

学校的理想装备

电子图书·学校专集

校园网上的最佳资源

送礼的艺术

 **eBOOK**
内容资料 非同寻常

总 序

现代生活日新月异：市场经济业已运作，社会观念日趋嬗变，股票热、下海热、“人款”现象……面对崭新的生活，人们一时有些茫然，“换一种艺术的活法”，便活生生地涌上了人们的心头。

林语堂先生在《生活的艺术》中说：“我们应当能够体验出这种人生的韵津之美，像欣赏大交响曲那样地欣赏人生的主■，欣赏它急缓的旋律，以及最后的决定……”

过去，我们历尽生命的沧桑：现在，我们追求生活的艺术。现代生活，给予我们全新的人生感受；艺术时代，让我们体验最崇高的生命情趣。踏着历史的足迹，迎接新一轮的滚滚商潮，我们坚信：市场经济的发育和完善后带来的，必定是现代生活艺术的明媚春色。

新视野、新气魄、新感觉——《现代生活艺术》系列丛书推崇现代观念，讲究艺术品味，笔法精致，版式别致，■在从中带给您艺术的启迪和盎然的生活情趣。丛书包括《服饰的艺术》、《美容的艺术》、《送礼的艺术》、《求职的艺术》、《交际的艺术》、《婚恋的艺术》、《幽默的艺术》、《赚钱的艺术》、《经营的艺术》、《广告的艺术》共 10 本。

朋友，当节日的钟声又一次敲响，您是否已经意识到，《现代生活艺术》将化作酹酹的深情，在礼尚往来之中，成为您馈赠亲朋好友的最佳选择呢。图书礼品，既经久实用，又高雅别致，虽摒弃了口腹之乐、衣饰之美，却钟情于智力开发、生活时尚，给您和您的朋友人生天空中描上一道最美丽的七彩虹。

编 者
1994 年 5 月

送礼的艺术

第一章 有“礼”走遍天下——礼品的选择艺术

- 好礼伴你行好路
- 特别的爱给特别的你
- 妙人送妙礼
- 洞房花烛礼先行
- 生日蜡烛与蛋糕

礼品是一种标志。送礼不是为了满足对方的欲望或对自我的夸张，礼品本身没有意义，而是为了表示您的情感和某种特定关系的存在。

送礼是一门学问，礼品的选择是一门艺术。现代社会，随着物质的文化生活改善，人们在礼品选择的观念上也在变化着。当您徘徊在精品店间举棋不定时，愿这本书能够给您一点启示。

● 好礼伴你行好路

礼品通常以时间划分为两种。一种是可长时间保存的，如工艺品，各种纪念品等；另一种是短时或一次性的，超过一定时间便没有意义，如挂历，各种参观券等。您出于不同的需要可以自由地选择。

在您选择好礼品之后，赠送的方式也有两种，或是您亲自登门造访或是由他人代赠。一般说来，您亲自将礼品送到他人手中会更好些。其间您既可以当面向被赠送者表达亲切情意，也可以讲一些购选礼品时的趣事，浓浓真情溢于言表，这不但是对对方的尊重，也可以融洽气氛。如果一旦要事缠身，不能亲往馈送时，也一定要随托人代赠的礼品附上一笺，说明原因略表歉意，使得“送礼”这一过程显得圆满。

当然请人代赠礼品有时也是一种折衷的方法。您要是不便与其相见或有难言之隐，拜托他人可以免去许多尴尬，另外，送礼切忌送过时礼，因为一旦错过了原本时间，送礼变得兴味索然，失去意义，这时（分身无术的您）请人代送礼品也不失为权宜之计。

A. 送礼的动机。

礼尚往来，馈赠佳品本是一种体现着友谊和文明的社会活动。但是，人们送礼的动机却不尽相同。寒窗数年的学子们在学成离别时，都不免要相互赠送附有照片的纪念册，再留有一些勉励的话语，显示出对纯洁、真诚友谊的珍惜，对已往美好时光的怀念，这时辛勤的教师们看到学生学有所成，也会感到无限欣慰，往往也赠以数言相勉。这样的礼物是具有鼓励性的，送礼的动机是为了表达友情或关怀。对于那些默默地在最艰苦的地方奉献着的人们，我们总是给予更多的崇敬，每当年节假日来临，会有许多人携带着慰问品前去慰劳，表述敬佩之情，这时带去的礼品多是日常用品或食品，属慰问性质当您闻知亲朋好友将要举行婚礼的喜讯时，您一定也会感到高兴。在衷心祝福的同时，您还要赠以一份礼品，表示自己的心情，这样的礼品叫喜礼，礼品自然也多具喜庆色彩。

乔迁之喜对于许多人来说是件大事。如果您刚搬入新居，一定会有许多人前来道贺，也称“稳居”，您还会收到不少的礼物，这就是贺礼，就象您在升职或生日那天收到的礼物一样，同是为了表达恭贺之情。

也有人送礼是为了获得自身的满足。例如您在受到家宴邀请时，难免要携带一点礼品，象食品、酒类；也有时您受到了恩遇，觉得感激之情无以回报，就以送礼的方式表达，以换取内心的平静，这些从自身满足或心理平衡出发似乎也无不可厚非，但是假若以送礼来显示身份或者拥有的财富，就大不可取了，这样只会使送礼这一举动变得低级、庸俗。

B. 送礼的意义。

您在每天的工作、学习中都要接触陌生人，与陌生人建立友谊会使您迅速协调好同周围的关系，更快进入新的群体之中。

北方某大学生毕业分配到南方工作，他不知该怎样与同事们融洽关系，打破最初的隔膜，后来经人指点，在他第一天到单位报到时，带去了一些具有浓郁北方特点的小礼品送给周围的同事们，并诚恳地请他们在今后的工作中多予指教。这一举动果然奏效，他很快在新的环境中顺利地开展了工作。

多年老友相聚，以一般的礼品相赠似乎无足轻重，如果您选择一件在彼此相识前您有纪念意义的物品或是充满对朋友真诚祝福的礼物相赠，这无疑把您现在的友谊在时间上向前后双向延长了，或者说是友谊的一种延伸。

多数挚友彼此间都可以但言相见，但也不免反目之时，当双方头脑都冷静下来以后，才觉得这份友谊亟该挽回，这时您奉上一份精心的礼品，往日深情又尽回不言中。

赠送礼品会丧失友谊吗？当然会。无视对方的习俗、禁忌都会导致事与愿违。您若送视牛为神物的印度教徒以牛头饰品时，或送爱美而体态雍肿的姑娘一本减肥书籍时，相信您一定会丧送已往的友谊。

C. 受礼人的反应。

一件适当的礼品会准确表达您的愿望与情感，达到预期的效果。但是许多人却并不清楚他们送出的礼品将会得到什么反应。

这里有一事例。“希望工程”在全国卓有成效地开展着，小张曾随考察团到江西革命老区考察，当他看到一家村办小学利用社会捐资改变教学条件时很是高兴，但仍有一些儿童因各种原因辍学，他摸着一名眼巴巴望着校门的孩子，问道：

“小朋友，你怎么不到学校上学呢？”

“我家穷，没有钱再给我交学费了……”孩子喃喃着。

“那你想不想上学呢？”

“我想死了……”，说着呜呜地哭了起来。

小张让孩子带他到家，当即拿出五十元钱交给他们，“赶快叫这孩子复学吧，以后我会定期给他寄来学费的……”

“不，不能再要您的钱了，我们也是没办法，”感激涕零的孩子父母托辞着，千恩万谢着。

“我当年家里的情况也是这样……就算我每年儿童节送给他的礼物吧。”

小张的“礼物”使孩子重新回到学校，孩子的父母告诉他永远不要忘了这位不知名的叔叔。

恰当的场合把恰当的礼物送给恰当的对象，还会产生巨大的激励作用。一块写有“金不换”的牌匾送到某教改大队，指导员这时才得知，一名获准回家的犯人在途中看到落水的儿童挣扎在渐要没顶的河中，便奋不顾身地跳入水中将儿童救上岸，并做了及时的救治，使儿童转危为安，这时赶来的落

水儿童的父母坚持要他留下姓名、地址，他却头也不回地走了，后来通过他遗留在河边的物品才找了他。指导员立刻对该犯的表现予以表扬，后来又做了减刑的处理。这名犯人看到人们并没有歧视他而是给了他荣誉、奖励，他表示今后一定要重新做人。出狱后，他勤勤恳恳地工作，在单位、家庭都表现出极大热情。同时，他也默默地保存着那块匾牌，把它作为自己浪子回头的起点。

送礼因为是只发生在两人或数人间的“短兵相接”，所以不慎大意会使本来的好事变成了坏事，象前面提到过的选择礼品不注意到对方的风俗、礼俗或者忌讳，都会使您遭到猜疑甚至忌恨，让您的满腔赤诚在不经意的失误间付之东流。自然，不注意的礼品反应也大多平平，这样费时、费力还不如不送为好。

D. 礼品的选择。

馈赠他人，您总希望礼品为对方所满意，然而面对乱眼预迷的商品，您又觉得无所适从，寻来找去连一件自己觉得合适的都没有。其实您从对方出发考虑是对的，只是具体问题还不太清晰。

礼品的选择说来也是件细心的事。这需要您事先对邀请方或是您送礼的对象有一定的了解。

当您受到朋友婚礼的请柬，却没有看婚礼举行的时间，就匆匆地赶去挑选礼品。也许您觉得赠送婚纱是件体面而又时髦的事，而且那时气候也暖，谁知您兴冲冲地买回家时才发现，请柬上的婚礼日期已在天气转凉之时，那时穿婚纱已不适宜，况且错过婚礼，婚纱也别无他用，因此，时间是选择礼品最起码的因素。

地点因素也不容忽视。

如果受到邀请，参加一次打猎并野餐活动，您可以准备一支旅游用望远镜送给邀请者作礼物，或者您有这方面专长的话，也可以在野外当场作画，一幅有邀请人在内的风景画或是一幅田园风光照片，送给主人都是绝妙的礼品。要是您走运的话，再献上一点野味则是再妙不过。

可是您要是带着一架望远镜或扛着一只野味到正式的餐厅去如期赴约，似乎就显得滑稽了一些。

主人的意向您也不能不考虑。即使您事先得知这件事，如果主人没有发出邀请，您还是不去为好。在中国，不速之礼好象能够得到更多礼遇，但若在国外，这是一种非常的不礼貌，而且，时下许多人都有每日的时间安排，贸然前访已经不能为一些人接受。

主人通知了您的话，并告知这只是一次小范围内的活动，那您可要明察秋毫，也许是主人的谦辞，也许是主人真的不想铺张太大，那么您的礼品选择也需注意，不要过分隆重，否则弄得主人到头来措手不及，只得违背初衷趋于应付，失去了意义。

有时人们赠送礼品并不注意与赠送对象的关系。其实，不同礼品要依不同对象和不同关系来定。

礼物毕竟是感情表现与交流的一种方式，有时也是两方关系的衡量尺度。

关系一般的送以厚礼，会让对方心里不安，或许还以为你对他有所求；关系至深的，以不痛不痒的礼品相赠，显得黯然失色；还有些关系是礼品不能逾越的，比如内衣，尤其赠送女式内衣，通常只出现在夫妻或情人之间。

如果您不问关系的远近就随心所欲地送礼，是会打乱这种关系的。

平时，我们为了赢得别人的好感，总要投其所好，那么您在选择礼品的时候，为什么还会茫然不知所从呢？

您赠送的礼品，要想达到预期的目的或为对方所喜欢，就要“知己知彼”才能“百战不殆”。确定赠送的礼品前，您可以仔细考虑一下对方的主要爱好、习惯、兴趣等都是什么，哪些是主要的、突出的，哪些是与这次您送礼相关，这样有的放矢，相信就会胸有成竹了。

那么怎样才能了解到对方真正的志趣呢？

挚友之间自不必说，长时间的交往，您对他的爱好、特长一定了解入微，相对来说，您选择礼品会容易些，一份知心的礼物送到朋友面前时，您看到的肯定是真心的微笑。

如果是关系一般或您想在初次见面时就赠送一点礼品的话，可以向熟悉他的亲人、朋友询问，讲明原因，他们都会愿意帮助您的。

但是也许这些人所提供的建议并不一致，那么，这时就需要您加以分析、抉择了，平时的接触，对方的性格特征，以及在某方面的突出成绩等，都可以作为参考。

经过您精心揣摩加上其他人的意志，这份礼物大概不会“离题太远”了，您尽可以想象，与您关系并不亲近的他收到了恰如其份的礼物，会是怎样的心情，更何况是初次见面呢？

小刘在这方面可算是一位有心人。一次几个朋友的聚会上，大家引见给他一位新朋友，是位出色的年青企业家，谈吐间很有见地，作编辑的小刘觉得相见恨晚。小刘打算在下次见面时，送他一点小礼物以示心意。

可是，当小刘寻问起有关“知己”的事来，朋友给他罗列了一大堆，既喜欢交友，又喜欢运动，闲时还会埋下头来读书，在“商场”精力充沛、游刃有余……小刘想，这样的一个人，送他什么礼物好呢？

忽过几日，小刘接到编辑有关青年企业家的一本书的任务，其中就有那位新朋友。小刘在组织他的材料时，力求详细、全面、客观，并在某些方面提出一些建设性的意见。那本书出版之后，小刘首先赠送给那位朋友一本。

当一个真实而丰满的自我呈现在他面前时，小刘的朋友着实有些激动了。

当然，当您与朋友的关系十分密切时，大可不必费这般周折，您可以直接了当的征询对方的意见，喜欢什么，需要什么。

有的人可能推辞一番，有的可能直率地告诉您什么样的礼物会令他十分高兴。后者的做法在现今大多数年轻人中已不少见了。

为了避免尴尬，话怎么问您可要琢磨一番。

一对青年人正在恋爱，男方工作很忙，但他并未忘记女友的生日。一天，他对女友说：

“快到你生日了，想送给你一份礼物。”

“真的？”姑娘为他的“细心”高兴着。

“是什么？”

“唉，现在我工作太忙，你自己选吧，我付帐。”小伙子大大咧咧。

“你……没诚心就算了……”

原来姑娘盼望的是意外的惊喜。

读到这里，您也许会想，送礼怎么那么麻烦。是的，人与人之间的关系

本来就是微妙的，送礼可以说是一种润滑剂，怎样处理，全看您不温不火的把握了。

● 特别的爱给特别的你

A. 送给老师的礼物。

“春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干”这是对教师的赞颂，多年的心血培育了满园桃李。许多学子却难忘老师们的教诲，奉上一点小礼物表达自己“寸草”之心。

送给老师的礼物，无论是幼儿园老师还是论文导师，都不一定要昂贵，却要别具一格。

送给老师的最好礼物是一封诚挚的感谢信，自家做的面点，品味不同的小食品也可。

休假时，可以赠送给老师有关展览会、讲座、文体活动的参观券、入场券等；得知老师将外出旅游或出差时，可以送一份当地的旅游图、车船时刻表，也可以是一盘轻松的磁带供旅游消遣。

其它的还有：订一份老师喜爱看、或者与其专业有关的报刊、杂志；一只精美的糖果盆；一样老师经常要用到的教具等。

B. 送给艺术爱好者的礼物。

给喜爱艺术的人赠送的礼品，在一般礼品店、精品店都可以找到。在此之前，您应该了解一些具体情况，以便礼品选择更有针对性。他是专业还是仅供消遣而从事这项活动？在这方面他最喜欢或最崇拜的是哪位？他的认识程度和鉴赏、创作、表现水平如何？

给音乐爱好者的礼物。

为其订一份音乐杂志。

赠送带音乐图案的物品，如印有乐器，乐谱的。

赠送一本他喜爱的作曲家、演奏、歌唱者的传记。

送一张他喜欢的唱片或磁带。

音乐会的入场券。

给美术爱好者的礼物。

一本美术画册。

为其报名参加培训班、学习班。

一支画笔，一张素描纸或画布。

美术作品展的参观券。

有关理论书籍。

给电影、戏剧艺术爱好者。

订一份有关的杂志。

著名演员的剧照加签名。

邀请观看电影、戏剧回顾展。

剧照剪贴集。

给病人的礼物。

送给病人的礼物是去医院探望或者帮他做点事，因故不能探望，要托人代到问候。

有些不宜于闻过浓花香或嗅及花粉，所以前往送花时要加以选择；食品

宁精勿多，不要滥送滋补、营养品。通常我们可以选择：

一本幽默的图书。

最新的报刊杂志。

带支架的阅读放大镜。

一件舒适睡衣或一双拖鞋。

C. 送给孩子们的礼物。

给孩子的礼物要因年龄而加以选择，从小到玩具、衣物，大到书籍、器具。送给低年龄的婴幼儿时，要注意孩子能否利用，是否有污染、刺激，会伤及儿童身体的可能等。

儿童在婴儿期时，可以选送乳品、婴儿衣物、婴儿床，以及有儿童生肖和生日的纪念币。

随着身体与思维的发展，不同年龄段的儿童有不同的兴趣与需要，选择礼品也应随之变换。

对一至三岁的儿童，可以送体积大、柔软的皮毛充气玩具，如洋娃娃、动物玩具等；再大一些可以送童车、声、光玩具等。

三至六岁是儿童的创造力、想象力、模仿能力飞快提高时期。积木、图册、文具、木偶等不但可使他们安静下来，还可以从中启发智力。

入学以后的儿童在大量接受知识同时，已逐渐形成个人爱好。可以为其报名参加各种业余培训班，或者是书籍、体育用品、简单的电子产品等等。

D. 送给家庭的礼物。

给家庭的礼物既可以是针对某一个人，也可以是整个家庭。送给家庭的礼物范围很广，要根据赠送者的意向或对方的需要。一只简易家具，如餐桌，坐椅等。精美食品。家用健身器械。日历、挂历、台历。一只容易喂养的宠物。一套餐具或炊具。床上用品。

E. 大礼与贵礼。

一些场合中，人们也希望通过赠送厚礼来表达自己的强烈感情、这些礼品对于双方无论是价值或是意义显得更为突出。

中国古语：“物以稀为贵”，即稀少与珍贵是等同的，对赠送的礼品也是这样。

另外，“对症下药”也会使您的礼品“增值”。

厚礼并不一定要奢华，以一掷千金，挥金如土的方式赠送礼品实不可取。

赠送厚礼应该有以下原则：

除此不能表达的强烈愿望。

您负担得起并且对方有可能接受。

除非你的目的在于此，否则不要将厚礼与铺张混为一谈。

都市中很普通的东西，到了边远贫困地区就很贵重了；对于一个小姑娘来说，一堆并不贵重的化妆品即是厚礼了；送给嗜茶者厚礼，恐怕一盒名茶便可。

张、刘两家是世交了。张家祖上酷爱收藏古书，刘家祖传中医术。到了他们这一代，都还保留着这些传统，相互之间的关系也是情同手足。

一日，张先生整理藏书时，发现一本角落里的宋代张杲著《医说》一书，想到刘先生苦心研习中华医学，这本书对于他来说，可能价值更大，所以拿来送给刘家。

刘先生百般推辞，认为这是张家祖传之物，十分珍贵，但是张一再坚持，

刘先生也只好收下，并说这是一份难得的厚礼。

俄国的尤斯波夫家族拥有土地、矿产财富和其它资产，其规模甚至超出沙皇的资源。菲力科斯是这财产的唯一继承人，他记得他父亲送给母亲的生日礼物是克里米亚最高的山峰。

日常可以馈赠的厚礼有：

一台家用电器。

一张往返机票及去旅游胜地度假。

一顶野营用帐篷。

在豪华餐厅宴请。

一份人寿保险。

在对外交往，出于对贵国的尊重和友好以及对领导人的敬仰，往往会赠送贵重的礼物，这些礼物增加了两国人民的了解，促进了国家间的友好与合作。

1972 年秋，中日邦交正常化。田中角荣访华时，赠送给中国 1000 棵名贵的大山樱。这些樱树后来分别种在北京的天坛、紫竹院、陶然亭几个公园里。1973 年 4 月，正值樱花盛开季节，中日友好协会会长廖承志率团出访日本。

临行前，周总理让摘几片樱叶送给田中首相。到日本后、廖公把它们交给田中首相，并说：“这是从首相为庆祝中日恢复邦交而赠给中国人民的大山樱上摘下来的，现在大山樱长势很好，感谢首相的好意，并请留作纪念。”

田中首相接过后，叮嘱身边工作人员一定要妥善保存，也感谢中国人民的情谊。

大熊猫是我国的国宝，有“活化石”之称，为各国人民喜爱。在生态环境恶化，仅存数量聚减的今天，显得尤为珍贵。

大熊猫作为礼物赠送给国外，始于公元 685 年，中国皇帝武则天赠送给日本天皇两只。建国后，先后有 23 只大熊猫作为珍贵礼品赠送给 9 个国家。

1972 年，尼克松总统访问中国时，送给中国人民两头麝牛，作为回赠，中国送给美国人民两只稀有的大熊猫——兴兴和玲玲。

1986 年 10 月 3 日，李先念主席访问朝鲜。在金日成广场，一位名白龙益的 74 岁老人，向李先念主席赠送了他珍藏多年，象征着吉祥平安的银刀。在朝鲜风俗中，向贵宾赠送银刀是最高礼节。

在朝鲜卫国战争期间，白龙益老人曾在新义州为志愿军运送伤员，他的大儿子在同志志愿军并肩作战中牺牲。老人一直把这把刀珍藏在身边。赠刀不仅表达了他对中国人民的深切情义，也饱含着对贵宾的祝福。

● 妙人送妙礼

在这里也一并给您介绍一些通过对某些方面的观察来了解他人的方法：走路。

上身微倾的人，个性平和内向，谦虚含蓄，与别人相处表面上冷淡，实际上却很重情义。

步伐摇摆的人，多数为女性，以吸引别人的注目，她们爱与人交往，容易相处。

站姿。

站立时把双手置于臀部的人，自信心强，处事认真而决不轻率，具有控制一切的魄力，他们的最大缺点是主观性很强，个性偏执顽固。

站立时习惯把一只手插入裤袋，而另一只手垂放在身旁的人，性格复杂多疑，有时会极易相处，有时却会冷若冰霜，在自己与外界之间筑起一道防御墙。

读书。

喜爱看自传的人，属于好奇心重、谨慎、野心大的人，在作出决定之前，定会分析各方案的利弊得失。

喜欢看报纸及新闻性杂志的人，是个意志坚强的现实主义者，并善于接受新思想。

提包。

喜欢用无背带小提包的女士，聪颖、贤惠，应对敏捷，善于辞令。

提包里各种物件应有的主人，凡事认真严肃、善于处理各种实际问题，能持家，心地善良。

打招呼。

说“嗨（Hi）！”的人，腼腆害羞，多愁善感，经常害怕出错而不敢做出新的尝试。

说“你怎么样”的人，喜欢抛头露面，惹人注意，对自己充满了自信，并且不达目的决不罢休。

字迹。

字迹刚劲有力的人，性格倔强，气度不凡有很大抱负。

字数大小不一，粗细骤变，连绵回绕的人豪放不羁，气魄宏大。

字迹笔划简练，轻形重神的人，潇洒大方，人情练达。

握手。

握手时，紧抓对方手掌，大力挤握的人，精力充沛，极度自信，有卓越的组织领导才能，但往往偏于执拗。

只漫不经心或轻柔地接触一下的人，随和豁达，为人开朗、洒脱。

不知您有没有过这样的经历，忘记了去年此时送给朋友的礼物是什么，今年左思右想，最后以您自己的爱好选了一件送去，不料朋友指着一件相同的说：

“唉呀，您去年送的还摆在这里。”

这时您怎样做答呢。

所以，送礼切忌重复，尤其是和自己已送过的。您可以用本子把已往送给朋友的礼物分别记下来，下次送的时候就可以避免雷同了。

从另外一个角度，也可以这样说，既便是从您自身角度出发挑选礼品，也要求新求异。

象在许多结婚人家看到的，主人往往同时收到五六条床单、七八只锅，还有一大堆的暖瓶之类的日用品，对着这些赠礼，主人真不知如何利用了。

随着我们这个时代的发展，人们每天接受的信息层出不穷，新奇的东西才能让人瞩目。送礼也是一样，而且一个人的审美情趣、修养等等都或多或少地体现在所送的礼品当中。

在这方面，您不愿推陈出新吗？

您有过雪中送炭的时候吗？

当他人最需要帮助的时候，您伸出了关怀的手，一定会品尝到助人的乐

趣和他人感激之情。其实以“急人所急”的方式赠礼又岂无异曲同工之妙呢？

每逢佳节倍思亲。当新春佳节到来之际，家家户户都团聚一起，享受天伦之乐，而部队的文艺战士到了每年最难忘的时刻，她们奔赴于边疆哨卡之间，甚至以电话的方式向驻守在祖国最前沿的将士们送去她们的歌声、她们的慰问，他（她）们彼此倾诉着。将士们得到了的是广大后方人民的理解与支持，这不啻是一份透着亲情的厚礼。

记得河南省有位勇救落水群众的英雄，名叫张环礼，他以年轻而宝贵的生命谱写了一曲九十年代的“正气歌”。英雄的身后却留下了贫困的家庭，年幼的孩子和一大笔债务。“英雄牺牲，我来安魂。”在那地方政府、团组织的号召下，政府部门、党政工团组织纷纷为英雄的家庭捐款，扶助年幼的孩子的学业，解决一系列家庭生活困难，奏出了商品经济下精神文明的最强音！这是普通礼物可以比拟的吗？

随着久闭国门的推开，改革开放的大潮汹涌澎湃。人际之间的交际日益扩大，不同民族，不同国家间的接触日渐增多。礼尚往来，甚至馈赠一些礼物表示友好之情已经司空见惯。

怎样为其它民族和国家的友人选赠礼品呢？

少数民族和其他国均有着不同的风俗习惯和礼仪，这些都是长时期以来形成的传统，无论是交往还是馈赠礼品首先要尊重这些礼俗，否则会适得其反。

不同的少数民族和国家之间的习俗也不尽相同。对每种风俗都了若指掌，似乎过于繁杂，但您在实际交往中也确无他法。

在这里，简要地给您介绍国内重大节日和少数民族的礼俗，以及国外的相关内容。

元旦。

元旦是一年开始的第一个美好节日。每到这个节日来到之时，人们总要团聚一起，共贺新年。亲朋好友之间馈赠一些礼物，表示祝福，多为挂历，贺年卡等。贺年卡，其实早在我国宋代时便已盛行，当时称“拜年贴”。

贺年卡大都印刷精美，各色图案有国画、水彩画、卡通画等不胜枚举。

贺卡上还要题几句为朋友祝福、关切的话语，愿他在新的一年里万事如意。

春节。

春节，时间是农历正月初一，是我们古老而隆重的节日。春节在民间也称“过年”。

春节期间，家家户户喜气洋洋，贴春联，贴年画。春节也是送礼非常集中的时间。忙碌了一年的人们，此时携着大小礼品，走亲访友畅亲情，叙友情。

春节赠送的礼品大多有喜庆色彩，有的是春联、年画，有的是糕点、烟酒、水果等，还有的地方送年糕、年粽，体现着传统的民风。

不过近些年的移风易俗，使人们的春节礼品有所改变，倾向于工艺品、高档日用品，以往长辈总要给孩子们压岁钱，现在也逐渐向学习用具、书籍等方面发展。

由于各种原因，春节间送花并不普遍但很受欢迎。

元宵节。

元宵节又叫“上元节”，是每年的农历正月十五日。在人们共庆大地回

春的第一个月圆之夜时，还要吃“元宵”，有的地方称“汤圆”。人们馈赠的礼品大多也是汤圆。

各地制作的汤圆，风味各异，且富含种种寓意和象征，表达了美好的愿望，为广大群众所喜爱。

此外，元宵节这天还有放花灯的传统，所以亲朋总要给晚辈带去一两盏有趣的花灯，让孩子们开心地游戏。

中秋节。

农历八月十五这一天是我国传统的中秋佳节。

中秋之夜，月亮最圆，最亮，月色也最美。民间还流传着许多嫦娥奔月的故事，至今不衰。

中秋佳节，人们馈赠的礼品主要是月饼。这种糕点历经几百年至今，已发展成多种风味和品种，有苏州的苏式月饼，广东的广式月饼，以及北京的京式月饼等，馅心有果仁、豆沙、火腿、叉烧等等。

开斋节。

开斋节。是伊斯兰教的盛大节日之一。我国许多少数民族由于长期信仰伊斯兰教，所以都举行各种仪式来庆祝这个节日。时间是伊斯兰教历的 10 月 1 日。

通常男人们在这天都要拜访亲友，赠送各种充满民族与宗教色彩的饰物及精心制做的食物，有奶茶、油香、蜂蜜等。

歌圩节

农历三月初三是壮族的歌圩节。

这一天，青年人们都打扮得漂漂亮亮，到山头旷野或竹林草坡对歌，还有些人在各自的布棚里，制做精致的绣球，有方形。圆形、菱形及各种动物形状。绣球既是工艺礼品，也是传递爱情的媒介。

泼水节。

按照傣历，它在清明节后的 4 月 13 日至 15 日。

泼水节的第一天要赛龙舟，第二天才是泼水日。这一天，您作为客人可以得到很特别的礼物——水。

泼水被看作是向对方祝福、致意，所以被泼的水越多的人，越感到高兴。您有机会不妨馈赠一次这样的礼物。

在日常生活中，您也许会有几位异国朋友，不同文化传统，体现出交往中的隔膜，在送礼习俗上也是这样。

您为了表示友好，向外国朋友赠送一些礼品，这在国内看来不足为奇，但是对方会感到莫名其妙。因为他们常对来意不明的礼物感到困惑。在西欧的一些国家，除非之间关系极其融洽，否则很少相互赠送礼品。

国外送礼在时间、场合上有很多讲究，现在给您介绍西方几个主要国家：美国。

美国人豪爽，不拘小节，给他们送礼，可以不必太拘泥于细节。美国人之间送礼，也是五花八门，大到土地、房产，小到饰物、票券等。

给美国朋友挑送礼品，主要集中在重大节日或受邀时。

圣诞节是西方国家的主要节日。

圣诞节起源于基督教的基督生日，先前圣诞节日在哪一天，不同教派都有自己的规定，现在已经共同接受了每年 12 月 25 日这一天。

在圣诞节前近一个月的时间里，人们便开始采买节日用品，也都准备了

相互赠送的礼品。主要有贺礼，各种材质、造型的圣诞老人、圣诞树等，充满节日气息。

当然，圣诞节您也可以送鲜花，但要在花束夹带一张卡片或名片，写清赠送人姓名，并附一两句祝福的话。如 Ame- ny christmas！或 Happy christmas！（祝圣诞快乐）！

其它时候送礼，可以简单一些，一本书、一个小工艺品均可！

法国。

在选择、赠送礼品上，法国人的高雅、文明、别具一格等特性得到了体现。赠送笨重、铺张的礼物被看作是不善交际的。

在圣诞节和新年之际，长辈们都要给孩子们赠送礼物。亲朋们也总要聚会，客人多持兰花、杜鹃等花束或食品等，而主人也都为来宾每人准备了一份小礼物。

浪漫的法国人当然不会忘记圣瓦伦丁节——情人节，在这一天，情侣们互赠鲜花，孩子们则给母亲送花。

现在法国青年钟情于印有名星或大学校名的T恤衫，穿着它招摇过市，成为今天的时尚。

作为法国人，他们注重饮食，也注意食品的质量，所以赠送食品的话，切忌质量低劣。

英国。

英国人向来以克制、礼貌、尊重传统著称，这点也体现在送礼方面。

英国人在孩子出生或洗礼时，会收到周围人送来的礼物，大多是银杯、银碟等具有永恒价值的礼品。

在圣诞节这天，上自皇室下至百姓都要赠送礼品，都是与宗教或节日相关之物。

日本。

日本人处处注意礼节，送礼中的方方面面也都融入了自尊与尊重。

初次见面，交换名片是日本人最基本礼节，疏忽了这点是不可原谅的。

日本人看重礼品的来源和品牌。从商店里买来的名牌产品，他们总是另眼相待的。

食品礼物也是他们欢迎的。瑞士巧克力、丹麦火腿，美州山核桃、西雅图的熏马哈鱼都是赠送的上品。

日本人酷爱音乐与书籍，因此还可以赠送一些音乐磁带和图书。

礼品的包装对于日本人来说是非常重要的，包装得如何会被视为你对他的尊重程度。

德国。

圣诞节前夜，孩子们都静静地盼望着圣诞老人的到来，他们可以得到水果和糖果。

复活节是法国的法定节日。大人们把装在篮子里的小兔子和巧克力彩蛋作为礼物送给孩子们。

● 洞房花烛礼先行

婚姻对于文明社会来讲，不啻是一件大事情。中国古语有“成家立业”一词，成家即指婚姻，是人的社会生活一部分。

中国渊源流长的历史也造就了各民族五彩斑斓的婚庆礼俗。随着封建文化的确立与深入，以汉族为代表婚俗演变得异常繁褥，人文色彩浓重。

随着本世纪初新文化运动的兴起，西方文化与生活方式的引进，传统婚俗无论在礼节、程序以及馈赠礼品方面都受到很大冲击和改革。

新中国建立以后，在移风易俗的影响下，婚俗逐渐剔除了封建、迷信、宗族等不良观念，显得日趋简洁与文明。

A. 传统婚俗。

古代青年男女在“父母之命，媒约之言”的左右下，双方并不了解甚至并不相识，婚姻大事全凭“机缘”。婚事定下以后，随之而来的便是下聘礼和贴请亲友。

聘礼是男方赠送女方或新娘的礼物。

聘礼的种类和多少随历史各朝代的盛衰及家庭的贫富而定。《通志》中曾列后汉礼俗，聘礼三十样东西：玄纁、羊、雁、清酒、日酒、粳米。每样聘礼都有各自的寓意，如“雁”代表守时、守节：雁在飞行中列队整齐，秩序井然；是一种候鸟，迁徙很有规律，分别代表着妇家的礼节与对婚约的守信。

发送请贴，是向亲友通知喜讯，并邀请其参加婚礼。请贴有专门信笺、信封、书写格式。

女方收到聘礼后，就要为女儿置办嫁妆，古称“催妆”。嫁妆的多寡取决于自身的地位和财力，并没有一定限制。嫁妆是作为娘家的礼物赠予新娘，既是恭贺也是备日后生活之用。一般都是家具、箱柜、衣服、被褥、首饰、金银铜锡器皿等，特备“奁仪录”——开列，合成一册厚秩。奁仪录的封面封底都是用彩色厚纸裱糊，装在盒子里，摆放在彩亭上，用人扛着，走在队列的最前面。在新娘出嫁前几天，自家亲友还要给新娘赠送一些礼物，多是日常用品，如巾帕。首饰、化妆品、衣料等，也可以送钱，装在红色封套里，这种礼物叫“添箱”。

收到请贴人，应该打点礼物送去，无论自己是否参加婚礼。香茗，即上等茶叶。可以按包送，也可以按斤送。按包送的应是一百包或二百包，论斤送的是十斤、八斤，最多二十斤。喜烛，办喜事的人家要耗用很多蜡烛，而且送喜烛也象征喜庆气氛。古时蜡烛以斤计，二十斤，十斤，八斤或五斤都可以，喜烛要选用红色的。也可以用店铺中印成的喜礼单，填上礼品名称、数量和价值，整在红封套中送去，办事人家用时自己去取。香茗与喜烛也可一块赠送。金酒、银酒。金酒是绍兴酒，又叫黄酒；银酒是烧酒。酒是喜庆典礼不可缺的东西，所以送酒也很通行。果席，果是指干、鲜果品以及蜜饯、糕点等，席是指备好菜肴的成桌筵席。

出于赠送的方便，多是赠者象送喜烛一样开出票据，由对方收取。喜幢。喜幢的材料多是纱、绸子或缎子的，颜色大红、粉色等鲜艳之色。喜幢呈长方形，打开后，正面有金色喜字和其它一些吉祥、祝福的话，有的是绣上的，有的是用别的材料剪成字后用线缝上去的。

