方法，可作参考。

一、注意“信号票”的出现。所谓“信号票”是指邮市上经过一段时间炒作后，最后出现的热门票。因为邮市大涨时，不仅炒作题材层出不穷，价位也不断翻新升高，邮市的价位是典型的一波高过一波，每次邮市大涨中，大约都有一个相对翻几番的现象。每次涨势中，都有一个对将出现的新邮票预期的心理，市场上的热门票炒的越高，对将发行的新票预期的心理越高。那么，什么新票是“信号票”呢？这不一定，关键是看，那一种票面世后，几乎是一步到位的达到市场上这一阶段所炒票的最高倍数。如果此种新邮票一面世，价位就翻几番，而且达到了目前市场上最热门票的升幅相同倍数，不给市场再次高炒留下空间，此时这种新邮票价格高悬不动，上涨元力，几乎元人敢去碰，持票者又不愿杀价，这证明市场上的邮人不约而同的显露了对目前市场价格普遍看到升涨过份的心理，“信号票”就集中反映了他们对价位的看法。如能把握这一“信号”，趁市场还未凉下来之前，坚决出掉手中货是最明智的举措。如 1991 年邮市大涨半年之久，价格普遍上扬，热门票连翻数番，最后“赈灾”票将发行，人们期待甚殷，结果“赈灾”票一出来就价位高悬，300 元/版以上。有些人盲目跟吃，结果再未上涨，这是见顶的“信号”，随后不久邮市即大跌。1997 年 3 月邮市持续温，3 月 14 日“潘天寿作品选”发行，竟一步到位，高居 800 元/版以上，价位苦苦硬撑约十几天，上不去，又下不来，几乎无人购买，因为此票人们预期心理太强，一面世就把前期邮票所涨的幅度都涨完了，谁敢再去接它！这不是见顶的信号是什么。随后不久邮市即普遍下跌。有人认为是北京月坛邮市被勒令关闭三天的传闻影响，有人认为是同期股市大涨抽走资金所致，其实，这都不是实质性的，关键是价值规律起作用，技术面要求要回调。当邮市大涨期内，惯性作用使它价位一时很难收蓬，只有通过某一“信号票”反映出见顶，大家都买不动、炒不起时，跌势就来临了，把握这一先兆，对投资者来说非常重要。

二、邮市人突然增加，新面孔很多，其中女性都多起来，而且都是出货。摊位上的邮人此时有的将家属也带来帮忙。一些“吊票”的个体“邮商”，这些专门宰生手的“黄牛”也突然摆上地摊出货，证明这些以短炒为主要手段的炒家手中货已受滞。这些都说明邮市热的过头，不正常了，应冷静的出货，不要轻易进货，不要受热烈气氛的诱惑。

三、邮市上开始有谣言传闻频出，多有不利的小道消息，有些并不真实，但这说明传闻者的心理已不稳定，对这些消息敏感，甚至有些好的消息经过

他们的心理过滤，也变得疑惑不定，对有些夸张不实的消息也竟相信，这实质上反映了他们对市场缺乏信心了。在这一点上，庄家大户们也无法左右这些消息，因为大庄家们就是要出货，也会放出利好的消息，以掩护自己出货。所以，市场上如果小道消息多，疑惑心理重，也是判断跌势来临的一个前兆。

四、有关邮市的报刊杂志上，逐渐出现批评指摘的文章，吹一些政策性风，表露一些将要颁布的政策法规，特别是由电视电台中已有不满的论调时，也说明邮市过热，跌势将临。1991 年时是这样，1996 年 3 月底也是这样。这些迹象都证明跌的前兆，邮市每整顿一次都要暴跌一次，所谓“一抓就死”、“一放就乱”，这已成了不正常市场的正常现象了。处在初级阶段的市场，必须重视政策干预。

五、大户突然在邮市上抛头露面，招摇过市，扬言要把某种票炒到什么程度，而且往往是大户们相互吃货，这些迹象表明，有出货嫌疑，价格可能暴跌。这类现象的观察要在邮市上涨一段时间后才能出现。因为大户一般是深居简出，不轻易亲自出马，收集邮票时，更是发动小邮商暗中吸货，一旦量足，便利用小报、小道消息，大肆宣扬，拉抬价格掩护出货，当他们感到危机来临或价格很高有危险时，这时出货的方法就不一样，公开抢购，以引中小户上当被套，因此，邮市上大户的公开买卖活动要特别留意，多数时候不是好兆头。

六、注意其他投资行业的动向，如债券、股市，一般讲，当债券、股票大涨时间较长时，邮市资金就会被抽走，因为邮票投资是一种收藏性质，兑现能力差，邮票分散性特征明显，除了大涨时的投机性外，一旦进入跌势或正常状态，要想大批量吞吐盈利很难，大资金只是在大涨期起作用，平时根本无法像股票债券那样可大规模运作，因此，债券股票行市大涨，资金从邮市撤走就是必然的，从而引起邮市价格下跌。

运用比价方法选票举例

这里仅就运用比价方法选择邮票投资做示范住举例，所举例子都不是目前市场上认同的热门品种或已高价的品种，只是根据这个方法，试图从低价票中，选择一些尚不被入关注或关注不够的品种，推荐给读者作为参考。以期能举一反三，学会运用比价方法选择邮票。

T108“航天”邮票

T108 航天邮票 1986 年 2 月 1 日发行，全套 6 枚，面值 1.20 元，发行量 1155 万。此票发行时，正逢 1985—1996 年邮票低迷时期，同“郑和”、“故宫”等票一样，很长时间市价跌破面值，近几年随邮市价格跟涨，现市价经过 1996 至 1997 年 3 月邮市高潮期，单套票价在 8 元/套左右，整版（40 套）在 300 元/版左右，升值幅度已经 6.7 倍左右，但是比较同期和后期票来讲，依然价格过低。

“T108 航天发行至今已 11 个年头，全套六枚，以现在发行的邮票每套枚数来看，可谓大套票，发行量 1155 万，比起近几年邮票发行量，它的票量要少一半。从题材上讲，航天票也很独特重要。航天事业是现代科技的一个重要方面，也是一个国家科技水准的代表、国防力量强大与否的标志。这类题材在新 JT 邮票中是绝无仅有的（老纪特票中有几套，是反映前苏联的航天事业），1989 年发行过一套 4 枚的 T143“国防建设——火箭腾飞”邮票，属国防题材，和航天事业并不完全一样，而且此票设计极差，票幅不仅小，全套枚数少（4 枚一套），图案看起来就像彩色腊笔或园珠笔一样，根本无法和“航天”邮票相比。由于 T108 航天邮票元同类题材可比，似可以从发行量、全套枚数以及题材的独特重要性上寻找相应的邮票来进行地位比较。如三国一组、水浒一组，梅花等票，这些票由于题材好，属于传统集邮对象，容易引起人们的兴趣，升幅一般较大，现已分别站到 35 元、40 元、45 元价位了，而他们的发行量同航天差不多，全套枚数还不如航天多，如果我们能正视航天邮票的独特重要的题材，相信航天题材终有价值发现的一天，那么它不仅同近几年的邮票相比有着必然的广阔升值前景，就题材的重要性同以上所举的几种邮票相比，也有升腾比价的巨大潜能。投资者在目前的价位，可以放心的吃进。

T127‘环境保护’邮票

T127“环境保护”邮票 1988 年 6 月 5 日发行，全套 4 枚，面枚 0.32 元，发行量 1150 元。此票发行时，已是邮市回暖时期，市价每套 0.5 元左右，整版 5 元/版，较面值略高，1991 年邮市大涨时，此票曾达每版 20 元/版左右，此后随时间推移，随邮市整体价格走高而跟涨，但幅度很小，表现平平。在 1996 年—1997 年 3 月邮市高潮时期，此票已到 50 元/版左右，从升幅看，已是 15 倍，不可谓不高，如果从题材潜力看，同有些邮票相比，它还是偏低。

首先 T127 环境保护邮票发行量 1150 万，较近几年邮票发行动辄二、三千万来讲，它的量要少一半，它的题材非常重要，环境保护题材是当前国际性题材，是现代化进程中，人类生存要研究的重要课题。随着社会的不断发展，人类同环境，同自然之间的依存性愈显的重要和紧迫，这类题材将会受到邮人的极大重视。在新 JT 邮票中，此类票很少，1992 年 6 月曾发行过 92—6“联合国人类环境会议二十周年”邮票，此票单枚或套，发行量达 3000 多万枚，显然，这套票在发行量和题材的内容含量上讲，都不能同 T127“环

境保护”邮票相比。由于 Tl27“环境保护”邮票题材的独特重要，我们还可以进行非同类比较，或许可说明问题。

以 T129“兰花”邮票为例，“兰花”邮票由于题材好，价格一直比环保邮票高，1996 年至 1997 年 3 月邮市大涨时，兰花邮票脱颖而出，1001 万的发行量，漂亮的设计印刷，又是竖四连票的形式，价位一跃到 100 元/版以上，后又受庄家鼓吹小版张、小全张的热潮影响，价位再跃至 200 元/版以上，高位雄视，大有意犹未尽之意。从目前价位看，也属饱满中的合理。那么我们回头再分析“环保”邮票，从题材的重要性上讲，毫不逊色“兰花”，而且“环保”票同样设计印刷都相当不错，四枚一套分别由“保护土壤环境”、“保护大气环境”、“保护水环境”、“防治噪声污染”四个有代表性的内容来体现“环保”主题。设计巧妙形象，印刷鲜亮，也是四枚连票形式，并且是成方形连票，这在新 JT 票中仅有三种（老纪特中有五种是方形连票），发行量也差不多。“环保”1150 万，“兰花”1001 万。如果从版张形式上看，“环保”较“兰花”更有特色。“环保”是 10 套成一版“兰花”是 5 套成一版，“环保”组版是 115 万版，“兰花”组版是 200.2 万，版数上“兰花”比“环保”还要多出近一倍，从版式上看，“环保”整版中间有“过桥”，而“兰花”只是 5 套票连印成版，并元版式上的集藏意义。当前庄家们鼓吹的所谓小版张、小全张中，是把“兰花”算进去的，其实“兰花”根本不是真正意义上的小版张，它只是版幅小而已。小版张必须是版的四周或中间有花纹图案作边饰的小版。

综上所述，T127“环境保护”邮票应引起我们足够的重视，应毫不犹豫的在现价甚或略高一点价位都可收集，相信 1997 年内将会上涨到每版 100 元以上。此票的收藏重点应放在整版上。

J149“现代科学家”一组邮票

现代人物类邮票一般不被邮人看好，除了像毛泽东周恩来邓小平等重要领袖人物，由于对社会的影响极大，往往成为热门炒作题材，而其他人物类邮票，除了因发行量很少而价格升幅较大的以外（如“叶剑英”、“徐霞客”），一般都表现平平，究其原因不外是时代太贴近，发行量过大，有政策或政治宣传的因素等等。其实这也是暂时的误区，有些人物类邮票仔细分析研究，还是有潜力的，如 J149“现代科学家”第一组邮票就值得我们重视。

