

学校的理想装备

电子图书·学校专集

校园网上的最佳资源

环球风光旅游
外国旅游地理

BOOK
中国通科 中国通

序

在当今世界，随着经济的不断发展和生活水平的逐渐提高，加上休闲时间增多，旅游观光正在日益广泛地成为人们不可缺少的高层次文化活动和精神享受。而与之紧密相关的旅游业，也正在灿如朝阳地蓬勃发展，其前景极其广阔，考虑到旅游收入的乘数效应可达4—9倍，因而有可能在不久的将来即会超过石油、汽车、建筑等业，成为世界最大的产业。

中国的旅游业经过近期的发展，取得了非常显著的成就，在增加外汇收入、回笼货币、间接抑制通货膨胀、增加就业机会等许多方面发挥了重要的作用。随着时间的推移，它在国民经济中的地位将越来越重要。

中国的旅游业，不管是国内旅游还是国际旅游，以及出境旅游，其进一步的迅速发展取决于许多因素，包括旅游管理决策、规划、资源、服务、人才、教育等方面，都要求对世界和世界各个地区旅游资源和旅游业现状及发展有进一步的了解和认识，并借鉴国外的经验。

世界旅游资源和旅游业是中国旅游业的外部环境，中国的旅游业是世界旅游业的重要组成部分。中国的旅游业不宜脱离外部环境而孤立地发展。

中国旅游业的决策和发展规划，是两项涉及旅游业全局的工作。对世界旅游业没有全面、系统的了解，就难于作出正确的决策和合理的规划。

目前各国旅游业之间存在着激烈的竞争。只有充分了解竞争对手的有关情况，我国的旅游业才可能在竞争中阔步前进。

借鉴和创新是迅速发展我国旅游业极其重要的方面。西方一些国家近代旅游业发展起步较早，它们的经验和教训值得我国加以重视或借鉴。我国的旅游业要得到持续的发展，必须不断创新，而要创新，就必须根据国内实际情况借鉴外国的经验和教训。同时，不了解当前国际旅游业的状况，也难以判断或估计我们的创新的合理性和有效性，难以判断和预计它们可能产生的效果。

我国旅游业的发展，根本措施之一是旅游教育和人才培养。不具备全面系统的国际旅游资源和旅游业知识的人才，不能算是合格的旅游人才。

出境（包括到外国和港澳台）旅游也已逐步成为中国人的时尚，专业性公务旅游有助于他们了解世界，使自己成为见多识广的优秀干部。商务人员旅游有利于他们在世界统一市场中进行采购、推销、办企业甚至办跨国公司的业务活动。而出境旅行团是群众了解世界的一个途径。学术和文化体育交流的出境也日益发展。探亲旅游规模不断扩大。中国人的出境旅游已成为多层面的正常活动，其旅游成分日益增多。

目前，我国出版的全面系统阐述世界、各洲和各国旅游资源和旅游业发展的专著还没有。为了弥补这一空白，南京大学丁登山和西北大学刘奕频在多年教学实践的基础上，经过几年的努力，克服资料缺乏的困难，编撰了《环球风光旅游——外国旅游地理》一书。此书实际上不只阐述世界风光，也阐述各国旅游业发展、进展和经验，因而也是一本世界旅游地理著作。

本书分上下两篇。上篇为总论，对世界范围内不同类型的旅游资源分别进行了概述，提出了四个旅游发展阶段，对世界三大旅游客源区、旅游客流和世界旅游区进行了划分或阐述。下篇为世界旅游区域分论，对各大洲、各国和各地区的旅游资源和旅游业发展进行了系统的论述。

本书除了上述填补了我国世界旅游地理著作空白外，还有以下两个显著

特征：

一是资料新颖、全面，并且力图使定性描述和定量分析相结合；结构完整，文字流畅。本书广泛涉及各大洲、各主要地区和国家，而我国目前进口的有关资料和书籍较少，因此资料的获取和收集成为本书编撰过程中的困难所在。作者近几年来参阅和查考了大量的中外文书籍、报纸和文献，尽可能地汲取中外学者的有关科研成果，引用新的有关资料，这是相当难得的。

二是本书注意将各地的旅游与其自然、经济和文化历史紧密地联系在一起，将旅游业与旅游资源、环境和经济发展有机地结合在一起，同时赋予旅游资源以鲜明的地理特征，从而加强了全书的整体性、系统性和地理性。

几年前，我在一篇文章中曾强调指出：教学工作和科学研究工作并不矛盾，教师应当重视和参加有关的科学研究工作，从而进一步提高教学水平；同时应当及时把教学和科学研究工作的成果以书籍的形式加以总结。笔者高兴地看到，《环球风光旅游——外国旅游地理》正是这样的书籍。

本书不足之处，是在全国各地风光资源的结构上没有充分注意分别哪些是最重要的旅游点和应该首选的旅游点，哪些是稍微次要的旅游点，哪些是专业的旅游点。导游说明也要有雅俗共赏的文化内涵分析。把风光资源结构引入风光导游是旅游地理风光描述的发展方向，目前国内外对此还未充分认识，因而期待两位作者能在此书再版修订时注意在这方面加以补充。

最后应当指出，本书在应用上具有广泛性，它不仅可作为旅游院校和地理系有关专业学生的教科书或教材，而且可供旅游业务部门、旅游饭店、旅行社或其他旅游服务机构和从业人员阅读和参考，还可供参加各种出境旅游的人士阅读，相信它可以成为一本受欢迎的书。

陈传康

1995年2月于北京大学中关村

环球风光旅游 外国旅游地理

上篇 总 论

旅游是人们在社会文化生活中的一种消闲性活动，也是一种高级消费方式。旅游适合于不同职业、不同文化素养、不同性别、不同年龄的人群。在这种特殊的社会文化生活活动中，人们作有限时间的暂时性迁移和移居，以达到游览景物、观赏风情、消遣娱乐、体育锻炼、度假疗养、探险猎奇、文化交流、增长知识、宗教朝觐、购物及探亲访友等目的。旅游依赖个人或家庭的经济收入为重要条件之一，一般说来，物质生活达到一定富裕的程度，才有可能进行旅游活动，在旅游活动中，金钱不仅消耗在旅游目的地，也消耗在旅途中。现代旅游以大多数人的富裕和进行远距离度假旅游为标志。

旅游由三大要素构成：旅游的主体，即旅游者；旅游的客体，即旅游对象；旅游媒介，包括旅游运输、接待设施和其他旅游服务组织等。凡是具有旅游吸引力的客体，以及某些具有潜在旅游吸引力的客体地理资源，都可称为旅游资源。它们都有显著的地理特色，能使旅游者获得精神上、物质上和身体上的享受。旅游资源的类型有不同划分方法，本书中分为以下类型：气候旅游资源、景观旅游资源、海岸与大海旅游资源、野生动物旅游资源、历史和文化旅游资源。

在上述各类资源中，景观旅游资源最为复杂多样，它既可以是具有保持其自然基本属性的自然景观，如山河、湖泊、森林、沙漠景观，以及温泉、火山现象等各种特征性地物；也可以是经过人类大大改变和利用所形成的人文景观，如梯田化的丘陵低山景观、城市景观等。这里我们把历史和文化旅游资源赋予独特的意义，将其与上述的人文景观相区别，虽然它们往往融合于人文景观之中。例如，历史遗迹和历史博物馆、地方风味佳肴、奥林匹克运动会等，均可当作历史和文化旅游资源，而与人文景观相区别。与景观旅游资源不同，历史和文化旅游资源既含有人类历史长河中遗留下来的精神与物质财富，也包括当今人类社会的各个侧面。旅游资源的性质决定了旅游的类型。世界各种旅游资源的地理分布是不均匀的，有的地方十分集中，有的地方相当分散。各种旅游资源对旅游者的吸引力不同。对现代旅游来说，海岸和大海旅游资源具有强大的吸引力，历史和文化旅游资源、景观旅游资源等的吸引力也是巨大的。

由于旅游者的大量产生，旅游基础设施和旅游服务业相继出现，于是便形成旅游业，它属于第三产业；旅游业是社会经济发展到一定阶段的产物，只有当旅游者达到相当多数量，他们的移动具有一定规律性，从事为旅游者服务能取得经济利益的条件下才能产生。旅游业对于一个国家或地区具有不可忽视的作用。它可以增加国民收入，对于贫困国家和地区尤为重要。在有的国家，旅游业成为经济支柱；可以提供更多的劳动就业机会，还可以扩大国际间的交流与合作。旅游业之所以被称为“无烟工业”，是发展中国家的一种“经济催化剂”，这是因为：它直接为一个国家或地区带来硬通货；在新的就业机会和购买力渗透到经济的其余部分之前，没有长时间的停滞；旅游业能对基础设施的开发和其他公共工程产生刺激作用，从而创造出比其自身的直接产出要多得多的经济活动，因为基础设施的开发和其他公共工程反过来又会促进建筑、运输、电信和工程设计的投资；它们能刺激中小企业的发展，从而创造出市场经济所必需的服务和创业的动力。在旅游业的发展过程中，正确的规划和最新的环保技术是不可缺少的部分，因而管理水平高的

旅游业实际上能够增强对环境的保护。但是，旅游及旅游业也可能引起环境改变和产生某些不良社会影响。旅游市场是旅游经济活动的中心，属于一般商品市场范畴。它具有商品市场的基本特征，包括旅游供给（即旅游目的地、旅游设施和各种服务）、旅游消费者（即游客），以及旅游业从业者与旅游消费者之间的经济关系。旅游市场与一般商品市场的区别在于，它所出售的不是具体的物质产品，而是一种劳务服务及对资源的暂时使用。旅游供给与旅游消费过程是同步进行的，且具有很强的季节性。对旅游业来说，旅游市场占有率直接关系到旅游业从业者和投资者的经营效益，而市场又经常处于变化发展之中。影响旅游市场变化的因素多种多样，十分复杂。影响客源市场变化的主要因素有客源地的宏观经济状况、社会政治形势、城市化趋势、不同人群的旅游支付能力及对旅游活动类型的偏好、社会风俗、文化教育水平、闲暇时间多少等。影响旅游供给市场变化的主要因素有旅游设施的质量、交通的方便性、服务和管理水平、距客源市场的距离及政治稳定程度等。

第一章 旅游的产生和发展

第一节 产生旅游的决定因素

只有有了旅游者才会有旅游。旅游的产生有四个决定因素，即时间、金钱、旅行移动自由和旅行动机。

第一，时间。在任何人决定离开居住地，作暂时性移居之前，首先要有时间，这段时间需要足够长，而且是在一年当中的适当时期。这样的时间可能是假日、不在职时期等的闲暇时间，也可能是在职而因业务联系必须进行旅行的时间。对现代旅游来说，度假时间是十分重要的。

第二，金钱。在可利用的这段时间内，为了进行旅游，人们需要有金钱。例如，失业者有很多时间，但是除非他们以前有充足的积蓄，否则就不能进行长距离的旅游，因为他们支付不起费用。他们的金钱首先必须用于一些最迫切需要的的项目上，如衣着、食物、住房等，此外几乎没有什么可靠收入用来旅行。对于一个国家来说，只有当大量的公民有足够的时间和金钱时，才可能产生足够数量的旅游者，才可能产生大规模的旅游。

第三，旅行移动自由。它受各国的政治、经济因素制约，政府可能完全限制人们的旅行移动自由，也可能限制人们对旅行目的地的选择。出于经济原因，由于国家处于经济困难时期，它们会对其公民进行旅行限制，或采用行政方式，或控制可在国外使用的货币数量。英国在 1967～1969 年期间就是如此。出于政治原因，政府可能会限制个人的国内、国际旅行。

第四，旅行动机。以上三个决定因素，即时间、金钱和旅行移动自由，是产生旅游的必要条件和环境。但是，即使在它们三者都具备的情况下，如果人们不以旅游这种特别的方式选择使用他们的时间及消费金钱的话，旅游也不一定产生。旅行必须有其动机，而动机是各不相同的：

1. 假日旅游 人们往往期望在假日进行远离自己家园的活动。其原因和目的通常是觉得离开家园的活动比较有趣，如气候可能会更加适于某一种特定的休息活动（日光浴、滑雪等）；或者是通过旅行去一定的地方进行一次有意义的活动，如到石灰岩山区的洞穴去进行探穴活动；或者向往异地的风俗习惯和风味佳肴，它们至少与自己家乡不同；或者是纯粹觉得到某个特定

地方旅游或休息度假是时髦的事情。旅游者相信，他们会得到社会的某种承认，产生社会优越感。所有这些动机是不同社会心态、社会压力和价值观共同作用的结果，以及各人对于它们的不同反应。

2. 体育运动和文化方面的动机 为参加或观看全国或国际运动会、文化节等而进行旅游，如奥林匹克运动会、世界杯比赛及戛纳电影节等，都可能会吸引人们去旅行。

3. 宗教目的 信奉宗教的人们常常希望到某个宗教圣地去朝圣，例如不少穆斯林在其一生中至少到麦加去朝觐一次；印度教徒期望到恒河中沐浴；天主教徒希望去耶路撒冷等等。

4. 商业性旅游 为了发展国际间的贸易而参加会议或贸易展览会，业务人员不得不去旅行，以便开展工作。

5. 探亲访友 在国内，人们有时要去探访远方的亲友，这就必须外出旅行。在国际间，移民者和出国寻找工作的人不得不到其他国家居住。他们的亲友不时地探望他们，或者移民者本人希望周期性地返回自己的家乡，以保持旧有的社会接触。

基于以上这些产生旅游的决定因素，我们将会看到，在不同的经济发展水平和个人富裕程度的国家，在不同政治、宗教及社会结构的国家中，有不同的旅游发展阶段。

第二节 旅游的发展阶段

对于一个国家或地区，个人的闲暇时间和金钱的多少总是与社会、经济的发展紧密联系在一起。随着社会、经济的发展，旅游者产生的数量及其分布，旅游者的旅游动机，及其对旅游目的地的选择，也都发生相应的变化。根据社会、经济与旅游产生因素的相互关系，可将旅游的发展分为不同的阶段。

关于旅游发展阶段，现结合英国的情况加以说明，因为在社会、经济变化过程对旅游发展的影响方面，英国具有代表性。英国花了大约 250 年时间（其间经历了工业化和城市化过程），完成了从农业经济到工业经济的转化，并进入了“后工业化”的阶段。世界其他一些国家（如非洲有些国家），至今尚仅仅处于这种社会、经济变化过程的初始阶段；另一些国家（如日本），则以各自独特的方式较快地完成了这种转化过程。英国的社会、经济转化过程导致了大规模旅游的增长，清楚地显示出旅游发展的阶段性。它的国内和国际旅游发展分为如下四阶段：

第一阶段——自给自足经济，旅游萌芽阶段

这一阶段经济上以农业为基础，属自给自足的经济类型。人们的职业主要是农民，他们没有现代意义的休闲，也没有为了娱乐而消费的金钱，不能进行旅游。社会中有少数上层人物，即有闲阶层，他们有足够的金钱，但也还不以旅游的形式去消耗时间和金钱。然而，少数有闲阶层为了社会交往和某些健康医疗的需要可能离开他们的居住地，具有了旅游的色彩。极少数人离开自己国家进行国际旅游。

英国从中世纪到 1750 年的“前工业化时期”处于旅游萌芽阶段。农民被禁锢在土地上从事农业劳动，或与农业有关的手工业劳动，每天劳动时间很长，在非劳动时间只从事一些宗教活动及婚礼、洗礼等喜庆活动，不可能进行旅游。少数的贵族和土地所有者常常进行一些乡间娱乐活动。极少数青年贵族精英在学业的最后阶段，作为教育课程计划的一部分而参加“大旅行”（GrandTour），他们离开英国，到南欧意大利文艺复兴中心去。只有这些人因为文化教育原因而进行国际旅游。

第二阶段——工业化和城市化过程，大规模国内旅游阶段

由于发生了工业化和城市化，社会财富散布到全国居民中，休息时间制度化，出现了带薪假日的休息形式。国内旅游大规模展开，本国旅游基础设施可满足本国旅游者的需要。居民中富裕阶层人数日益增加，少数人继续进行国际旅游。

这一阶段在英国经历了漫长时间，大约前后达 150 年。在现代情况下，对于世界其他国家来说，这一旅游发展阶段有可能不需这样久。

英国从 1750~1830 年是工业革命时期。当时工人每周工作时间长达 70 小时，没有公共假日。工业化过程和城市化过程同步进行，并迅速扩展，整个社会逐渐走向富裕，但城市大部分居民生活贫困，贫富差距拉大。劳动人口几乎没有旅游的可能。到 1752 年，首次提倡海水用于医疗，其后海水浴被贵族阶层所接受。为进行海水浴，自 1815 年出现了从伦敦到北肯特海岸的一日游，不过当时只有少数富裕阶层进行这种旅游。

英国国内旅游从 1830~1900 年间迅速增长。1830 年以后，产业工人和受过教育的阶层，要求改善工作条件和生活条件的呼声越来越高。在此压力

之下,工作时间开始缩短。自 1850 年起,出现了每周 54 小时工作制;自 1854 年起,各行业逐渐实行了星期六半日工作制;其后又有了夏季休假制度。到 1900 年,国家及全部居民的收入都大幅度增长,城市居民富裕起来。铁路的出现使大规模乘火车旅游变得更加容易。这样一来,产生旅游的各种因素具备,导致 19 世纪英国的国内一日游和假期旅游大量出现。国际旅游尚仅限于少数富裕者。

第三阶段——居民普遍富裕,国内、国际旅游同时繁荣阶段

这一阶段居民日益富裕,国内旅游继续发展,到临近国家的大规模旅游普遍展开,少数极富裕者进行远距离国际旅游。英国从 1900~1950 年期间为旅游发展第三阶段。这一时期众多居民更加富裕,享有的假期更长,国内旅游市场兴旺发达,特别是以去海边的度假旅游最为典型。但是在这一期间,国内旅游曾受到两次世界大战及 20 世纪 30 年代经济不景气的干扰,出现过几次暂时衰落。尽管如此,1945 年仍有 80% 的人进行度假旅游。铁路的发展对去海边的大规模旅游起了重要促进作用。私人汽车拥有量迅速增加,1939 年已达 200 万辆,所有的个人移动变得相当方便。与此同时,大规模国际旅游也普遍展开,很多人都把出国度假旅游当成一件时髦的活动,但旅游目的地尚以临近的欧洲大陆国家为主,少数人进行远距离国际旅游。

第四阶段——普遍高度富裕,大规模远距离国际旅游阶段

这一阶段以整个国民的高度富裕以及有十分充裕的度假闲暇时间为标志。人们到远距离、更多的不同国家进行大规模国际旅游。国内旅游面对国际旅游的挑战,发生相应的变化,反映出具有相对衰落的趋势。

英国从 1950 年至今属于这一阶段,远距离的大规模旅游不断发展,消费性度假成为一种普遍的生活方式。每年的休假时间,从 20 世纪 60 年代的两周增加到 80 年代的四周。旅游交通工具在这一期间也发生了重大转变,私人汽车拥有量大幅度增长,交通形式从以铁路为主转化为以公路为主。私人汽车数量的高度增长,导致了度假旅游形式的多样化,如到传统度假胜地以外的新地点去进行野营和团体旅游等。英国人的国际旅游,在 20 世纪 50 年代,主要是到距离相对较近的法国和瑞士,而到略远的西班牙还仅是少数富有者。到 20 世纪 60 年代,随着航空运输业和包价度假旅游服务业务的扩展,西班牙已成为大众度假的游乐场所。到 20 世纪 80 年代,航空旅行变得更为普及,航空运输和远距离包价度假旅游服务使得旅游目的地伸展得更远,并且已经形成了远距离旅游运输网络。那些少数极富有者则到世界上难于到达的、更远的地方旅游。这一时期,英国的旅游格局已从国内旅游调整为不断增长的远距离国际旅游。在英国本土度假旅游的总人数显著减少,因而导致国内海滨旅游胜地的旅游业大为衰落。在这一时期,第二假期和短期休假在英国有所增加。

第三节 经济发展水平与旅游

决定一个国家或地区旅游者产生的数量和旅游性质的因素有二：首先是一个国家或地区的富裕程度，而富裕程度通常以人均国民生产总值来衡量；其次是一个国家或地区的社会、政治和经济结构，它们起着调节财富在居民中分配的作用。因此可以认为，世界主要的旅游客源地是那些在经济体制上有利于产生大量财富，在社会政治制度上有利于使财富在居民中广泛分配的国家或地区。

世界财富的分布极不均衡，根据人均国民生产总值的差别，可将世界国家和地区分为发达国家和发展中国家和地区两类。它们处于不同的旅游发展阶段。

一、发达国家

发达国家的人均国民生产总值都在 3000 美元（1988 年值）以上，其中美国、加拿大、挪威、丹麦、英国、法国、日本、澳大利亚等国则在 7000 美元以上，甚至更高达 10000 美元以上。这些国家在世界贸易中起着主要的和积极的作用，它们都是商品的重要出口国，同时还是原料、能源和商品的重要进口国，也是资本输出国。

国际旅游者主要产生在发达国家。据国际旅游联盟统计，1988 年国际旅游消费情况，可以反映各地区进行国际旅游人数的多少。1988 年全世界国际旅游消费总计 1810 亿美元。发达国家中的欧洲主要国家、北美洲国家、东亚及太平洋地区的澳大利亚和日本等国等，1988 年的国际旅游消费共达 1590 多亿美元，占当年世界国际旅游消费的 87.9%，反映了进行国际旅游人数之多。这三个地区构成世界国际旅游的主要客源地。这些国家的国际旅游多为广大居民的度假旅游。特别突出的是欧洲发达国家，其国际旅游消费竟占世界的一半以上，是世界国际旅游最重要的客源地。

国内旅游也以发达国家最为活跃。世界各国国内旅游的发展，同样受各个国家人均国民生产总值的制约。1984 年进行国内旅游的人数占本国人口的百分数可以说明这一问题。在发达地区中，那些人均国民生产总值超过 7000 美元的国家，国内旅游的人口比例都在 50% 以上，例如荷兰、挪威两国分别为 54.7% 和 72.8%。人均国民生产总值在 3000 ~ 7000 美元的国家，国内旅游人口比例都在 30% ~ 50% 之间，例如西班牙为 41.5%。

二、发展中国家

发展中国家在世界上占大多数，通常人均国民生产总值低于 3000 美元，其中绝大部分国家均低于 1000 美元，特别是亚洲的印度及非洲许多国家更不足 400 美元。这些国家在经济上往往对发达国家存在着一定依赖性。发达国家是其进口商品的来源国，也是其产品出口的目的地。

发展中国家包括非洲、中南美洲、中东和亚洲众多国家。这些国家的总人口及所占面积都超过发达国家，但 1988 年的国际旅游消费仅 219 亿多美元，只相当于发达国家的 1/7，占当年世界国际旅游消费的 12.1%，反映了这些国家国际旅游人数之少。

在发展中国家，国内旅游人口比例通常在 30% 以下，其中有相当多的国家在 5% 以下。例如，叙利亚、巴西、玻利维亚和土耳其四国，1984 年人均国民生产总值由高到低在 1500 ~ 1000 美元之间，其国内旅游人口比例分别为 12.4%、5.8%、6.8% 和 5.0%；菲律宾、刚果、塞内加尔、多哥和扎伊尔五国 1984 年人均国民生产总值由高到低在 720 ~ 190 美元之间，其国内旅游人口比例都在 5% 以下（分别为 2.0%、0.65%、0.64%、0.41% 和 0.41%）。许多贫困国家由于人均国民生产总值甚低，尚远没有达到较高水平的国内休闲性旅游阶段。

第四节 世界经济结构与旅游

仅仅以人均国民生产总值还不能充分说明旅游与社会、经济之间的关系。同是人均国民生产总值很高的国家，旅游发展却可能存在着极大的差别，例如，卡塔尔的人均国民生产总值高达 30000 美元以上，然而其旅游发展尚处于初级阶段，美国则已达到高级阶段。世界经济结构与旅游发展具有极其紧密的联系，同时经济结构也在相当程度上反映了社会发展状况。

参照世界银行对经济结构的划分，我们把世界分为下面五种经济类型的国家，它们各自有其社会、经济特点及旅游发展阶段。

一、西方工业市场经济国家

包括加拿大、美国、挪威、瑞典、德国、英国、法国、日本、澳大利亚等，经济合作与发展组织国家除希腊、葡萄牙和土耳其外均属此列。主要分布在北美洲、欧洲、亚洲东部及太平洋地区。这类国家经济十分发达，人均国民生产总值多在 7000 美元以上，部分在 3000 美元以上。

这些国家处于旅游发展的第三和第四阶段，国内旅游和国际旅游都相当发达。根据国际旅游联盟资料计算，这些国家 1980 年的国内旅游到达量，估计占世界全部国内旅游到达量的 98.9%，约 13.4 亿人次，这一数字超过它们的总人口数字。其 1984 年国际旅游消费占世界的 75%，多达 689 亿美元以上。

这些国家离开居住地外出做度假旅游的人口与全国总人口的比例，同人均国民生产总值之间有着密切关系，通常是人均国民生产总值越高，进行旅游的人次也越多。例如葡萄牙、意大利和瑞典三国 1988 年人均国民生产总值分别为 1970 美元、6520 美元和 11890 美元，其各国离开居住地进行度假旅游的人口占本国总人口的比例分别为：31%、57%和 71%。与此同时，随着人均国民生产总值的增长，出国进行国际旅游的人口比例也随之增大。当人均国民生产总值大约为 9000 ~ 10000 美元（1988 年值）时，人口中的 50% 以上将会离开居住地外出度假旅游，澳大利亚、法国、荷兰等国属此。当人均国民生产总值超过 10000 美元（1988 年值）时，进行国际旅游的人数就会大大增加，以至赶上或超过进行国内旅游的人数，挪威、瑞典、丹麦和瑞士等国均属此。

二、东欧经济体制发生变化的国家

这类国家包括阿尔巴尼亚、保加利亚、捷克、斯洛伐克、匈牙利、罗马尼亚，以及其他东欧国家。他们在 1989 年以前都是中央计划经济体制的社会主义国家。1989 年以后，情况发生了变化，它们在向市场经济转化。它们的人均国民生产总值一般在 400 ~ 3000 美元之间（1988 年值）不等，属中等收入到低收入国家，财富在人口中的分配比较平均。

这些国家都处于旅游发展的第二阶段，国内旅游比较发达，约有 30% ~ 50% 的人进行度假旅游，但国际旅游受到相当严格的限制。进行国际旅游的人数甚少，其 1984 年国际旅游消费仅占世界的 0.65%，约 6 亿美元。进一步的旅游发展有待于取消某些限制及今后的经济发展。

三、高收入的石油输出国家

这类国家包括巴林、文莱、利比亚、阿曼、卡塔尔、沙特阿拉伯和阿拉伯联合酋长国等。这类国家甚为富裕，但其财富集中于少数家族的手中，人均国民生产总值居世界最前列，其中一些国家（如沙特阿拉伯）正在形成一个中产阶级。它们处于旅游发展的第一阶段，还没有真正意义上的国内旅游，但却有少数人进行超级消费的国际旅游。1980年中东国家的国内旅游到达量仅占世界的0.3%，约仅有460万人次。1984年这类国家的全部国际旅游消费占世界的5.85%，相当于53.8亿美元。

四、中等收入的发展中国家

这类国家人均国民生产总值在400~3000美元之间不等，具有各种不同的经济体制和政治制度。它们有石油输出国和石油进口国之分，前者如阿尔及利亚、安哥拉、埃及、印度尼西亚、伊朗、秘鲁、叙利亚、特立尼达和多巴哥、突尼斯、委内瑞拉等，它们大多都不出口工业品；后者如阿根廷、希腊、以色列和南斯拉夫等，它们多是工业品出口国。

这些国家处于旅游发展的第二阶段，其中一些比较富裕的国家有相当多的人进行国内旅游，如希腊、葡萄牙约有30%~40%的人进行国内度假旅游，而国际旅游则刚刚起步，约占人口的8%左右。另一些收入较低的国家，国内旅游刚刚开始，估计仅有2%~12%的人口进行国内度假旅游，而国际旅游除了少数政治、经济上的上层人物之外几乎还没有起步。

五、低收入的发展中国家

这类国家最多，其总人口占世界人口的比例也最高，主体部分是亚洲、非洲和拉丁美洲许多国家，人均国民生产总值都低于400美元（1988年值）。它们有各种各样的经济体制和政治制度。孟加拉、柬埔寨、斯里兰卡、乍得、扎伊尔、索马里、海地等均属这类国家。

这些国家处于旅游发展的第一阶段，由于比较贫困或不富裕，除了探亲访友等有限的旅游之外几乎不存在国内旅游，或者进行国内旅游的人口在总人口中的比例很小，只有极少数上层人物进行国际旅游。

由上述可见，世界上经济最发达的西方工业市场经济国家，已达到了充分发达的国内和国际旅游阶段，而世界上贫困的国家尚在不断发展国内旅游阶段；世界规模的旅游客源主要集中于欧洲、北美洲，在较小程度上产生于亚洲-太平洋地区（日本、澳大利亚、韩国等）。其他地区的旅游客源在国际旅游和国内旅游中占的份额很小。

第五节 世界经济波动对旅游发展的影响

任何一个国家当其经济发展时，国民的富裕程度就会增加，因而其产生旅游的潜力便大。但是在发达国家与发展中国家之间，存在着经济上的相互关系，这种关系的变化常使一些国家产生经济波动，从而使国际旅游发生变化。以下两类经济关系具有极大的重要性。

首先，发达国家依赖于发展中国家的原料，发展中国家高度依赖发达国家的投资及从这些国家进口产品。如果发达国家在原料上改变其需求，那么发展中国家的经济就会受到严重影响。

其次，能源的供求关系可能对经济产生重要影响。发达国家的能源需求都在日益增加，并依赖于世界的能源供应，它们都是石油进口国。作为当代重要能源之一的石油，其大量生产仅局限于少数国家。尽管煤的分布较广泛，但运输困难，所造成的污染较严重，国际贸易量有限，因而石油产量和价格的波动会引起石油进口国家的经济波动。世界经济环境随时都在发生变化，而旅游对经济环境变化十分敏感。就客源国的个人而言，在国内经济萧条时期，旅游消费很可能是他们要削减的第一批支出项目之一，从而使旅游受到制约；当经济状况改善时，旅游将会得到非常迅速的发展。自1950年以来，世界上的国际旅游无论是以国际旅游到达量、旅游消费额，还是以旅游接纳量来衡量，都在不断地加速增长。但是，在加速增长过程中常常出现阶段性的速度减缓，甚至负增长。

就1950年至今世界的国际旅游到达量来说，1950年为2530万人次，1964年为1.045亿人次，首次突破1亿人次；1975年为2.144亿人次；1984年为3.124亿人次；1989年达到4.503亿人次。可见，世界的国际旅游逐年稳步增长是显而易见的。

然而，自1950年至今，国际旅游增长曾出现过几度滞缓现象。如果用每一年较前一年的国际旅游到达量增加的百分数来表示年增长率，那么这种滞缓现象就表现得十分清楚。通常，年增长率在4%~8%之间，但有少数年份却显著跌落到这个幅度以下，这显然与世界经济的重大变化有密不可分的关系。

在20世纪60年代后期，国际旅游曾出现第一次滞缓。1967年的国际旅游到达量年增长率为8.1%，而到1968年则剧减为1.1%，其后又恢复到正常幅度之内。这次滞缓应该说与两次中东战争及其造成的经济后果有关。第一次中东战争发生在1965年，其后的1966年国际旅游到达量年增长率仅有微弱下降，但在1967年发生的第二次中东战争之后，国际旅游到达量增长率急剧下降。

在20世纪70年代中期，国际旅游出现第二次滞缓。其增长率在1973年尚在正常增长幅度之内，1974年则下降到3.4%，1975年有所恢复，但1976年再次下降，仅为2.9%。这次滞缓是由于石油输出国组织采取一致行动，决定限制石油产量，并且提高石油价格所致。这一行动引起了世界石油危机，其经济影响是深远的。石油危机导致石油进口国（多为国际旅游客源国）普遍的经济衰退及国民生产总值增长率降低，从而出现迅速的通货膨胀；人们的购买力降低，对于食物和服务需求减少。就世界旅游业而言，其直接影响是旅行所需费用大大增加，尤其是空中旅行。对此，旅游者的反应是减少国际旅游，一些人只进行较短期旅游或选择较便宜的旅游目的地，另一些人则

完全停止国际旅游，以节省金钱。1977 ~ 1979 年增长率恢复到正常幅度。

20 世纪 80 年代早期，国际旅游出现第三次滞缓。国际旅游到达量的年增长率在 1981 年降到 1.4%，1982 年、1983 年进一步降低，以致出现多年以来所没有过的负增长，该两年的增长率分别为 - 0.7% 和 - 0.9%。这一次滞缓是在前十年石油危机的阴影尚未完全消除的背景上（1980 年发生两伊战争，国际海上石油通道局部不畅，两伊石油产量减少），使石油进口国的经济遭到接连不断冲击所造成的结果。这样一来，许多国家出现广泛的失业，供个人支配的收入显著减少，因而进行国际旅游的人数增加缓慢甚至减少。

石油危机所造成的经济衰退，其影响在空间分布上是不平衡的，对世界最富裕的西方工业市场经济国家，如美国、西德等国的影响较小，而对许多较弱的市场经济国家影响严重。后一类国家的国际旅游活动大大减弱。至于石油输出国，在 70 年代和 80 年代初期，是经济增长的最初受益者，其财富大大增加。例如，到 1981 年，科威特的人均国民生产总值高达 19200 美元，沙特阿拉伯达到 14075 美元。它们在 1975 ~ 1983 年间，属于旅游增长极快的国家。

1991 年发生了海湾战争，许多经济大国直接参战，战争消耗巨大，战争期间石油产业也受到严重影响。海湾战争之后至今，经济萧条的阴影几乎笼罩了各个西方工业国家。这些国家的国际旅游增长率不高，90 年代初的几年可能会成为自 1950 年以来的第四次国际旅游滞缓。

第二章 气候旅游资源

第一节 与人体舒适有关的气候特征

旅游者在旅游目的地享受度假期间，总希望气候条件使他们感到舒适或比较舒适。他们不论进行什么活动，如被动的日光浴，或者激烈的体育运动（冲浪、骑马、滑雪等），都希望如此。与人体舒适有关的气候特征主要是气温、相对湿度和风。

一、气温和相对湿度

人的正常体温是 37℃。当身体处于活动状态或处于热环境（如暴露于阳光下）时，体温将会上升。体温通过皮肤排汗散失水分的过程进行调节。如果不出汗，人的体温就会每小时升高 2℃。空气增加其所持有水分的能力，取决于它的相对湿度。相对湿度是在一定温度条件下，空气所持有的水汽量与所能持有的最大水汽量的百分比。如果相对湿度太高，通常超过 70% 时，空气就不再能吸收来自皮肤排汗的水分，人的体温得不到调节，就会过热，感到不舒适。即使气温仅 26℃，如相对湿度高，人们也可能有热休克的风险。而气温即使达 36℃，若空气干燥，人们也不至于有热休克的风险。当气温为 16~28℃，相对湿度为 30~70% 的时候，人们感到最舒适。高气温和高相对湿度同时出现的气候条件，一般不适宜于旅游活动，因为旅游活动不可能总是停留在有空调的建筑物或车辆内。赤道地区通常不大适宜于发展旅游业，原因正在于此。

干热对于人体来说尚比较容易忍受，但要避免直接暴露于阳光之下，并随时通过饮水以弥补因出汗而损失的水分。炎热的沙漠气候给人体带来的危险和不舒适，主要是因为脱水，这和身体过热所带来的结果有些类似。现在，冒险旅游和背负行装旅游正在向炎热沙漠的边缘地区扩展，那里相对比较容易进入。到撒哈拉沙漠中的绿洲去旅游，在有些国家已经成为一项时髦的选择。

一般说来，气温在 16~28℃，同时相对湿度在 30~70% 的条件下，大多数各种不同的旅游活动都可以进行。但在这一温度范围内，如果相对湿度低于 30%，会使人明显感到干热；如果相对湿度高于 70%，会使人因湿热、气闷而感到不舒适。

前面已经指出，身体运动会引起体温升高，因此以陆地为基地的各种旅游活动常常受到气温和相对湿度的限制。适于这类旅游活动的气温要比在水中，以及阳光-大海-沙滩旅游活动低一些。当气温高于 20℃，同时相对湿度高于 70%，或者二者分别高于 28℃ 和低于 30% 时，只能进行少量的剧烈运动。海滩娱乐需要较高的气温，一般不应低于 28℃，但相对湿度高于 60% 或低于 30% 都会使人感到不舒适。当气温低于 16℃ 时，所有被动性娱乐都是不适宜的。

低于 0℃ 的气温，对于绝大多数旅游活动来说，都属于严寒恶劣气候条件。但是对于冰上运动和滑雪运动却是必不可少的条件，前者的最适气温是零下 10℃ 左右，后者的最适气温是零下 20℃ 左右。

二、风

衣着单薄的人，当气温在 16 以下时便开始感到不舒适。当气温降到 10 时，人体开始感到冷，这时人们不得不增加衣服。风的作用，可以使身体的热量散失加快。其原因不仅是加快人体水分从皮肤上蒸发的速度，而且也加快了人体热量从皮肤向附近空气散失的速度。因而微风能缓解身体的过热，在高温时可以恢复舒适感。但是，风也能使身体迅速变冷，在低温时引起强烈的不适感。这种由于风形成的有效地降低人体感觉温度的作用，称为“风冷效应”。在世界的极地和高山地区，一年中大部分时间空气温度在 0 以下。在这样条件下，随着风速的增加，风冷效应大大增加了人体的不适感，有时可造成冻伤，因此在这些地区开展冬季旅游活动的潜力明显减小。

第二节 与旅游需求有关的气候特征

度假旅游地点的气候必须有吸引力。一方面，人们总觉得在天气晴朗、阳光明媚的情况下比阴晦天气要愉快和轻松得多。不管旅游者选择什么旅游活动，只要天气晴好，那么旅游滞留时间就可能加长，而一年中其他非旅游日子的天气如何，他们并不在乎。另一方面，对于旅游业投资者和从业者来说，如果他们想发展基础设施，以便在同一个地方提供良好的夏季旅游和冬季阳光度假旅游条件，那么他们可能特别关注阳光和降水量的季节性分配。因此，对于旅游业的发展而言，关键的是阳光、云量和降水量的季节分配及其可靠性，而不是其每一个因素某个时期的总量。

一、降水量和降水季节

世界最主要的旅游客源地区在北半球。为了满足这些客源地区旅游者的需求，如果在北半球夏季（6~8月）时，阳光明媚而又干燥的话，那么这样的旅游胜地就会更加有吸引力。而对于南半球来说，为了吸引北半球主要客源地区的旅游者，12~2月则是最关键的月份。全世界各地的降水量及其季节分配，取决于大气环流及海陆位置关系。一个地区的年降水量往往掩盖了全年各月份降水的变化。世界上许多地区，由于降水的季节分配不均匀，形成了干湿季的差别，这对于旅游来说十分重要。

世界的降水季节类型主要有：

1. 赤道多雨类型 赤道附近的许多地区，年降水量很大，各月降水量都很丰沛。例如新加坡，年降水量多达 2410 毫米，各月降水量都在 170~250 毫米之间。

2. 荒漠少雨类型 荒漠地区全年降水量很少，各月降水量稀缺。例如，阿尔及利亚南部的塔曼腊塞特，全年降水量仅 30 毫米，每月降水量都极少。

3. 热带干-湿季类型 这种类型的地区，全年降水量较多，但主要集中在夏季。夏季各月降水量非常多，形成湿季；冬季时降水量很少，形成干季。亚洲南部季风区属于这种类型，例如，孟加拉国的吉大港，年降水量为 2740 毫米，5~9 月各月降水量在 250~600 毫米之间，而 10~4 月各月却大约在几十毫米至 150 毫米之间。尼日利亚的卡杜纳，也属这一类型，其年降水量为 1270 毫米，夏季最多降水月为 8 月，多达 300 毫米，而冬季的 11~3 月各月只有几十毫米。

4. 夏雨冬干的大陆东岸类型 亚热带和中纬度季风区全年降水量不很多，又具有漫长、干燥的冬季和明显多雨的夏季。例如，中国的上海，年降水量 1140 毫米，6~8 月各月降水量近 150 毫米，而 11~2 月各月都仅为 50 毫米左右。

5. 全年都有降水的大陆西岸类型 中纬度大陆西岸受海洋影响显著，全年降水量相对较多，各月都有降水。例如，爱尔兰的香农航空港全年降水量为 910 毫米，全年各月降水量均在 50~100 毫米之间。

6. 夏干冬雨的地中海类型 这种类型的地区冬季降水多，夏季干燥，因主要分布于地中海地区而得名，也存在于南北美洲大陆西侧和澳大利亚南缘的狭窄地带。例如，西西里岛的巴勒莫，全年降水量 710 毫米，4~9 月各月降水量仅在 10~40 毫米之间，而 10~3 月各月却在 70~130 毫米之间。

在上述各个降水季节类型中，降水的数量和空间分布有时受地形影响而发生变化，在山地表现得特别明显。高地和山地阻挡气流产生的降水，叫作地形雨。对于山地来说，从山麓到山顶随着高度增加，降水量也递增；山地背风坡（有时称为雨影区）的降水量远比迎风坡少。

降水的性质也对旅游产生重要影响。对于旅游者来说，短时间、强度大的暴雨与长时间的晴天、干燥时期（如热带气候和地中海气候的冬季天气），比常常出现阴天和毛毛细雨天气的西欧温带气候要优越得多。

二、云量

降水显然与云有关，但是反过来云却不总是与降水有关。有些地方云或雾的存在时间可能较长，但并不产生降水。例如，在加利福尼亚沿海就是如此，在那里，寒流使得从其上经过的空气变凉，形成多雾的条件，而当这些空气到达海岸时却几乎不形成降水。另外，在赤道气候下的一些地方，尽管其总降水量很多，但每天还都有阳光明媚的时间。旅游者总是希望在其目的地有更多的晴天，而不希望每天的大多数时间是阴天。

三、阳光

旅游者对阳光有所偏爱，而阳光可能最难以精确测定。这里所说的阳光指的是能得到日光照射的时数，在地球上不同地点它随着纬度及季节的变化而不同。对于同一地点来说，它必定同降水量和云量呈相反的变化。这是因为当降水量和云量大时，有阳光照射的时数必定减少。但是，大气污染可以减少阳光的明晰度，在极端情况下，如美国洛杉矶，甚至会产生毒雾，大大减少阳光的通过量。

第三节 世界的旅游气候带

人们的衣服作为隔断层，可以减缓外界气候因子对人体的影响，因此衣服能形成一个能使人体较为舒适的近体小气候。在炎热或寒冷的气候条件下都能起作用。宽松而自由摆动的长袍（这是尼日利亚人传统衣着的特点）能使身体免受过多的太阳照射，而又能维持体表蒸发水分使皮肤变凉爽。在寒冷气候条件下，衣服能保护身体使其减少热量损失。依照人体舒适的条件以及为保持舒适所穿衣服的多少，可将世界划分为五个旅游气候带类型。在每个带内又可根据气温和降水量及其季节分配状况进一步划分。气温和降水的季节变化最终将决定，在一年不同时期里，整个气候对于旅游者的吸引力。

从赤道向两极可划分为如下旅游气候带：炎热气候-最少着衣带、温暖气候-单层着衣带、温凉气候-双层着衣带、寒冷气候-三层着衣带、极地气候-最厚着衣带。

此外，山地气候具有独特性，气温和降水自山麓向山顶发生垂直方向的变化，与其相应，着衣情况也随之变化。

一、炎热气候-最少着衣带

这一旅游气候带分布于赤道两侧，大致在北纬 25° 与南纬 25° 之间。

在气温为 30 时，为了保持适度体温和免受阳光照射，需要穿一些衣服。而且，穿一些衣服可以防止人体皮肤水分过量蒸发，增加舒适程度。炎热气候带的炎热季节不适宜旅游。

炎热气候-最少着衣带 按照其气温和降水的季节变化可进一步划分出几种类型。

1. 赤道多雨气候 这一类型出现于赤道两侧，南纬 10° 与北纬 10° 之间，属于炎热气候-最少着衣带的中央部分。赤道多雨气候主要分布在非洲刚果河流域、南美洲的亚马孙河流域和亚洲与大洋洲间从苏门答腊岛到新几内亚岛一带。典型的赤道多雨气候非常炎热（年平均气温在 26 以上）、潮湿（相对湿度高于 75%），全年都有大雨，常常在下午降猛烈的暴雨。这种气候显然令人难以忍受，对于旅游者缺乏吸引力，因为任何户外活动在炎热、潮湿条件下都无法进行。但是，在赤道多雨气候的特殊环境下，可以发展特别形式的旅游。

2. 热带海洋性和热带季风气候 该两种气候类型出现在大约纬度 10° 到 25° 之间，分布在大陆东岸及热带海洋中的若干岛屿上。

热带海洋性气候出现在信风带大陆东岸及热带海洋中的若干岛屿上。中美洲的加勒比海沿岸、加勒比海中的岛屿、南美洲巴西高原东侧沿岸的狭长地带，以及澳大利亚东北部沿海的部分地区，都属这类气候。其主要特点，通常总是全年有雨，没有明显的干季，但夏季降水量最多，而且夏季常常有热带风暴和飓风发生；全年气温变化小，最冷月平均气温为 23~25。太平洋岛屿，如夏威夷和科克群岛，可以对阳光-大海-沙滩资源进行开发，以满足相对不太消耗体力的度假旅游的需求。海风也使得气候更加宜人。群岛被开发的程度，取决于旅游者是否容易到达，因为大部分岛屿是相当孤立的。

热带季风气候出现在纬度 10° 到回归线附近的大陆东岸和南岸，主要分布在中南半岛、印度半岛的大部分地区，菲律宾群岛和澳大利亚北部沿海。

在中国，主要分布在台湾岛南端、雷州半岛和海南岛。其主要特点是：冬、夏对比强烈，有一个长时间干燥少雨的冬季和一个潮湿多雨的夏季；全年气温皆高，最冷月平均气温一般在 18 以上。热带季风气候区也可能出现强烈的气旋风暴。在热带季风气候区的最外缘，即在大约北纬和南纬 24° ~ 26° 之间的地区，气温略低，而干季不甚明显。

3. 热带干湿季气候 这类气候出现在热带多雨区的外围，其纬度位置一般在 5° ~ 15° 左右，主要分布于中美洲、南美洲和非洲的这一纬度范围内。其主要特点是：一年中干、湿季明显，并有明显的干湿季交替。全年降水量在 750 ~ 1000 毫米左右，气温全年都较高，最冷月气温在 16 ~ 18 以上。雨季时高温、高湿，多对流雨。西非海岸冈比亚的班珠尔（北纬 13.5°），与墨西哥太平洋海岸的阿卡普尔科（北纬 16° 51'）在气候上有许多类似性。夏季降水虽多，但又不象热带季风气候那样高度集中。这两个地方都不受气旋影响，冬季干燥季节都有理想的阳光，再加上大海和沙滩，很适宜度假旅游。但是在阿卡普尔科，其相对湿度在 73 ~ 79% 之间，显得偏高，对于较剧烈的活动不太适宜。

4. 热带干旱和半干旱气候 热带干旱气候主要分布在纬度 15° ~ 25° 之间的沙漠带，因而也称为热带沙漠气候。在这类气候条件下，雨量极为稀少，白天气温高达 33 以上，日最高气温可接近或超过体温，达 37 以上，甚至更高。阳光照射的时间很长，要使身体免受太阳的直接照射，需要穿既宽松又单薄的衣服，这样才可以使皮肤持续蒸发水分以降低体温。

热带干旱气候实际上几乎没有降雨。冬季不象夏季那样炎热，但在各个季节，气温的日较差都较大。冬季的夜里相当冷，有时有霜冻现象出现。全年白天的气温都很高。在盛夏时节，有人曾在阴影下记录到 45 以上的最高温度。空气相对湿度相当低，大约为 30%，由于常常有大风，干热造成的不舒适更加严重。

热带干旱气候对旅游者有冷热变化剧烈和由于干燥引起的脱水两种不利影响。在夏季，白天气温太高；在冬季，夜里的温度下降得很低，以致使人感到很不舒适。如果不经常喝水补充足够的水，可能有生病的危险。在沙漠环境中，如果避开最热的季节（在阿斯旺，6 ~ 8 月各月平均气温都在 33 以上），是可以进行旅行的，例如，到尼罗河谷的古埃及遗址进行乘车观光游览。

热带半干旱气候分布在世界上热带干旱气候区的外缘，有一定的降水量，可达 250 毫米。

二、温暖气候-单层着衣带

这一旅游气候带大致分布于北纬 25° ~ 40° 之间和南纬 25° ~ 40° 之间。

这类气候可为人体舒适的旅游提供理想的气温和湿度条件，有些地方全年都可以满足旅游者的要求。月平均气温一般在冬季的 10 与夏季的 25 之间。但是日最高气温有时可达 30 以上，需要穿单衣。相对湿度一般较低，可进行度假旅游。不过最高气温过高，迫使人们不得不进行午间休息。冬季比夏季凉得多，但又不过分寒冷，冬季平均气温大多不低于 6 。

该带气候的特征，随着它们的海陆相对位置关系而有所不同。大陆西部

沿海具有典型的地中海气候，夏季炎热而干燥，冬季凉爽而多雨水。大陆东部沿海的一些地区，全年都有携带海洋水气的向岸风，所以潮湿得多，降水的年内分配相当均匀。大陆东部沿海的另一些地区，属于季风气候，夏季气温高而湿润多雨，冬季气温低而干燥。东岸和西岸的这种差别与热带气候有些类似。

1. 地中海气候 这一气候类型主要分布于地中海及其外围地区，其次在美国加利福尼亚沿岸、澳大利亚西南角和以阿德雷德港为中心的地区、智利中部沿岸和南非的开普敦地区。这类气候的特征是：雨量集中于冬季，夏季干燥。

地中海地区海域广阔，受周围大陆影响，加强了其气候的典型性。夏季气温较高，冬季在最北部夜间气温较低，偶尔形成霜冻。在地中海中部，夏季的干燥期长达数月之久。这种气候很适合于旅游，特别是在夏季享受阳光度假旅游。

除了地中海地区以外，世界其他地中海气候区由于临近海洋，其夏季气温比较温和，而气候的其他因素，如阳光、降水量和相对湿度，则与地中海地区相差不多。从最热月平均气温来看，地中海地区的雅典 8 月为 27℃，而北美洲的洛杉矶 8 月为 22℃，南美洲智利的瓦尔帕莱索 1 月为 19.5℃，南非的开普敦 1 月为 21℃，澳大利亚的珀斯 1 月气温略高，也只有 23.5℃。

地中海气候除适于夏季旅游外，也能进行冬季阳光度假旅游，虽然一年中冬季降水集中，但雨日和降水量毕竟不很多，只是冬季天气与夏季相比不太稳定可靠，变化较多。有的地方，如西班牙一些海岸，为退休人员提供了冬季旅游活动的良好条件，这些人员从中得益颇多，而不必到竞争性强的阳光充足的目的地去。

2. 亚热带季风气候和亚热带湿润气候 这两种气候类型都分布在纬度 25° ~ 35° 之间的大陆东岸。

亚热带季风气候主要分布在中国东部秦岭-淮河以南、热带季风类型以北的地区，以及日本南部和朝鲜半岛南部等地。其气候特点是：夏热冬温，四季明显，最热月平均气温一般在 22℃ 以上，最冷月平均气温在 15℃ 以下，0℃ 以上；降水量充足，夏雨较多。全年降水量在 700 ~ 1000 毫米以上，降水量的季节分配一般是夏季较多，冬季较少，无明显的干季。

亚热带湿润气候主要分布在北美洲大陆大西洋沿岸、墨西哥的大西洋沿岸、南美洲东南海岸、非洲东南海岸和澳大利亚东岸等地，纬度在 25° ~ 35° 的地区。其气候特点与东亚亚热带季风气候有相似之处，但也有明显差别。表现在冬夏温差比季风区小，降水分配比季风区均匀。该类型在气温方面略低于地中海地区，全年都有降水或夏雨较集中，空气较潮湿。悉尼属于这类气候，其最热月 1 月的平均气温为 22℃，最冷月 7 月为 12℃，各月降水量都在 70 毫米以上，各月相对湿度都在 60% 以上。

3. 亚热带干旱和半干旱气候 这类气候分布于南北纬 25° ~ 35° 之间的大陆西岸和内陆地区，包括非洲大陆的北部、澳大利亚的中南部和美国的西南部局部地区。这些地方最冷月的平均气温在 15 ~ 18℃ 以上，有 4 ~ 12 个月平均气温在 10℃ 以下。亚热带干旱气候多是热带干旱气候的延伸，具有少雨、少云、日照强、气温高、蒸发旺盛等特点。

亚热带半干旱气候出现在亚热带干旱气候区的外缘，与地中海气候区毗连。

亚热带干旱和半干旱气候对旅游者的影响，与热带干旱气候类似，冷热变化剧烈和由于干旱而引起的失水和脱水使人感到不舒适。到这些地区旅游的人数很少。

三、温凉气候-双层着衣带

这一旅游气候带主要包括欧亚两洲的西欧到日本一带，北美洲的美国北部和加拿大的南部及西南部一带。中国的华北、东北南部和西北属于这一气候带。该带集中了包括西欧、北美和东亚各发达国家在内的世界主要旅游客源国。对于整个温凉气候-双层着衣带来说，重要的在于它包括有世界主要的旅游客源地，而不在于旅游目的地。在其范围内较老的旅游胜地，面对其他旅游气候带的吸引力更大的旅游地的激烈竞争，正在日益衰落。然而，夏季对中国华北、西北的历史、文化观光旅游来说，仍不失为理想的气候。

这个旅游气候带气候上的突出特点是，冬夏气温相差很大，冬冷夏温，月平均气温冬季在 $-10\sim 0$ 之间，夏季在 $15\sim 25$ 之间。不过这一旅游气候带的大陆西岸、大陆内部和大陆东岸在气候上差别很大。