喜联。古代新房中爱挂对联，来装饰喜房，烘托气氛。喜联是用红色上等蜡笺纸、珊瑚纸、洒金纸或金纸、桃花宣之类。词句可自编，也可摘选诗词的成句，均是喜庆之意。

写成后还要精心裱糊，挂在新房中。

衣料。新娘出嫁前，要置办许多衣物，故很多人的礼品会是衣料，多为

丝绸、纱、缎。衣料在店铺中，捲成一轴，外面用丝绒包裹。衣料的数量是送双不送单。

装饰品、日用品。古代新人的洞房或书房都要布置幽静、典雅，充满书香气。故客人可以赠送一轴字画，供装饰用。此外还有瓷器、茶具，桌屏或炕屏等。

份子。是送给办喜事人家的金钱，无论金、银，都要送双数，摆放在喜亭，用人扛去。后来出现了“交子”与银票之后，也可以通过银庄兑换。

新娘从娘家出嫁是由父、兄抱或背送上花轿，到婆家以后，铺有地毯相迎，有傧相挽助，所以是脚不沾地的。

在洞房中，新人吃过团圆饭以后，要拜见来宾，礼称“下地”。宾客在接受新婚夫妇礼拜时，还要给新娘赠以适当的礼物。

新娘到婆家之后称“新人”，“下地”之后称“新媳妇”。在过门的第二天，新郎新娘要早早起来，拜见族中亲戚。对于长辈，新娘要行大礼，同辈或小辈道个万福即可，同辈和长辈还要赠以新娘相应的礼物，或银钱或首饰。

谢帖。办喜事的人家，收到来宾的礼物后，要给一封谢帖，既表示感谢之意，也代作收据。如果对方是派手下人送来的，还要给他们赠以银两。

谢贴用印好的红单帖填写即可。

B. 现代婚俗。

现代青年崇尚自由恋爱与婚姻，对已往传统习俗已摒弃很多。近些年来，随着改革、开放的深入，都市青年的婚礼又受西方的部分影响。

中国传统婚事繁琐、奢侈。社会生活节奏的加快，人们精神生活的充实和文明程度的提高，使得许多青向往自然、和谐的婚礼。最典型的是，不到照像馆去拍摄合影，而是选择一处风光明丽的地方为背景，显得不呆板而生趣盎然。

婚期确定下来以后，要向亲友们发送请柬，市场有许多印制精美的请柬可供选择。

接到消息后，亲友大多得准备婚礼礼品。婚礼礼品的选择要依新人的情趣、爱好、欣赏水准而定；此外，大城市的居住条件一般都较为紧张，送大件礼品时要注意，新房还能否容纳；赠送家电用品，要事先询问新人是否已有，切忌送重。

通常礼品可以是日用品，如炊具、餐具、茶具等；赠送新娘可以是衣料、衣物、成套化妆品，现在有许多化妆品都是专门为婚礼准备的，品种齐全，价格适宜，还可以为新郎新娘预约婚前的美容美发，打扮新人。

赠送艺术品、工艺品也是很受欢迎的，不但可以装饰新房，装点气氛，也有长时间的纪念意义，所赠工艺品应与家庭气氛相协调，如新房与家庭气氛是古色古香的，送动感十足的礼品就似乎不太适宜。

婚礼赠花是十分流行，也是很高雅的。花束、花篮都可以，选用的鲜花应为百合、玫瑰、长春藤、玉龙爪等象征爱情与婚姻美满的，花色要鲜艳亮丽。

如果赠送的是礼金，应装在红色的封套中，可购买也可自制，数目不必写明，赠送时告知即可。现在也有人赠送债券、股票等有价值证券。

一些有特殊手艺的亲友，婚礼届时还要一显身手，举行家宴，则可主厨掌勺；擅长摄影可为现场拍照、录像等，都不失作朋友之宜。

对于赠送礼品的来宾，新郎新娘都要当面致谢，也可回赠一些小礼物，如纪念物等；但对前来的小客人一般都要给“红包”，里面有数额不等的赠金。

不少青年已不满足传统的婚俗与婚礼，在较高层次上，向求新、求异方向发展。故婚前也不再下什么聘礼，只是在订婚时，送给新娘一只订婚戒指。当然，女方家中所赠的嫁妆是免不了的，体现了父母爱女的拳拳之心。

婚礼的形式日趋多样。有的租借宾馆、礼堂举行舞会式婚礼，其间准备酒水、糖果、糕点之类，宾客即兴而来，尽兴而去，气氛始终热烈欢快。

也有的在家中举行婚礼、家宴。高棚满座，新人履行“程序”之后，便是大批菜肴的“自产自销”，恭贺、祝福夹杂着行酒猜拳声，好不热闹。

在风景秀丽、气候宜人的地方，一些青年也举行野餐婚礼，集婚庆与游乐于一体，新人与亲朋共同驱车前往。食物由主人准备，野餐的同时，还要进行一些小节目，大家席地而坐，边吃边聊，无拘无束。待暮色将至，再一同返回，充满着田园风趣。

现在一些地方由妇联、工会、共青团出面组织集体婚礼，主要是移风易俗，新事新办。婚礼大多由各方领导参加并主持，各级组织赠送给新人们纪念品，日常用品，或组织旅游。

随着经济的发展，人民生活水平的提高，有些地方婚礼大肆铺张，招摇过市；赠送婚礼礼品，夸富比阔，这种不良风气都是不足为取的。

C. 各地婚俗略述。

京津。

自明朝定都北京以来，北京就逐渐成为“文化古都”，至清代后期，随着多民族的迁入，北京地区的婚礼习俗趋于多样化，可分为北礼、南礼、旗礼、汉礼四种，到本世纪初，南北逐渐融入北礼，形成北京婚礼特色。

先是由媒人到女方家提亲，通报男女双方家庭状况，从中撮和，如果双方家长认可这门亲事，下一步就是下“小定”礼。

“小定”礼的多寡并无标准，全凭男方的财力，大多是四盒礼，如金镯子、戒指、如意，以及钗钏之类的首饰，共计两盒；衣料裙衩另装两盒。首饰以金质为贵，其次可以是包金或银质的。

女方家里要大摆筵席，款待前来下礼的媒人，讲究的人家还要摆上二十样果子：四荤、四蜜、四干、四鲜等。女方还要回赠给男方四盒礼物，诸如文房四宝一盒、鞋帽一盒、衣料一盒、长衫一盒。

在婚礼的日子选定之后，接着就是放“大定”。在婚姻过程中，这个礼节很重要，也很隆重。除“龙凤帖”之外，还有四包礼物：

（一）衣料首饰类：有各种质地的衣服和衣料，各色的首饰。

（二）酒肉食品类：有双鹅双酒、羊腿、猪肘等。

（三）面食类：龙凤饼、喜饼、水晶糕等。

（四）果食类：各种时令干、鲜果品。

所赠礼物都各有蕴意，送酒是因为“无酒不成席”，和各种食物一起供迎娶时设家宴用；双鹅是代聘礼中的雁，表示男方守信，守约；干果有枣、花生、栗子等，是祝愿新人早生贵子，多子多孙。

在举行婚礼的转天早晨，新婚夫妇要一同拜见族中亲戚，叫“分大小”，长辈都要给些赏赐，俗语叫“贺红”。

天津位于潮白河、永定河等五河汇流之地，历史上工、商业发达，在婚

礼方面较北京更为奢华。

婚前，婚礼过程中赠送的礼品更为贵重，但由于天津人社会阶层相差悬殊，所以贺礼的薄厚多寡也就不一而足。

东北三省。

东北三省资源、物产富足，礼约俗成形成一方民族特色，婚俗方面也都类似。

此地的“小定”礼，需女方携受聘姑娘一同到男方家，参加送礼和摆设的酒席，席间除交换龙凤帖外，男方还要赠给姑娘一只金戒指，权当定情信物。

此外男方给女方也准备了四样礼物：鸡一只，鸡蛋八十到一百个；红糖两斤；粉条两斤。

在双方选定婚礼日期以后，男方就要过“大礼”即放“大宝”，包括四季服饰各一件，首饰如钗钏、手镯等各一对；馒头、酒斟量。

迎娶的前一天，是女方送嫁妆，多为衣物家具、首饰等物。

新媳妇过门后，先要拜见公婆，然后是妯娌，受礼者均有见面礼回赠。

江浙。

媒人在“相看”过男女双方品貌后，要行“文定”礼，各自交换生辰八字，男方把聘礼交给女方当面点清。聘礼多是各地土特产，桑麻织物，綾■绸缎，茶叶及礼金等。

女方的嫁妆也是越多越好，以借机炫耀自家财富。

婚礼及其后的拜见礼等与北方大同小异。

湖广。

媒人在“合年庚”、看八字之后，待两方家长同意这门亲事时，由媒人代换龙凤帖，同时男方应下“小聘”礼：一只金戒指、耳环，一对金石榴，以及聘金、槟榔、礼饼等物，女方收到礼品后，回赠以文房四宝、松糕等，这门亲事就算定下。

过一段时间以后，男方若要迎娶，还要下“大聘”，俗语称“行茶”。“行茶”时男方应准备：礼金、礼饼、烟酒、海味、鱼肉等，女方如数接收后，回以衣物、鞋帽、饼、糖之类。并双方商定婚礼日期。

女方的嫁妆要先于男方的聘礼送去。所送嫁妆除家具桌椅之外，杯碗锅盆，日常用品甚至洗脚盆，马桶等都一应俱全。

男方的聘礼并不一定要很隆重，一般只要礼金、首饰、衣物。果食也就可以了。聘礼分两次送，一次是在吉日选定之前，送三分之二，吉日选定后再送其余的。D. 国外婚事礼俗。

婚事在其他各国也均是一件隆重而具有纪念意义的事，所不同的，各个国家风俗体现着本民族的文化与传统。

西方现代化国家，受其宗教与文化的影响，近些年来，婚礼的举办与赠送礼物趋于同化，同时，因为社会生活节奏的加快，人们追求实际的倾向，使得婚礼也逐渐简化。

男女双方在一段时间的交往后，愿意建立婚姻关系，他们便开始着手准备婚礼。

首先是向亲朋好友发送请柬，通常是由男方邀请自己的亲戚朋友，以及亲人的朋友等；女方负责自己的宾客邀请。请柬上只属自己一方的姓名。

一接到对方的婚礼邀请或通知时，就应该准备赠送的礼品了。尽管不必

对收到的每张请柬都送去礼品，但只要你届时到场，就一定要送礼。

婚礼赠送的礼品可以有很多，既可以是表示恭喜、祝福的，也可以是婚礼中能够使用的，还可以留作新人婚后利用的。

如果从婚后家庭考虑，一般多送炊具、家俱之类，这些物品在日后生活中，可以得到长期使用，具有实用价值。

夫妇的爱好，也可以成为您挑选礼品的参考。喜爱文学的，您可以送一套有关爱情的文学名著；喜爱体育运动的，您可赠一套室内健身器械等。

此外，您能够收集到夫妻二人的照片，则是再好不过，把俩人从小到大的照片相应排列，编制成集，不失是一件浪漫的礼物。

赠送《圣经》不但价格适宜，还富有人情味。如果，您同新人之间的交情甚厚，那么还可以选择一件您的家传之物，如古董等，礼重情浓，意义深远。一件精美而奇特的工艺品，不仅流露出您的欣赏品味，还可使新房满壁生辉。

当然，您也可亲手制作礼品，如果您有这方面技艺的话。一张双人椅，一只结婚纪念章，或是您亲手绣上新郎新娘姓名的床饰皆可。

金钱也是常见的婚礼礼物，支票、现金、证券、债券均可赠送。婚金赠出的礼金应贯以新郎或新娘的名义，收到请柬后甚至婚后送出的则应以夫妻双方的名义。

通常婚礼礼品在收到请柬后不久就要送去，西方婚礼多在教堂举行，故不宜在婚礼当天馈赠。

E. 为新娘举行的送礼会。

送礼会是送给新娘的考虑最周到的礼物之一。送礼会一般在婚礼请柬发送后，既可在女方家中，也可以在郊外，以野营的方式进行。

当代的新娘既讲求实惠又追求浪漫，送礼会是两者兼顾的礼品。送礼会也并不意味着，在这一天客人们需要把礼物全部带来，在这种特殊约定的日子中赠送。

送礼会实质上是一种小型聚会，新娘新郎的直接亲属都不参加，客人多是男女双方的朋友，及女宾相等。其间，女方可以和朋友们畅谈以往共同渡过的快乐时光，和对未来的美好憧憬，朋友们也可以教新娘的理家之道，总之，送礼会标志着新娘对过去的告别，开始了新的生活。

送礼会上多备有甜食、面点、下午茶等，供来宾取用。

F. 为再婚者送礼。

再婚者由于已有婚恋历史，且对于生活用品、器具等不再需要，婚礼的规模也小于初婚，所以您得知既将举行婚礼的消息后，如果关系不是很亲密，也可不去赠送什么礼物。

出席他们的婚礼之前，您可以写一封热情洋溢的祝贺信，或者直接寻问他们还需要什么东西，一幅壁饰，旅游用品，或是拍摄婚礼录像带皆可。

G. 接受婚礼礼品。

在婚前收到礼品后，应该立即向赠送者致谢。

以前，都是以感谢信的形式作回谢，现在也可以采取写感谢信的方式，或者亲自登门回访。写感谢信应亲笔书写，用事先准备好的打印件等，只填上你的名字，是对花了时间和金钱为您挑选礼品人的不尊敬。

感谢信一般直接寄给赠送者，并不很重视性别问题了。新娘新郎可以分别致感谢信，如果是夫妇二人共同赠送的礼品，那么收信人不应只笼统地写

“××夫妇”，而是××先生，××夫人”，如果礼品是新人二人的，回信应该具署二人的姓名。

赠送的礼品属非礼金类，您应表示非常喜欢该礼物，告诉他礼品现摆放何处；如果礼金类，您应该提一下将如何利用它们，可以不必提及钱的数额，但要表示感谢他们的盛情。

如果婚前时间太紧张，婚礼结束要马上寄一张明信片，过后还要补上一封感谢信，这是万不得已的情况下做的。任何情况下，不能接受了礼物，而忽视了送礼人。

有些地方有陈列礼品的习俗，那么婚礼事先要准备好桌案，并派专人负责收纳、登记。

婚礼上交换的戒指不同于订婚戒指，以日本为例，如果戒指上嵌有宝石，按照生辰还要对宝石加以不同选择：1 月份用石榴色，象征挚爱与忠诚

2 月份用紫水晶，象征勇敢与聪明

3 月份用血色石，象征和顺与诚实

4 月份用金刚石，象征纯洁与无垢

5 月份用翡翠石，象征幸福与恩爱

6 月份用珍珠，象征长寿与富足

7 月份用红玉，象征热情与庄重

8 月份用红玛瑙，象征美满与甜蜜

9 月份用蓝宝石，象征慈爱与名望

10 月份用白宝石，象征温情与安祥

11 月份用黄玉，象征贞操与友情

12 月份用松石，象征功绩与荣耀

与礼物一并送来的贺卡不必陈列出来，礼物在当场不应打开观看。钱、支票等礼品只要来宾签名就可以了，不要公之于众陈列，也不要写清具体数额。

H. 新婚夫妇互赠礼品。

新婚夫妇往往要在婚礼前夕交换礼物，这些礼物具有永恒纪念价值，也是二人的信物。新婚夫妻交换的礼品并不需要豪华、贵重，而且要根据对方的经济状况进行选择，以免相差悬殊。传统的选择有一块手表，刻有对方姓名和结婚日期的心形饰品，镶有自己或对方像片的镜框，祖传之物等。在婚礼上，夫妇双方还要交换结婚戒指。

I. 给参加婚礼者送礼。

前来参加婚礼者都是亲朋好友，他们的到来加剧了喜庆气氛，也带来了良好的祝愿，并且都花费了精力去选购礼品，所以在婚礼前的聚会或婚礼结束时，要给来宾赠送礼品。

这些礼品多有新婚夫妇的名字和婚礼日期，男宾相和女宾相同为角色突出，他们的礼品应为精致些，通常都是告别单身的聚会上赠送。对于上门送花的小姑娘一样也要以“礼”相待。

送给来宾的礼物多选择小饰物，如领带夹、精致钥匙圈、表链、小工艺品，也可以送有新人合影的像架、婚礼的录影带、裁纸刀等。

J. 退还结婚礼品。

如果婚礼不能举行的话，赠送的礼品要如数奉还，并作简单解释。

新郎新娘分别退还各自收到的礼物。

如果有某一方因故突然去世，人们还会赠送一些表示慰问的礼物，这些新娘应保存起来，不必退还。

如果婚期只是延期举行，则不必退还礼品。

在西方追求简便、舒适与浪漫的今天，也有很多年轻人不再举行盛大的婚礼和家宴，在履行法律手续之后，只是和双方家人聚会一次，然后双双赴外地旅游。这时，得知消息的人，赠送的礼品可以不必郑重其事，或只以某种方式向新人致意即可。

K. 结婚纪念日。

欧洲和美洲人对结婚纪念日十分重视。他们觉得从中可以巩固双方的感情，也可获得更多的人生乐趣。为此，给予每个结婚纪念日以特殊名称。

第一年叫纸婚。（婚姻关系象纸那样，随时会破裂）

第二年叫棉婚（关系厚一点）有些国家也称瓷器婚。

第三年叫皮革婚（有韧性）

第四年叫毅婚（缠得更紧了）

第五年叫木婚（硬心了）

第六年叫铁婚（牢固了）

以后几年分别是：第七年铜婚；第八年亚麻婚；第九年柳婚；第十年锡婚；第十一年钢婚；第十二年绕红婚；第十三年花边婚；第十四年象牙婚；第十五年水晶婚。

以后每五年一个名称，第二十年搪瓷婚；第二十五年银婚，也是结婚大典；第三十年珠婚；第三十五年珊瑚婚；第四十年宝石婚；第四十五年红宝石婚；第五十年金婚（第二个结婚大典）；第五十五年翡翠婚；第六十年钻石婚；

钻石婚是一生中最大庆典，以钻石的名贵与坚硬象征感情的深厚，婚姻的牢固，能够经得起时间的考验。

为了庆祝婚期纪念日，人们还形成了共识，不同的纪念日赠以特色礼品。

婚期一年赠钟表、彩纸；二年赠瓷器；三年赠水晶玻璃杯；四年赠家用电器；五年赠银器；六年赠铁器或木器；七年赠黄铜餐具；八年赠亚麻织物；九年赠皮革制品；十年赠钻石、锡和铝制品；十一年赠时髦珠宝；十二年赠彩色宝石；十二年赠纺织品，皮毛制品；十四年赠象牙骨，镶金宝石；十五年赠水晶或石英表；十六年赠银制凹形器；十七年赠家具；十八年赠陶器；十九年赠青铜器；二十年赠铂制品。

以后每五年进行一次；二十五年举行银婚狂欢；三十年赠珍珠或钻石；三十五年赠玉器或珊瑚；四十年赠红宝石；四十五年赠蓝宝石；五十年举行金婚狂欢；五十五年赠绿宝石；六十年举行钻石婚狂欢。

在众多国家中，唯独俄罗斯的结婚纪念日与众不同：

结婚的首日称“绿婚”；一周年称“花布婚”，赠以花布手帕；五周年称“木婚”；夫妻接受亲朋们送来的木制品；六周年半称“锌婚”，象征婚姻象锌制品一样经常“开光”，赠以锌制品；七周年称“铜婚”，夫妻交换铜币；八周年称“百铁婚”，亲友赠以白铁炊具；十周年称“玫瑰日”，二十二周年与五十周年同样是“银婚”与“金婚”，六十周年为“钻石婚”，六十七周年半称“石婚”，七十周年为“福婚”，七十五周年为“王冠婚”。

● 生日蜡烛与蛋糕

A. 中国古代生日礼品大观。

当婴儿的第一声啼哭传来，宣告了这世界又一个生命的诞生。

人出生的日子即为生日，每年这个日子，都是一个生命的纪念日，也是他的里程碑，记录了在人生道路上的风风雨雨，成长与发展，功过与是非。

从人的出生起，随着年龄的增长，年岁越大，人们生日庆贺也愈趋隆重，亲朋好友都要到场祝贺一番，对以往业绩的颂扬，对以后岁月祝福、期冀。

庆贺生日，古称“贺寿”。俗语也叫“作寿”。古今中外，自婴儿降生之日起，便有不同的生日礼俗。

在欧美基督教、天主教国家里，父母无论是否要把子女以宗教的方式教育，一般也都会在婴儿生下几日后，确定他的教父、教母，然后到教堂接受洗礼。

对于不打算把孩子培养成宗教教徒的父母来说，这种仪式可算是一种祝福。在牧师的主持下，婴儿在洗礼堂接受清泉的沐浴，而后自己爬出洗礼盒。牧师给他穿一件长长的白色浴袍，表示纯洁。

孩子父母的亲友，这时也会到教堂或家中祝贺，大多送的都是银质器皿，如银杯，银叉，银匙等，表示对孩子一生的良好祝愿。

在中国古代，婴儿出生满三日，叫“洗三”，满一个月叫“满月”。

“洗三”这天，亲友到家中，一方面带一些滋补品给产妇，补养身体；另一方面还要带一些银钱等物给孩子，当作贺礼。

“满月”在一般人家来说，都很重视。中国俗语“不孝有三，无后为大”，有了后嗣，尤其是子嗣，当然要庆贺一番。这时婴儿也基本可以抱到厅堂，和长辈见面，身体不致过于娇弱。

满月这一天，父母要把亲友请到家中，大摆筵席，接受大家对孩子的夸奖和祝福。

到场的人，也都要或多或少地准备一些礼物，一般都是孩子的衣帽、鞋袜，或是小孩儿带的长命锁，有金的、银的和玉的，也有送镯子、项圈、铃铛甚至寿星图的，大都是图个吉利。

不懂事的娃娃，在满月之后，还要过一周岁的生日，根据家庭状况和经济实力，以及对这方面习俗是否看重，父母还要举行一定的仪式，可能比满月时更为郑重。

现代家庭中，父母给孩子过“满月”、“周年”，多是到照像馆给孩子拍张纪念照，并让照像馆题上纪念的字句。亲友也要送些礼物，有毛巾被，毛毯给儿童防寒；送一本像册，留给儿童把自己的成长过程记录在里面；也有的送定制的纪念香市，铜市经熏香后，制有婴儿的出生日期和生肖图案；还有的用婴儿的胎发制成毛笔，纪念也好，装饰或实用也好，都很别致。至于送婴儿车、画册、玩具之类，都是很普遍的。

我国传统中，儿童一般不过生日，而随着社会变革与外来文化的影响，年轻的父母也给自己唯一的小宝宝过起了生日。

这种生日多属于父母对子女的疼爱，也作为一种纪念。看着爱子（爱女）一天天长大，变得愈加聪明可爱，父母心中有无限的快慰，每年过一次生日，也表现出他们对孩子的希冀与祝愿。

到了孩子生日这一天，父母们都要把孩子打扮得漂漂亮亮，拍几张生日照片，充示像册；然后到游乐园，让小天使们快快乐乐地“野”一次。晚上，

回到家里，父母为孩子准备了小生日蛋糕，点燃与年龄数相等的蜡烛，透过烛光，父母让孩子许一个心愿，然后把蜡烛一口气吹灭。

孩子的生日晚会上，有的父母会送给一件精美的玩具，还会邀请孩子的小朋友们来一同聚会。

汉族人都有自己的生肖属相，当儿童长到十二岁时，即十二生肖已满一巡，这一年也是自己的“本命年”。

相传本命年中，会有灾难和妖魔降临到人身上，所以十二岁的生日和以后本命年的生日过得很正式，很郑重。

生日那天，“寿星”要身穿红背心，红裤衩，有的人还要扎红腰带，因此在民俗中又称“扎红”。亲戚或长辈们要给礼物或贺岁钱，多是书籍文具等。

女孩长到十六岁就是俗称的“破瓜之年”，在古时候，这个年龄女孩已经婚嫁了。而今，十六岁是女孩子的青春韶华、“豆蔻年华”，十六岁也标志着成熟。在这个生日里，年轻人总喜欢和朋友们相聚，谈自己十六年的收获，谈对今后的憧憬。十六岁，一个美丽如梦的年华。

男子长大到二十岁要行加冠礼。二十岁是男子的成熟期，举行冠礼后，意味着他就是一个真正的男子汉，负有责任，承担义务。古时对加冠礼都很重视，邀请许多宾客们，由一尊者为其梳头、挽髻、加簪、著绅（包束头发的黑丝帛）。

发簪挽成后，由事先十篮选定的加冠者给青年戴冠。加冠一般是三次，第一次戴黑麻步做成的帽子，表示不忘本；第二次加皮弁冠，表示要服兵役；最后一次加爵弁冠，表示从此有了参加祭祀的权力。

加冠以后，宾客用酒来向青年表示祝贺。同时赠送一些礼物，喜好武功的，送一些刀、剑之类的器械；爱文章翰墨的，赠以文房四宝等用品。

在国外，许多国家也很重视少年的十二、十六岁、二十岁的生日，认为这是人生最初阶段的几个重要时期，人的身体、知识飞速增长，也为以后的发展打下了基础，选择了方向，所以，家庭、亲友都要表示祝贺，赠送一些纪念品、礼品，有体育用品，锻炼器械，如网球、哑铃等，有旅游用品，如照像机、旅游鞋等。

中国人的生日礼俗经千百年相传至今，都是“男不过九、女不过十”。每年都有一次的生日，只有满十，如三十、四十等叫做“整生日”，差一年即九年叫“庆九”，其它生日是“散生日”。

作为一种尊老、养老的道德，生日主要是向老年人、长辈祝贺的。《庄子·盗跖》有：“人，上寿百岁，中寿八十，下寿六十。”所以，一般在六十岁以上，生日才称“作寿”，而六十以下，只能叫“过生日”了。

中国还流传有不同年岁人的别称：

三十岁，“尔立之年”；

四十岁，“不惑之年”；

五十岁，“知天命之年”；

六十岁，“花甲之年”；

七十岁，“古稀之年”；

八十岁，“耄耋之年”。

在所有的这些整生日中，六十岁生日的庆祝是最为隆重、热闹的。

这时，老人已“年过半百”，家庭、事业已不再烦忧，儿女均已立

之年，生活一般来说是幸福美满的，家庭经济也允许，所以六十岁生日要大办一次，故称“六十大寿”。六十岁以上可称“寿”的生日，来宾一般馈赠的礼物也都很昂贵，富贵人家更是铺排挥霍，小说《红楼梦》第七十一回中有为贾母作寿的场面“自七月上旬，送寿礼者便络绎不绝。礼部奉旨：钦赐金玉如意一柄，新缎四端，……元春又命太监送出金寿星一尊……余者自亲王附马以及大小文武官员家，凡所来往者，莫不有礼，不能胜记。”可见当时的奢华和金银纷呈的祝寿气氛。

一般人作寿，远没有这样的排场，馈赠的礼品有面食，如寿糕、寿饼、寿馍、寿面等；还有寿屏、寿幛、寿烛等。

寿屏。是祝寿的普遍馈赠品，在我国大部分地区均流行。寿屏即作寿礼的书画条幅，上面题有吉祥贺辞或寿星老人、仙桃。八仙人画之类。有四条幅、六条幅或八条幅组成，并列联成挂在壁上。

还有一种座屏或插屏，画案或浮雕或镂刻，可陈设在案几上。

寿幛，是用大幅或整幅布帛题以吉语贺辞，一般有中堂大小，多为金色、红色。明代时盛行幛词，并形成寿幛。

寿联。寿联即是祝寿用的对联。最常见的如：

“福如东海常流水，寿比南山不老松”。

寿联因男女性别、年龄的不同，用典故、措辞句也不同，如女性七十寿联：

“金桂生辉老益健；直草长春庆古稀”。

男性八十寿联：

“渭水一竿闲试钓，武陵干树笑行舟”。

双寿联有：

“花放水仙夫妻偕老，图呈王母庚婺双辉。”

寿桃。有用鲜桃，多数是用面粉制成。

神话中，王母做寿，在瑶池设蟠桃会招待各路神仙，因而后也都用桃祝寿。

陈放在寿堂案几上的寿桃，一般九叠盛作一盘，三盘并列摆放。用面粉蒸成的寿桃，桃嘴还要染红。

寿烛。专供祝寿用的蜡烛，均为红色。蜡面上印有金色的“寿”或“福如东海”等古语，一般长一尺，重一斤左右。在庆典开始时，插在寿堂香案的蜡杆上点燃，既作庆贺，也增添热烈的气氛。

寿酒。“无酒不成席”，庆贺时，主人都要摆酒筵款待客人，所以很多人也要送酒。

在北方，以竹叶青、古井贡、状元红等酒作寿酒，东北则以人参酒作为上品。

寿面。用来祝寿，寿宴上吃的面条，亲友可以赠送、主人也自备。

我国的传统食品面条绵长，寿日吃面，取延年益寿之意。寿面要长3尺，每束须百根以上，盘成塔形。罩上红绿纸的拉花，敬献寿星要备双份。

富贵耄耋图。七十、八十岁老人生日时，常用此来祝贺生日。图的下方画有盛开的牡丹花一株，飞蝶在花上缭绕，有几只猫，在扑蝶游戏。

“耄、耋”都是长寿的意思，牡丹花是富贵的象征，而猫与“耄”谐音，蝶与“耋”谐音，所以三组景物构成该图。

福祿寿图。祝贺的宾客也有的赠送这张图，以供悬挂在中堂，以示庆贺。

图中有一老寿星捧挑伴鹿，上有飞蝠，鹿谐音“禄”，作官升迁之意；蝠谐音“福”，寓幸福常伴之意；寿星即指被恭贺者，祝其长寿。

有的画面上还有童子仰望飞蝠，暗示着“翘盼幸福”。

B. 礼俗大观园。

八仙菜。流行在青海河湟地区的寿宴，席上有八种食物，各有寓意，八菜包括：

- (1) 全鸡，取其终身吉祥之意；
- (2) 韭菜爆肉，以韭的根深，肉的滋补，表示福寿绵长；
- (3) 八宝米合以糖枣，取其老来红运，生活甜蜜之意；
- (4)、(5) 藕炒肉与笋炒肉，藕象征洁白，笋象征耐寒，表示激励晚节；

- (6) 葛仙汤，借葛洪罗浮山炼丹掌故，暗示稳操长寿之诀；
- (7) 馄饨汤，取混沌世界是人类母胎，永葆真元之意；
- (8) 长寿面，预祝老人寿比南山。

八团图。流行于青海河湟地区，是寿器的一种油画图案。两面各画四个大圆圈，里面绘有花卉，或篆刻寿字，寿字四周五只凤凰象征“五福捧寿”。

龙凤图。流行于青海河湟地区，凡是对乡里有贡献的人，在生日那天，邻里们共同赠送这一绘有油画图案的寿器，左边是一条龙，昂首欢腾，右边一只凤，展翅飞舞。

只有乡里共同承认的人，才能获此殊荣。

女婿寿。流行于浙江、福建一带。

岳母在女婿三十岁生日这一天，要提着礼品到婿家祝寿，寿礼有：黄鱼一对，猪肉十斤，面条十斤；黄酒二瓶，衣服两套及桂圆、桔子等。

“鱼”象征“年年有余”；米酒象征“粮食充足”；面条象征“长寿”。

女婿收下礼品后，要以长寿面、果品及糕点等回敬岳父母，并祝他们长寿。

六六寿。流行于今上海、江苏、浙江及安徽的农村中。

正当母六十六岁生日时，出嫁的女儿要回到娘家祝寿，将猪腿肉切成六十六小块，形状如同“豆瓣”，所以也叫“豆瓣肉”，红烧以后，摆在一碗米饭上，连同一双筷子一并放在篮子里，最后用红布蒙上，送给父、母以示祝贺。

赶牛王会。流行于陕西留坝县等地，因为牛在十二生肖中位于前列，而且勤劳忠实，所以用“牛会”作为老人生日的别称，以示恭敬。祝贺的人要在生日前一天下午，带着礼品赶到主人家，主人要备下丰盛酒饭款待，直至天明。

祝寿用的面点，各地均有特色。北京的“桃”形木模点心，广东、福建、台湾等地的“红龟粿”、“福、禄、寿”三星木模点心等。

台湾的“红龟粿”不但有典型的民俗特色，而且还有相当的艺术价值。制粿的木模呈长方形，中心雕有凹形图案，中间有龟形，龟甲呈放射形排列，雕有“寿”字，意寓长寿之意。

这种模有雕成桃形、鱼形，或是福、禄、寿之仙的图样，最大的粿模可制成五斤重的粿。

做寿时，红龟粿的数目一定要比寿星老人的实际年龄多十二，取“添寿”之意，祝老人寿上加寿，福上加福。

C. 都市流行色。

现代生活中，特别是生活在都市中的人们，无论是整、散生日，祝贺的方式，赠送的礼品同已往已大相径庭。

青年人，可以赠送他感兴趣的礼品，书籍、健身器材等都可以，外面加以包装，最好配以礼卡，现在市场上有许多印刷精美的生日卡也可，写上一两句祝福的话语，会使亲友感到温馨百倍。

鲜花是通行的礼物，可选择。

许多浪漫的年轻朋友，还喜欢通过电台、电视台点歌的方式，间接地向朋友表达一份心意，不无新意。

如果您远在它地，不能回去祝贺亲友的生日，那么现在一些机构开办了异地赠送的业务，您可以联系这些部门，代您给朋友送去适当的礼物；也可通过邮电局拍一封带有贺卡的喜庆生日电报。

D. 给中年人的生日礼物，要既注重美观，又要实用。

由于这一阶段，人们正处干事业的巅峰，或许没有更多时间聚会、应酬，您可以根据他兴趣爱好选择一样礼品，或是直接询问对方需要什么，准备好后，在下班时间到对方工作单位或者晚餐后到家中，亲自交给朋友。您选择的礼物可以是衣物，如领带、衬衫、围巾等，也可以是一本装帧精致的书籍；一件别致的工艺品；以致一只笔、一块手表等均可。

E, 给老年人的礼物。

进入暮年的人们，不在意礼物的实际价值和形式，而是喜欢来客的情意和营造的气氛。

老年人随着活动范围的缩小，日感寂寞，所以前去恭贺的宾客只要关系不错，就多多益善，赠送的礼物要色彩艳丽，符合老年人的需要，如滋补品，绵软的食品，一件合适的服饰，一只花镜，一本消遣性的图书等均可。

恭贺生日，馈赠礼物本是一种礼尚往来，加深友情、亲情的契机，是宾客向主人表达祝福，敬仰之意；赠送的礼物也是重在情义，是发自内心的“祝您生日快乐！”

第二章 礼俗大世界

- 洋人送礼有讲究
- 送个王八取名寿星
- 远亲不如近邻
- 礼中请理
- 人少礼不缺

● 洋人送礼有讲究

送礼这一习俗在世界各国众多风俗中是令人感到亲切和愉快的。一束玫瑰唤起了永恒的爱情；一张贺卡传递着珍贵的友谊；一个洋娃娃给孩子一份不泯的童真；一束鲜花给病弱者生存的勇气，礼轻情义重，患难见真情。礼物就这样传递着人类最美好的感情。

一个民族赠送及接受礼品的文化能够反映其经济、社会状况甚至政治信仰、民族传统等。沙漠王国沙特阿拉伯人的好客，中国人、日本人的“人情”观念等都从赠送及接受礼物中得到体现。

A. 英国送礼习俗。

克制、礼貌、尊重传统、热爱英语等值得尊敬的品质从英国人送礼的习俗中得到了体现。

很多英国人将送礼与圣诞节联系起来，圣诞节是他们传统上最隆重的节日。所谓的圣诞节期间活动包括互赠大量的圣诞卡、唱圣诞歌、家人和朋友们将圣诞礼物置于圣诞树下还有圣诞老人将礼物放入孩子们的长统袜里等等。圣诞节早晨，上自皇室成员、下至平民百姓都互赠礼物。

在英国，人们还庆祝节礼日。节礼日即圣诞节后除星期日的第一天。这一法定节日来源于英国人在这一天将装入盒内的圣诞礼物送给邮递员等这一传统。

业务上的同事也互赠圣诞礼物，虽然礼物不及美国人送的那样昂贵，印有公司标志的礼物如台历与月历及酒类（特别是白兰地、威士忌）和巧克力是常见的礼品。

人们通过复活节彩蛋（通常由巧克力或其它糖类做成）和鲜花来庆祝复活节。忏悔日，即四旬斋来临之前的星期二，传统上举行只有妇女参加的做煎饼比赛。那一天人们还用煎饼来款待朋友。