J149“现代科学家”一组邮票，1988 年 4 月 28 日发行，四枚一套，纪念在中国科学界赫赫有名的四位科学家，他们分别是地质学家李四光，气象、地理学家竺可帧，物理学家吴有训，数学家华罗庚。发行量 936.15 万，面值 0.68 元，此票发行时，也是在邮市回暖时期，市价略高于面值，每套 1 元左右。1991 年大涨时，每版 75 元左右。此后数年间价格一直在 75 元左右徘徊。1997 年初，因发行量同近年邮票发行量相比显少，随邮市上涨，每版达到 150 元左右，每套在 3 元至 4 元之间，那么，这个价位是否合理，有无潜力？下面我们略作分析。

“现代科学家”邮票作为一个系列，迄今为止，已发行了三套，即：J149、J173、92—19 三套。系列邮票在吸引邮人收集上，较一般散出的套票强烈，由于它展现的是画面的连续性，内容的一贯性，吊起了邮人的收集胃味，迎合邮人的求全心理，集邮者每购一套，即期望于下一套，这从近年来“敦煌系列”邮票、“三国系列”邮票、“五岳系列”邮票的市场表现就可以看出来，一般价格升幅也较大。特别是系列票中的首套邮票，价格升幅更大。那

么，为什么“现代科学家系列”的首套票 J147 至今价格升幅不能和其他系列邮票相比呢？原因是多方面的，主要有两点，一是设计上都采取人物头像，显得单调，如前期发行的纪 33、纪 92、J58“古代科学家”三套也是这样，只有其中的二组在头像外，另配有体现该科学家成就方面的画面邮票一张，弥补了这一缺憾。二是题材未能得到重视。这一方面在“现代科学家”邮票上表现的较为突出，可能是时代太贴近了，不像“古代科学家”那样深入人心，其科学成就已成了传统文化的重要组成部分，人们易于接受，集邮兴趣强烈。以上两点总体讲，是符合收藏价值规律的。这里要指出的是；尽管现代科学家系列不能和俏票系列等量齐观，但差距如此之大也不合理，它的增值不应是随着时间推移自然补涨，而是应有一个价值发现，较大幅度的增值空间，主要是指 J147“现代科学家”邮票。原因也是二点：一是发行量 936.15 万，实在不算多，而价位则太低。二是作为系列邮票的首套，随着题材的挖掘，“科学是第一生产力”的观念受到普遍重视，J147 现代科学家邮票在不长的时间，将会有一个真正的价值回归。

T122M‘编钟”小型张

“编钟”小型张是“国宝”系列小型张的第一枚，1987 年 12 月 10 日发行，印量 396.45 万。此票发行后，多年来一直比发行量相当的“壁画”一组、“名楼”、“水浒”、“三国”等型张价格低许多。原因一般认为是此票无齿孔、无背胶，印刷纸张厚，类似名信片。97 年初，邮市大涨期间“壁画”一组、“水浒”一组、“三国”一组价值已站在 180 元/枚以上，“名楼”也超过 100 元/枚，而“编钟”尚在 40 元/枚左右，比价过低，令人费解。97 年 3 月底 4 月初，以上所举例小型张价格均已站在 200 元/枚以上时，“编钟”也不过 55 元/枚左右，差距依然巨大，值得我们认真分析。就题材来说，“编钟”属“国宝”系列第一枚，题材的重要性绝不亚于“名楼”、“水浒”、“三国”一组等；“编钟”出上于战国楚墓，它的出上，在我国音乐史上有着极为重要的地位，标志着我国古代音乐在二千多年前已有完整的十二律，并且是唯一完整的实物证据，是真正当之无愧的“国宝”。发行量 396.45 万， 比起近年发行的小型张动辄一、二千万来讲，是极少的，而发行量在 1673.6 万枚的“古塔”，1305.6 万枚的“水浒”三组，930.7 万枚的“杜鹃花”价值已分别站在 65 元/枚、95 元/枚、120 元/枚了。在设计印刷方面，“编钟”也毫无逊色，“国宝”系列小型张，“马王堆”、“宝鼎”设计印刷的精美远远不如它，编钟票面古朴、典雅，图案精细犹如雕刻版，至于无齿孔无背胶问题，在后来发行的型张中已多次出现，如“马王堆”、“孔子”等，这已不算是什么缺点了。像这样在发行量、设计印刷、题材等方面都显示出优势，而且在系列中又是首枚的型张，在所有型张中，是特别醒目的，稍一比较，人们就会明白它的升值空间该有多么大了。类似这种情况还很多，运用比价方法，投资者不难发现，如“孙中山”、“孔子”等，这里就不详细分析了。

邮票的买入时机把握

邮票的买入时机把握得怎样，对欣赏性和储蓄性邮票投资者来说，意义十分重大，可供周旋选择的余地也很大。对商业性投资者来说，则直接关系到经营活动的成败，且可供周旋的余地比较小。投资得当，利润丰厚；投资不得法，则蚀本。因此，把握好邮票的最佳买入时机，对各种邮人都利害相关。

低潮期的邮票买入时机把握

邮市处于低潮期时，只要谁敢于投入，待一段时期后，谁就是赢家。但是，怎样才能以最小的投入获得最多的利润呢？这就有个时机把握问题了。说到底，就是如何判断邮票价格已经跌至了底谷，以便在邮票价格出现反弹之前，大量购进邮票，并能在不太长的时间里，实现较高的利润率。简言之，就是以比较少的投入，在资金周转天数加快的前提下，实现较多的利润。

要回答这个问题，首先有必要分析一下邮票价格下跌的一般性规律。

邮票价格出现下跌趋势，通常是在集邮热达到一个时期的顶峰，邮票价格特别是小型张、小全张和近期发行的邮票价格已经异乎寻常的高后发生的。起先，邮票价格出现僵持局面，接着出现小步下跌，如《三国演义》（第1组）小型张由最高价位58元每枚下跌到55元、50元每枚。这时邮市邮人渐趋减少，邮票成交率下降，许多邮票卖出者处于徘徊观望的状态中，叫价和卖价基本一致，没有讨价还价余地。经过一段时间后，邮市更趋冷淡，这时邮票出售者的价格开始松动，讨价还价的可能性增大。稳定在50元1枚的《三国演义》小型张，47元、48元也能买得到。接下来，再经过一段时间后，如果邮市的外部条件仍不见改善，这时邮票价格根基动摇的时期就已来临，邮票价格再度较大幅度下降，跌至一定限度后，处于徘徊状态，既不再跌，也没有上扬。这时，邮票的价格就已基本跌到位了。

综上所述，衡量邮票价格是否跌到位的标准，不是邮票降价幅度的大小，而是邮市外部环境没有得到根本性改善的前提下，即新邮票的发行量、面值、设计、选题水平、套路和国家对邮市的态度、政策等没有发生根本性变化的前提下，邮票价格何时处于第二次徘徊状态。还是以《三国演义》小型张为例，1991 年末第一次邮市价格下跌时，每枚小型张的最低成交价维持在 40元，徘徊一段后，到 1992 年 12 月，叫价为40元左右，实际最低成交价每枚只35元。《孔子诞生2540周年》小型张，也由第一次下跌徘徊期的每枚12元左右，下跌到6元左右。《承德避暑山庄》小型张由10元左右，下跌到6元多一点1枚。如果各级邮票公司全面参与市场竞争，近几年邮票公司截留的邮票将会大量面世，那么，近几年发行的邮票，价格还会有一些跌落。到时，购进邮票的最佳时机就到来了。

初潮期的邮票买入时机把握

邮票价格处于最低价位，并徘徊一段时间后，价格出现全面反弹就只是一个时间问题了，当然，单靠时间是远远不够的。因为那样的话，邮市的萧条期将十分漫长，它复苏的推动力只有一个：全民文化素质的提高，而不是邮市经济意识的觉醒。因此，邮价的全面反弹，它还需要外部环境的变化。哪怕是一丁点儿变化，都会迅速反映到邮票价格上来，甚至会促成一场邮市上的暴风骤雨，以至使邮票价格的上扬之势一发而不可收。

邮市价格全面启动的初潮期是否来临，判断的要领有三个：

其一，邮市的外部环境是否有了一些改善，或是有了改善的舆论环境；

其二，邮市上的邮票实际成交数量是否发生了由呆滞到活跃的转折；

其三，邮票价格开始出现小步回升。

如果上述三个条件中，有一个条件明显出现。那么邮票价格即将迈人全面启动期。这时，邮票投资者就应进入一级“战备状态”，并“下水捉鱼”了。这时“下水”，当然是最好不过的了。如果邮票投资者没有把握住这一最佳时机，也不要吃“后悔药”。只要醒悟了，还是不迟，还是可以抓住集邮初潮期价格尚未涨至高峰的有利时机，瞄准市场销路看好的邮票，大胆吃进，待价位上涨到一定时机后，再统统抛出，生意还是可以做活的。

高潮期的邮票买入时机把握

集邮在一个时期内由低潮进入高潮，是有一个过程的，它不可能一次、一天或一周就达到顶峰。在由低潮进入高潮的渐进过程中，只要不倒在最后一颗子弹下面，投资就有前途，就有效益。

高潮期购进邮票，风险很大，既要有胆量、气魄，更要有清醒的市场经济头脑和分析市场走向的能力。邮票投资者此时进行邮票投资，最重要的是进货要稳，出货要快，如同走象棋一般，到残局时，往往一子失利，全盘皆输，前功尽弃。那么，怎样方能下好最后几步棋呢？

一是邮市邮人仍处于密集期。

二是邮票价格还在继续爬坡。

三是外部环境还没有发生实质性的变化。

如果以上三个条件同时具备，那么，邮票价格已经上涨了百分之几十或打了几个筋头等，都可忽略不计。只要精心选择那些市场销路看好的邮票，并且到手就抛就行了。

邮票的卖出时机把握

邮票投资活动的效果好坏，衡量的最终标准是实际盈亏率。而实际盈亏率的高低，关键在能否卖出，能否卖出个好价钱。因此，在整个邮票投资活动中，卖出是最为关键的一环，而卖出时机的选择和把握，又是这一关键环节的突破点，它将决定着一个时期某种票品的最高价格的实现，即投资活动最高效益的实现。那么，什么样的时机进行邮票卖出最好呢？

邮票的实际成交价格上涨节奏放慢

邮票价格在集邮高潮叠起的时候，最明显的特征是，一天或几天邮票价格上升一次，在实际成交时，价格十分硬。市场上某种票有 1 人喊 20 元，大家都跟着喊 20 元，而且讨价还价的余地极小，往往邮票价格达到市场的一般水平线，价格就由卖方一板拍死了。要，悉听尊便；不要，也不勉强。反正你今天不要，他明天还能卖个好价钱，是曲型的卖方市场。这时，邮票价格一般还没有到位。

但是，当邮票的市场叫价出现基本稳定态势，上涨幅度受到节制而只小步爬升，而且实际成交价与叫价出现明显差距，甚至比前几天的平均实际成交价略低一点时，这时，邮票的价格就已基本到位了。

邮票投资者应抓住这个良机，迅速将低价购进的邮票全部放出。此时放出邮票，好处甚多，主要的是两条：首先，抓住了邮票实际成交的最高价位，利润率最高。其次，此时，邮价正处崩溃前的挣扎阶段，但表象上邮市还是很热很热。因此，邮票此时卖出很好脱手，邮票投资者有时间干净利落地处理好自己全部的邮品，不怕造成积压。