1. 温带海洋性气候 大陆西岸的温带海洋性气候，约以 50° 纬度为基线向南、向北伸展 10° 左右。在欧洲分布得最广，在南、北美洲、澳大利亚等地也有分布。其特点是冬夏气温差异较小，降水量全年分配较均匀，全年天气无常，气温和云量常常有突然性变化。降水量和云量自沿海向内陆迅速减少，而且冬夏气温差别愈来愈大。夏季月份适宜于运动量较小的被动性旅游。旅游者在预计的旅游度假期间内，总希望在天气上有所保证，因此总是选择那些有可以预料的、可靠的温暖晴朗天气的地方，而这里的天气却很难得到保证。

2. 温带季风气候 大陆东岸温带季风气候，大致出现在纬度 $35^\circ\sim 55^\circ$ 的亚欧大陆东岸，包括中国的东北和华北。其特点是冬季寒冷干燥，南北气温差别大，多晴寒天气；夏季炎热多雨，南北气温差别小。夏季雨日较多，连续的晴好天气难以得到保证，所以对于旅游来说并不十分理想。

3. 温带大陆性湿润气候 这类气候主要出现在亚欧大陆温带海洋性气候区以东和北美大陆北纬 $40^\circ\sim 55^\circ$ 的东部地区。在欧洲，包括东欧大多数国家、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、白俄罗斯、俄罗斯的欧洲部分的中部等地区；在北美洲，包括加拿大和美国两国东半部相应纬度范围内。其特点是：风向的季节变化不甚明显；气温较低；冬雨略多，夏雨集中程度不显著；空气湿度不高。对于夏季度假旅游，适宜季节虽较短，但天气比较稳定，相对湿度使人的体感较舒适。

4. 温带干旱和半干旱气候 大陆内部的温带干旱和半干旱气候，在北半球占有广大的面积，分布在北纬 $35^\circ\sim 50^\circ$ 的亚欧大陆和北美大陆中部，包括中国的西北、蒙古、中亚各国，以及美国的中西部。这类气候十分干燥，相对湿度一般低于 30% ；年降水量多在 250 毫米以下；冬寒夏热，气温变化急剧，全年都有较大的气温日较差，甚至相差可达 30 。这类气候除夏季 7 月、8 月以外，在气温和相对湿度两方面对于旅游来说都不太理想。

四、寒冷气候-三层着衣带

这一旅游气候带属于副极地大陆性气候，仅出现在北半球，纬度范围约自北纬 50° ~ 65° 之间。在亚欧大陆包括斯堪的纳维亚国家、芬兰、俄罗斯北部（除北冰洋沿海）；在北美洲从阿拉斯加向东直到加拿大的拉布拉多半岛。主要气候特点是：冬季漫长而严寒，暖季短促；降水量少，并集中于夏季；蒸发弱，相对湿度高。这一旅游气候带至少有 6 个月平均气温在 6 以下。在这些纬度较高地区，冬季的白昼颇短，而夏季的白昼甚长。夏季短促而凉爽，从夏到冬的季节变化相当迅速。在该气候带的大陆内部，气候相当极端，冬季严寒，气温低于 - 30 ，而夏季月平均气温则上升到 19 以上。这些地区适宜于观光和与冰雪有关的体育运动度假旅游，但观光旅游季节很短。

五、极地气候-最厚着衣带

这一旅游气候带分布在地球的极圈范围内，包括南北极地区及欧亚大陆、北美洲的北部边缘，包括苔原气候和极地冰原气候两个类型。

这里全年大部分时间寒冷，仅有不到 3 个月时间平均气温在 6 以上。在陆地上的苔原带，一年中有一短暂时期无积雪，而在更高纬度地区则终年有积雪覆盖。可发展特殊兴趣的旅游，例如，到南极大陆去追寻和观赏野生动物，但是这些地区的旅游潜力毕竟十分有限。

六、山地气候

山地分布于上述各个旅游气候带内。其气候特征是在山地所在旅游气候带的基础上，随着相对高度改变而变化。山地的高度对气温、降水、气压和空气含氧量都有明显的影响。

1. 高度对气温的影响 从山麓向山顶随着海拔高度增加，气温逐渐降低，通常每上升 100 米气温下降 0.64 。有的地方温度降低较多，如阿尔卑斯山北坡，每上升 100 米气温下降 0.75 。显然，山地比其临近的平地或山麓气温低。山顶的气温取决于山顶高度和山麓的气温两个变量。所以，在赤道地区，只要山地足够高，气温就很低，高度在 5500 米以上时，全年都有积雪。从赤道向高纬度，山地雪线的海拔高度逐渐降低，如钦博拉索山（厄瓜多尔，南纬 2°）为 5500 米，珠穆朗玛峰（北纬 28°）为 4800 米，勃朗峰（法国-意大利，北纬 46°）为 2750 米，格里特峰（挪威，北纬 62°）为 1200 米，而南极大陆则在海平面上。山地的坡向对气温也有影响，在山地的相同高度上阳坡比阴坡气温要高。

2. 山地对降水的影响 山地的降水量通常比临近的平地多。这是由于空气沿山坡抬升时温度降低而形成的，当空气降温时其所含水汽凝结，形成降水。即使在干旱区，只要山地足够高，这种效应仍会发生，例如，在中国的天山，其两侧平地都是荒漠，年降水量不足 100 毫米，但山地上部却可达 500 毫米以上。山地降水的多少与山坡坡向的关系十分密切，向风坡比背风坡降水量多。

同山地影响降水的原因相似，通常山地上部的相对湿度比山麓要高，对于相对湿度较低的旅游气候带的影响尤其明显。

3. 高度对气压及空气含氧量的影响 随着山地高度的增加，空气逐渐变

稀薄，因此在海拔 5500 米以上，气压只有海平面的一半，在这种情况下，空气中的含氧量减少。所以，在大约海拔 4000 米时，人就开始感到气喘、头昏，不得不减少活动量，这种由于过高的海拔造成的身体不适，称为高山反应。由于高山上气压低，在海拔 4000 米高度上水达到沸点的温度仅有 90℃ 左右。

山地通常凉爽而湿润，在较高高度上，没有临近的地势较低地区那样舒适，然而在许多情况下却有特别大的旅游吸引力。首先，在炎热气候条件下，如果有非常凉爽的山地，那么它就可能成为有吸引力的旅游胜地，如喜马拉雅山西部的西姆拉。第二，山地风景能吸引旅游者，即使在不利天气条件下也不受重大影响。欧洲许多旅游胜地，虽然山地在夏季最湿润，但旅游者到达量却超过冬季。

4. 山地滑雪场的气候条件 山地有可能被开发为冬季体育运动的场所，如滑雪胜地。建立滑雪场地需要具备某些基本气候和天气条件：有高质量的雪（干粉末状），阳光充足，风小，有足够长的冬季（至少 120 天）。另外，滑雪设施（如缆车、索道）和旅馆的投资应该比较经济。同时，滑雪场地的海拔高度必须在人们产生高山反应的高度以下。具有这些基本条件的地区最容易在欧洲的阿尔卑斯山找到。这里在秋季和初冬开始降雪，随后便被高气压所控制，形成寒冷、阳光充足的长期稳定天气。天气虽然严寒，但空气极其清澈，太阳光穿过大气所受损失极少。阳光及运动使人体增暖，皮肤可以晒成棕褐色，因此虽然气温很低（瑞士的达沃斯 1 月气温为 -7℃），但滑雪者并不觉得寒冷和不舒服。

在山地，局部地方的气候可能会有巨大变化，如有的地方雪的质量差、数量不足，雪被覆盖时间短等等，在很大程度上取决于其所在方位、山坡坡向。有时一个谷地的某一处比另一处风大，这要看地形对气流的影响情况。

第三章 景观旅游资源

第一节 旅游者与景观

景观旅游资源内容十分广泛，在地理环境中，既有对旅游者有吸引力、能基本保持自然属性的各种景观，又有已经受到人类生产和生活活动改变了原有面貌的景观，所以旅游景观具有多样性和复杂性。由于旅游景观有多样性，旅游者对于它们的偏爱和选择也千差万别。

一、旅游景观要素

旅游景观由基本的地理要素构成，这些要素有：地形和地质、自然植被及依赖它生存的野生动物、河流和湖泊、人类活动。当然气候也是一个基本地理要素，它在景观形成中起着十分重要的作用，然而其作用主要是通过景观其他要素（地形、生物、陆地水等）表现出来的。气候作为旅游资源，我们已在前一章专门叙述。

1. 地形和地质 地形和地质决定景观的地表形态与结构。不同的地形可以提供不同的野外旅游活动场所，它们各自有独特的性质和形态。例如，石灰岩洞穴提供了进行探险的场所和形态美，石质山峰提供了人们进行攀登活动的场所，侵蚀丘陵地形提供了观赏风景的场所和各种不同的形态等等。

2. 自然植被和野生动物 自然植被和野生动物是生态系统的重要组成部分，并且共同存在于一定的生态系统中。从世界规模来看，从赤道地区的热带雨林、热带稀树草原和热带沙漠到高纬度地区的苔原，存在着各种各样呈地带性分布的生态系统，它们的植被类型和野生动物群各不相同。这些植被和野生动物与生态系统中的非生命环境，特别是气候有着极其密切的关系。

3. 陆地水 河流和湖泊是陆地水的主要形态，在旅游景观构成中起着重要作用，是其最活跃的要素之一。

4. 人类的存在及其活动 在地球表面，许多自然植被已经由于农业、林业和牧业活动而被改变，都处于人为因素的影响之下。从英国低地以篱笆封闭起来的小田园景观，到中国黄土高原的梯田化山坡，到北美洲湿润草原巨大的开阔景观等，这些由于人类与土地自然特征相互作用而形成的景观，各自有不同的规模。

上述各旅游景观要素可能在某一个环境中起主导作用。例如，在干旱沙漠，地形占主导地位；在热带雨林，植被掩盖了所有其他要素。但是一般来说，旅游景观是由多种要素共同构成的，事实上，旅游景观本身是各种地理要素相互作用的产物。评价各种景观的旅游吸引力大小是一件困难的工作。旅游者各人有不同的偏爱，而这又取决于他们的文化素养、教育程度、价值观、个人经历和生活环境等。但是，某些旅游景观类型对大多数人都具有吸引力。

二、旅游者对景观的追求

旅游者对景观旅游资源的选择取决于他们的动机，而他们的动机是十分复杂多样的。

1. 寻求大自然景色（如特征性景物、火山现象、地质现象、各种地形等等）。自然界中存在着各种各样的奇特景观，如美国和加拿大交界处的尼亚加拉瀑布、中国桂林的喀斯特地形、日本的富士山、美国的科罗拉多大峡谷，等等。旅游者寻求这些自然景观作为旅游的目的地，他们的旅游活动可能包括观赏、娱乐、疗养、探奇、冒险等活动，有的还可能进行带有科学性质的野外考察。

2. 进行旅游体育活动 这一目的的实现，取决于大自然中较适宜这些活动的景观旅游资源。旅游者的目的主要在于体育运动，而不在于享受其风景特色。象划船、打猎、登山、空中滑翔和滑雪等旅游体育活动，适宜于这些体育活动的资源质量要比当地景观本身更重要得多。而另一些体育活动，如骑自行车、骑马或徒步旅行等，也许与高质量的自然景观关系更为密切。

3. 在野外景观中作沿途旅行 对这种旅游活动来说，重要的是旅行本身，其过程主要是在行程中完成的，旅游者不只关注某一个旅游目的地。旅游者在行程中享受各种有吸引力的景观自然美，但是又不排除在某些特殊景观和风景优美的地方作短暂停留。例如，从美国东海岸到西海岸穿越大陆的旅游，旅游者在旅行中可以在某些地方作短时间停留，享受许多有特色的景观。

4. 体验乡村生活或观赏乡村风光 旅游者对于这些乡村并不生疏，它们或许与其常住地区几乎不存在文化上的差异，他们只是通过旅游活动改变一下自己的景观环境。居住在城市的人们有时以乡村为旅游目的地，想体验一段时期的非城市生活方式，到那里去轻松一下，避开城市环境中拥挤、嘈杂的烦闹。他们想亲身参加到一种真正的农村生活方式之中，如美国有旅游农场或假日工作农场；也可能只对乡村进行身临其境的观察，领略乡村生活、生产活动，从而获得一种享受；也许到乡村去就是为了观赏田野、庄稼等景色，如山坡上的层层梯田、山环水绕的村庄、鸡鸣狗吠的优雅气氛以及日出日落的迷人景色等。

5. 观看自然生态环境中真正的野生动物和植物 随着人们对环境问题的认识日益加深，以及受到动物世界电视片的启示，许多人向往亲眼目睹野生动物的状况，而不是到动物园去观看动物。世界的植物及其群体极其丰富多彩，人们对它们的兴趣经久不衰，而且野生动物都与一定类型的植被共同存在着。到澳大利亚观看袋鼠，到非洲去观看长颈鹿，到中国峨眉山去看猴群等旅游活动都非常吸引人。

第二节 主要旅游地形

许多地形能引人入胜或获得美的享受，对旅游者具有吸引力，在其他景观要素的陪衬下，成为旅游景观。

地形是由内力作用和外力作用共同形成的。内力作用指大地的构造运动、岩浆活动等对地壳的作用，主要由这种作用所形成的地形为内力地形。外力作用指大气、水和生物等对地球表面进行风化、侵蚀、搬运和堆积的作用。在内力地形基础上，通过特别突出的外力作用进一步塑造所形成的地形为外力地形。

陆地上的主要内力地形包括山脉、高原、盆地、平原和丘陵。在内力作用下，地壳发生褶皱和断裂，形成地面起伏很大、峰峦迭起的部分即山脉；地壳某一部分整体抬升，海拔高度较大，地面广阔而起伏较小的部分为高原；地壳某一部分陷落沉降，周围被山地包围为盆地；地壳某一部分整体下沉，海拔高度较低，大片地面平坦的部分被沉积物填充为平原；地壳某一部分在内力地形基础上经外力的风化、侵蚀和切割作用形成地面起伏不平，但相对高度不大的部分为丘陵。

陆地上的主要外力地形包括喀斯特地形、沙漠地形和风蚀地形、黄土地形、丹霞侵蚀地形、冰川地形等。

地形所以能具有旅游魅力，一是它们的相对高度引人入胜，二是变化万千的形态体现出自然美，三是与其他景观要素相配合可构成不同风格的多种景色。

最重要的旅游地形是山脉和丘陵，因为它们的相对高度较大、多变化，可为旅游者提供步移景异的游览观赏机会，也为攀登活动提供一个理想的活动场所。相比之下，高原、盆地和平原相对高度小，单调，在短距离内不能为旅游者提供较多的景点，但是它们可使旅游者视野开阔，并提供一个稳定、舒展、安定的环境和广阔遥远的天地结合的景色。

一、山地和丘陵

山地海拔高度较大，相对高度在 200 米以上至几千米，由各种不同岩石构成，地面由下而上有山麓、山坡、山顶之分。丘陵类似于山地，但相对高度在 200 米以下。世界上最大的山体中，欧洲的阿尔卑斯山、亚洲的喜马拉雅山、北美洲的落基山、南美洲的安第斯山等，在不同的地段都为山地旅游提供了良好的场所。

山峰常常成为旅游者攀登对象，对体育旅游活动具有突出的意义。世界受旅游者青睐的山峰众多，如喜马拉雅山的珠穆朗玛峰（海拔 8848 米）、阿尔卑斯山的勃朗峰（4807 米）、非洲最高山峰乞力马扎罗山（5895 米）、安第斯山脉的阿空加瓜山（6964 米）等等。在中国，对旅游者吸引力大的山峰主要有泰山（海拔 1524 米）、华山（1997 米）、峨眉山（3099 米）和黄山（1841 米）等。

冬季有厚层积雪的山地可以为旅游者提供滑雪运动场地。阿尔卑斯山地具有世界上最好的冬季滑雪场。

山地有变幻无穷的岩体形态供旅游者观赏，在山顶可以俯瞰足下群山，景致深远，有时四周山峰突起于云海之上，情趣万千。山地的岩体形态，有

的峻峭，有的圆浑，有的从两壁夹缝中可见一线天空，等等，景点密集。象形岩体多种多样，如像老妇、仙女、美人鱼、龟兔等等。

石灰岩地区的喀斯特地形很受旅游者偏爱。石灰岩在湿热气候条件下，经过含有碳酸的雨水溶蚀作用，形成奇异的峰丛、峰林、孤峰、残丘和石林等地形。在岩体内还形成空间和长度不等的溶洞，洞内从顶部滴下含碳酸钙的水，经升华作用形成千姿百态的石钟乳、石笋、石柱等。石灰岩洞穴探险旅游对一些国家的旅游者特别有吸引力。世界最典型的喀斯特地形可在中国桂林一带和巴尔干半岛西北部的石灰岩山地见到，那里的波斯托依纳溶洞是世界著名的溶洞。

丘陵中那些受地壳抬升作用后，又经过风化和侵蚀、切割作用的地区，最有旅游吸引力。特别是由砂页岩构成的这类丘陵，其石峰平地拔起，陡峭突出，形态各异，如中国长江以南常见的丹霞地形。

二、峡谷

峡谷存在于山地或高原地形中，由地壳变动和河流下切作用形成。它们对于旅游者的吸引力或主要在于宏伟，或主要在于险峻。美国科罗拉多大峡谷以气势磅礴著称于世，其长达 440 公里，深 1428 米左右，气候干燥，植物稀少，但岩石具有各种不同色彩。东非大裂谷，纵穿许多国家，沿峡谷有湖盆分布，是地球上最大的“伤口”。其长达数千公里，两壁怪石峥嵘，森林浓郁，谷底湖水荡漾。中国西藏的南迦巴瓦峡谷（位于喜马拉雅山东段），是世界最深最大的峡谷，深达 5900 多米，为美国大峡谷深度的四倍多，比著名的秘鲁的科尔卡峡谷（深 3200 米）还要深，其风景可与大峡谷比美。长江三峡，即瞿塘峡、巫峡和西陵峡的代称，全长约 200 公里，最窄处仅百余米，两壁悬崖险峭，谷底水流湍急，是中国著名旅游胜地，其东峡口外建有葛洲坝。现在中国正在修建三峡大坝。

三、高原、平原和盆地

高原和平原虽然在地形成因上不同，但是对于旅游来说，它们都属于平缓的地面。它们与其说是地形旅游资源，毋宁说是文化景观资源。从地形上看，它们都给人们以辽阔坦荡的感觉与享受。人类对平原和高原的开发利用程度最大，影响最为深刻，其上广布农田或牧场，交通四通八达，城市和乡村聚落密集，人文景观突出。世界著名的平原有欧洲的波德平原、东欧平原，亚洲的恒河平原，南美洲的亚马孙平原。中国的东北平原、华北平原、长江中下游平原。世界著名的高原有亚洲的德干高原，欧洲的中央高原，非洲的埃塞俄比亚高原，美洲的科罗拉多高原、哥伦比亚高原、巴西高原等及中国的青藏高原、云贵高原、内蒙古高原、黄土高原等。

盆地以其外围有山地环绕而与平原和高原不同，但其中心部位地势相对平坦（与平原相似）。盆地因为有山地与平坦地面相连接，景观的多样性显得很突出。世界著名的盆地有刚果盆地、巴黎盆地、澳大利亚盆地等。中国最大的盆地有四川盆地、塔里木盆地、准噶尔盆地、柴达木盆地等。

四、沙漠、风蚀地形和黄土地形

沙漠是地表覆盖大片散沙的荒漠，在其范围内风沙流在一定条件下堆积成各种沙堆、沙丘和沙垄。沙漠往往远离人类集居区，为人所熟知又不常见，从而引起人们的兴趣和向往。但是沙漠地区气候条件恶劣，严重缺水，成为旅游活动的限制因素。沙漠常常吸引一些人去作探险旅游。沙漠边缘和沙漠中的绿洲具有发展旅游业的条件。世界著名的沙漠有南亚的塔尔沙漠、中亚的卡拉库姆沙漠、非洲的撒哈拉沙漠、澳大利亚的维多利亚沙漠，以及中国的塔克拉玛干沙漠、腾格里沙漠、巴丹吉林沙漠等。

风蚀地形指在干旱和半干旱地区，在风的吹蚀和风沙的磨蚀作用下，原始地面被雕刻出的风蚀蘑菇、风蚀柱、垄岗、风蚀谷、风蚀残丘等地形形态。它们的旅游吸引力主要在于，其变化多端的形态及远离城市的独特天然环境。然而也同沙漠一样，人们不易到达。

黄土地形由特定的土质堆积物组成。黄土或由荒漠地区吹扬出来的风尘物质，或由古冰川地区吹扬出来的细粒物质堆积而成。它分布于欧洲、北美洲和中国北方，而以中国的黄土最为深厚、面积最为广阔。黄土地形由黄土层受侵蚀、切割而成，主要有黄土塬、黄土梁、黄土峁、黄土柱，以及各种发育程度不同的沟壑等。在世界上以中国北方的黄土地形最为典型，种类最为齐全，但作为旅游资源来说，远未为世界大多数人所熟知，所以它目前仅对科学考察性质的旅游活动具有一定意义。

第三节 自然植被和野生动物

人们总是对自然植被有一种特别偏爱。当自然植被与山地地形相结合时对旅游者的吸引力就更强。

自然植被与其他自然环境因子密切相关。在世界上，只要有足够温暖、湿润的条件，就会有森林；在较恶劣的温度和湿润条件下，如干旱或寒冷，森林将被灌丛、草本植物或苔藓所代替。动物直接或间接依赖于植物而生存，不同植被类型有着不同的动物群相伴随。从赤道到极地，有一系列植被带，它们呈地带性分布。

一、热带植被和野生动物

1. 热带雨林 这种森林分布于赤道两侧的大陆湿润地区和一些大岛屿上，以非洲刚果河流域、南美洲亚马孙河流域及东南亚的马来群岛（南洋群岛）三大地区面积最广，发育最好。热带雨林中植物十分稠密，植物种类极其丰富，乔木高大，层次很多，大型木质藤本植物纵横缠绕，植物全年都繁茂生长。动物种类繁多，有大象、野牛、蟒、猿猴和各种鸟类。

2. 热带萨王纳（热带稀树草原） 这种植被主要分布在非洲东部和南美洲巴西高原热带地区，此外也分布在澳大利亚东部和北部、中美洲墨西哥高原和亚洲的印度、缅甸局部地区。它们由占优势的禾本科高草和散落其间的零星或成片矮乔木构成。季节变化极为鲜明，旱季到来时草本植物枯萎，乔木落叶；雨季到来时草本葱茏。稀树草原环境有利于大型草食性动物和肉食性动物的生存和发展。大型有蹄类草食哺乳动物十分丰富，主要有羚羊、斑马、长颈鹿等。大型肉食性动物，如狮、豹等。

3. 炎热荒漠 它们分布在北非的撒哈拉、西南亚的阿拉伯半岛、北美洲的西南部、非洲西南部和南美洲部分地区。由于炎热和过度干旱，植物稀少

或大面积地区无植被覆盖，主要植物是旱生有刺灌木和分散的仙人掌，还有一些雨后生长的短生草本植物。这些植物为适应干旱、多盐环境而形成特殊的生理结构和形态特征。这种荒漠中，植物稀少使动物种类及个体数量贫乏，典型的动物有骆驼、黄羊等。

二、亚热带植被和野生动物

1. 常绿硬叶林及高灌丛林 它们分布在大陆西岸地中海气候区，包括地中海周围、美国的加利福尼亚、澳大利亚南部、非洲南端等地。这类植被由耐季节性干燥的常绿硬叶乔木和灌木构成，主要植物是橄榄、忍冬、冬青等，还混有大片分布的草本植物。大型动物种类很少，草食性动物有扁角鹿、欧洲盘羊；肉食性动物有胡狼、棕熊；另外还有有灵长类动物无尾猴。

2. 常绿阔叶林 它们分布在大陆东岸，包括中国江南、日本南部、澳大利亚东南部、非洲东南部。其气候为季风类型或湿润类型，乔木常常主要由壳斗科、樟科、山茶科和木兰科植物组成，森林结构不甚复杂，林内附生植物、藤本植物较少。这种森林分布地区人口较密集，由于受人类干扰，动物种类不多，但在部分地区却有一些珍稀动物，如大熊猫、金丝猴、穿山甲、华南虎等。

三、温带植被和野生动物

1. 落叶阔叶林 它们主要分布在亚洲中纬度地区的东部、欧洲的西部、北美洲五大湖区以南的东部地区。落叶阔叶林由冬季落叶的阔叶乔木组成。欧洲西部为海洋性气候，落叶阔叶林往往形成单一树种的纯林，象山毛榉林、栎林等。亚洲东部为季风气候，落叶阔叶林组成树种较多，有栎林，以及多种树木组成的杂木林。北美洲五大湖之南为大陆性湿润气候，落叶阔叶林主要是山毛榉林。这些森林里动物种类较少，但其个体数量多，主要是有蹄类、鸟类、啮齿类和一些肉食动物。

2. 温带草原 它们主要分布在亚欧大陆中部、北美洲大陆内部、南美洲阿根廷等地区。草原以禾本科、豆科和菊科草木植物为主要种类组成，草的高度不如热带稀树草原中草类那样高。动物以穴居的啮齿类为主，草食性动物有黄羊、野马等，肉食性动物最常见的有狼和以啮齿类动物为食的各种鼬等。

3. 温带荒漠 它们主要分布在亚欧大陆中部和南美洲的东南侧。这一类型植被的组成种类贫乏，覆盖度很小，许多地方为不毛之地。植物都具有耐干旱、耐盐的特点。动物甚少，有的温带荒漠中有骆驼。

四、寒温带植被和野生动物

针叶林是寒温带的主要植被。它分布在亚欧大陆和北美大陆北部，在亚欧大陆呈宽广的带状，分布于挪威、瑞典、芬兰、俄罗斯北部；在北美洲，分布于阿拉斯加和加拿大。它主要由云杉、冷杉、银松和落叶松等组成。林内动物有松鼠、雪兔、紫貂、水獭、鹿、熊等。

五、极地带植被和野生动物

1. 苔原 它分布于亚欧大陆和北美洲大陆最北部边缘和北极地区的若干岛屿。这种植被由苔藓和地衣组成，不存在任何乔木。苔原内动物种类贫乏，但有些种类的个体较多，主要有驯鹿、旅鼠、北极狐等。

2. 极地冰原 冰原分布于南极大陆、格陵兰岛及两极地区许多岛屿。冰原实际上几乎无植被。动物种类极少，在南极大陆边缘及漂浮的冰山上，有成群的企鹅，在北冰洋岛屿或浮冰上有白熊和北极狐。

第四节 地表水体

作为景观旅游资源的地表水体，主要有河流、瀑布、湖泊、泉等。水是旅游景观中活跃的要素，它本身具有流动变化的特征，同时又与其他景观要素之间有很强的相互伴随的特征。景观中一旦有水体出现，便给人以活跃、轻松、安定的感觉。水体与地形、植被等景观要素以不同形式、不同程度相结合时，可以产生更加多样的旅游景点。

一、河流

它是线状水体，可分为山地河流和平原河流。山地河流河道较窄，水流湍急。平原河流河道较宽，水流和缓。河流往往又蜿蜒曲折，与两岸的地形、植被等相结合，适宜观赏旅游。在河流两岸可进行野营和垂钓旅游活动。利用河水具有交通功能这一特点，人们可乘船旅行或进行划船运动。

世界开展旅游活动的著名河流有欧洲的多瑙河、莱茵河，非洲的尼罗河，美洲的亚马孙河和密西西比河，亚洲的长江、恒河、底格里斯河、幼发拉底河等。

二、瀑布

它实际上是河流的特殊河段，是由于河床纵断面不连续而形成的跌水。瀑布以飞泻的水涛、咆哮的轰鸣与其临近范围内静悄悄的山岩、翠绿的植被、白云蓝天形成强烈的反差而吸引旅游者。瀑布往往具有宏大、气势磅礴的特点。

世界著名的瀑布有北美洲的尼亚加拉瀑布(宽约 1240 米,落差约 49 米);非洲的莫西图奥尼亚瀑布(即维多利亚瀑布,主瀑宽 1800 米,落差 122 米)、基桑加尼瀑布群(即斯坦利瀑布群);南美洲的安赫尔瀑布(即丘伦海鲁瀑布,落差达 979.6 米)、伊瓜苏瀑布(洪水期宽达 3~4 公里,落差 65~85 米)、泡卢-阿封苏瀑布(落差约 82 米)。中国较大的瀑布有黄果树瀑布、壶口瀑布、长白山瀑布等。

三、湖泊

不同的湖泊，面积和水深差别很大。通常以面积广大并与山地或高原相配合的湖泊最吸引旅游者。与湖泊相联系旅游活动包括观赏、划船、游泳、垂钓、湖边野营等。

开展旅游活动的世界著名湖泊有欧洲的日内瓦湖、巴拉顿湖和博登湖；非洲的维多利亚湖、坦噶尼喀湖；在亚洲，有日本的琵琶湖、土耳其的凡湖；南美洲的的的喀喀湖等。中国著名湖泊有洞庭湖、玄武湖、西湖、北京昆明湖、青海湖、滇池、博格达山天池等。

四、泉

地下水出露地表即成为泉，泉以泉点或泉群的形式出现。泉的成因各不

相同。通常温泉、矿泉对旅游者最有吸引力。利用泉水，并加以适当的人工设施，可以进行沐浴、游泳、疗养等旅游活动。

世界著名的泉点、泉群有美国黄石公园温泉、瑞士洛迦诺温泉和苏黎世喷泉、日本富士山温泉等。中国是世界上泉点、泉群最多的国家之一，著名的有陕西关中南部泉群（包括著名的临潼华清池在内）、台湾北投泉群、南京汤山泉群、济南泉群、太原晋祠泉群、青岛崂山泉群、承德热河泉群、西藏众多的热泉等。

第五节 自然保护区与旅游

为了保护自然资源和挽救已遭人类破坏了的全球环境，各国建立了众多不同类型的自然保护区。有几个国际组织机构致力于建立全球的自然保护区网。有些国家的一些国家公园已被列入世界自然保护区网，成为国际国家公园。所有这些自然保护区，除了对自然的一些特定方面进行保护外，无疑也是对旅游景观的保护和对旅游的促进，具有较大的旅游功效。

一、国家公园

国家公园是一种特殊的自然保护区。它既有保护或恢复自然综合体的作用，又兼有天然园林的性质，是进行科学研究及公共教育的场所，又是供游览观赏的旅游胜地，因而在中国又称为风景名胜区。不少国家把建立国家公园作为保存自然生态和野生动植物免于灭绝的重要手段。至今，世界已有 100 多个国家建立了 2000 多个国家公园，它们大多属各国各级政府所有，面积一般大于 1000 公顷。不少国家把国家公园的建设与发展旅游业紧密结合起来，在公园内开设旅游野营地、步行道路、游乐中心、展览馆和旅馆，吸引大量游客。国际国家公园被国际自然和自然资源保护联盟（IUCN）所承认。国家公园应当受法律保护，人类对其不进行一切自然资源的开发利用，禁止农业、狩猎、捕鱼、造林、开矿或取水，也不允许进行住宅、商业和工业开发、公路和铁路建设，唯一例外的是旅游。在国际承认的国家公园内，允许建设为旅游服务的公路、旅馆、野营地及其他旅游基础设施。但是各个国家公园的旅游环境容量有差别，有的可以进行大规模旅游，有的只允许旅游者骑马或步行。国家公园除管理人员和旅游者外不允许任何居民居住。

中国的张家界国家公园是一个以“峰—溪—林”景观结构为特色的纯天然型旅游风景区。特别是丹霞地形所展示的千姿百态的石峰和石林，繁茂森林中的古稀动植物构成的景观，具有巨大的旅游吸引力。

世界不少国家已有被国际承认的国家公园，但其中以美国和东非（肯尼亚、乌干达和坦桑尼亚）的国家公园及其有关的旅游活动最为著名。

1. 美国的国家公园 在 1872 年，美国首先建立了黄石国家公园，从而开始了一个世界性国家公园运动。一百年后，美国有了 38 个国家公园，占土地面积 5.8 万平方公里。国家公园具有各种各样的景观类型和自然特征，诸如有森林覆盖的怀俄明州黄石山地，有积雪覆盖的阿拉斯加州麦金利山地，夏威夷的活火山，有低平热带沼泽的佛罗里达州大沼泽地等。美国的国家公园，有的对特殊景观要素加以保护，如加利福尼亚州的水杉和红杉树国家公园、新墨西哥州的卡尔斯巴德大洞穴等。

美国的国家公园广泛地被用于旅游，1987 年旅游者多达 287 万人次。大部分国家公园都有住宿地和野营地，不过旅游开发的地点受到控制。国家公园的部分地方被定为天然地区，不允许旅游者的车辆驶入，旅游强度限定在很低的水平上。

在发达国家或富裕国家中，如美国，法律威力和财政能力可以使国家公园的自然环境，保持在相对不受干扰的水平上。在这类国家中，经济利用对土地的压力，可以分散到国家其他方面。重要问题是对旅游环境容量的控制和管理。

2. 东非的国家公园 非洲的国家公园在面积上要比美国的大得多。撒哈拉以南的非洲国家公园，总面积 53.6 万平方公里。对于旅游者来说，具有吸引力的主要原因是，在开阔的萨王纳草地上容易看见野生动物。这里有大量的羚羊、大象、斑马和长颈鹿。有时，虽然旅游者的人数可能已经对野生动物构成妨碍，但成批的狮子似乎还能容忍坐在汽车里的旅游者去接近。对于非洲国家公园的威胁还不至于要大大控制旅游，而是要加强管理整个生态系统，从而保持动物的数量，应该控制当地人为满足国际上的某些需求，去非法偷猎动物，以获取动物肉、象牙、兽角、兽皮等。在有些地方，偷猎已经造成了一些野生动物，特别是大象和犀牛数量明显减少。非法偷猎在受到来自国内和国外的某些经济利益刺激时日趋加剧，而这些刺激是从 1964 年以来非洲的一个特征。高级机械和丰富的弹药容易取得，加上当地食物供应不足，以及对自然保护体系的破坏（由于社会原因所造成），都使动物群受到损害。对于国家公园整体性的另一个威胁是经济发展的压力。从以野生动物为基础的旅游业中所得到的经济利益，最终不足以减轻经济发展的压力。可见，对各个国家来说，划定国家公园所取得的经济效益是不同的。

二、生物圈保留地

生物圈保留地是由联合国科教文组织、人与生物圈国际协调理事会批准的一个国际性自然保护区网。每一个这类保护区都代表一个典型的生态系统。在一个生物圈保留地内，包括一个受人类影响最少的核心区，供保护及研究。在核心区外围，有一个缓冲区和一个过渡区，在其内可进行一些特定的活动（如对生态系统的功能进行研究），也可进行包括旅游活动在内的传统性利用。

在中国境内，为国际认定的生物圈保留地，至 1993 年已有 10 个，它们是：西双版纳、鼎湖山、卧龙（大熊猫栖息地）、武夷山、神农架、梵净山、长白山、锡林郭勒（草原）、博格达山、盐城。

三、世界自然遗产地

1972 年，联合国科教文组织制定了保护世界文化和自然遗产公约，目的在于，保护有全球特殊价值的遗产或自然区域。公约于 1975 年生效，到 1988 年有 90 多个成员国参加了这一公约，同意对世界遗产地进行确定、保护和管理。成员国还有提供经费的义务，以便资助较贫穷国家保护它们的世界遗产。在世界遗产地中，自然遗产地与景观旅游资源有密切关系，文化遗产地与历史、文化旅游资源有密切关系。

已被国际认定为世界遗产地的著名自然景观有：厄瓜多尔的加拉帕戈斯群岛及其独特的动物区系，坦桑尼亚的恩戈罗恩格罗火山口及萨王纳野生动物，科特迪瓦的泰伊国家公园（最后遗存的西非热带雨林），北澳大利亚湿地卡卡杜国家公园，美国的科罗拉多大峡谷，加拿大北部的纳哈尼国家公园（以热硫矿泉及湍急的河流为突出特征）等等。中国境内的世界自然遗产地有：泰山、黄山、武陵源、九寨沟和黄龙五处。

四、受保护的景观

大多数国家在其国内都划定了不同种类的自然保护区，目的在于维护具有国家意义的自然植物、野生动物及自然景观。这些自然景观具有人类与土地之间和谐的相互作用特征。同时在这些地区可以通过旅游和休闲娱乐为公众提供享受的机会。与国际国家公园显著不同，受保护的景观也包括土地利用景观，它随着数千年来人类活动而不断发生着变化。

国家的自然保护区体系或等级不同。例如，澳大利亚有全国娱乐区、自然公园、公园、国家公园体系；美国有国家保护地、国家野生动物保护区、公园、国家历史公园、国家娱乐区等。

在英国，所有的景观都在相当大程度上受到了人类的改变，被划定的景观全部属于受保护景观。第一级自然保护区是国家公园和类似国家公园的地区。英国的国家公园不都属于国家所有，旅游者无权进入所有的国家公园。这些公园也不符合国际标准，没有被认定为国际国家公园。这些国家公园广泛用于经济开发和农业，而娱乐和旅游只是有控制地加以开展。第二级自然保护区是优美的自然风景区，主要在英格兰和威尔士的部分乡村，它们虽然相对缺少适合娱乐的开阔场所，但还是有许多旅游活动的集中区，特别是在英格兰南部和西部如此。另外，在苏格兰和威尔士划定了许多遗产海岸，它们都具有旅游吸引力。大多数遗产海岸有陡峭的悬崖，反映了人们对于巨大的相对高程和水等主要景观特色的偏爱。

中国的自然保护区，除了国际认定的生物圈保留地 and 世界自然遗产地之外，到 1991 年有国家级自然保护区 42 个。另外还有省级、市级、县级自然保护区 640 多个。全部自然保护区的陆地面积占全国土地面积的 6%。这些自然保护区包括动植物资源、自然风景等不同类型。

第四章 沿海旅游资源

第一节 大海和沙滩与旅游者

西方国家的旅游者对大海和沙滩有特别的偏爱，谈到度假旅游往往就是到海边去。阳光-大海-沙滩一揽子度假旅游是最流行的旅游形式，因这三个词汇的英文第一个字母都是“S”（Sun, Sea, Sand），所以被称为“三S”旅游。在英国，传统上大约有70%的国内旅游者是到海边去度假。

旅游者首先追求的是大海。大海可以适宜于不同种类以海为基地的各项活动或运动。旅游者需要海水清澈、没有危险性，并且要有足够的水中活动空间。大多数旅游者，包括儿童在内，要在海水中游泳、嬉戏，因此需要有宽阔的沙质海滩。这里必须是波浪细弱，潮流和近岸海流都没有危险，才能保证旅游者的安全。逐渐倾斜而坡度小的海滩，可以为不同游泳水平的人提供不同深度的活动场所。海水过深，会给不会游泳者带来麻烦，海水过浅，游泳水平较高者又不能发挥其技能，大约齐腰的深度比较适宜。

以海为基地的特殊运动，如冲浪、潜水、钓鱼、划帆板、驾驶帆船和其他船只，需要不同的海水条件。例如，最好的冲浪海滩需要有相当大的面积，其范围应比较规则，有缓慢破碎的海浪卷向沙质海滩。但是划帆板则需要相对平静、周围有一定掩蔽的海域，在这里即使是缺乏经验的新手或身体不太强健的爱好者也比较安全。经验丰富的划船爱好者常常喜欢竞赛，所驾船只与其他船只一样，下水设备与靠岸停泊都需要一定水深。钓鱼者或潜水者希望找到海水清澈、无污染、海洋生物又丰富的水域。

内陆地区一些旅游者，居住地距海洋较远，他们怀有对大海一睹为快的愿望。这些旅游者渴望去海边观赏大海。海边广阔的蓝天，汹涌的波涛，无垠的海水，海鸥的鸣叫等等，对他们具有强烈的吸引力。河口湾常常是观赏大海的最佳场所。

旅游者的第二个追求是，高潮线以上的广阔平坦的沙滩。它为进行舒适的日光浴等活动提供了场所，也为度假屋及其他必要的附属设施（如桌、椅、太阳伞等）提供了空间。理想的沙滩位置不能距海太远，免得游泳者到海水中去要走许多路，因而潮间带最好。沙滩还应尽量靠近旅游者投宿地，否则，他们要走很长的路，或爬坡、下悬崖，都会带来不便而令人生厌。

从旅游投资者和旅游从业者的观点来看，其服务场所距沙滩的远近也十分重要。首先必须认识到，在距沙滩尽可能近的平地修建旅馆，对旅游者最具有吸引力。其次，对他们来说，气候是另一个重要因素。如果在靠近高潮线附近进行基础设施建设的话，那么这些设施就最有可能受到海风和波浪的作用而损坏，若遇风暴，损坏就更加严重。再一个考虑，是需要有一个相对长期稳定的海岸，因为海岸的侵蚀最终会破坏建筑物或者冲走沙滩的沙，使用于开发的投资受到重大损失。

综上所述，海滩、海岸的性质和质量对于旅游是十分重要的，主要包括以下几个方面：

- 1) 海滩的物质组成（岩石学性质）。它决定旅游活动是否舒适。
- 2) 海滩的平面和剖面形态。它们影响旅游活动的方便性和安全性。
- 3) 波浪的性质和大小、潮汐和海流状况。它们影响旅游活动的种类和旅游者的安全。

- 4) 海水是否清澈和无污染。它们影响旅游活动是否舒适，是否对健康有害。
- 5) 海岸的地形及其稳定性。这影响旅游业的投资与开发。

第二节 海岸带

沿海旅游资源分布于海岸带。海岸带处于海与陆之间的过渡位置，是海洋和陆地的相互作用带，其宽度为数公里至数十公里不等。它包括海水运动对海岸作用的最上限及其邻近的陆地，以及海水在离岸方向上进行冲淤作用所影响的范围，海岸带由三部分构成：潮上带，即海岸，是平均高潮线以上的沿岸陆地部分；潮间带，即海滩，介于平均高潮线与平均低潮线之间；潮下带，即水下岸坡，指平均低潮线以下的浅水部分。作为旅游资源的海滩，有时也包括水下岸坡。此外，海岸带还包括河口和港湾。

一、海岸

海岸按其物质组成为基岩海岸、平原海岸和生物海岸。海岸的类型与用于旅游的海滩有密切的关系。

1. 基岩海岸 其沿海陆地为丘陵或山地，岸线曲折，往往水深湾大。例如，克罗地亚、南斯拉夫等国的达尔马提亚海岸、西班牙的里亚斯海岸、中国的荣成湾海岸等。在海浪的侵蚀作用下，岸线渐趋后退，且留下不同形态的海蚀地形，如海蚀穴、海蚀洞、海蚀桥、海蚀柱等。在形成海蚀地形的同时，还形成不同性质和形态的海滩。各种不同海蚀地形和优美壮观的外貌形态，构成独特的海岸风景，可供观赏旅游。但是现在人们认识到，尽管这些岩石具有相当大的强度，但这些地方却经受不住建筑物如避暑别墅、汽车旅馆和饭店等的重压，过分集中的旅游开发有可能破坏这些自然风景。

2. 平原海岸 其沿海陆地为平原，岸线平直，海洋与陆地平原紧密相连。例如，墨西哥湾北部海岸、中国江苏北部海岸等。许多这种海岸的岸外常常形成沙岛，在沙岛的向陆一侧又常常形成潟湖。在大河入海处，河流经堆积作用形成复杂的三角洲，构成独特的三角洲海岸。其外形类似于陆地上的冲积扇，其上有呈放射状分岔的水道。三角洲通常都迅速扩展，所以岸线很不稳定。

3. 生物海岸 生物海岸由植物或动物钙质残骸构成，它们分布于热带、亚热带。红树林海岸是因为有红树生长，促使淤泥物质大量沉积而形成的，它几乎没有什么旅游价值。珊瑚礁海岸由造礁珊瑚的钙质残骸构成，可分为岸礁、堡礁和环礁三种。珊瑚礁海岸对于旅游意义最大的是与其有直接联系的沙质海滩。

二、海滩

海滩是到沿海去的旅游者最重要的活动场所，但不是所有海滩都适宜旅游。沙质海滩是一种对旅游者最具有吸引力的海滩。相比之下，砾质海滩、岩滩、泥质海滩和红树林海滩对于旅游来说几乎没有什么意义，因为它们不能提供在海水中活动的优良场所。

海岸地形及其岩石性质对海滩的性质和质量有直接影响，地形决定其平面和剖面形态，岩性则决定其质量。与平原海岸地形相应的海滩坡度和缓，潮间带宽阔，但是由陆地上平原所带来的泥沙通常颗粒极细，大多数都为泥质海滩，一般不适宜旅游。与丘陵或山地海岸地形相应的海滩坡度较大，潮

间带宽窄不一，由陆地上带来的物质粗细不等。较软岩石，特别是砂岩受到风化作用，破碎后有大量沙粒被带入海中，再加上海水的作用形成海滩上的沙，海滩沙借助于风力和波浪的作用，又有一部分迁移至岸边，形成沙滩。但是有的较软岩石，如白垩，受到侵蚀作用，最终剩下圆形结核状残留物，由它们形成砾质海滩。在英格兰南部沿海，多佛尔的白色悬崖下可以见到这种结核状残留物的砾质海滩。由坚硬岩石构成的海岸，岸外则往往形成宽窄不等的岩滩。例如，前述达尔马提亚海岸的岩石为石灰岩，既不产生沙也不产生石子，海岸由裸露岩石构成，海滩则为岩滩。

海滩的种类除了与海岸地形和岩石性质有关外，与现代气候和最近地质时期的气候也有密切的关系。从全世界各地的海滩来看，砾质海滩在高纬度地区分布最为普遍，这与距今 200 万年以来，几度冰期时代的大陆冰盖所在地区相吻合。冰期过后，冰盖在沿海留下来一层很厚的碎石和砾石，它们又经过海洋的再度作用，最后形成砾质海滩。

泥质海滩在赤道两侧，纬度 $0^{\circ} \sim 20^{\circ}$ 的沿海分布最为普遍。现在的赤道气候区，许多地区以炎热多雨为突出特征，这里陆地上的岩石进行着强烈的化学风化，最终它们被分解为泥并带到海边，形成泥质海滩。赤道地区的大河，如亚马孙河和刚果河，也将大量的细粒泥沙带到沿海，形成泥质的三角洲海滩。所以赤道地区的这类海滩都很不适于旅游。

然而，在赤道两侧的炎热气候条件下，却有珊瑚海滩，这是一种最具吸引力的旅游海滩。在这种气候条件下，有温暖、洁净的浅海水的地方珊瑚生长繁盛，珊瑚残骸在海水作用下，形成珊瑚沙和贝壳沙海滩。澳大利亚昆士兰海岸外的大堡礁是世界上最壮观的活珊瑚地区，旅游者在那里可潜到水下去观看珊瑚、鱼类和其他海洋生物。

沙质海滩在北纬 $20^{\circ} \sim 40^{\circ}$ 和南纬 $20^{\circ} \sim 40^{\circ}$ 沿海最为常见，这大致与世界上最适宜旅游气候带，即温暖气候-单层着衣带相吻合。在这些地区，海流和海浪对沙在沿海的积累总是起促进作用。世界许多著名的旅游海滩都在这一范围内，中国的大连、青岛、普陀等地都有这类海滩。但是，在同样纬度地带的半荒漠和荒漠地区沿海，通常都是砾质海滩，因为那里降水很少，湿度甚低，物理风化起主导作用，化学风化作用较弱，陆地上的岩石很难形成沙。

第三节 波浪和潮汐

波浪的大小和性质对于旅游者的安全和娱乐是相当重要的。波浪、潮汐、海流共同对海岸带起作用，决定海岸和海滩的侵蚀、堆积过程。实际上，现代海岸带就是在它们共同作用下冲淤平衡的产物。当然，气候也是参与这一过程的一个重要因素，因为波浪本身就是风对海水表层作用而产生的。

一、涌浪

在中纬度海区，大范围的风会形成海浪并向外传播，穿过大洋洋面，最后到达风力小得多的其他纬度各地海面。这种波浪离开其源地到达数千公里以外的地方，造成对海岸冲击的涌浪。这种涌浪在纬度 $0^{\circ} \sim 40^{\circ}$ 范围内，对沿海造成冲击，即使附近地区并没有风。

在南太平洋海区，存在着持续的强劲西风，在其作用下形成巨浪，从南太平洋的中心向外传播。正是这些经常出现的巨浪，形成了最好的冲浪活动环境。最著名的冲浪海岸分布在这种大浪与海岸会合的地方，如澳大利亚东部海岸的悉尼邦迪海滩，大西洋最著名的加勒比海冲浪海滩。但是太平洋沿岸的有些这类海滩，在巨浪与当地海流的共同作用下可能对游泳者构成危险。在其他海区，大洋涌浪一般都较小，波浪不够陡峭，对冲浪运动来说不够理想。但这些涌浪出现得不十分频繁，一次涌浪波峰过后，其回水能返回到海里，接着才出现第二个涌浪，因而给游泳者提供一个比较安全又舒适的条件。另外，涌浪对于海岸和海滩不构成显著的破坏，侵蚀力弱，而海积作用强，通常易于促进泥沙的积累。

在纬度 $20^{\circ} \sim 40^{\circ}$ 之间的沿海，具有许多有利于沿海旅游的因素，诸如最好的旅游气候，平缓的沙滩，良好的破碎浪或和缓、可靠、有规则的波浪，世界上一些最好、最大的沙质海滩等等。坚硬基岩的海岸和断崖很少出现在这样的纬度范围，但是在荒漠、半荒漠地区的海岸，则形成不适宜海边旅游的砾质海滩或岩滩。

二、暴风浪

世界上的某些气候类型比另一些气候类型更加多风。大致分布在 $40^{\circ} \sim 60^{\circ}$ 纬度的温凉旅游气候带是温带气旋的活动带，因而多风，大多数风暴发生在这一纬度范围内。这些经常发生的大风和风暴在海洋中产生猛烈的暴风浪，而暴风浪会冲向海岸，引起侵蚀。太平洋和大西洋这一纬度范围内的沿海，除了一些内海和边缘海之外，都有这种暴风浪。

暴风浪对那些由坚硬岩石构成的海岸进行强烈的侵蚀，形成海蚀崖、海蚀柱、海蚀穴和海蚀桥。在侵蚀作用的同时，海水又对其所产生的沙粒进行搬运和堆积，因而形成和改变着海滩。暴风浪通常短小、陡峭和迅猛，在前一个浪尚未完成其回水之前，第二个浪接踵而来。天气恶劣时，特别在坡度陡的海滩上，划船或游泳者不会感到舒适，有时会头晕或呕吐，甚至出现危险。在冬季，暴风浪频繁，浪高达 7 米以上，这种浪对海岸高潮线以上的建筑物和工程设施会造成巨大的损害。然而，温凉旅游气候带的气候具有多变性，对海岸进行侵蚀和对海滩进行冲刷的暴风浪，与形成它们的天气一样短

暂和多变。在夏季，天气一般晴好，海面较为平静，因此夏季的天气和波浪条件对划船和海水浴最为理想。

热带纬度是热带气旋活动带，有时会产生热带风暴，例如，加勒比海飓风。虽然这类风暴比高纬度的风暴对建筑物的破坏性更大，但是它们出现的机会不多，而且每次出现仅限于局部地区，不会严重影响海岸地形和海滩。

综上所述，可以得出结论，纬度 $40^{\circ} \sim 60^{\circ}$ 沿海属于暴风浪环境，是高波浪能地区，夏季海面平静。在波浪作用下，海岸遭受侵蚀，常常形成海蚀崖。海滩通常由砾石构成，海滩的旅游开发较为有限。如果局部地区有沙质海滩，其岸边又伴随有沙丘，那就会对旅游者极有吸引力。

三、潮汐

潮汐是海水运动的又一种形式。它是在月球和太阳引力的作用下，海水所发生的周期性升降运动。涨潮时，水位上升到最高位置，为高潮；落潮时，水位下降至最低位置，为低潮。随着潮波推移所引起的潮位升降幅度大小，称为潮差。在世界海洋中，各地的潮差不等。一般在海区中央潮差较小，愈近岸边潮差愈大。在开阔的海洋中，潮差大约为 2 米，但在海湾内，特别是海岸线呈漏斗状时，潮差要大得多。英国的塞汶河口湾就是一个典型例子，在大潮时潮差可达 16.3 米。潮差大的河口湾可成为观潮场所。在中国钱塘江口，河口湾呈漏斗状向陆趋于收缩，潮水进入湾内受海岸限制，愈向海湾顶端潮差愈大，致使潮波剧烈变形，波峰超过波谷，波浪顶部海水倒卷破碎，产生轰鸣巨响，水高浪大，气势雄伟壮观，引人入胜，成为观潮胜地。

潮差对于旅游的意义在于，潮差愈大，海滩就愈宽。由于海水的侵蚀力分散于潮间带内的广泛区域，所以海滩宽阔、缓缓倾斜。这似乎有利于旅游活动，因为它提供了广大的活动空间。然而，在低潮时海水离开海岸很远，使旅游者要走很长距离的路才能到达水边。同时，在到达水边后下海时海水又往往太浅，不能游泳。

潮汐造成海水在垂直方向上的周期性涨落会形成潮流。潮流有时可能以预料不到的速度到达宽广的海滩，将不小心的旅游者卷入大海。迅速来到或退去的潮流常常造成危险。在世界上不少河流的河口有时就会出现这种迅猛的潮流，对游泳者极不安全，对划船和驾驶帆船也十分危险。危险的潮流也出现在岛屿附近、岛屿之间和岬角处。适当大的潮差有一个好处，就是潮流可以起到清扫机的作用，能带走废物并对沙粒进行重新分选堆积。在地中海的一些海滩上，由于潮差非常小，因而对海滩上的废物不得不进行人工清扫。

四、内海和边缘海

在世界大洋的大陆周边有一些内海和边缘海。它们与大洋水体相连，但是内海几乎被陆地所隔开，如地中海、黑海、渤海等；边缘海则被一系列岛屿所隔开，如加勒比海、中国东海和黄海、日本海等。内海和边缘海水体比起大洋来相对较小，月球对其引潮力作用较弱，通常潮汐由外边传到这里，因而潮差一般都很小，或者几乎没有潮汐。