圣瓦伦丁节（情人节）、母亲节、父亲节也有传统、浪漫的庆祝活动。英国的这些节日庆祝商业色彩很淡。在 11 月 5 日焚人像并放烛火之夜，人们筹款做福克斯的模拟像，然后焚烧。长长的火炬游行队伍使人想起福克斯这个疯狂的天主教徒在 1604 年国王准备召开议会的那天企图炸毁伦敦议会的往事。

在英国，生日是又一个重要的节日。家人在生日的那天早上赠送礼物，年轻人则开晚会以示庆祝，尽管现在英国人 18 岁就有选举权，他们仍将 21 岁作为进入成年来庆祝，过 80、90 或 100 岁生日的公民将收到来自女王陛下的贺电，另外，现在越来越多的人在每年 6 月的某一天庆祝女王的法定生日，虽然这一天并非女王的真正生日。

孩子出生和洗礼时都要送礼，应邀参加洗礼仪式的人通常带一件礼品，

教父和教母按传统送去银杯、银碟或调羹。

B. 法国送礼习俗。

在选择、赠送礼品上，法国人的高雅、文明、别具一格等特性得到了体现。赠送笨重、铺张的礼物被看作是不善交际的。

法国主要的送礼节日是圣诞节和新年除夕。12月24日孩子们将鞋子放在圣诞树下或者靠近烟窗等待大人们塞满果品和小玩意。在法国大部分地区，人们对圣诞老人不大熟悉。家庭成员一般互赠礼品。兰花、盛开的杜鹃和其它鲜花常用来送人。

新年前夕，家人和朋友之间互赠的礼品就更多了。受邀请的客人带着鲜花、食品和其它礼物来参加聚会，女主人则照例为每位客人准备了一份小礼物或纪念品。

浪漫的法国人自然不会忘了圣瓦伦丁节，通常用鲜花作礼品一情人卡很少见到。孩子们则在母亲节那天送上鲜花、香水、围巾或其它女性用物品。然而，父亲节在法国却不很普及，尽管皮革等工业部门从商业角度出发大力推崇这一节日。

5月1日人们传统上给朋友和熟人送去铃兰花——春天的友好象征。

孩子一出世，其母亲将收到自己丈夫和父亲送来的鲜花——尤其如果孩子是第一胎。亲友们会给孩子送衣服、玩具等礼品。一般应邀参加孩子洗礼的客人不必带礼品，只有孩子的教父母才带上诸如一只小银杯或中调羹之类的纪念品。

过去，孩子的命名日一直被看作比其生日更重要。现在法国人也庆祝生日，18岁、21岁、40岁、50岁等生日庆祝活动尤为隆重。

在订婚仪式上，双方家庭互赠花束。结婚的礼品总是送给新娘的父母并附上庆贺他们女儿成婚的贺卡，在结婚那天，给新娘的父母送去鲜花也是合适的一一尤其是你不能参加婚礼时。

家人和朋友也庆祝主要的结婚周年纪念日。丈夫们往往给妻子们种植一棵玫瑰树以象征他们永久的爱。

葬礼上只有极亲密的朋友才送花。一封简短的表示问候的信或明信片即可。

目前经济上的困难使人们在互赠商务礼品时趋于保守。公司领导不愿接受过分奢豪的礼品以免被错认为是受贿。业务往来中送礼时很重要的一点是要让对方有能力回赠你所送的礼物，不要让对方因难以还礼而丢脸。欧洲人尤其是法国人都希望礼品更富个人感情色彩，即便是业务往来送礼也最好亲笔附上几句问候。

C. 日本人送礼习俗。

在日本人的日常生活中，以岁末和中元节赠物为主，每逢祝贺，纪念、慰问之时，无论是喜是哀都免不了礼物的互赠。正是这种授受活动，使人们感情的交流得以维持，爱情、友谊、感谢等温柔的人情，通过礼品得以实现。

一年365天中，庆祝活动名目繁多，其中，贺年作为新年的首次庆祝活动，举行得既隆重又热闹。往昔，人们认为元旦那天年神会来，为了迎接年神，便在门口插上门松、挂上草绳，元旦这一天，便早早起来，用大清早来的水，洗脸洗手，然后朝拜日出，挂出国旗，参拜神佛。全家人在吃贺年饭前，互相拜年。

在新年给长辈、上级、亲戚朋友、左邻右舍拜年时，贺年的客人要为一小

孩准备压岁钱，并把钱装在纸袋里，钱不要给得过多，过多了反而失礼。

日本有男孩节和女孩节。女孩节是3月3日，男孩节是5月5日，每年的此时，亲戚朋友互赠礼物给对方的孩子。

从前，日本小孩到三岁，便举行“蓄发礼”，一般把周围的一圈头发剃掉，只留中间一块。到五岁的男孩，要行“初次穿和服裙裤的仪式”。到七岁的女孩，要行“解带仪式”。这便是今天的“七五三”庆祝活动的起因。每年11月15日搞庆祝活动，这一天适龄儿童都穿新衣。“七五三”庆祝日里，亲戚朋友互赠礼品。

订婚仪式上男女双方要交换礼物。以前订婚礼物搞得很认真，礼品目录上写的红漆酒桶、鱿鱼干、海带等实物样样俱全，一并带来。可是现在这种繁杂的形式都被省略了，只是送一包让对方买衣服腰带的钱，加上礼品目录就行了。

订婚礼品的内容是证婚人需经过一番努力才能确定的。要考虑到男女双方的条件，又要使双方交换礼品后感到愉快。

订婚礼品的金额一般按照资产情况酌情确定，男方以购买腰带的名义赠送30万至40万日元，当然也有不到或超过这个数额的，而女方则以购买和服的名义将男方所送金额的一半回赠男方。但是，也可采用更加简便的方法，即男方通过证婚人与女方谈妥，只送应送金额的一半，女方则不必再回赠。

交换礼品的方式已不像从前那样繁琐，在介绍人家进行交换订婚礼品仪式，男女双方和各自的父母亲带上订婚礼品进行交换，这种简单的方式已被广为采用。

例如：双方商定不搞过去老一套的仪式，礼品除了礼品目录上的海带、衣料钱等五洋规定的物品之外，别的不再添加，除此之外，应有《健康诊断书》。

当双方偕家长一起到达介绍人家里后，便开始交换礼品。先由男方向证婚人问候，再交上订婚礼品，男方说：

“今天我带来了订婚礼品，请您让对方收下。”

证婚人答：

“今天是吉日，衷心祝贺你”。

随后，证婚人把男方的订婚礼品放在壁龛上。女方也同样送上礼品，由证婚人将礼品放在男方礼品旁边。

男女双方及家长一起入座，证婚人说：

“安男和富士子的亲事已经圆满成功，我们表示由衷的祝贺，订婚仪式简略，下面让我们交换订婚礼物”。

男方家长说：

“这一次承您多方照料，深表谢意。拜托您了”。

证婚人起立，取来男方的订婚礼物放到女方跟前，放的时候，要让女方容易看清礼物上的文字。随后，证婚人说一句“恭喜你”，大家都致谢意。

女方马上看完礼品目录，把事先准备好的“接受书”递交证婚人，由证婚人转交男方。

接下来，由证婚人以同样方式把女方的订婚礼品交给男方，然后再次向男女双方表示祝福，其他人则再次向证婚人表示谢意。

向对方赠送订婚戒指本来是西方人的习惯，但是，近年来日本人订婚时赠送戒指的人越来越多了。订婚戒指意味着纯洁无瑕，因此往往选用钻石或

蓝宝石，在戒指上镶上四颗这样的小宝石。男方往往挑选镶有与女方生日相符的诞生石的戒指赠送女方，女方则赠给男方手表，领带夹等同额的纪念品，以此来取代订婚礼品。

这样的礼物具有永久性纪念的意义，因此，赠送者可以在上面刻上赠送的年、月、日。

此外，除了衣着首饰品之外，送些新家庭必用的什具和家具也是很好的办法。

庆祝荣升、庆祝新房落成、庆祝结婚纪念日、庆祝生日、入门拜访都是必要的送礼场合。

带礼品去时，问候完毕便送上礼品，附带说明这是家乡的土产啦、是自己家做的啦，或是具有什么其它特殊意义的礼品。

日本人很细心，如请大家品尝，进会客室前，先邀请接待的佣人道：

“一点粗心，请您也尝尝。”

礼品如果需要采取适当措施保存的话，递交礼品时，会热情地附带说一声：

“请马上放到通风的地方。”

在日本，无论是逢年过节，还是乔迁升职，赠礼有许多值得注意的规矩，不拘小节是不行的，这也是大和民族的循规蹈矩的民族性的体现吧。

提早送礼。

送给婚贺礼时要是事后送去就不妙了，再有，与离任朋友饯别时将大包的礼物送进他已坐上的火车的做法也不高明。

转送礼品时。

将别人送给自己的礼品转送他人时，要照实申明：

“这是别人送我的，如能对您有用就请收下。”

“这是别人赠我的，让我们共享。”

不要徒有其表。

那些内装一点东西，外表极为美观的点心之类是受礼者不欢迎的礼品之一，宁可盒子小些，里面装得满些，这样反而会受人欢迎。

决不要去选那种外表美观、内里贫瘠、徒有其表的礼品。

中元、岁末送礼。

中元（7月15日）和岁末要向平时对自己有所帮助的人家送些礼物，以示谢意。

不要出于虚荣和面子赠送那些与自己身份不符的东西，也不要随波逐流，学着别人样购置礼品，而应该送些能表示自己真心的东西。

倘若是相距遥远的朋友，每年岁末可送些特产腌鲑鱼，也有的人家十多年习惯于赠送当地特产柑桔，送礼人和受礼人能够共享每一年的快乐。看到这样的礼品，温暖的人情便可油然而生。

赠送上司、长辈的礼品。

给上司、长辈送的东西要好一些，这是人之常情，但是往往有些人无意之中会送出与自己身份不符的东西来，这样反会使受礼者不快。所以，有必要从量到质都反复思考，注意挑选好的、合适的礼品。

赠送下属、晚辈的礼品。

送实用性强的东西受人欢迎。譬如送一瓶高级进口威士忌酒不如送一瓶国产威士忌加一瓶红葡萄酒，这样可使小夫妻俩都满意。无论什么场合，送

礼时都要设身处地地为对方着想，这是送礼的诀窍。

不要托人光送礼品。

挑选好受礼者喜爱的礼品，最好是亲自送去，这才是礼貌。实在有困难时，也千万不要托人光捎礼品，而应再附上一封信或寄出明信片表示歉意和问候。

勿将用过的东西送人。

有位年轻的作家结婚后，夫妇双双到前辈作家家去造访，正好这位前辈不在，他的夫人在门口打发年轻作家夫妇回家时，随意把自己用过的还剩大半瓶的香水送给新娘，结果，年轻作家告辞后转身就把那瓶香水扔到石墙上砸烂了。前辈作家夫人其实也是一个普通的公司职员，不能自视清高，把启用过的东西当礼品送人，这样做，受礼人是极其厌恶的。

不要赠送体积大、重量沉的东西。

有人爱把金属制品、木雕动物、成套咖啡用具、成套罐头食品、成套液体饮料及大瓶装的蜂蜜送人，这些象水泥块一样沉重而且占地方的礼品往往会使受礼人哭笑不得。如果将它陈列出来，就象一个土气十足的展览会。而且，这些礼物还缺少地方摆，叫送礼者拿回去，又不礼貌，于是家里的空间就会被这些受礼人不喜欢又无用的东西占据。所以，送礼者理应考虑到受礼人的这种心情，谨慎从事。

可送商品券等近于现金的东西。一般说来，送钱是失礼的，但是有时也有例外。在送东西感到不便的时候，可送商品券、书券、旅行机票、购货券等近于现金、又比较灵活的东西，这种方式，受礼人也比较欢迎。

不要送特价处理商品。

一般说来，礼品上的价格牌或发票不要随同礼品一起送人，应设法取掉。另外不要买特价处理商品送人，一旦受礼人发现礼品有毛病拿去商店退换时，是会遇到难堪的，这个规则不要违反。

收礼后立刻感谢。

有的人收了礼，因考虑如何回礼，所以把致谢的事一拖再拖，最后，感谢信变得不知如何写才好了。其实，收到礼品后最重要的事是先发感谢信，然后再考虑回礼。总之，哪怕是一张明信片也行，感谢信得快写，越晚就会越被动。

D. 犹太人送礼习俗。

犹太人传统中有很多节日和庆祝活动。犹太社会中送礼的传统和礼节是他们丰富历史的重要组成部分。

给婴儿送礼。

犹太传统中婴儿降世时有特殊的庆祝活动。亲近的朋友将应邀参加男婴降世后第八天举行的庆祝活动。这期间要对男婴进行环切术、取教名、拜教父，这些活动通常在医院或家里进行。

女孩出生后第一个安息日在教堂里举行取名义式，这一活动还包括教士所作的祷告。亲近的朋友常常被邀请参加。

这些活动按惯例要搞一个聚餐。客人们常常带着给婴孩的礼品来参加，犹太孩子出世前人们不会过多地考虑送什么礼物，因此大多数礼品是在孩子降生和取名后才送的。

除了送常见的礼品外，犹太人还习惯在孩子降世时种一棵树以作纪念，与孩子一起成长的这棵树在孩子长大结婚时可用作露天聚会的罩篷。传统上

人们为男孩种雪松，为女孩种柏树。对于住公寓者你可以送一株室内植物或是以孩子的名义命名一棵以色列树。

十三周年纪念。

犹太人达到 13 岁即负有宗教上的责任，这自然是送礼的时候。跟其它场合一样，只有参加庆祝活动才带去礼品，未能参加活动者可将礼品送到对方家里。

正统的犹太人认为在安息日去教堂不应携带任何物品。所以你若应邀去教堂，不要将礼品带去。因此如果庆祝仪式在安息日举行，你最好在庆祝仪式前或一结束将礼品送到孩子家里；如果在其它时间进行，你可以将礼品带去。

下列一些礼品适合于送给 13 岁的犹太孩子：一位犹太英雄的传记、故事集、诗集、犹太作曲家的作品，以色列的工艺品，也可以送现钞、支票等，或是以孩子的名义捐款给慈善机构，为其在以色列种一棵树及订阅一份以色列杂志等等。

最有意义的礼品是那些有持久价值的礼品。

犹太人结婚送礼。

接受了邀请参加婚礼的人都要送礼。亲近的朋友和同事即使不去参加婚礼也往往要送礼。

结婚送礼时犹太人习惯上出手大方。送一笔钱总是合适的。你可以送现金、支票、美国政府或以色列政府的债券，或者是一家商店的购物卡，如果在婚礼前赠送购物卡、支票、债券等，应往新娘家中送。婚礼上送礼则需写上两人的姓名。亲友们可以合起来送礼，实用的物品、特殊的工艺品是较受欢迎的。

新娘新郎通常可以从父母和祖父母那儿得到一些传统的礼品。

例如你会注意到新郎穿着祈祷时用的披肩，这种丝绸或羊毛做成的披肩可能是新娘或她母亲送的礼品，而很多新娘会自己动手刺绣，做一只放披肩的盒子送给新郎。新娘有时可以从新郎母亲那得到安息日用的蜡烛。

如何表示哀悼。

参加葬礼或是在哀悼期间打个电话表示慰问是对犹太朋友最大的同情。犹太人在哀悼亲属的一周里不可以出门。在哀悼期间直系亲属通常聚在一间房间里接受亲友们的哀悼。吊唁时遇到熟人不可以打招呼，凭吊者之间不能谈论别的话题。你可以带些水果、甜食或准备好的饭菜给死者家属，但决不要带诸如鲜花之类的礼品去哀悼，因为鲜花使人想起世间的欢乐。

E. 德国送礼习俗。

圣诞节前的第四个星期天为基督降临节，从那时起人们就开始准备圣诞节庆祝活动。每个星期日家人聚集在一起点燃四根蜡烛中的一根，到圣诞节刚好全部点燃。德国孩子早就急切地盼望着 12 月 6 日圣尼古拉斯节的到来。当孩子们在沉睡时，圣尼古拉斯乘着由毛驴拉的雪橇来给孩子们分送水果、糖果等礼物。一些成人这天也互赠礼物。

圣诞礼物在圣诞节前就买好了。圣诞节前夕而不是圣诞节那天，人们围着圣诞树互赠礼品。在德国南部地区也盛行着圣诞老人送礼的习俗。

耶稣受难日和复活节是德国的法定节日。复活节习俗包括从山上滚火轮和彩蛋、举行野外篝火晚会等。巧克力彩蛋和装在篮子里的小兔子常作为礼物送给孩子们。

母亲节人们给母亲们送去鲜花等礼物。

五一节这天很多城镇和乡村竖起花柱，人们欢唱跳舞。年轻人则将白桦树枝插在女朋友家门上。

每天德国人庆祝很多民间节日，从世界闻名的慕尼黑啤酒节到科隆的玫瑰节，以及一些地方上的葡萄酒节，这些传统节日都以吃、喝为中心，但它们都强调送礼。第一次去参加德国民间节日活动的外国人要了解，很少有人招待你，每位参加者须自己点菜和付款。如果德国人主动招待你，表示感谢后可以接受，但应立刻寻机回请他。

德国人很看重生日，庆祝活动可在家里或办公室举行。有些德国人生日那天还能享受半天休假。孩子们生日那天醒来时总会发现桌上摆满了送给他们的鲜花。鲜花和葡萄酒是朋友间常送的生日礼物。

德国没有为新娘举行送礼会的习俗，但婚礼前夜去新娘家狂欢的习俗却很普遍。新婚夫妇的朋友们在婚礼前一天去新娘家将碟子和瓷器朝门上和窗上砸去，（然而打碎玻璃杯却被视为不祥的）。据说吵闹的声音会将恶运送走。如果新娘亲自打扫砸碎的盆盆罐罐，其未来必幸福吉祥。婚礼时送的礼物不能是尖形的如小刀、剪刀或雨伞等，因为尖的东西据说会带来恶运。在婚礼后才去送礼也被视为不吉利。送钱在德国是不合适的。

德国人一得知有关结婚、订婚和孩子出世等消息时会立刻送去一束鲜花和祝愿。鲜花和水果适合作为礼品去探望病人。

每当一幢大楼竖起来时，德国人传统上要举行房屋上梁仪式。一棵扎着彩带的松树放在屋顶，工匠领班爬上房屋发表一篇幽默或富有诗意的演讲并祈祷上帝给新大楼带来快乐。所有参加者可享受到点心和饮料。

应邀去德国朋友家作客，客人要带上小件礼品，如果送花，花束不要是偶数的，特别是不要送十二支花，因为德国人对美人鱼“论打出售，总是便宜”之说十分熟悉。

红玫瑰是年轻男子送给心上人的，所以千万勿带上红玫瑰送给女主人。另外，有些白色和黑色的花（尤其是一些菊花）专门为葬礼所用。德国人还喜欢在自己窗前摆上盆景和花木，因而送上这类礼物是受欢迎的。

对孩子们，你可以送上T恤衫和音乐磁带。

业务往来送礼。

有时由于业务关系德国朋友会在餐馆请客，这时要记住在主人动手前不可先开口吃。通常他会先尝一下酒温如何然后给客人倒酒，最后才给自己倒。按习俗他要向坐在自己右侧的女士举杯，然后祝所有人健康。德国人只在特殊场合如过生日时或视对方好运时才碰杯，杯里要装满葡萄酒、香槟酒、啤酒才可碰杯。白兰地或正餐后饮的酒一般不碰杯。

在生意谈成后可以互赠礼品，也可在圣诞节时送。音乐磁带、香烟、书籍、工艺品等都是合适的礼品，德国人对葡萄酒很内行，他们常在用餐时饮用啤酒和葡萄酒，所以除非你有把握一般勿送葡萄酒。

F. 意大利人送礼习俗。

意大利人从小就学会了如何赠送和接受礼品。他们往往刻意挑选一件合适的礼物送人。

在新年这一天，人们去过教堂后开始互赠礼品。孩子们要向长辈们祝贺新年，作为回报孩子们可以收到年礼——钱。许多家人还互赠新年贺卡。

主显节（1月6日）也是主要的送礼节日。将长统袜挂起来的好孩子会

收到贝发娜巫师赠送的糖果和其它小礼物。坏孩子会发现自己的长统袜里装满了煤。

圣瓦伦丁节（情人节）、母亲节、父亲节对意大利人来说是比较新的节日，然而节日的商业化使它们越来越普遍。人们通过互赠贺卡、鲜花和小件礼物来庆祝这些节日。

四旬斋前的狂欢节来临时孩子们穿上了各种鲜艳的服装，人们互赠糖果等礼品。复活节时通常人们也互赠贺卡，礼品都做成鸡蛋形或装入彩蛋内。

意大利人认为他们的圣诞礼品来自圣婴。家人之间互赠的礼物要藏到 12 月 24 日晚 12 时以后，即圣婴降生时才拿出来。圣诞节早上人们互致节日问候并纷纷打开礼品盒。

命名日庆祝活动比生日还要热闹。按传统，亲友们送来贺卡举办舞会以示庆祝。舞会和赠礼须在命名日前那个晚上进行。

上门拜访时意大利人一般不带礼品，他们往往在第二天甚至更晚一点才会送去。这显示了对主人爱好的尊重并给主人以挑选的机会。花束、盆景、糖果和葡萄酒是受欢迎的礼品。

婚礼和结婚周年纪念日送礼习俗跟其它西方国家差不多。祝贺新婚的礼品通常送到新娘家。刀剪并不被视为不祥之兆，却是品味不高的礼品。

参加葬礼时一般送菊花，随后再寄去表示慰问的卡。食品和其它礼品是完全不合适的。

G. 荷兰送礼习俗。

尽管有数以百计的风车，大量的木鞋子，绵延好几里的鲜艳的郁金香以及许多手摇风琴，却只有一个圣尼古拉斯。他的诞辰日是全荷兰最重要的节日。每年 12 月，人们以游行、欢宴和富有想象力的礼物交换等方式进行庆祝。圣尼克（人名及节名都叫做辛特克拉斯）是位富于同情心的米驻主教，年年乘汽船从西班牙来到荷兰分发礼物。

每年的大部分时间里，辛特克拉斯（即圣尼克）在他的大红书上记录下荷兰儿童的行为，而他的仆人彼得则将礼物装起来为 12 月的旅行作准备。他到达荷兰之后，受到女王及其家庭成员的正式欢迎（他们自然第一个收到他的礼物）。然后，他领着人们进行宏大的游行活动，同时他的仆人们向人群撒姜汁饼干和糖果。

按照荷兰的传统，所有的礼品都必须用一种充满想象力的方式包装起来，并附有写给收礼人的一首韵文或诗歌。包装本身不必很漂亮，但必须具有隐蔽性，不易被人找到或者很难打开。

在 12 月 5 日辛特克拉斯节前夕，荷兰人围坐在桌边。桌上放着糖果和面包点心。每人的位子都用巧克力标着名字的首字母。然后人们开始打开他们的辛特克拉斯礼物。

在这之前，人们常常得寻找自己的礼物，在屋里屋外象寻找宝藏一般或在填满湿沙子的手套里掏。随礼物送的韵文要幽默且能善意地使受礼人感到尴尬，那些不会写诗文的人会发现，许多商店有现成的或有专人给改写。所有的诗文都由辛特克拉斯签名。收到礼物的人要大声叫：“谢谢你，辛特克拉斯！”

家人及朋友间习惯上以这种方式互赠礼物。

由于大多数的节日及礼物赠送都已结束，荷兰的圣诞节是个安宁及表达美好祝愿的时刻。圣诞树得在 1 月 6 日前撤走，因为那天向初生基督朝圣的

东方“三大圣人”要来了。

尽管家庭成员、朋友及商务上的熟人之间在圣诞节时经常再次互赠礼物，但欢乐是属于辛特克拉斯节的。

人们认为新年一定收到某样的东西，这是个经久不衰的传统。因此，在元旦那天，人们互赠手帕等小礼物，以确保在新的一年里交好运。

生日。

人们用举行聚会、送蛋糕和蜡烛等方式庆贺生日。家里人送的礼物经常排放在早餐桌上，孩子们将糖果或小吃带到学校分发给同学、朋友。21岁生日常有特别庆祝。

结婚、出生和洗礼。

由于结婚礼物通常在婚礼上拿出来展览，因此最好在婚礼前就将礼物送给新娘。家常用具颇受欢迎。钱被视为不太合适的结婚礼物。在结婚那一天，新郎通常送给新娘一束有特别意义的花。

小孩出生及受洗时人们要送礼，但荷兰人无论出生或结婚都没有送礼会。

葬礼。

听到死讯后，人们通常给死者家里送花。如果另有说明，还要按要求去办，如慈善捐款等。

作客。

若没有带花，千万不要上荷兰人家里去。若有时间，尤其是作正式拜访时，最好预先将花送去。

除了玫瑰花给情人、白百合花给葬礼用是固定的习俗外，上门拜访时送什么颜色的花、送多少均无规定。还可以带去其它小的家用物品，如果送进口食物，不要送巧克力，也不要送杜松子酒，因为荷兰人有他们自己的这种酒。

商务活动礼物。

大体上讲，在荷兰，商人们找不出同送礼有关的特别的习俗或禁忌。在一笔交易做成后或长长的会谈结束时，商人们通常互赠礼物。

名片不用译成荷兰语。

有插图的书籍、质量高的皮革制品、办公用具、特制的精美食品或优质法国葡萄酒、西班牙雪利酒或者威士忌等都是受欢迎的礼品。喜欢抽雪茄烟的人特别欢迎好的雪茄烟，喜欢喝白兰地的人则希望人家送白兰地。

荷兰人喜欢给跟他们有商务往来的人送他们的名产。若运气好，会收到很棒的奶酪、有漂亮插图的书或日历，或者一些名酒或巧克力作为回赠的礼物。

H. 阿拉伯世界送礼习俗。

阿拉伯世界是个充满诱惑又极其神秘的世界。

一般来说，阿拉伯人都说阿拉伯语并认为自己是正宗的阿拉伯人。大多数阿拉伯人崇拜安拉并信奉伊斯兰教。伊斯兰教的经典《古兰经》里记载了安拉的训导并规定了穆斯林的行为准则。

然而在现代，阿拉伯世界已不再是一个大一统的世界。每个国家都在某种程度上形成了自己的风俗。在一个地方行得通的风俗在另一个地方未必行得通。

骆驼商队穿行在炎热的沙漠虽然在很大程度上已成为历史，但传统的价

价值观和沙漠文化仍主宰着当代阿拉伯世界。

从纯朴的农民到受过西方教育的市民，甚至很久以前就在城镇和乡村安营扎寨的贝督因人，都自豪地宣称自己的根在沙漠。

勇敢、好客、大方、豪迈是阿拉伯人的主要性格。

即使是敌人也能享受到贝督因人赐予的最后三天的款待和保护。他们对陌生旅客的义务感使他们不考虑物质利益。因而他们可能屠杀家中最后一只羊为客人做饭菜。

一年一度的赴麦加朝拜是穆斯林信仰中的重要部分。每个穆斯林只要身体和经济条件允许，一生中至少要去一次圣城朝拜。

沙特阿拉伯觉得前来朝拜的信徒应有足够的方便，因而沙特向在本国停留的信徒供应各种物品，还专门修建了道路、桥梁、隧道、可搬迁的水管和浴室为信徒们提供便利。他们甚至还专门建了一些城市给信徒们提供食宿和其它服务。医院里看病和配药都是免费的。

贝督因人慷慨的传统及现在阿拉伯人那种确保朝拜信徒安全和舒适的神圣责任感在他们对待朋友和客人中得到了体现。但阿拉伯人的好客是建立在回报的基础上的。他们自己宽宏大量，也希望别人宽宏大量。

阿拉伯人相信自己在公众中的形象是通过慷慨地送礼建立和提高了的。他们通过别人的评说来判断自己的行为。赠送者如果使阿拉伯人增强了自信心，肯定送了件好礼品。

为了业务能顺利进行，互赠礼品是非常重要的。

莱麦丹月——伊斯兰教教历第九月，穆斯林从日出到日落斋戒 30 天。为了庆祝斋月的结束，人们一连四五天举行舞会和宴会，阿拉伯人之间互赠礼品。外界对这些庆祝活动很陌生，但为了表达对阿拉伯人的尊重，可以在这时送些贺卡和小件礼物，尤其是那些跟中东有长期业务往来的公司更应如此。

新年这一天亲友们互赠礼品，礼品种类和慷慨程度因地而异。

上门拜访时，鲜花和糖果总是较好的礼品。

在大多数阿拉伯国家都没有为新娘举行的送礼会。传统上送给新婚夫妇的礼品有水晶、瓷器、银具，但不要送烤面包炉等家用电器。家庭成员通常送珠宝给新婚夫妇。礼品常在婚礼后送去。

葬礼时寄张哀思卡或发份吊唁电，但不要送花和礼品。

生日、孩子出生、结婚周年纪念一般不送礼。

送礼时勿用左手。如果由于某种原因，（比如你是左撇子）必须用左手捧礼或书写时表示道歉。以免让阿拉伯人觉得受辱。即使你坐在地毯上也不要露出脚底或鞋底，在公共场合露出脚底是粗鲁的，因为脚底是人体最底下的部位且附着泥土。

1. 南朝鲜送礼习俗。

作为一个新兴的工业化地区，南朝鲜有着巨大的潜力。人们预测到 2000 年它将成为世界上的第五大经济巨人。

南朝鲜一直把扩大出口放在首位，这导致了南朝鲜社会的飞速变化。然而它依然保留着几个世纪古老的传统及习俗。这些传统和习俗在被改变以适应一个新的社会时，依然具有其影响力。另一方面，外国人会发现，西方的哲学观念、习俗、衣着、商品占很大的市场。

譬如，由于西方许多主要的制造商都转向南朝鲜去投产，使得在南朝鲜的百货商店里以美国价格的几分之一就能得到一流牌子及一流质量的商品。

不过，为避免尴尬或误解，在送礼前了解一下对方的旧习惯也好。

在信件里或当面称呼朝鲜人时，要认准他的姓和名。习惯上讲，朝鲜人的名字由三部分组成：首先是姓（朝鲜大多数人只用少数几个姓）；其次是确认其“辈份”的名字，通常一个家族的男性成员的“辈份”名是一样的；再就是起的名字或个人的名字。用罗马字母写他们的姓名时，或者在西方式的名片上，朝鲜人会经常倒装词序，将姓放在最后。

在接受礼物时，朝鲜人不遵守什么特殊的习俗，但一般常说些客套话，象“你真不该这样麻烦自己”等。除结婚礼物外，他们一般不寄表示感谢的短笺。

大多数的喜庆场合，红色是最受青睐的包装纸的颜色。礼品可由商店包装，也可由送礼人自己包装。

若经过一段时间你熟识了一位朝鲜人，他会邀请你上他家里作客。尽管朝鲜人之间通常彼此互送一些食物，希望由大家一起分享，但对一名外国人来说，这样做就太随便了。按传统，只有葬礼才送花，因此除了很西方化的朝鲜人外，花是极少作礼物送人的。外国人送的最受欢迎的礼物是从他们自己国家带来的东西。

三个主要的送礼节日为收获月亮节（中秋节）、农历新年、圣诞节。

收获月亮节。

在某些方面这一节日同美国的感恩节相仿。在这一天（农历 8 月 15 日），人们准备一次盛宴，庆祝新谷和水果的丰收。工人们通常可得到三至四天的假期。他们回到自己的老家，在坟前举行祭奠活动。家人、朋友及商务熟人之间送新收的庄稼或钓得的鱼是庆祝活动中一个重要内容。

赏月是这天晚上的特色。

农历新年。

尽管人们一般也庆祝元旦（1 月 1 日至 3 日），但更重要的庆祝活动——庆祝农历新年，是在农历的一月初一。这一天是法定假日，也被指定为国民日，它是以家庭祭祖仪式、特做的饭菜、传统游戏及家人与朋友之间互赠礼品等形式来庆贺的。

在这期间，人们给比自己更有权势或影响的人送钱，以期在来年会受到他们的恩惠。“买”关系是很普遍的风俗。外国人会发现这个习俗对他们也有用。一位眉开眼笑的朝鲜妇女解释道：

“就象去钓鱼，礼物是鱼饵而不是鱼。你希望通过撒鱼饵钓到大鱼。”

圣诞节。

今天的南朝鲜是世界宗教的熔炉，最有影响的三大宗教是佛教、新教（耶稣教）及天主教。基督徒们和其它公民同西方人一样庆祝圣诞节。成人之间互赠圣诞礼物，孩子们则期待 12 月 24 日圣诞老人到来。

其它送礼的节日包括儿童节、5 月 5 日节和 5 月 8 日节（父母亲节）。儿童节通过为孩子举办各种活动来庆祝。父母们通常把孩子带去看特别的节目或吃特别的菜肴。孩子们还从父母及其他成年家庭成员那儿获得礼物。父母亲节，人们送些小礼品给父母亲以示庆贺。同一些西方国家一样，康乃馨已成为送给母亲的象征性礼物。

情人节在南朝鲜的年轻人中间正逐步流行起来。

生日。

朝鲜人一生中有两个最重要的生日纪念：出生百日纪念和六十岁诞辰。

在前者的庆祝聚会上，孩子身穿彩色的传统服装，坐在一堆甜饼、水果和米糕中间接受礼物。六十岁生日是一个喜庆的时刻，因为它被认为是人生旅途中一个重要的里程碑。摆一顿有着丰盛菜肴的豪华寿宴，送上许多的礼品以及祝愿长命百岁是庆贺时的主要内容。

婚礼。

南朝鲜人的婚礼方式有两种：传统的和西方式的。遗憾的是，新郎新娘身着漂亮的传统礼服举行的老式婚礼已很少见到了。现在的许多婚礼均在婚礼堂内举行。在那里祖音乐带、花束、男女结婚礼服及摄影师。

大多数南朝鲜人送钱作结婚礼物。参加婚礼的客人把装有钱的信封放在婚礼堂进口处的桌子上。了解新婚夫妇需要及爱好的亲近朋友可送件特别的礼物。

不去参加婚礼的外国人，若觉得送钱不自在的话，可以把银器、水晶玻璃器皿、其它用具等作为礼品送至新娘或新郎家里。大多数新婚夫妇至少收到一对传统的木鸳鸯，一红一蓝，以示好运。

结婚时送的礼物或贺辞通常用金色或银色的纸包装装饰。

生病康复。

若某人生病，花及时令水果为常送的礼品。

葬礼。

参加葬礼的人要将装有钱的信封放在门口。若送花去，按惯例一般送白色或黄色的菊花。其它礼物或食品是不会被接受的。写一封慰问信也很合适。

商务活动送礼。

这类礼物通常在正式谈判之前送上。外国人会发现，南朝鲜人对送礼仍有些不自在，他们往往把价钱的高低同体面与否等同起来，因而常送些过于昂贵的物品。

最得体最受欢迎的礼物是那些你本国或本地区的特产。任何法国的或几乎所有意大利的东西都是上佳礼品。南朝鲜人很熟悉那些名牌商标及商店，所以，像一些名牌钢笔、通讯录或其它文具用品都很受欢迎。

在收获月亮节记住给南朝鲜商务上的朋友及“关系户”送份礼物是个极周到的举动。

设宴款待是商务交往的常见仪式。人们不必像在中国人的宴会上那样要遵守正规的程序或礼仪，而且受款待的人并不一定要回请，但他要在参加宴请时给主人送件礼物作为答谢。

J. 北欧送礼习俗。

对送礼与受礼，斯堪的纳维亚人持一种实际、从容的态度。他们送礼不是摆摆样子的，且送礼多集中在圣诞节期间及过生日时。

圣诞节是所有北欧国家的主要送礼节日，人们在圣诞前夕互赠礼物。瑞典从12月13日桑塔·露西亚节就开始庆祝了。

这一天，瑞典各城市、机关和学校要评出各自的“露西亚新娘”。每个家庭的长女要身穿白色礼服，头戴一顶用冬青树枝编成的七柱形头冠，给家庭成员献上一杯咖啡和特制的露西亚蛋糕作礼物。

