

学校的理想装备

电子图书·学校专集

校园网上的最佳资源

学生成长百卷读本一

(89)国外家庭生活(下)

 **eBOOK**
内网资料 非卖品

环球新视野

呼唤远离的亲情

正当中国的许多年青人在越来越狂热地学习西方年青人洒脱离家而去的那份独立时，越来越多的西方人却羡慕起中国的几代同堂。

岁月悠悠，越来越紧张的生活节奏，使人们之间的相互猜疑、提防愈演愈烈。

在世纪之交的今日，我们的家庭将以怎样的面貌走入 21 世纪呢？

素以自由独立闻名的美国人也展开了“家庭价值观念”大讨论；面对西方思想冲击的日本人发起了“新时代家庭检讨会”。在法国，一本名叫《环境与性格》的书籍在人们心中荡起了不小的涟漪。

现代住宅建筑的基本特征是封闭性的、单元式的，各家各户与邻居“老死不相往来”。这些便是引发维克多·布拉斯所谓的“空巢综合症”的环境条件。

“单门独户”有许多有益之处。宁静、舒适，对一个独立家庭的休息、娱乐和学习来说有相当的益处；此外，也可以避免邻里间的纠纷和干扰。

但这种居住格局也有它的弊端。许多生活在这种环境里的人，在人际交往中极易形成一种病态的离群索居、薄情寡义的行为，还会产生各种例如自我封闭、性格偏执等变态心理的病症。

尤其对于老人，长期不同社会接触，会加速他们精神上的衰老，思维能力和判断能力也会迅速衰退，诱发各种老年性疾病，甚至于病死在家中几日也无人知晓。

抑或是心灵感应吧，在美国，越来越多的人在想法回到父母身边，去关心他们。并且，祖孙三代一同外出旅游的情况近年来日趋增多。今天的中年人最重视的问题便是通过“小家变大家”的途径来关注老年人，并共享“天伦之乐”。因为他们明白：谁都会有老的一天。

纽约市家庭发展研究所的人类学家吉娜·布里亚说：“成年子女现在与年迈父母一同度过的人生部分更长了。这个特点确实是我们以前没有看到的。”

英国素有欧洲离婚率最高的国家之称。据统计，英国 1/3 的婚姻以离异告终。

现如今，英国政府正准备采取措施，来加强家庭观念，削减由于离婚率高而带来的社会补贴的负担。

英国的“家庭招待会”这一形式正日渐成为社会主流，颇具特色。

客人在晚上 8 点半才渐渐来齐，1 小时后，主人建议客人们用餐。食物虽然均显粗糙，却挺合客人的胃口。除了饮食，客人的着装也相当随便。招待会的话题众多，并且灵活，毫不禁忌什么场合该谈什么，不该谈什么，使人觉得非常轻松。

为什么英国人对这种简朴的招待晚餐情有独钟呢？

人，总担心失去人与人打交道的能力。也许，“家庭招待会”的流行有着祥和、回归本色的意义。

在亚洲，日本举办的“新时代家庭检讨会”所倡导的是“打是亲，骂是爱”。因为在许多不曾吵过架的夫妻中，夫妻间的感情已冷却，根本没有吵嘴的必要了。

这里呢，值得一提的是韩国。

韩国节日众多。而父母亲节、儿童节、教师节等几个和家庭有关的节日都集中在每年5月，因而韩国人便把5月称为“家庭月”。

在1995年，韩国人还创建了“夫妇节”，确定为每年的5月21日。又把5月最后一个周日定名为“夫妇周”。其目的在于：加强家庭中夫妇间的感情，借节日来提醒夫妻双方互相沐浴信任、恩爱、和睦的气氛。

韩国的“夫妇节”、“夫妇周”的倡导人希望：在“夫妇节”那天，夫妇用相互给对方写信、交换礼物等方式增加相互沟通的机会，一起共度两人世界的美好时光，以使那些双职工的家庭增加交流的机会。

致命的诱惑

四个月前，当泰勒、克里斯蒂和凯伦因酗酒、吸毒而在一个青少年改造中心不期而遇后，相似的痛苦经历使三个人成了挚友。

从泰勒记事时起，父母就从未在她的身边。一次她参加一个重要的芭蕾舞比赛，是她的保姆开车送她去的。泰勒很紧张，但还是获得了第二名。当她上台领奖时，观众中为她鼓掌欢呼的只有保姆一人。泰勒是家中的独女，父母那时正在度假，但给她留了很多钱。泰勒16岁生日时，爸妈送了辆宝马轿车给他，但未能“光临”。

她开始每晚光临夜总会，直到关门之后才离开——反正没人管。她也开始酗酒，渐渐醉倒在夜总会的洗手间里或汽车的后座上。直到有一天，泰勒因酗酒被带到了警察局。因未成年，被父母带回。

泰勒的父母不但没惋惜、安慰她，反而大声责骂她。他们感到失望了，最后决定送泰勒去改造所。她在那里认识了克里斯蒂。

12岁时，克里斯蒂一家被父亲抛弃。母亲加班加点干活养家，克里斯蒂负责照顾弟妹。

克里斯蒂没有几个朋友，她被认为是个沉默寡言的女孩。但她也渴望参加周末舞会。

“结识毒品好像是一夜间的事，”克里斯蒂说。生活似乎一帆风顺了。她开始做起了买卖毒品的生意。之后，克里斯蒂开始购买了大量的新衣服，并给弟妹购买新的衣服和玩具。

然后有一天，克里斯蒂被捕了。她无所谓，只想吃一片药，并想自杀。她从未见过改造所，更不用说呆在里面了。最坏的是，为了那一小片药，她可以做任何事。

凯伦说：“我只能用‘无聊’这个词来形容我的生活——平淡而无趣。我受够了。我想和学校里的那帮野孩子出去闲逛。有一天，我和一个叫美丽莎的野孩子交谈起来。那天晚上，我被他们邀请了，并让我喝了一杯恶心的液体。直到第二天，我还非常的难受。美丽莎给了我两片药，那一天我是在飘飘欲仙的状态下度过的。晚上，我又吃了一些，等待着那种感觉再现。第二天晚上，我住在了美丽莎家里，她的妈妈什么也不管。至于我父母，我才不管他们呢。整整一星期，我既未上学又没回家，和美丽莎一起整天参加Party，然而在一个Party上，警察带走了所有的人，我被送回家。但第二天早晨，我就被父母送到了改造所……”

“我已找到了自己酗酒的根源。”勒泰说，“我想是父母没给我足够的注意和关心。我想让他们关心我。”现在泰勒的父母和她一起上课，以改进原来的家庭关系。

至于克里斯蒂，她还须在改造中心住一段时间。她妈妈每天都来看她。克里斯蒂希望永远不再沾毒品的边，“我有足够的勇气说‘不’，重新开始自己的生活。”

凯伦还在改造中心。不过一个月后她会获得自由。她说：“我知道我将会回到那座白色的小房子，和大家呆在一起，但这次我是盼望着这一天的到来。我想重返学校，努力学习，考个好大学。这对我非常重要。”

美国的幼儿家庭教育

不要溺爱孩子，不应娇惯孩子，是父母大都明白的教子常理，但这个道理如何积极有效地去做到呢？在美国家庭不同于东方的教育方式中似乎可以找到一个明智的答案。

美国家庭中的父母，一般都很爱孩子，尊重孩子，但从幼儿园开始就大胆放手让他们养成独立自主生活的能力。如：对不到周岁的孩子，就开始让他们自己抓饭吃（因不会用餐具就用手抓），即使吃得满脸、满身，也要让他自己吃。所以美国孩子一般到周岁时，已能自己吃得很像样了。孩子在蹒跚学步时，免不了要摔跤的。当孩子跌倒时，他们的父母亲不扶孩子而往往只是说一两句鼓励的话，然后等待孩子自己站起来。对睡觉，西方的孩子习惯从婴儿开始就自己睡，即使嚎陶大哭，引来了父母，得到的也只是一些安抚和宽慰，父母依然离去。

等孩子长到5、6岁，他们非常感兴趣于做一种游戏式的睡觉，那就是 sleeping over（几个小朋友自愿商定集中到一位小朋友家去睡）。这些小朋友分别带好自己的睡袋、洗漱用品，集中到一位小朋友家，晚上可以尽情地说，然后在同一间屋子的地毯上就寝。家长们要提供的只是他们玩和睡的空间，其他如睡前的洗漱和就寝就由小孩子们自主去完成。今天住你家，过几天去他家，孩子们感到其乐无穷。

父母常常让孩子直接面对困难，让孩子经受锻炼。有一对美国夫妇有一个两岁半的儿子和一个5岁的女儿，两岁半儿子上厕所都由他自己处理，尽管大人事后要检查，但十分注意让孩子去做该做的一切，每到开饭时间，5岁的女儿就像主人一样，主动摆好一家人的餐具，然后端端正正，坐到自己的位置上，等待开饭。美国的习惯，不会自己吃饭的孩子，自立能力差的孩子，要被小朋友看不起。如果有人称他“妈妈的小宝贝”，孩子会感到羞耻。

吃饭、行走、睡觉，当孩子面临这人生几件事的时候，西方人随意而顽强地锻炼孩子独立、自主、坚强的性格，敢于让孩子面对困难。父母的鼓励和支持可以帮助孩子去学会战胜困难的本领，而不是直接为他解决困难。

他们的观念：母亲的责任不是让孩子依附她，而是使孩子独立于她。孩子到18岁时，都要离开家庭独立生活了。

在美国还有一个习惯：如果孩子想买一件自己心爱的东西，他可以通过自己的劳动挣钱去买。他们可以在家里或社会上主动找活干，或帮

父母剪草、浇花、打扫卫生、照顾弟妹、收拾餐具等等；或者去帮助别人送报纸（每天清晨骑上自行车挨家挨户送报纸）。每次做这些事都可以得到一些报酬：25美分、50美分或1美元。这样日积月累，孩子们养成了劳动的习惯，也有了自己的积蓄。一位美国家庭主妇认为这样做对教育孩子有益，因此让孩子每天帮她倒垃圾，每次可得25美分。因为钱是他自己挣到的，花起来特别小心仔细，见到一件心爱的东西，他首先要考虑质量和价钱是否值得买，或自己有个小计划，多久能够挣够钱买到它。

这样，在培养孩子自主、自立的同时，让他们对金钱、价值也有个正确的概念。

美国家庭（即使是富有的家庭）也会教育孩子懂得节约，虽然他们会定期给孩子一些零花钱。他们常常让孩子自己动手去制作礼品和玩具，制作过程中既发挥了创造精神，又感到无穷乐趣，也节省了钱。有一个美国家庭，父亲是一位副教授，母亲是建筑设计师，生活较富有。一年一度的圣诞节，家里都要买圣诞树。而树上挂的各式各样彩灯和小玩具，却由妈妈和孩子们一起动手制作。他们用彩笔、棉花、旧布、小棍儿、胶水、针线粘、贴、缝，做出各种小动物，挂满一树，孩子们特别高兴。其他如感恩节，孩子们装扮成卡通片中的各种人物，这些装束，也由母亲和孩子一起做。这不仅是节约，也培养了孩子的创造精神和手的灵巧。

于是，在培养孩子自主自立能力的同时，也帮助孩子把美好的梦想变成了现实。生活就是这样成功的。

美国儿童的道德教育

只有在当代美国，选择一本家庭文集才会被认为是一种政治行为。

儿童教育一直被各种含糊不清的东西所充溢。今天的父母所面临的问题是在一个错综复杂、道德混乱的世界中，在一个人们与教堂、学校、邻里的传统纽带被严重破坏的条件下，如何培养出优秀的儿女。

1996年，第一夫人希拉里和前任总统奎尔都撰写了关于儿童教育的新书。可见儿童教育问题在当前已经具有怎样的重要性。希拉里和奎尔都担心青年一代的道德混乱将会给他们这个国家的民主带来损害，因为他们的民主需要从新一代有能力有责任感的美国公民中吸取营养和生命力。当代论著中存在着一种对道德教育的绝望情绪。正如一个心理学家所指出的，不良的儿童教育已成为一个亟待解决的“社会健康问题”。一些法律制定者和国家官员甚至呼吁制定关于个人品格培养的国家政策。心理学家还格外强调使孩子的价值观“内在化”的重要性，将行为准则消化吸收，然后应用于不同的时间、地点和场合。

当前关于儿童道德培养的争论还具有一种绝对化的特点。

克林顿夫人和奎尔的论著都指出过分简化的心理学是如何导致简单的公众哲学的。毫无疑问，第一夫人的论著《需要整个社会》中贯穿始终的是对孩子的过分注意，认为他们本质上都很有能力，经过培养便可成材。然而，评论家们认为克林顿夫人的乐观态度是天真的，不切实际

的，它与自尊运动和“儿童中心”型家庭的论调极为相似，必将淡化孩子们的道德观念。相反，奎尔的《美国家庭》赞成用管制和惩罚培养顺从知礼的孩子。他不无赞赏地列举了他研究的5个家庭。这5个健康家庭都不同意“著名儿童专家”的劝告，其中包括佐证翔实的调查结果，即棍棒教给孩子的是暴力，而不是美德。