邮票的价格开始进入僵持状态

市场上的邮票实际成交价与叫价出现明显距离后，邮票的价格在一个时期内就已经到位了。接着出现的将是邮票价格仍然居高不下。但成交呆滞，邮票接手的人减少。这时，要在高价位出售邮票。可以说是搭乘最后一班车了。当然，搭乘这一班车，充满了风险，但上一个时期邮票出手太慢，也只好将就一点了。不过，在邮票价格刚开始进入僵持状态时，卖出邮票仍然是比较理想的时期。其一，集邮热尚未明显降温，邮市还是照样热闹。其二，邮人情绪还处在较佳时期，还没受到邮票跌价冲击波的打击，对邮票价格的继续上扬，还抱有侥幸心理。其三，邮票价格比较理想。

在这一时期卖邮票，也要把握好一些技术问题：

一是经营要适当灵活一些。不能像邮票价格步步登高时那样，耍少爷脾气，来官僚作风，在价格上搞“一言堂”、“一口清”。当市场有人诚心要进货时，开价如果稍为比市场叫价或实际成交价低一点，也不要抓住一分一厘不放手，斤斤计较。上一点就上一点，下一点就下一点，要显得有风度，有气魄，有度量，促使邮票尽快脱手。

二是推销要加大力度，绝对不要抱有侥幸心理，不要惜售，更不要压票。因为，这一时期的邮票价格，过了这个村，就没有那个店了，与其亏本，不如少赚一点合算。

三是不要向朋友、同学、战友、同事中的邮友推销这一时期的高价邮票，也不要向经常打交道的其他邮人推销这一时期的高价邮票，以免赚了几个钱，而使得朋友经济受损。

四是对这一时期的邮价预测，如果硬是看准了，不要在邮市上进行传播，

以免引起价格骚动和实际成交停摆。

不利邮市的政策出台

在邮票的交易过程中，如果有关邮市的不利政策即将出台或刚刚出台。邮票投资者应抓紧处理手中的批量邮票。

有关邮市的不利政策的出台，对邮市的打击往往是致命的。并且，这种致命的打击，即使出现在集邮正高潮叠起时，其厉害程度，也是不可低估的。因此，邮票投资者切不可对此掉以轻心。

对邮市不利的政策出台或正式实施以前，一般都有个造舆论的过程，还会有一些权威报刊传递一些信息。如果这些迹象出现，邮票投资者要立刻紧张动员起来，赶紧处理手中的邮品。

对银行利率的大幅度提高，股市的持续看涨，新的投资领域的开拓等，邮票投资者也应引起重视，并考虑处理手中的邮票。

大户同时大量抛售邮票

大户同时大量抛售邮票，也是邮市由卖方市场转入买方市场，邮票价格看跌的前兆。大户同时大量抛售邮票，对邮市的最大影响是，抽走了大量资金，而资金是邮市的血液。此外，大户同时撤退，往往使邮人军心动摇，从而在一定意义上也就动摇了邮市的根基。

当然，如果这种邮品的抛售，只是在大户之间互相进行，那么，邮票的价格仍会继续看涨。如果是大户将货源转嫁给中户、小户和一般邮人，那么，他在转嫁邮票的同时，也就将危机一并转嫁过去了。

因此，当大户同时大量抛售邮品时，一般邮票投资者，也要跟着抛售，并且要拿出更加灵活的措施，制订更加优惠的办法来促销。

邮票买入的现场操作技艺

进行邮票投资，少不了要上邮票市场，也少不了要与邮人打交道。怎样与邮人打交道，才能比较低价格购买到品位较高的邮品呢？这其中的学问不少，值得邮票投资者研究探讨。下面介绍几种常用的现场交易技巧。

先转市场后买票

邮市不像一些国有商店，商品由物价员核算后，一律名码标价，容不得讨价还价。邮票市场是典型的“跳蚤市场”，邮市上的邮票价格始终处于动态的过程。

这个过程的主要特征是，上周与本周的价格可能不同，早晚也可能发生了变化。时价即使在同一天的同一个时辰，同是 1 套品相相当的邮票，张三的开价也与李四、王五的可能有悬殊。比如，1992 年 12 月初，《孔子诞生 2450 周年》小型张长沙邮市开价 12 元 1 枚左右，实际成交价在 10 元 1 枚左右，但时隔一个星期，开价跌至 10 元 1 枚左右，实际成交价在 8 元 1 枚左右。

因此，没有条件成天“泡”邮市的邮票投资者，在计划购进一些邮品时，还必须先做一些准备工作。这些准备工作包括：初步拟定邮票购进计划，列出拟购进邮品的名称，邮刊发布的这些邮品在各地邮市的最高价与最低价。同时，对这些邮品的发行时间、发行数量也要做到胸中有数。对投资计划中的高档邮品，还要对照样品认真进行研究，记住其主要特征。做这些准备工作，最好是开列一个清单，然后对照清单和样品，记住这些拟投资邮品的主要情况。到邮市后，特别是交易的过程中，绝对不要拿出开列的清单，以免发生“欺生”的事儿。如果交易时，硬是记不住投资对象的主要情况，可以借故离开一会儿，到其他地方看看清单，然后再回来继续进行交易。

这些准备工作做好了，上到邮市，也不要急于进行邮品交易。可以先到邮市转转，看看各个摊位的邮品。在邮市转圈时，要把主要注意力放在拟投资的票品上，对其他有兴趣的邮品，也可随便问问价格。在有条件的地方，还可以多看看几个邮市，全面了解一下邮票的行情。

在邮市转圈，主要的任务是：

全面比较本地邮市行情与外地邮市行情的价格情况，如果本地邮市行情低些，可初步确定按计划投资。

全面比较上次到邮市掌握的邮票价格与现在邮票价格的情况。如果现在的价格低于上次到邮市了解的价格，且邮市的外部环境没有发生不利于邮市的变化，外地的邮市行情又较前一些时期继续上扬。那么，可以决定实施投资计划；如果现在邮市的行情是因外部环境的变化而发生价格滑坡，或邮刊发布的其他城市邮价也出现同步下跌，那么，这种邮价的下跌，就有复杂的、不利于邮市的背景。此时，就得取消投资计划，等邮市前景明朗化后，再决定是否继续实施计划；如果现在的价格高于上次到邮市了解的价格，且邮市刚刚步人兴旺期，邮市的外部环境又没有发生不利于邮市的变化，邮刊发布的其他城市的邮市行情较前一个时期也有了明显上扬。那么，这时就可以决定实施投资计划；如果现在的价格高于上次邮市了解的价格，且邮市已进入了这一时期的鼎盛期，邮刊发布的邮市行情较前一个时期没有价格方面的变化，或者变化很少，这时，应取消投资计划，待价格回落到底谷后，再决定投资购进。

全面比较各个邮摊上的邮品实际成交情况。在同一个邮票市场上，对同

一种票品，叫价是基本一致的，但也有例外。如《仕女图》特种邮票，张三叫价 65 元 1 套，可能相距几个摊位的李四，则叫价 60 元 1 套，王五则叫价 55 元 1 套。这其中叫价可能会口径不一致。但是，这种不一致，价格的回旋余地仍然很小，或者是邮票的品相有问题。要引起投资者高度注意的是，邮品的实际成交价格。这种价格，一般是经过其他邮人相互间进行讨价还价后达成的，即使价格不比叫价低，也绝对不会高于叫价。同时，这种讨价还价，近于私下交易，其相互讨价还价的口气，近于商量。因此，发出的声音也远比叫价时要低。在这种情况下，一些邮品卖出者就无需顾虑因降低邮品的价格而影响其他人做生意，而引发纠纷与摩擦了。因此，在价格上让步的可能性就大一些，价格相对这一时期来说，也低一些。只要邮票投资者多方观察，多方比较，邮市价格“底数”就成竹在胸了。

在反复比较、全面考察的基础上，邮票投资者既可以考虑修改计划，又可以考虑交易对象了。对计划进行修改，一种情况是，原拟计划中的某些票品，市场缺货，或价格出现不正常地上扬；一种情况是，原拟计划中没有列入的某些票品，投资前景较计划中的某些票品前景更明朗，更有涨价的可能性，或投下去收益更加牢靠。

确定交易对象要考虑三点，一点是交易对象的票品要全，可供挑选的重复票品多，与计划投资的票品基本吻合：一点是实际成交价的起点较低；再一点是交易对象出手比较大方，服务比较周到，办事比较干脆，不斤斤计较，有了这几点，就可全身心地投入邮品交易活动了。

让卖方开价

进行邮品交易，总得有人先叫价。是买方先叫价好，还是卖方先叫价好，这里面很有学问。

在邮市上“泡”得久的邮人，有一条很重要的经验，就是买入邮票时，不轻易对价格进行表态。如同到菜市场买菜一样，先问个价，如果价格还合理，有个边，再考虑买。邮市上，邮票买入者若先叫价，那么，在交易双方之间，对价格掌握的主动权就移到卖方手中了。比如，《90’北京第十一届亚洲运动会》小全张，1992 年 12 月长沙邮市的一般叫价 25 元左右 1 枚，但最低价只有 18 元左右 1 枚。如果买方首先叫价在 24 元，那么，卖方就会跟你讨价还价，千方百计说服你加一点，再加一点；如果买方首先叫价 22 元 1 枚，那么，卖方就会坚持要 25 元 1 枚。最后经过双方不断磋商，价格也许为 24 元，或者 23 元，但成交价格始终也不会低于 22 元 1 枚。这样，由买方拍死了价格，当然，吃亏的终究是买方，而不是卖方。

如果买卖双方叫价的情形倒转过来，情况就大不相同了。还是以《1990’北京第十一届亚洲运动会》小全张为例。如果让卖方先叫价，叫价为 25 元 1 枚，买方则不动声色，或指出这个价格太高了，接受不了；或点明这个价格比其他邮人的实际成交价要高一些。但是，买方一般不要轻易说出这个价格的基数，以防备自己掌握的还价基数还不是这一时期的最低价，就被卖方牢牢盯住。而是要说明购人票的数量，表明生意做得大，卖方机会难得，并再一次要卖方拿出降价方案。这样反复几次，如果卖方的开价与自己掌握的价格基数持平或低于自己掌握的底数。那么，就可以全面挑选邮品，并进行买卖的最后交割程序了。

还价的技术要领

讨价还价，在邮市上是件很正常的事。它与买菜不同，买蔬菜，一般 1

分钱、2 分钱、5 分钱的还，到头来，还了半天价，买了一篮子菜，也就便宜了几分、角把钱。因此，不少男子汉在菜市场买菜，是耻于还价的，邮市则不同，高档邮品，会还价者，有时能以低于市价上百元的价格购到称心如意的邮品；中档邮品，价格还得好，也是上十元，甚至几十元；低档邮品，有时 1 套也能少个好几元。如果买入量大，这就是一笔不小的数目。因此，在邮票交易过程中，耍男子汉气派，有时是会吃大亏的，还是搞点讨价还价的好。

讨价还价的技巧很多，主要的有：

比较还价。所谓比较还价，就是拿甲或乙的同种类邮票价格与卖主的邮票价格进行比较，说明卖主主动降低价格。当然，这种典型价格，不能太离谱了，离谱了，卖主既不会相信，更不会依从。