因为内海和边缘海在相当大程度上被封闭，所以波浪很小，不象较高纬度地区开阔海洋那样受涌浪和暴风浪影响。内海的海面只受当地天气条件影

响，偶尔发生短时间较大的风浪。这些波浪的能量几乎不能造成对海岸的侵蚀，因此常常能找到安全的沙滩。

内海虽然总的来说由于其封闭性而有一些好处，但也存在不利之处。内海的海水循环不畅，很难与大洋水混合，使得进入海域的任何污染物都难以分散或稀释，污染物不可避免地会积累起来。这在地中海成为突出的问题，海水流经狭窄的直布罗陀海峡时受到限制，地中海的海水循环周期相当长，需要 75 年时间，整个地中海的海水才能被新鲜的大西洋水所代替。在 20 世纪 80 年代后期，意大利以东的北亚得里亚海旅游地由于污染物的积累，使旅游业受到严重影响。

第四节 海洋污染对旅游的影响

海洋能够将沿海的各种污染物混合，并将其运送到很远的地方。虽然海洋吸收人类废弃物的能力似乎无限大，但是许多沿海地区，包括许多沿海旅游胜地在内，正在受到严重污染。

对沿海旅游产生影响的污染物有以下四种：

1) 固体碎屑。这些碎屑包括玻璃质、塑料容器和各种盒子等等，它们来源于入海河流、沿海城市和乡镇以及海上船只。

2) 石油。它是漂浮在海面上的液态浮油，或呈凝结状态的沥清颗粒。石油主要来自正常的海上运输活动，其次来自近岸城市工业中心、海上钻井平台等。海上石油泄露事件向来颇受新闻媒介注视，但这类石油污染并不是最主要的，只是其中一部分而已。

3) 其他化学污染物和污水。这些污染物溶解或悬浮于水中，主要来源于从陆地上农田带来的含有大量化学肥料和农药的水、工业生产所造成的废弃物及近岸城市排放的污水。

4) 热水。它是在工业生产过程中或在发电厂出于降温目的产生的，与海水混合后构成局部地段的热污染。这是唯一对旅游者没有不良影响的污染形式。

前三种污染可能使得海滩不再是理想的旅游地。其中石油污染可能是最明显，最受关注的污染形式，因此旅游地总是首先考虑处理这种污染问题。

一、石油污染

在 20 世纪 80 年代，科学家们估算，每年排入世界海洋中的石油总量在 300 ~ 600 万吨之间。其中大约有一半是由海上运输排入海洋的，另一半是由陆地上工业生产排入的。由海上石油运输中意外事故造成的石油泄露，每年约 40 万吨，所以这种原因造成的石油污染并不占主要的地位。主要污染源是陆地上的工业生产和常规海上航行。海洋主要石油污染区都集中在海上航道沿线和沿海水域，诸如地中海、红海、加勒比海、非洲大陆东西沿海、波斯湾至马六甲海峡、南中国海、菲律宾至日本沿海等。这些区域恰恰属于沿海旅游最集中的区域。其中，整个地中海都遭到了严重石油污染，由于它是内海，石油不易分散和稀释。

自然生物学过程能够消除海中的石油。但是污染物中的固体沥清颗粒在这种过程完成之前会被冲到海滩和海岸上。沥青达到哪里，取决于风、波浪和海流，一般说来，它们总是倾向于滞留在原地，并与沙粒和其他沉积物一起积累下来。所以固体沥青往往在最广阔的海滩上集中，而这正是旅游者所最不希望的。

近些年来，一种清洁剂被成功地用于净化海滩，然而必须认识到，这些清洁剂本身同石油一样也是污染物，能伤害海洋生物。

二、其他污染

污水和化学污染物是对旅游者健康最有害的另一些严重污染物。有的化学污染对人体有非常大的危害性。当然污染区的常住居民所受危害比短期居

留的旅游者更为严重，因为他们经常生活于化学污染之中。

未加处理的污水，对于常住居民和旅游者都一样有危害。现在已经有很好的处理污水技术，但费用昂贵，旅游业投资者常常不愿意花费太多的资金或没有那么多资金去购置这种设施，以处理旅游旺季产生的过量污水。受污水污染的海滩，不仅外观上令人讨厌，而且对人体健康有害。美国进行的调查表明，在被污水污染的海水中游泳的人中，每 1000 人就有 18 人患有不同种类与污染有关的疾病。

在欧洲，欧共体曾规定游泳海滩应当达到的清洁度和水质标准。英国政府监测了三百多个海滩，1988 年时有 75% 海滩都符合这个标准，但英格兰西北部和西南部有些海滩不符合标准。

第五节 沿海旅游资源的开发

开发沿海旅游地首先必须选择具有吸引力的海滩；其次需要有方便的交通并与陆地广泛地区相沟通；再次是沿海一带陆地的地形不宜过于高峻和复杂，以便有足够的空间向陆地发展。

基岩海岸的岸线曲折，有许多由耐侵蚀的坚硬岩石构成的岬角。在岬角之间的海湾中，可能存在有大小不同的袋状海滩、湾头海滩和湾侧海滩，对旅游者都非常具有吸引力。在中国海南岛南部沿海可以看到这些海滩类型。湾头海滩有时出现在滨海高地中的谷地伸到海边的地方，河谷提供了去海滩的通路；或者出现在海岸悬崖较低，岸上地形不太崎岖的地方。如果海岸悬崖过高、过陡，或者沿海地形起伏太大，那么，由于展开的地面很少，开发起来耗费资金太多而且技术复杂。但是，在海岸悬崖顶部建造专门的豪华旅馆，可以吸引高消费者，从旅馆可以通向他们私人占有的小海滩。

在海岸线不稳定的地方，旅游业不可能有长期的良好发展。有些海岸由质地松软的粘土、古冰川沉积物构成，有些由软硬相间的岩层构成，它们最容易遭受侵蚀。波浪和潮汐都能使侵蚀加速进行，特别是在发生风暴时，海水掏蚀海岸悬崖的底部，并迅速将从悬崖掉下来的物质搬运到海里。这类海岸悬崖极不稳定，常常发生坍塌、滑坡或泥石流。从这类悬崖通向海滩很困难，在悬崖处修建台阶道路也不牢靠，每年都要进行维修或更换。

在侵蚀海岸，人们企图用修筑海堤、护岸堤和护坡的办法来保持海岸的稳定，这些工程设施一般用混凝土和石块修建，目的在于减弱波浪的能量，以减少破坏。这些护岸措施在较高纬度暴风浪带的沿海旅游地最为常见。这些地方由冬季风暴形成的波浪，可能对旅游设施造成巨大危害。然而这些措施通常只是权宜之计，它们需要不断地维修、加固。

在中纬度地区，堆积海岸较侵蚀海岸更为常见，而堆积海岸由于冲淤变化快，因此海滩易发生变化。在波浪、海流和潮汐的作用下，海滩上的散沙会被冲刷、搬运和再堆积。在波浪和海流对散沙的搬运过程中，如果海滩上散沙的供应量少于其冲刷量，那么海滩就处于受侵蚀状态。一般说来，当波浪和海流以一定角度冲击海岸时，海滩上的散沙便沿海岸方向搬运移动。当海滩上沙量减少时，旅游地将需要投入大量资金，采用人工办法增加其沙量。

人们可以通过建造丁坝改变波浪和海流对海岸冲击的角度，从而拦住沙子，扩大海滩。但是丁坝会造成其两侧水深的差异，划船者和游泳者可能因为越过丁坝误入深水区而发生危险。此外，还有一个比较极端和费钱的办法，就是以比冲刷更快的速度人工补充沙子。如果旅游地能承受工程费用，又有适当的沙源的话，这是可以做得到的。在英国，曾把普尔港挖出的沙子填到伯恩茅斯海滩。可是在这样的纬度（北纬 $50^{\circ}43'$ ），冬季常常发生暴风浪，有可能使填起的海滩毁于一旦。1990年2月的一场猛烈风暴使伯恩茅斯海滩遭到破坏，一些地方沙子被冲刷，而在另一些地方沉积下来。在世界的其他一些地方，人们也企图使旅游海滩和海岸得到改善，并提高其自然质量。用于控制污染、稳定或改善海滩的费用多少，取决于投资者的投资能力大小，以及他们对旅游业重要性的认识程度。

第五章 历史和文化旅游资源

第一节 历史和文化的地区差异与旅游

各个国家或地区的历史与文化密切相关联，而且世界不同地区差别甚大。人们常常希望了解人类社会在不同时期的状况，或者人类社会在不同地点的面貌。在世界各个地区，人类社会历史发展道路很不相同，从而到今天形成各自不同的文化，人们希望看到这些现实存在的文化，它比从历史中所能了解到的更直观，更真切。

1. 旅游者往往希望了解久远年代的古代文明，以及古代人类的技术成就。西方人到东方国家旅游，或者北美洲的人到西欧旅游，这种欲望都是一个重要因素。最早到达美洲的欧洲移民，仅能追溯到16世纪初。美洲这块前欧洲人殖民地，显然不存在比这更早的欧洲文化痕迹，因此美洲的白人需要到欧洲去，参观古代的城市和建筑物，亲自感受一下公元16世纪以前他们祖先的文化业绩。西方人到中国这样一类文明古国访问，可以体验到在人类历史长河中，存在着与他们自己祖先几乎完全不同的另一种历史文化背景。

许多人对于远古时代的建筑物和手工制品很感兴趣，对于古代人的科学技术成就及工艺水平赞叹不已。在距今久远的古代时期，人们没有使用任何现代意义上的机械和技术，就制造或修建了诸如巨大的古代石柱、4500年以前的金字塔、2200年以前的秦始皇陵墓、铜车马和兵马俑、五六百年以前印加人的城市等等。

2. 不同文化背景的旅游者，目的往往主要在于参观历史古迹，欣赏古代艺术和建筑。例如，建于苏尼翁角上的希腊神庙，因为其建筑优美，所以比起可以很方便从雅典到达的其他神庙更受旅游者的青睐。同样，印度的泰姬陵和中国北京故宫被许多人认为是世界最美、最壮观的建筑物，吸引着愈来愈多的旅游者。

3. 旅游者对具有历史意义的遗址或有历史传说的地点特别感兴趣。吸引他们的是过去某种有意义的事件、传说故事等，而往往不是可以看得到的历史遗迹本身。例如，中国广东虎门销烟遗址，可以揭示19世纪上半叶中国抵御英国人倾销鸦片的历史事实；英国约克的北欧海盗遗址，揭示了9世纪时英国一些地区的社会生活细节。同样，一些与著名历史故事或神话有关的地点也有很大吸引力。例如，希腊的迈锡尼，与传说中的古代希腊联军统帅与特洛伊人的战争相联系，游人到这里来可以对荷马史诗中有关故事了解得更加真切。在英国，埃文河畔斯特拉特福之所以吸引大量游客，是因为它与莎士比亚有关，而不在于这个城市的其他特质。在比利时，像佛兰德战场这样的地方之所以成为旅游点，是因为在那里曾经发生过重大政治事件。

4. 旅游者总是希望了解、欣赏或体验与本民族不同的生活方式、宗教活动、文学艺术等。历史造就了各民族的现代文化。西方各民族多信奉基督教、天主教，东方各民族多信奉佛教、印度教和伊斯兰教。各民族的生活习俗、文学艺术大不相同，例如，吉卜赛人浪游世界、善歌舞、性格豪爽机敏、以卜筮为业；藏族和蒙古族善摔跤、骑马、歌舞，穿袍着靴，以肉、奶为食；阿拉伯民族穿长袍，妇女蒙面等等。

5. 不少旅游者对当代国际性文化事件感兴趣。例如，奥运会、电影节、商业博览会等。

第二节 历史遗迹的存留及其原因

在人类漫长的历史中，世界许多地区都曾有过辉煌的时期，然而，历史时期的建筑物、艺术品等能保存下来的确很有限。一些古建筑物和古文物能够遗存下来，与一些地理因素和社会因素有关。

一、大气风化作用的减弱

砖石结构古建筑物，同石质山地或海岸一样都受风化作用影响。古建筑物只有在风化作用缓慢的情况下才能保留下来。干燥、未受污染的空气对花岗岩的风化作用较弱，埃及用花岗岩建造的古代遗迹就是这样。尽管如此，在开罗附近的花岗岩遗迹上仍能看到较严重的风化斑迹，因为开罗比埃及其他地区雨量略多。石灰岩和大理石建筑材料在温暖、湿润气候条件下很容易被风化，但是在雅典等地较干燥的地中海气候下，却仍可保存几千年而不受风化破坏。中国的长城，东段处于较湿润的气候条件下，因而破坏严重，而西段处于干燥气候条件下，一些用泥土修筑起来的烽火台至今仍傲然挺立。

近些年来，大气中二氧化硫含量增加所造成的空气污染，正在大大加速文物古迹的风化过程。1975年，联合国科教文组织得出结论说，空气污染已对古希腊卫城的建筑物和纪念碑造成巨大损害。因此，在1977~1978年，雅典政府对含硫家用燃料的使用进行了某些限制，以减少空气中的二氧化硫含量。尽管作出了这些努力，但仍需进行大量恢复和保护工作。在中东和亚洲一些正在走向工业化的发展中国家，大气污染严重威胁着这些地区现存的和潜在的历史遗迹，以至降低或丧失其旅游吸引力。

土石埋藏或覆盖，可使历史遗迹和文物免遭大气风化作用的破坏。它们能否保存下来，取决于是否与大量的氧气接触。中国西安的秦始皇陵兵马俑，在2米多厚黄土之下掩埋了2200多年，在20世纪70年代出土时，保存基本完好。在温带地区，由于自然侵蚀、风化和沙土堆积，一些古代遗迹被覆盖而得以保存下来。在英国，公元450年以前的罗马人别墅，已从约2米厚的岩石碎屑下发掘出来，但由于氧化作用，除了石制物品外，所有东西都已朽烂。在完全缺氧环境中，如在酸性条件下的沼泽，或海底沉积物中，木头、皮革和金属可能不会腐烂，保存较好。如英国亨利三世时的旗舰马利罗斯号，经后来用现代技术进行复原和保存后，成了一件重要的旅游展品。

二、聚落的迁移变动

聚落都位处某些特殊的地点。古代城镇常位于容易防守的地方，或位于富裕的农业地区中心、靠近矿产资源的地方，有的位于交通、道路的关键地点。具有这些不同功能的聚落继续发展和繁荣，随着技术发展而变化，位于原来核心地区的建筑物不断被更新或取代。但是如果这些地区的地理因素和社会因素发生变化，例如，一个港口所在的河流被堵塞或政治中心迁移，那么聚落就可能被遗弃，而不是重建。这样，原来的街道布局及许多原有建筑物就可能保留下来，不为后来的发展所破坏。但是如果原址完全被遗弃，则建筑物的结构必将逐渐坏损，其状况则取决于它们的年代和风化因素。

印度德里在12世纪末至17世纪中期曾先后建有七座城，每座城都由于

一个新政权出现而被遗弃，同时另建新的政权所在地。其中最早的一座城已不完整，而建于 1540 年和 1640 年的最晚两座城，大部分建筑物尚相当完整。七座城的大多数，现在随着德里郊区的扩大而被后来的建筑物所包围，但古城本身没有受到触动。其中最后一座古城，当时在此选址的原因在于这里地近河流，工业需依赖河水获得能源和交通。但是到 18 世纪 60 年代，由于在另外地点发现了铁矿，同时煤成为重要能源，随着工业发展，这座古城地点逐渐被遗弃。这种变迁最近已引起工业考古学家的注意，他们对其进行了发掘，使这里成为旅游点。

在英国，许多历史城镇被工业革命抛在一边。象约克、温切斯特、诺里奇、韦尔斯等市镇，在中世纪时曾具有商业、教会或行政重要职能，后来在工业革命时期，它们远离发展中心，从而被遗弃，仅作为当地的市场中心存留下来，保留了许多中世纪特征。切斯特位于河流的入海处，罗马时期和中世纪时期是重要港口，但后来由于河流被堵塞，它作为英格兰的重要港口后来被利物浦所取代。现代工业发展将切斯特抛在了一边，其中心被保留下来一直到 20 世纪。

比利时的布鲁日在中世纪曾是欧洲的一个主要商业中心，后来它作为港口被安特卫普港所超过，因而布鲁日的许多中世纪特点被保留下来。

保留下来的历史城镇，都未曾受到工业化的冲击，但在若干世纪中，它们还维持着作为当地行政或市场中心的一些职能，原有的建筑物被用作经济或行政用途，并进行了良好的维修而未被废弃和破坏。到了 20 世纪，这些历史城镇及其建筑物受到旅游者的青睐，随之形成了旅游中心，改变了此前的经济作用。然而古代建筑的维修和保护常常要耗费大量金钱。意大利的威尼斯，虽然城市运河旁的主要宫殿式建筑保存得相当好，但也正在逐渐朽损，这些建筑物从个体上来看并没有重要建筑上的意义，但在整体上看，它们构成了这座城市的独特的特征。由于还有地面下沉和洪水问题，对古代建筑物进行维修需要花费大量的财力和人力。

三、保留传统用途

一些古代建筑物或工程设施所以能保存下来，是因为它们保持了原来的用途，若干世纪以来没有多大改变。中国成都附近的都江堰水利工程修建于战国时期（公元前 3 世纪），距今已 2200 多年，22 个世纪以来一直保持着农业水利灌溉的基本用途，从而保存下来。在英国，古代的剑桥和牛津大学、大教堂和一些历史性乡村式房屋，也因为保持了原来的用途而被保留下来。

第三节 世界主要历史遗产的分布

人类自从在地球上出现以来直到现代，已约有 300 万年的历史。在这漫长的时间里，人类经历了不同阶段，在不同地点留下了不同性质的遗迹，它们都可以成为旅游资源。

世界上历史旅游资源是成片分布的。最丰富的历史资源主要集中于三大区域：一个是从地中海盆地到中东广大地区，再一个是中国的广大地区，还有一个是印度河流域。在现代，这些地区中，有的具有稳定的政治和发达的经济，因而能够保护和改善它们的历史资源，将其用于旅游业；但有的地区由于政治不稳定，不仅妨碍旅游业的发展，而且也可能使历史旅游资源遭到破坏或受到威胁。

联合国有关组织把许多历史地点和文化财富列为世界遗产，使其得到适当的保护。这些历史遗产代表了不同时期的典型实例，诸如，巴基斯坦境内印度河谷的摩亨佐·达罗建筑遗迹、埃及的金字塔、埃塞俄比亚的拉利贝拉在石崖上开凿的教堂、中国的长城及秦始皇帝陵、洪都拉斯的科潘的玛雅文化遗址、佛罗伦萨的历史中心、纳粹德国在波兰建立的奥斯威辛集中营等等。

一、早期人类的遗址和遗迹

现代的旅游者对人类早期的遗迹愈来愈感兴趣。已发现的最早的人类“东非人”，距今 175 万年，于 1959 年在坦桑尼亚的奥杜瓦伊峡谷（维多利亚湖以南）发现。与其时代相当的“元谋人”，距今约 170 万年，于 1965 年在中国的云南省发现。1936 年在印度尼西亚的爪哇发现的“莫佐克托幼儿”颅骨化石，最近美国学者对其重新测定，距今为 181 万年（比原先测定的年代要早将近 100 万年）。

在中国北京周口店发现的距今 70 万~20 万年的“北京猿人”遗址中，有人类用火的遗迹。在法国北部发现了阿布维利亚文化。

经过进化和发展，到距今 10 万~4 万年时，人类活动已遍布欧、亚、非三洲。这一阶段代表性的遗址有：德国的杜塞尔多夫“尼安德特人”遗址，非洲南部的“罗得西亚人”遗址，印度尼西亚的爪哇“梭罗人”（昂栋人）遗址等。

距今约 4 万~1 万年前的人类化石遗址更加丰富多彩，分布极广。代表性的有法国西南克鲁马农山洞的“克鲁马农人”遗址，中国北京的周口店龙骨山的“山顶洞人”遗址等等。人类在这一时期，经历了从旧石器向新石器时代的演变。

到距今约六七千年前，人类文化有了重大发展，开始有了原始农业，西亚居民掌握了炼铜技术。代表性的遗址，有中国半坡文化遗址、河姆渡文化遗址，西亚的卡麦山的厄尔瓦得洞遗址，非洲的尼罗河流域白达里遗址等。

二、世界人类遗迹和遗址

从公元前 3500 年至公元前 1000 年期间，一些人类文明成为留给后人的重要遗迹。在这一时期，世界有五大文明中心：即非洲的尼罗河河谷、西亚的美索不达米亚平原、东亚的黄河流域、欧洲的爱琴海沿海和南亚的印度河

流域（在今巴基斯坦境内）。以下是最重要的历史遗迹：在埃及有法老的陵墓——金字塔和底比斯附近的阿蒙神庙；在美索不达米亚平原的古巴比伦，有刻于黑色大石柱上的汉谟拉比法典；在中国，大约在 4500 年以前，黄帝族便活动于黄河流域，现中国陕西省有黄帝陵，每年有许多中华民族子孙到那里祭拜；黄帝时期以后经历了夏、商和西周各代，在西安附近有公元前 1000 多年的西周丰镐遗址；在爱琴海，有迈锡尼、克里特和特洛伊文明；在印度河流域，有城市遗址，其中最大的两座在哈拉帕和摩亨佐·达罗。

据认为，为后代留下建筑遗址的都市文明，开始于美索不达米亚的底格里斯河和幼发拉底河河谷。这里现在是伊拉克的一部分。在 20 世纪 80 年代两伊战争和 1991 年海湾战争时期，这些地方旅游业不可能得到发展，而其他几个早期文明中心的旅游业得到了较快的发展。

从公元前 1000 年到公元 500 年期间，世界有一个由早期古典世界演化而来的间断分布的帝国之链，人类文明在这里扩大、发展和更迭。这一帝国之链在欧洲、亚洲形成一个文明带，从地中海到太平洋沿岸的中国，大致在北回归线与北纬 40° 之间。它包括希腊和罗马帝国、波斯帝国（从土耳其、尼罗河到印度河一带）、阿育王帝国（印度半岛及其以北一带）、中国的秦汉两朝。这一文明带中的不同地区，在这 1500 年期间的不同时代走向繁荣和强大。然而这一帝国之链的东、西两部有明显不同的发展道路，东部的中国在公元前 5 世纪左右就进入封建社会，西部直到公元 5 世纪才开始进入封建社会。从社会发展进程上来说，中国要比欧洲早 1000 年之久。

帝国之链的每个部分都有自己的独特建筑风格，地中海、中东和中国的伟大历史里程碑式建筑物和其他遗址中，有许多可追溯到这一时期。历史遗迹最集中地区很自然地分布于每个帝国的统治中心地区。爱琴海地区有很多古希腊建筑物，伊朗有很多波斯建筑物，意大利有很多罗马建筑物，世界东方则有封建王朝的庞大陵墓。中国的秦始皇陵兵马俑坑建于公元前 200 年前后，中国的长城始建于公元前 214 年。有一些历史遗迹在特殊的环境下保存了下来，例如，在庞贝，由于维苏威火山喷发，一个完整的罗马都市被熔岩和火山灰埋没而保存下来；中国西安的秦始皇陵兵马俑，由于黄土掩埋而保存下来。一般说来，保存下来的建筑物当时都极其豪华，这些建筑物包括宫殿、庙宇、公共设施、国王（或皇帝）和上层统治者的陵墓等。它们都成为当时文明的财富和权力的象征，并达到了当时艺术和科学技术成就的高峰。古代普通居民的建筑物因规模太小而极少完整保存下来。

属世界三大宗教的佛教和基督教产生于公元前 6 世纪至公元 1 世纪（另一大宗教——伊斯兰教产生较晚）。公元前 6 世纪至公元前 5 世纪，佛教在古印度迦毗罗卫国（今尼泊尔境内）产生。至公元 2 世纪古印度阿育王时期，佛教广泛流传于古印度国内，以及国外，今斯里兰卡、缅甸、泰国、柬埔寨、老挝、中国、朝鲜、日本和越南等。但后来，佛教在印度国内失势，却在东亚和东南亚得到了发展。公元 1 世纪（西汉末年）佛教传入中国。基督教于公元初产生于罗马帝国统治下的巴勒斯坦，后很快传遍帝国全境。公元 313 年，罗马皇帝承认基督教的合法地位，以后又宣布它为国教。

这一时期的中国历史遗迹十分丰富，但作为旅游资源尚未得到充分开发。

三、中世纪时代的历史文化资源

古典的世界，其文明是以稳定为基础的，在欧洲和西亚，城市公社于公元 5 世纪前后结束，此后进入中世纪时代。

在古典世界向中世纪过渡的一段时期里，欧亚北部的游牧民族（如盎格鲁人、撒克逊人、匈奴人、哥特人和蒙古人）在欧亚广大地区占有统治地位，并相互交融和迁徙。这些民族以游牧和乡村生活为特点的生活方式，很少为后代人留下具有纪念碑意义的大型重要建筑和其他重要遗迹。经得起或适应这些民族侵入考验的城市文明地区，仅有拜占廷帝国（包括今希腊和土耳其地区）和中国。在中国，继隋朝（公元 581~618 年）统一之后，唐朝（公元 618~907 年）成为东方大国，其文学艺术和科学技术达到极高的水平。唐朝都城长安（今西安）当时有亚洲各国使臣和商人来往，是个国际性大城市。在当今西安和其他一些地方，不少唐代建筑物等遗迹被保存下来。

在民族迁徙的历史时期，宗教得到扩展，这些宗教在现代世界的不同文化中占有突出地位。基督教（产生于公元 1 世纪）在公元 6~9 世纪广泛流行于欧洲南半部、西亚和北非部分地区。佛教在早期从印度传入中国后，到隋朝和唐朝时广泛流传，并发展成具有中国特色的不同教派。在印度佛教于公元 8~9 世纪代之以印度教广泛流传；佛教于 13 世纪在印度失势，直到很晚的 19 世纪才始渐复兴。伊斯兰教，于公元 632 年产生于阿拉伯半岛的麦加，它曾是阿拉伯阿里发国家、奥斯曼帝国的宗教，其后迅速扩展到整个阿拉伯、中亚和北非等地。随着这些宗教的扩散和发展，一些巨大的建筑物如教堂、庙宇、修道院和清真寺普遍出现。每一种文化的艺术和科学技术精华都反映到这些宗教建筑物中。因此，除了那些为宗教目的和朝觐活动而到宗教圣地的人们之外，许多旅游者受到古代建筑或古老的科学技术的吸引而去参观这些宗教圣地。

大约在公元 9 世纪，封建制度在西欧确立，在经济变化、人口增长的同时，以工商业城市为基础的欧洲文明重新兴起，至 11 世纪时，城市遍布欧洲各地。意大利的威尼斯、热那亚、佛罗伦萨、米兰，法国的巴黎都很著名。在欧洲西部和北部边缘，西班牙、葡萄牙、英格兰和斯堪的纳维亚等民族国家，建起了一些保卫性的城堡。这些城市或城堡都受到现代旅游者的喜爱。

从 14~16 世纪，欧洲文艺复兴开始于意大利，后来扩展到欧洲其他国家。文艺复兴的普遍表现是科学、文学和艺术的高涨，在各个国家都带有自己的特征。当时的城市建筑和艺术，大部分完整地保存下来，特别是后来被工业革命发展抛在一边的那些城市。其中最突出的例子当然是，佛罗伦萨和威尼斯的教堂建筑及绘画、雕刻艺术。

在亚洲东部的中国，继前期隋唐封建繁荣之后，经历了大约 4 个多世纪的民族融合时期，最后形成了统一的明朝（1368~1644）大国，并达到封建鼎盛时期。中国的明长城西起嘉峪关，东到山海关，是世界历史上伟大工程之一。此外，在中国还保留有许多明代建筑物和帝王陵墓，最著名的保留在北京、南京、西安等地。

四、近代世界的历史文化遗存

18 世纪在英国发生了工业革命。它推动了整个世界的科学技术和经济的发展，但同时欧洲的海外殖民运动也冲击了世界几个大洲。在中国，清朝

(1616~1911)维持了近300年封建集权统治之后,受到西方侵略而成为半封建半殖民地的社会。

自17世纪以来,欧洲城镇以不同时代、不同风格的建筑物混合体形式发展起来,以新的发展取代老的建筑物,或者使其现代化。一方面,那些近代的杰出建筑依然是宗教建筑物、宫殿和权贵者们的宅第。另一方面,少数的聚落保留了这些时代的特色。但是,在早期发展起来的一些旅游城市是例外,它们处于至今仍不发达的地方,并保持着当时的风格,如英国巴斯地区的斯帕镇。在美洲有一些被遗弃的城市遗迹,它们曾随着特殊资源(如加利福尼亚的金矿)的开发而迅速繁荣起来,后来一旦变得过时(如资源被耗尽,或失去经济价值)便被遗弃。在加利福尼亚,大多数19世纪淘金城镇都已成为废墟,但有的被保留下来成为旅游点。后者如萨克拉门托和哥伦比亚州立公园内的历史遗迹。

西方国家的旅游者对工业革命的历史和建筑,有愈来愈浓厚的兴趣。许多英国北方古老的工业城镇,已经开始被保护、修缮而用于旅游业,如特伦特河畔的斯托克瓷器博物馆、英格兰中部的黑乡博物馆等。

在早期海上新航线发现和开辟以后,西欧的西班牙、葡萄牙、荷兰、英国和法国,在非洲、亚洲、美洲和澳大利亚,广泛展开了掠夺殖民地的活动。16世纪时,西班牙成了欧洲最大的殖民强国。随后,荷兰于17世纪前半期,英国于17世纪后半期,先后取得殖民列强的霸主地位。殖民列强在非洲、美洲、亚洲和澳大利亚都分别开拓了许多殖民地。对殖民地的掠夺强烈地破坏了亚洲、非洲的古老文明,几乎彻底摧毁了美洲印第安人所创造的文化。在美洲的殖民活动中,欧洲殖民者一方面大量屠杀消灭印第安人;另一方面从非洲掳掠黑人,贩卖到美洲为奴,现在美洲的黑人都是当时黑奴的后裔。现在,在一些前殖民地,尚保留有某些与前殖民活动有关的历史遗迹和文物。这些遗迹和文物已成为旅游资源。

五、美洲的历史文化资源

美洲一些民族有非常古老的文明,大约四五万年以前就有人生活在那里。在欧洲殖民者侵入以前,印第安人是美洲的主人。他们当中的玛雅人、阿兹台克人、印加人等,在当今美国以南地区建立了三个文化中心,即玛雅文化、阿兹台克文化和印加文化中心。但是美洲当地民族的生活方式过去是以游牧、狩猎和采集为主,所以他们的文化尽管相当古老,而保留下来的历史旅游资源却很有限。然而,在中美洲曾经存在基本以城市为基础的文明。

1. 玛雅文化 玛雅文化主要中心位于现在的墨西哥尤卡坦半岛,其影响波及危地马拉和洪都拉斯。玛雅人在公元前2000年到公元前1000年期间已有很高的文明;在公元初已开始出现最早的城市;公元4~10世纪前后,达到文明全盛时期;公元10世纪后,走向衰落;并于16世纪被西班牙殖民者摧毁。玛雅人用石料建筑了许多富丽堂皇的神庙、陵墓和雄伟的纪念碑。在玛雅人古城遗址上,保留有许多古建筑遗迹。许多神庙有美丽生动的雕刻和色彩缤纷的绘画。

2. 阿兹台克文化 阿兹台克人最初居住在墨西哥西边的一个岛屿上,大约在11世纪、12世纪迁移到墨西哥盆地;13世纪初到达特斯科科湖畔,并在湖中小岛上定居,建立了城市文明;在以后的一个多世纪里,其领土东到

墨西哥湾，西到太平洋沿岸；15 世纪上半叶时，文化繁荣和发展。1325 年前后建立的特诺奇提兰城 (Tenochtilan) 即今墨西哥城城址。阿兹台克人建筑有神庙、堡垒和引水渡槽。其“金字塔”可与埃及金字塔媲美，顶上建有宏伟的神庙。

3. 印加文化 印加人最早居住于南美洲安第斯山地一带，从公元 1500 年以后，在以库斯科盆地为中心的的地区逐渐强大起来；印加帝国于 15 世纪形成强大的奴隶国家，其范围扩展到 320 公里宽，3200 公里长的地区，包括现在的厄瓜多尔、秘鲁、玻利维亚部分地区，以及智利和阿根廷北部。印加人在安第斯山的山坡上开辟了层层梯田，并开凿水渠，建立了良好的灌溉系统。他们修建了以库斯科为中心通往全国的道路网，并在峡谷和河流上架设桥梁。印加人兴建的库斯科太阳庙规模宏大，名闻遐迩。

第四节 现代的文化资源

文化是人类在社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。文化是一种历史现象，每一个社会都有与其相适应的文化，并随着社会物质生产的发展而发展。文化的发展具有历史连续性，社会物质生产发展的历史连续性是文化发展历史连续性的基础。现代的文化是文化发展的当今阶段。随着民族的产生和发展，文化具有民族性，并通过民族形式的发展，形成民族传统。

一、世界文化区域类型

世界的文化大体可以分为东方、欧洲和美洲-大洋洲-非洲三大区域类型。

在东方，民族、宗教、语言都具有突出的多元性，表现出各种各样的生活方式，各地的民俗、生活习惯、节庆日、衣着、民间艺术、烹调技术等差异极大。这里有三大宗教，即佛教、伊斯兰教和印度教。它们以不同的信念、传统和行为法则为基础，而这些可能会影响旅游业的发展。例如，按伊斯兰教的教规，不允许饮酒，妇女在公开场合必须谨慎地穿着。因此有的伊斯兰教国家，不欢迎外部世界的旅游者，因为旅游者常常与伊斯兰教信念不和谐。佛教和印度教是同外部世界较能协调的宗教；有些地区向外来旅游者极力推销他们的信仰和文化，巴厘岛就是一个典型例子。东方国家，也有一些至今仍对外部世界封闭，如缅甸。另一些国家仅仅是近些年来才对外界开放，如进出日本的旅行，只是从1960年以后才真正开始。旅游者和东道主之间可能会产生很大误解。特别是在日本，这个国家表面上看来已相当西化，然而其社会完全建立在自己的习惯和价值观的基础上。旅游者的个人主义、不能入乡随俗以及他们的自我表现，与日本人的生活方式常常格格不入。日本人的谦虚、对不能满足的要求不愿意说“不”的习俗、鞠躬的礼节形式等，都可能导致误解和失望。

整个欧洲都有类似的历史背景，有共同的宗教，有基本上一致的语言基础（可追溯到古罗马帝国的拉丁语），有类似的生活方式，因此它们具有相对一致性。但是这个相对一致性是由许多有差异的区域构成的，包括国家间的差异和国家内不同地区的差异。这些语言、方言的不同，烹饪、衣着和习俗的不同，导致了近年来人们对于区域、种族和地方性特质等方面更清楚的认识。这些区域差异对于旅游有重大意义。欧洲内部的旅游者发现这些差异具有吸引力，因为它们令人感到奇异，与他们自己的文化有显著不同。而与此同时，旅游者又觉得与自己的文化有某些类似性，因为在基本生活方式、态度、习俗和生活风尚方面与他们自己大体相同。所以旅游者很自然地感到，当地的饮食和习惯不会令人讨厌，他们的正常行为不会为当地居民所误解。整个美洲-大洋洲-非洲是欧洲的原殖民地地区，许多本地游牧民族及其文化已经大大改变，保留下来的真正本地文化很少。现在，这几个大洲已经迭加西方的价值观，从而使本地的文化受到严重压抑或价值大为降低，以致很多本地文化已经随着时间的推移而消失，即使能保留下来，也常常为了迎合旅游者而被庸俗化。

二、现代重大文化事件

许多国际文化事件能吸引大量旅游者。这些旅游者在历史上不一定有共同的起源背景，这些国际事件也不一定与任何一个地区文化有特殊的联系。这些事件主要有三个基本类型：体育运动事件、艺术节和商业事件。

体育运动事件包括奥林匹克运动会、世界锦标赛、世界杯赛、区域性的体育比赛等。后者如亚洲运动会、共同体运动会等。这些事件能刺激一些地区或国家在体育设施及与其有关的交通、通讯、住宿等基础设施方面进行广泛的投资。许多举办奥运会的城市利用这个机会，竭力使其成为将来的旅游地，并利用体育设施发展旅游业。1993年争取2000年奥运会主办权的竞争十分激烈，最终澳大利亚的悉尼市获得主办权。冬季奥运会的举办地点，加上其有关的高级基础设施，在运动会结束后，常常成为冬季体育运动旅游中心而提高其地位，如波黑的塞拉热窝即如此。尽管举办运动会要投入大量资金，但是人们仍然竞相争当东道主，其原因就在这里。

每年的艺术节，总是与特别的地点相联系，有特别的艺术方面的安排。例如，爱丁堡戏剧节、戛纳电影节等。

商业事件是指每年为了促进一个地区的贸易发展，或某些产品的销售的事件，它们能吸引商业旅游者，同时也能广泛满足普通旅游者的需求，如世界酒展、慕尼黑啤酒节等。

第六章 旅游交通

第一节 陆路交通运输网

公路、铁路线路及站点、枢纽共同构成陆路交通运输网。车辆沿着交通网运行的速度制约着旅游的时间。线路的交叉点或衔接点为交通枢纽，旅游者在交通枢纽可以改变交通方式。每种交通方式按速度、舒适程度、费用和方便程度，有各自不同的优点。旅游者可根据需要作出适当选择。在各种旅行中，用在交通枢纽改变交通方式的时间，是旅游时间的一部分。因此换乘设施和服务的效率和能力，对运送旅客十分重要，它可节约或增加旅游时间。

一、陆路交通网的规划和建设

虽然各个国家的情况很不相同，但是一般来说，总是政府机构为公路、铁路网提供绝大部分投资。

私营机构筹措充足的资金，以及迅速取得高额利润是相当困难的，因此它在公路、铁路的建设中作用微弱。即使在公路线路上收取通行税（在美国、欧洲均有先例），其所得利润也不足以抵偿私营投资者所需的资金。私营公司有时修建小规模铁路，以增强旅游点的吸引力。当然，有少数例外的情况，比如英国在工业革命时期，铁路投资就是由私人公司提供的。目前，新公路和高速铁路的投资额巨大，以致私人公司很难能筹措到庞大数目的资金。

世界各国政府的交通规划和建设，对旅游者能否到达旅游目的地有非常关键的影响。但是，陆路交通网主要是用来满足商业，工业以及工作职工通勤的需要，旅游者同他们共同利用交通网。只有当旅游业对一个国家或地区的经济能起到重要作用时，人们才会专门为满足旅游者的需要而修建公路、铁路基础设施。政府进行公路、铁路建设，需要考虑其环境影响，它反过来又会对建设投资产生影响。所以，在旅游客源地与旅游目的地之间，交通的性质不仅取决于旅游者的希望和偏爱，更重要的也取决于政府支出和利益之间的平衡，以及影响交通规划的其他政治、社会因素。经过一个以上国家的交通线路建设，将取决于不同国家交通发展政策的相互配合。

与旅游有关的政府的交通发展建设可分两种，一种是改善交通，另一种是综合交通建设规划。

不断改善的交通网是逐渐形成的，以便适应旅游者及其他方面的交通需要。对旅游交通来说，交通改善发生于旅游业发展之后，其过程通常是：1) 旅游者使用为当地经济需要而修建的道路，到一个地区去旅游；2) 有了旅游活动后，私营机构通过提供较多的住宿设施和其他方法吸引旅游者，于是旅游人数增加，交通拥挤；3) 在交通拥挤地段，逐段对道路进行改善，于是旅游和非旅游交通客流量增加；4) 增加新线路；5) 新增线路后，交通客流量继续增加，交通再次变得拥挤；6) 再次改善公路线路。在英国，南英格兰的旅游业发展及公路网改善过程正是这种情形。

综合交通建设规划，是考虑自然和社会经济条件，并与旅游发展相结合，对运输方式、各种交通线路、站点和枢纽进行总体规划，建立一个新的交通网。这种规划可以通过法国的一个地区交通规划来说明。

法国的朗格多克-鲁西永地区位于法国地中海沿岸，从罗讷河口向西到西

班牙边界一带。在 1960 年以前，这是一个落后的农村地区，当地经济失调，交通落后，但这里有未开发的广阔海滨沙滩。60 年代早期，法国政府决定开发这个地区，以便刺激当地的经济，使其经济多样化，并为更多的旅游者提供新的旅游地。1964 年制订了一个综合性规划。其主要组成内容是改善交通条件和开发旅游潜力，但也同时考虑了这一地区社会经济发展的其他方面，例如，包括农业、造林和野生动物保护等。这项规划提出了五个主要旅游住宿集中点，将它们以高速公路与内地公路连结起来。当地公路网的建立和完善与旅游规划同时进行，使整个规划成为一个有紧密联系的整体。这一规划已经不断地以系统有序的方式予以实施，因而导致 1968~1979 年期间的旅游人数大大增加，从 1600 万增加到 3900 万人次。

这种交通建设规划过程，是政府对旅游增长及重大投资风险的认识过程，其后则是系统地进行开发和规划实施。在法国朗格多克-鲁西永地区取得了显著成效，继开发之后旅游立即随之增长。但在其他地区未必一定成功。意大利政府试图在意大利最南部，通过改善公路线路以促进旅游业，但没有收到预期效果。

铁路是陆路交通网的另一个方面。作为世界重要旅游客源地的欧洲，拥有世界上最稠密的铁路网，它们始建于 19 世纪，总长度已达 14 万公里以上，从各国首都呈辐射状伸向边境，并在各国间相互贯通。目前这个铁路网正在实现现代化。近期，一个高速铁路交通运输规划正在实施。它将最终在欧洲西部形成一个更加相互配合的国际性高速铁路网。到 1988 年，法国已经完成了新的从巴黎到里昂的高速铁路线。德国也对其铁路交通进行大量投资，目的主要是改善南北的联系。

二、自然因素对公路、铁路网的影响

陆路交通线常常沿着河谷伸展，以便利用相对和缓的坡度及谷地的平坦地形。在山地、严重沼泽化地区、沙漠和冻土地区建设陆路交通线十分困难，但是桥梁、隧道等工程可以使这些问题大部分得到克服。

在中国，由于国土辽阔，地形复杂，因而有多种自然因素对陆路交通造成影响。交通线路通过山地时，需穿过隘口或修建隧道，如京广铁路受南岭的阻挡，需从梅岭夹道穿过；湘桂铁路需从湘桂夹道穿过；成昆铁路从四川盆地爬上云贵高原后，要经过许多隧道。沙漠的地面极不稳定，包兰铁路穿越腾格里沙漠，必须对沿途沙漠进行治理。青藏高原上的公路多修建在冻土上，在暖季时深受冻融作用的危害。

在欧洲，阿尔卑斯山和比利牛斯山是南北交通的主要障碍，它们使欧洲南北旅游客流受到限制，旅游者难以从北向南到达地中海沿岸。法国与西班牙之间的主要交通线路，采取绕行的办法避开比利牛斯山，而从山脉两端的海岸平原通过。穿过阿尔卑斯山是难以解决的困难，从德国、欧洲北部各国到意大利、巴尔干半岛各国，只能穿过少数隘口，这些隘口是潜在的交通运输瓶颈地段。接近隘口的道路很高、很陡，在冬季可能因为天气缘故而封闭。在阿尔卑斯山的几个地点已经建有隧道，如大圣伯纳德隧道、圣哥达（瑞士境内）隧道和勃朗峰从夏梦尼（法）到库马约尔（意）的隧道。这些通道冬季可以通行，但在最恶劣的下雪天，接近隧道的路段，有时可能需要将车轮装上防滑链。铁路只能修建在缓坡上，在山区，可选择的通路十分有限。在

地面强烈切割地区，需要建造许多桥梁和隧道，建设和线路维护费用高昂。虽然通往南欧的铁路线通过勒奇山隧道（瑞士境内）和辛普朗隧道（瑞、意边界）穿过阿尔卑斯山，但阿尔卑斯山仍然是欧洲铁路网建设的主要障碍。

宽度不大的水域，对交通建设来说一般困难不太大，可以修建桥梁或隧道使公路、铁路畅通。在英国，从南威尔士到埃文的路段上，塞文桥对南威尔士的旅游及整个经济产生重要影响，人们从英格兰到彭布鲁克国家公园和高尔半岛的海滩变得容易得多。由于旅游交通紧张，1990年计划修建第二条塞文通道。但是恶劣天气有时阻断公路交通，如在风很大时，由于安全上的考虑，可能将桥梁封闭。在这种情况下，另有塞文隧道铁路与南威尔士的隘口相连接，避免了因天气条件不利而造成交通中断。

英法之间的英吉利海峡隧道已于1993年建成，并于1994年5月正式通车。这是一项最雄心勃勃的巨大工程，其目的在于克服英国与法国之间越海的障碍，将英国的公路、铁路系统与欧洲大陆的系统连结成为一体。这也是一项由私人投资的少数几项重大通道工程之一。

很显然，陆路交通网对促进经济、政治与自然因子之间相互协调的作用，通常取决于政府投资。政府的经济与交通、旅游政策之间相互作用，对于所提供的交通方式产生关键性影响。

第二节 海、空交通运输网

在海、空交通运输中，人们充分利用了海水和大气的流体特性。海、空交通通道不需要修建，在船只和飞机的运动中，相对来说几乎不受什么自然因素约束。大海和天空可以畅行无阻，无需花钱。可是，船只和飞机必须沿一定的海上和空中航线航行，以保证安全和满足环境方面的要求。航线距离和形式取决于海、空交通的中转位置、沿途的旅行客流量。

交通运输业投资者和经营者总是选择运营费用最低的线路。通常，最佳路径是最短距离的路径。地球表面两地之间最短路径的航线为“大圆航线”。飞机飞行与风向和风速关系密切，在航行中常常借助于风达到快速和节省燃料的目的。

一、大圆航线

将世界分成两个相等半球表面的线称为“大圆”，沿大圆的航线为大圆航线。赤道和格林尼治子午线（0度经线）都将世界分为两个相等的半球表面，都是大圆。大圆可以向任何水平方向延伸，如东西向、南北向、西北-东南向等等。厄瓜多尔的基多与肯尼亚的内罗毕之间的大圆航线，是沿赤道线穿过大西洋的航线。伦敦与西班牙的巴伦西亚之间的大圆航线是它们之间沿格林尼治子午线的路径。使用地球仪，我们很容易指出世界上任何两个地点间的大圆航线。但是在地图上，由于投影所造成的形状与位置畸变，两个地点间的一条直线并不一定是大圆航线，因此也可能不是两地间的最短距离。大洋上航行的船只和天空飞行的飞机都可沿大圆航线航行，几乎不受什么限制。

二、高空急流对航空交通的影响

风速能影响航空交通的运营费用，因为强大的迎面风增加燃料消耗，而顺风则减少燃料消耗。在大气层中，对流层上部的风速比近地面大；从低纬度向高纬度有三个强风带，称为急流。它们都是风速极高的狭长区域。急流是飞机飞行时必须考虑的一个要素，因为它们除了能使飞机的速度急剧增加或减小外，还可能造成一种空气扰动，影响正常飞行。在有的航线上，飞机飞行可利用急流，这种急流的最大风速有时可达每小时400公里以上，相当于地面交通工具能达到的最大速度。

热带东风急流位于低纬度上空，高度约为15000米，其方向是自东向西。它只在夏半年（西南季风季节）发生，而且局限于北半球的东南亚、印度和非洲，风速每小时超过180公里。副热带急流位于副热带纬度上空，高度约在12000~15000米之间，其方向是自西向东。它存在于南、北纬度20°~35°之间，风速达每小时345~385公里。极锋急流位于较高纬度上空，高度约11000米，其方向也是自西向东。它存在于南、北纬度35°至65°之间，路径多变，风速每小时约300公里。当空中航线与急流带吻合、航向与急流相同时，航行时间可大大缩短，也节省飞行燃料。

三、机场定位

修建机场时，对其地点的要求相当简单：1) 地面足够平坦，有 3000 米长的跑道，可修建有关附属设施和建筑物；2) 附近没有高地形，没有高大建筑物；3) 当地气候条件适宜，即有稳定的盛行风(因为它有利于飞机起飞)，空气扰动少，雾日少。

机场位置选择还应考虑和协调以下两个方面；1) 远离城市居民点，以减少飞机噪音对居民的影响；2) 尽可能地接近城市中心，从而使去机场的旅客容易到达。在人口稠密地区，这两方面问题会产生严重冲突。例如，中国的西安机场，以前位于市区西部，噪音严重影响城市居民，至 1992 年迁往距西安 43 公里以外的咸阳市郊，这又多多少少给旅客带来一些不便。又例如英国伦敦，那里对机场能力的要求很大，但当地居民强烈反对在当地任何地点新建机场，在几个地点计划修建新机场的建议，都因为环境问题而遭到否决。目前虽然在斯坦斯特扩建机场以做弥补，但至今除希思罗机场外，仍无新的国际机场。不过，伦敦市区有一个用于商业旅行的特殊小机场，这在环境方面可以被接受，因它仅限于起降距离短、噪音不大的飞机。这种市内机场所以能修建，是由于采用了特别的技术措施，在此之前当然是无法想象的。修建新机场颇费财力，通常都由国家投资。

四、海上运输和港口定位

远距离海上客运时代业已过去，因为船只航行速度太慢，无法与空运相竞争。英国许多客运港口正在衰落。许多原有的港口设施正在重新开发，转化功能，客运功能完全让位于游览船或划船等体育运动。英国仍然繁荣的客运港是渡口处的港口。渡口处穿越的水域不宽，并直接与两岸的陆路运输路线相连结。在发展中国家，沿海的海上客运仍在交通运输中占有相当的地位。

渡口通常位于相对有掩蔽条件的海岸，不直接受开阔大洋上空天气的影响。但在世界若干地区，冬季的暴风浪常常威胁渡口交通的正常运行，以至使渡口的运输服务暂时中断。

第三节 运输服务行业

一旦有了陆路、海上和空中交通网，运输业便不断发展，随之运输方式之间就开始竞争。私营运输企业在提供运输方面，比交通运输基础设施所起的作用重要得多。一旦能提供各种运输服务，作为消费者的旅行者就有了选择的自由，同时在运输方式之间及运输服务提供者之间也产生了竞争。

旅行者的需求是多种多样的。商人需要快捷、可靠的交通运输，特别需要在旅途中可以进行工作的空间；老人需要安适；学生需要廉价；带着孩子旅行的家庭，需要灵活而有空闲的旅行方式，使之更适应儿童的需要。运输服务的对象是个人单独旅行和参加团体旅行的旅客。旅途的安排，前者由旅行者个人进行；后者受集体制约，所有成员有共同的起点和目的地。团体旅行不太方便，因为通常至少有一次交通形式变更，但在旅行距离相同的情况下，常常比单独旅行方式花费较少。

一、驾乘汽车旅行

驾驶私人汽车旅行是发达国家的主要旅行交通运输形式。在发达国家，私人拥有汽车十分普遍。密集的公路网为旅游者提供了方便，除需要缴纳通行税的少数线路外，汽车使用公路不必直接支付费用（通常是间接地通过燃料费和公路税支付）。驾驶私人汽车旅行者有较多的自由，他们可以支配自己旅行的任何方面，包括速度、时间、路径、目的地等。他们在旅行期间，可以随意变更这些方面。旅行者能通过驾乘自己的汽车完成从一地到另一地的旅行，而无需改换交通运输形式。

由于有这些优点，很自然地，私人汽车运输成为全世界旅游的主要旅行运输方式。公路运输占全世界旅游者到达量的 2/3 以上，特别是地区之间的旅行。在大多数发达国家的国内旅游中，私人汽车运输同样占有优势。

对于旅游者来说，驾私人汽车旅行的主要缺点是平均旅行速度较低。不同国家有不同的行驶速度限制。在欧洲，机动车道最高限速，荷兰为 100 公里/小时，西班牙为 120 公里/小时，法国和德国为 130 公里/小时。驾车旅行遇到交通拥挤时速度很低，如在伦敦中部，仅在 18 公里/小时以下。驾车者的旅行时间长，旅途疲劳程度大，燃料消耗多，这些都是制约驾驶私人汽车旅游的主要支配因素。对欧洲人而言，1000 公里似乎是临界距离。如果超过这个距离，那么假日较多时间就要花在旅途中，于是人们便会转而参加较快捷、但在某些方面不太方便的团体旅游。

大型轿车运输不适宜长途旅行，它只能作为其他运输形式的补充。乘大型轿车给旅行者带来许多不便，乘车途中乘客没有什么自由，容易疲劳，距离长时又太消耗时间，旅途中换乘过程甚为麻烦。在发展中国家，长途大型轿车运输在交通运输中占有重要地位。但大型轿车运输对短途或专线的旅游，特别对一日游仍很方便。对于乘飞机、火车的旅游者，在他们到达临近旅游目的地的地点后，也常常改乘大型轿车到达最终目的地。

二、乘火车旅行

发达国家在汽车时代以前，乘火车旅行是公众主要的旅游交通形式，目

前在发展中国家，如印度、中国，乘火车仍是主要旅行交通运输形式。随着一些国家经济的发展，公众逐渐变得富有，并拥有私人小汽车，于是乘火车旅行的人数便会减少。尽管高速火车比汽车速度快（高速火车平均速度为250~400公里/小时），但是它有一大限制，即路径的限制。火车运输服务受限于铁路网，铁路线通常只连结中心城市，从中心城市向外辐射。它主要为货物、商业运输和通勤职工服务，而不是专门为了满足假日旅游者的需要。

前已述及，铁路交通运输通常由政府有关机构负责经营，因而铁路网的性质、所提供运输服务的费用、补贴水平和类型，取决于政府的政策。法国、德国在铁路交通运输方面的投资及公共运输补贴上，在欧洲处于领先地位。法国正在增加高速火车路线的总长度，1974~1984年间，铁路总长度（不包括地铁）增加了27%。在英国，国有铁路运输补贴从80年代开始逐渐减少，使得火车在旅游方面的使用不得不呈下降趋势。

火车作为横跨大陆的客运方式正在衰落。目前由于乘火车跨大陆的旅客数量不多，因此将长距离的铁路改为高速列车铁路所需的投资，在许多国家都得不到支持。加拿大政府正在削减对铁路的资助，1989年客运量减少了一半，横跨加拿大的客运服务从每周14次减到3次，所以长途铁路运输受到很大影响。过去4500公里的旅行花3天多时间，现在已不可能。在澳大利亚，从悉尼到珀斯的4000公里铁路线，从东海岸到西海岸要花将近66小时，在时间和费用上根本无法与航空运输相竞争。

在较短距离内，火车能与汽车和飞机运输竞争。在两小时旅途内，航空运输目前已经开始向铁路运输挑战，但是火车在500公里距离以内是有竞争力的。人们认为，欧洲在高速列车交通网建成后，火车运输将能与几个城市之间航线上的航空运输相竞争。