奎尔的理论仅仅是许多回到旧时光的呼声中的一种。那时，孩子知道自己合适的位置，社会也并不如此杂乱无章。

培养孩子对道德完善的要求，是当今大多数家庭力所不及的。在进行道德教育和施加影响的过程中，道德标准的一致性极为重要。这就要求家长、邻居、老师以及当地警察传递给儿童的是协调一致的道德信息。然而，令人遗憾的是，极少有孩子能得到这样的教育环境。文化变得如此不相容，儿童生活圈子中几个主要的人惯于互相指责，而不是提供给孩子一个融洽的道德氛围。争议是如此普遍存在，甚至美其名曰“父母权益运动”。越来越多的父母自视为儿童权益的保护者，每每出现利益冲突，便对学校横加指责。

对于后现代教育方案，具有讽刺意味的是当一个严密可行的优秀儿童的教育方法刚一问世，就被那些关键因素扼杀于摇篮之中。这些因素包括双亲家庭、教堂、学校，和一个安全的生活区。

希拉里·克林顿为她的书名借用了一句格言：“一个孩子的成长需要整个社会的关怀。”这个想法似乎在当今的政治界乃至文艺界论争中都引起了反响。例如，达曼在他著作的结尾指出了“年轻人豁免权”的初步思想。他说，“年青人豁免权”理论在最近几个月中已接近成型。他应邀到一些地区——从保守的得克萨斯到自由的新英格兰——的许多社区帮助那些忧心忡忡的人们统一认识、总结出共同的道德价值观，然后制订一个塑造和实现那种价值观的计划。

达曼说，美国人渴求这样一种道德价值观上的一致。尽管要渡过道德危机还需要多方努力，可是值得注意的是，他们对儿童和社会的看法达到一致非常之快。

达曼对未来充满信心。他说：“我最大的愿望就是能够在这个国家中，在孩子们周围真正重建我们的社会。美国人爱他们的孩子，这是最重要的，只是尚未掌握如何培养孩子的艺术。”

美国夏令营五光十色

在美国，每年夏天都有数百万少年儿童参加各种各样的夏令营活动。有的参加以森林、山脉和湖泊为营地的传统夏令营，他们游泳，打球和骑马。还有的白天去夏令营，晚上回家。另一些孩子则日夜住在夏令营，这些孩子大约为7~16岁，他们过1—2周的夏令营生活；另外一些孩子则要在夏令营里泡5周之久。

美国纽约市一个称为“FAF”（新鲜空气基金会）提供了一个使穷孩子也能参加夏令营的机会，它提供的资金每年能使1万多名穷孩子从城市走向乡村。

美国野营协会（NCA）会长杰夫·塞洛曼说，美国人送孩子参加夏令营的传统始于100多年前。越来越多的美国妇女从厨房走向工作岗位，

所以对夏令营活动的需求日益增大，双职工家庭必须找到一个使自己孩子在夏日能得到照顾的地方。夏令营之所以受到欢迎，一个简单的原因是，几乎所有的野营队员都能玩得痛快。对大多数孩子来说，野营是一年中唯一一段离开父母的时光。夏令营为他们提供了一次培养独立性的良机。营员们同时住在一个帆布帐篷式的小木屋里，在一个大房间里一起就餐。一项传统的野营活动是大合唱。另一项活动是夜夜围坐在篝火旁讲故事。营员们对这段时光终生难忘。

然而万事开头难。初入夏令营对有些孩子来说的确不容易。夏令营生活与家里生活迥然不同。新营员也许十分想念父母；也许不喜欢与其他营员住在一起；也许吃不惯夏令营的饭菜；也许不得不做自己不愿干的事。但是绝大多数孩子在夏令营中玩得极尽兴。很多人暑假一到就回到夏令营，除非他们长大成人参加工作。那时他们或许会成为领队，带着一群孩子参加夏令营。他们也许还会把自己的孩子送到同一个夏令营里。近年来，越来越多的夏令营领队由外国人担当。

NCA说，美国总共有大约8500个夏令营，其中5500个为住宿的。夏令营种类之多，领域之繁，使得孩子们流连忘返。

德国家庭对儿童的教育

儿童是祖国的花朵，社会的未来，在德国也有类似中国的这种说法。

德国儿童的独立意识从很小就开始培养了，孩子还是婴儿的时候，无论刮风下雨，严冬酷暑，他们照样会被父母携出室外，或跟着上街购物，或随同散步串门，光着小脑袋，没有任何遮挡。两岁左右开始学步，他们摇摇晃晃地艰难前进，跌倒了爬起来，再跌倒再爬起来，极少有赖在地上大哭不止的情况。

德国人很重视儿童的智力开发。为丰富子女的知识 and 阅历，德国家庭有一种非常巧妙而有效的方法，即同外国的家庭交换子女度假。他们把自己的子女送到对方家庭生活两个月，而自己则接待对方的子女，负责其食宿，并安排各种参观和活动。对于青少年来讲，出国旅游，即增长了见识，又在不知不觉中学会了一门外语；而对于家长来说，负担也不算太重。

德国人还很重视儿童的个性发展。他们主张在游戏中学习，不作填鸭式的灌输。所以，对于一个满头大汗，全身是土，甚至磨破了裤子归来的儿子，父母并不责怪。

在餐桌上，家长对儿童吃饭时的行为有极严的要求。例如，咀嚼时要紧闭双唇以免食物外溅；送进嘴里的食物不能随便往外吐；食物尚未咽下不能说话；无论吃饭、喝汤都不能咂嘴出声；已取入自己盘中的食物必须吃完，不可浪费。有些父母还要求子女在吃完饭菜后用一小块面包把盘中的汤汁擦干净，然后送入口中。

德意志民族在历史上曾为人类文化作出过伟大贡献。现在，德国已成为欧洲头号强国，所有这一切，与德国人重视下一代的教育和培养分不开。

“流星”儿童旅馆

——让父母放心的“家”

在德国第一家儿童旅馆里，5岁的玛伊拉很快发现了她喜爱的玩意儿。她把彩色的吊床变成了一只荡秋千的飞船，5岁的尼克拉斯是船长。他们的母亲吻了他们后，放心地离去了。

这两个小家伙今晚就在这家叫“流星”的儿童旅馆过夜。它的面积有360平方米，有9个房间，其中有高栏床和游戏的地方。孩子们在这里可以吃晚餐和早餐，夜晚睡觉时有人给讲故事，还有各种玩具。他们在这里尽兴玩耍，而父母可以不为孩子操心、轻轻松松过一个长夜。

海克·勃兰特把孩子送到旅馆后高兴地同她的朋友们一起吃晚饭和看戏。她说：“每月我奢侈这么一次，我知道玛伊拉在儿童旅馆会得到很好的照料。”

这比请一个人来家里照看孩子要好。萨博基夫妇三次将他们的两个儿子送到这里来。萨博基太太说：“这是我们两个要共同办点事时的唯一办法。”他们9岁的儿子说：“那里真棒，只是房门必须开着，走廊里的灯也得开着。”

“流星旅馆”能够满足孩子们的要求。所有房门都漆成了悦目的颜色，有危险的桌椅棱角全都刨圆了。地面铺了黄色和橙色的地毯，厚度有如体操运动员用的垫子，而且防火。

办儿童旅馆的主意是社会教育家米夏埃拉·科特施坦想出来的，她甚至要为它申请专利。目前她同另外两位幼教老师每晚最多照顾12个孩子。有时她们给孩子过生日，有时在晚上带他们出外散步。

大多数儿童都觉得这里新奇好玩，只有少数人有点胆怯。儿童心理学家斯泰因建议，如果家长发现孩子怕新环境、不愿同父母分手，或者怕黑，那么他们最好也带孩子来看看，让他们自己适应后再做出决定。不过她说，至今还没有一个孩子到这里后想回家的。

阿根廷人未学行先学踢

阿根廷是众所周知的足球大国，但对于它的国民来说，谈论足球不仅仅是谈一支技术精湛的球队，或是一些世界知名的球星，足球更是全国人的共同语言、共同情绪。小孩子从4岁便开始接受专业训练，并不是所有人都准备当职业球员，但对于父母和小孩，踢足球是生活的一个环节，也是家庭文化的一部分。

不少阿根廷父母，不怕学费昂贵让儿子到私立足球学校接受训练。他们一家每月的收入一般是八九百比索（1比索兑换1美元），但一周只有两节课的训练课程学费则是50比索一个月。

在首都布宜诺斯艾利斯有一间为4至19岁的儿童和青少年开设的足球训练班。4岁踢足球？真是未学行先学踢！然而，看着他们以短小的腿带球、传球的姿态，不能不相信踢足球真是他们与生俱来的天赋。

孩子周末在学校练球，父母就在场外晒太阳、喝咖啡、聊天，一派闲适。假如儿子有比赛，紧张的父亲更会隔着铁丝网向儿子发号施令。

待儿子训练或比赛完毕离场，等候的父母蜂拥而上，汽水、薯片、三明治一一准备好，换T恤换鞋，又疼又抱的。休息一会儿后便一家人

手拉手回家去，一路上还可谈论刚才的比赛或练习。此情此景，令人感动，是百分之百的健康家庭体育文化。

50岁的梅利里尼是典型的足球父亲，自己经常和朋友踢足球，儿子则送到学校练习。他认为足球最讲究艺术，而且变化多端。

34岁的巴勒德斯花了月收入的1/10供两个儿子学足球，一心希望他们成为职业球员。看完大儿子比赛，继续和大儿子看小儿子练习足球，仿佛足球是他们生活的全部。

国民热爱足球，身为总统的梅内姆也不得不身体力行，不时踢一场公开友谊赛，以示亲民。不过，物极必反，男士钟情于足球，自然会引起女士的反感和妒忌。问一位中年男士，假若妻子不让他看足球，他不会遵从。他说不会发生此情况。那么若真的发生呢？他犹豫一刻说：“不会发生的。足球的地位，十分稳固。”

英国孩子以谁为榜样

最近，英国《星期日泰晤士报》对1000名13至16岁的孩子进行一次问卷调查，他们发现教师对孩子们行为的影响力几乎为零。

大约只有5%的孩子认为老师对他们的课外生活和个人行为有影响，而75%的孩子认为他们很少在校外想起并采纳老师的忠告和建议，而把老师当作他们的个人行为指导的更是微乎其微，大概只有不到3.3%。抽查的孩子涉及到10所学校，显然大多数孩子都把他们的父母当作他们的行为榜样，母亲更被认为是孩子们的直接效仿对象，但也有将近一半的孩子承认父亲对他们有潜移默化的作用。

对于许多孩子来说，传统的家庭生活由于现代商业社会的冲击而被淡化，三分之一的孩子都说，在过去的一星期里，父母由于工作太忙一家人从未在一起进晚餐。

20%的孩子没有和他们的父亲生活在一起，就是那些和父亲住在一起的孩子，其中大约有25%说在过去一星期里未曾和父亲好好交谈过。

家庭之外的人似乎对孩子们的人生观产生不了什么影响，大约不到10%的孩子说，教堂给他们以启迪，5%的孩子说政治家及王室成员令他们敬佩，不到10%的孩子认为电视和电影明星，运动员和流行歌手是他们心目中的偶像。因为社会犯罪记录的不断增加，有三分之一的孩子害怕在没有父母陪同的情况下外出会遭到攻击，20%的孩子称，他们外出时带着刀子以保护自己。

除了母亲之外，对大多数孩子生活影响最大的就算是朋友了，17%的孩子感觉自己的父母过于严肃，而10%的孩子认为他们的母亲很好糊弄，只是很少的一部分孩子说他们的父母根本不在乎他们做些什么。

虽然绝大多数孩子说他们的父母是最值得尊敬的人，但他们认为的英雄仍包括足球运动员和流行的歌手。

哪个国家的儿童最懒

为了调查孩子到底怎么花他们的时间和金钱，英国 ABC 电视台“世界儿童研究”栏目对英、德、法、日本、中国和美国 6 个国家的儿童进行了一次大规模的调查，每个国家有 4000 名儿童接受调查。

结果显示，英国学生平均每天花在电视上的时间是 3.6 小时，仅次于美国学生的 3.7 小时，法国学生 3 小时，德国学生 2.6 小时。在德国，97% 的学生要做家庭作业，日本和美国是 90%，中国 88%。而英国只有 42% 的孩子会做作业，少于 1/3 的孩子在学期内一周会做一到二次作业，而另外 13% 的孩子压根儿就没有做家庭作业这一习惯。调查结果还表明；一半以上的中国孩子都养成了做家庭作业的习惯，并且有 3/4 的孩子表示喜欢上学；而在英国，绝大多数孩子不喜欢上学，更不喜欢做家庭作业。

英国孩子还是花钱大手大脚的孩子。6 个国家的孩子们每年零花钱的平均数如下：英国 344 英镑，德国 306 英镑，美国 298 英镑，日本 247 英镑，法国 228 英镑，而中国孩子最省，他们平均每年只花费 110 英镑。