必须指出的是，这种典型价格包括的范围很广。比如，在西安邮市购货，其典型价格就不一定要用西安的，它可以是上海的，也可以是北京的，还可以是成都的，反正有一点，这个权作比较的典型市场价格，一是不高于西安的邮市价格；二是这个价格自己能够吃进；三是这个典型价格出自更权威的市场，在一定意义上讲，对西安邮市具有影响力和导向作用。进行典型价格比较，还可以用本城市甲市场与乙市场价格的悬殊进行比较。这种比较也十分有说服力。通俗地讲，就是能产生“此处不留爷，自有留爷处”的心理效应。在通常情况下，只要卖方不惜售，有强烈的销售愿望，在价格比较战中，买方是能够达到目的的。

批量还价。比较还价，运用的是心理战术，买方通过价格比较，使卖方发生心理变化，逐步达到买方典型的价格的认同。批量还价则不同，它运用的不是心理战术，而是实打实的数字估算战术。

这一战术的实用性，在 1991 年的集邮热中受到严重挑战。第 3 次集邮高潮时，版票价格高于零套票价格，成盒的小型张、小全张价格高于单枚同类小型张、小全张价格，即邮品的批发价高于零售价。这一特例的出现，使一些人费解，其实，其中的奥秘并不难解开。因为，1991 年的邮票价格在本时期达到登峰造极地步前，邮价节节登高，谁今日购进邮票，谁明日出手就赚钱。在这种情况下，邮人要获取更多的利润，就必须在邮品的量上作文章，而大的邮品交易，对于零套散票、单枚小型张、小全张，一是难于点数；二是品相不可能每套每枚都看。只有投资版票，没开封的小型张、小全张交割最为方便，品相也最为保险，再脱手进行销售时，接手者也能放心大胆地买入。但 1991 年邮市高潮过后，这一战术又逐渐被人重视、运用，实际效果也不错。这是因为邮市处于低谷时，邮品的成交数量大量减少。抓住这一时期补进邮品的邮人多，而进行大量投资的邮人少。因此，版票、成封成盒的小型张、小全张反而又低于零售价了。以 1992 年 12 月的小型张价格为例，《敦煌壁画》（第 4 组），单枚价在 6.50 元左右，成封价只有 5.8 元左右 1 枚；《三国演义》（第 1 组），小型张，单枚价 40 元左右，成封价只有 35 元左右 1 枚；《承德避暑山庄》单枚价 8 元左右，成封价 7 元左右 1 枚；《西厢记》单枚价 90 元左右，成封价只有 80 元左右 1 枚。

综上所述，数字估算战术还是很有作用的。具体的运用方法是，邮票投资者若对某种邮票的投资充满信心，就应将资金适度集中一些，对某种或某几种邮票进行重点突破。如果你买：套票，价格还到了 10 元 1 套，你加大一些量，只要对方购进价低，那么，9.5 元、9 元，甚至 8.5 元 1 套也有可能买

到。道理很简单，如果对方进价是每套 8 元，以 10 元价格卖出 1 套，只能赚 2 元；若以 9 元的价格成交 50 套，那么，利润的绝对值就是 50 元；若以 8.5 元的价格成交 50 套，利润的绝对值也有 25 元。能赚 25 元、50 元，当然比只赚 2 元好。因此，批量还价术是很起作用的。

在批量还价术的运用中，还可采取连动的方法，进行还价。所谓连动的还价方法，就是买方不但只在卖方手中买一种邮品，而是购买多种邮品。在这种情况下，卖方一般会主动按照第一种邮品成交价的利润比值，提出其他邮品的价格，甚至还会再进一步让利于买方。这样不但卖方不亏，买主也不吃亏。

定点还价。定点还价，是指买卖双方在长期的交易合作中，建立起了互相信任、互惠互利的关系，买方有生意总到卖方这里来做，卖方对买方也在交易中另眼相看，以优于市价的价格，将邮品出让给买方。

定点还价，运用的感情战术，它是建立在长期合作、互惠互利的基础上的。邮票投资者，要想在投资上有所作为，理应建立这样的定点购销渠道。定点还价，买方要注意以下三点；一是在邮市价格同一的情况下，要尽量照顾老主顾，不要搞“打一枪、换一个地方”的把戏，以照顾老主顾的生意。二是不要斤斤计较，还价要公道，要合理、要知足，不要让老主顾为难。三是可以适当介绍一些邮人到老主顾手中购货，以增加老主顾的营业额，使老主顾有心在价格、行情信息上照顾你，让利于你。

品相还价。品相还价，是一种技术手段，也是一种心理战术。买方在交易过程中，可以通过对某套邮票、某枚小型张、小全张的品相提出问题，使卖方主动降价。利用品相还价，也要注意三个问题：（1）中、低邮品，不是全品相的，价格再低也不能要；（2）品相方面的问题不是人为造成的，且不伤大雅，可以购进；（3）品相虽有些小问题，但通过技术处理，自己完全有把握、有能力解决的，可以购进。

“拉锯”还价。所谓拉锯还价，是指卖方对买方最后提出的价格，正处于犹豫状态。出让，舍不得；不卖，又怕再没人接手。这种情况，一般发生在买方出价明显低于这一时期的市场成交价，但卖方的购进价较低，即使接受这一价格，也还是有利可图。在交易双方处于胶织状态时，买方要及时撤出，以对卖方发出警告，实施心理战术。临走前，应丢下一句话：“卖不卖？不卖我走了。”只在卖主心里打好了“肚官司”，这笔交易就在“拉锯战”中做成了。如果卖方这时还有点犹豫，买方就应到别的摊位去转转，隔一段时间后，再到这个卖主视线可以看到的摊位，翻翻邮册，或与邮人随便侃侃天。通过这样的几番“拉锯”，如果原卖主没有遇上新的买主，这笔交易就有八、九分成功的把握了。

“单兵”还价。所谓“单兵”还价，就是瞄准邮市上的流动卖主，特别新近成为卖主的“游击队员”进行交易。这些“单兵散勇”，对邮票利润的获取，一般口味不大。同时，购进时的票品要么是面值票，要么是价格还没起来的时购进的票。他们进入卖方行列，一般只要有人搭头，有点赚头，就满心欢喜，心满意足了。因此，与这些“单兵散勇”打交道，购进的票一般价格都比较便宜，比较合算。

邮票卖出的现场操作技艺

邮票卖出的水平高低，是衡量一个邮票投资者技术水准的标尺。概而言之，就是要像王婆卖瓜一样，不但要自己夸自己的瓜好、瓜甜，还要让别人也相信你的瓜好、瓜甜；更为重要的是，在别人吃了你的瓜后，下次还来买。邮票买卖要达到这个境地，基本的要领是五条：

主动介绍买主注意的邮品

在邮票市场上，诚心要买邮票的投资者，与随便逛逛邮市的人不同。他们往往对邮册不是随便翻翻，随便问问，就一走了事。他们在观察邮市时，对一些邮品表现出极大的热情，看得认真、仔细，对邮票的价格也十分关心，在邮市“泡”的时间也长一些。对这样的邮票投资者，卖方要主动打招呼，一旦来人蹲下来看邮品，并对一些邮品看得十分仔细时，卖主要随着买方看票的节奏，将这套（枚）邮票的主要特点，作些介绍，以帮助买方进一步了解这些邮票的特点，从而定下买票的决心。

介绍邮票的特点，也有讲究。既不能面面俱到，夸大其词，又不能让“肉埋在饭里吃掉了”。

比如，对《全国科学大会》小全张、《工艺美术》小型张、《里乔内第三十一届国际邮票博览会》小型张、《从小爱科学》小型张、《中华人民共和国邮票展览·香港》小型张和《奔马》小型张、《公路拱桥》小型张、《万里长城》小型张、《中华人民共和国成立30周年》小全张、《中华人民共和国第四届运动会》小型张、《云南山茶花》小型张、《齐白石作品选》小型张、《荷花》小型张等，要突出介绍其发行量和发行时间。

对《提高健康水平，提倡戒烟》纪念邮票、《鉴真大师像回国巡展》纪念邮票、《风筝》（第1组）特别邮票、《荷花》特种邮票、《中华人民共和国展览会（美国旧金山、芝加哥、纽约）》纪念邮票、《中国古代科学家》（第3组）纪念邮票、《国际档案周》纪念邮票、《西双版纳风光》特种邮票、《苏州园林——留园》特种邮票等，要突出价绍100万枚的发行量，并与1000万集邮者作些比较，使买方感到，这些邮票存世不多，供求矛盾将日益突出，投资前景看好。

对《武术》特种邮票、《奔马》特种邮票、《工艺美术》特种邮票、《国际儿童年》纪念邮票、《水乡新貌》特种邮票、《金鸡》特种邮票、《中国绘画·长沙楚墓帛画》特种邮票、《万里长城》特种邮票、《东北虎》特种邮票、《台湾风光》特种邮票、《云南山茶花》特种邮票、《西游记》特种邮票、《齐白石作品选》特种邮票、《京剧脸谱》特种邮票、《庚申年》特种邮票、《桂林山水》特种邮票、《宫灯》特种邮票、《盆景艺术》特种邮票、《中国陶瓷一磁州蜜》特种邮票、《中华人民共和国邮票展览·日本》纪念邮票、《畜牧业——牛》特种邮票、《庐山风景》特种邮票、《食用菌》特种邮票、《石林》特种邮票、《中国古代钱币》（第1组）特种邮票等，要在介绍其发行量的同时，突出介绍其高雅的欣赏价值。

对《红楼梦》特种邮票及小型张、《西厢记》特种邮票及小型张、《中国古典文学名著——牡丹亭》特种邮票及小型张、《中国古典文学名著——〈水浒传〉》（第1、2组）特种邮票及小型张、《中国古典文学名著——《三国演义）》（第1组）特种邮票及小型张等，要突出介绍其文学性和美学鉴赏价值。

对《胜利完成第 4 个五年计划》纪念邮票、《西周青铜器》特种邮票、《杜鹃花》特种邮票等，要在介绍其各自不同特点的同时，突出介绍其是不可多得的大套票。

对《中国绘画·唐·簪花仕女图》特别邮票及小型张、《峨眉风光》特种邮票、《泰山》特种邮票、《华山》特种邮票、《恒山》特种邮票、《青田石雕》特种邮票等，要突出介绍其美学鉴赏价值。

对一些单枚低值票，如《妈祖》特种邮票、《中华人民共和国宪法》纪念邮票等，要突出介绍其增值幅度可能性大的特点。

总之，每套邮票、每枚小型张、小全张和纪念邮资封、片等，都有它自身的特点和优势，但同时也都有它自身的弱点和劣势。比如，《全国科学大全》小全张，虽然发行时间长一点，发行量只有 10 万枚，但价格已翻了上千个筋头，要购买这枚小全张，也不是一般工薪者 1 个月的工资所能承担的，这又是它的明显劣势。即使花上 2000 元买回这枚小全张，待一二年后，能以 3000 元价格卖出，收益率也不过是 30%左右。但面值仅为 0.20 元的单枚邮票倘若能卖到队 0.25 元 1 枚，收益率就是 25%；若卖到 0.30 元 1 枚，收益率则达 50%；若卖到 0.50 元 1 枚，收益率则高达 150%。这是低面值单枚票的明显优势。但单枚低面值票也有明显的劣势，首先是发行量特大，近年的低值单枚票，其发行量均在 4000 万枚至 5000 万枚左右，是其他套票发行量的 2 倍多。其次，低值单枚票，大多选题、设计和纸张质量较差。这些又是它的明显劣势。