相传很久以前，在瑞典的一次大饥荒中，身罩光环的桑塔·露西亚奇迹般地出现，为这个国家带来了丰足的食物。

接着，在12月24日，圣诞老人来临了。

在瑞典，圣诞老人或小精灵们给各个家庭送去礼物。

在挪威，圣诞老人在人们饱尝了一顿典型的挪威式菜肴的家庭晚餐之后给孩子们送去礼物，再晚些又回来把小礼物放在他们的袜子里。

在丹麦，礼物是在全家人围着圣诞树跳舞之后送的，孩子们则拿出一份麦片粥给圣诞老人。

在芬兰，圣诞老人把礼物放在圣诞树下，然后坐着他的雪橇离去。

复活节人们互赠小礼品，孩子们有时会收到用篮子装的巧克力蛋。

每年春天，所有北欧国家都用鲜花、巧克力及小礼物庆祝母亲节。芬兰人喜欢给他们的母亲准备一份由咖啡和蛋糕组成的早餐，并送给母亲一棵盆栽玫瑰。人们送一些父亲喜欢的小礼物来庆祝父亲节。

情人节北欧人也偶尔会庆祝一下。挪威人习惯于给他们的情人送红玫瑰以庆贺他们确立爱情关系的周年纪念——第一年一朵玫瑰，第二年两朵，以此类推。

在北欧，上门作客带件礼物很重要，尤其是第一次去某人家里拜访时。送鲜花及巧克力总是合适的。花可预先送去。如果对主人不大熟悉，你可以带上一个纪念品，以后再连同你表示感激的卡片一起送件更有意义的东西。

生日是北欧人极重要的喜庆日子。人们用蛋糕、蜡烛、礼物等来庆祝，在某些北欧国家还可享受半天的休假。丹麦的家庭在“寿星”生日的早晨为其摆上一桌节庆礼物早餐。

有关婚礼的礼物各国有所不同。

在挪威，人们很少用钱作礼物。

在芬兰，现金及支票都为人们所接受。芬兰的一些银行还为新婚夫妇开婚礼户头，它们从新婚夫妇的亲友处把钱集在一起，然后给这对夫妻开一个银行新户头并送上一份送钱人的名单。

北欧人喜欢家用物品及银器等实用的礼物，礼品券也受欢迎。大多数礼物都送到新娘家里。要是婚礼不太隆重，礼物可以带到婚礼上去送。

主要的结婚纪念日也是送礼的时候。丹麦人有庆祝结婚十二年半的传统，因为这是二十五周年银婚纪念日的一半。礼物最好是铜器。

孩子出生及受洗时，人们送去礼物以示庆贺。教父母依照传统送银匙或银杯。

北欧人用慰问信表达对死者的同情，葬礼前，人们还经常送一笔慈善捐款以纪念死者。除非另有死者家属通知，送花及花圈都很合适。

在丹麦，人们送白色的康乃馨。

在芬兰，人们送百合花及特制的慰问卡。

北欧人不习惯和贸易伙伴互赠礼物，但带一件自己国家或地区很有代表性的纪念品去是考虑很周到的。

北欧人很热情，会在饭店或自己家里作东请客。在这种时候，你是不必送礼去酬答的。商务上商人之间经常互赠圣诞礼物。

尽管那些喜欢葡萄酒的人一般更倾心于法国红葡萄酒或德国白葡萄酒，但他们对品尝一下难得看到的美国葡萄酒也很感兴趣。烈性酒在北欧是很昂贵的。若你正好知道主人喜欢威士忌等酒，将它作礼物是大受欢迎的。送礼的心意及礼物的质量比之所花的钱来得更为重要。进口礼品尤其受欢迎，像巧克力、咖啡茶几上摆设的精美画册、皮革制品以及家用电器等。若需要在那儿购买一件礼品，当地的上品巧克力，还有熏制马哈鱼等都是极佳的选择：

K. 拉丁美洲送礼习俗。

拉丁美洲人民是个注意送礼的民族，他们既喜欢送礼也喜欢收礼。他们对家庭生活和血统的重视，他们的和蔼可亲和使你感到舒畅的热情以及对“男子汉气概”的崇尚均在其送礼习俗中体现出来。人们高度重视友谊，欢迎那些能够赏识其个人品质和爱好的礼物。较之礼物的价钱，他们更看重礼物的内涵。

委内瑞拉人喜欢送礼。他们把送礼作为关心、爱恋及感谢等的一种表示方式。

跟大多数国家一样，对于委内瑞拉人来说，圣诞节是宗教纪念与非宗教娱乐相融合的节日。但在委内瑞拉，美国式的滥送礼物的习俗是没有的。

从12月16日至24日这一段时间被称为“圣诞礼品节”，这可能是由于各公司、机构给其雇员发的年终礼物或奖金叫做“圣诞礼品”的缘故。在这期间，年轻人喜欢玩一种由一男一女一起玩的游戏，输者要给赢的人一件礼物。通常总是年轻姑娘获胜，因为这样就给男青年提供了一个给她送礼物的好借口。

主显节也是委内瑞拉一个重要节日。

过去孩子们只在1月6日主显节得到礼物。在主显节前夕上床睡觉前，孩子们把自己的鞋子放在窗台上，并在鞋子里放上几束干草，用来喂东方三大圣人骑的骆驼，第二天早晨孩子们醒来后会发现干草被换成了礼物。如今这一迷人的习俗日趋淡化，给孩子们礼物通常在圣诞前夕就以幼年耶稣或圣尼古拉斯的名义送给他们。运气好的孩子会收到按新旧两种习俗送的双份礼物。在大多数家庭里，圣诞礼物被放在基督诞生图四周。成年人则互赠小礼品。

圣徒节日在委内瑞拉主要是年长者和乡村里的人们来庆祝的。那些用圣徒的名字命名的人会收到礼物。比如，若你的名字是凯瑟琳，你就会有圣凯瑟琳圣徒日那天收到礼物。这些礼物通常是些小纪念品。

在委内瑞拉，去作客吃饭不必带礼物。若把葡萄酒作礼物带去甚至可能冒犯女主人，因为她会觉得你认为她家的葡萄酒不够好。比较妥贴的办法是送鲜花之类的小礼物。花通常是包好送去的。

委内瑞拉人常把结婚礼物在婚礼那天送去，礼物通常送到新娘家里。在新娘家里，新婚夫妇把他们收到的礼物展示给客人们看。人们通常给新婚夫妇送家常用具。

在委内瑞拉，开始或结束商务活动时人们通常不互送礼物。设宴款待在商业界是普遍的礼遇，或许还在饭店举行庆贺活动表明谈判获得了成功。宴会上没有正式的干杯祝愿。

在所有商务活动结束后，外国人可以送办公用品或优质威士忌和葡萄酒类作礼物。标志礼物是能被接受的，但属于俗气的礼物，除非它们质量极佳，标志图案精致。若礼物过于私人化，商业交易便会蒙受损害。在私人关系尚未建立起来之前，给对方妻子和家人送礼是不妥当的。一般来说，外国女商人不应给委内瑞拉男商人送礼物，因为他们会认为这样“不检点，太随便”。

委内瑞拉人喜欢美国产品。大多数东西在委内瑞拉都能买到但非常昂贵。美国或日本产的小电器和高技术产品、流行音乐唱片及美国牛仔裤都是很好的礼物，若你准备去拜访一个有孩子的家庭，美国玩具是应予最优先考虑的礼品，在给委内瑞拉人送礼物时，始终要考虑礼物的质量。尽管礼物的内涵比价钱更重要，一件质量差的礼物则反映了送礼人不够慎重，包装好的

进口礼物会被海关打开来检查。

已西社会仍然存在着显著的地区和种族差异，这在他们送礼习俗中表现得很明显。

他们的习俗反映出两个特点：他们是世界上最大的单一天主教群体；即使在拉美那些注重家庭的民族中，他们对“家庭的崇尚”也很突出。对家庭的忠诚是最高职责：一个人，必须在其家族需要时鼎力相助。人们通过送礼自然而真切地分享友谊和爱情。

巴西圣诞节鲜有商业性的广告宣传。它基本上保持为一个神圣的宗教节日，而送礼则是作为宗教传统的一部分，礼物不像美国送的那样昂贵、奢华。亲戚朋友之间通常在圣诞节那天互赠礼物。

在复活节，巴西人通常给大人和小孩都送糖果。

教父、教母要给教子女送特别的礼物。至于出生、受洗、结婚送什么礼在巴西没有什么特别限制。结婚礼物通常在婚礼那一天送至新娘家里。

在巴西，商务活动礼物须在谈判后送。标志礼物一定要特别而精致。酒类、巧克力、果酱及办公用品作礼物都很合适。

欧洲的产品被认为是优质的，特别象皮革制品或十八克拉的黄金。美国的高技术产品和小器具也受欢迎。美国玩具是孩子们欢迎的礼物。

L. 美国送礼习俗。

美国的节日集世界各地的风俗、传统于一体，成为世界文化的大融炉。特别是现在，整个世界再也没有任何一个国家像美国那样把节日搞得那么有商业色彩。

情人节。

美国人现在庆祝的圣瓦伦丁节来源于古罗马的牧神节。这一节日定于 2 月 14 日，据说鸟类在这一天开始交配。

现在人们在圣瓦伦丁节这一天向情人、家人和朋友表达爱心，很多圣瓦伦丁节的饰物中都有古罗马爱情的象征——丘比特及弓、箭。很多人在这一天还互赠小礼品，最常见的是互赠心形糖果，或是男子给女子送鲜花，学生们则在教室里庆祝这一节日。他们将送给朋友的礼物放进“圣瓦伦丁盒子”里，放学前打开盒子以便交换。年轻人则举办一些有浪漫情趣的舞会和庆祝活动。相爱着的人有时不透露自己的姓名就在卡片上签上“圣瓦伦丁”。

复活节。

每年在教堂庆祝的复活节指的是春分月圆后的第一个星期日，如果月圆那天刚好是星期天，复活节则推迟一星期。因而复活节可能在从 3 月 22 日到 4 月 25 日之间的任何一天。复活节是最古老的基督教节日。因为它庆祝的是基督的复活，世界各地的基督徒都要庆祝这一节日。

复活节前夕，孩子们为朋友和家人给鸡蛋着色打扮一番。复活节那天早晨，孩子们会发现床前的复活节篮子里装满了巧克力彩蛋、复活节小兔子、有绒毛的小鸡及娃娃玩具等。据说复活节兔子会将彩蛋藏在室内或是在草地让孩子们去寻找。

复活节也是向你所关怀的人送鲜花、盆景、胸花等的节日。许多去做礼拜的人这天也向教堂献上花束。成人们则往往互赠小礼品。

传统上人们在复活节给孩子们送去活的小鸡、小鸭、小兔子等，现在的城市生活送这些显然是不恰当的。

母亲节。

5 月的第二个星期日。

这一天，许多人通过各种方式来表达对母亲的爱。子女们，有时甚至是孙子女们，都要挑选适当的贺卡和礼物。鲜花、糖果和漂亮的有女性特色的礼物是最受欢迎的。这一大母亲们还会受到特别的款待，让你躺在床上就能享用早餐就是极好的礼物。

父亲节。

6 月的第三个星期日。

每年全美国要在 5600 万令人尊敬的父亲身上用去数亿美元礼品费，但是礼品的种类却很单调，除了领带和雪茄烟较合适外，很难买到别出心裁的礼物。

万圣节。

万圣节前夕： 10 月 31 日夜。

一年中最“闹鬼”的这天夜里，各种妖魔鬼怪、海盗、外星人和巫师们纷纷出动。

在基督纪元之前，凯尔特人在夏末举行仪式感激上苍和太阳的恩惠。当时的占卜者点燃起篝火并施巫术以驱赶据说在四周游荡的妖魔鬼怪。后来，罗马人用果仁和苹果来庆祝丰收节就与之融合了。

在中世纪，人们穿上动物造型的服饰，戴上可怕的面具是想在万圣节前夕驱赶黑夜中的鬼怪。尽管后来基督教代替了凯尔特和罗马的宗教活动，早期的习俗还是保留下来了。

现在，孩子们带着开玩笑的心理穿戴上各种服饰和面具参加万圣节舞会，这些舞会四周的墙上往往悬挂着用纸糊的巫婆、黑猫、鬼怪和尸骨，窗前和门口则吊着龇牙裂嘴或是面目可憎的南瓜灯笼。

这天孩子们穿上古怪的眼饰去按邻居家的门铃，并按传统发出“是款待我还是要我耍花招”的威胁。邻居们不管是否被吓着，总是准备了一些糖果、苹果等点心，孩子们则一一收入自己的袋内。

感恩节。

11 月的第四个星期四。

感恩节从三个方面来说都是送礼的节日：大多数美国人要感谢上帝在过去一年里的恩惠，人们按传统要用时令的果实招待亲朋好友，人们还送食物给那些饥饿的人。

美国人庆祝感恩节时通常用加好调味品的烤火鸡、鸭或鹅来摆宴。远离家乡的人被作为客人受到邀请。人们也为那些不幸者送去食物。当地一些机关、学校和教堂先收集食物然后装入食品篮内分发给穷人。有些商店老板还将火鸡送给雇员和一些老顾客。

圣诞节。

12 月 25 日。

圣诞节这一西方最受重视、普遍庆祝的节日使人想起那稣在伯利恒一个马棚里的情景。基督教徒们认为基督——上帝唯一的儿子——是上帝给人间的最高礼物。

美国人由于来自不同的文化背景，所以庆祝圣诞的方式也不同，但相互赠送礼物是不可少的。共享基督仁爱的基督徒们这时对家人、心爱的人、朋友、穷人和无家可归者都有所赠予。

圣诞老人一样是孩子们的幸运老人。

● 送个王八 取名寿星

中华民族，素以知书达礼为世人所知，以“礼仪之邦”著称于世，可以说中国人是最讲“人情”的，也是最会讲“人情”的，几千年来，馈赠行为普及上下，馈赠事物无所不含，馈赠礼仪更是蔚然可观。

在一般情况下，馈赠行为是一种友好、真诚，呼唤理解和沟通的表示。但即使在正常的生活轨道中，馈赠的内涵都不会如此单一。人们从馈赠中显示自身的精神风尚，显示对于对方的种种复杂感情，传达微妙的信息。而在特殊的馈赠场合，它甚至会渗透到政治生活中，成为争夺某种优势或主动的手段。

“礼尚往来”是中华民族的传统美德，正是这种美德才塑造了“你敬我一尺，我敬你一丈”的谦逊性格。

无论是皇室权贵还是百姓庶民，无论是官僚士绅还是文人学士，无论是商贾百工还是渔樵农耕，无论在佛寺道观还是在江湖青楼……

任何社会阶层加人们都会由礼品往来相伴走过自己的人生之路。

无论是春月的迎新还是夏日的辟邪，无论是人生贺仪还是亲友相聚，无论是金榜题名还是农事获丰……

一年四季的社会生活往往也是以馈赠礼始，馈赠礼终。

同时，人们用以送礼的事物媒介同样无所不包。

无论是春华秋实还是折柳红豆，无论是刀剑佩玉还是诗同文章，无论是乡土文物还是宫廷果肴，无论是樽酒束脩还是车薪米禾……

人们都可以在适当的场合表达礼赠之意。

在日常生活中，亲朋好友中常常会遇到令人欣喜振奋的喜事，送上一份有纪念意义的礼品，表示庆贺。

升学、毕业、参军、入团、入党等，送些书籍，激励上进。

祝贺新婚，送上一份有纪念意义的礼品、表示庆贺和祝愿。

亲友之间互赠礼物，一般很重视生日礼物或结婚礼物。

生日礼物要根据不同的对象选送不同的礼物，尽管都是祝贺长寿、幸福的。

如果父母过生日，子女要选送最能表达子女心意的礼物。具体礼物视父母年龄而定，如父母年迈，就要送些表示祝福父母幸福、健康、长寿的礼物，象寿糕、寿桃、营养品、滋补品等；如父母年岁不大，就送父母平时最喜欢吃的或用的礼物。

如是孩子过生日，无论是自己的孩子或是亲友的孩子，送礼物要根据不同的年龄送不可的礼物。一般来说，给学龄前儿童买玩具，给上学的孩子买学习用品。也可给孩子买小生日蛋糕以示庆贺。

如是夫妻过生日，要赠送对方喜欢的礼物，不一定贵重，但要有意义，能增进夫妻感情。其它亲友过生日也要视不同情况适当送上略表心意的礼物。

亲友之间赠送礼物最讲究的莫过于结婚礼物了。亲戚中有人结婚，要考虑送上礼物，一方面庆贺，一方面体现亲友之间的亲情。

送礼物要首先了解新婚人的喜好和愿望，家庭生活用品是人们普遍乐于接受的。小摆设、古玩也是人们喜欢的礼物。

新婚小夫妻也可互赠小礼品，东西不在多少，在于一片真情实意，目的是为了纪念这个隆重的日子和增进感情。

在山东地区，节日亲戚往来有很多讲究，常见的有这样一些内容：

“吃年茶”。就是正月元旦，亲戚间互相邀请叫席叫“吃年茶”；

拜姑姨，过年时，初一拜亲族，初二由家长率男孩往姑家、姨家拜年，被拜访的人家一般为小孩备好红包作礼物；

拜岳家，正月初三，“回娘家”即青年夫妇双方往女方家拜年，年年如此。若年事已高，须在家主事时，也要让儿女往拜外祖父母；

送二月二。古时的农历二月初一为“中和节”。近来则多是二月初一出嫁的女儿带着礼品回家，二月二必再携礼回婆家，所以俗名就叫“送二月二”；

送三月三。寒食、清明都在农历三月三日附近，一般是出嫁的姑娘，三月三前回娘家，三月三带着礼物回婆家，所以俗称为“送三月三”；

端午赠礼。五月五日为端午节，有的地方男女订婚后端午节互送礼品，形成特定习俗，也叫“送端午”。

六月六日送炒面。亲戚间互相以炒面赠送；

七月七日“送巧”。男女订婚之后，逢七月七日，男向女家赠食物，女家以巧饼回赠，称之“送巧”；

中秋送月饼。中秋节互相赠送月饼瓜果，欢度中秋，也有圆月之意，讨个吉利；

重阳赠糕。九月重九，登高、追节，以花糕、枣糕互相馈赠；

十月一日送纸。这一天家家要上坟，所以亲戚间送纸形成风俗。

节日间亲戚的往来，规矩甚严，其中禁忌也严格，这些禁忌是最应引起送礼者注意的问题。

在山东，亲戚往来礼俗颇多，除了节日期间的往来，还有平时一般往来，特殊聚会往来等等，往来的内容大致分类便是“贺”与“吊”两种。

贺的内容包括贺婚礼。

不光嘴上贺，要带实物贺，食品、日用品都可，通常送喜帐送钱，无论送什么，忌单数，一般都用红纸包裹，以示吉祥，有的地方结婚之日，男方用红色的请柬遍邀亲戚参加婚礼，共同“吃喜酒”或“吃喜面”；

贺生育。

生育子女三日后，要准备礼品报喜。外家则要备鸡蛋、蒸饼、小儿被子、裤子、枕头、衣、裤等盛新簋子中，蒙红布，由产妇兄弟携物登门致贺，名为“送喜”或“看欢喜”。待孩子百日、满周岁时，互相还要庆贺，主要是求个吉利，主家要设宴答礼。

祝寿。

亲戚间祝寿，视祝寿之人地位、身份、年龄，送寿桃、寿面、寿酒、寿幛等。

丧事。

家有丧事要报知亲戚，亲戚要吊祭。送丧主钱要用白纸包裹，名为“赙”、“赙仪”、“人情”等，有的地方送给丧家妇女钱，名为“束发”或“收头钱”。至于“圆坟”“烧七”“烧百日”“烧周年”时，亲戚亦多送纸、送香。

建国以来，丧礼简化，此种习俗也淡薄多了。亲戚间的往来还因具体事情而定。

如亲戚子弟上大学，谋得好职位，要远行或乔迁新居，盖房等都要贺喜。就是平日，亲戚间往来也很多，不常走动就疏远了。

平日里，有互通有无，遇事相帮这一类事的往来；有送瓜送果给双方小孩的往来；有远行归来，遍访亲戚，分赠由外行带来的礼物的往来；有病有事，亲戚间互相关心安慰的往来等等。

亲戚之间或为礼节，或为事物还常有特别的会见。如儿女结婚前后的亲家相会等等。

自有人类以来，生与死便是交织在人们生活中的两大基本主题。远古的人们对于生命从何而来充满了神秘而浪漫的想法，新生儿向来是人们赞颂和祝福的对象。

催生礼。

一般是指孕妇临盆之间的礼品，以此祝福婴儿早日降临人世。范围更宽泛一些，也指婚礼乃至婚前的某些祝福。

比如人们所熟悉的，赠新人以红枣、花生、桂圆、栗子之类果物，并在新婚中塞之于被中，以取谐音祝新人“早（枣）生（花生）贵（桂圆）子”，这是一种隐含着的“催生礼”。

更早一些，是在定情信物中所含的“催生”祝福，在中国有的地方是在姻家互赠的定亲礼中包含了这类物品：

俗谓之下定……男宅报之以金银茶果等物，普通为银一定、金如意一支（俗称一定如意），果品四色或八色，如龙眼、荔枝、栗子、蜜枣之类……”

有的地方更直接地赠以“五子衣”，求子、催生之意更明显了。

在安徽六安婚俗中，有如下记载：

“……在未迎娶之先，男必须下礼至女家。礼物之轻重，视贫富为差别，大概为包茶、欢团、花生、胡桃等物，并有紫色衣服一套，名曰‘五子衣’”。

在这里，“子”取“紫”音。

在嫁妆中的“催生”成份就更多更显著了。

浙杭地区某些地方婚俗，陪嫁物中有“子孙桶”一项，木桶朱漆，中盛以象征生育的红蛋、红枣、花生、喜果等。子孙桶送至男家，陈列于奁具之前，送礼人将红蛋、喜果等取出，呈于主婚者，这称作“送子”，主人对送礼者款待酬谢一番。在这里，红蛋、喜果均被视为“子”的象征。

另外；中原地区人家持以相赠的喜字窗花中，则经常出现虎头、石榴、飞蛾、金鱼等形象，这是又一类“得子”的象征。

比如石榴，多籽多产，粒粒晶莹可爱，深得人们青睐，人们便以“石榴百子”作为“多得贵子”的象征之一，民间剪纸中屡有“榴开百子”的纹样，民间刺绣中亦屡见“同膜十房，一房千子”等喻示石榴亦喻示多子的字样。在古代婚俗中，还有直接赠之石榴的祝福方式。

台湾高雄婚俗中，也有“送带路鸡”的习惯，鸡要又大又壮，而且最好是新人成亲时就能下蛋的母鸡。婚礼中由女嫔相用花篮提到男家。所谓“带路鸡”，大概就是民间习俗中给新母鸡的窝里一只“引蛋”的作法一样，是希望以此促使新生命尽早降临的一种祝福。

在浙东等地，新妇一出彩轿之门便有人以铜钱撒地，名曰“鲤鱼撒子。”

名符其实的“催生礼”是产妇临产前的礼品，一般只能是女方母家相赠。

湖南湘西地方的“催生礼”，也由女方母家送出，在进入孕期九个月之后，由女方母亲亲自给女儿做一顿饭，具三至五种菜肴，称作“二龙戏宝”

或“五子登科”，最多只能至七种菜，称“七子团圆”，再多则不行，因为所送饭菜，必须由女儿一顿吃完，否则视为不吉，分娩则可能不顺利。而且“催生饭”只能由孕妇单独吃，其他人分食则会推迟婴儿问世，这就意味着“催生无效”。

近代浙杭一带催生，由女家备喜蛋、桂圆、襁褓之类送给孕妇，并带笙一具吹奏而进，谓之“催生”（“吹笙”之谐生快生”之意。

诞生礼。

孕妇分娩，婴儿问世，外婆、舅舅及乡邻亲朋便纷纷前来祝贺。

南宋的情景是：“足月，既坐蓐分娩，亲朋争送细米炭醋。”

现代人家赠贺婴儿诞生，一般送鸡蛋、红糖、桂圆、油馓、小儿衣物等。

送鸡蛋是为滋补产妇身体，另外民间一般有产家以红水染煮鸡蛋送给四邻亲朋的习俗。

以红糖作贺礼，据说是因为红糖性暖，产妇食用可滋补气血。

桂圆也为补品。

油馓则是一种实用而有益的方便食品，不甜不腻，合产妇口味，随时可食，减去很多加工麻烦，所以民间鸡油馓极为喜爱，在很多地方，它都是送给婴儿的贺礼。

小儿衣物的赠送也有一些说道。在民间习惯中，送新衣新物固然是一片美意，但往往不如赠送旧衣物更受欢迎。

尤其在初胎婴儿产家，已有孕育经历的妇女特别愿意将自家已用过的小儿衣物包成一包携至探望，顺便传授种种育儿经验。新生儿的母亲也乐意接受这样的馈赠，民间对此种风俗则美称为“借着长”，即借活泼健康的大孩子们的福气保护新生儿的顺利成长。

而在实际上，旧衣物在功能上的一大优点是，它没有新织物的毛刺感，几经洗涮之后更加柔软贴身，利于幼婴的皮肤保护，所以旧衣物反比新衣物实用可靠。

婴儿降生之后，婿家要向坐在家中静候佳音的女方母家报喜，湘西有这样的风俗：

婴儿出生的当日，由夫家准备两斤酒、两斤肉、两斤糖、一只鸡送给妻家，由女婿提至岳家“报喜”称之为“提鸡报喜”。生男送公鸡，生女送母鸡，双胞胎则送双鸡。这样，望眼欲穿的岳父母一眼便可望知女儿生育的结果。

同时，岳家也回赠一只鸡，是公是母要与女婿所赠相惜，以祝下胎得以子女双全之福。随后，女方之母则立即陪女婿去探望女儿和婴儿，并随身携带早已准备好的婴儿衣物和蛋米一类的食物，即俗称之“外婆饭”。

在清宫廷中，有“添盆礼”。皇子问世，立即奏报皇帝及其他皇室成员，将皇子出生时辰的“命贴”交钦太监，择辰向南洗浴，是为“洗三盆”：皇帝以下的各等人员每人都要送礼，称为“添盆”。

我国习俗中，对婴儿三日庆贺的风气产生很早。在民间习俗中，到三朝时，外婆家及亲朋则以红蛋、衣帽、鞋袜相送。主人家则设酒款待，并以红蛋送给来宾及四乡村邻，称为“三朝红蛋”。

广西三江地区的“三朝礼”是这样过的。亲友们在这一天纷纷前来携礼祝贺，一般送糯米、鲜蛋、肥鸡和鞋袜之类的小儿衣物；另外还必须赠送家做的婴儿黄衣。小儿衣物不必在婴儿出世前做好，婴儿问世时，以旧衣裙包

裹，既柔软又温暖；至三朝礼后才缝制新衣和穿新衣。缝衣时刻不啻于一个盛大的庆典，由外婆家的亲友为婴儿——缝制背带、衣裳、裙片，边缝边为婴儿命名，姑娘们则为婴儿祝福唱歌。

湘西地区将三朝礼称为“三早晨”。婴儿问世，主人会一户户报喜，走遍村寨，受到邀请的乡邻则在这天早上，各自带上一份贺礼去吃“三早晨”，贺礼常是鸡蛋或一两碗米。席间，主人真挚地请四方乡邻日后给新生婴儿多多关照。

三朝过后，自婴儿满月之际的第一个生日始，他便要开始接受他一生中的种种生日礼贺了。在婴儿周岁之前的三个主要节贺便是“满月礼”、“百日礼”、“周岁礼”。

满月礼。

古时的满月礼隆重而热闹，“外家以彩画钱或金银钱杂果及以彩缎珠翠囿角儿食物等，送往其家，大展‘洗儿会’。”

杭州一带的满月礼中，外家把衣服、鞋袜、饰物等送至婿家，其它亲戚邻里也要送些适当的東西。所送的礼品又因生男生女而有别，如果是女孩，那么岳家所送的礼品较男孩要少。

民间庆贺婴儿满月，一般都以小儿衣物、果饼食物作礼品。

《浦江风俗忌》载：“婴儿满月时，岳家要挑‘洋篮担’送礼，俗称‘拿满月’。篮内装面、粽、馒头、活鸡一只，婴儿用之帽、鞋，沫、衣服等物；家贫者则拎‘杭州篮’，内装面条等物，婿家则发贴宴请亲朋戚友，俗称‘满月酒’，古称‘弥月酒’。”

广西靖西地区流行的是“满月逛街”的习俗。是日，外婆家及亲友们携背带、衣帽、鞋袜、襁巾等物赠与婴儿，主人家以糕点款待；之后，由一少女持雨伞一把，用崭新的背带背上婴儿出门逛街，婴儿怀中放几页书、几棵小葱，以祈祝婴儿日后聪明能干、风雨无阻、有胆有识。

满月礼是人生礼仪中的重要部分，尤其是在生头胎子的人家，“满月礼”不仅仅是新生婴儿开始人生的一个新阶段的标志，它还是年轻的父母结束了一个人生阶段，而开始真正独立或“人”的一个标志。

头胎礼。

我国湘西地区，在满月礼仪之先尚有“望月礼”，从十朝开始，岳母便可领“后辈亲”携儿带女，担礼而往；不少地方则尤其以头胎的“望月”为重，岳家要择算良日，请人担去大米、阴米、油炸团馐、生团馐、鸡、鸭、蛋，腊猪腿和婴儿的衣裤鞋袜、帽子以及新摇篮和摇篮中的棉背垫、小棉被、花盖裙等物，甚为丰富。至第二胎，礼物就简单多了。

古夜郎国的湘西某些地区。除满月礼之外还有所谓的“走月”习俗，即满月时走至外婆家，亦称“出月”。走月，在古夜郎习俗中是较为隆重的礼节，土语称“转儿脚”或“纸倒黛”。走月时，女婿必须带上酒、肉、糖、面、糯米粑粑齐全的“五礼”，女儿用母亲送的背篷背上小孩，女婿挑担在后。到岳母家，岳母请家族长辈吃“儿脚饭”，诸亲戚家请吃“排家饭”；在岳家住数日后，由岳母赏给小外孙诸礼物然后合家返回。

百日礼。

百日礼介于三朝、满月与周岁礼之间，旧时民间多为婴儿行百日庆贺，所谓“三日看相、百日看长”，民俗观念中认为百日是个大关，过了百日婴儿就可望平安成长了。

百日礼这天，亲友们携礼祝贺，礼物一般为白糖、红糖、鸡蛋、糯米粑粑之类，同时要送些小儿衣物。

周岁礼。

周岁礼是人生贺仪中重要一环。

北京、上海、江西、安徽、浙江等地，孩子周岁时，由一长者给孩子赠一团素色白线，以取祝孩子永远纯洁、长命不断之意。

送周岁礼，亲朋乡邻可根据自己的情况赠送，但照例是以女家，亦即婴儿外婆家的赠礼为重。至婴儿周岁时，婴儿与母亲的营养都已有了一定的补充和积累，所以馈赠中的滋补和营养食品都已在次要，外婆和其它家人亲友的礼物此时一般都以各种吉祥物品或礼物为最多，藉此以显示对婴儿远大前程的祝福。

虎头鞋、虎头帽、长命锁、长命缕、百家锁等民间工艺品都是庆贺婴儿周岁的绝好礼品。

很多地方都有制作虎头鞋、虎头帽及猪头鞋、兔头帽等礼品的习俗，其中尤以虎头鞋最为流行和普遍。

虎为百兽之王，又是阳刚之气的象征，人们从婚礼开始就以各种饰有虎的形象的礼品相赠，婴儿周岁，自然更愿意借虎之威猛助婴儿健康成长，于是在虎头工艺品中花式百出，其巧妙与智慧往往令人惊叹。

如一双虎头鞋的设计为：

鞋身仿虎，左右为虎身，前为虎头，似怒似嗔，逗人喜爱。鞋后有一翘起的虎尾，既突出了虎的威风和淘气，又可作鞋拔，一物两用，堪称妙笔。更有意思的是，鞋底左右两侧各伸出两只虎脚趴伏在地，使整个虎仿佛一只乖乖听从小主人指挥的坐骑；同时伸出的虎脚增加鞋底的宽度，很适合婴儿学步时穿走。

类似的设计在虎头鞋工艺品中并不罕见，加之黄布虎身、红绿镶嵌的虎眼虎眉、虎嘴虎牙和一只大大的黑色“王”字，威武凛然，人见人爱。

长命锁、长命索、长命缕作礼物也有其特定的意义。长命索、长命缕一般为赤、黄、蓝、白、黑五色彩线，民间认为此五色能辟五方之邪气。

南方不少地区习俗是趁婴儿酣睡时悄悄系于其手臂，言能避五毒蜚咬；周岁时将长命索挂于小儿颈项；长命索又被编成络子，垂上穗子变成美丽的装饰；继而“索”变成“锁”，即以金银铜片打成如意云头等形状，上面精镌以各种各样纹样及文字，即为“锁”，长命锁以五彩丝绒编成线结拴挂于小儿胸前，曰能“锁”住小儿性命，辟邪消灾，所以为“长命锁”。长命锁进一步衍伸为“百家锁”，即小儿父亲至百家索要铜钱，用五色彩线编成锁形，小儿周岁戴上，至20岁方可摘下。

赠送小儿衣物也可寄托祝福或期望。

为婴儿剃头，在民间也被视为一种喜事、大事，婴儿落胎发的习俗因地而异，除周岁落发之外，有的在满月时，有的在百日时。

苏州地区将“剃头”与“满月”同贺。至剃头日时给前来祝贺的人送红蛋，最多每份五只，应“五男二女”、“五子登科”之数。而前来庆贺的近亲好友、合家长辈全须送礼。

给婴儿剃头的剃头师傅自然会得到一份谢礼。

在吴县角直一带乡村，要在小儿满月、落囤脚（三至六岁）、笄笄礼（十三岁）时分三次举行落发礼。

满月落发最为隆重，亲朋好友都要送贺礼，礼物皆有规定。一般为云片糕、蹄子、衣料和元宝钱之类。这些礼物都各有解释：

云片糕，祈祝婴儿洁白如玉，高出云霄；

蹄子，寓示母子手脚轻健，身体健康；

衣料，象征锦袍加身，富贵荣华；

钱则寓示寿至百岁，幸福如意，等等。

婚姻是人生的最重要转折时期，婚恋阶段是青春年华的华彩乐章。

假如说婚姻阶段中的礼品赠送多少总沾有一点金钱社会的浊色和权势社会的污迹的话，那么比较起来，信物是青年男女最为清新、纯朴、真挚和自由的表达。

荷包。

在中原地区，女子们感情深沉、细腻，她们的信物往往有强调含蓄、精美、私密的特点：

在形态上，一般体积不会太大，多是可随身携带的日用品，即适于传情达意，又适于保密和私藏。

装饰上，一般都饰有各种寓意纹样。

在汉族习俗中，一般的信物都定在一个相对的范围之中，诸如手帕、汗巾、荷包、绣鞋、剑袋、扇袋以及各种珠玉金银饰件等。

古往今来，传颂过无数围绕着信物馈赠、悲欢离合、姻缘聚散的故事。

例如：

记载着以一对玉梳为订情信物的一对有情人悲欢离合的《对玉梳》；

以白罗衫为信物的《合汗衫》；

以鸳鸯被为信物的《鸳鸯被》；

以各种佩饰品物为信物的《荆钗记》、《金鱼坠》、《玉钗记》、《钗钏记》、《玉环记》、《双龙坠》……

在民间礼俗中，以荷包、香包为订情礼物的习俗极为普通，在我国由南至北的十数个省份地区都有荷包工艺和《绣荷包》的民歌流传，这是有它独特的因缘的。

荷包者，“包”也，人们可将自己的情感倾注其中，“包”藏其中。民间习惯于讨口彩，图吉利，荷包则很自然地被视为吉物；

荷包形态美观多变，有圆形、桃形、石榴形、葫芦形、如意形、锭形、钟形、腰圆形、双琴形、花瓶形、方胜形，加之编成的百结系绳和各色料珠以及绣制的吉祥纹样，显得喜气洋溢；

荷包成本不高，简便易做，很适宜在民间流行。而且荷包礼品不论贫富皆可制备。

民间素有端午辟邪以荷包相赠的传统，荷包内加入各种中药香料即成香包，既美观宜人又有益身心，因此而扩展成情人订情之物是很自然的。

民间绣荷包手艺还是巧手姑娘们的手艺的一种显示，绣花姑娘们在荷包上绣出的是一个包括了她们全部爱憎的大千世界，似乎不如此则不足以表达滚动在她们心头中的一腔热情，因为这一只只荷包绣完，最终要到达日夜思念着她的那位情人手里。