这项调查引起了英国教育界和有识之士们的担心，因为它证实了英国教育水平在下降这一事实。为此，英国新首相布莱尔呼吁，要加大教育改革的力度，并且还将采取一些具体措施，比如规定 7~11 岁的孩子每个晚上至少得做半小时的家庭作业。不过，布莱尔的这一计划恐怕很难收效，因为同样的一次调查表明，英国的孩子们相比于其他国家的孩子们来说，是最不愿意成为未来的国家领导人的。

小天才何处去

从 1980 年开始，美国各地陆续有人办起了专门培养天才少年的特殊学校，长岛天才学校就是其中的一所。该校的入学标准是智商至少要达到 130 分。参与该校创建工作的卡罗尔·伊尔马兹的女儿罗宾也是天才少年。早在幼儿园的时候，别的孩子刚开始学习用彩笔写字母，罗宾就能读书；上学以后，别的孩子刚开始学习加减法，罗宾已学会了乘除法。她的知识远远超过同龄孩子，上学对她来说成了负担，因此对学校产生了强烈的厌恶情绪。卡罗尔·伊尔马兹正是在这种情况下同其他家长创办了长岛天才学校。

卡罗尔·伊尔马兹的女儿罗宾早已从学校毕业，如今已是哈佛大学的研究生。布赖恩的父母也把儿子送入这所少年天才学校就读。入校一个月后，老师向家长通报了布赖恩的数学测试成绩不及格。他的父母听了不但不生气，反而感到高兴，因为他们认为布赖恩终于进了一所可以开发他的才智、引起他的学习兴趣的好学校。

长岛天才学校现有学生 225 人，该校的教学方式闻名全美。前不久评选出的两名“1994 年度纽约州最优秀中学生”均出自该校。

该校不是按学生的年龄而是按学生对各门功课的理解分年级。比如某个学生的某一门课程可能分在四年级，而另一门课程则可能分在五年级。每个班的学生人数在 4~15 人不等。该校的学生收取的学费为每年 5600~6700 美元，这个数目大大低于同一地区公立学校收取的 10941 美

元，也低于纽约州平均的 8556 美元。该校所需的经费来源主要是依靠社会募捐。看来，天才远比金钱有价。

幸福家庭的六个秘诀

不幸的家庭各有各的不幸，幸福的家庭都很相似，让我们来看看幸福家庭共同的秘诀吧。

来自美国 25 个州的许多家庭不约而同地提到了确保家庭幸福的六大诀窍，这些诀窍是——

一、承担义务确保家庭幸福至关重要的是时间、精力和热情的投入。换言之，就是承担义务的投入。每个家庭成员都竭力为家庭带来幸福和欢乐，以使家庭更具有凝聚力。

二、共度美好时光 幸福家庭的成员都认为一起干活能使家庭快乐，他们花大量的时间以便能有机会在一起工作、玩耍、参加社会活动或者进餐。

三、赞赏 感受来自别人的赞赏始终是我们最需要的一种基本情感。一个人对他人表达赞赏的意义甚至比感受来自他人的赞赏还要大。

四、沟通 心理学家证明，良好的沟通有助于建立家庭里共有的感觉，还能抚慰挫折甚至是大难临头的危机。幸福家庭的良好沟通并非与生俱来，它通常需要付出时间与实践。良好的沟通意味着能够消除误解。

五、注意精神需求 精神需求被那些幸福的家庭称之为促进关心和爱护的温馨港湾。对于一些人来讲，精神需求表明他对周围事物的关切，或者说是坚守他们的道德标准。

六、与困难作斗争 幸福的家庭并不是说没有困难，生活总是处处有困难的。但当这些困难出现时，幸福的家庭能够战胜它们。上述诀窍就是他们化险为夷的法宝。另外还有一种法宝，就是适应能力。

一个幸福美满的家庭应该是洋溢着爱心、安慰和理解的地方。

“我把爱作为一种投资注入到我的家庭中，为我的家人的将来，为我的将来，为我们共同的将来。这是我们做出的最佳的投资。”

英国男子乐当“家庭主夫”

吃罢早餐，当丈夫的吻别妻子，驾车去上班；妻子则留在家里，操持家务。这是以前一般英国家庭的生活情景。可是，近些年，有越来越多的英国家庭出现了妻子外出干活，丈夫留在家里操持家务的现象。

英国一位社会学家对日渐增多的“家庭主夫”作一番调查后声称，出现这一有趣社会现象的原因是错综复杂的；一是英国男子普遍对自己的工作表示不满，因而渴望改变处境；二是英国女子受过高等教育的越来越多，她们渴望发挥自己的才干，并在社会上占有自己的一席之地；三是不少经济拮据的家庭在观念上讲究实用——不管丈夫还是妻子外出工作，只要收入高，其他就不必过于计较。

彼得·勃伦顿一家就是这样一个新颖家庭。现在，彼得当上了“家庭主夫”。白天，当他的妻子南希上班时，他就在家耐心侍候 5 岁的儿子沙蒙和 3 岁的女儿凯特。一年前，南希对做不完的家务感到腻烦透

了，她渴望在广阔的天地里施展她的才能；与此同时，彼得也不安心于自己的工作。粗暴的工头和紧张的工作常常压得他喘不过气来。更重要的是：南希才思敏捷，擅长写作，她当新闻记者的收入肯定比彼得高得多。两全其美，何乐而不为！

南希的职业使她一天到晚忙得不可开交，因而彼得除了照顾孩子外，还得打扫房间及上街买食品，并负责一日三餐。彼得承认：当了“家庭主夫”后，再也没有机会跟朋友们谈天说地，因而难免感到生活枯燥。不过他对自己的地位和处境仍感到满意。因他再不必在上司面前俯首听命了。他说他现在更能理解孩子，更能体会以前妻子操持家务的苦衷。

英国帮佣热

英国今日社会富者愈富，贫者愈贫，而且富人越来越多，穷人也越来越多，昔日泾渭分明的贫富阶级再度出现。有钱人喜欢请仆人代做家务，没钱的人则愿意帮佣，于是管家再度盛行。

英国 10 岁以下儿童，有过半数的母亲是职业妇女，需要有人帮忙家务，所以不仅是上流社会仆役如云，那些忙得没时间做家务的双职工家庭只要经济许可，也都会请人代劳家务。

有钱人不仅请得起男管家，他们还雇用保姆、清洁工、园丁、厨子或是女管家和司机。伦敦媒介帮佣的“梅西”介绍所表示，过去两年，社会对这类人的需求增加 50%。介绍所老板说：“无论是哪一类家庭，只要有余钱，就会要求我们介绍帮佣，其中厨娘兼管家最受青睐。一般而言，这项工作多半由女性来做，她们负责雇主的三餐，如果雇主属小家庭，她们还包办清扫和洗衣的工作，如果雇主属大家庭，她们就监督其他下人的清洁工作。”

不过，家中请有保姆及清洁工的一名伦敦女律师表示，请了帮佣后，她反而更累。她说：“协调工作就是一场噩梦。我必须对她们一一指示，还得记住别把现金放在家里，周日晚上则成了我记笔记交办佣人事项的时间。”

因此有人表示，一定得雇一名全职。一名被仆佣搞得疲惫不堪的雇主就说：“家里请帮佣一定要有一名总管其事的管家，否则划不来。我花了太多时间管理他们。请了个只会做点家务的保姆，就像雇了厨子后，还得自己想菜单，去采买一样麻烦。”

现代法国家庭

60 年代，社会学家曾经宣扬的一对夫妻两个孩子的家庭模式，随着时代的冲击，显得有些过时了，但家庭作为社会基本细胞的地位并没有改变。人们仍然把建立一个美满幸福的家庭作为自己的追求，并尽可能地把家庭营造成舒适温馨的安乐窝。然而，由于妇女地位的提高，家庭关系也在发生着变化。

在法国 5800 万人口中，女性占 52%，而在 25 岁至 49 岁的妇女中，已有 80% 加入了劳动大军。目前，由于法国妇女的收入已占家庭收入的

40%，她们在家庭中的地位正在不断提高。在双职工家庭，预算大都由妇女掌握。家庭日常生活中，周末休闲，假期旅游，一般都由她们安排。主持家庭聚会，联络和招待朋友，也总是由她们出面，在法国家庭里，“说话算数”的主妇越来越多，很多男人则心甘情愿地充当配角，承担起照看孩子，洗衣做饭的责任。

在家庭关系上，法国人特别是法国妇女越来越看重夫妻之间的感情。虽然法国人在婚姻方面历来讲究“门当户对”，高级职员的女儿很少嫁给工人子弟，大老板的千金绝不与面包坊的伙计结合，但如果夫妻之间缺乏感情，没有共同语言，彼此不能和睦相处，已经建立起来的家庭也难免破裂。因此可以说，虽然门第观念还在影响着法国人的婚姻，但他们在择偶时，已经把对方的人品、才干和修养放在了第一位。

在法国，单亲家庭和离婚现象较多，之所以如此，自然有丈夫或妻子感情不能专一或其他原因。近年来，法国每年约有 10 万对夫妻离异。这些单亲家庭的父亲和母亲，一边工作，一边又要担负起抚养子女的重任，自然是十分辛苦。

巴黎居民自办图书馆

法国人爱读书，大街小巷到处可见书摊、书店。塞纳河边还有专门卖旧书的书摊长廊，成为巴黎一处特有的人文景观。到法国人家里作客，可看到家家有藏书。这可算是家庭图书馆，家里的“心灵花园”。

我到巴黎刚刚搬进新居，大楼管理员就送来一本《居民手册》。我一眼就看到这楼里有个专供本楼区人借阅的图书馆。它还介绍了附近几家区图书馆。没几天我即造访了这楼里的图书馆。

原来这是个居民自发建立的小图书馆。这幢居民大楼 30 年前建成，新住户们自动捐献出一批文艺书籍凑成一个图书馆，之后年年有人捐书，甚至有人捐钱买书。这个仅有两个大厅的图书馆只收小说和传记，即被法国人称为永远受欢迎的书，目前已有几万本。还有一部分是儿童书，谁家孩子成年了，就把少年时代的书捐出来。因此，这里收藏了几代的儿童读物。管理者是自愿服务的楼内居民。这些义务管理员都很敬业，除整理借阅外，还自出通讯，介绍新到的书目，写书评，甚至开辟文艺专栏，为本楼的文艺爱好者提供一块小小的写作园地。互相阅读邻居们奉献的藏书，等于被邀请进入邻居的“心灵花园”，同时也加强了友邻间的交往，密切了友邻关系。

今日美国人之一

“没有上过公路、不坐高速公路上的快车，你就等于没有到过美国，你就不会真正了解美国人的生活。”

自 1896 年第一辆轿车在美国兴起，至今已有 100 年时间。在美国 7 个就业者中就有一个从事与汽车有关的工作。

美国人自称“离了汽车没法活”，不少美国人称美国为“车轮上的国家”，并称自己为“汽车上的游牧民族”。汽车的用途已延伸到美国社会生活的各个层面：美国儿童与汽车一起长大，成年后拥有自己的汽

车，甚至有人在“汽车教堂”里结婚，不仅上班用车，还有冬季用车，夏季用车，办公用车，比赛用车……可以说汽车已成为美国人的一部分，伴随着美国人的一生。

正是由于有了汽车，美国人的生活方式才发生了很大变化。古代游牧民族“逐水草而居”，靠的是马匹，骆驼；而今日美国人则是靠现代化的交通工具——汽车来实现幸福而居、逐快乐而居、逐高收入而居、逐新奇刺激而居等形形色色的人生追求而不断搬迁、转移。美国人在人口管理上实行居住申报制而非户口管理，也为美国人口流动创造了条件。

美国人节假日举家开着汽车，拉着活动房屋，游艇，自行车，球类等各种生活用品及体育用品，奔赴离家几十公里乃至几百公里外的海滨、河流、山林等自然界的旅游圣地，潇洒“游牧”。

汽车的兴起也为美国人的居住地和工作地之间拉大了距离。美国人上至腰缠万贯的大款，下到中等收入的小康之家，都往往住在郊外或乡下，那里环境优美、宁静舒适，上下班往返几十里乃至几百公里已是常事。更有甚者，居住都在车里，不单单开车“游牧”，而且多以车为家了。

除以上这些，美国人利用汽车搬家转移工作和生活场地，寻找自我表现更佳的机会也是最常见的事情。每个美国家庭搬迁的次数在三四次以上，其中，汽车发挥了重要作用。

“美国每个年轻人的家庭”几乎每两三年就搬一次家。有人甚至开车去加拿大、墨西哥旅游，还有不少开车“游牧”到国外去，在欧洲、亚洲等地谋生。

适应汽车的需要，美国有汽车旅馆，汽车之家，汽车婚礼等等，不一而足。所有这些都说明，美国人已离不开汽车。汽车已成为美国人生活和工作的载体。

今日美国人之二

“运动休闲——今日美国人休闲生活的主旋律。”除圣诞节、独立日、感恩节等主要节日外，不论春夏秋冬，总有大约三分之二的美国人节假日是在野外或室外的运动休闲中度过的。野外度假的主要内容便是运动，到大自然中运动休闲，已成为风行美国的时尚之举。