这就要求，卖方在介绍邮票时，既要实事求是，又要扬长避短。并通过扬工、打动买方的心，从而促使交易顺利进行。

针对买方心理进行连带性邮品推介

到邮市上购买邮票的人，由于购买目的的不同，集邮方式的不同，拟投入资金数额的不同，投资邮票起步先后的不同，以及欣赏趣味的不同。而使购买邮票者对购买品种的选择呈现出多元化的趋势。因此，针对邮人心理和各式各样的需求，做好邮品的主动推介工作就显得很有必要了。

邮票购买者对某种邮品的偏爱程度和心理活动，在翻看邮品时，往往会通过外部形式表现出来，因而，把握邮人对某些邮品的心理活动，是可以做到的。

以欣赏性投资为主要目的的老集邮者，一般对前期的纪、特邮票及小型张、小全张、“文字”邮票、编号邮票、发行时间较早的 JT 邮票及小型张、小全张中的某些票品感兴趣，看得比较细，问得也比较细，有时对 1 套邮票还要拿出放大镜进行欣赏和鉴别。而这些人对中、近期邮票，则往往是一翻而过，很少顾及。对这样的邮人，卖主要积极推介前期发行的邮品，对中、近期的邮品，则不要再提及。

又如，一些邮人对《泰山》、《华山》、《衡山》、《恒山》等以山川秀丽景色为题材的邮品感兴趣，对这样的买主，卖方就要积极推介一些同类题材的邮品，如《峨眉风光》、《庐山风景》、《黄山风景》等。还可以向买主推荐《苏州园林——留园》、《石林》等以风光为题材的邮品。

再如，某些买主对套票兴趣不大，但对成盒的小型张、小全张十分关注。对这样的买主，则要积极推介成盒的小型张、小全张。如果有些邮品一时没有带齐，也可以向邮人讲明情况，并进行推介。若双方谈得拢，卖主转回家去拿货也合算。

若此次货拿不来，也可以另约时间，或进行期货交易。

对邮品进行连带性推销，有个时机把握的问题。在买主没有打定主意是否进行购买时，一般不要急于进行连带性推销。这时，若进行连带性推销，往往会使买主感到这也好，那也好，但就是打不定主意，就是不知道哪个更好。只有当买卖双方有了成交，并相互感到满意时，最佳的连带性推销时机才已经来临。这时买主一般为寻觅到一些价廉物美的邮品，而使精神处于一种兴奋状态之中。同时，对卖主也有了一定的信任感。如果卖主能抓住这一时机，以比较适中的价格，有针对性地进行连带性推销，买方很容易从心理上和感情上对这些邮品进行价格认可，其成交率也就大大高于初次交易了。

预测邮票的价格前景

对邮票价格的发展前景进行分析，也是邮品销售中的一个技术问题。无论是谁，也无论购买邮品的目的何在，有一点是共性的，即谁也不希望今天花 100 元买回的邮品，明天就跌到 90 元。同时，谁也不会为今天用 100 元买回的邮票， 明天就涨至 110 元而捶胸顿足，骂冲天娘，吃后悔药。也就是说，只要是邮票投资者，只要是花钱涉足了邮品收集的人， 谁都不会对邮票的价格漠不关心，有区别的只是，关心的程度不一，关心的出发点不同而已。特别是对储蓄性投资者和商业性投资者来说，其价格涨跌的意义就更事关重大了。因此，这些人对邮票价格的前景十分关注，十分敏感，并通常是以此而作出投资与否的决断的。

正是基于邮人的这种心理，邮票推销者在邮品交易的过程中，就应适度地将邮市的前景作分析，以坚定买主对投入的信心。

向买方进行邮票价格的前景分析，也要区别不同时期、不同对象，分类进行。

在邮市红火时，要抓住近期市场进行预测分析，对邮票投资者晓之以近利；在邮市处于低谷时，要抓住远期市场进行分析，言之以大利。对购买前期邮票者，要言之以保值；对购买近期邮票者，要言之以增值；对初涉邮坛者，要多发议论；对邮坛老手，则点到为止。

在对比中说服买方

俗话说：“ 不怕不识货，就怕货比货 ”。在邮票销售战术中，比较是说明买方成交的最有力的武器。在比较战术中，最实用的有以下两种：

价格比较。价格比较又分横比和纵比。所谓横比，就是卖方拿某套邮品的价格，与本邮市和外地邮市的叫价进行比较，表明自己的出价最低、最合理。比如，买主想购《万国邮政联盟成立 100 周年纪念》邮票，本市场叫价的平均水平为每套 200 元，而卖方根据自己的进价和市场上的实际成交价，主动开价为 190 元或者 195 元、185 元，这时进行价格的横比，就有打动买方心灵的决定作用了。又如买主欲购《水乡新貌》特种邮票，本市场叫价的平均水平线为 200 元，若卖方手中带有其他城市高于这个价格的邮刊信息，此时则可出示邮刊，让买方查阅，并说明这套邮票在其他城市已经起价，本地邮市价格看涨就是近日的事了。这样的比较方法，也极易促成交易。

所谓纵比，就是拿某套邮票的现行价格，与前一时期的价格或后一时期的预测价格进行比较，表明自己开价的合理性。在邮市处于低谷时，这种比较宜与前期的价格进行对照。如《90 ’北京第十一届亚洲运动会》小全张，1991 年集邮热时，每枚价超出 45 元以上，到 1992 年 12 月，市场成交价跌至 18 元左右。此时的卖方，应以 18 元 1 枚与 45 元 1 枚进行比较，说明现价

已低得可怜了，买方若购这枚票，其增值潜力十分大，效益十分可观。在邮价处于节节登高时，这种比较则宜与后期的预测价格进行对照。仍以《90’北京第十一届亚洲运动会》小全张为例。邮价走向高峰时，这枚小全张每枚价为 90 元，前 1 周或前两天价为 70 元，则要用 70 元涨至 90 元作为对照参数，说明今天 90 元 1 枚，到明天或下周，每枚也许价格就升为 100 元了。这种比较，在通常情况下既有可能成为现实，又有可能说服买方。

品相比较。邮票投资者一般对邮品的品相十分看重。一些好的邮品，如果价廉，同时又品相绝对地好，那么，这种投资获利的可能性就大；若价廉，品相不行，购入之后，就很可能被套住，难于脱手了。

进行品相比较，并不是要说张三、李四的邮票品相不行。那样，容易引起一些不必要的纠纷。进行邮品品相比较，重在说明自己的邮品品相绝对地好。当然，这种说明光嘴讲不行，更重要的是要引导双方仔细查看邮品，确认邮品品相没有问题，使买方对邮品交易活动有保证感和安全感。

灵活掌握邮品价格

邮品交易，最重要的是价格因素。买卖双方对最后问题的实质性协商谈判，涉及的焦点问题都是价格。因此，邮品的卖方在邮品的交易中，也应在价格问题上作些技术方面的处理和让步。通常这种让步要在三种情况下作出。

第一，当邮品价格居高不下，开始涉临动荡时，对邮品的价格要灵活一些，只要稍有利润就抛，不要与市价实施抗衡，以免邮价下跌时，跌幅过猛，亏损过大。

第二，当买方表现出强烈投资愿望时，可以在增大销售批量的同时，采取灵活的价格对策，以鼓励买方加大投资份额。当然，这种价格让步，若用静止的观点看，似乎卖方亏了许多。其实，这种价格让步是一种最佳的以退为进的销售方法。比如，某套票市场叫价为 2.5 元 1 套，卖方每套购进价为 2.20 元。如果买方认为价格在一般水平，只购进 5 套。那么，卖方获得的利润只有 1.50 元。若卖方将每套价格降低为 2.40 元，表面上看卖方每套亏了 0.10 元。买方因此认为投资这套票进价比市场便宜，有利可图，将购进量调整为 100 套。那么，卖方的获利就上升为 20 元，比价格让步前增加利润 18.50 元。显然，在卖方有足够货源或进货渠道不成问题的情况下，生意就做活了。

第三，对经常买入邮品的老主顾，也要施以价格优惠政策。当市场上某枚小型张价为 20 元时，若卖方进价为 18 元，那么，开价就不应超出 18.50 元至 19.50 元的范围。这样的价格，买卖双方都可以接受，也都有利可图。只要买卖双方长此以往，互相信赖，互惠互利的关系就能牢靠地维系下去，巩固起来，价格谈判也就会由买卖双方讨价还价转为卖方“一口清”了。

利用各种渠道掌握信息

总体经济方面的信息较难掌握，在这方面占优势者，即可占邮市大势之先，对长期投资者较为重要。

所谓投资信息，就是任何可以增加投资者了解投资目标，投资环境，或供进行利润风险分析的数据或资料。因此，经济环境的好坏、投资环境的优劣，发行公司经营展望的盛衰、业绩的好坏等资料，都属于投资信息的范围。广泛搜集各种投资信息，并且有效地提供投资信息，必然可以增加了解的范围，因而增加获利的机会，减少风险的损失。

1992 年 11 月 20 日，中国邮票总公司宣布设立邮票买卖公司，凡出售邮

品均随行就市，自由买卖。这就是说国家参与了邮市。这无疑是个好兆头。

在同月的 25 日，中国邮票总公司再次宣布，全面放开邮市，所有邮品不再受到限制。

据说不少玩邮的老手，纷纷抛股，重新跑回到邮市。毕竟邮票的种类多，参与的人数多。

据有关部门统计：

1991 年全国集邮行业的营业收入突破 6.2 亿元，比上年增长 70%。全国集邮爱好者 1600 万人以上，集邮会员已超过 180 万人。

这不更是个好兆头吗？

有这么多的人顶着，邮市一定会重新火起来。

化零为整投邮市，现在不少的人都精明起来，光单打一，自己瞎闹腾，是不会有大出息的。

于是有人看到了集中大家的财力，是邮市中拼搏的成功之路。

北京有个张某人，在 1991 年邮市发“烧”时，他就是个投机者，虽然没有象别人那样大挣，可也是小挣了一笔。

张某声称：他是长期请病假专门做邮票生意的，他想组成一个“大票团”，筹集众人闲散资金，在他的管理组织协调下，共同投入邮市。这个“大票团”，大家彼此相互信任，发挥各自的优势。如遇到时机，猛然出击，就可以取胜。

1992 年 9 月，还是邮市暴跌之时，他们实施了第一次突出计划。

他们首先选准了“西藏张”为突破口，这种小型张在发行的那年，有 30%的票拿到国际上去做了宣传，加上印数少，会煽起风波的。

（一）形成“火”的假象，他们几个人纷纷出动，凡是市场上的“藏张”全部吃进，总共吃进了价值近 8 万元的“藏张”，连续 3 天，市场上几乎看不到这种票子。

（二）放出风去，“藏张”在广州每盒能到 1600 元，反正离广州远，谁也去不了，有大哥大的大款早已撤走。另外还放出，国际上有专收“藏张”的，有多少收多少。

（三）3 天后看火起来了，一些人也跟着吃进，终于把“藏张”的价格从 1000 元提高到 1500 元。人们争进“藏张”。

（四）他们几个人趁机又偷偷放票，1400 元到 1450 元就抛，不明真象的人还不明白市场上到底怎么回事，他们几个人 8 万元的“藏张”，基本上全部抛出去。最后结果，纯挣 35200 元。