订婚礼品的赠送和结婚礼品的赠送。

当人们确定了恋爱关系、信物互赠之后，接下来就是订婚礼了，它是一个家庭的社会的、经济的、品德情趣的表白，各民族几乎都有，即使是现

在，我国许多农村地区依然有此习俗。

在近代江苏，订婚时男方送给女方家银锭、金如意、四色果品如龙眼、荔枝、栗子、蜜枣之类。浙江萧山婚俗，先有清庚，后有发盘。发盘有发三次、二次、一次者。第一次称“定盘”，男家送以干果、喜蛋、纸花、银洋等，女家回以“回盘糕”；第二次称“大盘”，送以匹头、烛面等，回盘为衣裳衣料；第三次称“开面盘”，吉期将近，以银洋、干果等送至女家，贫困人家可不计较聘金的多少。在云南，婚俗中有相人家、下定、过礼、亲迎等项。下定礼里，由男家把衣料、果子、喜饼、茶盐、猪羊及金器四五件，放在桃盒内，鼓乐送往女家；女家将食物约收大半，衣料随意拿一些，金器则全部收下，并回以鞋、帽、笔、墨、书籍等物给男家。在北方归化绥远地区，婚媒既通，男家送给女家三季衣裳，叫下聘，聘礼还有羊肉、烧饼一类的东西。沈阳地区聘礼也很简朴，只耳环一对，金银也可以。在扬州地区，男女要成亲，很少由女方催嫁，一般由男方先提，这叫通话。通话不外两种：一是男方以礼暗示；二是请媒人明说。礼，十分重要。

从合八字定婚后，未婚女婿都要去女方家看亲，每年至少三次：端午、中秋和春节。礼品都离不了面条、茶食、鱼肉及鸡鸭等，这礼品的厚薄，往往引起女方的爱恶。说爱，便是“丈母娘看女婿，越看越有趣”；说恶呢，那只得“女婿上门，稀粥三盆”。所以，俗话说，宁可脱裤子当当，也要备份厚礼去女方看亲。

无论礼品厚薄，唯有准备年底前要办喜事的女婿送中秋节礼，非加鹅、藕不可——因是通话的暗示：鹅，除代表女婿为人忠厚憨实外，它鸣声“嘎哦”，即谐音姑娘快“嫁我”。藕呢，除预愿姑娘“出污泥而不染”的洁白无暇外，实指望父方不要阻拦成亲事，象藕一样“路路通顺”。大凡女方见此礼品后，便知道姑娘快是婆家的人了。

谁都知道，男大当婚，女大当嫁，女方再也阻挡不住，但也不会那么路路顺顺的。总得留难留难几次，口头上说：

“姑娘还小呀”

“她一走，我家缺帮手啦”

“奶奶疼她，舍不得就到人家做媳妇呀！”等等。

其实呢，一是多要财礼，二是故意抬高姑娘身份。就为这，在通话上，将要跑断媒人的腿，说破媒人的嘴。不管怎样，鹅、藕通话礼仍要照送。

河南省太康一带民间的旧式婚姻，是比较复杂而繁琐的。

男孩小时，就订婚的很多。谁家生下了孩儿，即有媒人来“说亲”，说到两家合意，订了婚而后已。

订婚的手续是：必须先询问明白男女两个孩儿的生年、属相，再请名算命先生合合属相，俗称“合八字”。倘若犯了大相，这段婚姻就前功尽弃，一笔勾销了。所谓犯大相，就是“只为白马怕青牛，羊鼠相交一段休，蛇虎配婚如刀割，兔儿见龙泪交流，金鸡玉犬难则避，猪共猿猴不到头。”如若这大相不犯，然后才能达到订婚的目的。

订婚由两家择定吉日，各将自己孩儿的生日、时辰、年岁、三代写在一张红帖上，装在红封套里，并预备些订婚的礼物，由媒人去投送。

礼物之中，在男家最要紧的是：镯子、戒指、手饰；其次便是各色的头绳、衣料等东西；如愿女孩子识字，也有送几本书的。

至于女家的礼物，最要紧的便是：笔、墨、纸、砚各样文具；其次是手

巾、扇子、钱袋、裤带等物件。

物件的多少，因贫富不同也未有一定，不过是越多越光荣。若是贫寒人家，重要的有一两件也可以。

男女到了结婚的时期——十五、十六岁或十六、八岁，男家即于正月十六日，先派人或父兄亲自到女家去“看好”。去时仅携带点心一样。回来再按着男女两人的八字定结婚日期。男家于二月初二再去告诉女家，谓之“送好”。然后，男女两家就开始预备结婚的事宜。

男家：盖房、做床、套被褥、定轿、定鼓手、定菜、请客，忙得不亦乐乎。女家当然也闲不着：打嫁妆，做衣服，甚至于全家人都为她一人奔忙，忙到婚期忙不完也得赶完，这是规矩。

中华民族敬老、养老之德，为高龄者作寿更是一种极高敬意的表示。

一般 60 岁以上的才称为“寿”，但寿也不是年年祝贺，只在逢“十”整数时才隆重庆贺，所以称为“作寿”的生日贺仪，是难逢的喜事。

江苏武进民间“作寿”习俗：“遇寿辰，亲戚世交，门生故旧，送礼物（面酒、糕团、屏联、包裹），齐赴寿堂行礼。”

这些面食、屏联是民间最普通的寿礼，它们虽然简朴平常，但人们同样真诚地在其中倾注自己的尊老敬老之情。民间最常用的手法，便是以自己所擅长的一些装饰手法来点缀它们，以使其更显得郑重其事和富于人情味。

给老人们祝寿的礼品包括寿联、寿幛、寿面、寿糕、寿馍，最常用的装饰手法便是缀以多彩的民间剪纸，在这些剪纸图案中，以各种谐音和象征的手法寄寓祝福之情。

比如：以松树、仙鹤象征长寿的《松鹤延年》；

结合神话传说以祝寿的《八仙祝寿》、《麻姑献寿》；

以蝙蝠、桃子、双钱结合起来的《福寿双全》等等。

在我国北方的民间面食花样中，有一部分便是用作祝寿的，如寿桃、寿糕等，还有一些是做成肖形形状的花馍，来寄寓祝寿之意，如“佛手馍馍”以寓“多福多寿”等。

另外，在北京和南方一些地区有用木模磕制的祝寿点心，也是人们常用来作寿礼的礼品。如北京的“桃”形木模点心，广东、福建、台湾等地的“红龟粿”、“福、禄、寿”三星木模点心等。

在台湾民俗中，尤其是嫁出去的女儿为父母作大寿时要送红龟粿、寿面、寿鞋、戒指、衣服、猪脚等。能作供品的，便用来供神，其意在祈愿父母益寿延年。做寿时的红龟粿数目一定要比寿翁的实际年龄多十二，取“添寿”之意。红龟之“红”象征吉利多福，龟则象征长寿，用比实际年龄多出十二的数目庆寿，是取寿上添寿、福上加福之意。

祝寿一般是为高龄者生日的贺仪，在 60 岁以下的生日，按民俗习惯是不能称为“寿”的。自然，普通的生日贺礼就没有寿礼那么多讲究了，除了一般的鸡蛋与挂面之外，可随意送些东西表示心意。

生老病死是人人必须经过的历程，不管是官居显位还是贱为贫民，谁也逃避不了人生最后的归宿。人死不能复生，不管生者多么痛心疾首。生者能够做的也就剩下好好的凭吊死者和慰问亲属了。

送给死者的吊唁物，主要为挽幛、挽联、香烛、花圈、宝帛、香纸等。其中以挽联、挽幛为最多，民间习俗，凡吊唁者赠之挽幛，均须高悬厅堂，层层叠叠，以为壮观。

贵州省某地办丧事时，习惯于在开祭之日，亲友们送雄鸡、刀头、酒礼、豆腐、粉丝、木耳、鸡蛋、香、蜡、纸、炮竹等物；女儿家和死者的丈母娘家要送一头刚杀死刮好的猪，有的更加一只活羊，要奏锁呐鼓乐、耍狮子、加上布祭帐、雄鸡、刀头、酒礼等与其它亲友相同的礼品；除此之外，丈母家再送一堂“灵房”。灵房用竹蔑片扎架，用白纸裱糊以做成，彩绘以各种花卉纹样，宛若宫殿。

一般而言，人们真诚、敦厚、善良的礼物总是令人感动的，尤其是生活在清贫之中的平民们，以自己的劳动和智慧满怀情意地筹办、制作、装点着那些很有艺术气息的礼品，以简朴、文明而别具情趣的方式表达自己的真诚祝福时，往往使这些生活习俗升华，形成一种完善的文化传统，这的确是一种艺术。

● 远亲不如近邻

生活中和我们朝夕相处的，除了家庭成员外，还有就是邻居们了，邻里关系常常决定着一个人的心境。

古人早就对此有深刻清醒的认识：“远亲不如近邻”。

邻里之间要和睦相处、互帮互助，主要靠的还是相互的“礼尚往来”。

除了岁时节庆的邻里之间相互拜访之外，邻里之间的“礼尚往来”主要表现在街邻之间迁徙搬移之际或各家有喜丧大事之际的酬请燕仪之中。

这种邻里间相互礼间的传统，延续到现代，逢有乔迁、婚娶、孕育、四时节庆，邻里之间也以礼相赠，即使杯水寸帛，也是一种相互尊重的表示。

广东雷州地方的明代民俗，遇有“吉凶大事，则宰杀猪羊及牛。妇女以各色米面，造诸样果品，极为精巧，馈送亲朋，谓之送灯……人事往来，以传递槟榔为礼”。

广州清代民俗，乡邻之间以“茶素”相问为礼，“寻常妇女相馈问，则以油糰膏环以面，薄胞以粉，皆所谓茶素也。”

河南民俗，邻里之间“送礼之物，猪肉为最高贵、最普通之品。无论婚丧寿节以及人情酬谢，虽轻重有别，肉则不能缺也。”

江苏民俗，中秋时节邻里之间以“菱、藕、蹲鸱、糖饼相馈送”；三伏天的习俗更有趣，“但从夏至日起，第三庚为初伏，第四庚为中伏，立秋后初庚为末伏，谓之三伏天。好施者于门首普送药饵，广结茶缘”。

浙江民俗，立夏之日以七家茶相赠：“立夏之日，人家各烹新茶，配以诸色细果，馈送亲戚比邻，谓之七家茶，富家以侈丽相竞，果皆雕刻，饰以金箔，若茉莉、林檎、蔷薇、桂蕊、丁檀、苏香，盛以哥汝瓷瓿，鲜艳夺目。”这种雕刻的花果直至现在仍在民间流传，称为“花果”，是以甘薯、萝卜或其它果类切成薄片，雕刻而成的糖渍食品，形态饱满、色彩各异，有的微红，有的淡绿，十分悦目。

广东民俗，邻里之间有送“煎堆”的，“以面作团，炸油镬中，空其内，大者如瓜。粤中年节及婚嫁，以为馈遗”。

从古到今，在邻里之间互通有无的礼品往来中最有权威的礼物恐怕就是鸡蛋了。鸡蛋作为礼品确实是相当普遍的。

从南到北的许多省，从冬到夏的许多节俗，从年幼至成年的种种庆贺，都有一枚枚或染以红色，或绘以五彩，或饰有一小块菱形红纸的鸡蛋为人们

助兴，人们对鸡蛋的兴趣，既来自于它方便、价廉、卫生和有营养价值等实际的优越性，也来自其悠久的民间传统。

假若恰逢左邻右舍婚育喜事，把鸡蛋整整齐齐地堆放一只细篾竹篮中，盖上一方洁白的毛巾，堂而皇之地送到邻里友好门前时，鸡蛋所象征的是人与人之间最现实也是最朴素的感情。

潮州习俗，邻居生子，必以红蛋相赠，生子人家则回赠以甜水小粉圆；倘若鸡蛋未赠，忽有生子汤圆送至，则是一种委婉的通告方式，应迅速以红蛋赠之，方为不失礼。

不过，更多的地方，是生子人家以红水染蛋赠以邻居友好，含报喜之意。

江苏苏北地方民俗。生子人家以红蛋赠与亲朋邻里，一般为单数，最高为九枚，其次为五枚或一枚，因五枚相赠已含重礼之义，受蛋者必须回礼，所以一般只送一枚为宜；有的地方不但产妇坐月子吃鸡蛋滋补，赶去探望的街邻也必须陪食鸡蛋三枚，虽说也是一片善意，但大概也因此而吓退了不少心肠虽热但肠胃不佳的邻人。

当新生儿长至一岁至五岁时，潮州地方又有“办鸡蛋”的习俗。

外婆家的小儿衣物数十件、击罐一个盛满鸡蛋约几十枚，送至外孙（女）家；生子家得蛋到，便尽数受之，回赠甜糯米饭一罐，外婆家持回则挨户送给左邻右舍，满街皆大欢喜；有时外婆赠蛋同时还赠以乌豆浓糖制成的“乌豆酒”，这样生子家的邻居们便也可尝到醇香的乌豆酒了。

有的地方又于小儿生十二日时行“剃头礼”，待婴儿柔发剃下后，便用一枚鸡蛋在婴儿脑门转几转，然后由母亲代为吃下，同时另煮鸡蛋若干，切成一片片以托盘托之，挨户送给邻里。

有的地方则是在“洗三”时，以熟鸡蛋在婴儿额上摩滚几番，然后分与邻居小儿，称作“赞王春”。

鸡蛋的功能并不止于庆贺新生，在其它场合也是相当活跃的。

翁源地方旧俗，邻里有丧事，须在葬后二、三天内送鸡蛋十枚以内，但丧家至多只受二枚；在邻家作客，恰逢生育，则须立煮鸡蛋两枚相赠，大概有“压惊”之意。

潮州习俗，邻里之间初次相见，也必以鸡蛋两至四枚入甜水煮之招待，若新女婿上门则增至八枚；探病时也携鸡蛋，数为十一，受者则全收不拒，因为“十一”之数为“仅此一次”之意。

鸡蛋的“伟大”，其实正寓于这些凡人锁事之中。鸡蛋本身价值，原无足轻重，但在以它作礼物的应酬往事之间，既恰到好处又不致铺排，是在细琐之间体现出一种真诚的关注之情，这也是相邻之道。

● 礼中有理

我国传统送礼习俗中，送礼者往往把礼品十分看重，认为是自身某种品德与能力的显示，普通民众也许并不谙于“君子慎其所以与人者”的古训，但却熟知“观其器而知其巧”的原理，所以，“勤”与“巧”便是礼品中寓含的两个主题。

农家人以勤为旨，在民间礼俗中，每逢不同岁时，来自乡村的应时礼品便是一种“勤”的显示。农家常以“送鲜”而向久居城市的人们夸耀。“鲜”者，不失时也，“送鲜”正是一种勤劳品质的标志。久而久之，春秋四季以

各种应时田园风味相互赠送成为礼俗中的惯例。

正月里送春盘；

三月里送青团、鲜藕；

四月里送山笋、荠菜、青精饭；

五月里送石榴、艾叶、菖蒲；

七月里送瓜果；

八月里送塘鱼、鲜菱、柿子；

九月里送菊酒；

十月里送大闸蟹；

十一月里送起荡鱼、冬至盘；

十二月里送大糕、花馍、自酿米酒、冬季菜蔬，等等。

送鲜者以农家之“勤”自豪，受礼者也以“鲜”勉励自己。

在中国礼俗中，向以勉励勤奋为一重要原则。

当有江洋大盗厚赠于人之际，有人仅以一匹布前往，并正色告曰：“此物出自机杼。”

这便是对不劳而获者的一种严厉喝斥，也是对勤奋勉力、自强不息精神的一种褒扬。

也有人每逢受礼，便要索问，这也是在礼品的选择中，宏扬一种“勤”的主题。

因此，古往今来，那千千万万勤奋劳作的人们，一旦自己耕作、织造，创造、研究有所收获，便欣然携至尊者或亲者座前与之共享一种创造和收获的愉悦，这也是送礼习俗中的一种传统作法。

与“勤”相联系的还有一种“巧”的主题，馈赠常常不只是“勤”的显示，更有一种“巧”的竞争。

端午的“巧粽”，七夕的“巧果”、“巧花”，除夕的“花馍”，还有新娘赠送夫家的种种针线活计、母亲给女儿的嫁妆、情人之间的信物、外婆给孙儿的辟邪礼物……

各种礼物，只要能用人巧显示机巧的，都被世代代的有情有心人的巧手发挥得淋漓尽致，千姿百态；而受赠者也每每回之以“巧”的赞誉，这样的礼俗便洋溢着一种对创造之机巧的激励。

辟邪与纳福。

一般而言，送礼是对对方表示敬意和友好的一种方式，除了一部分礼品是给对方善意的忠告和提示之外，大部分礼物都表示一种祝福和愿望。

民间习俗中有“福禄寿喜”之说，包括了健康长寿、富庶幸福及子孙繁衍诸方面，总的期望是一个“顺”字；而在“福”的对立面则是“灾”，或“邪”。

因此，对人前途的祝颂不外乎正反两方面：纳福顺遂和消灾辟邪。反映在祝颂题上也就同样包含这两个方面。

在古代传说中，有多种能驱鬼辟邪的物质，植物中有桃、苇、艾、菖蒲等。动物中如虎，金属物中则如金、铜等。

因为传说神荼、郁垒二兄弟在度朔山上的桃树下执苇索捕捉恶鬼以饲食神虎，所以桃木便成为驱邪避祟的异物。

汉代时人们以桃木做成“刚卯”佩在身上辟邪，以桃木做成桃符钉于门户以驱鬼，桃符后来发展成春联、门画，成为人们年节相送、辟邪纳福的吉

祥礼品之一。

礼尚往来中的祝福主题比辟邪主题要广泛得多。

人们赠长者以寿面、寿桃，是祝福老人“福如东海、寿比南山”；

赠赴考书生以糕粽，是祝其“金榜题名”；

赠新婚夫妇以枣、栗、桂圆、花生，是祝新人“早生贵子”；

有的地方新媳妇过门，娘家送“抬头面”，是祝福女儿在新家庭中过得舒心如意：

有很多地方都很重视送灯的习俗，据说是因为“灯”与“丁”音近，“送灯”便有人口“添丁”的祝福之意，于是便有各种“麒麟送子灯”、“送子娘娘灯”。

江苏旧俗，正月初八日，有闺女出阁者，送各式灯至婿家，其中最重要的便是明角麒麟送子灯；

江苏淮安旧俗，是在元宵节后的十数日中，或以一小红灯送至久盼无子人家，或者以取自城东麒麟桥堍的方砖一块代替。

江苏兴化则送以泥制孩儿灯一盏，俗云此灯系送子观音迎来，望子情切人家若迎得此孩儿灯至，必欣喜莫名。

与送灯习俗相近的，又有一种送“袋”习俗。

如江苏一些地方婚俗，在男家送来的期单中，必有以带籽棉花为新妇装被一项，称“下子被”，以布袋为新娘铺路则称之为“传代”；

南京旧时婚俗，男方聘金到女家后，女方以翁姑新郎针线回礼，另要“回三代”：腰带、钞带、袜带。后又变为只送“二代”。谓女家自留一“代”等等。吉物与凶物。民间送礼习俗中，以吉物为本，一般绝不能送凶物。“凶”为不吉利，一切不吉利的器物不应赠送别人，所以民俗中忌送“钟”，因“钟”、“终”音近；忌送“梨”，“梨”“离”同音，更不可分梨。因忌“分离”，有的地方甚至忌送伞，只因“伞”与“散”同音。等等。但是，凶物的界限自身却很灵活，为死者守丧的孝服为“凶物”，但并不是一切与死者相关的品物都为凶物。江苏等地的习俗中，高寿而终的丧事为“白喜”，丧家以礼糕送给亲友，以碗送亲友，称为“寿糕”、“寿碗”、人们不但不忌，还以得赠为幸，称为可以“借寿”。“吉物”的概念则更有意思。一般祝福、贺喜、辟邪、驱祟之物都应吉物，属于“吉物”范畴的，似乎就有一种特许的优待权利，可以百无禁忌。蛇、蜈蚣、蝎子、蟾蜍、蜥蜴等都为毒物，但人们不仅不忌讳，而且还喜欢以这些形象附于衣物佩饰之上，尤其在端午等岁时节日时作为辟邪礼品更为盛行，不仅衣物上绘有这些五毒形象，而且还用布头缝缀成一只只小布袋“五毒”形象，用细铁丝缠结于小莲花帽圈上，让小儿佩戴。在这种情况下，似乎毒虫不毒了，人们对其更无所禁忌。这些张牙舞爪的形象之所以能如此安稳地在人们的喜庆活动中有一席之地，则大概也与这些辟邪衣物本身为“吉物”有关，似乎是借“吉”之正气镇住了这些作恶的邪孽，亦使它们“改邪归正”了一样。

“吉物”之“吉”似乎可以使“喜上加喜”，可以“化险为夷”；

“凶物”之“凶”又似乎可以被某些“喜庆”符号淡化。

雅与敬。

“雅”是文人交往时标榜的一种旨趣，以能体现文人清逸淡泊的品格为标志，因此文人之间互赠的礼物，常常是文房四宝、香茗怪石、四时瓜卉，风物蔬果等。

在日常的馈赠中，人们应尽量细致、诚恳、周到地体现对对方的敬意。
对长者，以寓示长寿、美德的形象表示尊崇；
对师长，以诚挚有节的礼仪表示感激；
对友人，以恳切、无私的情意表示对友谊的珍重，即便有所忠告，也尽量以婉转、含蓄的方式借物寓义；
对后辈的奖励赠予，不可以长自居，应用礼物给予更多的鼓励和指点，不作无度的鼓吹也不抱无益的苛求。
总之，使受礼者在礼品之外有更大的收益。
在馈赠礼仪中，人们恭敬而立，目不斜视，身不倚榻，不作兴足踏门槛，不可一足踏户内一足踏户外；递赠时，以双手捧呈，也以双手收下，不可一手插兜，等等。
诸如此类的行为约束，都共同表现着一个“敬”的主旨。

● 人多礼不缺

我国有 55 个少数民族，由于地理环境和社会环境的影响，每个民族都形成了自己独特的传统习俗。

尽管 55 个民族的人口加起来也不到总人口的 5%，有的民族甚至只有几千人，但是他们世代代衍传下来的礼俗却是多姿多彩的。

A. 裕固族礼俗。

裕固族居住在我国河西走廊中部的祁连山北麓，是一个悠久的民族。

裕固族人不仅勇敢勤劳，而且好骑好射，其婚姻礼俗很独特。

议亲。

如果男子看中谁家的姑娘，就请两位媒人到女方家去求亲。

去时，带上一瓶酒，两条哈达。酒瓶口上还要系一根红线，以表示吉祥如意。哈达是送给女方父亲的。过上三、五天，再去女方家说礼银。

说礼银时，男女双方都要请自己的爷爷、舅舅、部落长者及新郎，一同到女方家。

这次去的时候，男方家要拿两瓶酒和很多哈达。去了之后，先把酒瓶放到桌上，再将哈达献给女方家主事人开盘，即给姑娘要衣物、鞋袜、铺盖等。

女方家的主事人先不开口，让自家请来的客人开盘，客人谦让后，女方家的主事人才开盘，一般要双数，男方家嫌要得太多，就敬第二次酒，女方家主事人就将礼银各减一半，男方家还嫌多，又敬第三次酒，女方家主事人再将礼银各减一半，落到实处。

礼银一确定，就选择结婚佳期，最后吃喝完毕，由女方家给所有来的客人，每人送一条哈达才结束。

迎娶。

送亲走到中途（裕固族由岳家送亲之俗），男方家就派人骑上六对白马、六对红马、六对骆驼，带上好酒、羊肉、哈来迎亲。

双方相遇后，先将姑娘家送亲的人一齐挡下马，请他们喝酒、吃肉、并献给哈达。

吃完后，上马走上一段路，男方家又派人骑上六对白马、六对红马、六对骆驼，再次将姑娘家送亲的人挡下马，敬酒、吃肉、献哈达。

这样迎上三次以后，快到男方家帐房时，姑娘家送亲的人，就选一名好

骑手骑上跑马，飞速去看男方家对婚事的准备工作。

飞马察看、禀报三次后，男方家即挂红、放炮来迎亲。

在送亲和迎亲时，裕固族有给新郎赠羊小腿和新娘射无镞箭的礼俗。两位专门致颂歌的歌手手捧缠着一缕毛的羊小腿，用歌唱向宾主宣告，赠送羊小腿是为了让新人永远记住成吉思汗的传统，为了两家和睦亲密和为了新人前途光明。歌唱完毕后，他将一点酥油抹在新郎额上，并将羊小腿挂上他的腰带。

新娘进门后，见婆婆，并献上礼物。

新人双双给宾客行礼、敬酒、歌手们尽情歌唱，主人向客人回赠哈达和肉份子，按照习俗，每只羊分12份，最好的臀尖、胸岔要分赠贵宾。

裕固族歌手就羊小腿和无镞箭的风俗唱道：

“啊！这羊腿的筋为什么是黄色的呢？

啊！这是因为戴门汗的一千两黄金的道行所渗透了的羊腿！

啊！这羊腿的血管为什么是青色的呢？

啊！因为这是成吉思汗的价值一千两黄白银的道行所渗透了的羊腿！

啊！这羊腿下面的髓油为什么是冷的呢？

啊！这象征着新娘将要跟娘家日渐疏远！

啊！这羊腿上端的髓油为什么是热的呢？

啊！这象征着新娘将要与婆家日渐亲热！

啊！这羊腿的腱子肉为什么是一层层的呢？

啊！这象征着两家今后亲上加亲！

啊！这羊腿上为什么缠着羊毛呢？

啊！这象征着两家今后亲密无间！

啊：这碗里为什么要放上鲜奶呢？

啊！这象征着新人的命运比森林、海子还要平稳！

啊！这碗里为什么要放上一疙瘩酥油呢？

啊！这象征着新人的命运比须弥山还要崇高！

啊！这碗的四边为什么也要放酥油呢？

啊！这象征着新人成双孝顺双亲！

……”

幼儿祝福礼—剪岁。

裕固族产俗，小儿长至一岁至三岁时行剃头礼，舅舅在那天给小儿送小骡或小乳牛等重礼，并由舅舅领先给小儿剃头。

剃头时，有一人抱着娃子，另一人端一只盘子，内放一把剪头、一小碗奶子，碗边放些酥油。

舅舅开剪时，先剪一小撮头发放进盘中，然后用手指蘸些酥油点在娃娃的额上，再抹到嘴里，同时念颂辞，许给小儿小骡马、小乳牛作为赠礼。

舅舅剪完，其它亲人依次行礼，并叙说吉祥语，赠给小儿父母哈达。比如：

有的人说：“这娃头大额宽，必定能当大官。”

有的人说：“这娃满脸富贵，必定长命百岁。”

众人依次剪完，最后再由舅舅给娃娃理成光头，理发时，众亲友为小儿唱颂辞祝福，由舅舅领唱，然后合唱。歌中唱道：

“今天的日子象太阳一样光芒四照，

舅舅和亲友们都请到，
娃娃成长托大家的福，
牛羊满圈来马驹欢跳。

金剪子剪头发，娃娃像金子发光美好，
银剪子剪头发，娃娃带来珠玉及财宝，
铁剪子剪头发，娃娃长成铁疙瘩，
祝愿长命百岁，幸福欢乐终到老。”

亲朋仔友剪发时，给孩子许送的马、牛、羊等家畜，不仅全是白色，而且还是母畜。这意味着纯洁、高雅、繁衍、兴旺、发达。

客人们给孩子许送的家畜，临行前一定要约好时间，请孩子父母替孩子牵回。这批家畜牵回后由孩子父母代孩子放牧。等孩子长大后，自行处理，其它人均不得干涉。

B. 满族礼俗。

满族，是我国东北的一个历史悠久、勤劳勇敢的民族，目前约有 4299000 人。自从满族入关以后，散居在全国各地，主要以辽宁省为多。

满族的婚姻礼俗，在其发展、流行过程中，虽然受到了汉族婚俗的某些影响，但却仍然保持着自己鲜明的民族渊源。

小定、换双盅。

过去，满族儿女的爱情，也受着“父母之命，媒妁之言”的约束。

媒的代表男方去向女方求婚，得到女方家里的肯定的答复之后，便带着男方来到女方家里相看。若对姑娘的人品、举止、相貌等诸方面满意，便留下簪珥做定礼，名曰“小定”。

这种留簪珥的习俗，据说是挹娄时代的遗风。那时节就有“男以毛羽插女头，女和持归，然后致礼聘之”的风俗。由此看来，这种毛羽同簪珥一样皆为定情之物。

女方接受了男方的“小定”之后，也选择吉日，去到男家赠送礼品。这种赠送，俗叫“返礼”。

女方返礼后，男方即备下首饰、衣物、猪、酒等礼品，选择吉日，会同宗族、亲友多人，到女方家；女方也邀请宗族、亲友多人相迎。

迎接一毕，女方中堂设置供桌，男方将礼品放供桌上，男女双方的阿玛并肩跪在供桌前，斟酒两盅，互送蘸祭，俗称“换盅”。

然后，女方设宴招待男方。

双方进入宴席，男方的宗族长者站起来致词，正式向女方求婚：

“某家小子某某，虽然不肖，已经长大成人，到了娶亲的年龄。听说某家姑娘某某贤淑聪明，今天前来求亲，如蒙应允，我们全族都感到光彩。”

女方宗族长者则站起来致谦辞。并经男方宗族长者再三恳求，女方宗族氏者方始应允。

定日期、添衣箱、送嫁妆。

换盅过后，待男方结婚事宜筹备完毕时，才遣媒人请女方父母来赴宴、商定婚期，称为“问活”。定准日期。在婚期前一个月左右下聘礼，将为女方准备的衣物、布匹、猪、酒等饮食送至女方家中，称为“送彩礼”或“过大礼”。

彩礼中必备猪、酒，此猪称做“他哈猪”，非常讲究。

富裕人家，都送“双猪双酒”。这猪，酒是给女方父母的，衣物、布匹是给新娘做婚装的。女方家则用此猪、酒，邀请亲友欢宴。

过礼这天，男方的阿玛等人，在媒人的陪同下，前往女方家里，向女方说些表示歉意的话，诸如“礼品备得不齐全，东西也不好，请亲家原谅”之类的谦恭之词。女方父母则表示宽恕，并代替女儿表示谢意。但过礼这天，不能为礼品的多少、质量的优劣而发生口舌，处处要表现出礼让和友爱的淳朴风尚。

亲友们在这一天前来祝贺，可送钱，首饰、衣物、绸缎等礼品，称为“添箱”，也可用猪、酒跳家神为姑娘祈福。

到了结婚的前一天，女方即向姑娘赠送嫁妆。赠嫁妆也叫“过箱柜”，就是娘家要把赠给姑娘的嫁妆，派姑娘的女伴和弟妹送到男方家。男方收到嫁妆后，新郎则携带“离娘肉”即猪肋条肉，骑马到女方家致谢。

送摇车。

满族生子，有外婆送一台摇车的习俗。

婴儿出生第七天是上篮日，即把产妇娘家的父母请来。如果是头生，又是男孩。娘家父母就要给婴儿送一只摇篮。并且口里叨咕着：

“一篮金，一篮银，一个个胖小子到家门。”

若生女儿，那就没有这种仪式了，就是请儿女多的妇女将婴儿抱入摇篮内，摇篮里铺着糠麸褥子和粮食枕头，意即头枕粮仓，终生富裕。

满族的摇车样式独特，用薄锻树板制成，两头翘起，类似船形，外刷红漆，并用金、银色彩绘图案，写有“长命百岁”、“九子十成”之类的古语。

C. 锡伯族送礼习俗。

一望无际的伊犁河谷、辽河流域和松花江中游，那如锦似绣的山水，肥沃丰美的农田，世代哺育着我国的一个少数民族——锡伯族。

锡伯族也是我国少数民族中人口较少的民族，目前主要分布在新疆境内，因居住比较集中，在婚姻礼俗方面，始终保持着本民族特色。

订婚是锡伯族婚姻中比较独特的习俗，有指腹订婚和一般订婚。

一般订婚，是当儿子长到15岁时，父母为他物色配偶，并请媒人代为求亲。媒人第一次登门拜访女方家时，要带一瓶礼酒，作为登门礼。首次登门往往不谈正题，如果女方家长接受了礼酒，说明他们没有烦感，有提亲的余地。

经媒人多方说合，两家可择日许亲。

许亲的仪式分两次举行。

第一次为正式许亲。届时男方携带一只羊和酒之类到女方家，双方在吃喝中把婚事谈妥。

第二次为送礼。双方协商选定日子后，男方备有彩礼和猪、羊各一只或两只羊，及酒等招待用品，连同近亲到女家设宴招待女方的亲戚朋友，并给女方的父母和近亲长辈献送礼物，譬如衣料、茶叶、包糖等；给未婚妻则送几件衣料、手镯和戒指等物。

订婚后，如果男女双方未到结婚年龄，或因其他原因，而在当年内不能举行婚礼，则婚前每到春节，男方必须送给女方一件衣料。

待男方父母决定给儿子完婚时，要在当年正月携带酒、点心等礼品，和媒人一起到女方家“请命”，即请求女方允许在年内举办婚礼。女方父母同意后，便商定婚礼日期和彩礼数目，包括现金、衣服、首饰等。

婚礼前，男方母亲和叔、伯母或姑、妯等人，要带上衣料到女家量裁衣服。在此之前，男方还要把彩礼中的现金送到女家，女家则为女儿准备嫁妆。女儿也为公、婆和男方至亲长辈准备敬献的鞋、烟、荷包等物。

婚期商定后，又由男方主持，在女家举办一次中型宴席，招待女方直系亲戚，这种仪式叫“行肯萨林”，意为磕头宴，由男方将准备好的彩礼送给女家。彩礼中一般要给女方的父母、姑舅每人送一套衣料，给未婚妻的衣料要比其他人多一些。

婚礼主要以男方为主，一般要举行三天。第一天早晨，男方派人带着喜酒、肉食等，坐上迎亲的喜篷车送往女方家。新郎并特意岳父父母奉送两瓶酒作礼物。

婚礼的第二天，主要是女家举行嫁女“萨林”即宴席。来宾们都得给新娘送礼品，新娘却躲起来不露面。

嫁妆由新娘的哥嫂送往新娘家中。娘家必须陪送箱柜、衣被、绣花枕头等物品；新娘则要为公公、婆婆，以及新郎的兄弟、姊妹等每个家庭成员做一双鞋，给新郎做一至三双鞋。

人们很重视嫁妆，往往从嫁妆的工艺精细与否，来判断新娘手艺的灵巧程度。

新郎的父母派人在大门口迎候送嫁妆的车。嫁妆车驶来时，这些人要迎上去，向送嫁妆的人敬酒、唱酒歌，然后，把嫁妆抬到新房门口。这时，由新娘的父母或嫂子打开衣柜的锁，新郎的父母往衣柜里放钱币，祝愿新婚夫妇金银满柜，富裕终身；新娘嫂子再将衣柜锁好，将钥匙交给婆婆，以示大权转交给婆家，从此要由婆家来管教新娘。哥嫂查看新房的摆设之后才离去。

D. 蒙古族礼俗。

蒙古族这个神秘古老的民族，千百年来一直游牧于我国的北方大地，形成了粗犷、豪迈的民族性格。

蒙古族的婚礼礼俗，虽几经变迁，仍保留着一些欢乐而有趣的仪式。

求婚。

孩子长到一定年龄，父母就开始给他张罗婚事。经媒人和父母多次上门求婚，女方答应之后，小伙子便带上哈达、奶酒、糖块等礼品，专程去拜见姑娘双亲，并唱古老的“求婚之歌”：

“黄金杯里斟满了清凉的奶酒，
捧在洁白的哈达上敬献给您。
尊重祖辈商定的婚事，
您把宠爱的女儿许给了我。
白银碗里盛满了圣洁的奶酒，
放在长寿哈达上敬献给您。
遵照先世预订的婚约，
您把美丽的姑娘许给了我。”