三、航空旅行

全世界的旅游者中，仅有较小比例（约不高于15%）的人进行航空旅行。即使只有少数旅游者采取这种形式旅行，但1960年以来，航空旅客运输已使世界旅游的地理格局发生了革命性变化，旅游已从局部活动变成了各大陆之间的活动。航空运输使那些在自然、社会和经济方面从未受到旅游影响的地区，也开始形成了旅游业。在50年代中期，英国与澳大利亚之间的远洋客轮，旅途时间是以几个星期来计算的；到1990年，同样距离的航空旅行所花时间尚不足24小时。亚音速的波音747飞机以每小时1000公里以上的速度飞行，而超音速飞机能达到每小时1950公里。协和式飞机已经将伦敦到纽约的飞行时间，从6小时左右缩短到仅3小时，使商业界人士一天之内可以往返一次。

航空交通多集中于世界上经济发达或人口密集地区，这些地区有许多机场为人们服务。大多数国家至少有一个国际机场处理洲际航空运输，其中有一些已发展成为重要的航空枢纽，如纽约、伦敦、法兰克福、新加坡等。中国大陆目前共有四个城市有国际机场，即北京、上海、广州和大连。

航空运输最发达的是美国，其次有西欧各国、日本等。世界上最繁忙的航线有：

- 1) 西欧-北美航线，即西欧的巴黎、伦敦、法兰克福等国际机场与北美的纽约、芝加哥、蒙特利尔等国际机场之间的往返航线。

- 2) 西欧、中东-远东航线，连结西欧主要国际机场至远东的香港、北京、

上海、东京等机场，中途经过的主要航空港有雅典、开罗、德黑兰、卡拉奇、新德里、曼谷、新加坡等。

3) 远东-北美航线，途经北太平洋上空，连结远东的北京、香港、东京国际机场与北美西海岸的温哥华、西雅图，或旧金山、洛杉矶国际机场。太平洋中的火奴鲁鲁国际机场，是该航线的中间加油站。

4) 其他国际航线还有：北美-南美，西欧-南美，西欧-非洲，西欧-东南亚、澳大利亚和新西兰，远东-澳大利亚和新西兰，北美-澳大利亚和新西兰等。

各国的普通机场，起着与重要国际机场相联结的作用，同时也为一些假日航空旅行服务。这类机场往往跑道不够长，不能起降大型飞机（如波音747）。随着国际机场之间航空交通拥挤程度的增加，这类普通机场所起的作用愈来愈大。例如，英国的曼彻斯特机场，每年运送旅客约850万人，是欧洲最重要的次级机场。在欧洲仅次于曼彻斯特机场的，有巴塞罗那和汉堡机场。在欧洲，许多较小的机场有着雄心勃勃的扩展计划，航空交通运输格局和客流可能会迅速发展变化和增长，其中一个重要因素是欧洲一体化的进程。

航空旅行速度之快及可达距离之遥远，对旅游者来说，会造成其他交通形式不存在的一个问题：航空旅行可将旅行者从世界的一个时区带到另外的时区，有时相差许多小时。这种时间变化打乱了人体的昼夜生理节奏，使旅行者难以适应。调整这种引起疲劳的生理节奏，需要好几天时间。

时区的界限是按经线划分的，它与航空旅行有密切关系。在任何一定时刻，地球表面正对太阳的部分为正午，距这一点最远的一点，在地球的另一面，为午夜。当伦敦是正午（格林尼治子午线，即经度 0° 线通过该市）时，圣彼得堡（原列宁格勒，东经 30° ）为下午14点，北京（东经 116° ）为下午20点，多伦多（西经 80° ）正当早晨7点。世界被划分为24个时区，每个时区占15度经度，相邻时区相差1小时。时区界线在有些地方做了调整，使之与行政边界一致，如在非洲，时区界线是沿苏丹与埃塞俄比亚和乌干达与扎伊尔国界，而不是沿经线。在北美洲也有这种情形。

旅行者乘飞机向东航行，从一个时区进入另一个时区时，必须将表调快1小时；向西航行，必须将表调慢1小时。全世界共同经历同一天的唯一时刻是当伦敦为正午时，此后新的一天开始在世界上向西扫动。国际日期变更线大致与 180° 经线相符，它经过开阔的太平洋。此线在有的部分偏离 180° 经线，以使太平洋一些群岛完全位于日历上同一天的地区内。旅行者从东向西越过国际日期变更线，将进入下一天；从西向东越过此线，他们则回到前一天。国际日期变更线亚洲一侧的日历，总比美洲一侧早一天。

四、海上旅行与海上巡游

海上远距离的客运服务，自第二次世界大战以后日趋衰落，至今几乎已经完全失去其功能。目前在发达国家，海上客运唯一主要的运输作用，是短途旅行，实际上只起一种摆渡作用。在拥有海岸线的发展中国家沿海，仍有客运船只提供旅行服务。在威尼斯、悉尼等这样一些沿海城市，市内有水道相通，城市内的渡船为旅游者和通勤者提供交通服务。

通常，海上客运与其说是以运输服务为目的，不如说是以海上巡游为目

的。自第二次世界大战以来，大型海上客轮纷纷转向为海上巡游服务。

海上巡游是旅游的一种形式，基本上属于团体旅游。游览客轮实际上是一座飘浮水面的旅馆。游客能享受豪华的旅馆服务，同时又在各个旅游港口之间旅行。世界上海上巡游市场并不大，1987~1988年约为350万人次。在70年代，客轮以800人定员较为省钱，到80年代又有1500人定员的客轮出现。船上服务设施丰富多彩，诸如公共活动舱、日光浴甲板、露天和室内游泳池、室外运动场、俱乐部、酒吧间、儿童活动室、教堂、购物中心、剧场、图书馆、美容室、蒸汽浴室、餐厅等等，很象一个微型城市。

海上巡游活动在上世界上主要分布于亚热带，特别是地中海气候区，并临近世界重要旅游客源地，集中在三个岛屿众多的封闭性海域。它们是加勒比海、地中海和中国南海-太平洋，它们分别临近美国、欧洲和澳大利亚-新西兰-日本三大世界主要旅游客源市场。纬度偏北的沿海和封闭性海域，如阿拉斯加、中国沿海、挪威沿海和波罗的海，在夏季有游览客轮到达，但其数量与上述三个主要海域相比则微不足道。

地中海的海上巡游历史悠久，几乎有100年的历史，但1956~1957年苏伊士运河危机导致了地中海海上巡游中断，游览客轮和海上巡游业都转移到加勒比海。虽然后来地中海巡游业已部分恢复，但加勒比海自50年代末以来，已经成为世界上最重要的海上巡游地区。在加勒比海，最早巡游客轮是从纽约出发，到1970年以后，迈阿密已取而代之，成为加勒比海的主要海上巡游港口。

显然，加勒比海的海上巡游完全取决于美国的客源市场。但是对于地中海的海上巡游业，美国旅游客源也十分重要。在1985~1986年，曾有一艘地中海巡游客轮受到恐怖主义分子袭击，他们杀死了船上一名美国人，使得这里的海上巡游业遭受到第二次严重挫折。在1985年以前，每年约有75000人到地中海作海上巡游，此后几乎为零。

地中海的主要海上巡游路线是：

- 1) 西地中海；
- 2) 东地中海/爱琴海——希腊岛群（有时与埃及相联结）。希腊的比雷埃夫斯，意大利的威尼斯、热那亚是最重要的起迄点；
- 3) 北非和加那利群岛（冬季路线）。

太平洋的海上巡游业，客源主要来自澳大利亚、新西兰和日本，也有一些乘飞机到这里的北美和欧洲旅游者。去南太平洋的海上巡游客轮，从澳大利亚或新西兰港口启程。南中国海的海上巡游客轮从香港或新加坡启程。

第七章 旅游客流和世界旅游区

第一节 旅游客流

旅游客流指旅游者借助交通工具,从出发地向旅游目的地移动所形成的具有一定方向和一定数量的移动人群。在一个富裕的城市化地区与一个旅游资源丰富的地区相互接近的情况下,加上有交通路线及交通网相连,就会促进其间旅游者的移动。强度最大的旅游客流都是指向最具有吸引力、交通方便因而容易到达的旅游目的地。有许多因素影响旅游者的方向性流动。旅游客流在一个国家内、在国际间具有不同的规模。

一、国际旅游到达人数

自 1950~1991 年各年间,不同地区的国际旅游到达人数占世界的比例不断发生变化。国际旅游到达人数的世界分布和变化有以下一些特点:

1. 欧洲和北美洲 国际旅游到达人数始终在全世界占绝对优势。在 1950 年,欧洲的旅游到达人数占当年世界的 67%,北美洲占 25%。但在 1950~1970 年间,这两个地区占世界的比例发生了不同变化。欧洲不断增长,1960 年占 71%,1970 年占 75%;北美洲则不断下降,1960 年占 21%,1970 年占 16%。1970~1989 年间,欧洲逐年下降,1980 年占 70%,1989 年占 62%;1991 年又有所上升,近 64%。同期北美洲继续下降,到 1980 年占 12.5%,以后,基本保持平稳,到 1989 年有微弱增长,达 13%。

2. 东亚和太平洋地区 国际旅游到达人数迅速增长。1950 年,包括东亚在内的整个亚太地区的国际旅游到达人数不足当年世界的 1%,1970 年达到当年的 3%。1985 年仅东亚和太平洋地区就占当年世界的 5.6%,到 1989 年增长到 11%。1991 年增加到 12%。由于东亚、太平洋地区国际旅游到达人数占世界比例的迅速增长,自 80 年代以来欧洲和北美洲的份额相对下降。

3. 世界其他地区 国际旅游到达人数占世界的比例都较小。在 1950~1991 年间,南亚所占比例最低,各年均不足世界的 1%;中东和非洲虽有波动性增长,但它们各自每年占世界的比例也都低于 4%;加勒比海和拉丁美洲,各年占世界的比例略高,在 3~6% 之间,而且这一比例主要是由加勒比海地区旅游到达人数形成的。

二、各国国内旅游客流

一个国家的国内旅游者流动方向,取决于其旅游资源的位置和类型,以及这个国家的人口分状况。各个国家国内旅游客流主要有四种。

1. 从城市地区向海岸的客流 这是临海国家,特别是临海发达国家最主要旅游客流,如英国、法国、澳大利亚、美国等都是这样。旅游者往往到距离最近,或交通最方便的海岸,有时对沿海的环境质量要求并不高,例如,英国的曼彻斯特和利物浦居民到布莱克浦旅游,伦敦东部居民在传统上到泰晤士河口的海滨绍森德旅游。英国是个岛国,向海岸的旅游客流从城市出发,呈辐散式多方向移动,不过一般偏于向南流动,去气候条件最佳、海滩最好的海岸。在中国,这种旅游客流表现为从各大城市流向大连、北戴河、青岛、

厦门、三亚等海滨，但是由于中国的旅游尚未发展到高级阶段，因而还不构成最主要的流向。

2. 从城市至乡村和山区的客流 对于经济发达的临海国家来说，这是一股小得多的旅游客流；而对于非临海国家和旅游发展阶段较低的国家，则是重要的旅游客流。在旅游高度发展的英国，这种旅游客流是多方向的，不过其流向主要偏向西南面和东南面，去英国的高地景观旅游。在中国，也表现为多方向性，如从各大城市向承德避暑山庄、五台山、嵩山少林寺、华山、峨眉山、黄山、九寨沟等等。

3. 从乡村流向大城市 与前一种旅游客流流向相反，旅游者从乡村与偏远地区到城市观光、购物及参加城市的文化和娱乐活动，乃至打工、经商。

4. 旅游客流发生于城市之间 旅游者可能进行商业和文化旅游，也可能是访亲探友、观光等。对于幅员广大的国家，这种旅游客流强度更大。各城市之间旅游者的交流所使用的交通网，是为满足工业和商业运输需要的交通网，因而这种旅游运输和旅游客流往往被大量的非旅游旅客运输所掩盖。

此外，还有迭加于上述各种旅游客流之上的一个总趋势，即是向旅游气候条件更好（较温暖，阳光充足，相对较干燥）的目的地，这样一个总的旅游客流趋势。在北半球，旅游客流基本指向南方，但一些文化、历史或景观旅游资源具有突出的特质，能吸引旅游者向北流动，从而冲淡向南的旅游客流。在中国，旅游者明显有向秦岭-淮河一线以南移动的趋势。但北方一些突出的旅游目的地，如北京故宫、长城，西安秦始皇陵兵马俑，承德的避暑山庄等，吸引旅游者向北流动，在一定程度上冲淡了向南的旅游客流。在英国国内，旅游客流明显指向南部和西南部。当然，在南半球则恰恰相反，旅游客流指向北方，旅游者到北部的目的地以享受更好的气候。如澳大利亚墨尔本和悉尼的居民，趋向于向北到昆士兰海岸旅游度假，以寻求充分的冬季阳光。

三、影响国际旅游客流的因素

影响国际旅游客流的因素主要包括气候、距离、旅游资源吸引力、交通运输、相对费用、文化联系和政治因素。这些因素以不同的方式结合起来，形成和改变着世界的旅游地理格局。虽然产生国际旅游客流的前提条件，是在一些国家有旅游客源产生，而在另一些国家存在具有吸引力的旅游资源（包括气候、景观、沿海、文化和历史旅游资源），但是世界各国之间或各地区之间的旅游客流的产生，是所有有关各种因素相互和共同作用的结果。

1. 气候因素 在国际旅游格局中，气候因素起着明显作用，因为它决定主导旅游客流的流向和强度。

气候差异似乎是造成世界规模旅游客流的重要因素。世界的主要旅游客源地，位于中纬度和较高纬度地区，其气候偏冷而天气多变。欧洲和北美洲的主要旅游客流流向是自北而南，因为南部地区有比较温暖和比较稳定可靠的气候。在欧洲，是流向地中海；在北美洲则流向佛罗里达和加勒比海地区。最典型的例子是斯堪的纳维亚（北欧，北纬 55° 至北纬 70°）的旅游者，他们在冬季到加那利群岛（非洲西北海岸外，北纬 28°）进行包价度假旅游。冬季斯堪的纳维亚天气严寒，白昼相当短促而黑夜漫长。这种旅游一般每年要占离开斯堪的纳维亚地区出外旅游人数的 1/4 ~ 1/3。

由于同样的原因，在南半球，国际旅游客流流向为自南而北。如新西兰人常常向北到太平洋上的岛屿去旅游。

2. 距离 两国之间的距离愈近，它们之间的旅游客流强度就愈大。国际旅游者的移动大多数是在附近国家之间发生的。世界上旅游业发达国家的客源主要都来自邻近国家。在北美洲，到达加拿大的国际旅游者，85%以上来自美国；到达美国的旅游者，60%以上来自加拿大和墨西哥。在欧洲，到达奥地利的国际旅游者，约65%来自与其邻近的德国、意大利、瑞士、斯洛文尼亚、南斯拉夫、匈牙利、捷克、斯洛伐克；到达比利时的旅游者，55%以上来自邻近的荷兰、法国和德国；到达意大利的旅游者，55%以上来自邻近的法国、瑞士、奥地利和斯洛文尼亚、克罗地亚、南斯拉夫等。到达法国的旅游者，50%以上来自邻近的德国、比利时、西班牙、意大利和瑞士；到达西班牙的旅游者，将近45%来自毗连的法国和葡萄牙。这些都说明，通常在毗邻国家之间，由于距离较近，旅游客流强度较大。

随着旅游者旅行距离增加，旅行费用和旅行时间也随之相应增加。在长距离旅行的不利之处与较远目的地的旅游资源吸引力二者之间，旅游者需要进行权衡取舍。这种“距离阻限作用”，促使旅游者首先选择更接近其本国、与远距离目的地类似的旅游目的地类型，而不选择距离远的目的地，尽管后者的特征或许更有吸引力。

因此，旅游客流强度必定随着距旅游客源地距离的增加而减弱，这种关系可称为“距离衰减效应”。

3. 旅游资源吸引力 在气候旅游资源、景观旅游资源、沿海、文化和历史旅游资源中，如果一个国家具有另一个国家所缺乏的旅游资源类型，那么旅游客流强度就会加大。旅游客源国缺乏某一具有吸引力的特定旅游资源类型，便会形成强大的旅游客流，流向旅游资源丰富的国家。

荷兰大部分地区地面高度都位于海拔200米以下，很多地方的地面高度在海面以下，因而被称为“低地国家”。荷兰的旅游者成群结队地涌向阿尔卑斯山国家，瑞士和奥地利成为他们第二个重要的旅游目的地，到该二国的人数仅次于到距离较近的法国的人数。一般每年荷兰的出国度假旅游者的1/6到阿尔卑斯山。

在德国，与其面积相比海岸线长度相当有限，而且海岸线在气温偏低的北部。这就促使德国人产生一种强烈的欲望，希望到南方地中海国家的海岸去度假旅游。在英国，皇家的壮观仪式能强烈吸引缺乏这种历史传统或根本未曾有过君主制国家的旅游者。

中国极其独特又十分丰富的文化、历史旅游资源，正强烈地吸引着各国旅游者。近十几年来，自欧美到中国的旅游客流强度正在迅速增大。

4. 交通运输 国家之间良好的交通联系是形成国际旅游客流的重要前提。当国与国以陆地为边界时，公路交通运输是主要的旅游方式。这些公路交通路线可能在旅游发展之前就已发展起来，其初始目的在于满足当地需要或工业的需求，旅游者最初只是探索性地沿公路旅行。西班牙东部的布拉瓦海岸旅游地就是这样被法国人“发现”的。50年代时，法国旅游者驱车越过了法、西边界到达那里，以后人们认识到布拉瓦海岸的旅游潜力，从此公路才加以大力修缮，并建起了机场，大大加强了旅游客流强度。与此类似，欧洲中部和西部国家的旅游者，驾车沿亚得里亚海公路向希腊挺进，发现了沿途达尔马提亚海岸的美景，他们认为值得停下来旅游，从而旅游客流形成并

加强。

公路交通运输至今仍是世界主要旅游交通方式。世界国际旅游到达人数有 3/4 通过公路运输实现，只有约 12% 通过航空运输实现，约有 10% 通过铁路和船舶运输实现。在欧洲，60~80% 的旅游者驾汽车进行国家间的旅行，与其他交通方式相比占绝对优势。在北美洲也同样，从美国到加拿大的旅游者中，有 65% 以上的人驾汽车旅行；从加拿大到美国的旅游者也基本如此。在亚洲大陆，铁路运输在国家之间的旅行中起着较重要的作用。

远程旅行基本上依赖航空运输，采取包机飞行或定期班机飞行的形式。定期班机的航空交通网络及结构，目的在于满足固定地点的商业需求，但同时也将城市、工业中心与远距离、不发达的旅游目的地连结起来。

5. 相对费用 相对费用反映在生活费用和货币兑换率上。如果两个国家在生活费用上存在很大差异，那么将会使旅游客流从生活费用高的国家向低的国家流动。

某一国家的货币购买力，是该国经济实力和国民生活水平的反映。对包括旅游者在内的消费者而言，价格在不同国家存在着巨大差异。如果国外某国消费品价格高于本国，这将妨碍旅游者到该国去旅游；而如果他们到消费品价格低于本国的国家去旅游，那么旅游者的金钱会有较高的价值。以英镑为例，如果 1986 年英国的相对价格指数为 100，那么在丹麦为 141，在西德为 127，在法国为 119，在荷兰为 115，这一类国家英镑相对费用指数都超过 100，表明这些国家的商品比英国贵；而在另一类国家，如在意大利为 98，在西班牙为 84，在希腊为 77，在葡萄牙为 68，表明这些国家的商品比英国便宜。英国的旅游者到前一类国家比到后一类国家去旅游所需费用要高。从相对价格指数高的国家到指数低的国家，旅游客流往往比从指数低的到指数高的国家大。

由于货币兑换率的变化和各国通货膨胀率的不同，货币相对费用指数将随时间变化而变化。例如，从英镑的相对费用指数来看，在 1981~1986 年期间，意大利对英国旅游者没有什么吸引力，而希腊与英国的相对差异在这一期间基本保持不变。丹麦和西德等国，对英国的旅游者而言，商品价格愈来愈贵。这种国家之间的价格相对变化，强烈地影响旅游客流的流向和强度，特别是在各国旅游目的地的旅游业强烈竞争情况下更是如此。这导致在某一时期，旅游者从一个国家的旅游目的地，转移到另一个国家与其相类似而费用又比较低廉的旅游目的地。然而，旅游行为的这种改变似乎存在一种滞后效应，在相对费用指数变化后，大约要经过 1~3 年时间才会显示出来。

价格差也能使世界发展中地区的旅游目的地变得有强大吸引力，吸引那些经济发达国家的旅游者。在经济发展中国家，生活费用相对要低得多，同时劳动力价格也低。如果发展中国家能按照可以令旅游者接受的标准提供旅游基础设施的话，那么以其相对便宜得多的假日旅游费用，就可以从发达国家吸引来大量的旅游者。位于世界发达国家旅游客源地附近的发展中国家，有些曾经历了旅游客流流入并且强度显著加大的现象。如属于发展中国家的墨西哥和加勒比海国家，已成为北美洲旅游客源市场的主要旅游目的地；属于发展中国家的土耳其和北非国家，直接与南欧国家的地中海度假旅游业相竞争，成为欧洲旅游客源市场的旅游目的地。在亚洲和太平洋地区，发展中国家中国、印度尼西亚、泰国和太平洋岛国吸引着大量的亚太发达国家和地区（如澳大利亚和日本）旅游客源市场的旅游者。

6.文化联系 各国有关旅游的其他因素相同时，旅游客流可能首先在有共同文化联系的国家之间产生。共同文化联系主要指共同的政治历史、共同的语言文字和共同的宗教信仰等。影响国家间旅游客流的文化联系，主要有如下三类：

1) 有共同文化背景的国家，它们之间能产生旅游客流。斯堪的纳维亚国家有共同的维京历史，其旅游者中有 33 ~ 50% 来自别的北欧日尔曼民族的国家。

2) 从一个国家到另一个国家有大量移民，就会在移民母国与移民国之间形成文化联系。移民总是希望能回母国去寻根或探亲访友；而移民母国的亲友也会去移民国探望他们。移民的后裔往往向往他们祖先生活过的国家，希望去做探访旅游。美国是个典型的移民国，最初从欧洲的英国、德国和爱尔兰移民；到 1860 ~ 1890 年间，有斯堪的纳维亚移民；到 1900 ~ 1914 年间，又有东欧和南欧移民；近期（20 世纪 60 年代以后），移民主要来自西南亚和拉丁美洲。除了过去掳掠和贩运的奴隶之外，美国实际上没有来自非洲的移民，中东移民也甚少。美国的海外旅游似乎反映了这些文化联系。在亚洲，历史上有大量中国人移居东南亚各国（如印度尼西亚、泰国、新加坡、菲律宾等），成为这些国家的移民。这些移民对东南亚一些国家的开发和经济发展曾作出过卓越的贡献。自 1979 年以来，已经形成东南亚各国的新、老中国移民到中国的旅游客流。

3) 过去的殖民联系。许多发展中国家，在它们独立以前都曾曾是欧洲国家的殖民地。殖民列强常常将其语言文字，以及教育、文化、货币和政治结构等强加于殖民地。尽管在这些国家独立后，殖民列强早已离开，但有些方面的联系仍在独立后的国家保留下来。这些原来是殖民地的国家，对原殖民列强的旅游者来说，可能成为有吸引力的旅游目的地。法国与其法属西非洲和北非前殖民地之间的旅游客流，就说明了这一点。同样，荷兰旅游者到苏里南，比利时旅游者到扎伊尔，英国旅游者到东非和亚洲前殖民地等，也都说明这一点。这些旅游客流反映了过去时代政治地理的痕迹。

7. 政治因素 世界的政治地理，对国家间的旅游客流在很大程度上起着支配作用。一个国家长期政治稳定，对于旅游者和旅游业投资者而言，都更具有吸引力。

国家间的政治冲突或合作，会妨碍或促进旅游客流的流向和强度。战争、恐怖主义活动及任何形式的不稳定，都能暂时或较长时间地直接妨碍国家间的旅游。对以往冲突的记忆和疑虑，较长时期的种族对立，也能妨碍国家间的旅游。它们之间的长期不和，使它们各自两国间的旅游客流远不是象所期望的那样强。一个国家的政治形象对国际旅游者有深远的影响。这一政治形象并不取决于那个国家政府自身的各种表白，而在于众多旅游者共同形成的印象。政治形象不佳的国家，很难吸引国际旅游者。

有些国家采取财政和法律上的措施，设置障碍阻止旅游，这可能对世界旅游格局产生深刻影响。有些国家，所采取的财政和法律措施，包括对外汇的管制及对签发护照的限制，虽然不十分严格，但对旅游仍产生消极影响，妨碍某些国家间的旅行。

另外，某些政治协议能为国家或国家集团之间的旅行提供方便，甚至起到促进作用。斯堪的纳维亚国家调整了它们的许多法律和海关规定，结果斯堪的纳维亚人在该地区各国之间旅行几乎享有完全自由。欧洲“统一市场”

也在致力于使欧洲联盟各国的旅行者能在联盟各国间自由旅行。

第二节 世界旅游区

在本书前面各章，我们曾首先提到了世界三个主要旅游客源区，包括欧洲，北美洲、东亚及太平洋部分地区（见第一章），它们包容了世界的经济发达国家。其后，我们分析了丰富的世界旅游资源，揭示了至今吸引力最强的两个旅游资源丰富、旅游目的地最集中的地区，即地中海地区、北美洲及加勒比海地区。接着在本章前面，我们阐述了旅游客源地与旅游目的地之间的旅游客流。所有这些，都是决定世界旅游地理格局的基本根据。除此，到达旅游目的地的旅游者人数，是各种旅游地理因素相互作用的结果，在此基础上，再与上述基本根据相结合，可将世界划分为八个不同的旅游功能区。它们中的三个为各自都有世界重要旅游客源地的旅游区；四个为都没有世界重要旅游客源地的旅游区。前者包括；欧洲和地中海旅游区、北美洲和加勒比海旅游区、东亚和太平洋旅游区。后者包括：北非和中东旅游区、撒哈拉以南非洲旅游区、拉丁美洲旅游区、南亚旅游区。另外还有南极大陆潜在旅游区。

一、欧洲和地中海旅游区

该旅游区属国际旅游高度活跃区，主要旅游客流流向是自北而南，指向地中海的沿岸。从国际旅游到达人数占世界的比例来看，欧洲一直是世界最主要的国际旅游目的地。从旅游功能上看，欧洲的中部和北部是世界最主要的旅游客源地，南部是具有丰富旅游资源（气候、海岸、历史和文化）的地中海地区。临地中海西段的西班牙、法国和意大利三国是主要的地中海旅游目的地，1992年，每个国家旅游到达人数都在2600万以上。临地中海东段的希腊，1992年旅游到达人数达933万。欧洲和地中海旅游区的国际旅游到达人数占世界的绝对优势，1988年占世界的62%。其中，西欧和南欧各占世界的22%，东欧占13%，以北欧所占比例最低，但也达6%。

二、北美洲和加勒比海旅游区

该旅游区除包括北美洲的美国、加拿大外，墨西哥也属本区，此外，还包括加勒比海的大安的列斯、小安的列斯群岛国家和地区，如古巴、海地、多米尼加、波多黎各、巴巴多斯等。这个旅游区与欧洲和地中海区有许多相似之处，是国际旅游的第二个高度活跃区。主要旅游客流的流向自北而南，指向美国的佛罗里达、墨西哥和加勒比海各岛屿。在旅游功能上，区内主要旅游客源地在北部，特别是在大湖区与东海岸之间的区域。主要旅游目的地位于主要旅游客源地之南，重要的旅游目的地地区在佛罗里达、得克萨斯、加利福尼亚，同时墨西哥和加勒比海岛屿也吸引了大量的美国、加拿大旅游者。正是由于这种原因，墨西哥和加勒比海地区才作为该旅游区的一部分。

北美洲，1988年国际旅游到达人数占世界同年的13%，仅与欧洲和地中海旅游区中的东欧所占份额相当。这也许会给人以一种错误印象，认为在世界的旅游分布中，欧洲的旅游规模占绝对优势，而北美洲远不如欧洲。然而，这些数字仅着重表示了国际旅游人数比例。北美洲和欧洲同样有比较多的人口（欧洲约3.76亿人，美国约2.5亿人），都同样富裕，人口同样有很大移

动性。但是，由于欧洲在政治地理上分为许多面积较小的国家，这个地区的许多旅游活动表现为国际旅游。相反，作为北美洲两大国之一的美国由 50 个州组成（其中许多州比许多欧洲国家的面积还大），州与州之间的旅游被看作是国内旅游。在 1988 年，美国公民离家出外进行旅游的人数，超过 160 公里路程的多达 12.41 亿人次。其中有 8.40 亿人次为度假旅游，说明旅游活动与欧洲同样高度活跃。正是由于这两个地区在政治历史上的差异（欧洲分化为许多面积较小的国家，但在美国却是个统一的国家），因而在国际旅游统计中，两地区的旅游水平显示出巨大差别。

全区国际旅游到达人数，据世界旅游组织统计，1988 年北美洲占世界的 13%，其次为加勒比海各岛屿，占世界的 2.5%，以墨西哥最少，约占世界的 1.8%。

三、东亚和太平洋旅游区

这一旅游区包括日本、澳大利亚和新西兰三个经济发达国家，也包括韩国、新加坡及台湾、香港等亚洲的经济较发达的“四小龙”国家和地区，除此还有中国、中南半岛和东南亚其他国家。其中，主要东亚国家和地区在近十多年来经济发展十分迅速。在 1975~1985 年间世界经济萧条和衰退时期，主要东亚国家和地区的国民生产总值的年平均增长率一直保持在 5~7% 之间，远远超过世界其他发展中国家，也远超过许多主要经济发达国家。中国的经济自 1979 年以来，一直突飞猛进地发展。这些情况对世界旅游格局产生了重要影响。

从旅游功能上看，东亚和太平洋旅游区的区内旅游客源地和旅游目的地，比欧洲和地中海旅游区、北美和加勒比海旅游区要分散得多。主要旅游客源地，北有日本和韩国，南有澳大利亚、新西兰，西有新加坡和香港、台湾等国家和地区。为首的旅游目的地是夏威夷，它恰好位于太平洋中心，有自全区各旅游客源地辐合到这里的旅游客流。其他重要旅游目的地则分散在太平洋西缘的弧形带上，有自日本、韩国及自澳大利亚至台湾和菲律宾等东南亚岛屿的国家和地区的旅游客流。中国作为旅游目的地具有潜在的巨大吸引力，从区内主要旅游客源地向中国的旅游客流正在形成和发展。

东亚和太平洋旅游区的国家旅游到达人数，远远少于欧洲和地中海旅游区，在 1991 年占世界的 12%。该区近十余年来，显示出国际旅游的最高增长率。1984 年和 1985 年，国际旅游到达人数每年增长 11%，到 1987 年增长 15%，1988 年增长 18%。1991 年增长 6.4%。而同期欧洲和美国，国际旅游到达人数增长率仅为 5~7%。

四、北非和中东旅游区

这一旅游区包括地中海沿岸的非洲各国、西亚的叙利亚、伊朗、伊拉克、沙特阿拉伯和其他海湾国家。本区距欧洲旅游客源地不甚远，在欧洲旅游客流的辐射范围之内。位于地中海南岸的北非，虽然从旅游功能上看与欧洲地中海旅游区有较密切的联系，但由于在与欧洲地中海沿岸旅游目的地的竞争中，在交通、距离及旅游设施上不占优势，所以对欧洲旅游者吸引力不大。另外，高加索地区和中亚地区亦可归入此区。

从国际旅游到达人数来看，1988 年北非占世界的 2.4%，1991 年中东占 1.6%。

五、撒哈拉以南非洲旅游区

这一旅游区包括北起撒哈拉以南到非洲南端好望角的所有国家。本区不接近任何一个世界主要旅游客源区。

从国际旅游到达人数来看，虽然其面积广大，但 1988 年仅占世界的 1.4%。

六、拉丁美洲旅游区

这一旅游区包括中美洲的伯利兹、危地马拉、洪都拉斯、萨尔瓦多、尼加拉瓜、哥斯达黎加和巴拿马，以及南美洲从哥伦比亚到阿根廷的整个大陆。其中南美洲远离世界的主要旅游客源区，属于本区的中美洲国家虽然距北美洲旅游客源区不甚远，但与加勒比海岛屿相比，旅游目的地的竞争力不强。

该区 1989 年国际旅游到达人数约占世界的 2%。

七、南亚旅游区

这一旅游区包括大陆国家孟加拉国、印度、巴基斯坦和阿富汗、尼泊尔等，以及印度洋岛屿国家和地区，它们有斯里兰卡、塞舌尔、马尔代夫、毛里求斯等。该区的国际旅游到达人数甚微，1991 年仅占世界的 0.67%。

八、南极大陆潜在旅游区

南极大陆没有永久居民，是一个最独特的潜在旅游区。这里几乎全部在南极圈（南纬 66°30'）范围内，自然条件极其严酷，外围大洋水域又有宽广的浮冰区。大陆陆地表面平均高度为 2600 米，由高原和山地构成，上覆巨厚的冰盖，仅极少数山峰出露于冰盖顶部。冰盖厚 2000 米以上，最厚可达 4800 米。气候恶劣，终年严寒，年平均气温为 -30 ~ -55，最低气温达 -88.3；风暴猛烈，一年中大风日在 240 天以上，最大风速达 88.83m/s；降水稀少，年降水量仅 30 ~ 40 毫米。大陆几乎没有高等植物，但沿海却有令人感兴趣的企鹅、海象和海豹。

南极大陆远离世界人口密集区，特别是距世界主要国际旅游客源区十分遥远。而且，去南极大陆需要乘特制舰船。目前除科学考察、探险者到达外，已有旅游者乘船到达南极。自 1885 年到 1992 年 3 月，全世界共有 296 次旅游客轮航班，运送了 43000 多位旅行者到达地球南端的这个大陆。通常，赴东南极大陆从新西兰、澳大利亚或南非的港口启航；赴西南极大陆从智利、阿根廷或乌拉圭的港口启航。将来，也许到一定的时期，有人将进行较大规模投资，开拓去南极大陆的旅游业务。

上述第 4、5、6、7 四个旅游区，在政治稳定性、经济不很富裕、旅游欠活跃等方面比较类似。四个旅游区从其本地区内产生的国际旅游者甚少。它们在空间上与世界主要旅游客源区呈分离状态，仅有远离它们的经济发达国

家的长途旅游者才能形成其国际旅游到达量。尽管目前的长途旅游正在繁荣起来，但是它们在世界国际旅游到达人数中所占比例仍很小。这四个旅游区距发达国家遥远，位于世界三个主要旅游客源区范围之外。它们在旅游发展上基本尚处于初始阶段。除南亚的印度、南美的巴西和阿根廷、南非等少数国家和地区之外，很少有国内旅游活动。它们的旅游基础设施缺乏。它们在开发旅游资源以及发展必要的国际旅游设施方面力不从心。从总体上看，这四个旅游区的政治经济情况，使各国实施真正可行的旅游开发规划存在一定困难，尽管旅游业能获得外汇，有利于它们改善经济状况。源于世界主要旅游客源地的潜在旅游者，不愿在这些地区旅游时遭遇到干旱、洪水或饥荒等自然灾害，也不愿遇到社会政治上的麻烦，所以他们不太愿意到这些地区去旅游。所有这些因素，导致了这四个旅游区的国际旅游到达人数甚微。

总之，以上八个旅游区，是在功能上有明显区别、相互分离的旅游区域系统。大部分国际旅游客流发生在各区之内，即以旅游区内旅游为主。在每个分离的旅游区内，都以流向低纬度方向的旅游客流为主导。1980年在世界全部国际旅游者中，约有80%的人在其所在的旅游区内进行旅游，其余约20%的人进行跨区的长途旅游。跨区长途国际旅游多半是在世界三个旅游客源区之间，呈东西向进行的。在80年代世界旅游业暂时不景气期间，并未阻止长途国际旅游的发展。到1987年，第1~3旅游区间的国际旅游到达人数占该三个旅游区到达人数的30~40%。同时，在第4~7四个旅游区，长途国际旅游者继续增加，例如非洲、南亚都是如此。

世界旅游格局是随着时间而变化的。随着时间的流逝，各旅游区间的联系将会加强，区与区间的界线将会变模糊，从而使旅游区的范围发生变化。随着长途国际旅游者数量的增加，各旅游区的相互分离孤立的程度将会减弱。在第4~7个旅游区内，旅游目的地的旅游基础设施的改善，也会大大刺激长途国际旅游的发展，使旅游区发生变化。

下篇 世界旅游区域分论

本书的这一部分将介绍一些不同国家和地区的旅游资源和旅游业的状况。为方便起见，我们按照传统，分大洲进行叙述，而它们并不与世界八大旅游区相吻合。我们希望能通过这种方式把世界各国的旅游情况表述清楚，而又不把八大旅游区的基本旅游功能关系弄模糊。在介绍各大洲各国和地区的旅游地理状况时，我们对那些属于世界主要旅游功能区的重要国家，将作较详细的叙述。

欧洲是世界上旅游最为活跃的一个大洲，我们将用较多的篇幅着重阐述。其他各大洲，即美洲、亚洲、大洋洲和非洲，我们叙述得相对比较简单。

第八章 欧洲

第一节 欧洲的自然和人文景观与旅游

欧洲是世界最活跃的旅游区，无论从国内旅游水平还是从国际旅游水平来看，都是如此。1991年，其国际旅游到达人数占世界的63.8%。欧洲的经济发达，是世界最重要的国际旅游客源区之一。欧洲有丰富的旅游资源，南部的地中海气候与优良的海岸相结合，有极大的旅游吸引力。中南部的阿尔卑斯山是最理想的冬季滑雪运动胜地、夏季景观旅游和避暑胜地。此外，还有不少具有吸引力的山脉、河流、湖泊及保护良好的森林。历史旅游资源以希腊、意大利最为集中，而文化资源遍布全欧。欧洲内部的旅游格局，既受自然因素影响，同时又受政治、经济因素影响。

一、欧洲的自然旅游资源

欧洲有三大主要旅游带，其旅游类型和资源状况各不相同。它们是：1) 地中海地区，这是夏季旅游者自北向南流动的汇集区；2) 构成中欧和南欧东西向“脊柱”的山脉，它们是吸引夏季观光旅游及冬季体育运动旅游二元旅游客流的磁石；3) 大陆欧洲北部。这一工业化地区是商业旅游的焦点，也有大量一日游者到当地海岸和乡村旅游。

(一) 地中海地区

该地区是名副其实的内海。它夹于欧、非、亚三个大陆之间，面积辽阔，几乎与世界大洋隔绝，内部结构复杂，且自成体系。

1. 气候特点 地中海地区在气候上属典型地中海类型，其夏干冬雨的气候特征很适宜旅游。夏季天气暖热而干燥，气温平均在21℃以上，而相对湿度相当低，从而在大多数时间里都使旅游者处于舒适的环境之中。但日温差较大，可达11℃，白天最热时气温可达30℃以上。这样的气温特点使日间进行剧烈活动受到限制。仅在一些疗养胜地，日温差略小，因为海面气温温和，海风起降温作用。夏季天空晴朗无云，阳光充足，有持久而可靠的夏季无雨期。即使在冬季，这里的气候也具有旅游吸引力。在地中海许多地区，12月和1月气温很少低于10℃；尽管降水集中于秋冬季节，但在两次降水过程之间常会出现清澈晴朗的天空。12月份，许多地区每天都有四小时以上的日照。法国和西班牙地中海沿岸的大部分地区，1月平均雨日不到10天。地中

海气候区的年降水量在 385 ~ 900 毫米之间不等。

地中海地区东西长达 3600 公里以上，从大西洋东缘延伸到亚洲大陆西缘，南北最宽可达 1200 公里以上。由于范围广大，其气温和降水都有明显的内部分异。

气温自西向东增加。在夏季，东地中海受大陆影响相对明显，西地中海受较凉爽、湿润的大西洋天气系统影响，因而东部气温比西部高出约 2^o。地中海南北的温差较明显，如意大利的威尼斯 7 月平均气温为 24.1^o，而其南位于北非沿海的杰尔巴可达 27^o。地中海岛屿的气温又与大陆沿海不同。海水有保存热量的性能，海面夏季增温和冬季冷却都较缓慢，这使得岛屿比起附近大陆来，夏季气温略低，而冬季气温略高。岛屿愈小，这种效应愈趋明显。因此，有些地中海岛屿成为冬季度假旅游的目的地，例如，马耳他每年冬季 11 月到第二年 2 月间都接纳大量旅游者。

地中海地区降水量的分布和时间分配也有较明显的差异。年降水量一般是自西向东和自北向南减少。在降水的月份分配上，夏天的干季时间从法国南部马赛的两个半月增加到西班牙海岸的 3 个月（6 ~ 8 月），希腊的雅典和各岛屿为六个月（4 ~ 9 月），而北非埃及的亚历山大港则为 9 个月（2 ~ 10 月）。很自然，每年总日照时数，随着夏季干燥时间的加长而增加。

地中海地区所以有很大的旅游吸引力，其中一个重要原因是受地中海气候之惠。在南地中海，地中海气候向非洲迅速演变成大陆性荒漠气候；在东部，由于距亚欧大陆中心较为接近，气候也向内陆类型急剧转变。另外，阿尔卑斯山脉、意大利半岛和巴尔干半岛上的山脉，都会形成地形雨，导致从地中海海岸带向内陆山地降水量明显增多。

2. 地中海海域 地中海是内海，因而潮差很小，在法国南部的普罗旺斯和亚得里亚海顶端，最大潮差仅为 1 米。同样，其波浪也小，浪高一般为 1 ~ 1.25 米，即使在冬季发生风暴时也很少超过 2.75 米。因此潮汐和波浪条件对旅游活动和管理来说十分优越。

然而，近于全封闭式的内海会产生环境问题。这可能会威胁沿海未来的旅游业。地中海暖热、干燥的夏季导致强烈蒸发，失去的水分一部分由河流予以补充，更重要的一部分是由大西洋通过直布罗陀海峡流入的海水予以补充，与此同时，地中海的海水在海底随着下层水流流出地中海。这种海水的交换过程十分缓慢，以致将地中海海水全部更换一次竟需 75 年之久。因此，地中海的任何污染都会由于蒸发而较迅速地恶化，而且污染的水只能很缓慢地向大西洋扩散。

地中海周边国家大约有 3.5 亿人口，他们不断将污水排放到地中海，或直接排入，或经过大河（如波河、罗纳河等）排入，这些大河都是从主要工业区流出的。每当夏季，又有 1 亿旅游者加入这一排污的行列。污染物中含有一些有毒的工业废物，但主要由污水构成。污水中含有的磷酸盐一类的化学物质，可使海水富营养化。联合国环境署指出，有 85% 的城市污水未经处理便排入地中海，据估计，1977 年曾有 100 万吨以上的植物营养物质（耕地的化肥被冲洗到河流中所致）被带到海中。

在海水水温高而又静止的条件下，污染物在某些地方积累起来，这些地方往往水流缓慢，海水与河水不能混合，如亚得里亚海顶端即如此。在正常年份，8 月海水表层水温可达 23 ~ 24^o，高水温和高化学污染物浓度相结合（其中许多是植物营养），可引发小型海草和藻类极其迅速地生长和繁殖，

它们漂浮在海水中，其营养来源便是这些溶解的植物营养物质。1989年夏季，在意大利的亚得里亚海滨疗养胜地附近曾出现藻类繁茂生长现象，海水中形成大量绿色粘液，使人们在海水中游泳感到极其不快，很不舒适。

石油污染是对旅游产生直接影响的一种海水污染形式。地中海未受石油污染的水域极少，因为油船常常从苏伊士运河和北非沿海穿过地中海到达大西洋。每年约有200万吨原油在装卸作业和油船清洗作业时排入地中海。

其他一些污染形式，如工业生产中造成的污染，可能不太容易直接被觉察到，但从长期来看，对人体健康有危害，因而使旅游者不能下海游泳。

（二）中南欧的山脉

中南欧的山脉是欧洲大陆的地形骨架。其核心自西向东有比利牛斯山脉、桑西山脉（在法国中央高原）、阿尔卑斯山脉和喀尔巴阡山脉。这些山脉好似构成了庞大的山系，欧洲的脊柱。从这个脊柱向南，有三个分支伸向地中海地区。其一是西边安达卢西亚山脉、莫雷纳山脉，以它为一翼构成梅塞塔高原；其二是中间的亚平宁山脉，构成意大利半岛的骨干；其三是东边巴尔干半岛上的多支山脉，它们自西北向东南贯穿巴尔干半岛，并向南形成爱琴海上的岛群。

阿尔卑斯山脉最高达海拔4500米以上，是中南欧的主要山脉，其山脊部分由火成岩构成，经古冰川作用后，形成了锯齿状山峰和深切的U形谷，地势高差悬殊，景观十分壮丽。山坡的中部有针叶林，从其分布上限向高处直到雪线，针叶林被低矮的植被所取代。火成岩山脊西侧的石灰岩，构成石灰岩山地，如侏罗山（汝拉山）、多洛米蒂山，更南的达尔马提亚山和希腊的品都斯山。在石灰岩山地和干谷，有地下河、众多的溶洞和裸露的山顶等典型“喀斯特”景观。因此中南欧有各种山地景观旅游资源，为夏季观光和运动度假旅游（如登山、徒步旅行、洞穴探险等活动）提供了多样可选择条件，形成旅游旺季。尽管夏秋季为降水高峰期，似乎不太适宜旅游，但还是受到众多旅游者的青睐。冬季是阿尔卑斯山及其分支山地一年中第二个旅游旺季。即使在山脉最南的分支部分，也有足够的积雪，因而能开展各种冬季体育运动。在比利牛斯山脉，隆冬时节雪线低到海拔1000米，在西班牙南部的莫雷纳山脉和意大利的亚平宁山脉都有滑雪旅游地。但真正的国际冬季体育运动中心，则位于欧洲大陆的“脊柱”山地。在冬季，欧洲大陆被稳定的大陆高压系统所笼罩，造成长时期的严寒天气，天气晴朗而稳定，日光充足。阿尔卑斯山的高度和冬季大陆性气候影响，决定了它可以积累大量的优质雪，条件之理想远超过比其偏南的山脉。因而，阿尔卑斯山具有许多旅游胜地，是欧洲主要的山地国际旅游中心。这些胜地既有提供夏季观光旅游的功能，又有提供冬季体育运动旅游的功能。

从山地“脊柱”向北，雪被覆盖的高度愈来愈低，在德国的黑森林，雪被的最低高度为1500米，哈茨山为1125米，而到英国苏格兰的山地则降到900米，但这些地区仅在局部地方可以满足国内冬季体育运动的需求。这是因为在欧洲北部和西部边缘，受大西洋低气压系统影响愈来愈大，天气多风又变化多端，不太适宜开展滑雪运动。

（三）大陆北部平原

欧洲北部的大陆内地气候严酷，冬季寒冷，夏季温暖。如华沙1月平均气温低到零下30℃以下，7月平均气温为19℃。夏季降水集中，并常伴有雷暴，天气很不稳定。5~8月间为降水高峰季节，华沙仅7月一个月降水量就

达 87 毫米。与地中海气候相比，这种气候条件的旅游吸引力不大。

前面曾指出，欧洲西部边缘的天气极其多变，原因在于受气旋活动的影响。这些气旋从中大西洋经法国西北部、英国和北欧后，向东北方向运行。湿润的大西洋气流与其他空气交绥形成的这种低气压天气系统演变迅速，可能带来暴雨、大风，间或也出现晴朗天气，变幻莫测。但是，有时欧洲西缘也可能出现短期的类似于典型大陆内部那样的天气，甚至是地中海天气。这种情况只有当与这些气候类型有关的较稳定气团移向英国时才会发生。这些偶尔出现的天气，可能在冬季出现严寒时期，或相反在夏季出现炎热、干燥及阳光充足的时期。在英国，1976 年、1989 年和 1990 年几个“干旱”年，就是这样形成的。这类气候的多变性和不可靠性，大大减小了欧洲西缘的旅游吸引力。目前，长期天气预报还不可能十分准确，因而旅游者按预报进行夏季度假，就很可能碰上阴雨或不稳定天气的危险。尽管如此，仍然有大量国内旅游者流向西部海岸，但这种旅游往往是短期的，进行国际旅游的人们，都被吸引到南方夏季天气可靠、可预见的地中海地区。

二、欧洲的旅游交通运输

欧洲有两个主要人口集中地区：一个是横跨欧洲北部平原的重要工业区，西起英国，经法国北部、荷比卢三国、德国，到东边的捷克、斯洛伐克和波兰；另一个是欧洲山脉“脊柱”以南的意大利北部平原，这里是南部唯一的重要城市与工业集中区。二者都是欧洲主要的旅游客源地。

在欧洲的旅游交通运输中，公路与私人汽车交通运输占有突出的地位，而长途公共汽车、火车、海上和空中运输都只有辅助和补充的意义。

（一）公路交通运输

驾汽车旅游是欧洲最重要的旅游交通运输方式，旅游者驾车从上述主要人口集中地区辐散到旅游接纳区。欧洲旅游者的私人汽车使用率极高，在主要工业化国家，度假旅游者驾私人汽车的占 70% 以上，其中以法国的比例最高，约在 80% 以上。

来自欧洲北部主要旅游客源区的国际旅游客流，向南到地中海海岸途中受到山地屏障的阻碍。旅游者必须穿过山地才能到达目的地，因而他们首先被吸引到山地来。阿尔卑斯山的南北交通要道集中于隘口和隧道，在交通高峰期，通道相当拥挤。

在西边，法国境内的罗讷河谷是交通孔道，它从巴黎地区和欧洲北部大城市沿河谷向南，绕过阿尔卑斯山西端，到西地中海海岸。偏东的莱茵河谷是从北部平原地区到阿尔卑斯山北麓的一条交通走廊。公路达山麓后向西与罗讷河谷通道相连，可通往法国和西班牙海岸；或者向南直接穿过阿尔卑斯山隘口或隧道进入意大利北部，可通意大利和巴尔干半岛的西南海岸。旅游者一旦到达地中海地区，便可沿海岸公路分散开来，到达沿海各个旅游目的地。

向欧洲西南，有连续不断的公路从法国边界沿海岸直达西班牙南部的马拉加。向东面，可经蓝岸和意大利北部平原，到达意大利西海岸和亚得里亚海岸；而沿亚得里亚海的公路则沿着巴尔干半岛的西南海岸，从的里雅斯特延伸到阿尔巴尼亚边界。旅游者能方便地经由这些公路，直接进入他们所要到达的海岸旅游胜地。

尽管通过公路到达阿尔卑斯山和地中海旅游胜地比较方便，但旅游者都会受到距离和旅途时间的限制。根据国际旅游联盟的统计，欧洲全部驾车旅游者，单程距离在 500~1000 公里之间的占 70%。西班牙南部、意大利的“靴尖”部分、希腊，距欧洲北部旅游客源区都在 1000 公里以

（二）火车、轮船和航空运输

在欧洲，乘火车旅游仅在象西班牙和葡萄牙这样的国家中起重要作用，这些国家个人汽车拥有率较低；在象法国这样的国家，城市之间的火车旅行服务特别良好和快捷，所以也起相当作用。

只有完全的岛屿国家（如爱尔兰），或领土中有相当大面积为岛屿的国家（如希腊和丹麦）在相当大程度上使用轮船运送旅游者。

岛屿国家和欧洲边缘国家，在很大程度上依赖航空运输实现国内和国际旅游。这些国家主要有爱尔兰、英国、荷兰、丹麦、希腊等。它们的旅游目的地多位于国际机场附近地区。而以驾车为主要旅游方式的那些国家，其旅游地常常分散到各个有吸引力的地方。

三、欧洲的旅游客流

欧洲旅游客流的形成主要取决于自然因素的作用，但它在相当大的程度上也受政治、经济因素的影响。

欧洲北部，城市、工业化和人口高度集中。这里处于温带极其多变的气候条件下。欧洲南部，是经济相对不很发达的地区，处于亚热带夏干气候条件下，同时又包括一个范围广大的内海，这里最适宜于旅游。

这种南北特征显著不同地区的并存，导致了两大规模的旅游客流。第一，是一股自北而南具有国家规模（国内旅游）和国际规模的旅游客流。第二，是一股向岸流，它是国际性的，主要是向地中海，但在各国国内，也指向所有海岸。

这些由北向南的和向海岸的旅游客流都有季节性。夏季为旅游高峰季节，冬季为旅游次高峰季节，但冬季旅游客流仅指向最南部的海岸。它们都是主流，在其上还迭加了一些建立在其他旅游资源基础上的旅游客流。

以其他旅游资源（除沿海资源外）为基础的旅游客流包括三类：第一，指向欧洲山地的双季节客流。夏季是观赏风景名胜、避暑和登山运动，而冬季则是参加冬季体育运动。第二，全年流向整个欧洲各城市的客流，旅游者作历史、文化和商业性旅游。第三，一种补充性旅游客流，当地人口流向城市以外、城市之间或流向内地旅游点。

旅游者往往沿着在相当程度上受自然条件限制的交通走廊旅行。向南沿公路和铁路的旅游客流，汇集于穿过山地屏障的通道，如法国罗纳河走廊和阿尔卑斯山的主要隘口和隧道。一旦到达海岸，旅游客流便分散开来，指向主要旅游海岸，如从马赛向西，沿西班牙海岸到阿里坎特和马拉加；向东到里窝那及其以东地区；又如，亚得里亚海东西两侧，沿西边一侧的意大利海岸指向南，沿东边巴尔干半岛一侧的亚得里亚公路指向南。