要知道这只是一个星期的时间。

当人们清醒过来时，他们早就打道回府了。剩下的是暴跌，再次从 1500 元下到 900 元，再没有人去动它一下。

对此当然是有公论的。人们爱玩，你有什么办法？但从这里，还是可以看出“集资”的优势。邮市如同战场，也是要有集资的。

尽管它带有某些虚假和骗术。

据说在上海、广州，这样的民间集资公司还真不少，差不多在百数以上。

其中的背景，还是想“救市”。

有了市场，人们才可挣到钱；没了市场，冷清了市场，上哪去挣钱？

总之，邮市投资有风险，人们这么说：大户吃小户，小户吃新手，不管谁涉足邮市，只要是初涉者，马上就有数百只眼睛盯着，象狼一样会猛扑过去。

这也叫交学费。

不管干什么都要交学费，玩股、玩邮，都如此。只是交过之后，要聪明些。总是犯错，就总是要亏损。

33

成功者必须掌握邮市信息

成功的邮市投资者要把握住三方面的信息：

第一，市场供需方面的信息。这包括邮票需求是否强劲，参与交易者究竟是实户、大户或散户、小额投资信息。甚至有无财团看上某种邮票等，都属于市场方面的信息。甚至有没有外地大款介入。从 1995 年开始，邮电部集邮公司下属 3 个邮票公司正式挂牌运行。这是福音，还是祸音？有待事实证明。

在北京月坛，每天都有来自全国各地的邮商大口大口“吃”进或者大版大版“吐”出某类邮品。在广州中山公园，南腔北调的讨价还价声也时时可闻。

成都邮商老王告诉我，他每天都要同北京的同行通一次长途电话，互报价格，然后商定行动。

这种现代经营意识甚至普及到边远地区。1997 年 3 月，新疆阿克苏市邮局门前，一位中年邮贩子用充满自豪的口气说：“北京、成都的价格我们这里当天晚上就能知道。”

邮品市场价格暴涨，使得邮市本身就具有的投机性得到前所未有的强化。邮家的机敏、胆识以及把握行情的本事都在接受新的考验，在成都，优胜劣汰的竞争原则产生了颇有意味的故事。

异地买卖大有财发。因为中小城市，消息闭塞，对大城市的邮价不知道，也不敢冒然去闯，这在客观上为邮家贩票提供了好机会。

玩得妙，善于把握这些常常被人们忽视的小信息，就能挣到大钱。

第二，发行公司方面的信息。

这条极为重要，谁先得到消息，谁就能预做买进或卖出的决策，得趁低吸纳，趁高抛售之利。总体经济信息较难掌握，在这方面占尽优势者，即可占邮市大势之先，对长期投资者较为重要。

做长红投资的技艺

有的人喜欢做长线投资，有的人则喜欢做短线投资。

这是因为人与人之间性格上有差异，处事方法有不同。从事邮品投资时，选票上的差别就很明显，对于做长线来说，选择好合适的邮票是关键。怎样选择合适的邮票？选择邮票要领是什么？下面有些原则是从实践中得来的，可供参考。

要注意分散投资

在邮市选择进票不应只投资购买一种邮票，应该分散投资，才能降低风险。可是如果采取分散投资的话，资金必然会成问题。比如资金少的时候，分散投资反而达不到什么实质上的效果。或者为了分散投资，而购买多种邮品也没有什么意思。就是说，必须是两个以上的类型才能分散投资风险。但是不要太杂，大杂也不利于出货，而且形不成拳头之势。

选择适合自己个性的邮票

这种含义多是选择与自己爱好和有关知识联系紧密的邮票。一是选择优良型的邮票，比如国家发行的带有面值的邮品和钱币，而那些纪念票和纪念币则慎藏为好。

二是选择投机型的邮票，在投投型邮品中有好的，也有有问题的，由于其中有内行的投资家进行干预，所以短期间邮价会有很大的变动。这类邮品适合内行或大户投资。

对于中小户来说，最好不要买投机票。

进投机票是有条件的，它需是同时具有优缺点的邮类。其买方往往在大肆宣传其优点或听到某种传言后购买，然后又发动第二次宣传：“象这样的票为什么会有如此高价，应该会下跌的。”如此故意宣传其缺点，而利用传播消息来卖空，因此展开了一场激烈的投机战，双方参与者越来越多，成交量越来越大，造成票价骤升骤跌，动荡不安。由于这种投机战大都由大户插手，一般投资人插不上脚。

所以，投机邮票可供参考，最好别买。

以下二点，可以判定投机票：首先是新上市的邮票容易形成投机票，此类多被人寄予厚望而导致买卖双方加以操纵形成。二是发行量过大的票，而外部人员不掌握，由发行公司下属公司暗中炒作，操纵市场。小户人家最忌盲目跟进。

购买大家都喜欢的邮票

选票时，应特别注意这一点，要留意哪些邮票受到投资大众的青睐。投资时千万不可依着自己的喜好，必须掌握其他人的看法。邮票增值一是数量少、二是品相好，同样是《一片红》，品相好的可卖 20 万，品相差点只卖 5 万。

“邮票投资就是选美投票”。这是现代西方经济学大师、投资大家凯恩斯的名言，凯恩斯不但创立了现代经济学理论，并且投身于证券市场，先是从玩邮票起家，后发展到玩证券和股票，获得了巨额利润，为后人和他任教的剑桥大学留下了大笔遗产。

让我们把凯恩斯的这句名言作为我们从事邮票投资的座右铭，因为它充分显示出邮价变动的本质，需要注意的是，邮票投资虽似选美投票，但是自己的喜好必须放在其次。比如说，你喜欢的是巴西小姐，但观众的多数人却

喜欢法国小姐，那么法国小姐获得的票数自然会多。对于邮票而言，邮价自然会上涨。你也许会说，为什么大家不知道巴西小姐的优点呢？但是邮票投资是不能感情用事的，如果不想拿自己的钱开玩笑，那就必须立即决定投法国小姐的票，除非你不想赚钱。

因此了解邮市投资大众的动态，培养留意别人喜好的习惯，对于初进邮票市场的人来说是非常重要的课题。

要记住，邮市永远是按“ 多数人决定 ”的原理而波动，比如 1990 年发行亚运封大册，发行量只有 6000 册，每册 210 元。按理说，这种邮品前途无量吧？不，由于它太精品、太高贵，缺少大众的认可，始终在市场上火不起来。有个沈阳女士，自认亚运册会火起来，大量吃进，只要看见就高价收购，没料到与她想的实际相差太远，200 多本封册压在手中，叫苦不休，后悔不已。所以压票是门学问，要顺应多数人的意见，购买大家都喜欢的邮票，这样才会有增值的可能。

35

邮市交易中的注意事项

如何从长线投资中获利，选票是关键，而选票时不能缺少对具体发行数量的了解，这其中的过程必须好好把握。许多文章把邮票投资说得很神秘，很高深，实际上许多成功的长线投资者只是一些没有经验，对邮市并没有大多研究的家庭妇女或者低层收入者，问题在于你能否找到窍门，注意到应该注意的问题。

有位朋友 1996 年 11 月，手中有 2 万元余钱，想做些适合自己路子的生意。可找了几天也没找到，后到邮市转了圈，决定把 2.万元换成 20 封《三国演义》小型张。每封进价 1000 元。要知道，此人对邮票一窍不通，只是凭自己的感觉和钱存银行不升值的想法，就进邮票。

也真是老天有眼。四月之后再去邮市，《三国张》已涨到 2000 元一封。此兄大喜，把手中的《三国张》全抛，细算纯盈利 3.6 万元。

所以邮市长线投资的人多是些外行，真正的内行高手只做短线投资，挣一把就走人。他们的理论是：多挣几下，钱就回来了。

谁说这不是公婆各有理呢。

在我们身边，有不少那种“不需要任何暗示、帮助，就可以把事情做得很好”的人。

从零零碎碎的各种事中，我们可以看出一个人是否是真正灵巧之人。

灵活的人们，对自己与运气之间的关系，看得比别人要来得透彻。

因为“运气”，是自己创造出来的。

邮市有位朋友，一直手气不错，玩了几次票都挣了钱。他有一条经验是：

注意邮市上的畅销品

在邮品中，分高、中、底三个档次。只有真正属于集邮家的人，才肯花高价买高档邮品。炒票的许多人只是把邮票视为挣钱的“股票”。

一般来说，在中档张中，《三国》、《水浒》、《西藏》、《孔子》等都比较畅销。这除了发行量少外，就是设计画面优美，艺术价值高。像《建国四十周年》发行量不大，只有 991.2 万张，按理说发行量不大，设计漂亮，是收藏和增值的精品。但是这个张采用金粉制作，难以保存，因此动它的人很少。这不能不说是个遗憾。

注意邮票交易量的变化

邮市交易量是决定某种邮品流量快慢的一个因素。许多有经验的玩票大家，都很重视票量交易的成交变化。可以说，掌握了这种动态，就取得胜利的一半。

把邮价比喻成经济景气的温度计是专家的一致看法。计取每种邮票每日交易额亦可作为一种估量邮市的温度计。

假设有一种邮票，平均每天交易额是五、六百封，突然有一天增加了五、六倍，到了 2500 封，若是连续数天的话，人们都会注意这种票了，看到这种情况，一般人很难决定应买还是应卖。交易额增高现象，这时决定买进还是卖出是见真功夫的时候了。卖出较易，买进尤难。因为可能不小心，走进大户陷阱，被套牢，就只有选择跳楼了。

但是无论如何，只要掌握了某种票的成交量，专门做买空或卖空的人都不会错过机会。依靠技术分析法调查交易额与邮价关联的人常以此作为买卖依据。

有一种现象是没有错的，可以找出有增值潜力的邮票，就是如果一种票因交易额的猛升而使其它与之有关的邮票也跟着猛升，那么这种情形就可以看出邮市的人心所向了。应当把握这种机会，大力吃进。