纳彩。

爱情持续一个阶段后，男方便请喇嘛选定吉日良辰，举办订婚仪式。

婚期确定后，即通过媒人或证婚人通知女家。婚前，由媒人和男家亲友将聘礼送到女家，即所谓“纳彩”。

一般聘礼很重，牧区常以牛、马、羊等牲畜为聘礼；农区聘礼还要加上箱子、柜子，以及女方四季的衣服。

通常是以“九”为起点，如三匹白马、三只白羊、三峰白骆驼，合起来为九；或者九只羊，九匹马，九峰骆驼。

蒙古族认为，“九”象征着广阔、幸福、长寿。贫困人家无力具备九数，也兴奇数，即一头、三头、五头、七头即可。

成婚。

在鄂尔多斯草原上的蒙族婚礼中，由婆婆为新媳妇掀蒙纱、赠送礼品和起一个新名字；然后新郎家的主婚人和亲戚们就向新娘赠送各种礼品。

新疆蒙古族的订婚礼俗更加繁杂。

聘礼一般是临近结婚时送的。礼品多寡，视男方的经济情况而定。

礼品给姑娘本人，不给家庭，结婚时由姑娘如数带回婆家。礼品只送外衣，不送内衣，首饰佩带、梳妆用具、帽子等物一概不送。送去的布匹、被褥全是料子，由女方亲友制作。

送礼品时，男家约上一伙人，拿了酒若干皮壶，四只煮熟的羊，一只生羊，还有面食及聘礼去女家。在女家要举行仪式：

主事人用双手把一条绸子捧于胸前，放上一小碗鲜奶，敬到女方最有权威的长者面前；长者用无名指沾一点奶子，往绸子上边碰一下，再往上一弹，同时对聘礼说一些祝福的话。接着，女方将礼品置于几块白毡子上、逐一清点之后，杯觥交错，尽兴方收。

此后，男方选择一个适当的时候，还要送一次梳头用具，其实只有一把梳子和一个篦子，叫做“洒木、许尔·胡尔格胡”。

结婚前夕，女家的亲戚都邀请姑娘去做客，叫“某·乌勒格”，也就是为姑娘送行的意思。亲友们不仅为姑娘祝福，而且还要赠送各种礼品。有的送一匹马的全马鞍，有的送绸缎裙袍，也有送被褥、毛毡、箱子等生活用品的。

肃北蒙古族的生子礼俗。

孩子出生，被看作是人生的第一件大喜事，也被看作是家庭和部族的大喜事，因此在孩子出生后的三天以后，必须举行“洗娃娃”的庆贺仪式。

洗娃娃这天一定要宴请客人。客人来时，都带着给婴儿的衣服、衣料、食品等礼物。礼物要在祝同时送。

祝词时，母亲抱起婴儿面部朝上，送礼者手捧礼物颂赞词。祝词一毕，就在婴儿额上抹少许酥油，表示崇高的祝愿，然后将礼物轻轻地搭在婴儿胸前。若有年长者或大喇嘛来赴洗仪，则以抹酥油代替礼物。

剪胎发。

给三岁左右幼儿剪胎发，被看作是人生中仅次于婚礼的一件喜事。其仪式多在秋季牲畜肥壮、牧事稍闲的季节举行。

亲人和来宾都要带上礼品来祝贺。除来客送的礼物外，父亲和母亲的近亲也要当众宣布所送的大畜和小畜，日后，这些牲畜及繁殖的仔畜，都归幼孩个人所有。是男孩就有权支配，是女孩出嫁时带走。

祝大寿。

照传统礼俗，老人年龄到73、85、97岁时，儿孙儿就要给举行祝寿仪式，其中最讲究的是祝男女双寿辰。

寿礼多为哈达、礼酒、衣料等。

献寿礼时，一般由寿老亲自接，倘若寿老年事过高，可坐着不动，寿礼献在面前桌上也行。

第三章 礼外有别 表里如一——礼品包装艺术

- 好礼巧打扮 礼薄也重看
- 给妙礼着装
- 售前包装和售后包装
- 五颜六色话包装
- 礼品有“ 伴侣 ”

您在接受国外朋友赠送的礼品，或许会发现，他们的礼品包装都很考究，看后使人赏心悦目，而国内人们送礼时，只注重礼品的实质，很少留心礼物的包装问题。消费观念的差异，使人们觉得短时间内付出如此代价，只是徒有虚名，没有必要。

赠这方式是礼品的第一信号，也是对受礼者发出的第一个信号。我们的情感反映在我们包装及赠送礼物的方式上，表达了送礼人如何着待受礼者，反映了送礼人的趣味和心境，并就礼物的内涵作出暗示。

精致的包装不但可以使礼品“增值”，还会增加它的吸引力，使它变得与众不同。

礼品的包装也是对礼品本身的一种美化。发达国家在生产商品中，注意到产品的装潢将直接影响到销售状况，因此千方百计地在包装选材、颜色、图案等方面，力求给顾客以深刻的第一印象。

● 好礼巧打扮 礼薄也重看

国内商品往往是货真价实，但往往受消费者“实惠”观念的影响，产品的包装装潢也就被“忽略不计”了。因此，赠送礼物时加以精美的包装，无疑是对礼品的一次“深加工”，达到“礼”外一致。

要作到表“礼”如一，就应在挑选礼品时选择“明丽”的产品，一般具有以下特性：

货架印象，产品的外观设计精巧、别致，在众多商品中别具一格，有强烈吸引力，使顾客径直选择它。

可读性。包装上的文字清晰，易读，对产品的原料，性能，功效有全面介绍，使顾客可以正确使用。

外观。美观大方，富有艺术特色，色彩要协调。如早餐食品的包装，印有盛开的鲜花，或一轮朝霞，使人心情愉悦。

商标印象。不但是厂家创名牌的机会，也可使顾客对此种产品过目不忘，人们都有偏爱名牌产品的心理。

其实中国古代就意识到了商品的包装与装潢的重要性。“买椟还珠”这一典故是说，一个楚国商人到郑国去卖珍珠，为了吸引买主，他做了一个精致的盒子，把珍珠放在其中，一郑国人被吸引住并买下它，但留下了盒子，退还了珍珠。从这个故事中，可以看到商品包装的夸张效果。

随着现代社会经济和科学技术的发展，人们欣赏品味的提高，人们对商品的包装也在不断提高。特别是高薪阶层，购买、送赠礼品时，不但注意商品的质量、牌子，还注重它们的包装与装潢，以表明自己的身份和地位，这样才会迎合人的求新、求异的心理。

礼品的包装与装潢是礼品不可缺少的外部形式，可以起到美化礼品的作用，俗话说“佛靠金装”，好礼品还要有好包装。以往，人们是将包装与礼品分割开来看待。实际上，一个容貌较好的人，穿着褴褛，总会令人感到遗憾。礼品的包装也同理，包装是外在形式，礼品是内容，只有二者统一起来，才会产生和谐美。就这点而言，包装与礼品是一体的，而不是附属物。

精美的包装还可以增加礼品的价值。有精美包装与没有精美包装的礼品，价格是不会相同的，这就说，包装的价格也融入了整个礼品的价值之中。因为包装是一种物化了的劳动，而且这种劳动更为精细、复杂，必然会增大礼品价值。礼品的价格提高，也意味着您赠送给亲友的礼品的价值提高。

礼品的包装装潢也是对其本身的保护，可以方便携带。您选择的礼品也许是易破碎物品如玻璃器皿、陶瓷等，适当的包装可以避免礼品磕碰、磨损；又如，茶叶是吸附异味能力很强的饮品，如只以纸袋等包装，一段时间后会因受潮等原因变质，丧失原有的香气，所以选用复合喷铝袋包装，抽氧冲氮，使茶叶的维生素可保持一年以上。

如果在此基础上，外面再附以竹、藤制品，纸盒、铁盒类加以包装，加印名人字画，则更显古色古香，引入喜爱。

礼品的包装并不单指在商店中，选购礼品之后，以包装纸加以包装一类。不同地域、民族的产品应该有不同规格、特色。最主要的是包装设计精巧，色彩富于变化和感染力，能够引人注目。

包装所体现的美感本身就是一种价值。随着人们生活质量的提高，对这种美感的追求也日趋强烈。

包装美是受礼者对礼品第一直观印象，无论是否在包装中给予暗示，都会引发受礼者的好奇心、占有欲，他对礼品愈感兴趣，也就愈接近您送礼的目的。那些直接了当，一目了然的礼品，是没有这种效果的。妙礼巧打扮。

在我国古代，人们馈赠礼物，为更显郑重、气派，往往要将礼品加以包装，由于受当时物质、技术条件所限，外观不如今天的华美，但在多少代人的推陈出新下，也形成各方特色，有的还延续至今，散发着浓郁的历史与民族气息。

大多数所赠礼品，都是从日用品，装饰品中选出，加以包装或附以标志性的修饰便成为馈赠礼品，根据礼品的种类和性质，分为礼篮、礼盒、礼盘等方式，久而久之，这些还发展成为一种民间工艺。

关于礼篮、礼盒、礼盘，在《东京梦华录》、《梦粱录》中都多有提及，通过这两本宋代书籍，可见此类包装在当时的盛行。

《武林旧事》中有：“至于馈岁盘合，酒檐羊腔，充斥道路。”南京名人文天祥曾有《馈朱约山岁礼》：“岁无多子，惊爆竹之倏来；盘有五辛，喜屠苏之永至。”这里的“五辛盘”就是馈赠友人时用的。

礼盘的习俗现在一些地方还可见到，如广西京族婚礼中用的礼盘，里面盛满槟榔、红枣之类，联姻时用它敬献。礼盘制作考究，色彩欢快，所印制的图案充满了喜庆色彩。在婚礼中馈赠礼物，无疑是锦上添花。礼篮是用细藤、竹蔑等编成，既可以在制作中，在篮壁上编出各种花纹，也可编成后，视不同用途，绘出不同色彩的图案。

礼篮在现今的景颇族走友访友，婚礼喜庆时还多有使用，景颇语叫“俚”。礼篮中的礼品通常是一竹筒白水酒，一筒煮米酒，两包糯米饭团，两包熟鸡蛋，每个包用竹篾捆扎两道，篾头相互回转扭紧。礼物数量送双不送单。

篮中的礼物也各有寓意，酒是代表人类两性，米酒为男性，水酒为女性，而本意是供远道而来的客人饮用，解除饥渴，驱除疲劳的。饭团象征亲密之间，紧密团结。鸡蛋表示纯净无暇。

礼盒多见于老北京地区，也叫“抬”。实际上就是一没盖的盒子，两边有木柄，以备抬用。礼盒用在婚庆或年节时的馈赠。有食盒，礼盒等。

食盒长三尺，宽约一尺半，每层厚六寸，均为红漆描金边。每一抬有食盒四层，每层放礼品两样，如龙凤饼、猪腿、羊腿、各式干鲜果品等：如果是在婚礼中，还要配以酒笼、鹅笼，都是六角形圆筒，上有圆锥形筒盖，全部用红漆油过，和礼盒并列，由人抬到女方家。

女方回礼也用“抬”，外观与抬略有不同，类似小长方桌，四面用红围子挡上，四周有荷花阑干，红漆雕花，上面摆置文房用品，钟、镜等家什。

古代成功的包装就曾推出过“名优产品”，最著名的莫过浙江花雕“女儿酒”，《中华全国风俗志》，曾载“绍县之女儿酒”：“女儿酒者绍兴乡人于女子初生之年便酿造，待出嫁时始开用之”。女儿酒的最大特色，在于它的酒坛彩绘。

女儿酒是女儿出嫁时的随赠礼品，在最初封坛酿造时，要请乡里画师在酒坛上绘画各种吉祥图案。女儿酒经多年酿造，口甘淳浑厚而这种彩绘酒坛也是远近闻名，因而得名“花坛大酒”或“花雕”。这可谓是礼品与包装的完美结合。

这种独特的容器装饰和包装形式，也使后来许多并非“女儿酒”的花雕应运而生。

随着民间木版拓印技术的发展，礼品包装装潢水平也为之一新。自我国唐代应用木板印制经卷，佛像起，至宋代印刷术的改革，北宋的汴梁和南宋的临安，以及福建、四川、山西等地，出现许多印刷中心，印刷品的普遍，使礼品包装形式日趋简便，丰富多彩。

印刷术向日常生活普及后，除印刷图书画册外，在应用于礼品包装中尤为见长，江苏南通一带，旧时有传统礼品“重糖云片糕”，包装纸采用粉红色油光纸，用木版拓印粗重，古朴的扁体老宋体，配上“文武线”黑框，显得醒目大方，别具韵味。

江浙一带则用木版拓印各色重阳旗，淡蓝豆青，粉红的三角小旗上印有各种吉祥、喜庆的图案，插在重阳节人们馈赠的年糕上，既是一种装饰，也是一种标志。

在以往的婚礼中，随礼品交换的庚贴，礼帖上也都无不印制一些“五子登科”、“龙凤呈祥”的图样，起到装点、烘托的作用。

在节日送礼中，礼品外大都附以红绸、布，礼帖上写着恭贺、祝福的语句。

利用形形色色的民间工艺手法，自然生成的材料作为民间馈赠包装的传统也十分丰富，如两广地区人们喜欢送一种“竹壳茶”的礼品，就是采用竹筒作为包装材料，按竹子的天然纹理撕成条状，并不撕断，把竹条左右相叠，兜底而上，里面装入茶叶后，分段捆扎，呈一串葫芦状，底部再帖上大红方笺，印有茶名或赠送人姓名。

新鲜的竹筒本身就有一股清香，茶叶放在里面既可保存，又可混入竹香，整个包装造型奇异，清新别致。

在云南、贵州有穿串包装鸡蛋的方法，也有异曲同工之妙，他们穿用较

柔软的稻草，把稻草平铺开后，鸡蛋成串形地摆在稻草上，裹好后，用一稻草绳一一捆绑，鸡蛋不相碰撞。提起以后，稻草自然收拢，用它来赠送别人，轻巧美观，又多一份情趣。

用竹蔑藤柳材料编织成的礼品包装更多。江苏有传统礼品油炸面筋，它就用宽竹篾编成网眼的鱼形扁篓，网眼大小只要不使面筋露出即可，篓内衬以一张大红方笺，既用衬底又是装饰，这种包装能使礼品显露出来，也通风保持礼品质量，集美观与实用于一体。

金华火腿的包装与其类似，火腿上贴一方大红纸笺，上写“金华火腿”鲜明醒目，其包装与产品同样驰名。

四川榨菜是传统的风味馈赠佳品，内包装是陶罐，形状奇特优美，但不适宜长途运输，故又在外面加了一层用竹篾编制的“保护网”，对陶罐起到了保护作用，又无异于给它凭添了一圈图案，经济耐用。

又如北京酱菜园的各色酱菜也是人们首选的馈赠礼品，外包装是用柳条编织，外面糊一层牛皮纸，再刷一层桐油，但柳条的条纹仍隐约可见，透在光亮的牛皮纸上，立体感很强；封口处贴以红标签，印有黑体拓字；瓶颈处系以麻绳，整体包装即是精致的工艺品。

有不少风格独特的包装工艺和当地的特产相结合，其本身也是很有价值的艺术品。仅如盛酒的陶器，不少地方有名坊酿酒，也有名窑制陶，珠联璧合，极有特色。湖北麻城的陶，山东淄博的福字扁瓶，陕西陈炉的盛醋黑釉容器等，都是具有民间特色的产品，以至于贵州茅台酒的包装成为这种美酒的象征。

山东农民则利用当地的麦秸、玉米皮、高粱秆、芦苇、柳条、黄草、竹蔑、蒲草等原料编织各种筐、篮、筒、篓等作包装或容器，也形成当地的传统民间工艺。

西南山区的各族人民，就地取材，广泛采用竹蔑、竹条编织器具，富有艺术性的还用于馈赠礼品用，具有代表的便是景颇族的“竹篮”。

侗族人善于用槟榔叶子编制各种篮、钵、包，彝家的黑漆彩绘盛酒器皿是以竹胎、木胎等材料制成，黑色生漆涂底，红黄二色描绘花纹，除彩绘外还广泛运用雕刻、镶嵌的工艺手法，这种包装技巧与工艺本身即是民族工艺品，用它来送礼品馈赠亦无不可。

在北方尤其是寒冷地带，人们用桦树皮编制各种形状的礼品匣，如鄂温克人的“阿勤玛勒”等。

● 给妙礼着装

包装是用来盛装礼品的，所以首先包装不能有损于礼品，有污染、刺激等材料包装的礼品不但会损毁礼品，也会直接危及到受礼者的健康与安全，所以包装的材料、造型和结构要合理。

如果要经过长途运输或携带，那么您还要考虑礼品包装须牢固、耐磨、耐压甚至防水等，以免长时间的消耗使包装面目全非，并影响到礼品本身。包装的长、宽、高和结构要便于您携带。

礼品的包装要不妨碍它的使用，包装中尽量不改变礼品的原结构，采用金属、陶瓷、塑料包装等要易开启，并且如果经过一段时间以后才送出礼品，要注意保质问题，尤其是食品，不能因包装原因使其变质。

特别需要注意的是，采用任何形式包装不要破坏原产品的有关说明、简介，许多国家和地区、政府都明令，产品的名称、品牌、成份、重量、有效时期等内容标明在产品上，澳大利亚甚至规定这些内容要印在商品的同一侧上，使顾客能够一目了然，1987年8月，香港政府还颁布了《食品标签法》，对产品的使用方法保管方法以及备注“无副作用”、“孕妇忌服”等详细标出。

使用这类商品的人们久而久之形成习惯，在使用前，都要仔细看清说明，以增强对此产品的信任感和安全感。如果因包装破坏了原礼品的外观，则使受礼者对礼品不能有一个全面了解，也会破坏礼品在他人心目中的形象。

色彩与图案是礼品包装的基本要素，是包装的基本风格。不同的国家和地区，由于社会制度、宗教信仰与风俗习惯的不同，对颜色和图案有不同的偏好和禁忌，而且这种偏好或禁忌在历史、地理和观念的影响下，差异还很大。如中国认为黄色是尊贵，德国与委内瑞拉也喜爱黄色，而前苏联则认为是黄玫瑰是不吉利的，法国与马来西亚民间也忌讳黄色；同是大象，泰国视为神物，到了英国成了禁忌；猪的图案在阿拉伯国家是绝对不可以出现的；美国又视蝙蝠是恐怖与死亡的象征。

部分国家和地区对色彩的喜爱与禁忌

喜忌 国家地区	喜爱的颜色	禁忌的颜色
南部	男孩喜粉红色，女孩爱蓝色	
比利时	一般人喜高雅的灰色	
北部	男孩喜粉红色，女孩爱蓝色	
德国	南方爱鲜艳的色彩	茶色、深监色，黑色衬衫与红色领带
爱尔兰	绿色及鲜明色彩	红、蓝、白色
法国	东部男孩爱穿蓝色服装，少女爱穿粉红色服装	墨绿色会使人联想到纳粹军服而令人生厌
西班牙	黑色	
意大利	红砖色、绿色、黄	
瑞典		黄色是国家色，蓝色
奥地利	绿色	
保加利亚	较沉着的绿色、茶色	鲜明色彩、明绿
荷兰	茶色、蓝色、橙色	
挪威	红、黄、绿等鲜明的色彩	

国家地区 \ 喜忌	喜爱的颜色	禁忌的颜色
瑞士	赤、橙、黄、绿、蓝、紫、浓淡相间色组	黑色
葡萄牙	青色与白色相配象征君主	
土耳其	鲜明色彩，绯红、白色较为流行，也喜爱带宗教意味的色彩	
希腊	白、蓝两色，紫色是国王用色	
巴基斯坦	翠绿色等鲜明色彩	黄色不受欢迎
突尼斯	犹太人喜爱白色，伊斯兰教徒喜爱红、绿、白色	
摩洛哥	稍暗的鲜明色彩	
古巴	艳丽、鲜明色彩	
巴西		黄色（绝望）、紫色（忧伤）、暗茶色（将有不幸）
墨西哥	白、绿、红色组	
叙利亚	绿、红、青蓝	黄色

国家地区 \ 喜忌	喜爱的颜色	禁忌的颜色
埃及	绿	蓝色（魔鬼）
厄瓜多尔	凉爽高原地区喜暗色，炎热地带喜白色等淡色	
秘鲁		紫色平时禁用。只在十月的宗教仪式上使用。
巴拉圭	明朗色彩	红、深蓝、绿色组代表三大党，不宜用在包装上
委内瑞拉	蓝色	红、绿、茶、黑、白代表五大党
东方民族	红色	
缅甸	鲜明色彩	
马来西亚	绿色象征宗教，也可用于商业中	黄色为皇室使用颜色
港澳地区	红、绿	蓝、群青、白
印度	红色表示生命、活力、朝气、热烈，蓝色表示真实，黄色表示壮丽、辉煌，绿色表示希望、和平，紫色表示宁静、悲伤	

国家地区 \ 喜忌	喜爱的颜色	禁忌的颜色
日本	普遍喜欢红、绿色，东北部喜樱红色，东南部喜鲜艳色彩，青色代表青年、青春，黄色代表未成熟。白色作天皇服饰，黑色用作丧事。	
泰国	大多喜爱鲜明色彩，黄色是王室标志，红、白、蓝为国家颜色，白色先前作丧色，现改为黑色，人们按日期选择服色：周一穿蓝色，周二穿粉红色，周三穿绿色，周四穿橙色，周五穿淡青色，周六穿紫红色，周日穿红色	
英国	金色和黄色象征名誉和忠诚、银和白色象征信仰和纯洁，红色象征勇敢和热情。橙色象征力量和忍耐，紫色象征献身精神，绿色象征青春和希望，青色象征虔诚和诚实，紫色象征王威和高位，黑色象征悲哀和悔恨	

国家地区 \ 喜忌	喜爱的颜色	禁忌的颜色
美国	用黑、黄、青、灰表示东、南、西北四个方位，用颜色代表大学专业：青色为哲学，金黄色为理学，橙色为工学，桔红色为神学，白色为文学，绿色为医学，紫色为法学，粉红色为音乐，黑色为美学、文学。颜色还用来表示月份：一月份为黑或灰色，二月份为藏青，，三月份为白或银，四月份为黄色，五月份为淡紫，六月份为粉红或蔷薇色，七月份为天蓝，八月份为深绿，九月份为橙或金，十月为茶色，十一月份为橙，十二月份为红。在市场上，淡青色、淡蓝色、粉红色，会使人想象为化妆品或美容品。	

部分国家和地区对图案的喜爱和禁忌

国家、地区	喜爱图案	禁忌的图案
伊斯兰地区		猪或类似猪的熊猫等图案
法国		黑桃
英国		象
意大利		菊花
日本	鸭子	荷花
东南亚	象	

瑞士		猫头鹰（死亡的象征）
新加坡	双喜	
北非国家		狗（不洁之物）、狐狸
伊朗	狮子	
土耳其		绿三角（免费样品）
捷克斯洛伐克		红三角（有毒的象征）
港、澳、新、马地区	农历有十二个生肖，人们喜欢把代表年属的形象可爱的动物图案使用在商品造型和年装的画面图案上，以本年份的生肖作装饰会受到喜爱。	

● 售前包装和售后包装

售前包装是指礼品的生产厂家为某产品配制了精美包装，如化妆品，许多中高档化妆品不但外观精致，而且在包装上也很讲究。现在还推出了礼品盒包装系列，配套化妆品盒内一应俱全，外面包装的色彩与图案协调、美观，这种礼品购买者可另行包装，也可直接用厂家设计的。

另如市场上的几种咖啡，往往是与伴侣一同出售，以一礼品盒包装，成为其产品中的馈赠品种。

也有的商品购买后需要自行包装或在出售的商店，请售货员包装。

包装应随礼品而设计，如果不是很郑重或不是为了营造神秘的话，礼品要尽量通过包装显露，包装应突出礼品，而不能喧宾夺主，使礼品在精美包装前黯然失色，显得“名不符实”。更不能“一流礼品，二流包装，三流效果”，采用有礼品标志的包装，能够使受礼者直接了解礼品，并对其产生好感，如一些专卖店，所售产品的包装会有此品牌的标志。

礼品包装设计要美观大方，简洁流畅，不必过于繁琐，成功的包装不仅使礼品增色，也会满足送礼者一期望值。像珠宝首饰，著名的工艺品包装精美、华贵、富于艺术价值，能有效地突出商品昂贵的价值，给受礼者甚至送礼者以某种需要的满足。

我国的包装装潢美术设计总体有两大类：一种是民族传统风格，如龙凤呈祥，仕女官灯，敦煌飞天，彩俑古鼎，山水寺庙，福禄喜寿，给人以古朴、典雅的美感；另一种是现代艺术风格，如抽象的图案，不规则线条，超现实主义等，溶入了现代画、西洋画的技法，为包装装潢增添了新色。

无论选择哪种包装手段，都要力求新颖，富于艺术魅力。

对于老年人或对民族文化有研究的人，给他们赠送礼物，应该在包装上突出民族特色，如果是赠送给外国朋友，就更应如此。一方面老年人或对古文化有研究的人，面对浓郁的民族风情更会引起共鸣，通过礼品甚至于通过包装使双方沟通、交流。

对于外国人士来说，中国古文明与文化对他们有着强大的吸引力，有位著名的服装设计家曾说过，最有民族性的服装，也最具有国际性。一样礼品，一纸包装可以向其介绍一方文化。试想，以充满西方色彩的包装赠送，他们司空见惯，也就索然无味了。最通行的礼品包装还是最具有民族性的。

1989年，中国获得“世界之星”荣誉奖的“金酒”，其包装就具有浓厚的中国传统特色。酒瓶用啡咖色陶泥注浆烧制而成，正中雕出我国古代的小钱币，钱币四方刻出酒名，再从瓶头悬挂红色丝穗带，显出一种高雅气质。

酒瓶装入一个湘西土家织锦手法编织的袋子，袋上以黑黄两色印有同样的古钱图案，最外面用竹条编织的框盒包装，既安全，又显露出里面的土家织锦袋，视觉效果非常强烈。这个设计，挖掘了我国传统工艺与材料相结合的美感。

我国具有悠久的历史，传闻轶事、神话寓言灿若星河，这些都为礼品包装提供了大量素材。目前市场上出售的茶叶、酒类、瓷器、土特产品以及纺织品等多用竹雕、竹编、麦秆、藤条作包装材料，经设计者艺术加工、构成了样式别致、携带方便、格调朴实、富有浓郁的民族乡土风味的包装。

如果有绘画、雕刻技艺的话，不妨牛刀小试一次，手雕、手绘的效果相信一定甚佳，也显示出您对亲友的一片诚意。

采用现代包装技术，配以相应的色彩、图案和装饰，富于立体感、动感，图案的夸张、变形能引起人的新奇感、好奇心；鲜明的色彩多变、夺目，能够吸引人的注意力，这些对于不同礼品也会达到很好效果，尤其针对求新、求异的人。

在新技术、新产品日新月异的今天，不但许多商品的结构、功能、款品在变化，人们在消费心理上也起着变化，只有良好包装效果才能打动人们。礼品包装也是一样，众多的礼品中，要使自己的独树一帜，您花费精力选择礼品还不够，礼品的打扮也很重要。

选择包装材料也同设计一样，因礼品而异，农村地区可以就地取材，城市里许多商店有礼品包装材料出售，您也可以自己动手制作。

过去，从保护礼品出发，包装材料有干草、农作物边料等，但往往做工粗糙，也不符合某些卫生规定，加拿大、日本、新西兰、澳大利亚、伊拉克、毛里求斯等国就禁止用于草、稻草、报纸屑作包装材料。

目前，城市中销售的有礼品纸、礼品袋多是高压聚乙烯、低压聚乙烯，还有透明度较好的尼龙、维尼纶等，复合材料的应用也在日益增多，除塑料外，还有玻璃纸、铝箔等高压复合材料，具有礼品包装所需要的各种要求，耐高温、耐冷冻、防潮、隔味等。

新的包装材料的应用，可以赋予礼品以新的外观，使包装变得轻便、流畅、牢固，作到美化礼品与保护礼品兼备。

● 五颜六色话包装

传统包装装潢。

我国的传统包装有许多成功之处，充满民族特色，不过长期以来，受人民生活水平的限制，人们对礼品包装要求不高，也影响了工业与商业在这方面的发展。

就在几年前，大多数地方购买糕点时，用的不是现在的纸袋或纸盒，而是用草纸包装，上附以一纸笺，然后用纸绳捆扎；文具用品几十年一贯制，模样、颜色一副老面孔，当国外产品涌入市场后，相比之下，国内产品包装、装潢有天壤之别。

所以采用传统包装也要适时、适地、适礼品而言。

展开式包装。

将包装打开以后，礼品平放，可以直接取用的一种包装。这种包装下的礼品多有盒、篓、箱等物内衬，外观造型平整，易于摆放。在某一平面可以装饰一些饰物，或留有赠言。

我们通常买的食品、衣物均属这类包装。

悬挂式包装。

一些礼品无法平放摆设，而需要经过特殊包装后，悬挂起来展示。多见于礼品精品，如一些布绒类装饰品、玩具，主要礼品装在一个小礼品篮中，外面罩一层“满天星”的玻璃包装纸，悬挂在空中。也有一些商店将悬挂式礼品用吊钩、挂孔等展示；有的食品店将水果用网兜装盛等。

这类包装要考虑坚固性、美观性，不能照顾一方面忽视另一方。

堆叠式包装。

适用于将不同品种的礼品包装在一起，或是分量包装，即某种散装礼品不宜作大容量包装，而是分成小容量的分量包装。这种包装是礼品的总装。

如您选购的礼品有一盒糖果，一件衣物，还有一盒化妆品等，您需要将它们包装成一扎时，就是堆叠包装。

堆叠包装往往还配备提袋等，形成提袋式、拎包式、皮箱式，外面印成产品的名称和生产厂家或销售单位的名称，这些单位大都也是知名企业，所以送礼时会很夺目。

系列包装。

系列包装多在生产厂家既已完成，顾客可直接挑选。系列包装是为系列商品，如化妆品、食品等专门设计，这些商品用途、性质、色彩等相同或类似，装潢的图案，产品的商标、品牌也都类似、一致，这样的商品往往采取系列包装。

如霞飞化妆品礼盒，其中有粉底、唇膏、眉笔等化妆全套用品，由于是礼品盒包装，还有喜庆意味的色彩，加印赠语等。

这类包装，您作为礼品充其量再打以丝带即可。

附赠品包装。

一些产品的包装里已经附带有一些赠品，这些赠品是与产品直接相关，选择这样的礼品也别有情趣。如麦氏咖啡的礼品包装中附有茶匙一个；一些酒的瓶盖拧下后可作酒杯用；出售的领带附赠的领带夹等等。

不同年龄、性别的人的审美观念不同，在对待礼品包装上也持有不同态度。

男性化包装。

赠送给男性的礼品，包装应该男性化，突出刚劲、粗犷、庄重、大方，具有科学性与实用性。包装的色彩可选冷色调的如银白、深蓝等，当然喜庆礼品除外，丝带也应与包装材料协调，上面可附有树叶形饰物。

女性化包装。

女性对礼品的包装会欣赏得更仔细些，女性心理也更趋于包装设计的柔和，丰富，色彩宜用暖色，如粉红、橙色等，突出艺术性与流行性。

礼品的包装还可配以由丝带扎成的蝴蝶结等。

老年人礼品包装。

送给老人的礼品，包装应朴实、庄重，便于携带、使用，并有一定传统性和实用性。送给老年人的礼品多是食品滋补品等，包装图案应简单、文字

要清晰。

中青年人礼品包装。

中青人对礼品包装相对挑剔一些，既讲实用性，还要求艺术性，既要科学性，还得流行。青年人对事物反应敏捷，各种新的信息捕捉也快，喜欢标新立异，模仿性强，由此礼品的包装无论在设计、色彩还是图案上都要富于变化，避免陈旧、呆板，才能满足青年人的需要。少年儿童消费品包装。随着儿童在家庭中地位的上升，儿童的“生活质量”在飞速提高着，赠送给儿童的礼品也日趋昂贵、新潮。为了配合礼品，包装上要注意造形、色彩、图案。这一阶段的儿童求知欲、模仿欲望都很强，注意力不集中，抽象思维水平不高，因此色彩要鲜明而富于变幻的，图案要大幅、变形或夸张的，如各种卡通形象，包装尽量减少棱角，以免伤及儿童身体。购买礼品者的消费水平也参差不齐，不同消费者对礼品包装有不同档次的要求，因此售前包装与售后包装都应照顾到购买者的消费档次与需要。简便包装。这种包装结构简单，成本也相对低廉，适用于赠送日常用品，如食品、水果等礼品，只用塑料包装袋盛装，主要是为了保持礼品的清洁和便于携带。这种包装显得很随便，您可以根据场合选用，视关系而定。

中高档包装。这种包装首先是选用材料考虑，传统包装有檀、楠、樟木材质，坚固、贵重，多作礼盒，此外还有绸、缎、织绵，作外包装或封面，显得雍容华贵；高级陶瓷设计古朴、典雅。这些包装材料无论质地、造型或是印刷、彩绘都有最佳效果，当然费用也相对高一些。

中档包装多应用现代技术制造的包装材料，如铝箔、尼龙等，在图案设计上既可以富有强烈时代感，也可印制不同送礼需要的图案，如喜庆所需的福、寿、喜、贺、龙、凤、仙、佛等等，线条明快，作工精细，价格适中又能满足中档消费要求。

特殊包装。

特殊礼品还需要特殊包装。这类包装是为了衬托礼品，也是一种防护措施。如珍贵药材、艺术品、珠宝、古董、字画等。这类包装往往构思奇特，制作精细，连包装本身也成为一种艺术品。如我国人参包装，采用上等材料制成包装盒，以缎面作衬里，使礼品本质——人参得到衬托、装饰，单是这种包装便给人以高贵、货真价实的感觉，受礼人当然也会乐于接受了。

署名包装。

许多送礼人通过“署名”包装可以使受礼者知道其人。有人是在礼品外包装的右下方署名，有的人在包装丝带上签写姓名或起始字母，还有的人干脆打印好，以备后用。

美国国务院或白宫所赠送的官方礼物，都用白色、金色箔纸正规而雅致地加以包装，纸上用“国玺”装饰。

容器包装。

有时一样礼品盛装在合适的容器中，可充当包装。

礼品篮是应用最广的。一般精品店都有出售，价钱不贵，但制作都很精美，饰有不同色彩和图案。篮子也可用道林纸、印花布或其它材料加以缠绕。

许多盛花草的容器都可以用作包装，国外在这方面很普遍，也很受欢迎，如墨西哥、意大利和印度的陶器，日本传统的容器，以及各种上釉和不上釉的手制罐子等等。

在日常生活中，茶具，玻璃瓶、花瓶等透明、半透明的器具都可以作为

包装材料。

如果您赠送的是植物类礼品，包装显得困难些。您可以找些手头的器具，如装饰草编、竹制、芦苇杆编制的花篮等都可以装饰礼品，使包装与礼品更趋自然、和谐。

容器的大小、形状、色彩都可丰富礼品的外观。植物需要空气和水份，您若选用的是金属材料的容器，还要在适当的地方开孔。

设计独特的包装。

引人注目的礼品包装无外乎两种：非常简单或过于奢华。多数礼品包装都可设计成圆筒状或其它几何图形，这些图形您尽可以模仿身边的物品，只要您认为有趣。

如果您善于动脑、动手，几张纸就可以设计出造型奇特的包装，复杂的也不过再需要一些胶纸带、油彩等。封面上您可以盖上自己用肥皂等制的印章，大理石花纹，或是画一些抽象画等。

您还可以利用废弃的纸盒、瓶子制成诸如甲壳虫、鞋状、汽车、人物等包装造型，几乎不需要什么费用，您还可以在制作过程中享受一番情趣。

日本式包装。

日本是十分重视礼品包装的国家之一，以至成为其文化遗产的一部分。日本的包装艺术是采用自然材料，设计简单、协调的造型，融入浓厚的艺术感情，从简单的素材中创造出强烈的美感，这些都成为传统日本式包装的特色。

这种风格在日本各地随处可见，糖果蜜饯用竹条编的篮子或竹筐盛放，或放在古时日本云游者携带的盒子的仿制品里；蛋用稻草包裹，干鱼用绳子；豆腐四周饰以木兰叶子；米饼附以栎树叶子；所有这些都增强了这些礼物的新鲜感和自然质地。

● 礼品有“ 伴侣 ”

您是否想过要给礼品找个“ 伴侣 ”呢？

礼品需要包装，包装需要装饰，形成的总体效果给受礼人以暗示。

您所用的包装材料的颜色是一种暗示，冷色沉着镇定，暖色温馨舒畅，大花热情奔放，小花温情脉脉。

在礼品的外包装上您可以利用绸带、丝带捆扎礼品，打成不同图案；在礼品包装上也可佩以胸针、小瓶香水、装饰耳环，或是袖珍笔记本，钥匙链等；浪漫一些的，还有附上一片嫩草、树叶、一支羽毛，这样的点缀使您的礼品包装趋于完善。