夏季的假日，美国最热闹的去处不是都市的繁华景点，也不是高级宾馆饭店和咖啡厅，而是远离闹市的旅游景点。每天都可以看到公路上拉着活动住房、游艇、顶篷上放着自行车、帐篷之类野外用品的各种车辆，川流不息，浩浩荡荡开往野外。这些都是中产阶级人士所为。腰缠万贯的大富豪则是天马行空，乘坐私人飞机飞向野外的风景地。安营扎寨之后，便是八仙过海，各显神通，各种各样的运动便开始了：天空中跳伞、滑翔、飞机兜风，异彩纷呈；水里有人跳水、游泳、潜水、水底蛙人时隐时现，水面上划水摩托往来穿梭，大小汽艇马达轰鸣，帆影点点，星罗棋布；草地上或树荫下，打高尔夫球、网球、羽毛球、玩橄榄

球、踢足球的比赛随处可见；山上，登山者的彩色服装忽远忽近，招呼同伴的声音此起彼伏，遥相呼应，不时在森林中回荡；公路上，一看那一群群在滑旱冰或是骑自行车的小青年们的装束就知道，他们也是在运动中休闲，那不时飞驰而来的敞篷汽车，车上摇滚乐声震天，他们也是运动休闲。

美国人将旅游和运动休闲融为一体，特别注重回到大自然并充分利用现代化产品，把运动休闲搞得丰富多彩，有声有色。到大自然中去运动休闲，如今在美国非常流行。

在一些美国人心目中，运动和休闲，或说休闲和运动已浑然一体。“在运动中休闲，你将感受到无穷的乐趣。”也许正是这种乐趣的吸引，使美国人游遍了北美的名胜风景，而且掌握了数十种运动技能，他们几乎无所不会，无所不能。

天气恶劣，环境险恶，在我们看来已不宜外出，但在部分美国人眼中，这种情况下运动休闲正是求之不得。如今的美国人到野外从事运动休闲，还特别讲究刺激和冒险，寻求征服中的乐趣。在佛蒙特州一处怪石嶙峋，水流湍急，20余米高的瀑布旁，夏季每天都有不少人在那里跳水、游泳、潜水。冰山探险、海底深潜、高空跳伞等难度高、强刺激项目，常常吸引很多运动休闲的美国人。

运动和休闲，动和静，忙和闲，正是截然相反，美国人之所以能将运动和休闲合为一体并成为时尚，有其物质和精神两方面的原因。从物质上讲，各种现代化的设施也为其提供了可靠保证，经济的发展，使美国人的衣食住行已基本从手工劳动中解放出来，一般美国人的家务劳动已经少之又少。美国的社会服务体系健全，需要购物，一个电话便有人送货上门。选购商品，在家中通过职网的电脑屏幕即可实现。再有，美国地广人稀，草场、河湖、山林面积广阔，各种景点应有尽有，这些都为美国人运动休闲提供了理想去处。从精神上讲，美国人富于冒险，乐于表现自我，追求浪漫不羁的生活等特性，都是其运动休闲的成因。现代大都市的拥挤、喧闹、污染以及摩天大楼给人带来的郁闷、窒息感等，也成为美国人到大自然中运动休闲的动力。

美国家园

美国人的家大多座落在碧绿的树木丛林里。美国人家的后院大，前院小，前院大多种些花草。

美国人家的庭院春天最美，夏季则次之，秋季便无景可看，冬天更是一派萧瑟了。

进入家中，一眼望去便是明亮的大窗户。美国人是开放的，也是好铺张的，你看他房里的家具布置就知道了。窗帘一定要重重叠叠，沙发一定要几个人才能搬得动，大餐桌可以坐下祖宗三代。

美国人是很讲隐私权的，他的家就是他的国家，你要入侵，他就武力保家。一个名叫服部君的日本男孩被枪打死在人家的庭院里，美国的法庭判开枪者无罪，日本人就百思不解，说，又没爬到你的床上来，你家的钱又一分也没丢，怎么就开枪杀人呢？

美国人的家其实只是名义上的财产，替他付房款的是贷款的银行。

有一个宽大、华丽的家的美国人又想换到另一个更宽大，更华丽的新家。美国人的家老是像漂泊的小舟，入了港又盼望下一个港。

美国家庭

家庭是组成美国社会机体的基本单位。

在农场，孩子们从幼儿时代起就跟着父母亲劳动，并在劳动中学习生产的经验和职业技巧。一般来说，祖先定居的大宅院成了人们获得各种主要生活情趣的集中地，是人们劳动和休息的场所，家庭在各方面保卫和支持着自己和成员，家庭成员恪守家庭内部的基本原则：共同管理财产，抚育孩子和赡养老人。人们在祖先留下的农场里齐心协力地劳动着，尽情享受着自已的劳动果实，一张张优美的田园风光画数不胜数。

现在，城市家庭是当今美国典型的家庭形式，它在许多方面都与以前的农场主家庭不同。

首先是家庭成员的组成发生了变化即成员的减少。过去的大农场家庭分解成许多小单位，每个小单位由自然核心——父母及与其同居的儿女（一般为未成年的成员）所组成。这种小核心家庭已成为工业发达和都市化的美国社会中的主要家庭模式。

这种小核心家庭主要靠出卖劳动力为生，于是，出现了国家教育体系，医疗保险和社会保障的性质也发生了变化。家庭已丧失生活实用价值的需要，一般被视为是多情的怀恋，有的甚至认为是对今后大展鸿图的羁绊，父母用“全凭个人奋斗”的个人主义基本精神教育儿童，使孩子从小就学会独立。

随着生产活动的变化，人们对婚姻和家庭也产生了新的态度。“浪漫主义的爱”构成了美国现代婚姻的道德基础，家庭已变成了个人的愿望和需要与相互作用的双方的自愿结合，由于配偶双方有独立自主的权利，他们的关系由于其成员内部的精神一致而得到保证，稳定的家庭是国家最有利的投资之一。家庭宛如社会上的精神压抑消隔器，是在外部世界争取生存的斗争中受到精神创伤和极度衰弱的人们的归宿。

美国的家庭危机

美国的家庭危机是资本主义总危机的产物，家庭危机反映了社会的各种矛盾和病态现象。

由于人们在这个国家的社会地位和经济地位的不平等，家庭成员之间相互提出的要求也在提高。配偶之间的选择不仅仅是“浪漫主义的爱”，已经加入一些社会地位、经济收入等因素，离婚率之高已经打破了世界纪录。美国人自己包括妻子、丈夫和子女在内，都纷纷谈论家庭已经不复是“幸福的乐园”。由于离婚率的增高，美国出现了许多单亲家庭，在这些家庭中，谁来代替父母呢？孩子是孤独的，缺少家庭的温暖。美国社会的发展和离婚家庭导致了美国两代人的冲突。而离婚造成了父母和子女之间联系的决裂，儿童对家庭破裂无权过问，父母亲一下子分手了，儿童的世界猛然破成碎片，孩子们的反应是五花八门的，他

们的神经受到强烈刺激后就会陷入深深的忧郁、抗拒症、愤慨、自卑，她们不时把父母重新结合在一起的愿望变成为摆脱不了的心事，他们最需要理解和支持，而家长是无法伸出援助之手的。

由于社会的压力和家庭的孤独，一些美国的青少年开始离家出走，导致风俗败坏，吸毒，犯罪。在美国，青少年犯罪多半是一伙一伙的，由于年龄特点和生活经验，与父母脱离了关系的他们渴望得到自己所必需的意识，以补偿自己的孤独、不安和盲目的感觉，因而有自己的小圈子。他们对犯罪行为不计后果，手段残酷，成为美国社会的一个焦点问题，而对青少年的改造也成为美国的一项艰巨的社会工作。

美国家庭的旅游聚会

在美国，祖孙三代一同外出旅游的情况近年来日趋增多。旅游专家们说，这是 90 年代广泛的人口和社会变化引起的，其中最主要的原因是，整日忙于工作的成年人希望与其年幼的子女和长寿的父母共度有限的空闲时光。纽约市家庭发展研究所的人类学家吉娜·布里亚说，“这个人口特点确实是我们以前没有看到的：成年子女现在与其年迈父母一同度过的人生部分更长了。”

荷美船运公司去年夏天有 6 艘船只往返于阿拉斯加海域，该公司说，三代人一起旅游的人数一年来增加了 30%，从 2.3 万人增至 3 万人。

多代人一起旅游尚是旅游市场上的新生事物，所以还未成为国家统计的对象，但这种滞后的现象将很快发生变化。位于圣迭戈的 AFC 旅游公司副总裁克里斯·凯斯说，几年前，该公司为祖孙两代开办了前往佛罗里达州奥兰多和华盛顿的一揽子旅游，但现在这种旅游变成了全家一起出动。她补充说，由于家庭成员居住分散，旅游便被当作重聚的时间。

纽约州布法罗的一位旅游经理埃伦·吉尔回忆说，几年前，她与八十多岁的父亲和当时尚未成年的两个女儿一起度了一次假。她父亲是一位退休的钢铁工人，在他的时代，他不可能看到有人把辛苦挣来的钱花在汽车旅馆和饭馆上。吉尔太太说：“50 年代末，当我还是一个少女时，我父亲对度假的看法是星期六下午离家，开车 8 小时前往首都华盛顿。我们在月光下看到华盛顿，在星期日夜里回到家。”

吉尔太太驾驶她父亲的林肯牌轿车，一家人下榻于舒适的旅馆，但餐厅的选择仍尊重年迈老人的节俭习惯。她说，她父亲是个难以取悦的人，这次度假却证明，他们彼此间学到了不少东西，且大大增进了彼此的感情。

美国人情上的随意

许多的美国父母不允许已过十八岁的孩子在家里免费吃住。当孩子到了“羽翼”丰厚的时候，他们就被一脚踢出“鸟窝”。若孩子怯于或懒于“飞行”，硬留在“窝”里，不能自立，父母便像陌生人那样要求孩子交纳房租和生活费。许多退休的爷爷、奶奶决不理所当然地看孙子辈。辛苦一辈子，退休后的爷爷、奶奶欲求一份清闲。一种放松。即使他们和儿女住得相当近，甚至只有一幢房相隔，他们从没觉得不去看

管子孙辈会在面子上、道义上过不去。他们的子女也很自觉地担当起为父为母的职责，他们将小孩天天送到日托所，从未梦想再从年迈的父母那儿再次索取他们的血汗。同时，生活刚刚开始不久的青年父母立业奋斗得颇为辛苦，若他们实在没有空闲来照顾生活不能自理的年迈父母，他们就将父母托付给养老院，让老人受到护士更周密、更安全、更科学的护理。在这酷似冷漠的人情背后，这种做法却在相当程度上体现出一种合情合理，一丝人情上的洒脱……

意大利人的家庭卫生

可以说意大利人是爱洁成癖，整洁卫生成为他们生活中重要的一环。

在意大利人的家中，最干净的地方恰恰是外人不便入内的卫生间、厨房和卧室。卫生间的地面、浴缸、洗脸池，每天都要用专用洗涤剂擦洗，不留半点污迹。很多人家还把坐便池的坐板和盖板都用毛巾包起来，使其不漏异味。便池和洗脸池前边地上也铺上一块大毛巾，以免污水溅脏地面，冲洗便池的药剂各式各样，便池永远不会有异味。

一般家庭的厨房用具多为不锈钢，存放盘碟的柜子都密闭，干净卫生。煤气灶具都有盖，用火时把盖子翻起，用完后把灶具擦洗一遍，再放下盖子。厨房的一切隔三差五地用各种去油剂擦洗一遍，不会有一点油污。

至于卧室的卫生更为讲究，卧具不但勤换洗，而且每天早晨都要把床单和被单拿到阳台上抖一遍，然后再铺好。晚上上床前，还要撤下来再拿到阳台抖一遍，尽管一整天并没用过。

西萨摩亚家无四壁

西萨摩亚是南太平洋主要岛国之一，与斐济、汤加、新西兰相邻。全国由七个小岛组成，总面积不到 3000 平方公里，人口仅有 16.7 万，别看国小、人少，西萨摩亚却有“波利尼西亚之心脏”的美誉，在南太平洋论坛国家中地位举足轻重。

西萨的传统房屋名为法累，多为木质结构。法累由若干柱子支撑，斜屋顶，屋内地板高于屋外地面半米，塑料布卷在屋檐下（防雨用），没有墙，类似我国的亭子。西萨人往往是一家十几口人住在一个大法累里，晚上铺张席子就睡。

这种房屋建造简单，建材易得，花钱不多，且通风好，室内不易进水。屋里的摆设一目了然，通常家庭只有些桌子、椅子、席子等。贵重的物品放在家里也无妨，小偷一般不光临平常百姓家，一是油水不大，二是万一被捉住不是被打得半死就是被家养的群狗咬得遍体鳞伤。