36

怎样利用暴涨暴跌

一般来说，好邮票是涨多跌少，但是邮市并不排除人为操纵的因素，因此在涨势上，很难说好邮票就涨，差邮票就不涨。

下跌正是及时吃进的极好机会。

只要不是死票，都有价位上扬的时机。炒邮炒邮，炒的就是价位低的票。

低票炒起来容易上扬，用不了多少资金。拉长炒线，才容易吸收散户资金。

价位下跌的票，要赶紧及时吃进。

这个道理，是邮市相传的经验法则，叫做“买进连续上升中却突然下跌的邮票”。

当然，在它下跌的情况之下，则是掌握住“一回升的卖出”的原则。

有的人拿到合适的邮票，最希望价位上越高越好，该抛时不抛，以至错过机会，失去挣钱的机会。别人挣二三回合，他只能挣一回合。

在下跌的情况之下，绝对要立刻买进。

另外，在长时间上扬之后，开始滑落的情况中，则是一等它回升就立刻卖出。任何犹豫都是令人后悔的。

价位下跌，眼看损失惨重，躲还躲不及，为什么还要买进呢？

买进这样的票，的确是如前所说，大概会上涨。但是，这邮票的上涨并非仅是单纯的行市，“消息面”仍占得一席重要之地。

这行市，就如同航行在大海中，不知会碰上大的海流，或是小的漩涡。可能会随时把人卷了进去。一些人担心什么？不就是怕卷进风浪之中被淹没吗。邮市毕竟是无情的。

有涨不跌，有跌无涨，都是不正常的，也是不可能。

有进有出，有出有进，这就是行市。其上升有其上升的理由，其下跌也有下跌的道理。

别忘记或忽略了这“有连续上涨的邮票突然下跌则立刻买进”的原则。

成功永远属于有准备的人，这是千真万确的真理。

这里的“突然下跌”，指的是在连续上涨的行市中，突然就下跌了。

虽然说，我们应该在下跌的行情中买进，但是，邮市的势头也同样是不可忽视的。

在邮价不断的攀升之时，心里头所惦记的，是希望能够出现跌的消息，好使邮价能停止上涨，甚至跌下来好让自己买进。但那往往是不太可能的。

人们一旦认识到邮市升盘的价值，许多人都会产生一种后悔情绪，后悔邮价低时不多抓些票。

所以在这时最容易下决心，邮价再跌，坚决买进。可是真的邮价跌了，他又不敢买进了。人就是这么怪，常跟着邮价跑。

因为如此，所以有许多后悔过的人，就一窝蜂的跟着抢进。

由于大家都抢着挂进，买气十分的旺盛，邮价就会维持涨势。

这时也仍然有些人认定它一定会下跌，所以自己就决定要等待它在连续上涨中，突然下跌。

当然跌有大跌，有小跌，如果没有大的特殊情况，大跌不会有，小跌却不断。

但是，这样一来就等于无视于邮市的走势了。

所以，我们不妨下一个这样的结论：“突然下跌是不可预测的。”如果不愿意在高价时买入，那就还是死了这条心吧！

想清楚了这个道理之后，就不会拘泥于非要它下跌才买的心情了。

但是，有许多人仍然想不通。

一般人都非常容易被当初自己所想的邮价所限，由此，有预期下跌的心理，即使是邮价真的稍有下跌，他也会想：“没错，现在是稍稍下跌，但是，还是不如我当初想买的价钱。”

往往这样，很多可以买的机会就被放过了。

其实，邮市哲学的最高发挥，是“确实跌了一元后买进，就是赚了。”这是秘诀。

许多做短线投资的人对此玩得特好，只要挣了，那怕是5毛钱。也认为合算。这是聪明人的做法。

真的有赚头的时候，就要掌握住、掌握好，不要太在小节上计较，否则可能使人最后什么也得不到了。

我们常听到类似这样的说词：等跌了再买，一定买。其实，在邮市中应该注意的，是整个的行情的走向，邮市交易并不是为了一、二个人而存在。

所以，无视于大局的人，根本就不可能再生存于邮市中。

在连续上涨的行市之中，突然下跌的事不是没有。

但是那都是必须在十分特殊的条件之下，才会有这样的变异。

如果条件不够充分，那是不可能发生的。

在一般的状况下，还是放弃那种期待突然下跌的麻痹心理吧！遇到正常情况下的跌市，赶快进票就是。钱都是一分一分地挣的。

邮市本身就充满了风险，价位忽上忽下，涨落起伏，这是很正常的事。

当行市一旦气势转弱，冷静地观察上三天是个好的教训。等待三日之后，就会得到自信行事。

但是，就只在这区区数日之间，胜负却可能是完全颠倒。所以，为了求胜，请耐心地等待三日！这对初入市的邮迷来说，是有好处的。

风云突变，三日已定大局，能在大局之中挺过来，就先是胜了一棋。这等三日又何妨，总比全部覆没好。

在邮市，对多数邮迷来说，是只见到有利时机就抛。这是被动地跟在别人后面跑。

其实有的时候，也不妨自己设个陷阱，小使计谋，设计出一个埋伏，看到已经进了不少散户，抓住机会，适时出击，也会创造小胜的瞬间。

邮市是人作的，大户可作，小户也可作。人人都可炒作，人人都可起哄。

邮票下跌到一定价位，就要止住，不会无休止跌下去。一直跌到底不动，反而不正常了。所以在邮市出现止跌回升的现象，并不算奇怪。

但是，邮市是个很复杂的地方，各种人为的陷阱也很多，不小心就容易上当受骗，对突然止跌回升，也要慎重择取。

在下跌中的票，突然间回升是件很诡异的事，买了这样的票，后果就惨了。

这里面是不是掩盖着发行量过大而引起经济亏损或滑波，造成邮票的价位不稳定。很有可能再发展下去，就成了“臭票”。

另外，在底价的激烈竞争中，连续上涨又突然下跌，如果这时才初次买进，也是会酿成悲剧的。做了这两件事，其下场定是惨不忍睹。一般有经验

的玩邮大家，对这种现象都不急于吃进，生怕吃进臭票。

这时，还是请不要再固执下去了，赶紧停止下来才是正确的。如果像这样地拖延下去，那么，一定很快就会回到起点，一切就都会停止再前进。

有的票在它滑落到最低价时，有的不但不能守住，更糟的，只在那儿停留一下，又一路下挫，这样的例子并不罕见。一旦踏上这贬值之路，就会一路往前狂奔，如同火烧屁股一般。

换言之，在下挫之中，突然诡异地攀升起来，其实是非常少的。为什么会这样呢？有些很有眼光、很有判断的人，也是会栽在这种票上。当它开始稍稍回升时，有些经历不足、看得不够多的人就会做出如下评论：“ 最低行情到此为止，以后它就会一路攀升了。 ”

您如果买下，就知道其后果了。

要判断在下跌途中突然又攀升起来的票，是否已经是在跌到最谷底才开始攀爬的，其实并不是那么的困难：

首先，请先注意看看它的交易额，是否是减少了数量。

此外，最重的是，一般票在交易中，多半是会三段式的下跌。由此，当可以看出它是真的止跌回升了，还是仅仅是一时的假象。

涨停是邮市最令人难以把握的事。事实上对涨停把握不准，就难以达到自己的目的。

历来不少邮迷，对涨停邮价看得却很重，不惜花费大量的时间去观察，确实总结出不少好经验。

“ 涨停时卖、跌时买 ”。在最高值中卖出，最低价时买入，是谁都能明白的理想状况。而且有不少人在邮市中确实也是这么做的，如果要问经验，他比谁都多。但是，也有些人的失败是缘于这格言。

当邮价一路上扬时，不可能一直扬上去，终要跌下来，聪明人注意的是跌下的时机，以便能及时逃脱。只有目光短浅者才最重视邮价上扬，至于后路在哪，他却不管。

邮票能不能上涨，取决于发得量和成交量，以及参与的人群量，因此可以说，邮市也是大款掌握的市场。如果大款们想吃进那种邮票，就可以使那种邮票价格飞涨。

1991 年，赈灾票上市第一天，有某大款暗中找了不少人，都买进票，但不能让人看出马脚，得若明若暗，若真若假，虚虚实实，让人琢磨不透，但又得是“ 引上钩 ”，第一笔成交后，行情不断亮出成交数，邮票价节节上升；在 45 分钟内，就冲破了每版 800 元大关；一时间人们纷纷抢购赈灾票，半天就冲出千元一版大关。

紧接着，邮市出现了变化：买盘骤然缩手，而卖方一抛再抛，使赈灾票再次下跌到每版 600 元和 500 元，还没等人

们醒悟过来，票价再上升，又回到千元大关。

据朋友讲，这次玩票简直玩绝了，完全是按照人的意志走，想让它价高就高，想让它价低就低。三天功夫盈利 10 万元以上。

但大户此时不急，想把市场稳住，继续吃进，然后抛出，让人感到有戏，行情看好，但又不感到是人为的作用。

这就是玩邮的艺术。

现在邮市上的票上千种，不管是谁有多大本事和资本，也不可能全吃进，不少大款们采取的办法是，各个击破，打一枪换一个地方。

今天炒这种票，明天炒另种票。所以在邮市，也是有涨有落，涨就是有人炒，落就是无人炒了。炒是为了炒起高价来，然后适时抛票，这样反复搅动，邮市的浑水才越来越浑，达到“一天三变”的效果。

价落时有的人就亏本了，当然是小款。

价涨时有的人就挣钱了，当然是大款。

所以有的聪明小款，紧盯大款不放，你大款进，他也吃进；你大款抛出，他也抛出。虽然挣不了大钱，但也挣小钱，总比亏强。

37

卖与买的窍门

对于许多人来说把握不住买和卖的时机，该买时不买，该卖时不卖；或不该买时买了，不该卖时却又卖了。如此种种，都会造成经济上的损失。

邮市流传这样的话：

卖时要快，买时要慢。

在邮市之中有所谓“天价三日，谷底百日”的说法。意思就是买的机会多，而卖的机会少。

比如吃票之前，是要考虑，接过票之后，下步谁接？如果断了下家，票没人接，这就是死票。除非有大户炒作统吃，才会有接票的机会。

实际上，在买入的时候，多半在它落价之时。这事是急不得的，必须用较长的时间，呻吟再三再做选择。

一步一步地确定之后，不慌不忙，避免碰上俗语所说的“吃太快会打破碗”，完成所有该有的调查工作之后，再去买进。请记住，邮市也是时涨时跌的，只是一般人对此不太注意就是。只要用心，这是可以把握住的。

另一方面，卖时要狡如脱兔。

卖出脱手时，最忌讳的事就是贪心不足。

“还没让他涨够。”

“多少再多赚一点儿，可以补贴先前赔的。”

像这样的理由，都会反而误了自己。

其结果是错失了好时机，反而赔上一笔。与其寄望于明天的一百元，倒不如珍惜今日手上的十元。像这样的考虑，是邮市中所必要而不可缺少的。邮市像水沟一样，水多则快、则涨；水少则慢、则跌，弄清楚水的多少，从哪里来的，很重要。在月坛，外地来的人多是放票，希望早些快把手中的票出掉。可能一多，邮价就跌下来。

另外，在低价卖出时所要考虑的另一个课题，则是该用什么价钱出让？叫价大高卖不出去，太低则使损失倍增。

让自己过热的脑袋冷却一下，以免自己误了判断的正确性。比这个更困难的，则在于判断如何才会正确？即使我们努力，却也不能保证票价是不是会再回升。炒作的笨办法就是看看你周围的人，是不是多了些陌生人。如果尽是些陌生人，甚至是听不懂的地方话，那么这里面肯定有名堂。跟上起哄三日，赶快撤出，别陷在里面就可以。

当我们无法确知它何时会再攀升时，在时机到来时就该勇敢地出清。在这个时候，将希望放在卷土重来上才是上策。这样一来，在未来获利的可能性就会大增。但是，这格言说归说，真正施行起来仍是相当困难的，这全是对邮市的总结和一些玩邮大家的经验，可信也可不信。玩邮大家的心肠并不是“善肠”，有时为了显能，可能先说出几句真话；有时为了设陷蒙人，也难免吹牛；有时就纯粹是糊弄人。

不会抓票，就不会取利。邮市中的利是从邮品中产生，在邮品大循环理论中，始终贯穿着一个抓票。抓得及时，价格就低，否则高价抓到手，就是损失。

既使是优良的票，一旦误了买入时机，其获利仍是有限。而盛行一时的票，则该一直等它的盛行期过了，才开始做投资。就算您只是把这当做闲散时的消遣，也请记住上述的原则。若是有什么突发事件的话，大体上，都该