在国外，赠送礼品时，还要附带一张礼品卡，卡上写着送礼人的姓名、致词，使受礼人因为一两句祝福的话语，而对所接受的礼物珍爱百倍。

赠送礼品时也可附带名片，名片有社交用和商业用两种，商业用名片不宜在社交活动中使用。

送礼时，您可以将名片贴在礼品包装的正面右下方，如果送的是礼金，名片应该一同放在信封里。

赠送礼品中时常还要附赠一束鲜花，如果说鲜花是万能礼品，那么它也可以随其它任何礼品赠送。作为点缀，花数不要求多，但花要精致。

在情人节时，您随礼品再送上一枝红玫瑰，相信对方一定会深情领会的；

在婚礼上，您赠送的礼品再加花束，让花束与新娘斗妍，不仅增加了热烈的气氛，新人们也会笑逐颜开。

送礼加附属物，是对礼品的装饰，是对受礼者的尊重，也是对送礼者的意图，送礼者的心情的表达或弥补。

有了“伴侣”，礼品才会不显孤单。

红礼、白礼。

色彩的习俗是与整个传统文化相匹配的，色彩在蕴义了太多的人们赋予的含义后，逐渐上升成为一种文明。色彩完全是一种直观感受，是对外界信息敏感反映之一。

最初对色彩，人们只是猜测其含义，色彩受到崇敬，也受到禁忌。随着色彩神秘感的消失，统治阶级又利用强权，推行色彩垄断，中国杏黄色一直是王室与皇权的象征。其它色彩也人为地规定了其寓意。

馈赠的礼品究其外观形式来说，不外乎造形与色彩两类，除非全部馈赠的礼品为特别以外，其它礼品的形式也无特别之处，而能给予礼品以特定判断，是渲染还是肃穆，是喜庆礼物还是吊唁礼物，则主要靠色彩来表达。

色彩作为包装装潢的一部分也就成为馈赠符号的一部分。

在我国传统中，色彩的运用都趋于单纯、浓烈，这种用色习惯可以有效地烘托某种情感和气氛，感染周围的情绪。

在《梦粱录》中记述的两宋聘礼中，就可以看到极其鲜明的色彩情调，如送礼行列中的“金”瓶酒、装以“大花银方胜”、“红绿销金酒衣”，或以“罗帛贴套花”为酒衣，酒担以“红彩”缴之；男家用“销金色纸”作礼状，上面又覆以“红绿销金”为袋，或以“罗帛”贴套，外面还要盖上“彩袱”送往女家。

此外，还有“销金大袖、黄罗销金裙、段红长裙、或红素罗大袖段”、“绿紫罗双匹、彩色段匹”、“金银双胜御”等攒红簇绿的品物。

不难看出，金、银、红、绿、青、黄、紫诸色都可以作为装点，造成一种五彩缤纷、喜气洋洋的视觉效果。

不同民族对于用色的习俗也不尽相同，各自有对色彩的解释，尽管历代统治者都对色彩严加禁令，规定了紫、青、红、黄、黑的使用范围，但在不同地域这种界限是模糊的。

总的来说，喜事送礼大都色彩鲜艳、亮丽浓重，营造喜庆的气氛，这些颜色能够引起兴奋、也是同其心境密切相关的。

现代喜庆节日，以青年为主，尤其是城市青年，已逐渐摆脱大红大绿的用色、而选择色泽柔和，或深暗颜色，同样，这种选色也是同其心态相联的，现在有一种趋式就是，青年人喜欢深色、老成特重的颜色，这反应了这一年龄段的人，渴求成熟、稳定与被尊重。至于花花绿绿的颜色，对于他们来说，充其量是装点气氛了。

以前伉俪举行婚礼时，新娘总是从头到脚一身红，新郎也要适当“花哨”一点，而视在取而代之的是淡色调的婚纱，对比色分明的礼服。往日年节，人们总要装扮一下，男女老少五颜六色，而今，年轻人尤其是小伙子们，却喜欢“玩深沉”，越年轻越淡色、暗色，相反老年人倒修饰得“靓丽”几分。

但是，无论是先前也好，还是转变中的现在也好，它们共同之处便是，选择最喜爱的颜色，修饰出最佳效果的“我”，反映出最佳的心境。

白事，即丧事。这种场合下赠送的礼物，多是花圈、花篮、挽联、挽幛，

以及礼金等。

白事礼物包装相对要简单多了，不必选用特殊包装材料，不必考虑选色、配色，更不必考虑包装上的装饰物等。

花圈、花篮自然不需任何包装或装饰；在挽联上书写清晰后即可；挽联书写为白纸黑字，追忆往昔友谊或赞颂平生业绩，悬挂在灵堂；挽幛等选用青、黑色，质地不一定很讲究，也可稍事包装，以毛笔字题一两句追悼死者或抚慰家人的致词。

丧色送礼、包装都要求清淡、肃穆，应用最多的是黑、白二色。有些地区办丧事，还要糊一些纸屋、纸马，致丧家属，亲友穿白色孝服，带黑色袖箍。

但是在一些丧礼，也会出现色彩浓艳的供品、祭物，北京旧俗中的大出殡，色彩之浓郁也并不逊色，江苏一带的“纸库”是赤、橙、青、黄俱全。

白色也不尽为丧色，藏族、蒙古族敬献的哈达即是白色，表达的是献者的美好祝福和深切崇敬，白色也成为这些地区的尊崇色彩，再如朝鲜族的婚礼馈赠与周岁馈赠，同样也是白色，白色在这里是纯洁、真诚与祝愿的化身。

在我国传统的伦理逻辑中有“冲”一概念。“红”是吉色，红色被解释为可以“冲”晦气的吉色，所以死者的陪丧物中有彩纸糊的纸人，行刑场上，刽子手身着红彩，手中的鬼头大刀也饰以红绸。

无论红白事礼物，包装以后，即使有礼品卡，最好也要在包装上题字，以示郑重。喜庆礼品可以题“百年合好”“恭祝新年”等，丧事可以题“万古长青”，给家属的可以是“结哀顺变”等。

喜庆的礼物，笔墨要浓重；丧奠的礼物，为了表示哀悼，应用淡墨书写。

日本在礼品包装方面，精细入微，不同用途的礼品，题字也有约定俗成。如下：平时礼品——粗品、进呈、松叶。

结婚礼品——寿、御庆、御祝

新年礼品——御年至、御新年、御年始

感谢礼品——才志、薄谢、御礼

祝贺礼品——御祝、纪念品、赠、御肴料

丧事礼品——御灵前（普通）、御佛前（佛教式）、御神前（神道式）、御花料（基督教式）。

探望礼品——御慰问

送别礼品——御慰问

回礼——内祝（喜事）；祝康复（探望）；志、粗品（丧事）。

礼品盒的上半部用来题字，左侧写受礼者姓名，自己的名片贴在礼品的下半部中央。

第四章 送礼禁忌

- 有“礼”不闯红灯
 - 正大光明避嫌疑
 - 投桃报李勿攀比
 - 送礼三六九切忌一七十
 - 鲜花虽好勿乱送
 - 各国送礼禁忌
-
- 有“礼”不闯红灯

当您挑选礼品，不知是否考虑过哪些礼品不宜送。面对各色礼品不知所措时，您应该先将一部分划出去，它们是：普遍不喜欢的。无论礼品的意义、款式、颜色等人们在普遍上都不喜欢的，您首先应把它排除在外。不要觉得无所谓或朋友也可能会喜欢，您所送的礼物，对方会做以横向比较，并以世俗的观念去衡量，同时还可能接受第三者的品评，所以您不要冒险。诸如：市场确认的劣质品牌的产品。有污染，有损健康与环境的物品。产品质量可以但外观粗劣不宜赠送的产品。政府明令禁止生产、贮存的产品。

挑选礼品以自我为中心，而不考虑对方的需要、爱好、兴趣等。如果将自己兴趣很浓的东西强送给人，希望对方接受或也喜欢，会产生强加于人的感受，同时也令对方难堪，这样赠送礼品就达不到沟通、交流的目的。

赠送礼品时，还要注意对方的年龄与修养，忽视这一点，您的礼品会令对方莫名其妙。

避免与自己送过的礼物重复，重复的礼物令人索然无味，也会让人觉得你是在应付而缺乏诚意。即使对方喜欢这类礼品，也应在类似的范围内更换，常换常新，会给人以愉悦。

上次赠给朋友一只风筝，他很喜欢。

这次可以送他一支精致的线轴等。

下次可以是有关风筝的书籍或图册。

先前的朋友送给您的礼物不要转送他人。有时找不到合适的礼物时，便把自己朋友送来的，转手又送了出去，形成了礼品“大串连”。这一方面只是权宜之计，一方面也是对两方朋友的不礼貌，一般说来，朋友馈赠的礼物要加以收藏，一段时间以后拿出来，您拥有今天的喜悦，同时，礼品的循环难免会被朋友“遭遇”，那时引起的不悦将会影响您们之间的友谊。

您赠送的礼品不能带有刺激性，无论是在情感方面或是身体方面，都会引起对方的不适和反感，造成势得其反，怀疑您的动机和用意。

不要涉及到对方一份搁置了的情感。

不要触及到对方厌恶的人和事。

不要在病房中摆放香气浓郁的花，花香、花粉会加重一些病情。

您赠送礼物还要考虑对方的地位、身分与心理，切忌借送礼之机夸富、炫耀、攀比，这样违背了馈赠礼品的基本原则和意义，您的礼物当然也就令对方无法接纳。

双方经济实力悬殊，礼物不要以金钱价值来衡量。

赠送的礼品表明心意即可。

不要打听别人赠送了哪些礼物。

在给外国朋友馈赠礼品时，还要注意一些基本的风俗习惯是否与我们不同。例如送花在国外很普遍，但在花种与花色上有一些忌讳，我们认为菊花是高洁的、黄色是华贵的、皇家的象征，但在欧洲和美洲一些国家，黄色被认为是不吉祥的，菊花只是用来扫墓的。此外还如日本人认为菊花是不洁的，泰国人用红色花来祭奠死者等。各国普遍都忌用纸花和塑料花。

随着台湾同胞回大陆探亲、观光，不少人都想送一点小礼品给台湾朋友，以纪念久别重逢之谊，就不知台湾在送礼方面也有许多禁忌：

不送剪刀。剪刀既可伤人，又有一刀两断之意。

不送手帕。手帕是送给死者家属的，结哀随便之意。

不送雨伞。台湾方言中“雨”与“给”同音、“伞”与“散”同音。

不送粽子。居丧之家不包粽子。

还有一些国家在数字、包装外观上也有各自的忌讳，您需悉心体察。

● 正大光明嫌疑

送礼和收受礼物很容易成为贿赂和受贿的代名词。

世风如此，似乎干什么事都是“非礼勿动”，没有礼品开路，你面前的永远是“红灯”。

其实，人们在交往中的那种美好感情的表达方式，竟被迫躲闪着污名而力求“出污泥而不染”，力求保持它的真颜，这不能不说是社会的一大悲哀。

恢复它的本来面目，可以让我们再识“庐山真面目”。借助它来增进与他人的联系和友谊，这就是——

正大光明避嫌疑。

我们都知道，送礼的目的在于带给别人一份快乐与欣喜，用一种有限的物质形态去表示出自己对对方一种无限的诚心诚意。

我们不妨先分析一下送礼者的种种送礼时的心态，看看送礼者的心态是否有违送礼——这一礼节本义的。

有人认为，送礼是种负担。

你送过来，我还回去，不是出于真心，实再是迫不得已，只不过是避免来而不往而被人讥笑，要送礼了，临时凑和着买一件随便的礼物，也甭管受礼者是喜欢还是不喜欢，往受贺者家里一放，万事大吉。

更有甚者，将买礼物这件事全托给了一了不知道将礼物送给谁的人去办。

的确，送礼有时会成为一种负担，可那也是指礼物过重，超出自己经济承受的能力和送礼次数太多，太集中而言的。

真正代表送礼者真心诚意又让受礼者能坦然收下并心存感谢的礼物，并不在于它的价格昂贵与否。而在于礼物本身所蕴含的那份可心与可爱。

要做到这一点，就要求你对受礼者有了比较清楚的了解，比方对方的喜好、性格，以及他的家庭环境，平时呢还得做个有心人，留意合适的礼物，免得礼到送时选择难。

一件合适的礼物，表现了送礼者对对方的了解，也反映了你——送礼人的品味及个性，大方或吝啬，实实在在或虚荣之至，高雅或俗气……

有一种送礼者出手大方，颇有一掷千金的“潇洒”与“豪迈”。

其实，他只希望自己的礼物带给对方一个信息：我很“富有”，在亲友

面前炫耀一番，似乎这样便高人一等，出人头地了。

还有一种人，送礼时就考虑：对方是不是会还礼。“我送了电饭堡给他，他还我不给我送套别的什么东西？！”以此考虑对方是不是值得一送。

另外有的人还要看看受礼人是不是对自己“有用”……

他们的礼物只能送给投桃报李的人，而不能考虑自己的礼物是否能给受礼者带去温暖与欢乐。

人与人的交往，注重的是一个真真的“情”字。送礼，既不是对他人的施舍，也不是资助，因此，也就不应该将礼物放到金钱的秤磅上去称量一下它的价值。

送礼是一件发自内心的极为愉快的交流感情的活动，是亲切的赠与。

送礼是一门学问，更是一种艺术。

礼尚往来，要讲究个礼仪，切莫忘记礼尚往来的禁忌：

送礼要分清对象、场合和内容，尤其要注意对方的身份、性格、习惯和爱好等等。

首先，我们和您聊聊送礼对象：

子女给父母送礼——

是说已踏上工作岗位，自己有固定工资收入的小辈。尤其是那些已经建立小家庭的子女，经常给父母送一些物品，让老人感到子女们未忘记他们的养育之恩，倍感慰藉。

子女给他们送礼，最容易取得他们的欢心，因为他们能充分了解父母的愿望与志趣。

作为子女送给父母的礼品，不在于价值的昂贵，而在于体现一片拳拳爱心。

比如小辈外地出差，买些土特产等等，。这些东西虽然不贵，但能够充分体现子女对父母的情意，让父母感到莫大的欣慰。

当然，并不是只送礼物给父母便让老人高兴，你送的礼物贵重极了，却很少与父母交流，恐怕也不会有太好的效果。

所以，给父母送礼是加深亲情的手段，而不是目的。

兄弟姊妹、平辈送礼。

礼物是一种友情的表示。

兄弟姊妹间互赠礼物，因为彼此充分了解，所以效果不会差。

给平辈的亲友送礼，要讲究礼品的选择，既不俗又能表达情意。

小辈给长辈赠礼。

家中小辈给长辈赠礼，首先要注意礼物的实用性。一般父母平时养成了节约的习惯，对一些不太急需的用品往往会让父母舍不得购买。你要是送来他喜爱的又舍不得买的东西时，会让他们感到非常满足和喜悦。

小辈给长辈赠礼，还要有针对性。最好能先了解一下长辈的爱好和急需，然后再去购买。如果一时拿不准，可以直接向长辈探问，切忌盲目送礼。

有些小辈遇到长辈生日，一律模仿别人送蛋糕、买烟、买名酒。如果老人喜嗜烟酒，血压又不高，老人当然会高兴。

可是，如患高血压、动脉硬化等病，送这些是不适宜的。

给年成迈多病的长辈送礼，千万别送钟、表为礼物，因为有些老人有迷信的观念，认为“钟”——“终”谐音，不吉利，从而很容易产生误解。

夫妻间互相赠礼。

夫妻间除了加强彼此的沟通外，时常互赠一些小礼物，是调整夫妻关系的“润滑剂”之一。

夫妻间的赠礼，最成功的礼物是让对方得到意外的惊喜。一个故事里说，妻子生日时丈夫虽然没准备礼物，但动情地对她说：“我要戒烟，把它做为最珍贵的礼物送给你。”妻子竟为之流了泪。可见，这种情感上的彼此满足是蔚为重要的。

长辈给小辈赠礼。

长辈给小辈送礼物，要根据不同的年龄来区分。

对于年幼的小辈，要针对他们的年龄、性别及不同的爱好、兴趣，包括德、智、体、美发展情况来选择，切忌搞一刀切。

要既实用，又节约，花钱不多，但寓意深刻。

有些家长给孩子买些根本不适宜的礼物，或为了与其他孩子攀比而将贵重的东西送给孩子，往往让孩子从小就形成一种拜金主义的思想，这决非您所愿。

同时，我们觉得不宜用钱作为孩子的礼物。

记住：应该让孩子们在接受了亲友长辈的礼物后，能从中受到鼓舞，促使他们更健康的成长。

亲友间的相互赠礼。

这种送礼现象在礼尚往来中最为常见，是人际交往中很重要的一个部分。

亲友间相互赠礼要送得自然，不可太过矫饰，这样让人觉得不自在。应该是自己亲友需要的，最易博得对方喜爱的东西。锦上添花固然美好，雪中送炭来得才叫真妙。

要送礼之前呢，你得琢磨受礼者的心理，要“投其所好”，才能博对方欢心。万一碰到有些亲友的礼品不好选购时，可出奇不意的去亲友家中侦察一番，或旁敲侧击的打问，再去选购。这样才有出其不意的效果，让对方感到莫大的高兴。

要防止犯忌：不要给有残疾的人送能够引起其遗憾的东西，如给盲人送眼镜等等，这样做不仅不适宜，也是不道德的。

给异性亲友送礼时，切忌送贴身穿着的物品。

朋友到家中来做客，如带来的礼物已经收下，在客人告辞时，应回赠一些适当的物品，以示感谢。

送礼，赠对方一些毫无用处的东西，也是一大忌讳。有些东西虽实用，但收到同一种礼物太多，也派不上什么大的用场，让人觉得在搞某种产品的展览。

领导与下级之间互相赠礼。

这种类型的送礼，是最容易引起“轰动”效应的方式之一。

领导为了感谢一帮手下的同志对自己工作的支持，送些礼物给部下，以示感谢，无可厚非。

但是群众给领导送些礼物，招致许多不便，大有行贿之嫌。不能到有事时去，人家是觉得你的目的太明显。而且还不能让同事看见，人家以为你在拍马溜须呢。

所以，尽量不要给上司轻易送礼，让彼此都尴尬。

以上和您讲的是送礼者及对方的身份及关系应注意的问题，下面聊聊特

殊用途礼物的忌讳。

特殊用途的礼物选择时要费番心思了：

生日。

父母生日——做子女的应记住父母的生日，献上一份心意。送些祝福父母幸福、健康、长寿的礼物，切忌随随便便，以免老人想得太多。

子女生日——需要根据不同年龄送不同的礼物。切忌一味求好，送些不当的礼物，引不起子女的兴趣，与初衷有违。

夫妻生日——表达真心真意的礼物，不必太贵重。

婚庆。

送给新婚夫妇的礼物，要根据自己与他们的熟识程度来定。

一般说结婚礼物较生日等礼物贵重一些。结婚嘛，毕竟人生只有一次。

旅行归来。

按照风俗，旅行归来的人应当给家人、亲友带些礼物。

这些礼物切忌买那些非常便宜的、毫无兴味的东西。可以带些当地的土特产，美中不足之处是这些物品是一时之物，如果辅之以当地的纪念品，相互辉映，别有情趣。

送礼的对象。有的人性格随便，对于收到的礼物如何不大介意，有的人心胸狭窄，就会挑刺了。对于后者，你可以不予注意，但对方一定会对你生厌，不悦。

如果亲友遭了灾难，送礼则要分外慎重。因为受灾难的人，往往较为敏感，送礼稍有不妥，可能会触发哀情，刺激神经，造成失礼，引人责怪。

比方说“天有不测风云”，亲友伤残或生病，难免不会发生。

探望病人和慰问不幸的家属是常有的事儿，讲究了礼节并捎带些适宜的礼物可以安慰朋友或其他人。

去探望病人时，切忌带香味扑鼻的鲜花，让病人尤其是体质虚弱的病人头晕。你可以带些食品，但要考虑到病人的病情，哪些有利于消化又增加抗病能力；哪些不宜食用等。

下面我们聊聊您看望病人时不要犯“礼”忌：

——探望肾炎病人。

可带些富含维生素的清淡食品，如水果、果汁等。

切忌带含动物蛋白质的食物，如肉类、鱼蛋等。

——探望糖尿病病人。

可以带含蛋白质高的食品，如奶制品、蛋类、肉松等等。

切忌带各种糖果、甜点心、水果、果子汁等含糖食品。

——胰腺炎病人。

这类病人有急性、慢性之分。

急性胰腺炎病人必须禁止进食，只靠静脉注射，输液维持，探望时不能带任何食品。

慢性胰腺炎是胰腺炎症的反复发作，造成胰腺严重破坏，食物消化发生明显障碍，所以不能送高能食品，如鸡、鸭、肉类、奶油、蛋糕等。

——胃病和十二指肠溃疡病人。

宜送易消化的无渣食品。

不宜送奶油蛋糕、桔子汁、杨梅露等含有刺激性的食品。

——菌痢、肠炎病人。

不宜送香蕉、蜂蜜、奶油蛋糕、核桃等。

——胆囊炎、结石症的病人。

不宜送膀蹄、老母鸡、油炸和含油量较高的食品。

送礼的时候，不管礼物丰厚还是俭薄，均代表自己沉甸甸的心意，因此在与主人见面或告辞时大大方方的拿出去，说几句客套话。

切忌：将礼物放在某个角落，偷偷摸摸，说些东西不怎么样的客套话，似无此必要。

既然送礼了，便不要忌讳这些俗礼。

送礼时还必须将礼品包装。美观的装饰有时比礼物本身更能给人美的印象。

切忌：稀里马虎的，用报纸一裹，“潇洒”前行。除非不想显示礼品的贵重。不过最好选用好一点的包装纸。一来表达自己真挚的心情，二来以示对受礼者的尊敬。

如果有标签的，要马上拿掉，别让收礼人看到，以为你在显示礼物的价钱。

可以连同发票一同送上，这种情况也有，因为有些商品附有保修单，以便以后退换或修理时有个依据。

送礼的时机：

送礼的时机应视具体情况来具体定：

——如果亲友婚嫁，可以提前或当时送上礼物表示自己的祝愿。

——如遇亲友祝寿，则可以亲自带礼物前往，以示自己对对方寿诞的重视和庆祝。

——如赴友人的请宴又打算送花，应请花店提前几个小时送达；如送别的礼物，适宜随身带去。

——如遇亲友发丧，则根据当地风俗，要么马上行礼，要么三七或七七时再送礼。

就是说礼要送的及时，过时补礼，便是失礼。参加了人家的喜庆宴会后再补礼，是不是有失礼数呢？

其他的礼数还有许多：

男女之间送礼，除非自己家里的亲人，不宜送贴身之物。男士不可将长筒袜或贴身衬衣作为礼物送给女士，既使未婚夫也不例外。因为男女有别，如若如此，有猥亵之嫌，故切忌送贴身之物。

不是对长辈或病人，不宜送药物。

你看，礼尚往来还真有些说头呢！

总之，送礼要适度得体！

对长辈送些敬贺之物——表示敬重；

走亲访友带些糕点、糖果、玩具之类送给亲友的孩子——以示对幼小的喜爱；

祝贺新婚，送一份有纪念意义的礼品——以示庆贺、祝福；

开学、毕业，送些书籍——激励上进；

重大节日互赠贺卡——共享快乐；

受人帮助、得益匪浅，送份礼物——以示感谢；

亲人分别的礼物——以做纪念；

探望病人，携带礼品以示关切；

友人受挫，送份礼物——以示劝慰……

只要作法适度合体，一定能起到增进了解促进友谊的效果。

记住：

礼物是友情的辅助，不是邪恶的帮凶。

——以礼诱人。

——徇私舞弊。

——让利于人。

——加害于人。

这些都不是礼仪之为，人人都应以此为戒！

● 投桃报李铁攀比

不知您读过美国著名作家欧·亨利创作的闻名遐迩的短篇小说《麦琪的礼物》没有！

小说描写的是这样一个故事：

一对恩恩爱爱、情深意笃的年轻夫妇，虽然生活贫困，但他们仍存有两件值得珍贵的东西——

一样是丈夫三代祖传的金怀表。

一样是妻子一头褐色的诱人秀发。

圣诞将至，妻子很想送给丈夫一件让他惊喜的礼物，让清淡的节日变得带有一丝甜味。尽管每天对花销都精打细算，能省则省，可给丈夫买件可意的礼物，妻子没底。

丈夫为了让妻子高兴，千方百计想买那套玳瑁发梳——那套曾让妻子怦然心动的礼物，他不想让生活的困苦时时占据妻子的心。

他们都想着不动声色地买一件有价值的礼物给对方。

为了给妻子买那套玳瑁发梳，丈夫忍痛便卖了金怀表，将那套贵重的装饰发梳买了下来。

妻子为了给丈夫买一条象样点儿的表链，以配丈夫那快金怀表，忍痛将一头秀发卖掉……

平安夜，两人手里拿着礼物，望着对方，泪影婆娑……

两人的礼物失去了实际意义，可它们却饱含着这对夫妻间的深厚情谊，感人至深。

欧·亨利创作的源泉是来源于一个传说：

耶稣出生马槽里时，有被称为“麦琪”的三位贤人（也有人说是被称为“东方三王”的三人），给他送来了三件礼物：

一个赠给他以黄金，表示尊贵。

一个赠送给他乳香，代表神圣。

另一个赠给他药物，预示着基督日后必受迫害而死。

三位贤明而大智的麦琪，首创了圣诞节馈赠礼物的风俗习惯。……

一个是神话传说。

一个是文学作品。

一个是无名作者的想象。

一个是专业作家的虚构。

但它们却多少反映了一种历史与现实的事实：世界各民族大多都有一种

“礼尚往来”的传统与习俗。

我国素来都以“礼仪之邦”著称于世，对于礼尚往来自然更加重视：

《诗经》中有一首诗这样写道

“投我以木桃，报之以琼瑶”。

“投我以木李，报之以琼琚”。

……

孔老夫子亦是崇尚“礼”数。

总之，有“投”必有“报”，有“来”则有“往”。

在社会交往当中，互赠礼物，历来是被看做人之常情；朋友相处一段，互赠礼物，加深友谊、共享美好；情侣相伴一段，互赠礼物，表示对对方的肯定与关心……

不但是民间，就是官方，就是团体之间，国家之间，也常常用馈赠礼品来加强联系，增进感情。

元首出访，要带些国礼送给待访国家的元首。临别，主国元首要送回礼给访问者，以示感谢与友好。

小到个人与个人，

大到国家与国家。

“礼尚往来”——无处不在。

的确，送礼是一种表达情意的方式，有助于人们增进感情，加强联系，有助于密切人际间的交往，其积极的作用是值得肯定的。

但在商品仍存在的社会中，送礼又成为一些人用来拉关系、做交易、走后门、谋取私利的手段。

镜头一：

轻工局临近评“优”，厂厂长叫来厂办秘书小A，耳语一阵，小A出出租车。

车后厢里放着捆扎得严严实实的礼物。稳坐车内的厂办秘书小A，早已不象几年前初出茅庐时，那种无限屈辱感已是“陌生的感觉一点点”了。小A时下正在盘算，万一遇到“情况”，该如何随机应变。

汽车驶离桔黄色路灯照射的马路，拐入僻静幽暗的胡同。

没用厂里的车是因为目标太大，不去局办因为太扎眼，怕惹“是非”，出租车又便宜又掩人耳目，送礼是再好不过了。

厂里送礼，难的不是钱，却在于各种严格的财会制度，需要各种“控制办公用品”指标，况且知情人会指手划脚，厂里那帮经手人又会雁过拔毛，顺手揩些油是不足为奇的。

可话说回来了，你有你的千条计，我有我的老主意：

开白条。

套现金。

找关系。

睁眼儿闭眼儿。

什么样的礼物也能备齐。

这班蛀虫，用工人的血汗拉关系，作些不可告人的动作。为了掩人耳目，他们的歪理一套一套的，而且绝对合乎逻辑，让你干着急。

这里是一张他们送礼的秘笈：

送礼是一门艺术，一门学问，要送礼就要送出“三化”；

一曰：“可辩化”；

所谓可辩化，就是要得名正言顺，得有一套讲究；

国务院不是三令五申：不能收授任何形式的礼物，否则要受到严厉的处分吗？

这无所谓。

开完会，请与会的各位留步，领取会议为您准备的一点“小小”的“纪念品”。

“纪念品”可能是支进口的铱金笔，也可能是三本大辞海，也可能是与会者已领取过无数件的仿羊皮公文包——您放心，每次的款式绝对的新潮。

上级舍得一次处理几百名与会者吗？有道是法不责众。再说了，几百号人又不都在一个单位。他们“言之有理”：我们送的是“纪念品”，“纪念品”与“礼品”可有大的差别哟！这就是“可辩化”，可以狡辩！

公款宴请不是不能超过四菜一汤的标准吗？好来，每人一份，大伙合起来吃，多实惠。

报上不是提倡勤俭节约，“吃不了兜着走吗？”咱也不用看盘子的大小，兜着走便可能是一整箱可口可乐、雪碧，也可能是只烤鸭。

这也可辩——没上易拉罐，绝无超标之嫌。

二是要“实用化”：

礼品最多的是皮包、笔。

刚开始送行，送的多了，不实用。

包风方兴未艾之际，接着是影集风。

影集风之后不论男女一律化妆品——女同志自用，男同志有夫人、女友，实用！

还有吹风机、衬衫、皮箱、床罩、雀巢等等，真是“跟着生活的潮流走，紧紧抓住潮流的手，礼品越来越多越来越受用……”。

礼潮与生活潮流同步，“脚踏实地”，真堪一艺术典范！

局长的老母亲要吃些川味的芽菜，在北京难买，买些送去，比你“上”几条“云丝顿”来得实用，更让局长他老人家高兴，“明明白白我的心啊！”

三要“隐蔽化”：

买茅台不如送一台六折的彩电！名曰“处理品”、试用品和鉴定用产品已过时啦。

要么请你上广州、深圳兜兜风，价值远远比提一包东西回家有价值，有创意！

派人将局长家的居室装修一番，又比你去广州有呷么头。

有权的来了电话——送上一份“信息费”。

有权的抽空来赴宴——送上一份“误餐费”。

还有“交通费”、“顾问费”、“操心费”、“关心费”……

只要有钱，名目花哨着呢，只要敢送。

这种礼物拉人下水是一高招。

这种人先是向你送上一份厚礼，其用意就是让你欠一份“人情”。因为人家有求于你，你不能不看在“礼”的份儿上不“应”吧，有些别有用心的人更是用金钱礼物作诱饵，引你上钩。而且你是“自愿”上的这个钩。

古代“当官儿的不打送礼的”，就是这个理儿。——为什么不打？因为你拿了别人的东西，收了别人的礼物，因此要“投桃报李”，因此也就顾不

上什么公理，更难得秉公办事儿现今的一些有些权势的干部，因为求他办事儿的人比较多，难免被一些人钻了空子：

“ 筷子一端——政策放宽。

礼物一递——可以可以。

这其实应了一句老话：“ 吃人家的嘴短，拿了人家的手短 ”。占了人家的便宜，得了人家的好处，活像一头被牵着鼻子走的牛——让你往东你不敢往西，让你往南你就不敢冲北。

这种“ 烟铺路、酒搭桥，吃香的东西作路条 ” 的恶劣风气真是应该摒弃、戒除了。

一些干部就是被这种包着糖衣的“ 炮弹 ”、“ 炸弹 ”、“ 手榴弹 ” 炸的头晕眼花。“ 这次给他批了一吨钢材就送我一台冰箱，要是批两吨，不知会送什么呢！ ” 这一来一准让他失去了应有的原则，丢掉自己应该固守的阵地。

可以看得出来，这种意义上的“ 礼尚往来 ”，完全脱胎于封建的那种陈腐的东西，你投我大“ 桃 ”，我回你大“ 李 ”，我送你大“ 李 ”，你得还我更大的“ 桃 ”……

诚然，我们一般老百姓是不会这么做的，有些也是完全迫于无奈；

——头儿手里有权，不送些礼，不能让儿女招工；

——不给头儿送礼，单位分房准没戏。

——不送礼，孩子就是上不了托儿所……

现今的社会，手里有些“ 表示一下 ”，对方才会绽开笑颜，不然他是不会白干的。

也许有人会说：我送礼，不是为了搞物质交换，也不是为了图什么好处，我这么做，为的是一个“ 情 ” 字。

当然人情可贵。世态炎凉，从来都被人们看重。

试看一个“ 人情似纸张张薄 ” 的社会，一个连亲人都形同陌路的社会，是不可能给人带来幸福的。

但是，即使你完全出自内心实言，那也要分清个合乎事理不，讲人情，也得讲事理，有时“ 通情 ” 未必“ 达理 ”，“ 礼 ” 重未必“ 理 ” 直。

如果人情有冷暖，暖出了一定的界限，不能不打个大大的问号了。

社会在进步。这种陈腐的弊端要毫不留情的予以涤荡干净，要建设与时代相适应的风俗习礼，就需要对古老而不适的送礼风俗进行改革，这当然需要收送两方的共同努力。

先说送礼一方。

送礼切忌一个‘ 滥 ’ 字。

送礼既是真情实意，那就不应该单纯看做是一种应酬，不应该不分对象，只为一张薄面，凑热闹、随大流儿。

只有关系较为密切，感情又比较“ 深厚的亲友之间，而且是必要时有所馈赠，这样才是合宜的。

至于一般的朋友关系、泛泛之交，如果只靠“ 投桃报李 ” 的礼物交往来维系联络和感情，用一种表面上亲密的虚假气氛来掩盖，实际上不利于增进友谊，只能流于庸俗化、商品化。

你来我往，你送我还，勉其难而为之。苦干、疲于应付，双方都觉得是一种负担。

镜头一：

这个月小王两口子一下收到七八张“罚款单”——请柬。

人家递贴子是看得起你。你 30，他 20 的，七八家，乖乖，就是这个月不吃不喝也搭不完礼。

有些是挚友亲朋，不去不行，有些则是初识不久，关系一般的。况且小王两口子结婚时别人搭的礼你不可能原数送回吧，起码也得往上加点儿。

这可愁煞了小王两口子了。

这种“投之以桃，报之以李”的做法，你看看双方会没完没了，你送过来，我送过去，实再是一种负担。所以，不妨提倡一些“君子之交”，大家大可不必凡事“非礼勿动”。

镜头二：

老白和老武家是邻居。

远亲不如近邻。这不前一阵子老白的爱人从外地出差，给武家的小儿子买了件礼物，这武家一看人家给自己孩子买礼物，不可能不回礼吧。给老白的孩子买了比他们送的还贵的礼物，似乎这样方够意思。

平日里你家吃了饺子，他家作些包子也要你端过来一碗，我送过去一盆。

长久了，双方都感觉到有些累。

老白家给老武家送了两听内销的罐头，老武家这回大大方方的收下了，也没想着还礼，于是两家这才松了口气，皆大欢喜。

所以，一般的朋友间，还是尽量不要建立一种“投桃报李”的礼物型交往关系。

虽然我国有句古话：礼多人不怪，其实你稍加分析，不难看出许多问题的。

“彩礼”、“财礼”、“见面礼”等等。

有些“礼”多是为了“利”，还是崇尚“君子之交”为妙。

送礼不必重：

“礼”乃表达感情，寄愿祝愿之物也。也就是说要注意它的象征意义。

千万不要只注意礼物的商品价值，察看行情，甚至不顾自己的经济承受能力，“打肿脸充胖子”。（面子上不好看，自己还痛呐）“重礼”、“厚礼”，以显示自己的大方、慷慨，似乎礼不重便会小气包儿似的。