政治和经济因素对旅游客流有相当大影响。过去，欧洲分为西方国家和东欧社会主义国家，它们之间有严格的政治界线，妨碍双方旅游者进出对方。

正在演化着的政治和经济格局，将导致欧洲形成新的旅游地理势态。自 1989 年以来，东欧的形势已发生重大变化。在欧洲联盟国家之间，旅游障碍

已经基本消除，而斯堪的纳维亚人在其国家之间的旅游移动没有什么限制。

第二节 伊比利亚半岛

伊比利亚半岛在欧洲西南部，有葡萄牙和西班牙两个国家。西班牙是地中海地区海岸旅游的焦点，是世界的主要旅游目的地之一。从第二次世界大战后至今，到西班牙的旅游者迅速增加，从 1950 年的 300 万人以下，增长到 1992 年的 3964 万人。旅游地高度集中于西班牙的地中海沿岸和地中海岛屿，后者如巴利阿里群岛。伊比利亚半岛的大西洋海岸，旅游相对不太发达，葡萄牙近年来，每年接待约 800 万以上外国旅游者。半岛的大西洋海岸旅游地，集中于葡萄牙南部的阿尔加维。半岛上的内陆高原，尽管有许多历史和文化旅游资源，但气候炎热、干燥，只能吸引少量旅游者。西、葡两国在远离本土的大西洋中都有岛屿，这些岛屿位置均偏南，因而冬季温暖，可以吸引冬季度假的旅游者。马德拉群岛和亚速尔群岛属葡萄牙，而加那利群岛属西班牙。

虽然西班牙和葡萄牙旅游业的规模大小相差悬殊，但两国有明显的相似性。它们的旅游业发展在很大程度上都集中于范围不大的地区，两国的大部分地区旅游资源几乎没有得到开发。两国都拥有敞开的大西洋海岸和丰富的内陆历史、文化旅游资源，旅游业潜力尚未完全发挥。两国的国内旅游市场还在向成熟程度发展，并且进展迅速。两国的出境旅游人数正在开始增加。

一、西班牙

西班牙面积约 50.5 万平方公里，人口 3930 万（1990），居民主要是卡斯蒂利亚人，官方语言是西班牙语。绝大多数人信奉天主教。

（一）西班牙的旅游资源区

西班牙可分为三个旅游资源区：地中海沿海和岛屿、大西洋沿海和岛屿、内地。海岸和岛屿主要用于太阳-大海-沙滩“三 S”旅游，而内地尽管富有文化和历史旅游资源，但光顾的人数不多。

1. 地中海沿海和岛屿

1) 布拉瓦海岸。该段海岸范围是从西、法边界到巴塞罗那东北的布拉内斯。“布拉瓦”（Brava）的西班牙文原意为“荒野”，这里“野”的意思是指地形崎岖。这段海岸景色壮丽，悬崖状的岬角与小海湾内的小片沙滩交替出现，而海湾后面是陡峻的丘陵。这里的海滩安静，旅游开发程度很高，有许多高层旅馆和公寓，形成庞大的现代化旅游胜地，如萨加罗。有些地方相对未受破坏，仍保留着原来的基本风貌，如托萨斯（12 世纪时古罗马城镇）。一些地方原来是渔村，后来由于修建旅馆、别墅和公寓而使原来的聚落扩大成为旅游地，如罗萨斯和埃斯塔蒂特。所有这些旅游胜地，以及象圣费利乌和布拉内斯这样的重要中心，旅游经营者都采取提供包价旅游的方式招揽游客，主要为英国和德国旅游客源市场服务。在其他地方，由向外扩展的聚落组成，这些聚落提供别墅和野营地，以满足单独行动的个人旅游者。为家庭旅游建造的别墅数量不断迅速增加，特别是在那些能俯视大海的陡峭山坡上。该地区拥有全西班牙野营地的 1/4 以上，几乎都是专门为一些法国人服务。法国人驾车越过国境沿公路不久便可到达这里。较远的旅游者经由巴塞

罗那国际机场或当地的赫罗纳机场（1967年开始使用）到达。

2) 多拉多海岸。这是从巴塞罗那向西南到塔拉戈纳的一段海岸。这里沙滩优良，与悬崖峭壁的布拉瓦海岸相比，地形较和缓。公路和铁路靠近海岸，常常将海滩与内地聚落分开来。塔拉戈纳有许多保存良好的古罗马建筑物，保留了原有古罗马建筑结构的许多部分。塔拉戈纳地区拥有旅游床位 51000 张，仅占西班牙全国床位的 2.5%，投宿的旅游者多来自英国和德国。西班牙人正在努力增加床位，极力迎合法国人的口味以吸引更多的法国旅游者。巴塞罗那是西班牙第二大城市，1992 第二十五届奥运会曾在这里举办，其国际机场是进入西班牙的重要门户。

3) 阿扎哈海岸。这段海岸从比纳罗斯向南延伸 180 多公里至纳奥角，是一连续的低地海岸带。沿海岸内侧有公路和铁路通过，海岸边缘有生长松树的沙丘，有沙滩，潟湖有时将沙滩与陆地隔开，沿海岸建有旅馆，但没有大的旅游胜地。这一地区的旅馆床位数量较少，较多的是野营地和公寓，主要为法国客源市场服务。

4) 布兰卡和穆尔西亚海岸。布兰卡海岸有“白色海岸”之称，它从纳奥角延伸到阿利坎特，长约 100 公里。海岸平原被山地切断，山脉一直延伸到海边。北段，白色断崖与白色沙滩和砾石滩相间出现。偏南部分的海岸平展，有较大的沙滩，沙细而白，贝尼多姆即位于此。在最南段，海滩上有较多卵石。自 60 年代以来，最大最好的海滩都已被开发，建有若干旅馆。在国际旅游者中，讲英语的占优势，英国人约占 1/5，美国和加拿大人共占约 1/10，而法国和德国人一共仅占 1/20 左右。贝尼多姆是最大的旅游胜地，这里有两个重要海滩，长度分别为 3.2 公里和 1.6 公里。贝尼多姆有各种各样的娱乐设施，诸如游乐园、迪斯科舞厅、夜总会、各种陆上和海上运动设施、赌场等等，还有英国食品供应。这里还普遍兴建了为外国人所有的别墅和公寓，它们被用作度假之家或退休者的休养所。沿这段海岸有 50 万套这类住所，其中 1/3 为英国人所有，1/4 为德国人所有。

穆尔西亚海岸从阿利坎特向南到阿尔梅里亚，由于山脉与海水相连接，因而没有沿海低地。海岸旅游胜地很少，夏季天气极为炎热干燥。

5) 太阳海岸。这段海岸从阿尔梅里亚到直布罗陀（英占），海岸背后为安达卢西亚山脉，其穆拉森峰高达 3440 米。这里有许多良好的海滩，气候比布拉瓦海岸温暖，阳光充足。马拉加 7~8 月月平均气温达 26℃，6~8 月间的夏季天气晴朗干燥。阿尔梅里亚 5~8 月间平均每天日照超过 10 小时。该地区人口稠密，城市化程度高。这里有许多豪华宾馆和许多外国人的别墅。主要旅游胜地多在马拉加以西，有托雷莫里诺斯、丰希罗拉、马尔韦利亚、埃斯特波纳等，它们都通过公路与马拉加机场相连。沿海旅游地很受讲英语者青睐。海岸内侧的内陆山地有各种各样的旅游点，但远不象沿海那样受欢迎。

6) 巴利阿里群岛。该群岛位于地中海上，在巴塞罗那以南约 200 公里，巴伦西亚以东 240 公里处。这些岛屿是西班牙最重要旅游地之一，最大岛屿马略卡岛是最重要的旅游中心。

一般每年巴利阿里群岛的国际旅游到达人数约为 360 万，旅游床位日占西班牙全国近 1/5，旅馆和公寓床位各占全国总量的 1/4 和 1/5，但野营地甚少。住宿设施专门为了满足英国和德国客源市场的需求，但旅游者在很大程度上来自英国客源市场，它占有该群岛旅游床位日的 1/3 左右，旅游者总数

的一半以上。英国与该群岛有长期历史联系，在 1708 ~ 1802 年间，梅诺卡岛曾被英国人占领，岛上直到现在仍有相当完整的英国人居住社区。此外，还有英国人的别墅。

英国与群岛的这些文化、历史联系，可能是其受英国旅游者喜爱的一个重要原因，但其自然旅游资源也是一个重要的原因。群岛具有典型的地中海气候，夏季的 7 ~ 8 月月平均气温达 25 。它们地处海洋之中，所以气候比较温和。夏季比希腊的雅典要湿润，冬季又略温和，因而对冬季旅游者有更大的吸引力。海岸线具有多样性，由石崖、深入的海湾和良港组成，其间散布着大大小小性质不同的优良沙滩。其中大的沙滩已经进行了高度开发，还有一些尚未商业化。旅游形式主要以阳光-大海-沙滩的包价度假旅游为主。景观旅游也有较大潜力，马略卡岛西北部有一些崎岖的山地，从海岸向内地伸延 16 公里，其最高峰海拔 1459 米，在海岸处有几乎垂直的高耸悬崖。山峰冬季有时下雪，但山峰阻挡寒冷的西北风，使岛屿的其余部分免受低温之害。山地东南面地势较低，有大片杏园，每当二月杏花开放季节，风景十分优美。山地岩石不甚坚硬，岸边经海蚀作用形成宽阔的海湾，最好的海滩就在这样的部位。这些海滩都已经过高度开发，沙滩后面是高层旅馆和公寓，有良好的娱乐场所和其他各种设施，都十分适合英国人度假旅游的口味。马略卡的东岸由石灰岩构成，在石质岬角间一系列小海湾内，有面积不大的海滩。南海岸则多陡峭的断崖，旅游开发最少。

巴利阿里群岛在开发体育运动设施（如高尔夫球场、游艇码头等）的同时，还尽量使旅游活动项目多样化。然而，正是最成功的阳光-大海-沙滩大规模包价旅游，导致了环境和经济问题。群岛的经济对旅游业过分依赖，其 60% 的国民生产总值来自旅游业；同时旅游业又过分依赖于英国和德国旅游客源市场，它们占游客总数的 80%。英国人的消费水平相对较低，旅馆收益不断下降。有的公寓建筑质量差，有损于景观在美学上的协调统一。马略卡 5 ~ 10 月期间，旅游者占全年的将近 13%，然而仅 40% 的旅馆在淡季营业。此外其他岛屿夏季旺季要短得多，几乎占全年 40% 的游客于 7 ~ 8 月来旅游，冬季的游人则微不足道。另外，别墅发展的压力（既包括国内，也包括外国人拥有的别墅）过大。到 1981 年，别墅数已将近 200 万套。沿海和旅游胜地本来就已建有许多公寓，但许多内地农民也把自己的土地用于发展度假旅游业，而不是用于种植业。这些问题已经引起巴利阿里政府的注意，政府已采取措施使旅游项目多样化，并扶持群岛的其他产业（如纺织、皮革、制鞋等）。

2. 大西洋沿海和加那利群岛 虽然目前的旅游地主要集中在地中海沿海，但大西洋沿海也有很大的旅游开发前景。

从直布罗陀到西、葡边界，主要由瓜达尔基维尔河的河口低地构成。沙丘沿海岸延伸，阻碍河水入海，于是在其内侧形成广泛的沼泽地。这里有西班牙的一个国家公园。公园的野生动物引人注目，但在保护野生动物与海岸旅游开发之间，可能会发生冲突。加的斯和雪利（雪利酒源于此）位于河口。沿河的塞维利亚和科尔多瓦是拥有许多摩尔人建筑物的省城（有 18 世纪的清真寺），它们都具有安达卢西亚文化（其特点是吉普赛音乐和舞蹈、斗牛及宗教节日）。

北部大西洋海岸有许多良好的海滩，很受西班牙国内旅游者的喜爱。因为海岸向大西洋敞开，与西班牙地中海沿海相比气候温凉（夏季气温在 20 以下），也湿润得多，全年有雨。在仲夏季节，平均每天日照时数为 7 小时。

植被葱绿，沿海基本未开发，也不拥挤。

加那利群岛远离西班牙本土，是位于北非海岸以外海域的非洲岛屿，属亚热带气候。该群岛在这里叙述，是因为它属于西班牙。从旅游上来看，群岛主要是一个冬季阳光旅游地，它可与其他距离遥远的热带地区相竞争。群岛都是火山岛，有的山峰本身就是死火山口。许多海滩由暗色沙组成，与火山沉积物直接相关。海岸和冬季温暖的气候是其重要旅游资源。这里冬季干燥，气温较高，1月最高气温可达到20℃以上。降雨量少，而旅游人数很多，因而淡水供应有困难，需要修建一个费用高昂的海水淡化厂来解决供水问题。每年到达拉斯帕耳马斯和特内里费岛的旅游者各约150万人，多来自英国和德国。

3. 内地 西班牙主要为梅塞塔高原所盘踞，地面高度一般为海拔600~800米，高原面单调、起伏不大。突出于高原上的东西向中央山脊将其分为南北两个盆地，北部称旧卡斯蒂利亚盆地，南部称新卡斯蒂利亚盆地。高原北缘有坎塔布连山脉，南缘有安达卢西亚山脉，东北部有伊贝里卡山脉和比利牛斯山脉。西班牙内地具有半干旱炎热气候特点，仲夏时首都马德里最高气温达30℃以上。在有灌溉条件的河谷，土地肥沃，农业发达。

1) 坎塔布连山脉。这条山脉的走向与西班牙北部海岸平行，构成梅塞塔高原的北缘。它急剧下降后没入大西洋，形成陡峭、悬崖状海岸线，河流在其北侧切割成深谷。山麓处在湿润的大西洋天气系统进入高原的路径上，因而植被茂盛，一片葱绿。

这一地区有独特的文化资源。西端的加利西亚有许多中世纪修道院和小教堂。圣詹姆斯圣道是通向圣地亚哥-德-孔波斯特拉镇的基督教朝圣的道路。巴斯克地区的居民有独特的语言和传统习俗。

2) 伊贝里卡山脉和中央山脊。伊贝里卡山脉在西班牙东部。中央山脊为岩石裸露的花岗岩山地，海拔达1400米以上。

中央山脊以南的盆地和高原，气候炎热、较干旱。内地接纳旅游者较多的唯一地方是马德里这一政治和文化中心城市。它既是一座历史性城市，又是一座现代工业城市，人口约300万，是国内和国际旅游中心之一。外国游客有的来进行商业旅游，也有的进行文化和历史旅游。该市的普拉多博物馆是世界最著名的艺术画廊之一，藏有许多西班牙和意大利的艺术品。托莱多（马德里以南）是另一个主要文化和历史旅游地。在罗马时代（公元前218年~公元300年）及以后的阿拉伯人统治时期，这里曾是一个地区的首府。公元72~1035年期间，阿拉伯人引进了穆斯林文化和建筑。当基督教再度崛起时，托莱多成为卡斯提王国富有的首都，直到1561年被马德里取代时为止。由于现代的发展，托莱多受到冷落，因此它几乎原封不动地保留至今。它的街道狭窄、曲折，没有车辆，保留了中世纪的风貌。可以说，托莱多是欧洲最漂亮、未受破坏的中世纪城市，甚至可与意大利的威尼斯媲美。

3) 安达卢西亚山脉。它形成梅塞塔高原的南缘，拥有西班牙最高的一些山峰（海拔都在3800米以上）。山脉向北伸展到瓜达尔基维尔河谷，但以南部最高，并急剧降落到地中海海岸，成为太阳海岸的屏障，从而使沿海免受北方冷空气的影响。山地形态圆浑平缓，有些地方可见深切的河流和峡谷。在11~5月间，山地海拔2000米高度以上有积雪，可发展冬季体育运动旅游。山脉东端炎热干燥，没有树木生长，呈现出一片由劣地和红色谷地构成的波状起伏高原景象。

安达卢西亚地区历史悠久，在瓜达尔基维尔河谷地有许多起源于罗马时代的聚落。但其文化和建筑特色多受摩尔人影响。伊斯兰的摩尔人于公元 711 年到达直布罗陀，统治西班牙大部地区长达几个世纪之久，他们对安达卢西亚地区的占领于 1492 年结束（格拉纳达城于该年最后落入基督徒手中）。该地区有许多摩尔人建筑物，如大清真寺等。格拉纳达市的阿尔汉布拉宫，于 13~14 世纪时用淡红色石块建成，可作防御之用。塞维利亚市以斗牛闻名于世，其“四月博览会”也相当著名。在博览会期间，吉普赛歌舞、音乐和服装都表现出该地区的文化特色。

4) 比利牛斯山脉。比利牛斯山脉是西班牙内地接纳国际旅游者较多的另一个地区（次于首都马德里）。山脉的景观具有多样性，山地崎岖，谷地和河流众多，森林密布，辟有奥得斯国家公园。这里是重要旅游点之一。山上冬季有足够的积雪，可发展滑雪运动旅游。人们到这里旅游的首要目的在于夏季和冬季体育运动。在有些胜地，滑雪期可长达 6 个月之久。然而，“西班牙”往往被理解为“三 S”旅游的同义语，国外旅游者高度集中于几个沿海地区。

（二）西班牙的旅游业和旅游市场

西班牙的旅游业发展迅速，其外汇收入是国家外汇的重要来源，该国处于旅游发展的第二阶段，国内旅游市场较小但发展较快，出境旅游仍不发达。

1. 西班牙旅游业的发展在第一次与第二次世界大战之间，西班牙作为国际旅游目的地几乎没有什么地位。由于 1936~1939 年的内战，经济遭到破坏，国家处于贫困状态。同一时期，意大利的蓝岸地区和阿尔卑斯山作为欧洲的主要旅游胜地却日益繁荣。在 50 年代初期，法国人的驾车旅游浪潮首次发现了西班牙布拉瓦海岸的旅游价值，那里气候宜人、海滩寂静、旅游费用十分低廉。西班牙海岸作为旅游目的地从此扬名海外。1952~1959 年，到西班牙旅游的人数稳步增长，从每年 100 多万人增加到 400 多万人。西班牙政府认为，旅游业可促进经济发展，于是通过各种措施促进其发展，如发放兴建旅馆的贷款等。

1959 年，由于在经济上对外国投资开放，货币比塞塔贬值，西班牙成为比法国和意大利海岸更具魅力的旅游地。西班牙的私人资本迅速作出反应，60 年代早期，沿地中海海岸建起了新旅馆、别墅和公寓，但开发计划性不强，各方未能很好协调配合。从此，入境旅游者人数大增，从 1960 年 600 万增加到 1970 年的 2400 万，增长了四倍。空中交通的发展，对欧洲北部（特别是英国）市场的开放，更加速了这种增长。旅游业的发展对西班牙经济产生了重大影响，不仅创造了就业机会，也赚取了大量外汇。1975 年旅游外汇收入占西班牙出口总值的 1/4。目前，西班牙仍在继续重视发展旅游业，但加速及无控制地开发导致了森林破坏和环境质量下降，出现旅馆发展不健全、基础设施不良等问题。沿地中海沿岸旅游业的集中、持续发展，也导致了西班牙人口分布的变化，人口从内地转移到沿海和巴利阿里群岛。

到 70 年代中期，旅游业增长曾一度减缓，因为这时已有大量的现代化旅馆满足旅游市场的需求。货币兑换率使西班牙成为吸引英国旅游者的磁石。旅游业尽管有过不景气，但最终仍恢复了增长。旅游业继续吸引中低层人士的团体旅游。1992 年，外国旅游者达 3963.8 万人，居世界第三位。但人们注意到，沿海的过度旅游开发和拥挤，一些旅游者的不良行为等因素，已造成了旅游者与居民之间的各种冲突。

西班牙的旅游业对该国经济至关重要。1992年，旅游业收入221.8亿美元，居世界第三位。1990年，由于外国的廉价竞争和海湾战争的影响，比塞塔不断升值和服务质量有所下降，西班牙的旅游业受到一定影响，但这一年的外国旅游者仍有5230万人，创汇约180亿美元。旅游业就业人员为124万人，占就业总数的11%以上。虽然西班牙人出境旅游者日益增多，并支出部分外汇，但仍有相当多的旅游外汇盈余。尽管如此，仍有必要提高旅游业水平和整体经济水平，并使它们多样化。西班牙正在努力招揽国际会议，在岛屿及拥挤地区以外开辟新的旅游区，并提供多种类型的度假旅游活动。

2. 西班牙的国内旅游。西班牙的沿海旅游胜地，可以同时满足国内旅游者和国际旅游者的需求，又不过分拥挤。国内旅游市场相对较小，全国3930万人口中，不足一半人口进行离家度假旅游，且绝大多数是在国内。西班牙国内旅游市场规模相对较小，但发展迅速。国内旅游者通常都在较便宜的住宿地停留（有相当多的人寄宿亲友家），所以不直接与国际旅游者相竞争。国内旅游的高峰时期在8月份，因为西班牙同法国的休假传统相同，都是在8月过一个长假。这可能会造成国内和国际旅游者之间短时间的利益冲突。国内度假旅游者大多数是去海岸目的地，但也有少数人到巴利阿里群岛和加那利群岛。其中阿扎哈海岸、布兰卡海岸和安达卢西亚海岸是最受欢迎的目的地，北部海岸也十分受喜爱。

3. 西班牙人的出境旅游。西班牙人的出境旅游总的说来尚未形成风气，其特征反映在以下三个方面。

1) 出境旅游人数少。近期，出境旅游者中，去葡萄牙的每年约250万人，去法国的约100万人，去意大利的约50万人。去葡萄牙的旅游者中，许多人是过境旅游，目的常常是购物。

2) 出境旅游人数迅速增加。近期出境旅游人数的年增长率约在30~57%之间，在80年代，虽有过萧条但并未下降。所去国家有葡萄牙、希腊、摩洛哥、土耳其、突尼斯等，在那里旅游花费较少。到较费钱国家的旅游人数增长缓慢。

3) 乘飞机旅行的人很少。出境旅游的西班牙人，绝大部分乘汽车，而乘飞机者不足1/10。乘火车进行国内旅游的较多，包价汽车旅游相当普遍。出境旅游的旅行距离一般都相当短，主要去邻近的国家。乘飞机旅行者都是去远距离目的地，且都是商业性旅游，所去国家有加拿大、日本等。

二、葡萄牙

葡萄牙面积9.2万平方公里，人口1040万（1990）。99%以上是葡萄牙人，其他主要为西班牙人。官方语言是葡萄牙语。绝大多数人信奉天主教。

葡萄牙以特茹河为界分为两个气候区：北部温凉湿润，属温带海洋性气候；南部冬雨夏干，属地中海气候。北部海岸（“绿色海岸”）的年平均降水量为1270毫米，而面向西的内陆山地向风坡可达2500毫米以上。处于特茹河口的里斯本年降水量708毫米，7~8月两个月干燥少雨。南海岸的法鲁年降水量仅453毫米，一年中有3个月为干燥季节。南部夏季干燥时期的月最高气温达28℃，而里斯本则为22℃左右。

葡萄牙的地形以山地和高原为主；山地和高原位处梅塞塔高原的西侧，平原低地仅见于沿海和特茹河谷。

（一）葡萄牙的旅游资源区

西班牙可分为三个旅游资源区：山地和高原区、沿海区、马德拉群岛和亚速尔群岛。

1. 山地和高原区 北部山地处于“绿色海岸”的内陆，东高西低，偏西的米尼奥海拔 780 米，向东可达 1500 米以上。山地景观风光多样而有趣，但不壮观。米尼奥地区地形崎岖，天然环境未遭破坏，有良好的松林覆盖，为徒步和登山活动提供了有利条件。山地其他部分被切割成深谷，景观单调又无森林覆盖。

贝拉高原位于银色海岸的内陆，而阿连特茹高原位于里斯本沿海以东。贝拉高原有较好的松林或栗林，向南地势逐渐升高，到埃什特雷拉山形成比较壮观的景色。阿连特茹高原平均海拔高度仅 400 米左右，是富饶的农业区。

葡萄牙的内陆由山地和高原构成。这些地方夏季偏于炎热、干燥。葡萄牙内陆有许多未受破坏的历史聚落，如埃斯特拉姆兹和波塔累格里。它们的历史可追溯到 12 世纪，许多中世纪城防设施给人以深刻的印象。埃武拉是 12 世纪的城堡，17 世纪时是葡萄牙最重要的城市，现保留有许多当时的建筑物。

2. 沿海区 作为旅游资源，沿海自北向南可分为四段。

1) “绿色海岸”。该段海岸位置最北，有森林覆盖和繁茂的植物生长，呈绿色，因而得名。较多降水形成了茂盛的植被，但却限制了旅游业。沿海平原宽 1.5~8 公里，在波尔图向内陆伸展到杜罗河河谷内。该河谷两岸是阶梯式葡萄园，盛产葡萄酒。波尔图有许多良好的沙滩旅游胜地，但仅吸引少量的国内和国际旅游者。

2) “银色海岸”。它从埃斯皮纽（波尔图之南）延伸到埃斯特雷马杜拉。海岸地形平坦，边缘为流动沙丘，沙丘堵塞了沃加河，在阿威罗形成盐沼和潟湖。阿威罗被比作葡萄牙的威尼斯，它周围的乡村景观可与荷兰媲美，这里现在已有一条运河系统进行排水。该市在河口被沙阻塞以前的 16 世纪是一个重要渔港。科英布拉是靠内地的重要历史城镇，现在是葡萄牙第二大城市，建有欧洲最古老的大学（可追溯到 16 世纪）。沿海的其他地方有分散的长条形沙滩，但旅游胜地都很小，气候更具海洋性。银色海岸吸引较多的国内旅游者，但外国游客很少。北部海岸主要适宜发展国内旅游。

3) 里斯本沿海。这一地区更具地中海气候特点，海岸地势低平，有若干较长的海滩。其中有些海滩已高度开发，既有逗留一段时间的旅游者，也有来自里斯本的一日游者。在卡斯凯什、埃什托里尔都有赌场、夜生活场所及各种陆上体育运动设施。而特罗亚已形成一具有旅馆、饭店、夜总会、高尔夫球场和水上运动设施的现代海滩旅游综合体。首都里斯本有天然良港，自古罗马时代以来一直有人居住，它的教堂可追溯到 12 世纪，它的摩尔人风格的居住区可追溯到中世纪时期。但里斯本的经济是随着葡萄牙的海外贸易发展起来的，该市曾经历过 17~18 世纪时的发展和部分重建，现在仍是繁华的商业和贸易中心。它全年吸引着许多国内和国际商业旅游者，也招揽着许多短期的历史文化旅游者。平均停留时间都不长，多为 2~8 天，但旅游者都是高消费者。里斯本有许多高级宾馆，五星级宾馆套房数量占全国的 40% 以上。本地区其他地方还有良好的野营设施。靠近内地有一些历史旅游点，从里斯本出发可以到达，如辛特拉、克鲁什、马夫拉等。内地的许多乡村生长着栓皮栎林，是软木生产中心。这些地区有各种文化和沿海旅游点，旅馆床

位占葡萄牙的 1/5 以上，旅游者来自世界各主要旅游客源区。

4) 阿尔加维海岸。这段最靠南的海岸，在葡萄牙的旅游业内占有优势地位，占全国旅馆床位的 2/5，吸引了来葡萄牙的大部分外国游客。它面向大西洋，但因方位朝南，不太容易受大西洋低气压影响，具有漫长、温暖和干燥的夏天。这里 6~8 月几乎不降雨，夏季最高气温达 28℃，但平均气温低于地中海地区。这段海岸，海滩广阔，且都是沙滩，旅游业已有很大发展。西段已经过较久开发，只剩有少量土地可用于继续开发。旅馆在波尔蒂芒、阿尔布费拉和洛莱最为集中，海滩上建有高层宾馆、别墅和公寓。住宿设施以中低档为主，以满足消费水平较低的英国包价旅游者的需要。最大的野营地在该段海岸的两端。旅游业的高速发展，加上开发的无计划性，已经在一定程度上导致环境质量下降。阿尔加维海岸在外国旅游者心目中，是葡萄牙最受欢迎的地方，到葡萄牙的国际旅游者中，一半以上以这里为目的。这一地区的经济高度依赖于英国客源市场。英国人大多数是进行包价旅游，其人数占国际旅游到达量的一半以上。法鲁有国际机场，是包价旅游者入境的主要门户。来自西班牙的一日游者都是乘汽车越过边界来到这里的。

3. 马德拉群岛和亚速尔群岛两群岛在大西洋中，都远离葡萄牙本土，属非洲岛屿。其中的马德拉群岛是葡萄牙第三个最重要的旅游区。

1) 马德拉群岛。该岛距非洲摩洛哥西海岸约 650 公里，距葡萄牙本土 700 公里以上，位于北纬 33° 左右。群岛中的马德拉岛东西长 57 公里，南北宽 22 公里，地形以山地为主，海岸多悬崖峭壁，海滩主要为砾石或巨石。马德拉群岛的最重要旅游资源是气候，全年都可进行旅游，但最好的季节在 4~6 月。群岛冬季温暖，夏季干燥而不炎热，多年来，国内外对群岛的旅游需求不断增长，但由于岛屿面积不大，淡水有限，是一个困难问题。

旅游者分两类，他们有显著不同的要求。来自西、葡两国的旅游者是为了夏季度假，伊比利亚旅游者在 8 月是一个明显的高峰。来自欧洲其他地区的，特别是斯堪的纳维亚国家的旅游者，更多的是为了享受冬季阳光。他们形成两个高峰，一在春季 3~4 月份，另一在冬季 11 月份，每个高峰期都有 2.5 万非伊比利亚旅游者，而夏季的 5~8 月则下降到每月 1.5 万人左右。北欧人在夏季宁愿去距他们近得多的地中海旅游胜地。从全年来看，虽然春季气候有其吸引力，但 5 月却是旅游淡季。

马德拉群岛在很大程度上依赖于英国和德国客源市场，其次是斯堪的纳维亚国家的客源市场。

马德拉群岛与英国有着长期的历史联系，据认为这与马德拉酒的贸易有关。在 18 世纪，酒商在岛上建起大楼，使之可在冬季使用。本世纪 60 年代在韦沙尔建成机场后，岛上的现代旅游才得到发展。地形条件不利于旅游业的发展，因为岛上缺乏平坦的海岸带。在一个小岛上建有军用机场以提供航空服务，但不能满足旅游者的需要。于是 60 年代在马德拉岛上修建了韦沙尔机场，其跑道较长，修建工程颇为艰巨。

2) 亚速尔群岛。它由九个小岛组成，远离葡萄牙本土，在里斯本以西 1500 公里的大西洋中，位于北纬 38°。气候比马德拉群岛湿润、多风、凉爽。旅游经营者将其看作夏季旅游地，交通仅限于空运，距客源地太远，因此国际旅游不发达。旅游者绝大多数来自葡萄牙本土。他们乘国内班机到达这里，逗留时间较短（平均仅 3 天）。全年到达人数约 10 万人，占葡萄牙的国内和国际旅游到达人数的比例很小。

（二）葡萄牙的旅游市场

葡萄牙的国内旅游市场较小，自 1979 年以来，全国 1040 万人口中每年仅有不足 30% 的人离家进行度假旅游，每年仅有约 8% 的人出境旅游。国内与国际旅游的格局有一定差别，葡萄牙人更喜欢北部海岸，国内旅游客流方向是自南向北；而国际旅游者喜欢南部海岸和岛屿，方向是自北向南。

1987 年，葡萄牙每年接纳 1600 万以上的国外旅游者，但其中包括大量来自西班牙的一日游者，因而严格说来仅 660 万人属“真正的”国际旅游者，国际旅游住宿人数不到 400 万人。1992 年，外国旅游者达 888.4 万人，居世界第 14 位。

按照欧洲的标准，葡萄牙的国际旅游规模不大。英国客源市场对葡萄牙的旅游业特别重要。与地中海地区相比，葡萄牙的地中海风光和地域在价格上具有较大竞争力，对英国旅游者有较大吸引力。

第三节 法国和意大利

法国和意大利都濒临地中海，是旅游发展成熟的两个国家。其中法国北部还濒临大西洋。两国的旅游资源十分丰富而多样，它们都是世界主要旅游地区，特别都是欧洲旅游者的主要目的地。法国以其不同气候类型的沿海、未受干扰的乡村、魅力十足的山地景观、无数的历史和建筑遗址、法国夜生活文化等旅游资源强烈地吸引着国内和国际旅游者。意大利以其优良的气候、地中海海岸、湖泊风景、历史名城和各种体育运动胜地强烈地吸引着大量的国际旅游者。1992年年到达法国的外国旅游者达5959万人，而到达意大利的外国旅游者为2611万人，单后者就占地中海区全部游客的1/5以上。两国旅游开发的地理空间分布都有显著不均衡现象。法国的国内旅游市场繁荣，也有大量团体旅游者出境进行远距离国际旅游，所以其旅游发展处于最高（第四）阶段。意大利的国内旅游也很发达，但大规模出境团体国际旅游刚刚开始，所以其旅游发展处于第三阶段。

一、法国

法国面积约55.2万平方公里，人口5640万（1990）。居民主要是法兰西人（占90%）。此外还有布列塔尼人、巴斯克人和科西嘉人等。约80%居民信奉天主教，其余信奉基督教新教、犹太教和伊斯兰教。

（一）法国的旅游资源区

法国的国内旅游市场庞大，最受法国人喜爱的国内旅游目的地主要有马赛以东的地中海沿岸，以及较晚开发的乡村旅游区如阿基坦（在中央高原）和地中海沿岸西段等。国际旅游者最喜欢的旅游地有巴黎、地中海沿岸东段和法国境内的阿尔卑斯山等。

法国有四个旅游资源区：地中海沿海及科西嘉岛、南部山地和高原、大西洋沿海和海峡、北部和西部平原。

1. 地中海沿海和科西嘉岛 这一地区接纳的旅游者多于法国任何其他地区。其原因在于旅游资源的丰富性、多样性、优越性和独特性。这里有典型的地中海气候、繁多的文化和历史旅游点、优良的海岸。

典型地中海气候是该地区最有旅游吸引力的因素。天气极好，全部海岸极适宜于阳光-大海-沙滩“三S”旅游。由于地处地中海西北部，夏季干燥期较短，因而作为旅游目的地表现出季节性特点。

该地区有许多文化、历史旅游点，在罗讷河下游，有保存良好的古罗马建筑物，诸如古罗马剧场、奥朗日拱门、尼姆的古罗马竞技场和阿尔勒的古罗马城市。整个地区有众多可供游览的地点，有中世纪城堡、保留着城墙的城市、天主教堂和其他建筑。19世纪许多著名艺术家曾在该地区生活和工作过。马蒂斯（1869~1954年，法国画派艺术家）博物馆、雷诺阿（1841~1919年，法国印象派著名画家）居室和毕加索博物馆都位于昂蒂布-尼斯地区，塞尚（1839~1906年，法国印象派之后的画家）故居在普罗旺区艾克斯。生动的风土人情、狂欢节、电影节、古代和现代的节庆日更增加了该地区的独特性。

以塞文山脉和下阿尔卑斯山地区壮丽的景色为背景的海岸，为旅游者提

供了理想的度假场所。

整个法国地中海沿海可分为东段里维埃拉海岸、罗讷河三角洲、西段地中海海岸和科西嘉岛四部分。它们的自然特征及旅游地风格各不相同。

1) 里维埃拉海岸。“里维埃拉”海岸在利古里亚海北端，是对法国和意大利这段最繁华旅游海岸的特称，其中法国的这一段海岸从法、意边界延伸到马赛。因有阿尔卑斯山作为屏障，这段海岸在冬春季节不受寒风（从大陆中心吹来）侵袭，因此天气温暖，有利于某些冬季体育运动。

最东段沿海地带宽度不大，有许多石质岬角和断崖，其间散布着海湾和可划船的港口（如戛纳），海滩上大部分为卵石。从17和18世纪欧洲少数精英最初开始“大旅行”的时候起，这一带海岸就一直是个很受欢迎的旅游目的地。不过，它原先是冬季旅游胜地，而不为夏季旅游者所喜爱。从1865年自巴黎到尼斯（法国东南角）的第一列火车开到这里的时候起，海滨游泳受到广泛的欢迎，夏季旅游才迅速发展起来。富贵者们在此购买土地，建造别墅和公寓，以致再没有多少土地可供新的开发。这里的海岸十分优美宜人，有豪华宾馆、夜生活场所、赌场和舞厅，戛纳就是如此。位于这段海岸东端的摩纳哥国亦然。最近，又增加了会议设施，以便在不同季节吸引更多的国际旅游者。这段游憩胜地的旅游设施鳞次栉比，拥挤不堪。最著名的旅游胜地有尼斯、安特尔贝斯和戛纳等。

向西从圣拉斐尔到邦多勒有更好的沙滩，最近已被发展成旅游设施及服务健全的团体旅游供给市场。这里有野营旅游胜地，有赌场及其他一切设施。最著名的旅游胜地除圣拉斐尔和邦多勒外，还有圣特罗佩、勒拉旺杜、土伦等。

位于里维埃拉海岸西端的马赛，是法国第二大城市，既是旅游城，又是法国的一个工业中心和海港。马赛国际机场对于旅游者进出法国及其地中海沿岸旅游地十分方便。

法国的这段游憩海滩胜地适宜于与阳光-大海-沙滩相联系的各种旅游活动，一般每年约占全法国野营床位日的1/3（包括国内和国际旅游），占旅馆床位日的14%左右。

2) 罗讷河三角洲。罗讷河三角洲占据从马赛到艾格莫尔特（尼姆以南）之间90公里长的海岸。这是一个沼泽化、有芦苇和咸水潟湖的荒僻地区。沼泽地上有野马、公牛和苍鹭、火烈鸟、白鹭等多种野生鸟兽，现在已建立面积为1500公顷的自然保护区。这里仅适宜于科学考察和观赏野生动物。

3) 地中海西段。这段海岸在罗讷河三角洲以西，从尼姆向西南延伸到法、西边界，在法国也称郎格多克-鲁西永海岸。在60年代以前，这里几乎没有进行任何旅游开发。在这里，海水与大陆间被一系列的沼泽化低地及潟湖隔开。最大的湖泊托湖，面积260平方公里，水深达25米，附近一带蚊虫孳生成群。自1960年起，法国政府开始在该地区发展旅游业，进行交通建设，清除沼泽，消灭蚊虫。旅游服务设施集中于塞特以西的格热德鲁瓦、托湖、瓦尔雷斯-格吕桑、勒卡特-巴卡雷斯、卡内-阿热莱斯五处中心地点，总床位可达20万余张，大部分是结合海滩和水上运动（在潟湖和海中）新发展起来的。所提供的服务大部分是自助性的，包括野营、公寓和别墅。各个旅游中心之间分布有林地和自然保护区。

该地区与其说是为了满足国际旅游者的需求，不如说是为了满足国内旅游市场的需求。一般每年的野营床位日占全国的1/10。

4) 科西嘉岛。科西嘉岛在利古里亚海之南，距法国地中海海岸东段 170 多公里。在地中海所有岛屿中，科西嘉岛上山地最多；景观类型多样，从科西嘉松林、深切河谷到石质荒山一应俱全。其东部地势低缓，沿海为潟湖平原，而其余海岸既有红色断崖又有黄色沙滩。在气候上，由于四周临海，夏季虽干燥但气温并不很高。

岛屿与大陆之间交通不便，在马赛、土伦、尼斯有渡口，船只可直达该岛，只有数量不多的旅游者往来其间。一般每年有二三十万人到岛上旅游。

2. 南部山地和高原 这一旅游资源区自西向东包括法国西南部与西班牙交界处的比利牛斯山脉，中南部的中央高原和东南部的阿尔卑斯山脉。

1) 比利牛斯山脉。比利牛斯山脉脊部蜿蜒于法、西边界，它呈东西向延伸，长约 400 公里，高达海拔 3300 米以上，而宽度仅 50~80 公里。法国一侧的山地景观多样，有森林密布的河谷、深切的峡谷、湖泊和崎岖的山地。比利牛斯国家公园与西班牙一侧的奥得斯国家公园毗连，因而这里的景观是重要的旅游资源。此外，冬季还有足够的积雪可发展滑雪运动。山地海拔 1200 米处雪被可维持 100 天，1800 米高处可维持 170 天，现已开发了一系列的滑雪场。主要滑雪地有丰罗默、欧吕莱班、巴涅尔-德吕雄、叙佩巴涅尔等。山地除东段滑雪场外，在国家公园北缘还有娱乐疗养地，如拉蒙日、巴雷日、科特雷等。比利牛斯山的滑雪索道容量约占全法国的 10%。山区的另一个旅游资源是泉和医用矿泉水。

2) 中央高原。高原以海拔 300 米等高线为界，面积占法国的 1/6，平均高度为 900 米，但有的地方高达 1800 米。其景观多样，但气候较严酷，不利于旅游的发展。主要景观旅游资源有塞文山国家公园、石灰岩高原和峡谷，还有火山群。

塞文山国家公园是一个单调的花岗岩高位沼泽地。其东缘风景壮观，从这里可俯瞰罗纳河，山坡陡峻，河流深切成峡谷，从山顶到谷底高差达 1200 米。塞文山国家公园西缘，由石灰岩高原和峡谷组成，最壮观的是塔恩峡谷。在桑西山一带的奥弗涅高原上，有七十座死火山锥。其中一些保留着圆形、规则的火山口，有些则仅留有火山颈经侵蚀而成的垂直岩塔，上面有的还建有教堂或修道院。

中央高原天气多变，因为它处于大西洋、大陆和地中海影响的交结部位上，而较大的高度又使气温偏低，在海拔 900 米以上，积雪可保存 30~100 天，一年有 3 个多月无霜冻，年降水量可达 2000 毫米以上，但朝地中海一侧要干得多。该地区经济落后，高原农业日渐衰落。自 1962 年以来，法国一直在推行统一的乡村发展规划，目的在于改善当地经济，保护脆弱的自然环境。国家公园的核心区禁止野营，旅游者进入也受到限制，其余地方则通过发展旅游促进经济。采取的措施，一是发展以乡村景观为基础的旅游业；二是增加医疗热泉旅游设施；三是发展滑雪中心；四是建设综合性的度假村，内有住宿服务和体育运动如游泳、划船及其他活动的设施。然而尽管如此，中央高原的旅游业水平不高，仍无法与法国其他地方竞争。

3) 法国阿尔卑斯山。法国阿尔卑斯山属于阿尔卑斯山西南端。这部分山脉北高南低，北部的勃朗峰地近法国与意大利、瑞士边界，高达海拔 4807 米，南部的下阿尔卑斯山高仅 2000 余米。虽然夏季旅游人数超过冬季体育运动旅游人数，但法国阿尔卑斯山更以滑雪设施而著名。北段在 1500 米高度积雪厚度为 3 米，在下阿尔卑斯山同样高度上为 2.5 米。积雪期自 12 月开始到

4 月末止，而滑雪季节主要在 2~3 月间。在阿尔卑斯山较低部位，通常有很多积雪，但天气多变，滑雪季节不可靠。

第二次世界大战以来，法国阿尔卑斯山一直是冬季体育运动中心。该地区占有全法国滑雪索道容量的 82%，滑雪道总长度 480 公里。法国全部冬季体育运动度假旅游者的 80% 在阿尔卑斯山。旅游胜地主要集中于法国阿尔卑斯山北段。早期的娱乐休闲地，如勃朗峰附近的夏梦尼山谷（第一届冬季奥运会于 1924 年在这里举行）和墨热沃，都是在 1939 年以前发展起来的，且都以气候休养为基础。第二代娱乐休闲地，如库尔舍瓦勒和拉普兰，以较高处乡村为基础，现已成为规模庞大的旅游中心。从 60 年代起，已建起综合性滑雪中心，规模较小，高度更大，它们位于有良好自然植被的山坡上，冬季有高质量可靠的积雪覆盖。在滑雪跑道附近，有完善的交通系统，人行道、滑雪道和机动车道彼此分隔开来；这里也修建了室内运动设施，兴建了聚落，目的在于既适于夏季景观观赏、登山和其他度假活动，也适合于冬季体育运动。最重要的综合性滑雪中心都在法、意边界北段法国一侧，包括上萨瓦省的莫尔济讷-阿沃里阿兹、圣热尔韦，萨瓦省的莱萨尔、蒂涅、梅里贝勒、阿尔普迪埃和萨瓦山的莱德萨尔普等。其中每个中心都有 2 万张床位。

阿尔卑斯山地区的旅游地，也象法国其他地区性旅游地一样，所提供的食宿等服务，在更大程度上是为了满足国内市场，而不是为了国际旅游者。到这里旅游的法国人，差不多有一半住在出租的茅舍或公寓，1/3 住在别墅，仅约 1/10 下榻在旅馆中。

3. 大西洋沿海和海峡 法国西部濒临大西洋，南起法国与西班牙边界，北到法国与比利时边界；南部临比斯开湾，北部有英吉利海峡，其间有布列塔尼半岛将二者隔开。

1) 阿基坦沿海。这是法国大西洋沿海的最南段。从比亚里茨到加龙河口的岸段，有两个利于旅游的优点和一个妨碍旅游潜力发挥的缺点。优点之一是气候，在法国的非地中海沿海中，这个地区的气候最适宜沿海旅游。临近海岸的波尔多，8 月平均气温为 21℃，年降水量 771 毫米。比亚里茨在 4~9 月间，日照时间为 1231 小时，而法国地中海沿海达 1800 小时。优点之二是沙滩，这里有长达 270 公里几乎连续不断的沙滩，沙滩后面是沙丘。缺点在于去海滩的交通不甚方便。沙丘使得陆地水系到沿海时形成沼泽，或在沿海形成潟湖，难以逾越。沙丘带宽约 10 公里，高 100 米，也是一大障碍，仅阿卡雄海湾有一个自然缺口。

1967 年法国对这里曾制订一个旅游和乡村发展规划，主要由私人经营机构投资和实施。规划将海岸分为 16 个地段，其中 9 个地段用来发展旅游，包括海滩、湖边和水上运动等项；另 7 个地段为“绿色带”，间插在前 9 个地段之间。绿色带的景观和野生动物，将予以精心保护，同时还采取措施保护受到旅游压力的脆弱的沙丘系统。开发地段的措施包括：保护现有的疗养地，如阿卡雄和比亚里茨；重新发展和扩大现有的旅游性聚落，增加床位、高尔夫球场设施和娱乐中心，修建旅游用船坞和新建疗养地，如拉卡诺、奥塞戈尔、卡布勒通、莫列-马等地。在沙丘后面的淡水湖内，也增加了许多设施以开展水上运动。同时，根据法国国内旅游市场的需求，还改善若干设施使其现代化。到 1982 年，完成的重要措施包括，为法国家庭提供了大量的别墅，增加了旅游床位，建了许多饭店等。自从开始开发以来，该地区的旅游稳步增长。在 80 年代经济衰退岁月中，旅馆床位占用率也相当稳定，野营床位也

不断增长。

2) 卢瓦尔和布列塔尼沿海。在加龙河口到卢瓦尔河口之间,有许多沿海度假旅游胜地,既有时髦高档的,也有为家庭旅游服务的,沙滩质量相当高。但卢瓦尔河口以北,气候变凉,阳光也减少。整个卢瓦尔和布列塔尼沿海不能容纳象阿基坦或地中海沿岸那样规模的旅游。

布列塔尼是法国向大西洋伸出的一个半岛,其地质构造和自然环境与英格兰西南部类似。其核心区是贫瘠的花岗岩旷野,但海洋对海岸的侵蚀形成了壮观的、犬牙交错的海岸。海岸有陡崖和石质岬角,有海蚀穴、海石柱和崖壁,还散布着有掩蔽条件的小海湾,湾内有良好的沙滩和沙丘。

该地区位置偏僻,经济落后,人口不断减少,但这里有十分独立的文化特点。其经济一直依赖于农业和渔业,当地人已试图改变其经济结构并使之多样化,生活水准在缓慢提高。在当地的经济中,旅游业占重要地位,每年接纳近 1/10 的法国夏季度假旅游者,接纳英国、荷兰、比利时、卢森堡等外国旅游者约 3 万人。可是该地区的旅游业有下降或停止增长的趋势。旅游不能增长的根本原因在于,气候条件较差和地理位置较偏僻。这里虽然近海,气候温和,可是天气潮湿、阴暗、多大风;尽管全年降水量不很多,但全年都有雨。夏季气温不超过 17℃,4~9 月日照时间 1200 小时左右。因而其旅游业不能与阿基坦竞争。

3) 英吉利海峡沿海。该地区全年天气多变,具有典型的温带大陆西岸海洋性气候特点,年降水量 770~1025 毫米,平均最高气温在 18~20℃ 之间。沿海有一系列的休养度假旅游胜地,如敦刻尔克、加来、布洛涅、多维尔等。这些旅游地服务于巴黎地区的法国人和来自英格兰的一日游者。这一地区受到地中海区的激烈竞争,而且有服务质量下降和旅游基础设施过时的问題。

4. 北部、西部平原和丘陵 这一地区包括巴黎盆地、卢瓦尔河谷及它们的边缘部分和加龙河谷,地形以平原为主,有的地方分布有丘陵。这里的历史和文化旅游资源十分丰富。

1) 巴黎盆地。巴黎盆地主要由塞纳河谷及其中心的巴黎大都会组成。在巴黎东北面,从开阔平坦的平原景观逐渐升高到与比利时交界处。在巴黎以东,平原被丘陵所取代,最东为洛林高原。在南面,塞纳河谷逐渐上升,进入和缓起伏的乡村地区。诺曼底白垩高原位于巴黎的西面。

巴黎盆地的乡村景色并不壮观,但是令人赏心悦目。城市居民可到这里度过周末或休假。来法国的国际旅游者往往忽略该地区的乡村,而径直向南去阿尔卑斯山和地中海。

大巴黎地区在巴黎盆地的旅游地理上地位十分突出。一般每年大巴黎地区接纳国际旅游者达 600 万人,旅游床位日占巴黎盆地的 40% 以上。法国旅游者使用旅馆床位的比例也同样十分可观。巴黎有许多文化、历史景点,如巴黎圣母院、巴黎画院、巴黎歌剧院、爱丽舍宫、凯旋门和埃菲尔铁塔;博物馆和画廊,如卢浮宫、国立现代艺术博物院都世界著名;咖啡馆、剧院、夜生活和商店也都使城市中心作为旅游点而增加魅力。其中,巴黎圣母院是欧洲建筑史上一个划时代的标志,特别是屋顶、塔楼、扶臂等都有尖顶装饰;卢浮宫内有三宝:米罗的维纳斯雕像、萨特拉斯的胜利女神、达·芬奇的名画蒙娜丽莎。在巴黎郊区,也有古代和现代历史、文化旅游点。现代主题公园在巴黎以北,第三个迪斯尼乐园已于 1992 年建成开放。建于 17 世纪的凡尔赛宫在市区西南边缘,离市中心较近,它是欧洲古典建筑的瑰宝。在巴黎

80 公里范围内, 还有一些旅游点, 如枫丹白露宫、沙特尔大教堂和香槟地区的葡萄园和洞穴。巴黎也有各种各样的展览和会议设施。由于高质量的设施、城市中心繁多的旅游点和良好的交通, 巴黎成为一个重要的国际会议和商业旅游中心。随着欧洲高速列车的发展和戴高乐机场功能的扩大, 巴黎作为铁路、航空和公路交通枢纽将更加重要。

2) 卢瓦尔河谷地。卢瓦尔河发源于中央高原和塞文山地, 北流至奥尔良转向西流, 在布列塔尼半岛南侧的拉博勒注入大西洋。其河谷平原景观有“法国花园”之美誉。它宁静而有吸引力, 到处分布着耕地, 两侧山坡上布满了葡萄园。历史旅游资源是重要的旅游吸引力所在, 120 个法国古代城堡沿河排列, 常常位于突出的悬崖及可以俯瞰谷地的山嘴上。它们有中世纪起防卫作用的城堡, 文艺复兴时代的住宅和 17、18 世纪的古典房屋, 应有尽有, 种类繁多。古城堡主要集中于昂热与奥尔良之间。其中许多更具魅力的城堡现已成为旅馆。

在卢瓦尔河下游之南和中央高原以西的地区, 有低地森林、开阔的平地 and 旷野等多样景观复合体。这里是从法国北部的耕作业向南部牧业经济过渡的地区, 也是大陆西岸海洋性气候从北欧的温凉多变, 向南变得较暖热的过渡地区。

3) 加龙河谷地。加龙河发源于比利牛斯山脉, 注入比斯开湾。加龙河上游、中游及下游沿海, 在景观和旅游吸引力上有明显差异。在沿海低地以针叶林占优势, 中加龙河谷地是地面有一定起伏而又单调的景观。这些地方几乎没有什么旅游吸引力。只是在谷地边缘, 如在加龙河以北的多尔多涅有一些吸引力较大的景观; 中加龙谷地是波尔多酒的故乡。

(二) 法国的旅游市场

前已述及, 法国处于最高级旅游发展阶段。该国目前的旅游接纳量数字已经非常惊人, 近年来, 每年约有 5200 万人进行国内旅游; 1991 年, 外国旅游者达 5200 万人, 1992 年又增加到 5959 万人。这与其旅游资源和基础设施密不可分, 也说明旅游业高度繁荣。法国旅游目的地的分布与人口分布, 存在着空间不平衡现象。旅游地最集中的地区, 在该国南部的地中海沿岸和阿尔卑斯山地, 而人口最稠密的工业地区在北部、东北部和中部里昂一带。最受欢迎的旅游目的地, 如里维埃拉海岸, 在旺季时已表现出十分拥挤。有迹象表明, 法国政府正致力于改变这种状况, 他们已经着手开发更多的旅游地, 如阿基坦和西段地中海沿海地区, 显然, 许多地区有潜力接纳更多的旅游者。

英吉利海峡隧道的建成, 将改善英法两国之间的交通。显然, 这将会在一定程度上改变法国现行的旅游地理格局。

1. 法国国内旅游市场特征 法国在各地区开发新的旅游地, 目的在于满足国内旅游市场的需求, 而不是国际旅游市场。法国的国内市场在整个西欧来说并不典型。它主要有以下几个特征:

1) 在所有法国人的度假旅游者中, 国内旅游的人数占绝对多数, 上已述及, 近期, 每年约为 5200 万人, 占全部本国度假旅游者人数的 80% 以上。因而出境旅游水平比大多数西欧国家低得多。如 1991 年, 有 1300 万人出境旅游。

2) 度假旅游的高峰期十分集中, 即集中于夏季的 7~8 月。法国的假日主要在 7~8 月, 而冬季的圣诞节、复活节假期都较短。

3) 度假旅游的交通工具高度依赖于私人汽车。不论是法国人还是外国人, 法国境内的旅游者 80% 是驾车旅游。

4) 城市的度假旅游人口比例高于农村的比例。城市人口一般有 2/3 的人进行度假旅游, 巴黎更高达 4/5 以上, 而农村人口仅有 2/5。旅游人口比例与其他因素结合, 造成从城市到旅游目的地的交通在高峰期严重拥挤, 旅游目的地也过分拥挤。法国人到城市、海岸或乡村旅游时, 很少住旅馆, 他们宁愿住出租公寓、野营地, 投奔亲友或使用自己的别墅, 只有在进行冬季体育运动旅游或出境旅游时才住旅馆。