但千万不要以为西萨人家无四壁是穷得不得了。首先，西萨土地私有，每个西萨家庭都有自己的私地，且面积不小。其次，住房面积很大，又是私房。第三，几乎每家都有私车（多为二手车）。第四，在西萨从来就不存在“饥寒交迫”的时候，饿了，随手就可摘到面包果（一个大面包果足够吃一星期）；喝了，拿个椰子就喝；若还嫌不够，再吃几个芒果或香蕉也就够了。在西萨也有乞丐或有人跟你说他很穷，那是说他没钱买啤酒或香烟了，并不是“要饭的”。

拉美家庭生活不平等

在拉美，男尊女卑观念是根深蒂固的，似乎妇女生来就该吃苦受累，不管在什么样的家庭里，妇女的地位总是低男人一等。

如果你到拉美国家的家中做客，你会看到，下厨的始终是女人，男人的义务是陪客人聊天喝酒。据调查，在秘鲁城市的已婚男子中，只有 20% 的人做家务活，如修理门窗、擦车和整理花园等等，而经常买菜做饭的男人不到 5%。而且，很多妇女除了承担繁重的家务外，还受到丈夫的虐待。据调查，曾在阿根廷举行的拉美妇女大会的材料披露，拉美 40% 左右的已婚妇女受过丈夫的侮辱和蹂躏。此外，为了减轻家庭负担，在穷人家，由于子女多，父母便将女儿想方设法早点推出门，以便得到女婿家的一些帮助。所以，拉美的妇女大都结婚很早。由于经济地位决定了人的地位，家境好或有固定收入的男子自然成了社会上的“宝贝”，他们可以像挑选衣服那样选择配偶，也可以像扔弃一件旧衣衫那样抛弃配偶。

别具一格的芬兰

在北欧诸国中，芬兰是别具一格的国家。在种族、语言、地理特征、民族性格、历史、政治各方面都与众不同。

在种族上，芬兰人和北欧人完全没有关系。根据考古学的发现，芬兰人的祖先本来居住在俄罗斯的北部。他们在公元前 1000 年时开始移

民，从海路到达芬兰南部的波罗的海沿岸，定居在那个被森林、湖泊和无数小岛屿点缀着的沿海地区，以农耕和捕鱼为生。

所以，芬兰人虽然像北欧人一样，是白皮肤、金发蓝眼，但芬兰人在外形上常具有斯拉夫族的轮廓特征：宽面颊、高颧骨、面部表情沉郁，不习惯展露笑容，身材也比较粗壮。

芬兰人生长在一个被大自然包围着的环境，他们跟大自然的密切关系是不难想象的。芬兰人不像他们的北欧邻居，一窝蜂似地跑到欧洲南部和其他热带国家去追求阳光和温暖。相反的，芬兰人喜欢把假日和一切空闲的时间花在湖光山色的芬兰大地上度过。他们在湖畔或海边大都拥有一间简朴的木造假期屋，屋内必设有一个蒸汽浴室，户外拴着一只小艇。划独木舟、划船、作长途徒步旅行、滑雪是他们热爱的运动。

芬兰人自古以来就有一种独特的民族特性，这种性格在芬兰文中被称为“思素”（SISU），那就是一种顽强、固执、坚持不懈的精神。例如，他们在足球赛中大势已去，败局已到无可挽救的地步，可球员的士气一点也不受这种败局的影响，拼搏到最后一刻。欧洲人都知道，这就是芬兰人的“思素”精神。

芬兰人的“思素”性格有消极和积极两面。

从消极的方面来看：芬兰男人的性情趋于强暴。别的北欧人善于控制自己的脾气，习惯采用平和的方法来解决，但牛脾气的芬兰人偏好用拳头来解决纠纷，动武打架是常事。

从积极的方面来看：芬兰人在过去 1000 年的悲剧性历史中，并没有沦落为一个奴隶性的民族，那纯粹靠他们坚韧的“思素”精神。

走进西西里

贫穷，落后，黑手党横行，西西里背负这些罪名数十个世纪之后，开始了她的变迁。仿佛是一位古希腊悲剧中等待对白提词的女演员，轻纱蒙面的西西里期待着为世人一展风姿。

西西里人自己对此都吃惊不已。“我 1982 年到 84 年间在美国教书，”一位巴勒莫大学教授说：“回来后，我第一次看到女人开车，独自一人，并且在夜间。”

浏览着春天的西西里，常使人陷入困惑：生活是严肃的，又是快乐的；失落又充满希望，富饶而依然极端贫穷；奶油般的杏树花落了，葡萄蔓刚刚换上新绿。

西西里人的根深植于他们对家乡满怀的激情与热爱中：阴郁的暴风雨里时隐时现着易变的群山；盛开的柠檬和桔树林香气袭人；如茵的草坡上，撒满片片雪绒般细小的野花。人们顽强地保持着历经变革沿袭下来的宗教传统，而一切西西里人传统的核心便是家庭观念。

“家庭是每个西西里人的第一堡垒。”露齐娅站在自家的阳台上。春天的微风从爱奥尼亚海滨吹来，四周密生的热带树林给这房子增添了一种世外桃源的气氛。像大多数西西里青年一样，她的 3 个已成年的女儿仍与父母同住。

即使年青人远走他乡，依然不能疏离家庭。27 岁的萨瓦多利在米兰从事广告工作已有 7 年，大都市的诱惑仍没能使他乐不思蜀。他依然想

念故乡——可口的食物、朋友、亲人，一年要回家六七次，每天早晨 7 点整，他的妈妈都要从西西里打电话叫儿子起床。

西西里人坚信，家庭成员应该亲密无间，哪怕不住在一起。单枪匹马行事的风俗在西西里人看来是奇怪而不可思议的。

离开巴勒莫向东南大约行驶一小时后，进入海拔 2000 英尺的莱加勒里。城市景色迅速被乡村的原野风光取代，农田和橄榄林散布于小村庄内，浅绿色葡萄园的枝蔓顺着山坡恣意伸展，红罌粟泼辣辣地开着，野茴香高高的顶端绽放起点点黄色的繁星。在酿酒商卢齐奥的领地，一种回归西西里的感觉油然而起：丰饶富足，土地为本，家庭组成的小小世界，简单而美味的食物，源于大自然的恩赐，弥漫着生活的馨香。

在西西里，葡萄园几乎随处可见，但大多数葡萄酒却名不见经传。60 年代末，卢齐奥的父亲朱赛佩伯爵着手改进葡萄品种和发酵技术来酿造“好酒”。现在，在卢齐奥和他 31 岁的儿子带领下，庄园每年出产 240 万瓶各类葡萄酒。

和往常一样，卢齐奥家的午餐家人到得还是那么齐，饭菜还是那么香。饭厅门外的草地上撒满了儿孙们的玩具，飘溢着玫瑰的芳香。吃的是面饼和浇有番茄汁的黄油酱汁面条和由芹菜、洋葱、洋芫荽、牛肉、鲜鱼片以及自产绿橄榄油调成的沙拉以及用领地内绵羊奶做的意式乳酪。卢齐奥还斟了杯以他家族名字命名的“塔斯”葡萄酒。“正宗的西西里风味”。他感叹道。

归途中，思绪仍停留在莱加勒里田园诗般的回忆里。它是西西里的牧歌。

雅典女人为何无笑容

今人和古人大不相同。

雅典男人虽不敢说“赏心”，但“悦目”却是绝对必然。年轻人多留着优雅的发髻，不长不短，将高高的额头遮去一小部分，更显出了眼睛的神采，五官之匀称，之英俊，令人赞叹，上了年纪的人锋芒稍敛，更显得成熟与智慧，非常耐看。雅典男人，无论老少，目露微笑，一副善解人意的模样，几乎成了招牌。

女人则不同，绝大多数捂着脸，偶尔和她们四目相接，不是眼露凶光就是满脸的冷漠。和善的女人少见，温柔含笑的女孩更是凤毛麟角。说句不客气的话，好看的女人真是少之又少。

接近 10 点，雅典男女老少衣着整齐地翩然出现，他们迈着极悠闲的步子，来到他们喜欢的餐馆，倾听侍应生向他们报出今天特有的佳肴，点菜、点酒，舒舒服服地开始享受晚餐。雅典人是可以把车子开到桌旁，开到餐馆厨房门口，开到侍应生端菜的必经的通道上的。他们拉开车门，一步迈到桌边坐下，姿态优雅的侍应生早已趋前招呼，听他们寒暄的热络就知道是熟客了。

时近午夜，人们尚未尽兴，孩子们也兴高采烈地在桌子之间穿梭、嬉戏。

雅典女人走进来了，无论体态丰盈的妇人或是细长腿的少女都不能使男人们改变其从容，惟外国女人一走进来，男人们的眼睛都为之一亮，

脸上浮起笑容，人人都表现出了非常的绅士风度，无论那外国女人是半老徐娘或是个大学生。

何以如此？雅典男人喜欢笑口常开的女人。原来如此！“那么雅典女人的笑容跑到哪里去了呢？”

向窗外望去，可以清楚地看见对面一家人家主妇生活的大部分内容：天亮不久，她拖着小车出门，搬回来一车的蔬菜、水果、鱼、肉、橄榄等等；一两小时之后她出现在阳台上，阳台上拉了绳子，一批批衣物晾晒出来；阳台不够用，窗户外面伸出几根铁棍拉上绳索。

下午的午睡时间似乎不属于主妇，她用水、用大刷子把阳台的大理石地面洗得像镜子一样光洁。

傍晚，男人和孩子们回来了，阳台上早已摆好了桌椅，桌子上铺了桌布，摆了鲜花，水果和饮料。阳台和客厅之间的大门开了，男人和孩子们在看电视，女人不见了，大概在厨房里。

天黑了，阳台上点起蜡烛，电视终于关上，音乐声飘起，整个傍晚在抽烟、喝酒、看电视的人们安静下来，坐上餐桌。一趟趟进出的，是围着围裙的主妇。

从窗户外扑面而来的是炸鱼、烤羊肉和新鲜面包的香味儿。他们吃吃喝喝到半夜。

夜里3点钟，阳台上已经收拾干净，桌椅已经叠放在阳台一角。对面那厨房里仍是灯头通明，想来洗刷碗盘的工作尚未结束。

这种日子过下来，天长日久，女人的笑容自然不见了。

巴新妇女不愿当商品

巴布亚新几内亚（简称巴新）位于太平洋西南部，虽然在1976年独立，至今仍保持着不少古老的部族习俗，随着与外界接触增加，巴新妇女开始觉醒，向落后的习俗提出了挑战，最近发生的一场官司正说明了这一发展趋势。

不久前，在巴新偏僻山村，一个族长在冲突中被另一家族杀死。经双方谈判，决定给受害一方赔偿1.5万美元、25头猪和一位18岁的姑娘米莉安·维格尔。根据这一协议，有过错的一方开始一家一户收集钱、猪等物资，准备了结这一事件。但是，意外的事情发生了，两个家族感到十分吃惊的是，18岁的维格尔竟然大胆站出来说不，不愿当商品进行交换！

在巴新，买卖婚姻已持续了数百年。特别是在偏僻山村，从来没有接触过外部世界，近年来，他们才认识到，世界上还生存着许多人，生活方式跟巴新古老的习俗形成很大反差。随着时代的变迁，巴新人的观念也开始发生了变化，维格尔小姐有了自己的雄心壮志，要上中学，将来当一名打字员。现在，为了躲避愤怒的村民，她逃到了首都莫尔兹比港的巴新大学布克教授家。她带着几分羞涩对人说：“我要自己挣钱养活自己，不依靠男人。”

素珊·巴兰冲破了地方习俗，进了学校，现在当起了女律师。她十分支持维格尔，将这一案子提交法院审理。她认为“应该承认妇女享受平等和自由的权利，妇女不是牲口，可以用来进行交换。”

巴新独立后，虽订了民主宪法，但宗教的习俗和法规依然存在。最后，哈根山市法院对这起案子作出判决，认为维格爾的自由和平等权受到了侵犯。判决后，要求赔偿的一方仍然不服，坚持要维格爾。

欧洲妇女不放弃家庭

据旋渦基金会在 5 个欧洲国家（德国、法国、英国、意大利、西班牙）所作的有代表性的民意调查表明：目前只有少数妇女愿意在职业和家庭之间进行选择。大多数妇女则两者都要，他们认为新的双重角色是“理想的生活方式”。

在接受民意调查的总共 6700 名妇女和男子中，只有少数人认为纯粹当家庭主妇或把全部精力倾注到职业生活中是理想的状况。事业型妇女已不再被认为是去追求的典范，被询问者中有 94% 认为家庭是其生活中最重要的东西。但家庭不一定是指双亲带几个孩子的传统家庭形式，也可能包括没有孩子的夫妻家庭，带有不同婚配所生孩子的再婚家庭或单亲抚养孩子的家庭。被调查者普遍认为，家庭作为未来的生活方式不会受到威胁，但家庭的表现形式会比过去多得多。