有句古语讲得好：“千里送鹅毛，礼轻情谊重。”讲的就是“情”为贵。

比方说老母亲过生日，买个电围腰，让她治治腰痛病，比你买了金戒指更让她感到欣慰。

给恋人一首用心谱写的曲子，比你送一千支玫瑰来得情真意切：

所以，情义无价。

当然，不是反对在必要时在经济上接济和帮助他人。

亲友救急，同志间、朋友间有难，以救人之急，这种经济上的无私援助，与一般常识中的送礼不是一回事儿，更不能同等看待。

应当注意，有些时候重礼会引出许多不必要的麻烦。

托对方之事并以重礼，一旦事情不能办成，这是麻烦吧。

两个小青年谈恋爱，一方重礼有加，可万一吹灯，一方索要，还真纠缠不清。

现在，尤其是年轻人，收入都不是很高，因此切忌负债送礼，使今日的送礼者和来日的还礼者，感到苦于应付，不胜负担。

如果真因未送礼，送礼少而失去一个朋友，我看随他去好了：

这种人不是真正的朋友，如果凭酒肉之类才可为交友搭“桥”，这样的朋友还是少些为好。

以上是对送礼者的看法，下面咱们聊聊受礼者又该如何。

对于受礼一方来说：首先应该珍惜、看重对方的情谊。

主要是领受送礼人送礼所要表达的真情，礼物的象征意义。切莫估摸礼物的价值，更不可以以礼物的轻薄厚重来取人，以轻重厚薄分亲疏贵贱。

出于真情送的礼物，哪怕很轻，轻到一张纸那样，你也应当珍惜，只有对方才真正理解你。

受礼前要表示适度的谦让，而接受后则要示感谢。比方说些“让你破费了，谢谢你”等等的客套话，并诚恳地对对方表示以后不要太客气，务请不要再破费等等。

切忌来一收一，来十收十。

如果对方是从远方带来的一些土特产，不妨欣然接受，因为这属于纪念性、礼节性的馈赠，它们所代表的一片真挚之心你应收下。如不接收，让对方感到扫兴或尴尬。

如果送来的礼物价值较高，还要根据你们之间的相互关系和对方的经济承受能力来决走收辞了：

经济条件好的，可以接收；不太好的，应婉言劝其带回。如果是亲友或同胞兄妹，专门为你买的，你应痛快接受为好。

如果亲友为了帮你解决生活中的困难而馈赠的财物，你不妨接受这真诚之帮助。同时，要考虑对方赠与你的这笔款项，会不会使对方增加本身的经济负担，如遇这种情况，应婉言谢绝或仅接受其中的一部分，以示对对方的感谢。如对方再三坚持要你收下，你可以不必推辞。

对于关系不深者送来的重礼，一般要婉言谢绝。特别是对那些以拉关系，走后门为由的送礼，更要坚决予以拒收。

收到礼物后呢，要妥善保存，并且要记住哪位朋友何时赠何种礼物，以便以后需要还礼时有据可查。

当你决定给朋友回赠时，要根据对方的性格志趣及所处环境考虑周全，并且结合自己的经济能力，选择适当的礼物，作为回赠。

回赠的礼物与送者的礼物有同种含义：表达感情，增进友谊，切莫对方送一，你必还二的机械做法。

对方赠礼是不求你回报的，它只表示对你们关系的一种肯定，如果你一定要送一件比你朋友所送你的礼物要贵重的，并不一定有好的效果。

那种不顾自己的经济承受力，一味攀比的行为是万万不可取的。

只要送出一份真心，那句“千里送鹅毛，礼轻情谊重”的古语，依然适用于回赠者。

不知您想过没有，如果你送的礼物被拒，或被退回之后你该怎么办呢！

似乎这与礼尚往来的基调不大合拍。对了，万一遇到这种情形呢，你应该这么办：

首先，你千万不要表示不快，或者火上心头，让双方都不愉快。

你应该做的是：要热情的向对方表述你的好意。要知道有些时候，对方是看你送礼物是否是你的诚意来决定收或不收的呢。

就是说你要解除对方的疑虑，让对方理解你的好意，从而愉快的接受你的礼物。

如果对方坚决不收，你也不可以勉强，你要做的是：静下心来，认真看看礼品被退的原因，然后再思忖一下有没有良方以弥补，下面我们帮您分析一下：

（1）让人觉得你送礼的动机有问题：

单位马上分房子了，你忽然给分房小组组长一份厚礼，当然，这个目的太明显。

本来你的住房条件差，小组已决定考虑你了，这样一来，你会让分房组长难以开口了。何况分房是为大家伙儿服务的，为同志们服务，不收你的重礼，是可以理解的，也是可以意料到的。

（2）送礼的时间有问题：

有人急于求成，在事情没头绪时给人家送上一份礼，这种人犯了急于求成的错误。

事成之后，略送礼物以表示你的感谢之心，未尝不可。

从主观上看，你尽管觉得无关紧要，成与不成，人家总是费了心思么，可这样一来，对方无形之中会有种压力，人家怎么会不放在心上呢？

这时，畏难情绪便会粉墨登场。人家没有十足的把握，当然不敢收你的礼品，恐有负你所托，故拒收或退还，也属自然。

（3）你们之间的关系有问题：

初识之交，你大包小包的让对方感到唐突，不论中外，都不欣赏这种做法。

即使平常关系不错，送礼太重，人家也会接受不了的。

这说明关系是亲是疏，是否有送礼的必要；送多送少，厚薄也有直接的关系。（4）你的礼物本身有问题：

礼物不经过检查，不知质量是好是坏，或急于应付，让人看了，自然不乐意。

一般即使别人不喜欢也不会退回，退回表示你们关系的断绝，所以对方一般不会贸然退回。

总之，送礼被退，总有因缘。

找出原因，问题解决了一半。

自己不周：登门道歉，或打了电话，写信表示歉意。

受礼者误会，应如实解释清楚，使双方和好如初。

作为送礼者，应当找找自己的原因，不要免为其难，体谅对方的苦衷。

这样，收礼、退礼之后，又可以增强彼此的情谊。

那么，退礼之后，还可不可以再送礼给对方呢？

如果你们双方并未因此而产生隔阂，对方亦无意与你疏远，当然可以再次表示心意。不过，应隔一周之后，挑一个适当的时候，你再送，一定会有好的效果的。

● 送礼三六九 切忌一七十

您初看这个题目不禁会问：送礼还有这么多说道？对了，您甭看这些小小的数字，和您的礼物联系起来，还真是说头不小呢！

大凡送礼，无非图个吉祥，沟通彼此的感情，本意如此，您要是犯了送礼的“忌”，您就瞅对方的脸色吧，保证不让您“失望”，本来好端端的一

件美事，让人心里觉得不舒服，真是“送者无意，收者有心”，这样达不到您所表达的效果，还会弄巧成拙。

生活是一种美的创造，礼尚往来又是其中少不了的“作料”，咱们就侃侃送礼中数字方面的禁忌。一方面了解一下数字的玄妙，一方面您会明白为什么要送这个数而不送那个数了。

A. “六·六”顺。

日常生活中，几个酒筵子哟五喝六的，您就竖起耳朵听着吧，“六·六”顺不绝于耳，为什么呢？

咱中国人最会联想，于是这个“6”简单的符号便被演绎成另一种意思了。“6”取汉字“禄”因为“6”与“禄”同音，吉祥之意跃然而出。

我国许多民族在婴儿出世时，乡里乡亲，挚友亲朋免不了祝贺一番，送些个礼物，凑个热闹，这其中有些礼物中就含有吉祥的意思。云南的白族得到“报喜”之后呢，娘家人儿要送鸡蛋，白的也好红的也罢，准是60，或者160，再么就是260。不管600只鸡蛋也好，6只鸡蛋也罢，独独这“6”是少不了的，多少看个人贫富而定，否则被看做不吉利。

您就听这送礼的媳妇婶子们的吧：

“李大嫂，您这是上哪儿去？”

“哟，大妹子，这不老王家的儿媳妇儿生了个大胖小子，送过去几个鸡蛋，高兴高兴。”

“我也是，一块儿走吧！”

“你送过去多少？”

“■！我们可比不了你们家，送去六十个意思意思得了！”

“我也送了六十六个，六六顺吗！”

看来，人们送礼送6是有道头的。除了生孩子送鸡蛋外，白族人还兴送小帽子、小衣服、小披篷、小裹被、小裤子、小袜子6样。其中裤子、衣服等常用品可各送6套，糖食糯米、面等也以6计，或6斤，或16斤。

有些朋友会问了，为什么白族人对六情有独钟？

据说白族是六诏的后代，祖先六诏年年给大唐帝国送礼，每诏一份，共6份。大唐回赠也是6份，各诏分得一份，这源于祖宗遗俗。

“6”、“禄”同音，恐怕才是主要原因，“6”是财气、有福气的吉祥表示，总之，送“6”主要是给对方带去吉祥的兆头。

B. 神圣之数——3

“3”。一个非常幸运的数字，在习俗迥乎不同的东西方，“3”几乎被所有的民族“尊重”，被视为尊贵、吉祥、神圣的象征。

“3”为何受此殊荣？

古希腊的毕达哥拉斯将“3”视为完美的数字，说“3”代表了“开始，中期和终了”，说它具有神性。在希腊罗马神话中——被视为两方文化的基石中，以“3”象征神性更是比比皆是。

西方人认为世界由三位神灵统治：

主神朱庇特，手持三叉闪电；

海神尼普顿，使用三叉戟；

冥神普路托，牵着条三头狗。

而命运女神、复仇女神也各有三位。

“3”影响了西方文化，所以在西方，送礼以“3”为多。

C. 八、八，发、发。

前一阵子，全国许多城市都争相拍卖带“8”号码的电话号码，那个火爆劲，不知您见过没有。你出八万，我掏十万，决不含糊。

大家一看都明白了，“8”更火，它是“发”呀！

做买卖的，手拎大哥大，就非脸红脖子粗地漫天答价，购带“8”字的电话号码，似乎这样才会财源滚滚，一路上发、

发、发。

这样的朋友，您如果送他一瓶 8888 元的人头马做为礼物，这位老兄一定乐的什么是的，拍着你的肩膀，“意味深长”地和你套磁：“托您的福，说什么也得发呀！”

您瞧，人就这么怪，其实只是一种迷信或者说是虚荣心在做怪。发不发，就看他脑子转的怎样，会不会在硝烟弥漫的商场上游刃罢了，“8”——“发”，也只不过是为自己炮制的一个美丽的肥皂泡，可你还得力这个肥皂泡做些修饰，又有谁愿意将这个肥皂泡弄破，让自己与他人的都尴尬呢！

我相信您不会，对不对！

人就这么怪！没辙！

D. “9”——天数。

咱中国古代把个数（个位数）的单数叫阳数。“9”又是个位数中最高之数，实乃阳数之巅，所以“9”被称为“天数”。由此“9”就象征着极高（如九霄云外），极广极大（囊括九州，括含八方）、极深（深达九泉之下），不难看出，“9”就象征着事物的极限，所以“9”在古代中国被认定为吉祥之数。

“9”与汉字中的“久”谐音，真是倍受青睐。皇宫宫门上每排 9 个黄铜的吉祥钉；故宫“三大殿”高度都是九丈九尺；正阳门（即前门）正楼自平地至正兽上皮止也是九丈九尺；颐和园排云殿亦是九丈九尺高。

您要想从古建筑中找出与“9”有关的东西，我敢夸海口：您闭着眼睛只管找，不会没有收获的。

封建帝王们为追求自己“万岁”和王朝的永久，对“9”的偏爱也不足为奇了。

就拿北京的名胜来说吧，故宫、北海、天坛、地坛……，从建筑到装饰，与“9”结下了不解之缘。

有人会说了，天下只有一个“9”最丑，什么啊，“臭老九”。别急，您看，现在大兴科技是第一生产力之风，“臭老九”不“臭啦”，香都来不及呢！

“9”——“久”，没错。

情人节，您可以送你的恋人 9 支蜡烛，每只上面刻一首隽永的小诗，当你的恋人点燃它们的时候，那点点盈盈的火花，静静地在他（她）的眸中跳跃，他（她）便会沉浸在昔日依依的情怀里，就在这点点炫光中，你们的爱会悄然升华，又会进入一个层次，不真真“开长地久”了吗！

送“9”给至友亲朋，没错，不信您试试？！

E. 不祥之数——“4”。

美国一家高尔夫球商特别推出四支装的高尔夫球产品，以期在日本大展雄风，谁料到竟无人问津，商人经过一番调查得知：原来美国高尔夫球原本习惯每盒装三个，六个或者十二个。问题就出在这个“4”上。

“4”在发音中与“死”发音相近，在中国的邻邦朝鲜、日本，人们习惯将“4”视为预示厄运的数字，谈“4”色变之势不亚于西方人见“13”色变。

谁没事总想死呢？

朝鲜以前很难找到“4”，坐公共汽车，没4路；住楼，别人三楼、五楼的乱争一气，你以为自己拣便宜，“我住四楼”，没有；门牌三号完了下一个准是五号；在医院里，你别想找到“4”；酒吧里，很少有人喝4碗或4杯，而且喝单不喝双，如果你喝罢两杯，你就是打着醉拳也得干了第3杯；你要排行老四，甭讲，你要倒霉了，你恐怕没有好日子过啰。

在军队，对“4”更敏感，战争本来就很残酷，再整天“4”不“4”（死不死）的，一打仗谁败，所以朝鲜军队中永远不会有第四军、第四师、第四营、第四排等等。

不仅朝国人对“4”不感冒，日本人对“4”也极为烦感：

探视病人时，无论如何别聊到“4”字；出门车船票有4号的，不坐，出门挺高兴的，谁老提心吊胆的，多累啊。

数字造成的习俗还会影响对外贸易，难怪四支包装的高尔夫球无人问津。

您日常送礼，特别是看病人时，离“4”可得远点，省得谁都受不了，您说呢！

F. “7”——奇异之数。

“7”在《圣经》中是个很有力的数字：

约书亚带七位祭司绕郁利哥城而行，绕到七次时吹响第七个号角，城墙顿时坍塌；

圣母玛利亚有七件欢乐之事有七件悲哀的事；

祷文也分七个部分……

“7”是个很奇怪的数字：1至10个数字中，只有“7”不是其他数的倍数，也非除数，正七边形是个不能用尺子和圆规画好的正多边形，因此“7”被视为神秘的数定。

西方人送礼决不送“7”，因为他们会觉得你送给他们的是所谓“七种会遭大罚的罪过：傲慢、暴怒、忌妒、色欲、暴欲、贪婪、怠惰。”“7”甭想充当礼物的角色。

东方人恐怕会将“7”谐做“凄”（凄凉、凄惨），“欺”（欺诈、欺骗）反正也说不清为什么忌讳这个字，大概归咎于“7”太神秘，更让人敬畏吧。

G. 犹太的代号……13”

在欧美，13是个不受欢迎的角色。

他们看来，“13”是不吉利的，宴会不可13人一桌，不能上13道菜，门牌、街道、楼层都不用“13”这个数字，更有甚者，考生拒绝坐13号座位，海员厌恶13号启航，一般人到13号便情绪不安。

13的臭源出自《圣经》！

耶稣与门徒共进晚餐，耶稣严正的说：“你们中有人出卖了我。有人表情愕然，有人面呈怒色，有人不解迷惑，只有犹太面孔死灰，手拿钱袋……

那天共进晚餐的共有13人。

这就是《圣经》中有名的一段：最后的晚餐。

巴黎有召之即来的职业性14号宾客，为的是防止13人同桌。罗斯福干脆让秘书充当这一角色，罗斯福还煞费苦心地避免火车在一个月的13号启

程，哪怕将时间改在 12 日夜里 11 点 50 分或 14 日凌晨 0 点 10 分。

美国的“阿波罗号”于 1970 年 4 月 13 日发射于第 39 号发射台（39 为 13 的倍数），因氧气瓶爆炸而失败……

这恐怕就是西方人所谓的“数字 13 恐惧症”吧！这样的日子，就不适于前去送礼了。

不光西方人对“13”数而远之，亚洲的巴基斯坦、阿富汗、新加坡，非洲的加纳、埃及等国，也有相同或类似的说法，可见“13”大大的不受欢迎。

当你的朋友接到你的“13”礼物，你看他的眼睛突然张大，不知所措的看你，以为见鬼了。

H. “1”孤单的数字。

您到印度的话，就会发现印度人忌讳“1”字。

“1”乃数字之始，万事开头难，你送人家“1”不是祈祷困难时时与人家过不去吗！

所以人们避开这个数字，或用其他数字取代之。

这种忌讳下至平民、上至达官显贵，无不如此。

比如装电话，为了避开这些数字，有时会等几个月。

中国人都说好事成双，“1”单拔，上下不靠也不大吉利。所以，送礼避开“1”字。

此外，人们对“10”也不感兴趣。

“10”与“失”谐音，大凡受礼，多为得到康复、脱险等等，谁又愿意“10（失）而复得”，“得而又失”呢？

中国有句古话叫“满则溢”，“10”代表圆满，所以中国人祝寿时常采取以下做法：60 大寿 59 做，70 大寿 69 做，以示吉利。

怎么样？听我聊完数字之后，您是否有所悟呢？

不同的国度、民族，由于历史、宗教等因素，形成对数字特殊的习俗和禁忌。

您礼尚往来是好的，但不懂其规矩，不仅会闹出笑话，有可能还会引起对方误解。

● 鲜花虽好勿乱送

不知您注意到没有，大街上的花店是越来越多。以花为媒，用花来表达某种“情”意，在生活水平提高了不少的我国越来越被人们所接受，并形成一种时尚。

送花，在人们的社交活动中越来越普遍，不少人在进行探访、慰问、祝贺等活动时都喜欢送些鲜花作为礼物，既表达了美好的心愿，又显得别致、高雅。

您的印象中送花只是情人之间吐露心意，表达爱意的专利。的确，在情人节，再没钱的先生也会想办法为女友买支鲜花，哪怕倾囊所有。飘着暗香，花露欲滴的鲜花的确是美好的使者。

然而，这种专利已被广而用之，尤其在西方，送花为礼更是普遍的事情，似乎大而无花不为礼的架势。我国鲜花服务业起步较晚，随着改革开放，人们对精神方面的需求品味也越来越高了，所以鲜花服务业兴隆之至。

世间花有千千万万，不同的花有不同的象征，要着不同的蕴意。

您送花之前，有必要了解一下花的象征与蕴意，然后按照收花人的喜爱或不同的场合需要，决定送什么样的花，我想这样是比较理想的做法。

但如果你对收花人不是很熟悉，或者想借花来表达特定的心意时，更应清楚每一种花所代表的含义，以免“花不达意”。

下面我收录了一些花的含义，以飨读者：

玫瑰一般是送的比较多的花，而且玫瑰的颜色不同又有不一样的含义：

红色玫瑰的含义：我爱你。这种花适为情人间表情所用，红色充满激情，你们的爱火将熊熊燃烧。

粉红色玫瑰的含义：初恋，这种花适于初坠情网的年青男女，表露爱意，粉红色与羞红相似，故受初恋表意的男女喜爱。

香槟玫瑰的含义：真心真意，这种花适用的范围就广了，可以是恋人盟誓的表露，也可以用于其他场合，较为随意。

白色的玫瑰含义：高贵。这种玫瑰花适用范围也较广。

康乃馨代表着母爱与温馨。多为儿女在母亲节为母亲送的品种，素雅微香，特别受欢迎，但黄色的康乃馨多为情人间互送的礼物。

火凤凰代表着真心不变。色彩绚丽，结婚纪念日或友人生日送一束，恰当极了。

百合花也有许多种，一般送花多送白色与黄色两种，但无论哪种如不在意的话，表示事业顺利的意思。

白色百合花素雅温馨，表示了圣洁与幸福的意义。这种花在西方人们用做婚礼中的专用花束，祝福新人幸福美满。

黄色百合花代表了爱慕的意思，用处极多，可看具体用途。

勿忘我——永志不忘。情人分离，夫妻小别，送一束勿忘我，会勾起对方对拥有幸福日子的绵绵回忆，令人回味无穷。

爱丽斯——浪漫。多为有情人间互赠的礼物。

菊花——高洁长寿。作为花中四君子之一的菊花，傲霜独立，高洁潇洒，年长者的生日，送些菊花是对长者人格高洁的褒扬也是祝福他（她）年年有今日，岁岁有今朝的最佳礼物。

红掌——大展鸿图。事业伊始，学业初始，公司开业，项目上马，礼物中少不了红掌，红与“鸿”同音，故有大展“红”（鸿）图一说。

剑兰（又名十三太保）代表步步高升的意思。亲友升职、考学成功或公司、企业开张、庆功等，剑兰比较合适，而且花价相对便宜，销量居高不下。

兰花代表高贵优雅，身为花中四君子之一，兰花几乎人人可送，表达送花人对你的良好祝愿。

天堂鸟——高贵。所送范围极广，可根据具体情况决定。

郁金香——亲密。情人、学友、亲人、朋友，都可以送，无非表述你们之间“亲密无间”。

红茶花——天生丽质。送一束给漂亮的小姐，一定让她开心不已。记住：女人总希望别人夸自己漂亮；

黑桑——生死与共。恋人生病、小别、送一束黑桑，表明自己“黑”下心跟定他（她）了，一定让对方感激涕零；朋友间送黑桑，可以显示自己与对方“铁”，说明你们交情特别深。

白茶花——真美。美的事物多了，可送范围较广，不具有特定送礼的环境。

蓝紫罗兰——诚实。送给友人、恋人、师长皆宜，表明自己对对方的忠诚，同时对对方的人格也是一种肯定。

野葡萄——慈善。多送给老人。

紫藤——欢迎。将士凯旋、小别夫妻、外宾来访、游子远归等等，送一束紫藤一定让对方感到温暖。

薄荷——有德。

杜鹃——节制。这两种花很少送人的。

鸡冠花——爱情。硕大火红的花冠，暗示爱情的甜蜜。

紫丁香——爱的初恋。丁点淡淡的馨香一定带你到《雨巷》中追觅那份属于初恋的感觉。四叶丁香——属于我。多送予恋人。半嗔半怒中暗示对对方的肯定。野丁香——谦逊。豆蔻——别离。人间最是离无情，送束豆蔻，表达你对别离的感慨。水仙——尊敬。师长、长辈、上司，都可以用此花敬上一份感激。

柠檬——挚爱。母亲节、父亲节送一束柠檬，感谢他们给予你的生命和多年抚养的爱；情人节送一束给恋人，浪漫中透着一丝暖意。

上面的花多表达美好祝愿及表达感激等；花语，是不是所有的花都表达出一种美意呢？

不都是，比方说：

杜鹃表示节制。

大丽花表示不诚实（千万别送这种花，人家以为你是对人家人格的否定）。

白菊花——悲伤；

毛茛——忘恩；

条纹康乃馨——拒绝；

红康乃馨——伤心；

万寿菊——悲哀、妒忌。

了解了花的含义，也就精通了花语。当你再次走进花店时，不会看着满目鲜花眼晕了。花送得好，一来可以加深了解，二来可以显示您不凡的品味，您说是不是！

当然，送花也有忌讳。尤其外国人送花时间比较长，形成了一些忌讳。

在法国，你要参加宴会时，除了想送花必须提前让花店送到主人家里，也可宴会结束时送给主人。参加宴会的当天，本人可以带去，但这样做被看作“不时髦”。

您记住：千万别送石竹花，因为法国人认为石竹花有招致不幸的意思。

罗马尼亚人送花送单不送双，大概他们也有“祸不单行”一说吧。只有祝贺生日时间外。

参加英国朋友的宴会时不能送菊花、白色的和紫色的花，这些花被视为葬礼时用做寄托哀思的花。

同样，在拉美一些国家也不兴送菊花，他们认为菊花是给死人灵前放的花。

中南美国家的人认为紫色的花不吉利，喜庆时不能送。

在巴西，降紫色的花主要用于葬礼，不能乱送；

前苏联人认为黄色的蔷薇意味着绝交和不吉利，向前苏联人赠花千万得注意这一禁忌。

日本人忌讳荷花；

此外，法国人认为核桃为不吉利的东西。

在德国，做客不可以带红玫瑰去。因为女主人认为红玫瑰是送予情人的礼物。

瑞士，你送红玫瑰可以送一支，也可以送 20 枚，千万别送 3 枚，因为 3 枝意味着你们是 Lover——情人。

您看，小小鲜花，意义还真不少哩！

那么最后要提醒您的是选好了鲜花，切莫忘记亲手写纸小卡，让花店的人与花一并送与收花人，也可自己带给对方。

话不一定要多。但要有真情实意。

大致有以下几种类型：

礼貌型——

初识不久，因为需要，表达一种心情。比方说对方因病入院，亲自捎去一束鲜花，并附上一张小卡：“顺祝安康”。等等

这类不用写得太多，只要交待送花的理由、目的即可。因为彼此不太熟悉，所做适可而止。

公关型——

因为业务往来需要借花开路，这类赠语少不了“冠冕堂皇”的，视具体情况而定，该长则长，该短则短，表达清楚祝贺等的心情就得。

幽默型——

彼此稔熟，朋友之间写些逗乐的话，恋人间彼此也可借机极尽缠绵，幽他一把。

比方说去年夏天你们一起采野花时你被蜜蜂蛰了一下，痛的呲牙咧嘴，可他却哈哈大笑，拍着你的脑袋颇为感慨的说：“谁让你长得像朵花呢！”

此时，你的他送来一束鲜花，上面有纸卡，熟悉的笔迹映入眼帘：

“Honey”

我已采来一束鲜花送给你，因为爱你，不再让蜜蜂蛰你了，因为你是我的专利……”

你是不是会哑然一笑，又回到那一刻，沉浸在爱的甜蜜里呢？

随意型——

随意型自然比较随便一些，话可长可短，可缠绵可果断，可含情脉脉也可开门见山，就凭两方之间关系的亲密程度，相互关系，爱好兴趣等等，因人而异，故而不一而足。

请您千万不要小看了这纸卡：

鲜花总有枯萎的时候，只有这纸卡会不致褪色，是一种纪念——永远的纪念。

花到——

卡到——

情到——

小小鲜花，意义真大！

愿您送出花的情谊，花的品味！

● 各国送礼禁忌

渊源的历史长河造就了各国不同的文化。由于文化的差异，也就派生出了许多文化、习俗、宗教以及社会的不同。在悠久的历史演变下，各国形成了特有的文化现象。

由于掺杂着文化的、宗教的以及社会的影响，那么送礼呢也演变成了一种比较复杂的礼仪行为。

在国际交往日益频繁的今天，送礼的禁忌，应引起您的注意：

如果送礼得当——则巩固你与对方的关系，对增进友谊，开展业务都有极大的帮助，起弥合和催化作用；

如果运用失误——恐怕会影响甚至有碍于彼此关系的正常发展。

因此，选择适应的礼物，选择正确的送礼时机以及让收礼人作出适应的反应，都得在送礼前深思熟虑，“三思而后行”。

下面，我们不妨领略一下一些国家的送礼禁忌，以飨读者，以便您了解。

A. 日本。

日本人自视为“礼仪”之邦，故而有送礼的癖好！

日本人喜欢送名牌货。他们常常采取这样的做法：即送人以对其本人毫无用途的物品，那么收礼人可以再转送给别人，不至于压在家中，造成浪费。别人收到转赠物品仍可以再次转送他人，但这个物品必须是名牌，这样，便于别人转送他人。

日本人比较讲究送礼时对礼品的装潢。往往里三层外三层的，然后系上一条漂亮的缎带或纸绳。

日本人认为绳结之处有人的灵魂，标志着送礼人的一番诚意。喜庆送礼结剪刀状红白纸绳，预示前景吉庆之路愈来愈广；丧事系钳状墨白纸绳，以示凶丧不再降临。”

日本人会让懂行的人将礼物精心包装，专门为派克公司研究国际社团赠礼习俗的凯瑟琳李小丹忠告说：“不要给日本人送厚礼，要让他们送你厚礼。”足见日本人送礼是出于诚心诚意的。

日本人讲究送礼时要在包装纸上写上“粗品”二字以示客气，像我国所说的“薄礼”一样。商店里也备有印着“粗品”二字字样的包装纸，供送礼人选用。主人设宴款待客人时也常说：“舍下简陋、粗茶、粗饭”等等。乍看用语中“粗”字居多，其实说的都是些“细”话，反映出日本人素有的那种办事细心周到的本性。

日本人认为接受礼物时就应当立即还礼。如无礼可还，哪怕是一张纸呢，也得放在送礼的容器中，以表达自己想还礼的心情。

当然也有例外：日本人认为生孩子后七天才能还礼，办丧事时送礼在五七（35天）或七七（49天）之后，再还礼。

日本人忌讳问问送礼者礼品的价钱，如果对方告诉你实在的价钱，也不能说“真便宜”，这些是被看做无礼的。

另外，他们对装饰着狐和獾的图案的物品也大为反感。

他们认为狐狸是贪婪的象征，而獾则代表着狡诈。

去日本人家做客，携带的菊花只有15片花瓣，因为只有皇室帽徽上才有16瓣的菊花。

B. 南朝鲜。

南韩人对初次见面来访的客人常常会送一些当地出产的手工艺品以示友好。

切记，要先让他们拿出礼物来，然后你再回赠他们本国产的产品，否则，南韩人会生气的哟。就是说要将送礼的主动权送给对方，免得对方尴尬。

南韩人对“4”比较敏感。

C. 美国。

美国人比较随便。

一块儿在城镇里共度夜晚，送一瓶好的威士忌，或葡萄酒也可以是烈性酒，一件高雅的名牌礼物是比较适合的。

在商务洽谈的开始阶段切忌送礼，以免美国人感到不适应，对谈判不利，可以等到洽谈结束时再送。

美国人送礼讲究朴素，即使对外交往中送的礼物也别有心意而且让人意外：

一个美国大学生艺术团访华与北京大学生艺术团交流，我们送给他们的是精美的彩绢扇，而他们回赠的则是挺普通的印着：“You Are Number 1 With us”字样的钥匙串和一支在我们看来极其的木制直尺。

美国人习惯圣诞节或生日赠送礼物。千万别在13号，或与13有关的日子送礼，他们会不高兴的。

D. 欧洲。

欧洲人认为，只有你和他们关系确立以后才可以互赠礼物。

赠送礼物通常等到旅行结束时才进行，同时切记表达的方式必须恰如其分：

法国人喜欢那些融知识性、艺术性为一体的礼物。比方说可以是印有美景良物的风光杂志、画册、一幅装潢精美的芭蕾舞剧照或者是蕴意深刻的小工艺品。

英国人则更乐意到戏院里听一场音乐会，看一场引誉全球的芭蕾舞剧，以此共度良宵。或者一同到档次稍高的餐馆小“措”一顿或者干些别的。他们认为这才是你馈赠给他们的最好礼物。

瑞士高级巧克力，一瓶高级的V.s.o.p或者拿破仑，再如一些御鹿X.O干邑，都是礼中之珍品，不失为馈赠之佳品。

登门造访鲜花先行——鲜花要提前一天送到主人家里，如让他们将花放在考究的花瓶里摆放在显眼的位置上，表明他们喜爱这份礼物的程度，切忌忘记附上一张亲笔写的名片——名片不能是商业性质的，以免引起主人的不快。

E. 英国。

在这个自诩绅士倍出的国度，有个漂亮的外表决定一切。应该避免感情的外露。

应送较为轻一些的礼物给英国人，否则他们觉得你可能有贿赂他们的嫌疑。

合理的送礼时机应定在用完晚饭后或一起到剧场看戏之后。英国人尤其喜欢高级的巧克力，添宝15年威士忌一类的名酒和永不失宜的鲜花。

英国人对于装饰有客人所属公司标记的礼品，他们大多数不会喜欢。

F. 法国。

和法国人第一次相识送礼是不恰当的。

再次相逢时，为了表达对他人智慧、才能的赞美，可表示亲近，但不可太显亲密。

如果你应邀去法国人家用餐时，应捎去几支鲜花——但绝对不能加以捆扎的鲜花。

记住：千万不可以送菊花给他们，因为菊花是葬礼上才用的花。

法国人浪漫之极。给他们送礼物你要费一番脑筋，要送一件意外的礼物给他们，他们是会很高兴的。

G. 拉丁美洲国家。

黑色和紫色是这个地区忌讳的颜色，因为会使人联想到四旬斋。

刀和剑是万万不能归于礼品之类的，刀剑一向被他们视为对方要与自己终结友谊——“一刀两断”。

手帕也不可以送人，因为手帕与眼泪总是联系在一起，哭总是不顺或是悲伤，故手帕不宜为礼。

拉美国家也有些崇拜美国货。印有 Made in American ” 字样的小型家用设备，比如一台考究的烤箱，大受欢迎。

H. 德国

德国人认为“礼貌是至关重要的”。

给德国人送礼您可要小心了，他们对礼物的适当与否是非常在意，包装要力求尽善尽美。德国人是很会挑剔的哟！

德国人不习惯玫瑰送人，他们认为玫瑰是情人间的专利，万勿送给主顾。

德国人如应邀出去效游，但主人要在出发前做好细致而周密的安排，不然你的德国朋友又会报怨了。

I. 阿拉伯国家。

两人初次见面，大有相见恨晚之感，互赠礼物属于常情，但阿拉伯人不吃这一套，他们认为你是在行贿。

阿拉伯人忌讳将用旧的物品充当赠品送予他人，他们认为这是对他们莫大的污辱。

阿拉伯世界禁酒，将酒作为礼物不但是不明智的选择而且你可能会吃苦头的哟！

他们喜欢你送他们办公室里可以用得上的物品。

你不能盯着他们的一件东西看，主人会认为你很喜欢，说什么也会让你拿走。盯住看别人的东西是不礼貌的。

阿拉伯商人喜欢你送给他们贵重的礼物。他们的回赠也会很昂贵的，但他们比较注重公开场合中的形象。

与日本人不同，阿拉伯人认为礼尚往来是关系到尊严的问题，不让他们表现自己的慷慨是对他们的不尊敬，有可能危及你们彼此的关系哩。

阿拉伯人也爱“名牌”，喜欢比较有新意的礼物，对于价值连城的古玩，他们不是特别感冒，他们对知识性、艺术性的礼物也比较的青睐，最好是二者兼备，就更让他们喜笑颜开了，对于一般实用性的东西，他们则不大喜欢。

烈性酒和印有动物图案的礼品他们是忌讳的，他们认为这些礼物包上有动物图案的礼品纸其蕴意会带来不幸。

您千万不能给他们的妻子送礼物。这样做是对他们妻子的侵犯，他们同时也会认为你侵犯了他们的隐私。送些可爱的礼物给他们的孩子，他们则认为你“够哥们儿”。

J. 伊朗。

伊朗这个国家严禁偶像崇拜。

譬如，佛像一类形状的东西都不可以膜拜，所以形似人类的東西，被禁止在家中当作装饰品。

他们认为放在家里天天看，日子一长便会形成“偶像崇拜”，那么对佛便会不恭了。

在伊朗您千万不能用洋娃娃作礼物，他们会觉得你瞧不起他们的宗教，这让他们很恼火的。

总之，在交往过程中，人们总是要互赠礼物的。在各种场合中，仪式是最重要的，实质性的内容则显得是次要的。

初次见面就送礼在我国是正常的，但在国外就不大合适了。除非对方有意当场回赠礼物。就是说您要將送礼的主动权让给对方，以免让对方“两手空空”的，多尴尬呀。

一大群人在场，您要送礼物给一个人是不礼貌的。要么不送，要么大伙都送，只给一个人送礼物是不礼貌的举动。最好的作法是等到您只跟受礼人单独在一起时再送是比较适宜的。

送礼时您需要注意以下几点：

首先，礼物不能太贵重。

太贵重的礼物让人不安，还有“重礼之下，必有所求”之嫌。所以，一般送些纪念品、鲜花，给主人的孩子们准备些小玩具，这样就比较合适，自自然然，也能博得对方的欢心。

其次，中国人常讲的“区区小礼，不成敬意，拿不出手”等等这样的话要避免。因为他们的习惯和我们不一样，他们会觉得很中听，既然不好干嘛送给我，不是“涮”我吗！

再有，礼物要有好的包装。

您应该注意装潢的精美。千万别用报纸等不雅观的东西包，否则会给人一种敷衍感，以为你送礼的心不诚。

如果所购商品有价格的标签，送礼之前要处理掉，别让对方产生厌恶感。

另：送礼时要落落大方。

不可偷偷摸摸的把礼物放在犄角旮旯里，进门要么放在显眼处，要么递给主人，要么在分别时交给对方。

又：接礼物时的分寸、礼貌。

收到礼物时不要觉得不好意思，说些“受之有愧”等让别人不快的话。不如大大方方的收下，过分的推辞或礼貌性太强的推辞，极易让对方难堪。

收到礼物时，外国人喜欢马上打开，否则让对方觉得你没有谢意，对礼物毫无兴趣，所以收到礼物时，要尽快打开。

送礼人不妨帮助主人打开礼物，介绍一下礼品，这一点您也许会忽略掉。在这里，我们提醒您——千万记得哟！