法国人假日目的地的选择是多种多样的。在夏季旅游者中, 大约 1/2 的人去沿海, 1/4 的人去乡村, 不足 1/5 的人去山地。在冬季旅游者中, 去沿海的不足 2/5, 去乡村的约 1/4 强, 去山地参加冬季体育运动的占 2/5。选择国外目的地者很少。

2. 到法国访问的外国旅游者 到法国的外国旅游者人数一直在稳定增加, 到达人数 1980 年约 3000 万, 1989 年增加到近 4000 万, 1992 年, 更增加到 5959 万人。自 80 年代以来, 入境的航空旅游客流一直相当稳定, 国际旅游者主要来自德国(约占 25%)、英国(约占 17%) 和荷兰(约占 11%), 其次来自斯堪的纳维亚国家、比利时、意大利和瑞士, 均属欧洲国家, 非欧洲国家前往的旅游者很少。法国的沿海旅游胜地是最受外国人喜爱的目的地(近期每年约占有 3500 万旅馆和野营床位日), 其次巴黎也深受偏爱(每年约 1500 万床位日), 再次是阿尔卑斯山旅游地。此外, 地中海沿海西段和阿基坦地区也有相当多的旅馆、野营床位被外国旅游者占用。投宿形式除旅馆和野营地之外, 还有投奔亲友或住出租房屋。

3. 法国人的出境旅游 法国人出境进行国际旅游的人数占全国度假旅游(国内和国际的)人数的比例不大(近期约为 17%)。他们主要的目的地国家是法国近邻西班牙和意大利。这两个国家的旅游外汇收入主要来源于法国旅游者。法国人的冬季度假旅游所去的国外目的地首先是西班牙及其所属的加那利群岛。但是远距离的国外目的地, 如夏季去美国、亚洲、墨西哥以及加勒比海法属岛屿和法属波利尼西亚, 冬季进行远距离阳光度假旅游也日益增长。德国作为法国人商业旅游的目的地名列第一, 其次则是英国。出境旅游绝大多数经由公路, 特别是以驾车为主, 参加包价旅游和乘飞机旅行的数量很少。

二、意大利

意大利面积约 30.1 万平方公里, 人口 5760 万(1990)。居民以意大利人为主, 意大利语为主要语言, 个别地区讲法语和德语。大部分居民信仰天主教。意大利历史悠久, 古代文化灿烂, 是欧洲文艺复兴的策源地。

(一) 意大利的旅游资源区

意大利的旅游资源十分丰富多样, 历史和文化资源在欧洲具有明显的独特性。此外, 气候、沿海、景观等各种旅游资源也可为国内外旅游者提供多种选择。旅游最兴盛的地区在意大利北部。全国可分为五个旅游资源区: 阿尔卑斯山南坡、波河平原、亚平宁山脉、意大利半岛的沿海及岛屿。

1. 阿尔卑斯山南坡 阿尔卑斯山主脉呈东西伸延, 主脊位于意大利与瑞士、奥地利之间的国界一带, 意大利境内的阿尔卑斯山是其南坡。山脉从主

脊向南逐渐降低，直到意大利波河平原的北缘。这一旅游资源区具有典型的山地气候，夏季降水量最多，冬季严寒且阳光充足，并形成大面积高质量的积雪。阿尔卑斯山主脊以其高大而成为意大利北部的气候屏障，使其南坡免受来自欧洲大陆的寒风侵袭。意大利境内的阿尔卑斯山南坡可分三段：西段、中段和东段。

1) 西段高山。该段在马焦雷湖以西，主脊沿意大利与瑞士边界西伸，至勃朗峰山脊又沿意、法边界转向南延，并成为东边波河与西边罗讷河的分水岭。山脉的高度从北部陡峻的勃朗峰(4807米)，向南部的阿真泰拉峰(3250米)逐渐降低，至利古里亚海岸，成为意大利里维埃拉游憩海滩的背景。帕拉迪索国家公园位置接近意、法边界，它以其稀有动物著称于世。主要滑雪中心集中于奥斯塔谷地。来自法国的旅游者可通过勃朗峰隧道和小圣伯纳德隧道到达这里，来自瑞士的旅游者可由大圣伯纳德隘口到达这里，来自意大利本国的旅游者可从都灵沿奥斯塔谷地到达这里。虽然在法国一侧滑雪胜地也相当多，但由于交通方便，意大利一侧这一地区居民也讲法语，所以许多法国人愿意到奥斯塔地区来。主要滑雪中心有切尔维尼亚和库马约尔。

2) 中段山地湖泊。这是意大利的山地湖泊区。其特点是具有壮丽的冰川地形和少数山峰。最具旅游吸引力的是一系列冰川湖，它们位于由古冰川侵蚀而成的U形深谷中。这里，古冰川曾从阿尔卑斯山脊部由北向南运动，冰川融化后，留下被冰川磨蚀成的U形谷地，并有大量的冰碛物堆积下来堵住谷口，形成湖泊。湖泊所处的谷地由于面朝南，北边又有高山屏障，冷空气不易侵入，使之具有不寻常的气候特点，因而有利于旅游开发。这里的气温比与其相同纬度地区要高得多，特别在冬季相当温暖。这一点反映在植物种类上，棕榈、柑橘、橄榄等植物在这里生长繁茂，而它们是南方地中海区的典型植物。在马焦雷湖、加尔达湖等湖畔，已经兴建了一系列的国际旅游胜地。德国人特别喜欢到这里来旅游，尤其喜欢乘摩托艇游弋。

3) 东段石灰岩山地。东段石灰岩山地由抗蚀性强弱不同的岩石构成，它们经过古冰川作用，形成一系列雄奇陡峻的山峰(如距奥、意边界不远的马尔莫拉达峰)，山间有极其秀美的小型高山湖泊。该地区自北而南被阿迪杰河谷所切割。从波河平原北缘的维罗纳到意、奥边界的布伦内罗隘口，沿阿迪杰谷地有机动车道相通。在特伦蒂诺-上阿迪杰、威尼托的石灰岩区都有重要的冬季运动、夏季观光和登山活动胜地，如马东纳-迪坎皮利奥、科尔蒂纳丹佩佐等。意大利的这一地区讲德语，很受德国旅游者喜爱，他们也特别容易到达，同时到这里的国内旅游者不断迅速增加。

2. 北部波河平原 波河平原是意大利的工业发达地区，整个地区人口2200万人以上，大都会米兰位于其范围内。波河平原也是土地肥沃的发达农业区，不过波河下游常受洪水威胁。该地区气候具有一定大陆性特点，冷热变化较大。米兰1月平均气温低到1.9℃，霜期在100天以上，但夏季的7月平均气温达23.9℃。波河平原是意大利国内旅游客源区，同时也是商业和文化、历史旅游地。

该地区处于亚得里亚海顶端，附近的威尼斯、帕多瓦和维罗纳，是意大利的文化和历史旅游中心；在另一些城市，如波伦亚、费拉拉、帕尔马和摩

德纳，也有建筑上的特色。

威尼斯与意大利中部的佛罗伦萨、罗马齐名。它作为文艺复兴时代的艺术宝库，有着独一无二的魅力。它保留着中世纪的曲折街巷，开阔的圣马可广场和城市内运河系统。威尼斯号称“水都”，106条河流和水港将全城分割成118个小岛街区，有400多座拱桥将各街区连为一体。市内没有汽车，游览该市只能乘交通船、小汽艇或步行，这些可使旅游者体验到工业革命前的城市生活，只不过在旅游高峰季节，人行道相当拥挤。这些特征使得这座城市除了旅游之外，不适于其他大多数经济活动。

在米兰的众多古迹中，教堂是一大艺术特色。其中以杜奥莫广场旁的杜奥莫教堂最负盛名，这所教堂是哥特式建筑的典范，为欧洲三大教堂之一（其余二者为：罗马的圣彼得大教堂、佛罗伦萨的佛罗伦萨大教堂）。在斯加广场有达·芬奇全身雕像。在米兰艺术博物馆珍藏着著名大型装饰油画《最后的晚餐》。金壁辉煌的拉斯加拉歌剧院素有歌剧圣地之称。

3. 亚平宁山脉 亚平宁山脉是意大利半岛的脊柱。这条山脉长约900公里，呈西北-东南走向，到南端的意大利“靴尖”处突然转向西，并隔墨西拿海峡成为西西里岛。气候属山地类型，变化较剧烈，只有沿海低地和意大利的“靴跟”地区才是真正的夏季干燥的地中海气候。气温总的说来南部比北部高，尚具有地中海气候特点，不过仅在罗马以南才真正有炎热的特征。

年降水量在1200~2000毫米之间，且时有暴雨发生，与典型地中海气候有较大差别。这种降雨属地形雨，是由亚平宁山脉阻挡来自大西洋湿润的西风形成的。

亚平宁山脉北段由松软易受侵蚀的岩石构成，高度一般低于海拔2000米，冬季相当寒冷，雪量甚大且质量好。这段山地有可用于国内旅游市场的滑雪中心，如奇莫内山的阿贝托内（佛罗伦萨以北）。重要的文化、历史旅游中心佛罗伦萨在亚平宁山脉北段范围内。其未受破坏的城市中心，遍布12~17世纪的建筑物，市内的乌菲齐美术馆有“文艺复兴的艺术宝藏”之誉，藏有世界最杰出的艺术品，包括达·芬奇、波提切利和米开朗基罗的著名绘画。在佛罗伦萨美术学院存有米开朗基罗的大卫雕像。在教堂和历史建筑物中，还有其他艺术品。60年代中期，暴风雨使阿尔诺河泛滥，造成巨大灾难，佛罗伦萨许多珍藏的艺术宝藏受损。北段山脉的旅游开发集中于较肥沃的阿尔诺盆地边缘的城市地区，除佛罗伦萨外，北面有历史城镇比萨、卢卡、皮斯托亚、普拉托，南面有锡耶纳、佩鲁贾、古代意大利伊特拉斯坎人城市奥尔维耶托、斯波莱托、阿西西等。

亚平宁山脉中段，由较坚硬的岩石构成。科尔诺山（罗马东北方）海拔高2912米，有茂密的森林覆盖，300平方公里的国家公园以其景观和野生动物而著名，尤其是一种意大利特有的熊。其余地方森林不多，是一片牧业景观。山脉中段地区，人们长期向北部迁移或向当地城市迁移，因而有许多被遗弃的古代高地村落。这里有一些广泛分布的冬季体育运动场所、度假胜地可供国内旅游市场。国际旅游主要局限于罗马及一些未受破坏的历史聚落。

罗马是一个重要的历史、艺术和文化中心。罗马有三多，即雕塑多、教堂多和喷泉多。梵蒂冈在罗马市内，是世界天主教中心。罗马既具备现代化城市特征，又遍布历史遗迹，特别是古罗马时代的废墟，还有许多文艺复兴时代的巴洛克式美丽建筑。罗马的科洛塞奥姆大斗兽场已有1900年的历史。

市内帝国大道两旁，集中了大部分罗马帝国的古都遗迹，矗立着罗马帝国的元老院、神殿、贞女祠和一些皇帝的宗庙。在特拉亚诺（图拉真）市场一旁的凯旋柱上，有描绘特拉亚诺大帝远征多瑙河流域的浮雕。在圆柱广场的凯旋柱上，有描绘安东尼大帝远征不列颠的浮雕。在威尼斯广场，有艾马努埃莱二世（统一意大利的开国国王）的骑马镀金大铜像。在佳尼科洛岭上，有加里波迪的骑马铜像。罗马有 300 多座教堂，300 多座修道院，许多教堂本身都是艺术和建筑珍品。

亚平宁山脉南段，景观多样而美丽，有为森林所覆盖的深度切割山地和高原，有喀斯特景观的陡坡山体，还有近期曾活动过的火山。那不勒斯的维苏威火山目前正处于休眠阶段。文化和历史旅游集中于那不勒斯（靠近庞贝）及以希腊神庙著名的帕埃斯图姆。

意大利的最南端，因没有受到工业革命触动而未遭破坏。这里经济不发达，缺少工业基础设施，农业落后，人口失业率高，居民生活水平低。自 1950 年以来，意大利采取积极措施发展这一地区，以摆脱落后的经济，其中包括大力发展旅游业。这里有许多未遭破坏的山地风景和闲置的海滩，这是对发展旅游业有利的一面，但由于其位置偏远（在距主要客市场驾车旅行的 1000 公里限度以外）、管理不善、其他国家类似地区的竞争等原因而未能如愿。

4. 意大利沿海 所有的沿海低地，地中海气候特征都很明显，降水量比意大利内地少（800 毫米以下）。沿海各部分旅游开发程度不同。意大利西临利古里亚海、第勒尼安海，南临伊奥尼亚海，东临亚得里亚海。

利古里亚沿海的意、法边界与拉斯佩齐亚之间一段海岸，是意大利著名的海岸游憩胜地，与相邻法国一边的海岸一起特称“里维埃拉”。该段海岸以山地为背景，西部背靠阿尔卑斯山脉，东部靠亚平宁山脉。海岸地形多为悬崖峭壁，间有沙质海滩，许多地方也有卵石分布。山地屏障使沿海免受北面来的大陆性寒冷气流袭击，因而冬季气温较高。热那亚 1 月平均气温为 8.4℃，几乎没有霜冻。这里的旅游形式多种多样，在石质海湾有极好的快艇码头，如非诺港、拉帕洛；迪诺马里纳是冬季游览胜地；许多原有的聚落现已成为旅游胜地并建有大量私人别墅。旅游区中既有超消费的上等游憩场所，也有规模较大、比较嘈杂的活动中心，还有安静的渔村。

从拉斯佩齐亚向南到罗马的海岸，背后亚平宁山脉的山脊在内地伸延，沿海一些地方较宽的海岸低地已得到旅游开发。在冲积平原边缘，有的地方出现海岸沙丘，形成优良、宽阔的沙滩，如北部的马萨和维亚雷焦，南部为罗马居民服务的海滩。

罗马以南的第勒尼安海岸，地形变化较大，从北向南有低地、萨莱诺海湾及高耸的断崖，海岸外有伊斯基亚和加布里群岛。小型沙质海湾已经进行了旅游开发。著名旅游胜地多集中于那不勒斯一带，如加布里、索伦托、波西塔诺、拉米洛，其中有的已经人满为患，超过了旅游资源容量。

南部沿海气候最好，海岸适宜于旅游，景观极其多样，但旅游尚不发达，只有规模不大的旅游地散布于海滩和村庄之间。

亚得里亚海岸是意大利的东岸，从北边的威尼斯直到南边的意大利“靴跟”地区。佩萨罗以南为南段，海岸多丘陵，岩石较软，被海水侵蚀成低矮的山崖。海岸的旅游地规模相对较小。与罗马相对的一段海岸很受罗马旅游者的青睐，他们特别喜欢到这里来野营。从佩萨罗向北到腊万那的北亚得里亚海岸是主要的现代旅游地区。这段海岸接近波河河口，波河末段低地开阔，

沿海堆积了广泛的沙丘和连续的大沙滩。平坦的海岸带为建设现代化旅馆提供了条件，现代化的国际旅游胜地已发展起来，可满足旅游者的需要，主要旅游地有里米尼、里乔恩、卡托利卡等。亚得里亚海顶端海岸也以沙质沉积物占优势，但沙丘和沙嘴互相接近，几乎封闭或已形成潟湖。潟湖阻碍旅游交通，但有的地方已得到广泛开发。

5. 西西里岛和撒丁岛 西西里岛在意大利南部，隔墨西拿海峡与亚平宁半岛的“靴尖”区相望，如果说亚平宁半岛象一只靴子，那么西西里岛就似一只足球。西西里岛多山，人口集中于海岸带，内地酷似沙漠。埃特纳火山位于该岛东部，是座活火山，高度 3263 米。在其附近岛屿上也有活火山，如斯特龙博利岛、利帕里岛等。西西里岛的气候有利于旅游，年降水量在 700 毫米以下，7 月气温达 25.7℃。该岛历史悠久，有丰富的艺术宝藏，在阿格里真托有希腊神庙，在锡腊库萨有罗马废墟，在卡特尼亚有中世纪城堡。此外，岛上还拥有优良的沙滩和疗养旅游胜地，如切法卢、陶尔米纳、巴勒莫等。然而旅游业并不很发达。

撒丁岛在第勒尼安海以西，是意大利在地中海的另一大岛。海岸线长 1200 公里，由一系列的白色沙滩、断崖和岬角构成，大部分都未开发，来此旅游的人很少。在 1990 年世界杯足球赛期间，该岛曾向英国旅游者开放。

（二）意大利的旅游业和旅游市场

旅游业在意大利成为一个成熟的产业，已有 100 多年的历史。现在，旅游业已成为意大利重要外汇来源和带来就业机会的一个行业。前面已经指出，意大利的旅游处于第三发展阶段，国内大规模旅游已经形成，出境进行国际旅游正在广泛形成风气。显然，随着出境旅游的增长，今后国内旅游增长必然会相对放慢。

由于地中海其他旅游目的地的强烈价格竞争，到意大利沿海的国际旅游不可能有大的发展，但是质量好、数量多的意大利历史、文化旅游点，必然会保持对国际旅游者的吸引力。

1. 旅游业的空间分布 意大利的旅游服务设施主要集中于波河流域的东半部。这里的山地、海滨、文化、历史和商业旅游资源，符合国内和国际旅游者的需求，交通相当方便。近年来，意大利旅馆床位日的 2/3 集中于这里（其余 1/3 在意大利中部和南部，且前者略多于后者）。旅游野营设施主要集中于意大利中部，而本来就有有限的出租住宿地，在意大利的“靴跟”和“靴尖”区占大多数旅游床位日。

旅游到达人数与旅馆床位占用率的空间分布，对国内和国际旅游来说是不同的。国内旅游倾向于路途较短的目的地，主要在临近旅游者居住地一带。因为意大利北部海岸夏季气候宜人，人们倾向于到最近的沿海旅游地，而不是到更远的南方。人口最稠密的波河平原地区和北部山地部分地区，到北部沿海、风景区和冬季运动旅游地的总人数，占全国国内旅游者一半以上。国际旅游者高度集中于意大利北半部，其到达人数可达全国国际旅游到达人数的 2/3，主要在亚得里亚海顶端沿海、以佛罗伦萨为中心的地区和阿尔卑斯山的上阿迪杰地区。意大利中部的罗马，大约占国际到达人数的 1/10。这再次说明，意大利的湖泊、山地、历史和文化资源更受国际旅游者的青睐。

2. 到意大利的外国旅游者 每年都有大量的外国旅游者到意大利旅游，1992 年，到意大利的停留性外国旅游者达 2611 万人。外国旅游者中，有将近一半人选择其艺术、历史旅游地，有相当多的人是为了进行几种体育运动，

也有的是选择这里的风景旅游地。

穿过边界进入意大利的外国人最多，他们来自附近的瑞士、德国、法国和奥地利。但是在他们当中，差不多有一半人进行一日游，或过境。后一类人通常是来自法国和中欧国家的驾车旅游者，他们或者穿过意大利向东到巴尔干半岛国家旅行，或者穿过意大利向西到法国和西班牙海岸。就在意大利逗留的旅游者来说，他们来自各个国家，都对文化和历史旅游有广泛兴趣，尤以德国客源市场占优势，特别是到交通方便的波河下游及上阿迪杰地区。德国人到意大利，不仅数量较多，逗留时间也比任何其他国籍的人更久。许多远途旅游者，如来自美国、日本和北欧的人，在意大利可能逗留一周以上，不过他们是在罗马、佛罗伦萨和威尼斯三个主要历史和文化中心游览。每个国家的人都希望到意大利的各种旅游点来弥补自己国家旅游资源中所缺少的要素。因而，来自内陆国家奥地利的旅游者，一半以上是去亚得里亚海滩，1/4的人去意大利城市，仅少数人去山区。来自法国旅游者，一半人到城市的历史和文化旅游点，有1/4的人去海岸。来自英国的旅游者倾向集中于威尼斯的历史和文化旅游点，但他们也到位置偏南的佛罗伦萨、罗马和那不勒斯地区的各种旅游点访问。

意大利的国内旅游者数量庞大，虽然不致造成交通拥挤，但他们在城市和海岸却融入国际旅游者的潮流，造成拥挤现象。国内旅游客源市场在7、8月为旺盛的高峰季节，一般仅这两个月就占全年国内度假旅游的2/3，并占有总床位日的一半。这种拥挤状况，随着意大利的出境旅游人数的增加可能会有所缓和。

3. 意大利人的出境旅游 目前，到国外度假旅游的意大利人数量相对较少。出境人数估计仅为入境的外国旅游者的十几分之一。出境旅游人数估计不足其1/10。意大利旅游资源的多样性意味着，大多数旅游者的口味可在国内得到满足。然而，由于意大利的经济发展，带来了购买力的日益增强，因此正导致出境旅游极其迅速地增长。意大利的出境旅游者以去法国、西班牙、巴尔干半岛者最多，其次是去英国、德国、瑞士和奥地利。

第四节 地中海地区东部各国

地中海东部，这里指巴尔干半岛上的西北部五国和阿尔巴尼亚、希腊，以及地中海中的马耳他等。

这些国家的旅游规模都较小，旅游客源都依赖于欧洲的发达国家，旅游收入是这些国家的重要外汇来源。地中海东部夏季比西部热，且夏季时间长，生活费用低，这些优点对于欧洲北部的旅游者来说，可以抵消距离远的缺点，所以地中海东部可与西部已形成的旅游中心相竞争。该地区的沿海、气候、历史和文化旅游资源十分丰富，但是政治和文化因素一直在支配这里的旅游规模和发展。

一、巴尔干半岛西北部地区

这一地区包括斯洛文尼亚、克罗地亚、波斯尼亚和黑塞哥维那、南斯拉夫与马其顿五国。面积约 25.58 万平方公里，人口约 2380 万。本地区西南濒临亚得里亚海，海岸线达 2100 公里之多。周围国家有：意大利、奥地利、匈牙利、罗马尼亚、保加利亚、希腊和阿尔巴尼亚。

本地区内，山地、高原约占总面积的 2/3，西部的迪纳拉山脉等为阿尔卑斯山脉的东南延续部分，呈西北-东南走向，一般海拔达 1500 米。东部塞尔维亚山地，为巴尔干山的延续部分，海拔较低，一般海拔约 1000 米。二者之间为塞尔维亚-马其顿高原，摩纳瓦河与瓦尔达尔河纵贯高原，并构成沟通南北的交通孔道。北部斯洛沃尼亚丘陵也是阿尔卑山脉向东南的延续部分，海拔一般 200~500 米。北部平原，为萨瓦河、德拉瓦河等与多瑙河共同冲积成的平原，地势低平，多在海拔 100 米以下。这里土地肥沃，经济发达。

这一地区的西部沿海地带属地中海气候，东部属大陆性气候。旅游资源丰富，旅游业比较发达。

西部沿海旅游地带，北起伊斯特拉半岛，南至南斯拉夫、阿尔巴尼亚国界线附近亚得里亚海的滨海地带。大陆海岸线长 700 多公里。沿海石灰岩质低山脊露出海面，成为与海岸平行的狭长岛屿和半岛，被海水浸没的峡谷，成为狭长的海峡和海湾。这类海岸在地理上具有代表性，称为达尔马提亚式海岸。这一地带属地中海气候，冬季温暖少雨，阳光充足，加以背山面海，有“山如蟠龙，入海为屿”之势。同时，这里空气清新，环境雅致，并多历史文物，以及旅游设施齐备、有高速公路与附近国家相连，久已成为疗养、度假旅游胜地。

波雷奇，在本地带的北段，伊斯特拉半岛西岸，是新发展起来的旅游地之一，属克罗地亚。这里 70 多公里长的沿海旅馆如林，有设备豪华的高耸大厦，也有掩映在松林中的白色和红色的低矮的别墅，海滩附近还有旅行野营地。旅游区内有海滨浴场、儿童游艺场及多种娱乐设施。此外，还有罗马时代和中世纪的建筑，其中以拜占庭艺术杰作幼发拉西乌斯教堂最著名。

普拉，在伊斯特拉半岛南部海滨，克罗地亚的名城，历史悠久，也是重要港口和工业中心。市内保存着完好的博物馆、寺庙、教堂等罗马时代建筑。市中心古罗马时期的椭圆形竞技场约有 2000 年历史，其墙高 30 余米，全用石块砌成，可容纳 2 万观众。公元前 1 世纪建造的胜利拱门和公元 1 世纪的奥古斯都庙也是重要古迹。近期每年在这里举行电影节等文化活动，吸引不

少游客。

里耶卡，克罗地亚的最大海港和亚得里亚海最大航运枢纽之一，也是中欧国家通向地中海的重要出口之一，造船和炼油业发达。它位里耶卡湾的北端，三面环山，海岸曲折，附近多宜人的温泉，也是一个旅游胜地。

扎达尔，在达尔马提亚海岸的中段，外有岩岛屏护，海滩平缓，是国际旅游和度假胜地。建有考古博物馆、海洋陈列馆、罗马时代纪念碑，以及中世纪的教堂和宫殿。

斯普利特，在沿海的中段，克罗地亚的第二大海港。城市以罗马皇帝的戴克里先夏宫为核心发展起来。该宫建于公元 305 年，占地 3 万平方米，宫墙高 20 米左右，厚 2 米，它正门的 6 根大理石柱是从中东采运来的。整个建筑工程浩繁，宏伟壮丽。它附近的萨洛瓦城是一座有价值的历史遗迹。公元 7 世纪萨洛纳居民为逃避外族入侵，陆续在夏宫周围建起住房、教堂、作坊、商店，并形成了布局协调的城市。至今戴克里先宫列柱廊、他的陵墓、朱庇特庙等保存完好。市内还有考古博物馆、画廊等。登上玛丽安山，可鸟瞰全市和海港风光。

杜布罗夫尼克，在海岸带的南段，是克罗地亚的最大旅游胜地和疗养中心，有“亚得里亚海明珠”和“城市博物馆”之称。城市分旧城和新城两部分。旧城有建于 14~16 世纪的城堡。它屹立在突出于海水的巨大岩基上，城堡用花岗岩石料筑成，墙厚 5 米，高 22 米，长 1940 米，外有护城河环绕，墙上筑有许多炮楼。城内保存有完好的 14 世纪的药房、教堂、修道院、华丽的宫殿与壮观的钟楼。沿山坡一排排红顶小房等古欧式建筑中，耸立有高大旅馆，五光十色煞是好看。古建筑具有罗马风格、哥特风格、文艺复兴时代风格、巴洛克风格，街道和街灯也是中世纪式的，是欧洲中世纪建筑保存较完好的城市。每天中午 12 时和晚 6 时，教堂的 36 只大钟齐鸣，声音回荡十分悦耳。新城建在中部滨海缓坡上，有现代剧院、豪华旅馆，以及其他旅游设施。这里岛屿星罗棋布，海水荡漾，林木葱笼，阳光和熙，是旅游佳境。

巴尔，濒临巴尔湾，是南斯拉夫海滨的一个旅游地。自 1975 年贝尔格莱德-巴尔铁路修通后，巴尔的经济和旅游业迅速发展。每年从南斯拉夫内地、邻近国家，以及其他欧洲国家来这里观光游览的人很多。它附近的圣斯岛，曾是海盗和渔民聚集之地，50 年代起兴建了许多旅馆，吸引了不少游客。

采蒂涅，是距海岸不远的古老山城。其西有洛维圣山。该市人民具有反抗外族侵占的传统，历史上曾长期与土耳其、奥匈帝国侵略者进行斗争，二战期间在反抗法西斯德、意侵略军的斗争中，也做出了巨大贡献。它以其获“人民英雄”称号的人数最多和牺牲人数的比例最大被授予光荣的“英雄城”雅称。

在这一地区的内陆，也有一些旅游地。它们虽具备沿海山水之美，但也各有自己的独特风貌和对旅游者的巨大吸引力。

卢布尔亚那，斯洛文尼亚的首都，在国家西部、萨瓦河上游一个盆地里。它是一座历史悠久的文化古城和交通中心。现在仍是自意大利、奥地利等国通向多瑙河、巴尔干半岛各国的交通枢纽。1895 年曾遭受地震严重破坏，但许多建筑物完好无损。主要古迹有：公元前三四世纪的罗马古城遗址、18 世纪圣尼古拉总教堂、1702 年兴建的音乐馆，以及一些 17 世纪的巴洛克式建筑等。该城的文化教育事业发达，有著名的艺术院，它的画廊、图书馆和国家博物馆享有盛誉。城市的大学生人数占市总人口的 1/10，有“大学城”之

称。1979年在市区街道上安装供暖设备，也是世界的创举，冬天街上不见雪迹。

马里博尔，德拉瓦河畔的古城和夏季旅游地。现存最古老建筑为12世纪的圣约翰教堂、以雕刻闻名的15世纪城堡、17世纪的高41米的古塔等。附近有瀑布胜景。

萨格勒布，克罗地亚首都，位于萨瓦河两岸，是一个重要工业和贸易中心。自1864年第一次在这里举办国际博览会以来，已有130年历史，每年4月和9月为博览会会期。市中心有共和国广场。罗马天主教主教、东正教主教、基督教主教和犹太教牧师都居住在城内。西北66公里的库姆罗韦茨村是铁托的故乡，建有铁托故居纪念馆。

萨拉热窝，波斯尼亚和黑塞哥维那的首都，位于萨瓦河支流波斯尼亚河上游地区。四周群山环绕，风光旖旎，市内兼有19世纪奥地利风采的黄褐色楼群和东方格调的楼阁，以及土耳其工艺作坊。这里是穆斯林的集中地，有“欧洲开罗”和“穆斯林城”称号。全城有清真寺百余座，其中最古老的建于16世纪。街头阿拉伯化古老市场以制作和出售阿拉伯式铜、银器和手工艺品闻名遐迩。市内还保留着土耳其统治时期老城，石铺的街巷，低矮的店铺和作坊，这与市中心高大新建筑相比两种格调大异其趣。奥匈帝国皇储斐迪南居住过的别墅在郊外一个大花园里，它邻近的林荫道有近200年的历史。城郊的帕莱和伊利扎是疗养胜地。萨拉热窝的冬季积雪可从12月持续到4月，有开展冬季体育运动的好场地。1984年国际第14届冬季奥运会即在该市举办。市内铁托大街上建有为纪念二战期间保卫萨拉热窝而牺牲的烈士的纪念碑。碑前设有长明火炬，象征烈士精神永存不灭。

莫斯塔尔，在内雷特瓦河上。城内建筑多受土耳其影响，现在还保留有土耳其统治时期的石堡和城墙雉堞的遗迹。最著名的古迹是一座石板拱桥——内雷特瓦桥，桥面宽27米，高18米，建于1556年。由于年代久远，桥面石板已被磨光，留下道道车辙。现在石桥依然完好，城市也因它而名扬四方。石桥附近有出售肉条的餐馆、制伞坊、被称为迷宫的地下餐厅。莫斯塔尔烈士陵园建于郊外一个绿林环境、风光旖旎的山坡上，陵园里有600多烈士的纪念碑。

贝尔格莱德，座落在萨瓦河注入多瑙河处，是南斯拉夫的首都和最大城市，也是多瑙河航运中心、巴尔干半岛交通枢纽、中西欧和近东的连接点，战略地位重要。贝尔格莱德意为“白城”。它已有2000多年历史，遭受过数百年异族统治和40次严重破坏。萨瓦河的北岸为新城（新贝尔格莱德）。新城马路宽阔，绿树成行，高楼拔地而立。旧城内罗马时代的古迹卡列梅格丹城堡，已辟为公园，内设军事博物馆。公园内山岗上1928年修建的多利安式圆柱，又名胜利圆柱，柱顶立有昂首瞻望的青铜武士像，被当作贝尔格莱德的象征。共和国广场附近保留有一条19世纪风貌的大街，街不很长，宽约20米，地铺卵石，两端悬挂绘着斜插麦穗的礼帽和手杖的旗子，它们是这条大街的标志。这里曾是爱国艺术荟萃之地，以往塞尔维亚的诗人、画家们刻在墙上的、反对奥斯曼统治的诗、歌、画等依稀可辨。每年4月初居民在这里举行为期19天的联欢节。德迪涅山的乌日策大街15号，已故总统官邸的玻璃花房（20×15平方米），现为铁托的陵墓。陵墓用白色大理石砌筑，长12米，宽5米，略高于地面。南郊高519米阿瓦拉山顶古堡遗址，建有无名英雄纪念碑，碑由黑色和紫色大理石砌成，上部刻有永恒的火炬，底部为层

层阶梯，中间有 8 根刻着身穿民族服装英姿飒爽的女像柱，庄重肃穆。

尼什，在南摩拉瓦河支流尼沙瓦河岸，扼国际公路与铁路的交通枢纽，历来为军事、交通和贸易重镇。它曾受土耳其统治 500 年，1804 年土耳其军队血腥镇压了塞尔维亚人的反抗义举。1809 年占领者用起义者的头颅和泥土混合建造一座“纪念塔”，塔高 4.5 米，共有 952 个起义者头颅，它们分成 56 行，每行 17 个。当时，这一暴行震惊了全世界。现在，塔的模型陈列在南斯拉夫的博物馆里。二战期间，这里被法西斯德国占领，并成为集中营所在地。有个集中营关押过 3 万多被俘人员。1942 年 2 月 12 日集中营里的爱国者组织了一次越营起义，105 人逃出了集中营。战后，在集中营旧址建立了“二月十二日纪念馆”，陈列有关法西斯各种暴行的罪证。原集中营的围墙、哨楼、牢房、铁丝网仍按原样保留，作为南斯拉夫进行革命传统教育的场所。市西南的布巴尼山曾是爱国者殉难之地，现辟为公园。园内建有 3 座纪念碑，其为高低不同的手臂握拳高举，象征烈士英勇不屈的精神。每年庆祝尼什解放日时，在纪念碑前举行盛大集会。市东南有尼什卡-班亚温泉，那里是疗养胜地。

克拉古耶瓦茨，在摩拉瓦河一条不大的支流的岸边，二战时期被法西斯德军侵占。1942 年 10 月 21 日，德军在这里进行了一次惨绝人寰的大屠杀。当时，敌军规定，只要一个德军被杀，必须杀死 100 个南斯拉夫人；一个德军受伤或失踪，必须杀死 50 个南斯拉夫人。在一次游击队英勇机智的袭击敌人的战斗中，击毙德寇 50 人，伤 40 人。德军为了报复，一天内竟枪杀了当地 7 岁以上的全部男人，遇难者达 7000 人。战后为了永久悼念这些无辜者，修建了“十月二十一日纪念馆”和纪念公园。纪念馆造型奇特，它是由高低不一的十个巨大方柱连在一起，左右各伸出一幢平房似的建筑。展厅墙用红砖砌成，象征人民的鲜血，四周无窗，表示德寇侵占时的暗无天日。大门前面的墙上有黑、红两个大圆球。黑球上插满长枪、刺刀，表示敌人的凶残；红球上有无数长条如火舌翻腾，象征人民的不屈斗争，红墙的每块砖上，刻有一个受难者的名字，7000 块砖，7000 名受难者。展厅的闪亮玻璃窗里不停地映出受难者半身像：白发老人、稚气孩童、工人、农民、教师、科技人员……。展厅出口处还有一黑、一红两个大圆球，象征德寇的覆灭和人民的胜利。附近的纪念公园里立有一座 V 字形纪念碑。突出的三角形表示鹰的两翼，寓意年青之鹰展翅飞翔。纪念碑旁有一由 33 座墓组成的三角形墓群。这里埋葬的是些遇难的幼年学生和教师。当时，师生们正在上课，德寇包围了学校，进行大屠杀。石碑上刻有学生们死前写下的诗句：“我们同一年生的，同一天上课，同一天同一地方种牛痘，同时死在一个地方！”

斯普科里，内陆国马其顿的首都，位于瓦尔达河上游岸边，多次遭战争和地震破坏。1963 年 7 月该市又发生强烈地震，85% 的建筑物受到破坏。震后经重建，街道宽阔整齐。但火车站大楼保留受损原状，以资纪念，并辟为博物馆。博物馆楼上的大钟的指针始终指着地震发生的时刻，5 时 17 分。市内有初建于罗马统治时期、15 世纪又经重建的瓦尔达尔河大桥。其他古建筑有土耳其城堡和清真寺。

奥赫里德，在马其顿的西南部，马-阿界湖奥赫里德湖的东北岸。这里湖光山色、令人陶醉，加以宜人的地中海气候，同时有历史年代遗留下的教堂、修道院、城堡与塔楼，以及湖中残留的欧洲大陆冰川期以前的某些生物子遗和新石器时代人类活动的遗迹，所以这里成为国际性旅游和疗养胜地。这里

每年还举办奥赫里德之夏节和巴尔干节，演出当地精彩民间歌舞和音乐。

巴尔干半岛西北部地区五国在 1988 年接待了 900 万外国旅游者，虽然远不及法国、西班牙和意大利（三国共接纳 9000 万人），但在地中海东部却居于首位。其现代旅游业是从 60 年代开始大规模发展起来的，到 1990 年已达到成熟阶段。1991 年以来，因形势变化和各种冲突，导致了旅游业受挫。

1. 旅游业的发展 本地区亚得里亚海岸旅游业的发展，有些方面与法国和意大利沿海很类似。在 1813~1918 年间，这里沿海许多地区在奥地利统治之下，奥地利王室曾到这里的一些旅游胜地（如奥帕蒂亚）巡游。1880~1900 年，伊斯特拉半岛及达尔马提亚海岸成为欧洲最时髦的旅游区。在两次世界大战之间，杜布罗夫尼克海滨颇受法国和捷克人的喜爱。

二次大战破坏了本地区的国际旅游业。战后，南斯拉夫于 1945 年成为社会主义国家，出入境都受到限制。国际旅游直到 1961 年才得以恢复。但 1965 年以前，国内公民旅行受到一定限制。80 年代，亚得里亚公路建成，驾车旅游者首先到达南斯拉夫的阿尔卑斯山，之后又到达伊斯特拉半岛和达尔马提亚海岸，这促进了汽车旅馆和野营地的发展。

国内旅游市场也在 60 年代中期开始发展，60 年代后期在建设旅馆和度假村的的同时，也进行了海岸旅游地的系统开发。到 1973 年以前，旅游增长每年达 20%，外国旅游者达到 600 万人。70 年代，受世界经济形势和国内旅游政策影响，旅游增长缓慢。进入 80 年代，旅游者又重新开始增加，以致新住宿地的开发赶不上这种增长，导致住宿地短缺。自 1980 年以后，国内经济发生一些问题，通货膨胀，货币（第纳尔）贬值严重。所有这些，导致国内旅游下降，而货币贬值对外国旅游者的好处也被其通货膨胀所抵销，因此南斯拉夫的旅游业停滞不前。1987 年，它接纳了 600 万度假旅游者。同时，由于旅游业面对希腊和土耳其的竞争而困难重重。1988 年虽然提出了新的旅游发展战略，目的在于扩大住宿地并使其现代化、旅游活动的多样化，包括水上运动、观光旅游、狩猎、商业旅游等，但是，90 年代初，南斯拉夫解体，部分地区战火声使旅游业发展的新势头受到遏制。

2. 住宿地的供给和旅游客源 近期，该地区的旅馆、度假村和汽车旅馆占总床位的 1/4，主要为航空包价旅游者服务，客源多半来自英国、美国和瑞士。约总床位的 1/4 是野营地，多半为德国人、法国人、奥地利人和荷兰人服务。在住宿地总量中，大约有 1/3 是私人房屋，其中一半供给国内旅游者作为度假旅游营地。住宿地容纳量并不能真正满足旅游者的需要。住宿地多半位于亚得里亚海岸，一度为了将旅游者吸引到内地去，以便使那里也能从旅游业中获得经济利益的构想，至今未能实现。

这一地区有三个主要旅游客源国，即德国、意大利和奥地利，1987 年分别占外国旅游者的 31%，13% 和 9%。这些国际旅游者大多驾车越过边界，投宿于野营地和私营住宿地。在客源国经济不景气时期，他们的平均逗留时间将会缩短。现在，由于当地的势态，必将改变其行动计划或转向其他国家，因而形成旅游市场的变化。另外，这些旅游者在很大程度上对某些地区表现出重复旅行的特点。北欧客源市场（包括英国在内）曾比较稳定和可靠。英国客源在外国旅游者中占 7.8%，居第四位。另有 10% 的客源来自东欧国家，如捷克及斯洛伐克。

二、阿尔巴尼亚

阿尔巴尼亚面积约 2.9 万平方公里，人口 330 万（1990），其中阿尔巴尼亚族占 98%。全国通用阿尔巴尼亚语。

阿尔巴尼亚在与世界隔绝许多年之后，于 1990 年开始谨慎地向西方旅游者开放。该国在气候及其他自然条件上，与前述五国和希腊类似，因为它们同在巴尔干半岛。阿尔巴尼亚具有占据着一段沿海地带的优势。其沿海平原宽度不等，总的说来比上述五国中的四国（马其顿是个内陆国）的沿海平原要宽得多，有些地方向内陆伸展达 50 公里，而且沙滩也比它们多。内陆山地海拔高度可达 2500 米以上，山上森林茂密。山区有三大湖泊位于阿尔巴尼亚的边界地区，北部的斯库台湖与南斯拉夫的黑山地区共有，东部的奥赫里德湖与马其顿共有，普雷斯帕湖与马其顿、希腊共有。除了一些旅游胜地，如都拉斯以南的海滩、奥赫里德湖畔的波格拉德茨等之外，文化和历史旅游资源有很大的开发潜力。阿尔巴尼亚乡村地区汽车很少见，当地人仍穿着传统的服装。历史城镇有风景如画的古城镇吉诺卡斯特和培拉特，它们都保存有 14 世纪的城堡，还有古代布特林特的废墟，可追溯到公元前 4~3 世纪。总之，这个国家有很大旅游潜力。1990 年以来，阿尔巴尼亚的旅游业开始起步。

三、希腊

希腊的面积约 13.2 万平方公里，人口约 1000 万（1990）。居民 98% 以上为希腊人，信奉东正教。主要少数民族为土耳其人，信奉伊斯兰教。

希腊是地中海东部迅速发展的重要旅游目的地国家。旅游资源极其丰富多彩，既有世界瞩目的历史文化，又有对旅游十分理想的地中海气候，还有大陆边缘、众多岛屿的海滩以及内陆优美的景观，旅游潜力巨大。但是，希腊距欧洲北部旅游客源区较远，在驾车旅游距离限度 1000 公里的辐射范围之外，不过随着航空运输的蓬勃发展，距离远的缺陷将不会严重影响其旅游资源潜力的发挥。

目前对西欧人来说，希腊主要旅游资源中吸引力最大的是气候和岛屿上的海滩，而不是古代城市的历史遗迹和古希腊神庙。对非欧洲旅游者来说，吸引力最大的则是历史、文化资源。希腊的最重要旅游中心依次为：罗得岛、雅典地区和克里特岛。

（一）希腊的旅游资源区

希腊领土的 80% 是山地。北部邻国马其顿和阿尔巴尼亚的石灰岩山脉，向南延伸进入希腊半岛，成为其地形脊柱，并自北向南逐渐降低，岛屿则是这些山脉伸入到爱琴海时露出海面的山峰。海岸由大大小小的海湾构成，希腊的海岸线特别长（15320 公里）。希腊的岛屿和沿海属于典型地中海气候，夏季干燥，7 月平均气温普遍都在 27℃ 以上，年日照至少 2300 小时，有的岛屿达 3000 小时以上。希腊的北部为较明显的大陆性气候，且山脉的西面比较湿润。希腊的旅游资源区可分为大陆希腊和群岛两大部分。

1. 大陆希腊 大陆希腊包括北希腊、中希腊、雅典地区和伯罗奔尼撒四部分。

1) 北希腊。濒临爱琴海北缘，由巴尔干山最南的延伸部分和瓦尔达尔河、奈斯托斯河低地组成。这两条河流自北向南，分别由北面的马其顿和保加利亚流入希腊。北希腊爱琴海沿海有许多优质沙滩，并正在开发，以满足北面

巴尔干地区客源市场的旅游者，游客可从萨洛尼卡机场到达这些旅游地。但 80 年代后期，由于出现经济和政治问题，北面邻近国家的客源市场衰落，因而北希腊正在成为其他国家旅游者的好去处。北希腊广大地区森林繁茂，山区风景特别秀丽，同时还富有历史遗址。该地区的住宿地几乎一半是野营地和出租房舍。

2) 中希腊。以品都斯山为脊柱，将其西的伊庇鲁斯与其东的色萨利沿海平原分开，西临伊奥尼亚海，东临爱琴海及其海湾。石灰岩山地尽管西坡雨量充沛，但植被稀疏。可是伊庇鲁斯许多地方森林茂密，地势向伊奥尼亚海下降，海岸有优良的沙滩、河口和潟湖。色萨利是肥沃的农业区，北有奥林波斯山，从山上可俯瞰平原。据传奥林波斯山是古希腊不朽之神的家乡。色萨利有最壮观的历史遗址，可追溯到拜占廷时代。一系列陡峭的岩柱在拉里萨西北面的平原上拔地而起。24 个岩柱的顶部都建有修道院，附近有修道院的修士、修女社区。它们可追溯到公元 4~15 世纪。迄今，中希腊的旅游到达人数较为有限，接纳的外国旅游者不足全国的 5%。但这里比较受国内旅游者喜爱，国内旅游约占全国国内旅游床位日的 1/5。

3) 首都雅典。被誉为“西方文明的摇篮”，位于大陆部分的东南部，是全国主要旅游地之一，其旅馆床位占全国的 17%，国际旅游床位日占全国的 14%。其旅游规模仅次于罗得岛，位居全国第二位。雅典的交通方便，有国际机场，它的港口比雷埃夫斯通过渡船可与大部分岛屿进行交通联系。它是一个工业城市，也是个日益受污染的城市。雅典保留着许多著名历史遗迹，在市中心 150 米高的石灰岩山丘顶部，古希腊时期建有雅典卫城，被认为是古希腊灿烂文化的象征。城中的帕提农神庙供奉的雅典守护神雅典娜，至今依然光彩夺目。老城位于卫城脚下，现代城市所提供的现代化奢侈商品、旅馆和夜生活应有尽有。从雅典伸向东南的整个半岛，其海岸已充分进行了旅游开发。从比雷埃夫斯伸到苏尼翁角的 70 公里长的海岸，被称为“阿波罗海滩”。沿海的一系列旅游胜地提供的海滩、水上运动、各种住宿地齐全。随着希腊其他地区的广泛开放，雅典及其临近地区的吸引力相对下降。埃维亚岛在雅典以北，它以公路和渡船同大陆相联系，有各种旅游胜地、静谧的海滩及未受破坏的村落，风景秀丽，遍地森林。该地区有许多古代遗迹，其中位于科林西亚湾北岸的德尔斐是最美的古希腊遗址之一，它建于帕尔纳索斯山南坡上，在此可以俯瞰海岸。

4) 伯罗奔尼撒。是个大半岛，位于科林西亚湾之南，以宽 6 公里的狭窄陆地与大陆希腊相连。半岛的核心是裸露的石灰岩高原，并有高达海拔 2376 米的山峰。这里有公元前 14 世纪的迈锡尼和梯林斯古代遗迹，有埃皮扎夫罗斯保存良好的古希腊剧场，有宙斯神殿所在地和奥林匹克运动会发源地奥林匹亚，以及拜占廷城市米斯特拉斯。其中奥林匹亚的宙斯神像是世界七大奇迹之一。伯罗奔尼撒半岛西岸有一些大沙滩，但尚未充分开发，东岸是一系列海湾、海滩和石质岬角。半岛接纳的旅游者不足全国的 1/10，但有些地方旅游业开发历史悠久，来自雅典的一日游十分兴盛。

2. 希腊的岛群 希腊的岛群散布在它的东、南、西三部的海域。这些岛屿形成的旅游床位日约占全国的 60%。岛屿旅游似有两个很不相同的类型：一类主要服务于包价旅游，如科孚、克里特和罗得岛；另一类主要服务于来往于各岛之间的个人旅游者。另外，外国旅游者对不同岛屿有一定偏爱，如英国人集中在科孚岛，德国人集中于克里特岛北部，斯堪的纳维亚人主要集

中在罗得岛等。希腊的众多岛屿可分为五组，即伊奥尼亚群岛、基克拉泽斯群岛、北斯波拉泽斯群岛、南斯波拉泽斯群岛和克里特岛。

1) 伊奥尼亚群岛。这组岛屿在希腊西侧的伊奥尼亚海域，自北向南包括科孚、莱夫卡斯、凯法利尼亚、伊萨基、扎金索斯等岛。

科孚岛是该群岛中旅游开发程度最高的一个。岛上植被繁茂，周围有许多美丽的沙滩。科孚城保留有中世纪的遗迹，威尼斯人于16~17世纪占据该岛，在1553~1558年间为城市设防。科孚设有国际机场，航空旅客主要是欧洲北部的旅游者。该岛主要为英国旅游客源市场服务，所有来希腊的英国旅游者中有1/4以上在此逗留，并以包价旅游为主。

伊奥尼亚群岛其他岛屿的旅游开发程度都不高，但旅游资源都很丰富，森林茂密，有许多中世纪非古希腊的建筑物。各岛的住宿地中，野营地和出租房舍占大多数。

2) 基克拉泽斯群岛。该群岛散布于雅典东南爱琴海海域中。这些岛屿荒凉、裸露、多石，其中有的具有火山活动遗迹，如锡拉岛即是个死火山口；有的有温泉分布，如基斯诺斯岛。许多岛上都有教堂、茅舍和风车。基克拉泽斯群岛的历史遗迹甚多。蒂诺斯岛是古希腊时代的圣岛，相传是太阳神阿波罗的诞生地，这里有若干神庙和代表性遗址。在帕罗斯，有公元15世纪最壮观的拜占廷教堂，纳克索斯许多小教堂中保留有拜占廷时期的绘画。在一些岛上有中世纪时期威尼斯人建筑的城堡，如帕罗斯和安迪帕罗斯岛。群岛及其海滩都很幽静，未遭受过破坏。

基克拉泽斯群岛的旅游规模不大，接纳量和住宿地床位数占全国的比例都较小。住宿地以野营地和出租房舍为主，旅馆床位较少。米洛斯、帕罗斯、桑托林可通航飞机，各岛都可从雅典乘船到达。米科诺斯是该群岛的最大旅游中心。

3) 北斯波拉泽斯群岛。该群岛包括大陆希腊以东的岛屿及靠近土耳其海岸的东爱琴海中段的一些希腊岛屿。

北斯波拉泽群岛。与基克拉泽斯群岛相比，土地肥沃，植被覆盖较好。岛屿的海岸由石质岬角、海湾和沙滩交互组成，其中多数很容易乘船到达。该群岛愈来愈受旅游者喜爱，岛上有活跃的夜生活（俱乐部、夜总会、舞厅和酒店）。住宿地中大旅馆很少，主要是小客店、出租房舍和野营地。岛屿上松林和橄榄林繁茂，还有许多优良的沙滩，但也有一些石质海滩。在莱斯沃斯和希俄斯岛，有许多9~15世纪的中世纪城堡。到该群岛旅游的人数不很多。

4) 南斯波拉泽斯群岛。该组群岛位于爱琴海东侧南半部，靠近土耳其西南海岸，共有12个岛。各岛的旅游吸引力显著不同，以罗得岛的旅游最繁忙，其次为科斯岛，其他岛屿都较小，旅游也不很发达。

罗得岛是希腊最大旅游中心。它约占全国旅游床位日的1/5。其住宿地床位占全国的10%，其中有许多为旅馆床位。在80年代不景气时期，旅游床位日也在300万以上。岛上有国际机场，很适合于包价旅游市场。该岛风景并不十分美丽，但其海滩和气候（适宜冬、夏旅游）是其重要旅游资源。这里1月平均气温为16℃，7月达29℃。它是整个地中海地区旅游最发达的岛屿之一，可提供夜生活、赌场、水上运动、夜间观光等多种旅游活动。罗得岛的太阳神巨像是世界七大奇迹之一。罗得岛最受德国人厚爱，到希腊的德国人有1/5去那里，奥地利和瑞士人的比例也与德国人相近。另外该岛也

受瑞典人、挪威人、丹麦人的青睐。但它不太受英国客源市场的欢迎。

5) 克里特岛。该岛是希腊的第三个最重要旅游中心，旅游规模仅次于罗德岛和雅典。在希腊诸岛屿中它最靠南，在爱琴海的南端。不管冬季还是夏季，它都是最暖热的一个岛。岛上有山地（海拔达 2000 米以上）和深谷，风景优美多样，还有由断崖、石质岬角及沙滩构成的海岸。除气候、风景和海岸之外，历史遗迹也是重要旅游资源。在距今 2600 ~ 1100 年间，它是米诺斯文化的中心，留下来许多当时的宫殿和陵墓遗迹。古罗马人和拜占廷人（公元 395 ~ 823 年）也留下许多建筑物，在较古老的聚落上，还迭加有中世纪威尼斯人占领时期的城堡。旅游的基础设施和旅馆集中于岛的北岸，伊拉克利翁是最大的度假娱乐中心，这里有丰富的夜生活。伊拉克利翁附近有国际机场，能吸引包价旅游。克里特岛拥有希腊旅游住宿地床位的 11% 左右，主要是旅馆而不是野营地和出租房舍。克里特岛占希腊旅游床位日的 17%。该岛特别受德国和荷兰旅游客源市场的欢迎。

（二）希腊的旅游业

多年来，希腊的历史和文化旅游规模较小，较大规模的旅游仅仅在较近时期才出现。二次大战后曾一度有过不多的历史和文化旅游者（主要来自美国），然而 1967 年旅游活动一度终止。此时正是除希腊以外的地中海地区旅游迅速发展的时期。直到 1974 年以后，旅游者人数又稳定增长。从此，喜欢阳光的旅游者蜂涌而至，特别是到希腊的岛屿旅行。据认为，希腊未受破坏的历史资源、自然风景以及价格上的竞争力很强，有可能取代部分日益拥挤的西班牙旅游地。

希腊的旅游客源高度依赖于英国和德国市场，但希腊也吸引着大多数欧洲国家各种不同类型的旅行者。80 年代时，该国在政治和经济上，比其北面的邻近国家稳定，因而能有力地吸引到那里的欧洲旅游者。自进入 90 年代以来，希腊旅游业受附近社会环境影响较大，发展有些不景气。1989 年希腊的旅游者到达人数为 850 万，1992 年为 933 万，其规模相对来说并不很大。