今日妇女

今日的妇女真的在前所未有地大放异彩吗？在很多方面，答案是肯定的。妇女再也不必乞求社会平等……也就是说，不管时机是否已经成熟，社会再也无力禁锢妇女了。可以看出，妇女正在跳出羁绊她们的小天地，走向社会。

这是第一代不满足于家庭角色，而要在事业上有所作为的妇女，她们从最底层中来，却要攀到最高峰。她们要占据最惹人注目的职业——驾驶 M15 坦克，编辑国家级报刊和坐在下院的议长席位上。这支新生力量的涌现部分归功于经济的需求。曾几何时，典型的欧洲家庭模式是一人外出挣钱（几乎永远是男人）。时过境迁，现在多数家庭变为双职工，以维持一定的生活水准，在今日的英国，仅有 10% 的家庭靠父亲一人工作来养活全家。

在社会的非富裕区，这一变化更引人注目。随着为大批劳工提供就业机会的制造业的衰落，家庭不得不依赖主妇的工资收入，她们经常去从事第二职业和服务业。按目前的趋势，到 1998 年英国妇女的就业人数将超过男子。

席卷整个社会的这种变化不仅仅因为经济上的许多变化，还表现在近几百年来对妇女所起的作用的认识的逐渐改变。19 世纪以来，女权运动者就要求让妇女上大学，有工作，赋予她们选举权，直到 20 世纪 70 年代，妇女解放运动强烈要求妇女应有在工作中机会均等，性别平等的权利，应有衣着和生活方式的自由。现在，妇女运动再次升温，特别是在美国。

妇女心目中的女性楷模是玛格丽特·撒切尔，不管妇女对她的执政方法，政策和言辞是否认同。她毕竟曾是一位与男子平起平坐，在英国内阁傲视群臣的女性。

当然，我们不仅局限于英美妇女代表形象。巴基斯坦、加拿大、爱尔兰和土耳其皆有自己的妇女领袖，并且更有无数妇女正在步她们的后尘。她们的作用远远不止对金融或政治的影响。通过她们在各自领域所建立起的声望，年轻女性正获得言传身教，已树立起自己未来的远大目标。

儿童识字差，父母需“改造”

英国政府日前宣布，将把识字能力差的学童的父母送回学校，以协助他们教导子女阅读。

教育当局宣布拨出 180 万英镑的经费，用以开设提高家庭阅读能力的课程，并将于 9 月起在 60 多个地区展开。

数以千计阅读能力差的孩子的父母将在 3 个月的课程中每周上课 8 小时，其中半数时间用来改善本身的阅读能力，其余则用来协助子女。

这项家庭与学校提高阅读能力的计划，将要求父母每天花 20 分钟，为孩子读书或听他们读书。该计划不具法律效力，目的只在于提供父母所需的指导。

各国生日习俗

每个人都有生日，一般来说，那天当然都要欢宴庆贺一番。有些国家的孩子们庆祝自己的生日很像美国那样，是用礼物即生日蛋糕来庆贺的，有时还要邀请朋友们举行一个生日宴会。

然而，少数几个国家仍然保持他们自己独特的习俗。在西班牙，据说人们若忘记庆贺自己的生日就会从不变老。因而，人们代之以庆宴，即过“命名”日；在祭祀保护神的日子，为过生日的孩子起个保护神的名字。

瑞士的孩子们庆贺生日和美国很相像，只是他们很少举行生日宴会。在瑞士，生日这一天通常正是举家同庆的一个特殊的日子。

而在澳大利亚，若家在邻海，生日游泳宴会则很流行。

应邀参加生日宴会的荷兰孩子们要带去礼物，也经常收到回赠。有时，所有客人的礼物都挂在一条绳子上，然后，客人们必须蒙上眼睛去摸索，直到每人摸到一件礼物为止。拿进生日蛋糕时，孩子们会唱起：“朗——兹欧——赫耶兹——莱温”，这是荷兰孩子在表达“祝他长命”。

在芬兰，妈妈夜间在孩子的房间里布置一张庆贺生日的桌子，在桌子中央摆上生日蛋糕，周围放上礼物，并用鲜花装饰桌面。转天早上，全家人聚在一起唱一首歌把过生日的孩子唤醒，但是没有固定的生日歌曲，每个家庭可随意自选。然后，这孩子在床上用早餐。有时，他还会得到一个特制的生日花冠。

而德国的生日蛋糕大部分是用巧克力制成的。倘要举行生日宴会，也备有热巧克力，许多德国家庭都备有一些供插放点燃的生日蜡烛的木制圆环。这些圆环大得足以套在一块生日蛋糕外面，上面有许多插蜡烛的孔，每次使用时，可以插上如数的蜡烛。

木鞋关系终身大事

提起荷兰，马上就叫人联想到风车与木鞋，以为这荷兰的国粹，其实这两样东西都是首先由法国的布列尼人发明的，但却为荷兰人大量采用，在发源地反而势了。

荷兰是一个著名的低地国，全国约有三分之一的地低于海平面，因此古代荷兰人要靠风力把水排向海洋，这是风车特多的原因。那么木鞋呢？它也是因荷兰土地潮湿的缘故，而成了荷兰人的最爱，因为木鞋最能防湿，而且经久不烂。

今天，荷兰人已经找到更好的鞋了，因此木鞋的实价值大减，已少有人穿了，倒是观光客喜欢不已，它已成了观光客必购的纪念品，因为木鞋的选型很可爱，整个子像一艘小船，可做任何地方的装饰品，还可以做花瓶。就是荷兰人，也没有把他们的木鞋全废掉，仍有人舍不得丢掉，如果到了乌仑丹与马肯两地，全城都是穿木的人。

还有一个重要的原因，木鞋是荷兰人必备的订婚品。

在没有机械的年代，木鞋是手制的。别看木鞋不大，式样也简单，但要把鞋做得左右对称，又要合脚，并不容易。如果要在木鞋上做些花样，那就更要下功夫了。因此做一双精致的木鞋，费时一星期是常事；今天用机械生产，一分钟内就可做3双。

不管是古代，或者是今时，订婚礼品中必不可少的木鞋，都不是来自市场，而是自己亲手制作的，这是表达自己的真意。未婚妻从木鞋制作得是否精美与合脚，来判断未婚夫是否真诚可靠，也因此，几乎每一个荷兰男人，一生中最少也得做一双木鞋。

这双木鞋，既然如此至关重要，那就要好好下功夫了。但因为木鞋制作不易，荷兰人在做小学生启蒙时，就由老师指导制作了，日后渐渐长大，积下的经验更多，就能制作出更好的木鞋，那么求婚之路也平坦许多。现今如果到荷兰人家里作客，往往会在客厅中最显眼的地方，看到一双制作精美的木鞋，不用说，这双木鞋是当年的订婚礼品之一，它不因陈旧而减当年的浪漫情怀。

不过，现代毕竟是现代，有些不会做木鞋的人，会偷偷地买一双木鞋冒充，这应是例外。

当男女结婚时，又再见到木鞋，那是男方家人合送给新娘的，这是要新娘“脚踏实地”，那木鞋当然是手工制作的。

加拿大的婚姻学习班

在加拿大多伦多北部的公共卫生中心，有好几对马上就要结婚的年轻伴侣正在观看录像，屏幕上一对争吵激烈的年轻夫妇越吵越僵：当宴会渐趋结束时，她在厨房里怒不可遏，然而他却在放满杂乱无章的书籍的桌子上用打字机打一篇构思成熟的文章。她对此十分不满：“你什么也不管！难道我是只管送饭上菜的？”他盛怒之下，扔掉了笔记本，吼道：“你呢？你就一点也不关心我能不能毕业？”当他猛地关上书房门时，她的泪水也随之夺眶而出……

这些破坏美满姻缘的危险因素，不仅电视观众敏锐地觉察到了，而

且也早已引起了有关部门的注意和重视。据统计，加拿大大约每四对夫妇中就有一对要离婚。所以，有关部门处理婚姻破裂事件简直应接不暇。这迫使他们将制定预防离婚的措施提到重要的议事日程上来。他们重申婚后建立良好的夫妻关系是至关重要的，并为此举办婚姻学习班，让年轻的情侣们在婚前热恋的日子里就补上生活的一课。现在，各种类型的婚姻学习班在加拿大如雨后春笋般地建立起来。

在加拿大最早进行这方面研究的，是由巴德律师和一些心理学家、社会学家以及医生组成的一个小组。巴德是多伦多大学药理学系教师，佛兰芒顿卫生中心的主律师。他率领的小组，在 1975 至 1980 年间，进行了研究。巴德说：“我们认为婚后最初几个月是关键，在这段时间里，伴侣们很可能渐渐陷入相互影响的分裂之中，并会撒下导致长期不和的种子。”他们侧重研究寻找沟通的方式与解决冲突的途径。为达到这个目的，他说：“我们着手试验的是：拟订婚前和婚后的课程计划，采用小组讨论形式进行活动，视其能否在培养新型夫妇关系上取得积极的和永久的效果。”

婚姻学习班的课程如下：婚前一月，每周一晚上两小时课程；婚后半年三星期，每周一晚上两小时课程。婚前的课程科目是：婚姻中的双方思想交流，家庭背景，财政和两性关系；婚后的课程科目包括在婚姻中双方作用的变化，建立良好的夫妻关系以及建设性地处理和解决矛盾的方法。举办婚姻学习班的实践表明，订婚的伴侣们在婚前的课程学习中，希望能有充分时间促膝交谈。因此，班级要小型化，六对或七对较为适宜。除安排时间讨论，以增进双方了解外，也要结合实际谈谈计划生育、家庭经济和法定权利等。

各种不同的社会经济学派也参加了巴德小组的调查活动，他们分别与将要结婚的伴侣接触。他们选定了有着不同的社会和教育背景的五十七对伴侣，让其中的三分之一参加婚姻学习班，在婚前与婚后都去听课，余下的不参加听课。经过五年的观察和比较，听课的伴侣相处得比那些不听课的好得多，没有那么多的决裂和再婚。巴德十分高兴地告诉人们：“真正的好消息是婚姻学习班增强了伴侣们对待万一发生的冲突的处理能力，不仅能自行解决，而且也善于从外界寻求恰当的帮助。”婚姻学习班证明是行之有效的。

以“树”传情

意大利的地形，很像一只长皮靴，在这“皮靴”的“靴跟”上，是巴西里加特，它淳朴、宁静、文化与传统多姿多彩，但交通并不十分发达，它是意大利还没有受到外来观光文化污染的少数地方之一。

巴西里加特男子，阳刚味十足，就在男女双方都已玩熟了，玩透了，玩到非卿不娶非君不嫁的地步，但是在男子主义支配下，还是不肯向女人求婚。妙在巴西里加特的女子，竟是大女性主义，绝不向男人求婚。但总要有人先求婚，才会有结婚的可能，那怎么办呢？

别担心，他们有办法！

在黑夜降临后，巴西里加特的男子，就会乘着黑夜别人看不清的时候，砍一段橡树或桦树的树干，偷偷地放在他心仪的女郎的家门前，不写自己的名字，只留下暗记。

这段树干，长约1米，粗细约30厘米，不算很小。

第二天一早，女郎及女郎的父母，都看到树干了，现在女郎就要做一个决定了，是接受还是不接受这段树干！

如果女郎拒绝这件婚事，那么这段树干就会原地不动地放着。那么放这段树干的人，只有一件事要做，那就是再等到天黑，乘无人看见时，尽快悄悄地把它搬走，千万别给人发现，以免大男人的脸上无光。

如果女郎首肯这桩婚事，就先把这段树干移进自己的院里。到了上午，街上人多的时候，就由女郎的父亲，背着这段树干，在街上走一圈，而且一边走还要一边大叫：“这是谁给我女儿的树干！”

此时，躲在一旁冷眼观看的男子就可以现身了，因为树上已有暗记，“验明正身”不难。

五花八门的婚礼地点

西方人大多选择在教堂举行婚礼。但近年来他们选择婚礼地点日趋五花八门了。

美国弗吉尼亚的新人们喜欢在天然洞穴举行婚礼——摇曳的烛光，神秘的回声和潮湿的墙壁都会带来一种不可名状的新奇感。

意大利青年喜爱在海滨举行婚礼。在海风的吹拂下，新人和宾客们或席地而坐，或引吭高歌，或翩翩起舞，没了在教堂的那份拘束。

奥地利堪称“音乐之邦”，新一代人选择在音乐厅举行婚礼顺理成章。

英国的一些环保积极分子常举办“树上婚礼”，新人和来宾在树上边举行婚礼，边呼吁“爱树如爱家”。法国的一些攀岩爱好者热衷于举办“攀岩婚礼”——新人们带来宾攀过悬岩后，便在岩上喜结连理；“空中婚礼”是德国人追求的时髦，其中有热气球婚礼和跳伞婚礼等。