把票买进。突发事件是票价最低之时，有不少人常在突发事件中抛票。邮市中有突发事件，这是大好事。

所以，一个灵敏的活动家，就该对这些情势的波动十分敏感，经常保持着能打出漂亮一击的信念。

掌握邮市的趋势是相当重要的。有时，邮市缓慢的、没有任何起势走着下坡路。因为任何一种邮票，当它的邮价成为天价时，最终是要回落的。这时也正是邮市各种消息最泛滥之时。

在这时，就算是有利多的消息出现，由于邮市本身缺乏推动的力量，再好的消息也是徒然。

在这种情况下，虽然只有“小小”的回升，但在它绝无可能有大起色的状况下，是个很好的脱手机会。

特别是在卖场中失利的邮票，就逐次地踏上了成功之道了。而这也正是获取重大胜利的踏脚石。

人常说：“走下坡时更要坚强”，在走下坡时若卖出则上涨，买入则会下跌。

这是一般正常的情况，小投资家个人投资者虽然不能得其妙，但是请记住，适时抛票，那怕只挣很少，也要及时抛票。在手中的票不能停的时间太长。

究竟是在走下坡或是在爬坡，有时连邮市自己都无法分辨。所以，一有利多消息，就立刻脱手。这也是成功的经验。

图表法。这是邮市中最常用的一种法则，玩好了同样有意思。据说有的邮迷每天晚上不管睡得有多晚，总是要把当天在邮市记下的邮票行情以及当天的每一笔交易，仔细整理成三种图表：即显示当天邮票价格随成交易波动的交化图，当天邮票价格变化图，以及成交量变化图。然后由此计算出各种主要邮票的市盈率。每到星期日，则对本周的邮市做出总结，画出本周的票价变化图、成交量变化图以及成交量的相关图。到了月底，再画出当月的变化图。

一画图表，邮市的变化一目了然。尽管同一种邮票的价格在每天、每周以至每月都有涨有跌，变化多端，似乎难以把握，但是一旦把它列成图表，其发展趋势立即清清楚楚。

只要把价格变化图、成交量变化图和两者相关的图结合起来，再参考票市盈率，决定或吃或抛，其成功率远远超过跟着感觉走。

的确，炒邮是门艺术，这并不是任何人都可以随便做得来的。当你手中有了闲钱时，一空要想想投资的方向和投资的技巧。

当然任何技巧，全靠个人去实践。灵不灵全在会不会灵活运用了。沉不住气，见落就乱方寸，甚至去死，是无论如何都不该涉足到邮市中去的。

炒邮票要有胆量，要有资金。盈了不忘乎所以，亏本了不后悔。就是压迫得神经啪啪跳，也得咬住牙，挺过去。

到底怎样，还是取决于个人，却邮市试一下就全知道了。

如何识别假票

跻身邮市的朋友，一定要有识别假票（品）的本领，否则就要吃大亏。通常制造假票者大都以罕见珍品为目标，当然也有一些骗子，制造普通邮票（品）来坑骗初涉邮市的朋友。

近年来，随着我国的邮政业务范围的扩大和集邮活动的迅猛发展、邮票的伪造、变造等，违法犯罪活动也日趋严重、广大集邮爱好者对此深恶痛绝。事实上，不法分子伪造、变造邮票的历史，与邮票发行的历史一样长久。从1840年世界上第一枚邮票——英国黑便士邮票诞生之日起，伪造邮票的非法活动也几乎同时开始了。一个多世纪以来，世界范围内的伪造，变造邮票的非法活动从来没有停止过，当然反伪斗争也一直在进行。

以下介绍几种识别假票的办法。供各位邮市的朋友参考。

完全的假票

这种假票完全是一种仿制品，从用纸、背胶、齿孔、印制手段、盖销邮戳乃至于加盖的文字，都是假的。不过，这种假邮票往往不在意细节的横仿，因而只要与真邮票一比，便容易被识破。

齿孔假票

这种假票主要在同图有、无齿邮票的齿孔上大做文章。当无齿票价格高于有齿票时，造伪者会把有齿孔票的齿孔剪去，充作无齿票；当无齿票价格低于有齿孔票时，造伪者就会给邮票打上齿孔，充作有齿邮票。比如，我国1988年发行的《麋鹿》有齿孔邮票，当时就曾被一些不法邮商剪去齿孔，充当无齿邮票坑骗邮人。我国发行的生肖小本票却常常被打上齿孔，作为有齿邮票高价出售。辨别有、无齿孔邮票只需测量印张上图案之间的间隔，便可判断真伪。收集元齿邮票最好收集带纸边、版铭的及拐角的，因为这种邮票的“保险系数”更大些。

假刷色票

这种邮票是通过使用化学药物，或者通过磨擦、遮盖等手段，改变原票的颜色，使它变成了所谓的“错体”、“变体”，从而一跃而成为“珍罕品”。对这种邮票，最好请邮票鉴定家鉴定，以免上当受骗。

假背胶票

集邮者一般都喜欢收集那些背胶干净光洁的新票，这就存在着一个碰到假背胶票的危险。造伪者把成分配比适合、颜色相符的背脱重新涂在脱落背胶的邮票（往往是发霉后进行过洗胶处理的邮票）上。这种邮票较难甄别，但一般说来，洗过后的邮票票面光泽度较差，不如真的新票挺括，而且刷胶不匀，往往偏厚。

假水印票

早中期邮票为了防伪，多印制于水印纸上。有时邮票同一印版反复印过多次，用纸不同。如果有水印版邮票的价值大大高于无水印版邮票的话，造伪者就会想方设法在无水印版邮票上制造假水印图。这种假票上往往有明显的水印图印痕，即使很隐蔽，也会在水印检验器前暴露无遗。

假加盖票

这种邮票本身是真票，但由于加盖票价值远高于原票，而真加盖票的加盖工艺水平又不高，故而造伪者常常在原票上加盖，以此牟取暴利。如我国发行的用T37《云南山茶花》和T38《万里长城》加盖成的J41《里乔内第31

届国际邮票博览会》小型张和 J42《中华人民共和国邮票展览·香港》小型张，就常见有赝品。当然，如果原票价远高于加盖票，造伪者又会把加盖的部分设法抹去充作原票。

假盖销票和假信销票

这种假票多见于“珍邮”赝品。

如我国 1980 年的猴生肖票便常见有用纪念张加盖的赝品。

这类赝品往往是在划有样票线的图片纪念张、印样上做手脚，用邮戳把样票线盖住，充作真品。

对于这类邮票，只要在放大镜下认真观察，再对照其纸质、刷色、齿孔等，便不难发现它为假票。

制造假邮票的手段远不止上述这些，随着科技的进步，还会有更高超的造伪手段，造伪工艺水平也会更高、更逼真。

外国邮票收集者特别要注意利用手头报刊杂志上的现成资料进行鉴别。

对于一些无法鉴定的可疑邮品，可请有关专家协助鉴定。

邮票赝品是不能编入邮集的，否则，评审员对你的邮集的整体评价将会因此而一落千丈，因为它反映了集邮者的邮识水平。

那么，如何鉴别邮票赝品呢？

简单地说，甄别方法主要有两种，即：比较法和技术鉴定法。

比较法是最简单方便省事的方法，就是把需要鉴定的邮票与确认的真票放在一起进行比较，如果二者在图案、文字、刷色、用纸、用墨、齿孔、背胶等方面完全一致，就可基本上断定为真品。

倘若有些方面不尽一致，就要用其他方法进一步鉴别。使用比较法主要靠肉眼观察，同时需要足够的耐心。

但由于肉眼往往有偏差，因而这种方法不一定可靠，只适宜用于初步大致的鉴定。

技术鉴定法就是对需要鉴定的邮票的版别、印模特征、纸张、油墨、暗记等项目进行技术化验。在这些项目上，赝品是不可能与真品一致的。

如，对于带水印的邮票，可以使用水印检测品对水印进行观察鉴别。

现在，有些国家使用电子计算机对纸张构成、油墨配比进行细致分析，可以准确辨别邮票的真伪。

为了对付假邮票，许多国家的集邮协会都设有邮票鉴定委员会，还出现了以鉴定邮票为职业的公司和个人。

这些鉴定者的共同特点是，大都只鉴定某个国家或地区的邮票，甚至只鉴定极少数几种珍品。

臆造邮票

所谓臆造票是一种无中生有，纯属虚构的伪造邮票。这种“邮票”有的是利用某个国家或某一个地区名义伪造，有的是用根本不存在的国家或地区名义制造，也有的则利用正

式邮票擅自加字、改值，所有这些臆造票都是邮政部门没有发行过的。

我国曾出现过的臆造票有解放区票，民国加字改值票、地方票等多种。其中影响最大的是上海不法邮商钱万能臆造的解放区邮票。他伪造的这些邮票，种类繁多，印制量大，流通面广。自 40 年代中期流入集邮领域，至 50 年代初方被揭露。近年来人们对此事已逐渐淡忘，而新加入集邮行例的人因此上当受骗的事又时有所闻。本书所提供的臆造票即主要选自钱万能制品，

以供参考。

从 70 年代开始，我国已陆续出版了各时期的相关邮票目录，检索方便，为集邮者识破臆造票提供了依据。

39

搞活邮市利国利民

纪特邮票的发行量多大才合适？这是长期困惑邮电部门的问题，也是集邮者十分敏感的问题。

多年的实践经验表明：邮票发行量大小，就会“买票难”；量过大，则会没人买。最典型的例子是1992、1993年，为解决纪特邮票供不应求、“买票难”呼声强烈的问题，连续两年大幅度扩容，发行量是1991年的2—3倍，结果买票不再难了，却导致几乎所有的新邮跌破面值，最惨的竟然五折处理。时至今日，仍有10多种那时发行的邮票低于面值。中国邮票的声誉在世界上受到损害，集邮者以及中国新邮代理商的利益受到损害，许多人退出了集邮队伍，集邮企业的生意非常艰难。这种状况持续数年，圈内人称之为“邮市寒流”。现在，有人又怀念起那时扩大发行量、满足集邮者需求的种种好处，如果不是好了疮疤忘了疼，就是对全面情况不甚了了。

为了搞活邮市，邮电部采取了一系列措施，主要包括实施“增套减量”的方针、销毁部分库存的滞销邮票等。经过艰难的努力，逐渐使人们恢复对中国邮票的信心，引导邮市走出低谷。办好邮市，功在国家，利在人民。去年，全国集邮业务收入20多亿元，这对整体上亏损的国家邮政部门是个非同小可的数字。集邮者手里的邮品从贬值到升值，这个号称1500万人的群体当然会感到高兴。邮市发展，为广大群众开辟又一个投资渠道，部分人把邮票当作“小市民股票”。邮市兴旺，扩大集邮的影响，去年以来集邮者队伍迅速壮大，恐怕各级集邮组织也没理由不高兴，毋鹿置疑，邮市热带来一些负面效应，需要认真解决，但既然邮市兴旺利大于弊，那就应当在发展的前提下加强管理、兴利除弊。而不能否定这几年来为搞活邮市所做的努力，重犯那种脏水、孩子一块泼的错误。

根据邮市热的新形势，可以适度地增加一点量，但无节制地大量扩容也不足取。不然几年后又要为新一轮“邮市寒流”而发愁。有两个办法可供参考：一是以销定产，任何邮票都可以随便预订，然后按照预订量确定发行量，并采取对双方都具有约束力的必要措施。二是采取国际上常用的办法，在一定的发售期内足量供应，过了发售期则把剩余的公开销毁。这种作法是否有争议无关紧要，只要有利于国家、有利于集邮者就好。