希腊对年轻、活跃的旅游者最有吸引力，16 ~ 40 岁的旅游者约占到 70 %。英国客源市场对旅游业有愈来愈大的重要性，在入境的国际旅游者中，英国旅游者从 1971 年占 14% 增加到 1989 年的 19%。虽然来自美国的旅游者在缓慢增加，但其市场份额自 70 年代以来每况愈下。其部分原因是受恐怖主义活动的影响（1985 年曾有一架客机在雅典机场被劫持）。美国人到希腊旅游主要是为了游览希腊的古迹，以此为目的的还有日本人、意大利人和西班牙人。不同国家的旅游者往往集中于不同的地区和岛屿，如西班牙和美国人集中于雅典，英国、德国、挪威和瑞典人集中于某些岛屿，法国和意大利人往往喜欢到主要旅游中心以外的地方去旅游。

四、马耳他

马耳他包括五个岛屿，其中最大的是马耳他岛，次大的为戈佐岛，总面积 316 平方公里。人口 35.5 万（1990）。主要是马耳他人，通用马耳他语和英语。天主教盛行。马耳他在西西里岛以南 93 公里，北非海岸以北 290 公里，其纬度与克里特岛或塞浦路斯的纬度相当。马耳他属地中海气候，是地中海最靠南的旅游目的地。其夏季气温高，尽管有周围海洋的缓冲作用，炎热程度因温凉的海风而有所降低，但 6 ~ 9 月间的气温仍可高达 33 ~ 36 ；年降

水量仅 670 毫米，夏季干燥。岛屿以地势和缓、波状起伏的石灰岩高原为主。阶状的山坡景观给人以独特的印象。南部和西部海岸，旅游者可在有掩蔽的海湾内进行海上体育运动。这些海湾是下沉的谷地。西岸多交错不齐的悬崖，但也有几片沙滩。

马耳他近期来，每年有 80 万外国旅游者莅临，1990 年，达到创历史最高记录的 87 万人。与西班牙的巴利阿里群岛一样，它高度依赖英国客源市场。英国提供其几乎 2/3 的旅游者。它与英国的联系可追溯到 1800 年，英国人于 1800 年起占领了马耳他。1964 年，马耳他独立，但以后它们仍保持着旅游联系。70 年代，那里旅游业迅速发展（旅游到达人数每年增长 20~30%），但基础设施不足，淡水短缺。马耳他是低消费的包价旅游目的地，客源基本依赖于英国市场。在 80 年代世界性经济衰退时期，这里的旅游业受到一定影响。在经济衰退的早期（70 年代后期），非英国的欧洲旅游者数量下降，但英国客源市场未受多大影响。在 1981~1984 年期间，英国旅游者到达人数下降了一半。到 80 年代后期，其英国客源市场得到恢复。冬季是欧洲的旅游淡季，但马耳他仍适宜旅游。近几年，其旅游营业额约 18% 是在冬季（11~2 月）获得的，43% 是在 5~6 月和 10 月形成的。近期来，马耳他对住宿地进行了改善，以适应现代化的要求，自助性住宿地床位从 1979 年到目前增长了五倍以上，公寓和其他住宿地也有很大增长。

第五节 阿尔卑斯山及瑞士和奥地利

阿尔卑斯山脉是吸引欧洲旅游者的一个巨大的磁石，从旅游资源说，它与地中海沿海并驾齐驱，每年有几千万国际旅游者到这里的各个国家旅游。阿尔卑斯山的基本核心部分在瑞士和奥地利境内，两国的旅游业因受阿尔卑斯山之惠而极其繁荣昌盛。阿尔卑斯山的旅游资源十分丰富，其山地气候以夏季凉爽湿润，冬季寒冷而阳光明媚为特色；地形有犬牙交错的陡峭山峰，也有坡陡底平的宽谷，加上绿色植被覆盖，景色壮丽而变化万千；山地湖水和高山积雪可以满足多种旅游需要。夏季可进行避暑、疗养和风景观赏旅游，冬季可开展滑雪运动旅游。

本节将首先把阿尔卑斯山脉作为一个整体予以介绍，然后再分别介绍旅游业非常发达的山国瑞士和奥地利。

一、阿尔卑斯山脉

阿尔卑斯山脉是欧洲大陆山地骨架的主体。山脉的核心部分呈东西向延伸，而两端向南弯曲。西端向南弯曲并逐渐降低，到达法、意边界一带的利古里亚沿海，成为法、意两国海岸旅游地的背景山地。东端向南弯曲进入斯洛文尼亚、克罗地亚等国。该山脉相当宽阔，山体大部分在瑞士和奥地利境内，但北坡扩展到德国南部，南坡扩展到意大利北部。

阿尔卑斯山地的旅游业发展历史较为悠久，而且欧洲各国旅游者对其不同部分有特殊的偏爱。

（一）阿尔卑斯山地的地形与景观

阿尔卑斯山地可分为高阿尔卑斯山、石灰岩山地、瑞士高原、侏罗山四个部分。其中山脊部分是它的核心。

高阿尔卑斯山由抗蚀性强的结晶岩构成，它们形成各种形态的山峰。鲁日峰（瑞士，海拔 3650 米）呈尖锥状，马特峰（瑞士-意大利，4477 米）呈金字塔状，勃朗峰（法国-意大利，4807 米）呈浑圆状。各高峰的山坡很陡峭，下部往往形成碎石堆；2750 米高度以上有永久积雪及冰川。最长的冰川长达 32 公里。山地受古冰川侵蚀，形成深邃的 U 形谷。从谷底向上，植被种类随高度而变化。平坦的谷底种植着庄稼，谷坡上覆盖着森林。在 2000 米高度（森林分布上限）以上，高山草甸取代森林，成为优良的牧场。草甸每到春天百花盛开，绚丽多彩。再向高处，气候过于寒冷，植物不能生长，草甸逐渐过渡到高山冻原。因此，高阿尔卑斯山的景观很有旅游吸引力，既有田园风光，又有自然景观，森林遍布，风景美丽。这里地势崎岖，相对高差很大，视野中往往出现十分壮观、犬牙交错的背景线。有时在谷地内还有湖泊分布，更给大自然增加了光彩。冬季，高阿尔卑斯山的降雪量普遍很大，积雪厚度通常在 7 米以上，并可保存 6 个月之久，所以这里又有冬季体育运动旅游资源。

石灰岩山地分布于高阿尔卑斯山南北两侧。北侧在瑞士境内有著名的少女峰和艾格尔峰，向东与奥地利境内的蒂罗尔山相连。南侧伸展在意大利境内。在石灰岩山地，既有高耸的白色断崖和台阶状斜坡，又有尖锐的高峰。峡谷、洞穴、地下河等喀斯特地形随处可见，地表水系不发育，岩石裸露，比较荒凉。个别山地较高，山上有冰川发育，其景观和气候适宜冬、夏两个

季节旅游。

瑞士高原是阿尔卑斯山脉向北伸延的部分，由较软岩石构成。它地形相对较低，在地表外力作用下，被切割成丘陵和浅缓的谷地。在发生古冰川作用的地方，有许多古冰川堆积物。该地区是肥沃的农业区，人口比阿尔卑斯山脊稠密得多。突出的旅游资源是湖泊，它们位于石灰岩山地的山麓，著名的有日内瓦湖、图恩湖和卢塞恩湖、博登湖等。

侏罗山位于瑞士高原西北，它沿瑞、法边界呈西南-东北向延伸，其高度比阿尔卑斯山低得多，景观也远不如阿尔卑斯山那样挺拔壮观，但它被一些河流所切割，形成不少峡谷；山水相映成趣，令人赏心悦目。

（二）阿尔卑斯山的气候

阿尔卑斯山具有大陆性山地气候特点，冬季寒冷干燥，夏季温和凉爽，但随着高度而发生变化。冬季时，受中欧的高气压系统控制，形成晴朗、干燥、无风的天气，最适宜冬季山地体育运动，但在瑞士高原有降雪。春季时，高气压系统分裂，地中海地区的低气压系统与北欧的低气压系统有时相互合并，在阿尔卑斯山以北形成一个低气压区。在这样的条件下，会形成一种局部的地方风。干暖气流常常沿山谷自南吹向北。这种干热风春季经常出现，使积雪迅速融化，有造成雪崩的危险。有时，这种风在阿尔卑斯山北侧的山麓湖泊上形成暴风，并伴有雨、雪或冰雹。

夏季降水最多，午后还常常发生雷暴。降水量随高度上升而增加，但在同样高度上，朝西的向风坡降水量为背风坡的两倍。有些雨影区十分干燥，如位于瑞士西南部的罗讷河上游河谷，因处于勃朗峰的雨影区，年降水量仅 609 毫米，由于夏季干燥，因而农作物需要进行灌溉。而在朝西的向风坡，年降水量可达 2450 毫米。冬半年在高度大的地方，积雪时间长，但也受山坡方位影响。南坡阳光较充足，雪被保存时间没有北坡长久，北坡常常处在雨影区。阿尔卑斯山中的谷地，冬季日温差很大，白天增暖，夜间山上冷空气由于比重大而流入谷底，使温度大大降低。这种情况，加上山坡方位对日照的影响，决定了旅游住宿地常常被定位在南坡谷地两侧，山谷聚落的分布亦然。

西阿尔卑斯山受来自大西洋和地中海方向的气流影响较大，比山脉东段湿润，也略温和。从西到东，气候的大陆性不断增强，在奥地利东部，夏季极其炎热，且多雨，而冬季却十分寒冷。

（三）阿尔卑斯山旅游业的形成与发展

阿尔卑斯山的自然环境对农业不利，但农业却又是该山区的重要产业。山地农业属劳动密集型，随着时间的推移，农业变得愈来愈艰难，愈来愈无利可图。这导致年青人外流，偏僻山区人口减少。旅游业被看成是这些地区补充收入和提供就业机会的手段，因而瑞士和奥地利政府提倡和重视旅游业。于是农民开始经营高山旅游业，他们向旅游者出租房舍，并将旅游业与农业结合起来。这就开创了瑞士和奥地利两国家庭经营小规模旅游业的传统。

最初到阿尔卑斯山的旅游者，是夏季来瑞士观赏风景。19 世纪初，有个别外国上层人士到瑞士的湖泊观赏美丽风光。接着，有许多英国人到这一山区度假旅游，瑞士的采尔马特和法国的夏梦尼山谷被开发成登山运动中心。19 世纪 70 年代，铁路通到了阿尔卑斯山，旅游进一步扩大，一些温泉医疗在瑞士的圣莫里茨和奥地利的巴特伊施尔等地变得时髦起来。尽管在 19 世纪

70年代，阿尔卑斯山从挪威引进了滑雪运动，此后十年又从荷兰引进了滑冰运动，但是直到20世纪20年代以前，来阿尔卑斯山的主要还是夏季旅游者。1924年，第一届冬季奥运会在阿尔卑斯山法国境内的夏梦尼山谷举行。从此滑雪设施开始在欧洲广泛兴建，法国建立了第一批旅游胜地，包括阿尔普迪埃、蒂涅和瓦勒迪泽尔。虽然滑雪中心仍然只为少数富有的上层人士服务，但到1924年时，冬季旅游者已经大大增加。当时到瑞士的以英国人为主，而到奥地利的以东欧和东南欧人为主。两次世界大战及其政治后果完全破坏了这种旅游地理格局。战后，瑞士的旅游业迅速恢复，在建立旅游中心的同时，也大力发展了旅游住宿地。直到1950年，在阿尔卑斯山的旅游业中，瑞士一直占有优势地位。同期，奥地利也开始重建其旅游业，发展速度极快。到1955年，奥地利超过了瑞士，成为阿尔卑斯山首要旅游区。而法国从1960年才开始迅速发展自己的旅游地。

到本世纪80年代，瑞士和奥地利的旅游业都停滞不前。原因之一是，西方国家经济不景气及其他旅游目的地的竞争，其二是，国家在使旅游基础设施现代化方面行动滞缓，旅游业不易得到资金来完成其现代化。

在这两国中，夏季的风光旅游人数大为下降，但冬季体育运动旅游人数仍稳步增长。

由于历史、语言、交通和经济因素的共同作用，欧洲各国旅游者向阿尔卑斯山不同区域的移动有一定的差别。瑞士和奥地利都在很大程度上依赖于德国客源市场，但到奥地利旅游的德国人要多得多。荷兰人更喜欢去奥地利而不太喜欢去瑞士。比利时人差不多以相等的人数到瑞士和奥地利旅游。去意大利的德国人多集中于上阿迪杰。法国人主要进行国内旅游，但也有相当多的旅游者到瑞士的中部和东部，以及到奥地利和意大利西部旅游。

二、瑞士

瑞士面积约4.1万平方公里，人口670万（1990）。其中瑞士人占84%以上，其他还有日耳曼族人、法兰西族人和外籍人，他们共占15%以上。官方语言为德语、法语和意大利语。居民信奉天主教和基督教。

瑞士有“世界公园”的美誉，旅游业和国际贸易是其资金积累的重要来源。全国有60%的土地用于旅游业，从事旅游业的人口占劳动力的14%，旅游业收入相当于国民收入的8%，若按每平方公里到达的旅游者人数计，瑞士居世界首位。瑞士有400多条专为登山服务的地面索道和电动缆车线路，有1200多架滑雪缆车。全国接纳旅游者最多的地区是高阿尔卑斯山的西部、东部和伯尔尼地区。

（一）瑞士的旅游资源区

瑞士领土包含阿尔卑斯山中段的大部地区，其不同地区有不同的旅游资源特征。旅游资源区可分为高阿尔卑斯山、石灰岩山地、瑞士高原和侏罗山四部分。

1. 高阿尔卑斯山 阿尔卑斯山的瑞士部分在其领土的南部，从罗讷河上游和莱茵河河源谷地一带，向南直到瑞士南部国境。

1) 高阿尔卑斯山西段。高阿尔卑斯山西段在瑞士的西南部，由罗讷河上游宽谷及其以南的山体构成。该段的地势由北向南到马特峰和杜富尔峰（瑞士最高峰，海拔 4634 米）增高。瑞士与意大利边界沿山脊延伸。

西段山体高峻，成为难以逾越的交通障碍，南北通道只能通过其西部的大圣伯纳德隘口和其东部的辛普朗隘口。山体高度大，3500 米以上能保存永久冰雪，马特峰与杜富尔峰之间的山脊上夏季可以滑雪。采尔马特在马特峰以东，是一个历史悠久的登山和滑雪运动中心，乘缆车可以到达。该中心有各种滑雪、非滑雪旅游活动及夜生活，主要滑雪季节从 11 月初到 4 月中旬。西段的其他滑雪地点，以萨斯费为基地。韦尔比耶在马特峰以西，是一个巨大的现代化重要旅游胜地，有为初学及有经验的滑雪者提供服务的各种设施。最西端的尚佩里一带是比较宁静的旅游胜地，适宜于家庭度假旅游。

罗讷河上游河谷在高阿尔卑斯山西段的北侧。罗讷河发源于罗讷冰川，并向西流。河谷内有瑞-法公路和铁路交通大动脉。这里有部分地区居民讲法语，与法国联系密切。河谷受山体阻挡成为雨影区，气候特别干燥、阳光充沛，适宜栽植果木，有大量葡萄园、桃园和杏园。罗讷河谷是瑞士最大的阿尔卑斯山旅游地，有许多旅馆、自助饮食的公寓及多种多样的夜生活。

整个高阿尔卑斯山西段，是瑞士最大旅游集中区，其国内旅游者与国际旅游者到达量大致相当，每年旅游床位日多达 1500 万。

2) 高阿尔卑斯山中段。这一山段在罗讷河和莱茵河的源头区之南，直到瑞-意边界。从瑞士苏黎世到意大利米兰的交通大动脉穿过本区，它在边界一带穿过阿尔卑斯山安德马特隘口和圣哥达隧道。这里高度不很大，最高海拔 3000 余米。山坡覆盖有森林，下部为阔叶林，上部为针叶林。偏南地区气候较温和，桃树、柑橘和葡萄生长繁茂。中段高山已具有某些地中海气候特点。其南部的马焦雷湖和卢加诺湖区，在自然地理上与意大利湖区联为一体，是湖泊旅游胜地，旅游旺季基本上在夏季。湖泊旅游胜地有洛迦诺、卢加诺、阿斯科纳等。这里旅游者到达人数不很多，每年形成 500 万旅游床位日。其住宿地以自助饮食性住宿地占比例最大（占总床位数的 3/4）。旅游者以外国人为主，占旅游床位日的 2/3。

3) 高阿尔卑斯东段。该山段在莱茵河上源河谷之东南，瑞士的东南部。这里的格里松山（格劳宾登）是个高耸、崎岖的孤立山区，其谷底高度不低于海拔 1100 米，大部分高度在 3000 米以上，有些地方有永久冰雪。这里以夏季旅游为主，但也有不少冬季滑雪胜地。滑雪季节比西部时间长，从 11 月初直到 4 月末。处于该地区中部的库尔是各旅游胜地的核心，此外还包括宁静而价格昂贵的专门性旅游胜地克洛斯特斯，原为疗养胜地、现已发展为滑雪中心的达沃斯（这里满足年青人需求的设施不多）和有各种滑雪和非滑雪设施、阳光充沛、位于西南向谷地肩部的阿罗萨。

本区东部的恩加丁山谷是格里松山最大一条深切谷地，谷内的因河向东北流入奥地利，最终汇注多瑙河。圣莫里茨位于恩加丁谷地的上端，这里有一系列小湖泊，使景观更加美丽多彩。第二届（1928）和第五届（1948）两届冬季奥运会曾在这里举行。谷坡自上而下分布有灌丛、针叶林和阔叶林，宽平的谷底是已经耕种的草甸地。圣莫里茨原为一以矿泉为基础的温泉疗养地，现在已成为费用昂贵的巨大滑雪旅游胜地。这里有各种旅游设施和夜生活。谷地内也有较小和较宁静的旅游地，如切莱里纳和楚奥兹。在楚奥兹以下，因河上游穿过一狭窄的峡谷，然后流入下游的宽谷。这里的景观很独特，

既适宜于夏季旅游，又适宜冬季体育运动旅游。风景秀丽的瑞士国家公园位于国家的东南部，地近瑞、意边界，内有许多高山野生动物。

格里松地区是瑞士的第二大旅游集中区，仅次于高阿尔卑斯山西段，旅游床位日（1600万）与其大致相同。这里的住宿地，75%为自助性的旅舍。旅馆床位的占用率，冬季略超过夏季。

2. 石灰岩山地 石灰岩山地在高阿尔卑斯山北侧，二者隔罗纳和莱茵二河的上源河谷，自西向东包括贝尔内斯山地、阿尔山和格拉鲁斯山。

1) 贝尔内斯山地。该山地在罗纳河谷以北，是瑞士最大的旅游区之一，因为它是交通最方便的山区。自罗纳河谷可从南、西两个方向入山，而从山地北侧，可沿一系列南北向延伸的冰川谷地攀登入山。贝尔内斯山地的山脊与罗纳河上源河谷平行，脊上有三座山峰，包括西端陡峻的迪亚布勒雷峰、偏东的少女峰和艾格尔峰。少女峰南侧有一条长达17公里的冰川悬挂山上。

山地西半部的大多数旅游地相当宁静，适宜于家庭旅游，也适宜于不同水平的滑雪爱好者滑雪。唯独格斯塔德是个费用高、有魅力又时髦的旅游地。山地东部容易进入的旅游地，在很大程度上既能满足夏季旅游，又能满足冬季旅游的需求。这些旅游地有格林德尔瓦尔德、文根、米伦、劳特布伦嫩等。

到贝尔内斯山地的旅游者，其中一半是国内旅游者，另一半来自国外客源市场，旅游床位日约1500万。

2) 阿尔山地。该山地位于石灰岩山地的中段，南北延伸在安德马特隧道与卢塞恩湖之间。罗伊斯谷地将其与石灰岩山地东段格拉鲁斯山分开。该谷地内有从苏黎世经安德马特隧道通向意大利的交通大动脉。谷地风景优美，特别是绍勒嫩山口。主要旅游胜地都在安德马特和恩格尔贝格周围。

3) 格拉鲁斯山。该山地在石灰岩山地的东段，其东、南两面被莱茵河上游河谷与高阿尔卑斯山东段隔开。这里的旅游规模较小，主要中心在弗利姆斯和萨尔甘斯。它们相当宁静，有良好的滑雪设施。

3. 瑞士高原 瑞士高原在阿尔卑斯山以北，从瑞士西南的日内瓦湖到东北的博登湖之间的广大地区，呈西南-东北向的带状。高原地形波状起伏，在石灰岩山地的山麓地带分布着一系列湖泊。其中日内瓦湖、苏黎世湖和博登湖以环境十分优美著称于世。此外，还有大小上千个湖泊。这些湖泊秀美的风光加上壮丽的山地背景，使其具有极强的旅游吸引力，因而成为理想的夏季旅游地。现在已经开发形成了许许多多湖滨旅游胜地，诸如少女峰北侧山脚下的因特拉肯、图恩湖与布里恩茨湖之间的维尔德斯维尔、卢塞恩湖畔的卢塞恩、韦吉斯等。

日内瓦湖畔的日内瓦，是个重要的国际性城市，由于瑞士的中立地位和稳定的经济而成为许多国际机构的所在地，因此吸引了许多外国旅游者，进行度假和非度假旅游。日内瓦市建在两座高度不同的古冰碛丘陵和冰水沉积阶地上。罗纳河横贯市中心，从日内瓦湖流出，河中的卢梭岛竖立着卢梭铜像。横跨罗纳河上的勃朗峰桥将南岸的老城与北岸的新城紧紧连结在一起。

“万国宫”是许多国际机构的所在地，吸引着世界各地的游客来此游览。苏黎世是瑞士第二大城市，是银行和商业中心，所以它吸引的是商业旅游者，而不是度假旅游者。日内瓦和苏黎世每年形成的旅游床位日各在500万左右。

4. 侏罗山（汝拉山） 侏罗山在瑞士与法国交界处。其景观虽有一定吸引力，但远不象高阿尔卑斯山那样壮观，降雪季节也不那么长。侏罗山是瑞

士旅游者到达人数最少的地区，而且仅有国内旅游。但是，侏罗山地区是瑞士传统工业钟表制造中心。

（二）瑞士的旅游业与旅游市场

旅游业对于瑞士经济和就业非常重要。在 80 年代早期，它提供 8% 的国民总收入，提供了 14% 劳动人口的就业。瑞士政府一直在促进旅游业的发展，因为它是山区农业唯一的经济替代产业。

1. 旅游业的区域分布 在瑞士的旅游业中，高山地区占优势。旅游者到达人数最多的地方主要在高山地区，高阿尔卑斯山的西部和东部各形成 1500 万个旅游床位日，非高山区仅伯尔尼达 1500 万个旅游床位日。其次，高阿尔卑斯山的中部、瑞士高原西部乡村地区、苏黎世和日内瓦各有 400~500 个旅游床位日。瑞士其他部分的旅游水平很低。

2. 旅游的季节性 夏季和冬季是瑞士的两个旅游旺季，但全年旅游都不清淡。一般在 7~8 月，包括国内和国际旅游在内，旅游床位日占全年的 30% 左右，构成夏季旅游旺季，2~3 两个月占全年的 20%，构成冬季旅游旺季。如果仅考虑国际旅游也是如此，不过或许夏季旺季更突出。最近几年，冬季旅游有继续增长的势头。

3. 外国旅游者 瑞士对德国旅游客源市场的依赖程度非常高。除此以外，还在不同程度上吸引来自欧洲北部和南欧的旅游者。这反映出瑞士旅游资源的特殊性，除奥地利和斯堪的纳维亚国家外，没有任何其他欧洲国家象瑞士这样有丰富而高质量的山地景观和冬季体育运动旅游资源。奥地利和斯堪的纳维亚国家虽然有许多积雪和山地，但是对国际旅游者的吸引力都远不象瑞士的吸引力这样强大。

瑞士的国际旅游者到达人数，在 80 年代稳定在每年 1200 万人左右，1988 年为 1170 万人。1992 年又上升到 1280 万人，占世界第 12 位。旅游床位日 1982 年为 3680 万，1987 年下降到 3440 万，但 1990 年上升到 7750 万。一些年份的旅游业不景气，是由于受西方国家经济波动影响造成的，但其表现只不过是国际旅游者在瑞士停留时间的缩短，而不是旅游者到达人数减少。到达瑞士的国际旅游者，停留时间都很短，因为在 80 年代，瑞士法郎相当坚挺，使它成为相对费用高的旅游目的地。德国人、荷兰人和比利时人在瑞士的停留时间较长，平均约 5 天以上，但是他们喜欢住比较便宜的自助饮食的住宿地，而不住旅馆。因为大多数旅游者都是驾车前来，其移动性和独立性大，所以能够解决自供饮食问题。来自美国、日本等国的远距离国际旅游者，停留时间最短，平均仅两天左右，他们都住在旅馆内。英国人和法国人处于中间状态，平均停留四天左右，大多数人住旅馆。

瑞士每年还有大约 8500 万入境的一日游者和 500 万过境旅游者。

4. 国内旅游和出境旅游 瑞士是个经济富裕的国家，许多人非常喜欢度假旅游。国内市场很大，进行国内旅游的人数约达 230 万人，占全国人口的 1/3 以上。国内旅游者大多数选择自助饮食的住宿地，如农舍小屋、野营地或公寓等。大量的公寓基本上都是为了满足国内旅游的需求。

瑞士人的出境旅游人数较多，近期来，通常每年约有 620 万人到国外旅游，这约相当于其全国人口数字。在国外形成的旅游床位日在 3750 万以上。出境旅游者绝大多数是到欧洲地中海国家，因为瑞士是内陆国家，缺少沿海旅游资源。尽管出境旅游者每年在国外消耗 70 亿瑞士法郎以上，但是每年从入境旅游者手中收回更多的外汇，结果在瑞士的旅游收入平衡中，每年可赚

取相当于 28 亿瑞士法郎的外汇。

三、奥地利

奥地利面积约 8.4 万平方公里，人口 760 万（1990），绝大部分是奥地利人，信奉天主教，官方语言为德语。

奥地利面积约比瑞士大一倍，阿尔卑斯山贯穿其东西，山地面积占领土的 70% 以上。这些山地多奇峰峻岭，并有冰川和瀑布，风光之美与瑞士齐名。山地旅游业的规模比瑞士大得多。到达其阿尔卑斯山地的旅游者是瑞士的两倍。

（一）奥地利的旅游资源

阿尔卑斯山的主干从瑞士向东延伸进入奥地利。山脊线从奥地利与意大利两国边界向东进入奥地利中部和东部，境内山脉的地势西高东低。西部山地是阿尔卑斯山的北坡，并被因河河谷分为南北两半，南为高阿尔卑斯山，北为石灰岩山地和山前带。整个西部山地是奥地利最重要的旅游地区。中部山地南北两侧，在山麓带形成两个湖群，北侧为萨尔茨卡默古特湖群，南侧为德劳河谷湖群。多瑙河自西向东穿过奥地利北部，并在该国东北部冲积成维也纳盆地的平原。

1. 奥地利西部山地 奥地利的西部呈东西向狭长带状，西、北面分别与瑞士和德国为邻。巴黎-维也纳铁路从莱茵河上游河谷进入奥地利西部，穿过阿尔贝格山口隧道，通过因河谷地。它将德、瑞、奥三国连接起来，使该地区与德国旅游客源市场建立了密切联系。

高阿尔卑斯山在西奥地利的南部。这里山地崎岖，山体宏大壮观，有高耸的金字塔形山峰。高阿尔卑斯山的北坡，被伸向因河河谷的一些巨大古冰川槽谷所切割。许多旅游胜地分布于这些冰川槽谷的上游。

位于阿尔贝格山口以南的帕茨诺乌诺谷地有伊斯格和加尔图尔两个传统旅游中心，中心有良好的家庭旅游设施，以冬季旅游为主，夏季居次。位于布伦内诺山口西侧的厄茨谷地有奥伯古格尔、上古格尔、瑟尔登等。奥伯古格尔是传统、好客的旅游胜地，既可夏季旅游，又可冬季旅游；上古格尔是较小的滑雪旅游地，它是按法国风格修建起来的，与当地聚落有一定距离；瑟尔登位于山地南坡，阳光充足，冬、夏都有旅游者光顾，它是奥地利最繁忙的旅游区，每年达 100 万旅游床位日以上。位于布伦内诺山口东侧的齐勒谷地是奥地利另一个繁忙的旅游区，其中的迈尔霍芬是个繁忙的团体性游客旅游地，很受英国人青睐，这里为高水平滑雪者提供了夏季滑雪场，也可进行徒步旅游和夏季体育运动。

在高阿尔卑斯山另一个重要冰川槽谷内，有一条南北交通要道，它经过布伦内诺山口，将奥地利与意大利联结起来；通道向北跨越因河河谷可通往德国的慕尼黑。这一南北通道与因河河谷的东西通道交叉，使阿尔卑斯山的这一地区交通十分方便。因斯布鲁克处于十字通道的交叉口上，是一个具有战略意义的城市。该市自从古罗马时代就已有有人居住，城市初建于 1180 年，现在保留有中世纪街道和建筑物。这一谷地内有优良的滑雪设施，包括 1964

年和 1976 年冬季奥林匹克运动会(第九和第十二届)曾使用过的滑雪跑道和长雪橇比赛场。每年该谷地旅游床位日达 140 万个。

高阿尔卑斯山东段在布伦内诺山口-因斯布鲁克以东,因河河谷以南。这里的山体高大,内有奥地利最高峰大格洛克纳峰(海拔 3798 米),在山地冰川上可进行夏季滑雪运动,偏北有壮观的克里梅尔瀑布。高阿尔卑斯山东段的偏西部分,既适宜夏季也适宜冬季体育运动,而偏东部分则以冬季体育运动为主。

西部的石灰岩山地是因河河谷以北。这里自然景观保存良好,山坡分布着深绿色的森林植被,有的地方间有岩石断面和岩屑锥。因而西部的石灰岩山地形成夏季和冬季风景旅游地。主要旅游胜地有埃尔毛、瑟尔等。基茨比厄尔地区的基希贝格是著名的国际旅游胜地,这里有较大旅馆、不同质量和规模的滑雪场,还有活跃的夜生活。因河河谷在因斯布鲁克以下变得宽敞开阔,有穿过石灰岩山地的重要道路通向德国。

2. 阿尔卑斯山麓与湖泊 奥地利的湖泊集中于高阿尔卑斯山东端的两侧山麓地带。山麓地带地势比较和缓,旅游者相对较少。唯有萨尔兹堡成为重要旅游中心,它以莫扎特的家乡而闻名,是个重要的音乐节所在地,每年旅游床位日约为 140 万。在高阿尔卑斯山东端北侧,萨尔茨卡默古特一带的湖泊位于低山带,湖区地面覆盖有森林。湖区适于夏季风光旅游,主要胜地有斯特罗布尔等。

3. 奥地利其他地区 奥地利其余地区对外国旅游者的吸引力不大,但东部地区进行一日游的水平很高。

维也纳是奥地利首都和文化中心,地处该国东北部,多瑙河南岸。它在公元 1 世纪时为罗马帝国的要塞,中世纪就已经相当繁荣,市内至今保留有 1528 年修建的圣斯丹芬大教堂和部分狭窄的街道。它在 18 世纪时作为哈布斯堡王朝的中心而达到鼎盛时期。维也纳大学建于 1365 年,是著名学校和重要的国际活动场所之一。1974 年联合国决定维也纳为其第三(另两个为纽约和日内瓦)会议城市。它还是世界音乐和国际博览会城市。音乐家舒伯特、勃拉姆斯诞生于维也纳,贝多芬、海顿、莫扎特、斯特劳斯等,都曾长期在这里创作。每年一度的维也纳音乐会,把世界各地的音乐家和音乐爱好者吸引到这里。维也纳还有艺术博物馆、维也纳歌剧院等。在欧洲的所有城市中,维也纳的旅游地位居第四(次于伦敦、巴黎和罗马),每年旅游床位日约 550 万。

(二) 奥地利的旅游业和旅游市场

据估计,奥地利的外国旅游者到达总数每年不下 1.3 亿人(其中 93% 为通过公路驾车前来)。在所有到达者中,80% 为度假旅游者,其余为探亲访友、商业、购物旅游者。

每年到奥地利进行一日游者约 5000 万人,主要来自德国;停留旅游者约 1500 万人,也主要来自德国;直接过境旅游者约 5000 万人,他们来自欧洲北部旅游客源地,去地中海旅游目的地。过境旅游者人数如此之多,反映了奥地利在欧洲旅游交通中的位置具有很大的重要性,欧洲北部的旅游者可在其境内找到南北向和东西向通过阿尔卑斯山的良好通道。奥地利有高质量的公路系统,不收公路使用费,再加上其特殊位置,因而每年 7 月和 8 月的夏季交通高峰期,有些路段形成交通瓶颈。

奥地利与东欧一些国家相邻。1989 年开始的东欧巨大变革,导致波兰、

捷克、斯洛伐克、保加利亚等国发展它们的出境旅游。有迹象表明，现在奥地利已经从日益增加的捷克、斯洛伐克购物一日游者中得到好处。这可能还将导致奥地利境内从中欧到地中海地区的过境交通发生拥挤。

1. 旅游业的区域分布 在分析奥地利的旅游资源时已经指出，入境的国际旅游者高度集中于西部山区。到达这里的外国旅游者约占全国的 2/3。从旅游住宿地床位分布情况来看，也反映了同样情况。西部山区所有住宿地床位占全国的 55%，其次是湖群区和维也纳盆地区，各占 17%左右，其余地区床位很少。

2. 旅游的季节性 与瑞士相同，奥地利一年有两个旅游高峰期，但奥地利的高峰期比瑞士更明显。夏季高峰在 7~8 月，8 月约有 2000 万旅游床位日；冬季高峰在 2 月，2 月约形成 1200 万个旅游床位日。

3. 停留性外国旅游者 在奥地利停留的旅游者，1989 年多达 1800 万人，旅游床位日为 8560 万，1991 年，停留的外国旅游者增加到 1900 万，旅游床位日 12363 万。1992 年外国旅游者更高达 1910 万人，在世界上占第 6 位。这比瑞士（约 1280 万人）要多得多。这两个国家旅游业的形势相似，80 年代，国际旅游者在奥地利停留人数一直很稳定，但平均逗留时间逐年下降，如 1981 年平均每人为 6.5 个投宿日，而 1987 年下降到 5.5 个投宿日。从季节来看，夏季旅游正在下降，而冬季体育运动旅游仍在增长。奥地利目前是欧洲主要的冬季体育运动旅游目的地。

奥地利的旅游业所依赖的客源市场主要是德国、荷兰和英国，它们在奥地利形成的旅游床位日占全国的 80%。这三个国家的经济是否稳定发展，对奥地利旅游业至关重要。其中德国客源市场又特别重要，在入境的外国旅游者中有一半是德国人。

4. 国内旅游 奥地利每年国内旅游床位日约 2800 万，全国人均每年 3.6 个旅游床位日以上，可见国内旅游之活跃。但与瑞士相比，奥地利人的旅游兴趣尚不浓。国内旅游的活跃，间接影响住宿地的类型结构，致使 80 年代后期处于竞争的不利地位。过去，较小的国内旅游市场促进了对私人出租房间（不同于自助饮食的住宿地）的利用，目前奥地利仍不象瑞士那样有那么多的自助饮食公寓。

国内旅游客源主要来自维也纳，目的地则高度集中于奥地利东部，只有少数国内旅游者去阿尔卑斯山西部地区。

第六节 中欧和北欧

中欧和北欧，是指波兰和捷克以西，直到大西洋沿海，南起阿尔卑斯山国家以北，北到北冰洋沿海这一广大地区，包括中欧国家德国、荷兰和比利时、卢森堡，以及北欧的斯堪的纳维亚-波罗的海国家挪威、瑞典、芬兰、丹麦，另外还有与斯堪的纳维亚国家有密切文化联系的冰岛。

中欧和北欧各国都有比较丰富、不同类型的旅游资源，加上它们的国民收入高，其居民都有相当长的假期，因而国内旅游业都异常发达；国内旅游活动十分活跃。同时，出国进行国际旅游的人数比例也相当高。它们共同构成欧洲乃至世界的旅游客源区。这个地区在自然地理上，自南向北由阿尔卑斯山北缘山地、中欧山地与高原、中欧平原、斯堪的纳维亚-波罗的海山地与低地湖泊，以及冰岛构成。这个广大地区内，森林植被保存完好，分布广泛，较高山地上有灌丛草甸植被，最北有苔原植被，自然环境优美。这些国家的历史、文化旅游资源较丰富，但沿海旅游资源或者是相对贫乏，或者是由于气候资源的缺陷而无法形成大规模的海滩旅游。以低地和平原为主的国家，缺少山地旅游资源。这些因素加在一起，使得中欧和北欧国家的旅游者在国内旅游之余，总是希望到国外去寻求新鲜的旅游目的地。

北欧国家在历史文化上具有相似性。斯堪的纳维亚过去曾处于古代地中海世界的影响之外，未曾并入过古罗马的版图，它距离中世纪欧洲文化中心遥远。它们的文化根源及其一致性起源于公元 800~1100 年间的维京文化。这种文化从波罗的海地区扩散，波及芬兰、瑞典、挪威和丹麦。斯堪的纳维亚人面向海洋的侵进性和贸易生活方式，使之在公元 820~900 年间将法罗群岛、冰岛和格陵兰变成其殖民地。维京聚落的核心在芬兰的赫尔辛基、瑞典的斯德哥尔摩及其腹地、丹麦的东岸及岛屿，以及挪威沿海一些小块地区（如奥斯陆、卑尔根、特隆赫姆等）。北欧由于孤立性加上交通不便，基本未受工业革命影响和外界干扰。斯堪的纳维亚人的相互合作开始于 1856 年，不过直到 1962 年赫尔辛基协议，才以法律形式确定下来。法律保证各国公民之间往来不需工作许可证，各国关税调节相互配合，出入境不需核查护照。这意味着它们国家之间的旅行十分方便。

中欧和北欧国家在世界上都属最富有国家之列。国民收入高，这是出境旅游的坚实基础。国家经济发达也促进商业旅游人数增加。各国公民都有较长的假期（如北欧国家达五个星期以上），这为许多人进行旅游提供了时间保证。欧洲人都特别喜欢做室外活动，如瑞典有 70% 的人参加一种以上的野外体育活动（游泳、划船、登山、钓鱼、滑雪撬、滑雪等）。中欧和北欧人除了进行国内旅游之外，临近国家及遥远国家的特殊旅游资源对他们有着强大的吸引力，因为这些旅游资源是他们本国所缺乏的，诸如地中海沿岸的阳光-大海-沙滩、希腊的历史遗迹和远东的东方文化等等。

中欧和北欧人口共约 1.28 亿（1990），他们形成的国际旅游者每年达 3600~4000 万人之间。这些旅游者形成欧洲向东和向南的强劲旅游客流。随着东欧政治、社会、经济的变化，不久的将来很可能在中欧与东欧国家之间形成新的东、西交互的旅游客流。总之，中欧和北欧是欧洲乃至世界的重要旅游客源区。

一、德国

德国面积约 35.7 万平方公里，人口约 7907 万。居民主要是德意志人，还有少数丹麦人、吉普赛人等，以及 500 万外籍人。通用德语，主要信奉基督教新教和天主教。

第二次世界大战以后，德国被分为两个国家，西德和东德。经过恢复，西德经济发达，货币坚挺，国民富裕并在国外有高消费能力，是个重要的旅游客源产生国。东德的经济落后于西德，居民的旅游活动受经济水平和社会因素双重限制。1989 年柏林墙被推倒，东西德于 1990 年 10 月完成重新统一。此后德国开始了一个调整时期。德国统一对其旅游的影响，一是西部发达的经济必然会向东部扩展，从而增加东部的旅游活动，一是在调整时期必然会在一定时间内减缓全国经济的发展，从而会使出境旅游人数减少，对严重依赖德国旅游客源市场的目的地国家产生巨大影响。然而，其拥有的旅游资源不会发生大的变化，国家的统一对旅游资源潜力的发挥将更加有利。

（一）德国的旅游资源区

德国可分为沿海、北德平原、中德山地高原、巴伐利亚阿尔卑斯山和莱茵河谷五部分。最重要的旅游资源集中于北部沿海、莱茵河谷、黑森林和巴伐利亚阿尔卑斯山地。

1. 沿海 相对于德国的面积来说，它的海岸线不长。北海沿岸分布着低缓沙丘与和缓倾斜的泥质平地。气候湿润、凉爽，夏季平均气温为 15~17。靠近德、丹陆地边界的叙尔特岛有沙质海滩，沙丘高大，尽管气候欠佳，还是发展为海岸旅游地，主要满足于国内旅游。北海海岸被三个河口隔开，河口提供了划船活动场所。波罗的海沿海是更有吸引力的多变海岸，由海湾、沙洲及沙嘴、低矮的石崖、沉溺的冰碛物构成。波罗的海沿岸有几个重要的度假中心，如基尔、吕贝克等，都是受欢迎的旅游地，那里建有自助饮食住宿地。这里也是德国最著名的旅游区。珀尔岛和罗斯托克地区沿岸也是很受欢迎的繁忙海岸旅游地，主要为东德人服务。基尔是重要的轮渡港，是联系德国与斯堪的纳维亚国家的枢纽。

2. 北德平原 它是中欧平原在德国境内的部分。地势低缓，低洼地上有湖泊，向东湖泊增多。什未林位于一个湖泊的边缘，是风景如画的城镇。但是这些低地区工业化程度很高（如西部的鲁尔区），很难吸引度假旅游者，因而仅有商业旅游活动。

柏林座落于德国东北部，东起大米格尔湖，西至韦尔湖，自 1415 年起先后为勃兰登堡侯国、普鲁士王国京城，19 世纪中叶成为德意志帝国首都，第二次世界大战曾遭严重破坏。战后，东、西柏林分道扬镳，各自发展，二者之间自 1961 年起建起“柏林墙”，了望台、碉堡密布。1989 年东欧剧变，柏林墙被拆除，拆下的墙砖曾成为抢手的特殊旅游纪念品。市内保留的历史古迹和建筑物有勃兰登堡门（门楼上矗立着青铜质驱车和平之神），还有历史悠久的洪堡德大学、国家歌剧院以及旧德国国会大厦。

3. 中德山地高原 中德山地高原地形多样，山地断续分布，可分南、北两部分。北部靠近德国人口稠密的工业中心；南部的旅游业相当发达。

北部在莱茵河峡谷与德捷边界的易北河峡谷之间，包括绍尔兰山、条顿堡林丘陵、哈茨山等山地。绍尔兰山在鲁尔工业区之东并与其相邻，高度在海拔 900 米以上，既有森林，又有河流和湖泊，还有许多洞穴。条顿堡林丘陵位于鲁尔工业区东北，高度低得多，只是小丘而已，其上覆盖有森林，由

一些伸向北德平原的平行断崖组成。它们风景优美，且与德国工业区之间交通方便，因而成为人们爱涉足的国内旅游目的地。孤立的哈茨山位于北德平原中部之南，海拔高达 1250 米以上，冬季降雪量大，有利于开展冬季体育运动。哈茨山北缘陡峻而有断崖，但山顶圆浑地势和缓。若干地方分布着有森林覆盖的深邃谷地。绍林吉亚林山在哈茨山以南，为一西北-东南走向长条形山脊并被深切谷地所分割，气候较凉，冬季降雪量大。该山地东南与德、捷交界处的厄尔士山相连。厄尔士山呈东北-西南向延伸，上覆森林，其东南一侧为陡峭的悬崖。最东面的易北河峡谷深深切入砂岩之中，形成荒芜、险峻的峡谷景观，谷深达 200 米，十分壮观。

中德山地高原的南半部包括两个重要旅游区：西边的黑森林和东边的巴伐利亚森林。黑森林地处德国西南部，是德国第二个最重要的旅游区（仅次于巴伐利亚阿尔卑斯山），80 年代末约占前西德旅游床位日的 16%。这里是一个切割强烈的高原，南部高达 1635 米，南、西两面为陡坡。其景观中，壮观的深谷、绿色的森林、开阔的高位沼泽地和山地牧场浑然一体。旅游地能提供有许多自助饮食和适宜家庭旅游的住宿地。该地区有许多温泉，地处黑森林西北侧的巴登巴登是著名的温泉城，以矿质温泉扬名于世。黑森林西侧偏南的特里贝格和蒂蒂塞是湖滨旅游胜地。弗赖堡是座有 12 世纪哥特式教堂建筑的大学城。蒂宾根位于黑森林地区北部，是保存完好的中世纪城镇。巴伐利亚森林地处德国东南部，与黑森林景观类似，但森林覆盖度更大，而高度略低。该地区北部的拜罗伊特以中世纪古城著称于世。

巴伐利亚高原在黑森林与巴伐利亚森林之间。该地区风景优美，有许多历史和文化中心，如保留着城墙、未遭破坏的中世纪城镇罗滕堡，保留有 8~18 世纪建筑的奥格斯堡。慕尼黑是个重要文化中心，以啤酒节和狂欢节而著称。德国素以未受现代化发展影响的古城镇而著名，而这些城镇基本都在中德山地高原区。

4. 巴伐利亚阿尔卑斯山 在德国最南部与瑞士和奥地利相邻，这里是石灰岩构成的阿尔卑斯山的北缘。祖格峰位于德、奥边界，是德国的最高峰，海拔 2968 米。冬季体育旅游地加尔米什和帕滕基尔辛在其附近，1936 年 2 月曾在这里举办第四届冬季奥运会。一年一度举行耶稣受难剧演出的上阿默高，也在这个地区。巴伐利亚阿尔卑斯山是德国第一重要的旅游区，国内和国际旅游者都到此旅游，近些年来，这里每年都占有德国全部旅游床位日的 30% 左右。

5. 莱茵河谷 莱茵河自阿尔卑斯山向北，从瑞士的巴塞尔到法兰克福以西的宾根，沿着南北向宽阔的深切谷地流动。其东侧有黑森林地区，西侧有法国的孚日山。从宾根到波恩一段，河谷变窄，河流在高地上切割出边坡陡峭的峡谷。最壮观的河谷景观在宾根与科布伦茨之间。该河谷段的西南岸坡面上分布着梯田和葡萄园；在险峻的岩体上方有中世纪城堡遗迹。

沿莱茵河的巡游一直受到广泛欢迎。博帕德和吕德斯海姆是众多巡游“焦点”中最吸引人的旅游地。它们都在莱茵河的峡谷段。这些旅游地都有许多生意兴隆的酒店和舞场，街道狭窄而坡度较大。

莱茵河既是重要的旅游资源，又是非常重要的交通要道，沿河谷可将旅游者从鲁尔工业区向南运往阿尔卑斯山及其以南。

（二）德国的旅游市场

德国的国内旅游十分活跃，它也是非常重要的国际旅游客源国。德国的

货币坚挺，旅游费用昂贵，所以到德国的外国旅游者多半不是度假旅游。

1. 德国是国际旅游客源国 德国是世界上最大的旅游和旅行消费国，也是欧洲旅游客源地的核心。其出境旅游在世界性经济严重衰退时期都在稳定增长。当然出境旅游几乎全部都是西德人。近年德国的旅游消费占世界的 1/6 左右，80 年代末，90 年代初每年出国旅游人数多达 2700 万人左右。许多欧洲国家的旅游业都高度依赖德国客源市场。

多年来，地中海是德国人最喜爱的旅游目的地（去这里旅游的德国人数占其出境度假旅游者人数的 40—50%）。意大利是德国人最容易到达的地中海旅游目的地，他们可经由公路到达。西班牙也受德国人喜爱。去奥地利和瑞士阿尔卑斯山的德国人占其出境旅游人数的 18% 左右。去斯堪的纳维亚国家的人数占其 6% 左右。

德国人也很喜欢到远距离旅游目的地去旅游。大多数人去美国，但其人数随着美元和德国马克的坚挺程度而波动。远东是德国人第二个远距离旅游目的地，有相当大比例是去日本和新加坡进行商业旅游。其他常去的远距离旅游目的地还有泰国、斯里兰卡、马尔代夫、肯尼亚和中国。

很显然，德国经济状况的任何变化，都会对世界许多国家的旅游业及由此产生的经济后果产生深远的影响。

2. 外国旅游者 德国，主要是西部，从许多国家吸引了大量国际旅游者。1992 年，外国旅游者达 1514 万人，居世界第 10 位。他们旅游目的多种多样，平均停留时间仅四天，其中度假旅游者甚微。这反映出，到一个货币坚挺、高生活水准的国家旅行开支很大。访亲探友旅游者的比例极高，特别是美国人和英国人，其部分原因也许与西德驻有“北约”军队有关。较大比例的英国、法国、瑞士和日本旅游者，属于商业旅行。许多国际贸易展览会、国际会议在德国举行。商业旅游市场的发展可能比度假旅游市场要快。大约有 1/3 斯堪的纳维亚国家的旅游者是途经德国过境到南欧去旅行。然而，许多过境者在德国并不过夜。德国处于去法国、阿尔卑斯山和地中海的路径上，所以过境者极多。另外，自 1989 年以来，从东欧国家来的一日游者，特别是购物者迅速增加。

3. 国内旅游 东、西德统一之后，德国国内旅游地理格局正在改变，需要一定时间才能稳定下来。近几年来，穿过旧有边界相对方向的国内一日游迅速增加。在原东德境内，具有国际标准的旅馆设施短缺，在新的基础设施建成之前，停留性旅游不可能增加。同时，从原边界西德一侧城镇出发向东边一侧的一日游者远多于相反方向的旅游者。

据估计，每年德国约有 2.2 亿旅游床位日，其中的 86%（约 1.9 亿床位日）属国内旅游。1990 年，旅游床位日在 2.55 亿以上，其中国内为 2.21 亿，占 87%。

二、荷兰

荷兰是很富裕的国家，面积约 4.2 万多平方公里，人口约 1500 万（1990），人口稠密（每平方公里达 351 人）。荷兰人热爱旅游，由于本国领土面积小，气候旅游资源质量较差，其他旅游资源不足，因而其居民大量去国外旅游。它与德国、比利时、卢森堡、英国、法国及斯堪的纳维亚国家一起构成国际性的欧洲旅游客源区。

（一）荷兰的旅游资源

荷兰在欧洲大陆的西北边缘，西临北海，气候属于大陆西岸海洋性类型，天气温和多变；来自大西洋的气流不受任何地形阻挡而长驱直入，风力强劲。夏季比英国干、暖，年降水量从海岸的 820 毫米到内地减少到 560 毫米。由于雨量多集中在夏季，因而限制了该国作为国际旅游地的潜力。

荷兰是“低地国家”，全国平均高度仅 25 米，缺乏山地。它处于中欧平原的西部，地形和缓，地势低平，有 1/4 的面积高度在海平面以下，莱茵河在南部的鹿特丹附近入海。

1. 沿海 荷兰海岸全系沙质海岸，海岸连接大范围的沙丘带，沙丘平均高 6~12 米，向内地延伸 2~4 公里。沙丘带除在莱茵河三角洲被阻断以外，在其他地方能保护低地平原不被海水淹没。海岸中段有许多来自阿姆斯特丹和鹿特丹大都会的人去旅游。所有沿海地带由于夏季时间短促和气温不够高而无法形成大规模的海滩旅游。

阿姆斯特丹为荷兰第一大城市，有“北方威尼斯”之称。它是荷兰的首都（荷兰政府在海牙）和商业、金融及工业中心。阿姆斯特丹河将城市分为两半。如同蜘蛛网一般的 100 多条运河，几乎穿过市区每一条街道，全城有桥梁 1000 多座。运河两岸既有 17、18 世纪巨贾富豪的古老住宅，也有现代化高楼大厦。建于 1648~1662 年间的王宫座落于市中心的广场。附近的新教堂始建于 15 世纪，自 1814 年以来，荷兰历代君主都在这里加冕。1306 年落成的老教堂是城内最古老的建筑。1903 年竣工的证券交易大厦和为 1928 年为举办第 9 届奥运会修建的奥林匹克体育馆，是阿姆斯特丹引以自豪的现代大型建筑。雷伊克斯国立博物馆以收藏 17 世纪的荷兰艺术品而闻名于世，伦布朗的名画《夜巡》即藏于此。

鹿特丹是当今世界第一大港、荷兰第二大城市。自欧洲共同体建立以来，许多西欧国家的进出口货物都由鹿特丹港转运，故鹿特丹有“欧洲门户”之称。第二次世界大战期间，该城受到严重破坏，战后在市内竖起一座“毁坏了的城市”人体塑像，其躯体支离破碎，象征战争给人们带来的灾难。市内有著名的音乐厅、民俗博物馆和以著名人文学家伊拉斯诺命名的大学。“空中饭店”系模仿远洋轮的桅杆建成，所以又称为“欧洲桅杆”。“世界贸易中心”为商业活动提供了方便。

2. 内陆平原 荷兰广大地区原为沼泽地，但逐渐被排干，现已成为肥美的田园。排水渠、运河和湖泊众多。荷兰人用风车排水，在海边开拓出大量土地，并修筑海堤将开拓的土地与海水分隔开来。因而，荷兰具有世界著名的“围海造田”景观。除了莱顿与登海尔德之间的景观具有鲜明的色彩及情趣以外，其他地方没有多大旅游价值。这里有开展自行车运动的理想环境，自行车在荷兰相当普及。排水渠可被广泛用于划船，全国有 883 个小船坞，大多数在弗里斯兰省的湖区阿姆斯特丹和鹿特丹周围。荷兰内地的地势和缓，波状起伏，地面生长着灌丛和树木。南部的费吕沃国家公园很受游人喜爱。

（二）荷兰的旅游市场

荷兰人的国内旅游很活跃，由于受国土面积所限，有大量人口出国旅游，而外国人到荷兰的旅游以一日游为主。

1. 荷兰是欧洲旅游客源区的组成部分 近期，荷兰每年估计有 550 万人到国外进行度假旅游。其出境旅游的客流指向中欧、南欧各国。沿海旅游目

的地并不最受欢迎。德国尽管费用昂贵，但还是吸引了荷兰出境旅游者的 10% 以上。法国的中央高原和法国阿尔卑斯山最受欢迎。到奥地利和瑞士的旅游者占荷兰出境旅游者的 15% 以上。旅游者到这些国家去，是寻求与本国不同的景观及参加冬季体育运动。去地中海沿海的旅游者占出境旅游人数的 25% 以上。