4对荷兰男女竟选择在一个豪华公厕举行集体婚礼。他们的解释是：公厕是人们光顾最多的“公共场所”。

俄罗斯结婚花费知多少

您想知道当今俄罗斯人的生活水平吗？我们仅以结婚向您作一简单介绍。

大致算来，一个最普通的俄罗斯家庭的婚礼要花上 800 万到 1000 万卢布。这些还不包括新人租房、置办家具、购买家用电器、小汽车等婚后生活所需的开销。

仅就婚宴而言，最便宜的当然是家庭便宴，平均招待一位客人要用 10 万卢布。也可以租用餐厅，可自带食品，这样平均每个人要用 15 万至 30 万卢布。如果订整桌餐席外加酒水，则每位客人至少要 35 万至 55 万卢布。

另外，结婚登记、戒指、结婚礼服、头饰手套和衣服以及租用汽车，摄影摄像的费用更是数不胜数。

世界婚俗趣谈

18 世纪的墨西哥，新郎和新娘都要剃成光头，表示他们已步入成年，已经结婚。

波斯的新娘骑马出嫁，陪她同去的伴娘手里高举一面镜子，表示新娘即将失去童贞。

18 世纪的英国，新娘的婆母在新娘的头顶上掰开一块面包以示新人带来吉祥和幸福。

波兰的新娘绕着火炉转三圈并用右脚开屋门，象征给她的新家带来好运和幸福。

俄国的新婚夫妇由一个身穿羊皮大衣的男人陪着入新房，目的在于祝愿他们能生下同他所穿的大衣上的羊毛一样多的孩子。

在美国，新娘家负责支付婚礼招待会的费用，而新郎家负责支付婚礼后新婚聚会的费用。新婚聚会是非正式的，也没有严格的时间限制。

在很多国家，婚礼仪式之后，要向新人身上撒米，以求他们多子多女。在苏格兰，人们要在新娘头顶上掰开一块燕麦饼，祝福他们多生贵子；在希腊，人们则用一块由蜂蜜和芝麻做成的饼来达到同样的目的。

晚婚流行

越来越多的 20 多岁和 30 多岁的意大利男人愿意呆在母亲的家里不结婚，这真成为令社会担忧的问题，以致于不久前博格尼亚主教在布道时把年轻人无限期推迟成家立业这一危险趋势作为宣讲的重点。

约 50% 的 29 岁意大利男人仍然住在父母家里。此外，意大利的出生率是目前欧洲最低的。年轻人结婚晚，一是工作时间晚，条件不许；一是女青年受教育程度，对工作的期望及工资水平和男青年越来越接近，也想晚结婚。

德国青年享乐过头

如果有人说德国的年轻一代好像不愿意努力工作，变成了纯粹追求

享乐的一代人，那也没什么错。因为他们很多觉得生来富有，用不着为了什么追求而努力工作，他们要求的是一年7周的带薪假期、提前退休和缩短每周的工作时间。

德国发行量最大的《图片报》发表评论文章为此担忧和失望，而经济界人士也说这正威胁着德国经济的增长和繁荣。在欧洲各国，德国人的周工作时间最短，而每年6周的带薪假期又是最长的；德国人的工资一涨再涨，工作时间却一缩再缩。社会学家认为应该从德国人自己身上找原因。

加拿大人变“抠”了

消费水平一直居世界各国前列的加拿大人在花钱上变“抠”了，节俭正成为新的时尚，讨价还价被当作时尚并引以为荣。多伦多的一次调查表明，圣诞节期间，40%的人购物都有讨价还价的习惯，并因此节约了不少开支。

北美地区的消费者对商品的要求是质量绝对合格且价钱低廉，消费者不求在人前炫耀而更注重自己的需要，连过去爱自夸的人现在也大说如何拣便宜货。据分析，节俭成风的原因是部分地区经济衰退，环保运动要求大家尽量利用旧物品，以及许多人普遍承受房屋贷款和子女教育双重费用的重压。

鲜花与礼节

鲜花虽然是一种高尚礼品，但在赠送鲜花时，应根据习俗和对象，因人因事选择适宜的种类和品种。结婚喜庆应赠送花色艳丽、气味芬芳和富有寓意的花卉。一串红、牡丹、芍药、梅花都有团圆、和睦和永久相爱、同甘共苦的寓意，送给新郎新娘就比较好。为朋友祝贺生日，应选用石榴花、木本象牙红和红色月季花，它们都有火红的年华和前程似锦的祝愿。对长辈应该赠送万年青、君子兰、苏铁、松柏等，象征安详和长寿。探望病友，宜选用香味柔和的兰花、月季、金桔、忌送晚香玉、夜丁香等香味浓烈的花卉。祝贺朋友乔迁新居，宜送多年生长的长绿的盆花，如像兰花、文竹、米兰等等，这些多年生的花木象征着生活安泰，幸福永在。

在国外，向亲友赠送鲜花的风尚较国内更为盛行。据说，欧美各国，向异性赠送深红的月季表示爱慕和追求，向父母赠送香石竹是表示牢记养育之恩。生女孩则赠送粉红色的花卉，生男孩则赠送雪青色的花。法国人不喜欢丁香花，意大利人极讨厌菊红花。此外，许多国家都有自己的国花，如美国的国花是山楂花，英国的国花是玫瑰，日本的国花是樱花，中国的国花是牡丹，等等，这些国花都是各国政府所承认的。

西方家庭节日和典礼

1. 洗礼 一般在孩子出生后不久举行，是小范围的仪式，只有近亲参加。教母教父从理论上讲是起在双亲亡

故后取而代之的作用，所以要在自己同辈人中挑选。教母一般赠送洗礼袍，教父赠送一件银器（要同已有的相配合）。他要为分发洗礼糖果作出贡献（如果准备分发），并且还要向教母赠礼。

2. 第一次领圣体 这为领圣体者提供了把小朋友请来聚会的机会。他们可向他赠送属于他的第一块手表、书籍、圣经故事图等。他也要向朋友们转赠。

3. 结婚 过去一贯由父母操办，为的是把双方的家庭结合起来。法国社会的婚姻关系中，利益的考虑占有重要的地位。儿子女儿，特别是姑娘们的成家立业，在相当程度上要依靠父母，往往只在进行到最后阶段才会征求他们的意见。

现在的青年一起学习，一起出游，往往是在告诉父母之前已经情投意合了。他们结婚早，甚至在还没有毕业时就结婚了。对利益和家庭联姻的考虑已退居次要地位，而由此产生的家庭并不比以前更坏。

双方家庭要协议举行一次下午的或晚上的招待会，把新夫妇向亲友介绍。法定的婚礼极其简单，除非新婚夫妇不立即去教堂，才会略为复杂一点。至于宗教婚礼，如双方都有一定的社会地位，并想借此表现一番，就要造成一定的声势。新娘穿白色衣裙，新郎穿燕尾服，穿大礼服也可以。在举行仪式后，参加者共同进午餐，双方家长广泛接待亲友。亲友在收到结婚通知（说明时间、地点）时，如中间夹有请柬，即来参加。法国的习惯是新郎和新娘悄悄退席。在美国，要向他们洒米和扔旧鞋。

送什么结婚礼物，可同有关人直接商议，后者说明他们的愿望。有时，可按其中的一方提供的购物单或到指定的商店买礼物，这可以避免送重，并使礼品的格调一致。新婚夫妇当然要感谢再三。

寡妇和离过婚的妇女再嫁，只在小范围内举行仪式，而鳏夫和离过婚的男子则不受限制，传统给予男性这种特权。

4. 丧礼 半个世纪前，是由死者的亲属和亲友组成送葬队伍，并送灵车到教堂，再送到墓地。现在，巴黎的墓地都在遥远的郊区，越来越多的做法是在小范围内举行丧礼，然后再发讣告。接着以追悼亡灵的宗教仪式代替在棺木前的宗教仪式。这种简化的丧礼在外省不通行，那里没有距离遥远的问题。

俄罗斯的三八妇女节

三八节这一天，俄罗斯的机关、学校和企业都放假休息，但是在家庭里男子汉们却显得比平时更为忙碌，因为按照惯例，节日的主人——妇女们在这一天都不下厨房，买菜和做饭的任务则由他们的丈夫来承担，而丈夫们也认为在三八节把主妇从繁重的家务劳动中解放出来是自己义不容辞的职责。因此，家家男主人都系起妻子的围裙，在厨房里跑进跑出的忙个不停。餐桌上整齐地摆着擦得锃亮的刀叉，平日使用的白色餐巾已换成艳丽的、充满节日色彩的大红餐巾，桌子中央的花瓶中插着一束淡雅的节日之花——金合欢花，整个家庭洋溢着欢乐、幸福与和谐的气氛。比较能干的丈夫一边揉擦着被洋葱的辛辣味熏出泪水的眼睛，一边切着腊肠，同时还兼顾烤箱中的苹果馅千层饼。而那些不擅长

家务的丈夫则只好端出从食品店买来的冷盘和奶油大蛋糕……但是，自制的也罢，买来的也罢，不管怎样，丈夫的劳动总会博得妻子的欢心，因为他们是用实际行动向妻子庆贺节日，表达了自己的一番心意。

节日的庆祝活动丰富多彩，电视台也特意为妇女准备了精采的节目，有一个有趣的幽默小品，名为“谁是一家之主”，表演者分男、女两组，就丈夫和妻子谁是家庭的真正主人进行辩论，各抒己见，当双方争执不下时，主持人便命令大家各自掏出钱包，比一比谁的钱多。结果，女子组掏出的钱币总数大大地超出了男子组，原因是男子一般不当家，身边只带少量的饭费和购买纸烟的钱，财政大权还是掌握在妻子手中，因此她们才是一家之主。

塞尔维亚人的“家庭纪念日”

塞尔维亚有很多节日，其中“家庭纪念日”是一个既有民族性、又有家庭个性的节日。说它具有全民族性，是因为塞尔维亚人几乎家家都过这个节日；说它具有个性，是因为它不象其他节日那样全民族在一个公认的日子一起庆贺，而是由每个家庭自己选择特定的日子全家庆贺。这些特定的日子往往和《圣经》上的某位圣人或历史上有名的人物相联，这些圣人、名人被看作家庭的保护神，“保护神”们的纪念日，就是家庭的节日。由于选择的“保护神”不同，“家庭纪念日”的日期也不同。

纪念日这天，全家团聚，还要邀请很多客人，如主人的证婚人（一般是男女双方最好的朋友），孩子的教父以及帮助过这个家庭的人。主人借此机会对他们的帮助表示感谢，并希望友谊延续下去。按照习惯，家庭纪念日一般是传子不传女，如果父亲去世了，子女都要到长子家过家庭纪念日。

这一天，男主人通常要在早上 8 点钟点燃蜡烛，烛灭之前，男主人不能坐下来。纪念日的正式仪式一定要在中午 12 点之前举行。仪式开始时，长者（一般是祖父）亲吻一个很大的面包，然后在胸前画着十字。随后，纪念日的继承人（儿子或孙子）依样做一遍。长者在面包上插上绿色的香草，捧起面包，家人拿来一个燃着的小炭壶，继承人用炭壶在面包上洒红葡萄酒。据说，红葡萄酒象征着基督的血，是基督的血让人们吃上了面包，所以，人们尊重粮食，也就是对基督的纪念。长者手举面包顺时针转三圈，从面包底部将面包掰开，放在盘子里，待吃饭时食用，然后祈祷。这时，女主人端上一小盘用麦粒做的点心，大家传着，象征性地吃一点儿，吃前在胸前画一个十字。这盘小点心清晨时已经被送到教堂作过供品了。所以，吃上一口会有益于身体。仪式结束，筵席开始，席间少不了烤乳猪、烤羊、沙拉、水果及家酿的果酒等。宾客们纷纷向长者敬酒，长者也一一回敬宾客。筵席一直持续到黄昏，那时欢快的歌舞就要开始了。人们唱着具有浓郁塞尔维亚风格的歌曲，跳着科罗舞，沉浸在节日的气氛中，直到夜阑星稀。

虽然“家庭纪念日”极富个性，但它却与塞尔维亚的历史、文化紧密相联。据说，在 15 世纪～19 世纪土耳其统治时期，统治者为了防止塞族人聚众造反，就让他们分散居住。为了反抗土耳其人的统治，塞族人就通过“家庭纪念日”，使亲友相聚，共同商议反抗土耳其人的办法。

前面提到的仪式中用的香草，可以为面包染上香味，可以驱蚊。土耳其人统治时，它还是一种民族的标志。那时，统治者禁止塞族人信仰东正教，不许挂十字架，塞族人便以挂香草编的花环来代替十字架，凡是挂着花环的人家都是东正教徒。到了铁托时代，人们不能以宗教人物或某些历史人物作为家庭的保护神，就选择一些特殊的日子作为家庭纪念日，如选择“五一”节作为纪念日。有一段时间，过纪念日的风气有所淡漠。东欧剧变，动摇了人们几十年来的信仰，为了寻找精神寄托，也为了重新审视自己的文化，人们又回到对宗教的信仰中。很多人认为塞尔维亚文化源于宗教，对宗教的信仰，也就是继承民族文化的一种努力。

吃在美国

美国的餐馆规矩与其他国家的有所不同。在别的地方可以用叫喊、吹口哨或打响指的方法来引起侍者的注意。但在美国，你可以举起一根手指来引起侍者的注意。在世界许多地方，餐馆帐单里已包含了一份固定的服务费。而在美国的大多数餐馆中，给侍者帐单总额 15% 作为小费是常见的事，如果服务非常好，你还可以留下更多的小费。如果服务不好，你可以少留些。小费通常放在餐桌上，但你也可以直接给侍者。在高档一些的餐馆，你是通过侍者付帐的。在一些便宜的餐馆中你在收款处付帐。最后，如果你吃不完桌上的食物，完全可以要个食品袋把剩下的食物带走。

美国人的就餐习惯在某些方面与其他地方有所不同。被邀请的客人应准时赴宴，这一点，与一些国家的习惯是相反的。刀和叉的用法也常常不同。叉大多握在右手中，这样无需用刀子的帮助便能取到食物，而刀子一般只在切肉或切土豆时才派上用场，叉子不用时就放在盘子后边。

在许多地方餐巾是围在脖子上的，而在美国则放在大腿上。最后，美国人在吃某些食物时往往用手拿着。在便餐或野餐上，吃鸡、玉米棒、比萨饼、托提亚（墨西哥市薄玉米煎饼）等食物是不用餐具的。

英国酒吧与习俗

访问英国的人会发现传统英国酒吧是最能领略当地文化的地方。但对于初来乍到的外国人来说，这些友善的酒吧却犹如潜藏着是非的“地雷区”。

人们首先遇到的困难是从买酒开始的。大多数酒吧都没有酒保，你得到吧台去买酒。一伙意大利年轻人等了三刻钟才明白他们得自己去买。这听上去似乎让人觉得不方便，可却有它深刻的内涵。

在英国，传统的教育方法使英国人在平庸的外表下极其注重个人的自由：他们十分尊重行为乖僻的人。他们强调保持自己的私生活。在聚会时，英国人显得呆板和缄默，看起来无所适从，总之是不打算向他人表达所思所感。

所以，在因冷漠而出名的英国社会里，酒吧仪俗的形成是为了促进社会交往。排队的时候可以和其他等待买酒的人交谈。在英伦诸岛上，

和陌生人亲切地交谈被认为是完全适宜的正常行为的唯一场所，可能就是吧台了。“你如果没去酒吧，那就等于没有到过英国。”这个忠告可在名为《酒吧护照：旅游者酒吧仪俗指南》的小册子中找到，它对那些想要领略“英国生活和文化核心部分”的人是一种行为准则。

问题是如果你不入乡随俗的话，你将一无所获。你们若是团体前往，那最好是一个或两个人前去买酒。酒吧常客和酒保最腻味的就是一大伙人一边聊着一边优柔寡断不知喝什么酒好，往往把通往吧台的路给堵住。

对爱排队的英国人而言，酒吧里看不到正式的排队，这令人感到很惊讶。酒保有本领知道该轮到谁了。

你可以做些动作引起酒保的注意，但有规可循。不要在吧台面上敲击钱币，不要叭叭地弹手指，不要绷着脸，不要像快要淹死的人那样挥动手臂。特别要注意的是，在不该做的事情当中还有绝对不要摇晃挂在吧台后面的铃，那是酒吧老板用的，表示关门时间到了，关键你要让酒保看见你。你可以举起空杯子或钱，可不要摇晃。你脸上可以流露等待、期望，甚至略带焦急的表情。你如果显得太心满意适的样子，酒保会认为他们已经为你提供服务了。

要把“请”字挂在嘴边，要尽量记住一些英国酒保最厌恶的事。他们不喜欢酒客拿不定主意而让他们等着；不喜欢好多客人等着买酒而有人却靠着吧台闲站着；也不喜欢有人等到最后才说要喝像爱尔兰烈性黑啤酒那样的酒，因为比起别的酒来，准备这种酒的时间要长得多。

一个曾花了半年时间，去了英国 61000 家酒吧中的 800 个，访谈了 50 位酒吧老板和酒保以及 1000 多个酒客的荷兰游者说：“我不明白英国人是怎么给自己买到酒的。”可事实上他们就能。

说到“小费”，你可千万别给酒保现金以表示谢意。正确的做法是请酒保喝一盅。酒吧为自己的平等气氛感到自豪。现金小费会使人想到酒保是伺候人的，而请喝一杯则是友好的表示。

好，现在喝上酒了，那又怎么和当地人接触呢？

上酒吧的人如果有兴趣交谈的话，会用非言语方式表现出来，注意那些已买到了酒还在吧台前晃荡的人。那些已经离开吧台，找到椅子坐下的可能只想独斟。找那些脸朝外，朝屋里人看，用形体语言表示“可接触”的人。千万不要伸出手来笑容满面地自我介绍。对于这种轻率鲁莽，当地人会因尴尬而战战兢兢，坐立不安，坦率地说，英国人不想知道你的姓名，也不想跟你握手——至少在相互间尚未形成某种共同利益（譬如当你娶他们的女儿为妻）之前不会。

可以跟人泛泛地谈天气，谈啤酒，或者谈现在的酒吧。在适当的时候主动提出给你新找到的同伙买酒。这种相互请酒的方式，已成为感受自己是酒吧群体一员的关键作法，从而可以更多了解旅游点以外的英国，轮流买酒分担费用的习俗有它的重要意义。这是因为英国男人害怕亲密，他们对其他男性表示友好有困难，举止行为上多少有可能不甚和善。

你如果和英国朋友在一起或者在洽谈商业合同，接待你的主人中有一位可能买第一轮酒，而你应该很快表示买下一轮的。在对方杯子里的

酒还剩四分之一时，就是你该提出买酒的时候。“这轮由我买——你喝的是什么？”这句话在你的英语小册子里可能没有。但它却是英国语言中非常有用的一句话。

祝你胃口好

欧洲人对饮食的态度千差万别。从意大利三个小时的盛宴到斯堪的纳维亚俭朴的三明治快餐，欧洲人的饮食习俗就像其语言一般多种多样。

首先是人们对食物本身的搭配习惯，比如把奶酪放在通心面上，这是人人皆知的意大利的做法，但这不适用于海鲜作料的通心面。一位英国律师在米兰吃饭时要求在他的 vongole 通心面上放奶酪，结果使他在那里事事不称心。他被视为不会吃午饭的商人，在意大利这就有点像被人说成会计不会加法一样。

其次是午餐时间的长短问题。一般来说，越往欧洲南部走，午餐时间越长，差别越显著。在温暖的地中海沿岸国家，长达几小时的午餐外加午睡不足为奇。且不说语言障碍，也不谈飞行的时差，初涉南欧商务传统的生意人所经历的最强烈的文化差异的撞击之一是对饮食的态度。

午餐时间的长短与丰盛程度对设宴的国家来说，其本身就具有深刻含意。菜肴愈丰富，说明主人愈是想使人留下好印象。一个意大利人坦言说，在她的国家，生意人常常不吃早饭就去赴宴，以便能应付过于丰盛的令人发怵的午餐。在希腊，人们非常注意和消闲遣兴混在一起同时进行；他们通常不吃午餐，3点30分左右下班，回家午休，以便享受一顿款待来访生意人的丰盛晚宴。在晚宴上做东是件荣耀的事，树立慷慨形象十分重要，因此食物和酒都很丰富。在餐桌上人们谈论生意，这不必担心，因为设宴的目的本来就是表达盛情，增进关系。

与此截然相反的是北方较冷地区的饮食态度。新教徒的职业道德与阴冷气候促使吃饭更象是热量补充而非社交往来。在英国，传统的做法是把食品当成敌人打死煮熟了事。午餐通常只要一个小时，而且烈性酒也渐渐不上席了。英国没有源远流长的传统烹饪菜系，也许这种情况带来的最大好处是人虽身在一方上，却能吃遍天下佳肴。款待葡萄牙的生意人吃葡萄牙菜，波兰的则吃波兰菜。到英国的生意人则有品尝多种菜系的可能，如：印度菜、中国菜、泰国菜或马来西亚菜等。有个比利时生意人访问英国时第一次到印度餐馆就餐，菜的风味令他大为吃惊，赞赏不已。伯明翰拥有印度 Balt；餐馆，曼彻斯特以上乘中国菜闻名；而在伦敦吃工作午餐的人可享用世界各地的美食，但你也许该在两点以前回到办公室。

再往北走，在瑞典，人们的生意之道更加简洁、高效，工作午餐便是一例。席间不会上酒——瑞典人很有健康意识，所以主人更有可能以牛奶（当然是脱脂牛奶）款待客人。

在中欧地区，德国人、荷兰人及前苏联卫星国的人都会舒舒服服地享用午餐至下午两点。在餐桌上人们自始至终要开怀畅饮，生意的齿轮要靠酒来润滑和推动才会转动自如。

在欧洲，工作午餐的大师当属法国人，在该专心吃饭时谈论生意属失礼之举。在法国餐馆若看到“工作午餐菜谱”切不可被误导，它是为那些不谈生意的人提供的一顿三道菜快餐。如果你确有生意要谈，那么还是用一顿真正的午餐。

真正午餐的最大特点是耗时。凡两个小时以下的午餐均被称为喝咖啡休息。一个在国外工作的英国人回忆说，他的创记录的法国午餐长达7个小时。还有，在奶酪上席（当然是在甜点前上）之前谈论生意被视为没有品味，有个欧洲大陆的商务代理承认，长时间用餐这点对在同英国人做生意时最为有利，因为等到奶酪上席时他们多数人都已喝趴下了；而狡猾的法国人则懂得克制自己，等谈妥了生意再开怀畅饮。

暂且不说饭局似陷阱，往来于各国的商人如果没有时间观光，工作餐确也可为其了解当地的文化提供绝好的素材。欧洲著名的美食家布里拉·特瓦林曾说过：“知其食，知其人。”

祝你胃口好！

未来餐桌

黑色食品显风流——

世界上许多国家和地区，都兴起了黑色食品热：西班牙、意大利风行食用墨鱼汁染黑的食品；日本、美国营养学家提出凡含有天然黑色素的动植物，其营养价值与保健功能均超过它们的浅色同类。在我国，黑米、黑芝麻、黑木耳、黑豆、乌鸡等，走俏市场。

近年来科学研究证实，有24种黑色食物具有抗癌作用，其中尤以鳖、乌梅、海参、黑枣、黑木耳、酱油、乌贼墨汁为佳。

食品专家认为“黑色食品”质朴味浓，经常食用可调节人体生理功能，对延缓衰老也有一定作用。昆虫蛇蝎入佳肴——

科学家发现，生物世界中为数最多的昆虫具有极高的营养价值。

在哥伦比亚首都波哥达以及法国的一些城市将飞蚊做成热汤出售的摊子，大街小巷随处可见；在澳大利亚，人们喜欢品尝一种含有甜汁液的蜜蚊；印尼巴厘岛居民则对微烤过的蝴蝶、蛾等特别感兴趣；油炸蟋蟀成了台湾、坦桑尼亚人民的上等佳肴。拉美、西欧、日本、美国都已相继成立了虫类食品研究所、加工厂与经营商店。美国的蚯蚓食品已达两百多种。

地球上约有200亿种昆虫，总重量是人类的六倍，在先进的加工条件下，有500多种昆虫可制成供人类食用的营养食品。花卉入菜价值高——

近些年来，在世界许多地区掀起一股花卉食品热。美国的鲜花餐厅老板大发其财。日本以及一些欧洲国家也将鲜花视为佳肴。日本人民把大波斯菊、秋海棠、三色紫罗兰等鲜花捣成汁液，混合在各种菜肴或蛋糕中，或作为主食、肉菜、鱼菜等的添加剂使用，我国的不少美食家研究认为，花卉食品具有很好的保健功能，用花卉做的食品，色彩艳丽、口感好，如梅花、菊花肉片，清爽可口；清炒子花、玉兰油炸面，芬芳扑鼻。这些美味食品，均有着防病、保健延年的食疗功效。人造食品美

名扬——

在一些经济发达的国家和地区，又出现了“人造食品”热。

人造食品通过分子链合成等复杂的技术制成，诸如人造大米、人造奶酪、人造苹果、人造鸡蛋等等。

更为新奇的是，日本制成了几种新功能食品，具有健壮身体，防止疾病与抑制衰老的作用。此外，如“记忆水果”，能增强记忆力，“催眠水果”有助失眠者入睡。美国市场上推出了一种大小形状与真鸡蛋一样的人造鸡蛋，每个人造鸡蛋的热量可达 20~30 千卡，它不含胆固醇，很适合老年人与患高血脂及心血管病人食用。森林蔬菜成佳肴——

据报道，在一些生活水平很高的国家与地区，也让“森林蔬菜”登上“星级”的大雅之堂。我国北京、上海、广州、郑州等大城市，森林蔬菜也十分走俏。

森林蔬菜是指野生的蔬菜，生长在空气清新，水分充足的山野，很少受废水，农药等有害物质的污染，诸如野菜中的蕨类、荠菜、马兰菜等，其营养成分高于一般蔬菜，有的还起到医食俱佳的作用。