荷兰人倾向于去国外度长假，平均旅游停留时间为 17 天，多投宿于自助饮食的住宿地。他们绝大部分是个人驱车前往国外旅游。

2. 外国旅游者 由于国土面积小，因而外国人到荷兰常常进行一日游，而不是停留性旅游。近期，每年约有 2100 万外国一日游者作购物旅游，另有 1300 万作休憩性旅游。停留旅游者平均仅逗留 2.8 天，其目的主要是商业旅游或城市观光。商业旅游约占荷兰旅馆床位日的 1/2，并集中于乌德勒支、鹿特丹、海牙、阿姆斯特丹等人口稠密地区。

外国人度假旅游也集中于阿姆斯特丹。它是一个中心城市，有高消费的夜生活。阿姆斯特丹的斯西普霍尔机场是欧洲主要的交通运输枢纽，是欧洲第五大机场，每年运送旅客 1200 万人（其中 2/3 到欧洲其他地方旅游）。荷兰还有北欧一条重要公路穿过，而鹿特丹港是欧洲，也是世界的最大港口。估计每年有 500 万直接过境的旅游者经过该国。

3. 国内旅游 荷兰的国内旅游具有突出的独特性，表现为度假旅游平均时间长，有设备完善的综合旅游中心和内地旅游目的地。

近些年来，每年有 500 多万荷兰人进行国内旅游，并以夏季度假旅游为主，其平均时间为 14 天。

最近一些年来，一种新的自助饮食的度假旅游形式普遍流行。一家公司（Center Parcs）经营高质量的综合旅游中心。它拥有可进行全天候各种娱乐和体育活动，并备有休息设施。它在荷兰有七个经营点，这些地点每年接纳约 150 万游客。这些经营点由 120 ~ 160 公顷林地和水面组成。林内建有综合娱乐中心，由巨大的游泳池（附有人工亚热带气候设施）、购物中心、食堂及体育设施组成。体育设施包括网球、保龄球、划船、自行车等运动设备。在综合娱乐中心附近设有自助饮食住宿地，室内有高质量设施和各种室内娱乐设备（电视机和声像设备等）。这家公司在德国、法国、英国和比利时都开办了类似企业。

与大多数欧洲国家国内旅游市场明显不同的是，荷兰人比较喜欢内地的一些旅游地。其原因，一是沿海地区人口过度稠密（每平方公里 634 人），这里容纳了全国人口的一半，而度假旅游者希望走出城市地区，改变一下他们的环境；二是生活在沿海附近的居民，经常到海岸进行一日游或周末度假休息，他们希望去那些新奇的景观，参加各种各样的体育运动。海边旅游地所接纳的国内旅游者远少于内地。

三、比利时

比利时也是一个富裕国家，土地面积三万多平方公里，人口不足一千万人（1990 年为 990 万），人口密度很大（每平方公里 323 人）。居民大都讲荷兰语，小部分讲法语。法语和荷兰语都是官方语言。90% 的居民信奉天主教。该国旅游资源不太丰富，但它却在欧洲旅游客源区之列。

（一）比利时的旅游资源

比利时西临北海，3/4 的面积为平原，其余地区为丘陵和高原；气候温和。自沿海向东至斯海尔德河为佛兰德尔低地，它与荷兰低地相连。斯海尔德河向东至阿登高原西缘为丘陵。阿登高原位于该国东南部，其高度在 450 ~ 600 米之间，有森林覆盖。该国海岸线不长，海岸对比利时人有一定吸引力，这与荷兰人对海岸的态度不同。

比利时有比较丰富的历史旅游资源。在布鲁塞尔和佛兰德尔低地，至少九个城镇保存有完好的中世纪聚落。其中最受欢迎的是安特卫普、布鲁日和根特。布鲁日是个未受破坏的中世纪城市。其狭窄曲折的街道、美丽如画的古老建筑物和拱形桥，与意大利的威尼斯有某些类似之处。城内有几座 12 ~ 14 世纪的建筑物和教堂，还有几座珍藏有精美艺术品的博物馆。根特城建于 1180 年，但也有 14 和 15 世纪的建筑物。安特卫普的主要广场建于 16 世纪，其巨大的哥特式教堂之精美属各种教堂中的佼佼者。

布鲁塞尔是比利时首都，当代西欧的名城。它不仅是欧洲联盟总部所在地，而且还是北大西洋公约组织秘书处和荷、比、卢经济联盟等 100 多个国际组织所在地，因此人们又称布鲁塞尔为“欧洲的首都”。城区位于森纳河畔，城内保留有中世纪雄伟的王宫、古老的教堂，还有许多博物馆和雕像。全城分下城和上城两部分：下城在森纳河谷内，是布鲁塞尔开始兴建的地方，现为商业区；上城在河谷右岸高坡上，是王宫、政府机构、议会所在地。位于市中心广场的布鲁塞尔市政厅塔，是座哥特式建筑，建于 15 世纪。欧洲联盟总部大厦座落于法律大街北侧，外形呈十字形，是座现代流派的 14 层建筑物。比利时地处英、法、德三国之间，被称为“欧洲十字路口”，而布鲁塞尔则是十字路口的中心。从伦敦到土耳其安卡拉与从里斯本到哥本哈根的两条重要欧洲高速公路在布鲁塞尔交叉。

（二）比利时的旅游市场

尽管与荷兰人相比，比利时有相当多的人喜欢呆在家里度假，但国内旅游很活跃。在离家出外旅游的人中，有一半以上的人出境进行国际旅游。到比利时的外国旅游者多来自临近国家。

1. 出境旅游 比利时人出境旅游的首要目的地是法国，通常每年达 300 多万人。第二目的地是地中海沿海（西班牙、意大利和巴尔干半岛西北部），约 200 万人。第三目的地是阿尔卑斯山，约 65 万人。比利时人和荷兰人很少在彼此国家逗留，原因在于他们之间相互缺乏突出而有吸引力的旅游资源，而且两国之间很容易进行一日游。

2. 外国旅游者 1988 年，比利时接纳 270 万国际旅游者，旅游床位日 1000 万个；1992 年，外国旅游者达 322 万人。客源主要来自附近国家。

比利时的旅游点对远距离的国际旅游者没有多大吸引力。外国旅游者停留时间不长，平均仅两天。美国人例外，他们的欧洲旅游行程中常包括比利时在内。到比利时来的国际旅游者由五类人组成：第一类是商人和各国官员，他们在布鲁塞尔的豪华宾馆中作短时间逗留。第二类是城市观光旅游者，他们来作历史文化旅游，参观历史遗迹。中世纪城市是美国人、西班牙人、意大利人和瑞士人最爱去的地方，而德国人和英国人对历史城市及海岸同样感兴趣。第三类是停留时间较长的度假旅游者，主要去海岸和乡村地区，投宿于自助饮食住宿地。这类人主要是德国、法国和英国旅游者。去乡村的旅游者大多数到阿登高原。第四类是一日游者，他们以购物和一日观光为主要目的。估计每年一日游者达 1.5 亿人。第五类是过境旅游者。与荷兰相同，比

利时是巴黎盆地与德国北部之间的重要通道，而港口奥斯坦德和泽布吕赫与英国之间有渡船相通。据估计，每年有 700 万直接过境旅游者经过比利时。

3. 国内旅游 比利时国内旅游床位日，70 年代和 80 年代早期每年为 2000 万左右，后来有所减少。旅游地主要在沿海，并在 7~8 月形成旺季。比利时人不象荷兰人那样与海的联系那样密切，因而海对他们的诱惑力较大。对住宿地的选择，比利时人同荷兰人一样喜欢自助饮食的野营地和公寓。

四、卢森堡

卢森堡是一个内陆小国，在德国、法国和比利时三国之间，面积 2586 平方公里，人口仅 37.8 万（1990）。卢森堡人占 70% 以上，外籍人约 10 万。官方语言为法语，但通用德语。97% 居民信奉天主教。该国北部在地形上属阿登高原的一部分，中部和东南部为河谷平原。

以欧洲的水准来衡量，到卢森堡的外国旅游者总数不多，每年停留性旅游者仅 70~80 万人（另有 200 万一日游者），1989 年减少到 55 万人。但旅游业是卢森堡第三个最重要的产业，对于国家经济十分重要。该国高度依赖于比利时和荷兰旅游客源市场，两国形成卢森堡所有外国人旅游床位日的 73%。大多数为商业性旅游。卢森堡是欧洲联盟银行和许多其他外国银行总部所在地。

卢森堡每年的出境旅游人数约 25 万人，按其全国人口来说，比例相当大。

五、丹麦

丹麦位于日德兰半岛，处于北海与波罗的海之间，面积 4.13 万平方公里，人口 513.5 万人（1990），绝大部分为丹麦人，官方语言是丹麦语，绝大多数人信奉基督教路德宗。

丹麦全国地势低平，地形与北德平原相接，有一半以上的地面高度在海拔 30 米以下，乡村的农业人文景观占主要地位。海岸是较重要的旅游资源，全国有 730 公里长的海滩。西海岸边缘有连续 320 公里长的沙丘，将潟湖包围在陆地一侧。强烈的海流有时会对海上游泳者造成危险，因而海岸不能广泛进行旅游开发。东侧的波罗的海海岸及岛屿提供了大小不等的海湾与优良的海滩，为帆船运动和其他水上运动提供了理想条件。海岸旅游最发达地段在西兰岛的哥本哈根与赫尔辛格瑞典之间。

丹麦的旅游资源不很突出，因而从欧洲观点看不是重要的旅游地。然而入境旅游者数量与瑞典和芬兰不相上下。外国旅游者中最多的是斯堪的纳维亚人（占 36% 旅游床位日），此外在很大程度上依赖于德国客源市场（占 28% 旅游床位日）。丹麦的漫长海岸线，以及与德国相邻的位置，使之成为德国海岸旅游者较理想的目的地。德国人所占的野营床位日占丹麦全国的 60%。对其他国家旅游者吸引力较大的，是该国的历史文化遗产。它有许多村庄和古城堡。由于国家仍是君主立宪政体，现仍有宫殿和与皇家有关的各种盛大表演仪式。哥本哈根是主要国际旅游中心。市内有珍藏皇家珍宝的玫瑰宫和丹麦政府、议会所在地的克里斯钦宫，海滨公园内根据安徒生童话雕成的“美人鱼”铜像是哥本哈根的标志。除了历史文化吸引力之外，它还是个

花园式的城市，市内有著名的啤酒厂。

六、挪威

渥

挪威在斯堪的纳维亚半岛西侧，是一个临海山国，面积约 38.7 万平方公里，人口 423 万（1990），其中 95% 是日耳曼族挪威人。官方语言为挪威语。绝大多数居民信奉基督教路德宗。该国大部分在高纬地区，大约有 1/4 领土在北极圈之内，这样的位置致使挪威冬季严寒而漫长，白昼时间甚短，而夏天白昼时间甚长。北部地区冬季白天长仅四个半小时。

挪威领土狭长，从西南向东北延伸。斯堪的纳维亚山脉沿挪威与瑞典边界绵延，最高峰加尔赫峰在山脉南端挪威一侧，海拔 2400 余米。在最后一次冰川时期，斯堪的纳维亚冰盖最厚部分以该山地为中心。冰盖在重力作用下向外流动，巨大的冰川侵蚀力将山地刨蚀为具有陡坡的深谷，石质山顶成为角峰、刃脊突兀于谷地之上，形成相对高度很大（达 150 米以上）的壮丽景观。冰期过后，冰盖融化，山地下部沿海的冰川谷被海水淹没，形成典型的峡湾海岸。岸外是一系列礁石和岛屿。海岸南半段的峡湾最狭窄也最长，北半段略宽。山坡下部覆盖有针叶林，其中有成片的肥沃耕地。山地上部和北段过于寒冷，林木不能生长，而被冻原和极地植被所取代。

遗憾的是，挪威如此优良的海岸和山地景观，却缺少适宜于旅游的气候条件。挪威的气候湿润、气温低、多风、多云，且日照时间短。山脉与源于海洋的盛行西风相交，形成大量降水。南部卑尔根年降水量达 2057 毫米，北部山地更多。冬季降雪形成厚层雪被。夏季短促、凉爽、多阴天，7 月平均气温低于 15^o。但夏季白昼时间很长，奥斯陆可达 18 个小时以上。

首都奥斯陆是挪威国内和国际旅游中心，也是该国文化和艺术中心。市内有民俗、海洋、捕鲸博物馆，局部地方有维京历史遗址。奥斯陆腹地的伊斯坦森林谷地也是该国国内旅游中心，从奥斯陆到谷地，交通十分方便。谷地中有各种各样的游览观光、体育运动度假场所和设施。河谷上游一些地方，如格洛马谷地上游的廷瑟，可进行夏季和冬季滑雪运动。第六届冬季奥运会于 1952 年 2 月在奥斯陆举办。河谷中、下游一些地方，如格洛马河下游的孔斯温厄尔、埃尔沃吕姆、雷纳等地，可进行徒步、骑马、水上运动等夏季旅游活动。第十七届冬季奥运会 1994 年 2 月在利勒哈默尔（洛根河以北）举办。

其他旅游区集中于挪威西海岸南段的卑尔根、南海岸、西海岸特隆赫姆一带。

挪威国内旅游每年旅游床位日在 1100 万以上。另外，挪威有 55% 的家庭有自己的度假别墅，这一部分旅游未统计在内。1992 年，外国旅游者为 237 万人。

七、瑞典

瑞典在斯堪的纳维亚半岛的东侧，东邻波罗的海，面积约 45 万平方公里，人口 853 万（1990）。瑞典人占 90%，北部有芬兰族约 3 万人，萨米族近 2 万。瑞典语为官方语言，绝大部分人信奉基督教路德宗。它与挪威一样，国土大部分在高纬度范围内，一部分在北极圈内，冬季白昼时间很短，夏季白昼时间很长。

瑞典的领土也较狭长，呈东北-西南向延伸，但宽度比挪威大。瑞典占据着斯堪的纳维亚山脉的东南坡，从山脉脊部逐渐下降到波罗的海边缘的平原低地。山地曾受到许多西北-东南走向的古冰川谷切割，谷地中水流受冰碛物所阻，因而形成大量的湖泊。与山脉形成鲜明对照的沿海低地，高度很低，一般在海拔 100 米以下，海岸较平直，不具有峡湾形态。瑞典的南部，有若干谷地积水成湖。南部的西侧海岸面向大西洋，很受国内旅游者欢迎，是瑞典的“黄金海岸”。

尽管瑞典所在纬度较高，但其气候却比较适宜海岸旅游。这里比面朝西的挪威峡湾海岸要干燥得多，也温暖得多。当西风气流越过山脊时，扰动停止，风力大减，相对干燥的空气下沉到波罗的海地区，因而少云，年降水量减少。南部的哥德堡年降水量仅 771 毫米，而向北则更少，在波的尼亚湾顶端仅略多于 300 毫米。一年之中，夏季 7~8 月降水最多，但降雨形式往往是雷阵雨，晴好天气只是短时间被打断。低云量与高纬度（夏季一天内的日照时间长）相结合，使得年日照总量较大（2100 小时以上）。夏季 7 月平均气温为 18 左右，日最高气温可达 25~30。然而，夏季短促，冬季严寒，波罗的海及波的尼亚湾在冬季结冰。

在瑞典，旅游地的分布相对较广，当然首都斯德哥尔摩及其腹地是国内和国际旅游的首要中心。斯德哥尔摩市内有王宫、古老的教堂（如尼古拉教堂、改为王室墓地的法朗西施教堂等）、博物馆和建筑风格独特的市政厅。举行盛大典礼的皇家大教堂可供游人参观。一年一度的诺贝尔奖在该市评选和颁发。斯德哥尔摩地区有丰富的夜生活，其海岸外有 200 多个岛屿（其中许多可乘船到达），同时还有观光和水上体育运动旅游的场所。斯德哥尔摩及其临近地区占有全国国内旅游床位日的 17%。第二个重要旅游区是“黄金海岸”，它包括一条长 400 公里的沙质海岸、优良的海滩及其他各种海岸景观。这里占国内旅游床位日的 14% 以上。瑞典的其余三个主要旅游区是：南部的湖泊区、东南部海岸和北部海岸。

瑞典国内旅游每年旅游床位日约 2580 万个，在斯堪的纳维亚国家中最高；有 45% 的家庭有自己的度假别墅。

八、芬兰

芬兰隔波的尼亚湾与瑞典相望，该国除部分岛屿外全都位于高纬度地区，北部有 1/4 领土在北极圈内。芬兰面积约 33.8 万平方公里，人口约 500 万（1991）。约 94% 为芬兰族，有少数瑞典人和萨米人。芬兰语和瑞典语同为官方语言，近 90% 的居民信奉基督教。

芬兰的地形属低平的台地，北部较南部略高。地表由于曾经历古冰川的侵蚀作用而呈波状起伏。高处为挺拔的岩体，低处积水多湖沼，地面支离错杂，有“千湖国”之称。南部的塞马湖一带是欧洲最大的湖沼区。沿海地势低平，海岸较曲折。

芬兰的国际、国内旅游格局与其他斯堪的纳维亚国家类似。国际旅游者高度集中于首都赫尔辛基（约占国际旅游人数的一半），到其他地方去的旅游者不多。每年到芬兰旅游的外国游客约 400 多万人。赫尔辛基的国内旅游人数只占全国的 1/5 左右，而 1/3 的国内旅游者以湖区为旅游地。国际旅游者多半去赫尔辛基附近内陆一侧的湖泊。还有部分国内和国际旅游者到北部

领土及其海岸旅游。每年国内旅游床位日约 88.5 万个。

九、冰岛

冰岛位于北大西洋中，距挪威一千多公里，为仅次于大不列颠岛的欧洲第二大岛，面积约 10.3 万平方公里，人口仅 25.7 万（1990）。居民均为冰岛人，国语为冰岛语。居民多信仰基督教路德宗。

虽然冰岛在文化上是斯堪的纳维亚的一部分，但其位置偏北（地近北极圈），在自然上更接近于格陵兰。孤立的位置使它无法成为旅游发达的目的地，国际旅游者很少，每年仅 13 万人左右。

此岛位于大洋中脊上。这条大洋中脊顺着大西洋的 S 形延伸，标志着大洋底在进行着分裂和扩张，欧洲和北美洲大陆同时不断地分开。由于地壳裂开，熔岩从海底溢出而形成了冰岛。由于这一过程至今仍然活跃，岛上仍不停地有火山活动，因此产生了一个火山、熔岩、地热温泉、间歇泉和泥泉世界。

较老的火山地形曾受古冰川的改造，现在山地在冬季覆盖着积雪。沿海有峡湾海岸景观，特别是在其西北部。岛的大部分地方无人居住，全国人口大多数集中于首都雷克雅未克，或其他小聚落。许多地方是无人涉足的荒原。冰岛的旅游吸引力在于其未曾受破坏的环境、地质和野生动物。冰岛的旅游季节与挪威、瑞典、芬兰一样，都十分短促，内地旅游比文化旅游地区时间更短，因为通向山区的道路是无路面公路，不到夏季便无法通行。只在雷克雅未克有第一流的旅馆，而偏僻地区的住宿条件十分简陋，都是乡村房屋和茅舍。

到冰岛的旅游者中，50% 来自斯堪的纳维亚其他国家，近 30% 来自美国，10% 以上来自德国，约 8% 来自英国。

第七节 英国和爱尔兰

英国是世界上最富裕的国家之一，在近一百多年的时间里，它经历了旅游发展阶段的全过程，因而具有典型意义；爱尔兰在旅游地理上与英国有较密切的联系，因此把它们放在同一个单元阐述。

一、英国

英国面积约 24.2 万平方公里，人口 5 740 万（1990）。英语为官方语言和通用语言。居民多信奉基督教新教，但也有少数人信奉天主教。此外，还有居民信奉伊斯兰教、犹太教和佛教。

现在，英国的旅游发展处于最高级阶段。英国国内旅游异常活跃，每年进行国内旅游的人次约为该国人口的 2.5 倍，国内旅游地密集，旅游基础设施（如旅馆、码头、海滨道路和房屋、公路、铁路运输等）完善。不仅如此，英国人出境进行国际旅游的人次也非常之多，每年约相当于该国人口的一半，因而成为重要的国际旅游客源国。这些国际旅游者不但去欧洲各地，而且去遥远的亚洲、美洲、大洋洲和非洲，他们的足迹遍布世界。

英国由大不列颠岛（分为英格兰、苏格兰、威尔士三部分）和北爱尔兰，以及海峡群岛、马恩岛等岛屿组成。

（一）英国的旅游资源区

英国国内旅游地理格局是本世纪 60 年代完善起来的。国内度假旅游高度集中于英格兰，且主要集中于英格兰南部，即沿南海岸自东向西直到康沃尔半岛，这里既有适宜的气候，又有明媚的阳光。其次，集中于北部人口稠密的工业区，如布莱克浦为西北部的旅游者服务，北威尔士沿海为默西赛德和伯明翰的旅游者服务，斯卡伯勒为东北部的旅游者服务。这种分布状况表现出旅游客流方向向南和向沿海的特点。到英国的外国旅游者，规模相对较小，他们集中于伦敦、斯特拉特福、牛津和剑桥等城市地区，以及其他一些历史古城。

旅游地的这种分布反映了气候和人口分布两个因素。首先，苏格兰和威尔士虽然有许多景观和沿海旅游资源，但是气候潮湿、云量多、气温偏低，且天气不稳定；第二，英国人口多集中于东南部，大部分人是就近进行度假旅游的。

1. 英格兰 英格兰在大不列颠岛中部和南部。其北部西侧的奔宁山脉，海拔 400~500 米，自北向南逐渐降低，向南变为丘陵和平原；同时，西坡较陡，东坡平缓并逐渐变为丘陵和平原。境内有很多短小河流，其中最著名的泰晤士河，流经伦敦注入北海。英格兰东南部集中了全国 70% 以上的人口。泰晤士河以南，天气温暖、相对较干燥、多阳光。英格兰的北部，天气较凉、潮湿多风，同时离主要人口集中区较远。南、北之间是过渡性的地区。

英格兰的国内旅游与入境国际旅游的空间格局完全不同。

国内度假旅游高度集中于南部，即西起康沃尔半岛（英格兰西南），向东直到伦敦和泰晤士河下游河段之南的地区。这里有优越的气候和景观旅游

资源，每年接纳国内度假旅游者人数占全国的 40%。其余地区的度假旅游者到达量要少得多。国内商业旅游则主要集中于伦敦、伯明翰地区（国内展览中心）和康沃尔半岛（这里许多旅游地有良好的会议设施）。其中以伦敦最为重要。

入境国际旅游者所选择的旅游地主要是伦敦，以及从伦敦向西北方向直到威尔士以东一带。除伦敦的许多名胜以外，英国王室所在地温莎堡、牛津和埃文河畔斯特拉特福都在这一范围内。

纵观英格兰的旅游空间格局，可以发现各地的旅游功能不同。伦敦作为历史、文化旅游地对于国际旅游者最为重要；作为商业旅游地对于国内、国际旅游者都很重要；而对于国内度假旅游则居于次要地位。英格兰的东南部和西南部是第二个重要的旅游地区，它们拥有各种各样度假、商业和沿海旅游设施，但又以国内度假旅游为最重要。在英格兰其他地区，旅游地基本呈均匀分布，但是最北面旅游地到达人数最少。

在英格兰范围内，旅游者的移动除符合一般规律（旅游客流向南、向沿海）以外，有相当大比例的英格兰旅游者在自己的居住地及其附近地区旅游。英格兰东南部是整个南部旅游区的主要客源地。同样，其他地区也有类似情况，如英格兰东中部的米德兰地区，旅游者中约 1/4 是米德兰当地居民。

英国绝大部分人口分布于从英格兰东南部起，经伦敦、伯明翰，到曼彻斯特这一西北-东南向地带内。以伦敦为中心的主要辐射交通运输线路，便于旅游者向伦敦和英格兰东南部流动。从曼彻斯特到康沃尔半岛的布里斯托尔及半岛南岸埃克塞特的公路，有利于旅游者从北面向英格兰西南部流动。

英格兰的主要旅游资源区如下：

1) 伦敦。伦敦是英国的首都，世界最大城市之一。它跨泰晤士河下游两岸，包括附近 29 个城镇，统称大伦敦，人口 700 万以上。伦敦始建于公元 43 年，11 世纪成为商业和政治中心，18 世纪为世界最大海港和国际贸易中心。市中心的伦敦城，是英国的金融中心，这里有全国最大的银行、交易所和多种企业经营机构。西伦敦是王宫、议会、政府部门所在地。东伦敦是码头、工业区和工人住宅区。从伦敦桥以下至河口的泰晤士河两岸为伦敦港区，沿岸上百公里，船坞、码头、仓库林立。伦敦有许多著名建筑物，如伦敦塔（建于 1078 年）、白金汉宫、威斯敏斯特大教堂、圣保罗大教堂等。城东南有格林尼治天文台原址（为地球经度起算点）。

旅游点多集中于伦敦西部和中西部。旅游者中除商业旅游者外，都是为了观赏历史建筑物、文化和传统事件遗址，享受商店、饭店、夜总会和其他娱乐设施而来。这些旅游点绝大部分在伦敦城中心以西。每年夏季旅游高峰期，这里的交通拥挤堵塞严重。虽然有 2/3 以上的国内旅游者投宿于亲友家，但对旅馆仍造成很大压力。停留性旅游者在全年各月中分配较均衡，因为不仅有夏季度假旅游，而且有日益发展的春、秋季短期休假旅游。但是，夏季的一日游者和入境的国际旅游者人数众多，从而导致到达者人数猛增，7~8 月达到最高峰。严重的交通堵塞已经引起了旅游者与当地交通设施不足之间的矛盾。旅馆床位的明显不足也是严重问题之一。

希思罗机场是进入英国和欧洲的重要门户，它位于伦敦西部边缘，因而使得国际旅游者在西部集中的现象更加突出。机场附近也出现旅馆短缺现象。

伦敦东部是该旅游点的第二个集中区。伦敦市中心是证券市场和英格兰

银行所在地，还有圣保罗教堂、伦敦塔和伦敦桥等。这些地点吸引了大量的度假旅游者和一日游者。伦敦城东南的格林尼治旅游点吸引力较小，而伦敦旧码头则是一批旅游点的核心地点。欧洲许多城市被遗弃的市区内码头已改做它用，伦敦也不例外。伦敦旧码头改造的主要措施，一是将住宅建设和商业性土地利用推向市场；二是改善交通，发展旅游业。在发展旅游业方面，首先是以码头小铁路将其与城市商业区联系起来；同时通过新建的伦敦机场（位于泰晤士河北岸，旧码头之南），将码头与伦敦市以及欧洲大陆旅游目的地连结起来。这种交通运输基础设施的改善，无疑将促进伦敦旧码头的旅游业。在此基础上，旧码头的旅馆开发随之兴起。再者，旧码头历史建筑物的保护和维修，水上运动和其他休憩设施的开发，将有力地度假旅游者和一日游者吸引到伦敦这一地区。

据估计，旅游业每年为伦敦挣得 47 亿英镑的经济收入，并使大约 20 万人就业。然而，旅游业也为伦敦带来环境问题。当局采取的措施趋向于使伦敦范围内的旅游点尽可能的分散，以减轻局部地区的压力。

2) 康沃尔半岛。英格兰西南部的这个半岛，就旅游者投宿状况来说，是英国仅次于伦敦的旅游区。这里基本上是自然风景区，主要旅游资源是温和的气候、自然景观、沙滩和未完全开发的海岸。

作为一个主要旅游区，该半岛所接纳的国内旅游者占全国的 2/3 以上，国际旅游者约一半左右。旅游高峰季节十分明显，国内旅游者的 42% 和国际旅游者的 47% 在 7~9 月间到达，此时旅游地和公路都十分拥挤。该区内较大的旅游胜地只有托贝一个；其他还有许多较小的旅游地，如道什利、廷茅斯、纽基、迈恩黑德、海滨伯纳姆等；此外，还有美丽的古老渔村，如科洛韦利、波尔佩罗以及度假村等。

半岛的南岸有断崖、沙滩和沙嘴，河口具有良好的划船条件。北岸较崎岖，在小的沙质海湾之间常常分布有石质断崖。沿海的许多地方尚未开发。在内地，波状起伏的乡村地区有许多历史村落。该地区的国家公园提供了若干开阔地面：达特穆尔高地的特点是有大片阴凉、开阔的高沼地，时而有岩体突起其间；靠北部的埃克斯茅地形则较和缓，高沼地限于丘陵的脊部，而丘陵为深谷所切割，谷内布满森林；还有其他一些地方提供了面积较小的开阔地。所有这些景观都为徒步旅行、乘马车旅行、乡间旅行和其他乡村度假活动提供了良好的地点。

在这一地区，过去和现在一直都有许多行业为旅游业服务。例如，普利茅斯以北的 19 世纪采矿场得到恢复而作为旅游点，德文郡的几个苹果酒厂向旅游者开放。其他还有各种各样的人工旅游点，如微型铁路、模型村落、游乐场、英国海滨会议中心等。这些旅游点具有多种多样的特点，规模小但数量多，只有少部分每年可接纳 50 万人以上的游客，旅游者可有多种选择。大部分旅游点位于沿海一带，这些地方都容易到达，住宿地集中。正是由于这种原因，沿海的旅游压力和拥挤程度甚大，所以地方当局限制在沿海，而鼓励在较远的内地进行新的旅游开发。与此同时，由于该地区的经济过分依赖于度假旅游，所以英国和当地有关部门试图通过增加多样化的旅游供给（如在较大的旅游胜地召开会议和商业旅游）来促进这里的经济发展。这一地区的旅游住宿地规模一般都不大，大多数旅馆不到 10 个房间，因而容易受国内和世界经济不景气的严重打击。目前它们有向养老院或自助饮食旅馆转化的趋势。

3) 南部沿海地区。这里所说的南部沿海地区,指除康沃尔半岛以外的英格兰南部地区。英格兰南部沿海基本上是低地,悬崖很少,只有比奇角、怀特岛和多塞特郡的珀贝克海岸有局部悬崖分布。在朴次茅斯东面的塞尔西附近,海岸有沙质和砾石海滩,其中大部分已在19世纪时开辟成传统的海滨旅游地,近期有的地方开发为驱车通勤者或退休者的居民点。

在怀特岛与陆地之间的索伦特海峡海岸开发不多,因为沿海由泥质沼泽地和河口构成,不适宜海滩旅游,但港口适宜于开展航船活动。向内陆,乡村景观无多大吸引力,可是在一些地方有森林和石南丛生的荒原,吸引了许多旅游者和一日游者。除了沿海外,该地区主要旅游目的地是坎特布雷教堂和索普公园,两地每年的旅游者到达人数都在100万以上。前者在历史和建筑上有重要意义,而索普公园是一现代主题公园,由采矿场改造而成。肯特、萨塞克斯、萨里都与伦敦有很好的交通联系,它们既能满足停留性旅游者,又能满足来自伦敦的一日游者和驾车通勤者的需要。布赖顿有一个5000座位的会议中心,迪尔和伊斯特本有全天候游乐设施。

英格兰东南角与欧洲大陆之间海上交通联系十分密切。最短、最频繁的轮渡路线是从多佛尔、福克斯通到法国北部和比利时的港口。但从希尔内斯到荷兰的弗拉辛,从纽黑文到法国的迪耶普也有轮渡。海峡隧道的开通,对从欧洲大陆到英格兰东南部来的一日游者具有极大吸引力。然而,从大陆来的旅游者大部分只在英格兰东南部中转过境而不停留。

航空旅游者也有类似的情况。伦敦第二国际机场盖特威克位于这一地区的萨里,每年旅客达1900万人以上(占英国航空客流量的22%),但其绝大多数都直往伦敦。

在位置偏西的地区,南安普敦港的过境交通规模小得多。这里一些地方在很大程度上依赖于度假旅游,也有短期休假、会议和历史遗产旅游。伯恩茅斯有一个4000座位的会议中心,朴次茅斯的英国海军史十分著名。纳尔逊的“胜利号”旗舰和近期发现的亨利八世时的“玛利罗斯号”旗舰,每年分别吸引30万旅游者。

4) 东英吉利亚。东英吉利亚位于伦敦和泰晤士河下游以北,沃什湾以南,主要为低地,沿海地势低平和缓。东部海岸大部分为泥质,河口是理想的航船运动地点,但不适宜海滨旅游。在克劳奇河、布莱克沃特和斯陶尔河口有一系列快艇中心。斯陶尔河口的哈里奇是与德国和斯堪的纳维亚国家之间的轮渡港口,与伦敦的交通联系密切。附近的旅游地,如绍森德、克拉克顿、弗林顿和沃尔顿,主要面向一日游者。向北,海岸的沙性更强,大雅茅斯有一个巨大沙滩,是东英吉利亚最大的旅游胜地,每年旅游者多达200多万人。从大雅茅斯向内陆,是诺福克郡布罗兹水道,它适宜于航船和各种形式的水上运动。其内陆水域,对于最无经验的快艇驾驶者都没有危险。多年来,布罗兹地区的湿地环境由于旅游而受到污染,目前已受到当局关注。

5) 英格兰北部。该地区在英格兰的北半部,面积比前述各区都大。沿海旅游地愈向北规模愈小,但有几个地点例外。西海岸的布莱克浦在利物浦以北,尽管其位置偏北,海岸水域受到较严重污染,但它却是英国最成功的海滨旅游胜地之一,在很大程度上依赖于附近大都会的一日游者。布莱克浦每年吸引600多万旅游者,除海滩以外,这里有各种各样的室内娱乐设施和室外旅游点。斯卡伯勒是东海岸主要旅游中心,18世纪时曾一度是温泉城。

在英格兰北部内地,山地较多,有奔宁山脉纵贯,地势起伏较大,景观

壮丽，有大面积地区被划为国家公园。国家公园主要面向一日游者，人们以乡村为基地举行各种度假活动，停留性住宿地很少。但是英格兰西北部的湖区国家公园，在很大程度上依赖于停留性度假旅游者，而他们大多需要住旅馆。在英格兰东北部，国家公园的吸引力最小，但这里有文化和历史旅游资源。

埃文河畔斯特拉特福（与莎士比亚有关）、牛津（与牛津大学有关），以及格拉斯米尔、霍沃恩等都是著名的文化、历史旅游地。许多国际旅游者喜欢到历史城市约克和切斯特旅游，每年都有 200 多万人到约克敏斯特（这里有一座 11 世纪的哥特式教堂），有 80 多万人到约维克北欧海盗中心旅游。

英格兰北半部的大都会都曾是工业革命的中心，早期曾发展了炼铁、炼钢、瓷器、纺织业等。这些工业历史遗产，如今已被开发成旅游点。塞文河上游的特尔福德于 1971 年首先建立了艾恩布里奇乔治博物馆，保存和整理了工业革命时期的文化。此后，沿塞文河的展览地不断扩展，每年游客多达 40 万人以上。此外，还有若干类似的旅游地。

北部的其他城市也都在旅游开发方面做了许多努力。曼彻斯特将一些废弃场地用来发展旅游，如 1986 年建成的一个展览中心即是由旧中心车站的车库改建的。曼彻斯特还有科学、工业、航空和空间等综合博物馆，它们都由闲置的建筑物改造而成，并与其他旅游点相连。利物浦也将闲置废弃的码头改建为由商店、饭店、海洋博物馆等设施构成的旅游综合体。伯明翰开发了国家展览中心，其面积为英国展览用地的 30%。

2. 苏格兰和威尔士 苏格兰在英格兰以北，威尔士在英格兰以西。它们的地势较高，景观以高沼地和山地森林为主。两个地区人口稀少，虽有壮观的海岸，但由于气温低，云量多、潮湿，气候条件不利于旅游，因此旅游开发很少。它们距英格兰人口分布中心较远，只有南威尔士与伦敦之间的交通较方便；苏格兰通过良好的干线公路与主要公路网相连，但在爱丁堡和格拉斯哥以北，交通相当困难。

1) 苏格兰。苏格兰地形为高原，中央低地将其分为南北两部。南为南苏格兰台地；北为北苏格兰高原和格兰扁山地。南苏格兰台地高度在海拔 500 ~ 600 米之间，西高东低，地面被宽阔的河谷所切割，地势起伏和缓。北苏格兰高原和格兰扁山地，高度一般在海拔 600 ~ 1000 米之间，西部高，且沿海多峡湾，岸外多岛屿。高原面上耸立着许多由坚硬岩石构成的残丘，其中本尼维斯山海拔 1344 米，是大不列颠岛的最高峰。位于格兰扁山与南苏格兰台地之间的苏格兰中央低地，由砂岩和石灰岩构成，其上点缀着许多较低的死火山丘。

苏格兰的旅游总量约为每年 7300 万床位日。度假旅游者有一半以上为苏格兰当地人，少一半人为英格兰人。外国旅游者占 150 万床位日，约占 2%。旅游季节高度集中于 7 ~ 9 月。度假旅游高度集中在高原，但商业旅游和国际旅游多集中于中央低地的城市和人口分布中心。

中央低地。该地区由克莱德湾和泰河谷地构成，是苏格兰城市化和工业化程度最高的地区，但其重工业已衰落。

东部的爱丁堡是一座美丽的城市，也是苏格兰的文化、社会中心。它的 14 世纪城堡是主要旅游点，乔治王朝时期的宏大建筑保存完好，每年一度的爱丁堡艺术节吸引着来自南方和国外的旅游者。城堡、皇家花园、苏格兰皇家博物馆都是重要旅游点。

西部的格拉斯哥作为 1900 年欧洲历史文化城市,是可与爱丁堡相比的旅游中心。巴勒尔收藏中心每年游客达百万,格拉斯哥艺术画廊和博物馆也吸引了大量旅游者。该市又是苏格兰歌剧、话剧和管弦乐之家。

中央低地还有许多其他旅游点。东海岸圣安德鲁斯处于优越的沿海位置,以其海湾、大学、城堡和教堂而著名。格拉姆斯、斯昆、欧文都是较重要的旅游地。新拉纳克是一有 200 多年历史的棉纺织村,位于格拉斯哥附近,现已修缮恢复,并建有旅游设施,它是英国最重要的工业历史遗址,现被提名为世界遗产地。威士忌酒是苏格兰的象征,一些酒厂也吸引相当多的游客。

中央低地边缘的乡村地区,在很大程度上可供风景旅游和一日游,尤以洛蒙德湖、特罗萨克斯隘道、伊丽莎白女王森林公园和阿盖尔森林公园最为重要。

北苏格兰高原。它在大不列颠岛最北部,位置偏僻,有许多山地和沿海风景未遭受破坏。高原上的山地地势较缓,顶部圆浑。高原自西向东倾斜。最高部分位于西部边缘,它阻挡来自西南方向的湿润气流,因而西部雨量丰沛,是不列颠群岛降水量最多的地区,年降水量达 2500 毫米以上。高原山地风光及其偏远性是受徒步旅游者偏爱的重要原因。在冬季,较高的坡地上保存有足够厚的积雪,阿维莫尔是滑雪中心,但是费用较高,天气也不可靠,所以对南方人吸引力较小。

西海岸为岩岸,属峡湾海岸,但是不如挪威海岸那样典型。岸外有许多岛屿,其中斯凯岛的旅游开发最多,其次为马尔岛、朱拉岛、艾莱岛。另外,阿伦河口也受人们喜爱。该地区人口稀少,旅游业目前是西海岸许多小村落的主要行业,但进入这一地区需经东海岸的因弗内斯。岸外岛屿可经水路和航空到达,但旅游者并不常去光顾。

北苏格兰东岸比西岸干燥,多阳光,但 8 月份每天日照不到 5 小时,7 月气温在 13~17 之间。由于气候条件的限制,北苏格兰不可能开展任何大规模海滩旅游。观光和体育运动(登山、钓鱼、打高尔夫球和攀登)旅游在气候上尚比较适宜。

南苏格兰台地。南苏格兰台地位于南苏格兰,是由山脉经侵蚀而成,由圆浑的山丘、高沼地、森林及较低地区波状起伏的农业景观构成。这里可以满足苏格兰中央低地当地人休闲娱乐的需求,但基本上不能引起英格兰人的兴趣,尽管他们取道这里去格拉斯哥、爱丁堡或北苏格兰。

2) 威尔士。威尔士在英格兰中部西侧,全境几乎被坎布连山脉所占据,高度在海拔 200~600 米之间,有些坚硬岩石往往形成挺拔的山峰。威尔士位置偏南,使得其海滩有用于旅游开发的可能。沿海降水量比英格兰西南部略多,但由于内陆的山地形成地形雨,降水量向内陆迅速增加,最多可超过 1500 毫米。海岸带 8 月平均每天日照时数为 5.5~6 小时(英格兰南部为 6~7 小时),7 月平均气温在 14.5~16.5 之间。

威尔士与英国国内的旅游客源市场之间交通较方便,其景观、沿海和历史旅游资源深受国内旅游者的青睐。

最好的海滩在高尔半岛(南威尔士)、安格尔西岛、西北部的利恩半岛,以及北威尔士沿海。其中北威尔士海岸有一系列传统的旅游胜地,它们都靠近英格兰的默西赛德,主要有阳光中心里尔,其次有兰迪德诺、科尔温贝。中央威尔士的海岸多半为悬崖峭壁。阿伯里斯特威斯和巴茅斯附近的海滩交通不甚方便,主要面向来自英格兰中部地区的旅游者。在南威尔士,面朝南

的小海湾内有良好的草地海滩。威尔士海岸带未开发的河口，是航船活动的理想场所。

威尔士有许多历史旅游资源，特别是中世纪城堡，如卡那封、康维、切普斯托、彭布鲁克、哈勒赫和博马里斯。以威尔士的工业革命遗迹为基础的遗产旅游点，也成功地得到开发，如南威尔士的大矿坑采矿博物馆。同英国其他地区一样，闲置的码头已重新开发，以服务于旅游业，特别是水上运动。

威尔士人口较稀少，景观未受破坏。其西南部地势和缓，垦殖率比本区其余地方都高。然而农业获利微薄，所以土地常常以低价出卖，建有英格兰人的别墅。在坎布连山脉，尤其是北段的斯诺登山地，当地人口减少而被暂住人口所取代，这已成为尖锐的问题。这些景观风光比西南威尔士优美，而且靠近英格兰的大都会。中威尔士多山，山坡被切割成深谷，有大片的森林和草本植被，伊兰谷地的水库也具有相当的吸引力。除了别墅所有者之外，一般旅游者都不来中威尔士，而宁愿去海滨或北威尔士。

斯诺登山景观十分优美，附近优良的海滩、历史旅游点（哈勒赫城堡和劳埃德乔治的诞生地等等），费斯廷约格铁路、以水为动力的毛织厂（生产威尔士挂毯），以及体育运动（骑马和攀登等）的条件，为旅游者提供了多种选择。

威尔士的布雷肯比肯斯国家公园，地处内陆，其景观不如斯诺登山那样壮丽。然而，它却以体育运动度假旅游而著名，包括登山、骑马、湖内乘船游览、划船及去公园南缘的石灰岩洞穴游览等。在布雷肯比肯斯山与南威尔士许多城镇之间，一些原分布工业的谷地已成为乡村娱乐场所。

3. 北爱尔兰和英国其他岛屿 北爱尔兰在爱尔兰岛的东北部，有巨大的旅游潜力。它有若干公里长未开发的海岸和景观资源。不过它同北英格兰一样，气候潮湿，云量多，对旅游不利。自70年代以来，这里社会、政治不稳定，妨碍旅游业的发展。

马恩岛位于爱尔兰海中，岛上也有美丽的风景和沿海旅游资源，但交通不便，妨碍旅游业发展。

海峡群岛在英吉利海峡靠近法国一侧，乘飞机或轮渡可以到达。气候比英国大部分海岸都有利，5~8月最高气温可达20℃，日平均日照8~9小时。群岛有幽静、未开发的海岸，岛上居民过着传统的安闲生活，但开发受到种种限制。有的岛上不允许开汽车，有的岛上汽车最大时速限制在50公里以内。

（二）英国的旅游市场

英国人口1990年为5740万，80年代后期每年国内旅游者多达1.3亿人次，出境的国际旅游者比国内旅游者少得多，但也约达2700万人；1990年，英国人出国旅游的达3090万人次，可见英国旅游市场之活跃。

1. 国内旅游 第二次世界大战以后，英国的度假旅游迅速发展，据估计1973年英国人进行了1.4亿人次旅游（包括国内和国际旅游）。70年代中期的石油危机及80年代的经济不景气阻碍了度假旅游的增长，直到80年代中期才恢复并超过1973年的水平。

1987年，国内旅游市场的总规模恢复到了石油危机以前的水平。但是在这一时期，国内度假旅游住宿床位数减少了，从1978年的5.3亿旅游床位日，降到1987年的5.0亿旅游床位日，可见国内旅游市场规模略有缩小。其原因在于度假旅游的类型结构发生了变化。1977~1987年间，在英国沿海旅游

地，传统的家庭度假旅游大大减少，并从接受服务型转变为自我服务型。住宿4夜以上的假期和短期（住宿3夜以下）度假旅游略有增加，但这种增加并不足以抵销传统家庭度假旅游的下降。可是，商业旅游表现出较大的增长，如1978~1980年间，从1700万人次增加到2000万人次，而同期整个国内旅游尚处于最无活力的状态。

市场结构的这些变化，对住宿地产生了重大影响，并导致了旅游地理分布格局发生变化。为度假旅游提供服务的住宿地愈来愈少，使得旅馆转向它用，如改为公寓、养老院等。海滨旅馆的一些空余房间，被用来为商业旅游（举办会议）服务，或在周末为短暂休息者服务。商业旅游最需要使用旅馆，或在海滨胜地或在大都会。商业和短期度假旅游都不象传统度假旅游那样形成明显的旺季。

这些不同旅游类型对经济的影响很不相同，商业旅游花费最多，短期度假旅游花费最少。

度假旅游市场与英国人口的年龄结构和度假习惯有密切关系。例如，1985年英国人口中，65岁以上（在欧洲联盟国家中英国老年人口比例最高）人口占15%，随着平均寿命的延长，老年人口在继续增加。如果经济条件能使其收入维持较高水平，他们将会形成一个新的较富裕并有充分闲暇时间的阶层，可能会比其他人进行更多的旅游。同样，45~59岁年龄组的人口也将增加，这一组人的家庭关系较松散（在英国如此），可支配的钱也较多，显然他们是潜在的出境旅游者。但这可能被20~24岁年龄组人口的减少所抵销，这一年龄组的人热衷于出境度假旅游。25~34岁年龄组人口可能更多地选择自助饮食的住宿地进行国内度假旅游，因为他们的时间和花销主要与组成家庭有关。

严格地讲，一日游并不包括在旅游定义之中。但是，一日游者也要到达许多旅游点，他们在周末和度假期间与度假旅游者竞争空间和公路。在经济不景气时期，一日游要比度假旅游表现得更加活跃。同时，人们减少或停止度假旅游，但仍到当地旅游点去进行一日游。一日游的消费水平比一般旅游要低得多，但会给旅游点带来严重的管理问题。一日游者对天气变化的反应比旅游者要强烈得多，天气好时，室外旅游点非常繁忙，但阴雨天则几乎无人到达。据估计，目前，每年英国的一日游者达2.3亿人次。

2. 外国旅游者 到英国来的海外旅游者人数，在70年代稳定增长，1977~1979年达到峰值1250万人。在80年代早期发达国家经济衰退最严重时期，旅游者人数回落到1981年的1140万的低值。自此以后，1987年旅游人数上升到1560万。1990年，又进一步增加到1970万。尽管外国旅游者的平均停留时间有所缩短，但其花费却稳步增加，英国的旅游外汇收入从1979年的28亿英镑，增加到1990年的75亿英镑。80年代，国际度假旅游者占入境的2/5以上，商业旅游者占1/5，其他占近2/5。其中商业旅游占英国旅游的外汇收入的份额最大，1987年旅行人数仅占入境者的21%，而收入却占其24%。

在入境旅游者中，几乎有一半来自欧洲联盟国家，其中近一半是度假旅游，1/4是商业旅游。北美洲客源市场对英国一直很重要，70年代时占全部入境者的1/4强，80年代有所下降，但仍占1/5强。到英国来的入境旅游者基本上是进行商业旅游、探访亲友和历史文化旅游，因而所去旅游地的空间分布，高度集中于城市，特别是伦敦。伦敦一地占入境旅游者总数近一半，

占全国入境者旅游床位日的 45%，占英国旅游外汇收入的 2/3。

3. 英国是重要国际旅游客源国 自 1970 年以来 英国的出境旅游人数迅速增长，1987 年达到 2700 万人，1990 年增加到 3090 万。英国是世界性的旅游客源大国。

英国的出境旅行者中，有 80% 以上是为了度假。虽然英国有许多美丽的海滩，还有各种各样的景观、文化和历史旅游资源，但由于天气多变和温度偏低，英国人宁愿到国外阳光充足的海滩旅游。英国人出境旅游人次大大超过入境的国际旅游人次。这种情形从 70 年代开始，一直维持到 90 年代初依然如故。

英国人出境度假旅游所花的时间，约比在国内旅游长一倍，而且每次旅行花费要高得多。在国内一次投宿 4 夜以上的旅行，平均花费为 100 多英镑，而相同时间的出境度假旅行需花费 400 多英镑。然而，80 年代末期交通费用便宜，英镑坚挺，使得出境旅游相对较便宜。坚挺的英镑促进英国的国内旅游向出境国际旅游转换，由于同样原因，也减小了英国对外国旅游者的吸引力。

英国人夏季出境度假旅游通常延续的时期较长，这样能避免机场和欧洲大陆旅游地的严重拥挤。出境旅游者的 3/4 借助于航空交通，且大部分为包价旅游。住旅馆是最受欢迎的住宿形式（常常是住旅游地的较大旅馆）。西班牙、法国和希腊是最受英国人喜爱的夏季旅游目的地。

海滨度假是英国人出境旅游的最主要形式，大部分人去西班牙、希腊、葡萄牙、巴尔干半岛西部、北非的突尼斯和亚洲的土耳其。旅游者通常在海滩胜地停留两个星期。在 80 年代西班牙的“三 S”旅游者中，约有 45% 为英国人。但希腊和巴尔干半岛西部也曾很受英国人的青睐，1983~1987 年，那里的英国旅游者人数每年分别增加 1/5~1/4。然而自 1991 年起，由于上述部分地区政治严重不稳定，使得去那里的英国旅游者急剧减少下来。英国出境进行海滩旅游的迅速增长，促进了国外一些国家（如土耳其）新旅游地的开发。意大利由于费用略高，英国旅游者人数有下降趋势，它正在失去部分英国客源市场。去法国的英国旅游者人数在 80 年代变化不大。法国距英国最近，交通方便，而且它可以提供多种选择，包括购物、野营、乡村住宿及海滩旅游等。这些对英国个人度假旅游者有很大吸引力。去爱尔兰和德国的旅游者主要是为了探访亲友。

冬季出境旅游的类型和目的地十分多样。冬季旅游者最多的是到冬季阳光旅游地，其次是参加体育运动、到城市短期停留和探访亲友。

英国有相当多的人去美洲、太平洋地区、亚洲和非洲进行远距离旅游。英国人的远距离旅游，相当大比例（约 2/5）是去北美洲，但各年人数波动较大。每年去北美洲人数的多少，取决于美元与英镑兑换率变化（二者相对坚挺程度）。一般每年有 100 多万人次，其中有 2/3 为夏季旅游。夏季旅游者中又有相当高的比例去海滩度假。迈阿密是英国人进入美国的门户，对于英国夏季旅游者而言，它比纽约更为重要。英国人去北美洲的冬季旅游，是以冬季阳光度假为目标，也有一些为探访亲友。在北美洲的停留时间平均为 23~25 天，比去欧洲旅游的时间长得多。英国人到世界其他地区的远距离旅游，全年分配得相当均匀，冬夏各在 70 万人次左右。其中探访亲友者的比例高达 1/3 以上，如到澳大利亚、新西兰、印度和加勒比地区。另有 1/3 为包价旅游，包括去东非狩猎、沿尼罗河谷巡游埃及神庙和金字塔、到巴厘岛观

光、攀登喜马拉雅山、到东南亚国家揽胜并享受那里的冬季阳光等等。中国的文化和历史对英国旅游者有相当大吸引力，尤其是长城和秦始皇陵兵马俑。80年代到中国的英国旅游者不断增加，但受到一些特定因素的影响而不能迅速增加。所有这些远距离国际旅游均为高消费度假，每人每次花费常常超过 2000 英镑。

二、爱尔兰

爱尔兰共和国在英国以西，它与欧洲大陆的旅游资源和客源市场几乎不相衔接。面积约 6.9 万平方公里，人口约 350 万（1990）。绝大多数是爱尔兰人，官方语言为爱尔兰语和英语。90% 居民信奉天主教。爱尔兰的地形具有盆地性质，中部为平原，但也有一些丘陵。平原由水平的石灰岩构成，上面覆盖着厚层冰碛粘土，地面排水不良，沼泽化严重，几乎没有引人入胜之处。平原外围为不高的山地和丘陵，其景观基本未受干扰破坏，但也未充分开发。这里冬季温和，但夏季太凉，天气多变，空气潮湿，不利的气候使其难以争取国际旅游者。但气候温和湿润却使植物能全年生长，使景观呈现出一片绿色。最有吸引力、最受欢迎的景观资源在西部。这里的海岸曲折，有许多海湾和溺谷，还有一些近岸岛屿。

在 80 年代，来爱尔兰的旅游者每年约 250 万人左右，1992 年增加到 367 万。其主要客源市场在英国，70% 的旅游者来自英格兰、苏格兰、威尔士和北爱尔兰。旅游者中仅有不足 1/3 的人为了度假，而一半以上的人是探访亲友。长久以来，爱尔兰人由于就业和经济原因而移居国外，正是这些人或他们的后裔，构成了到爱尔兰旅游的主要部分。这种旅游的空间分布，更多地取决于亲友的存在，而不是该国的旅游资源。

不少爱尔兰人也移民到美国寻求工作，所以美国是爱尔兰第二个最重要的旅游客源地。每年约有 40 万人来自美国，其中有一半人与爱尔兰有一定血缘联系，另有一些人本身就是爱尔兰人或爱尔兰人父母。美国旅游者在爱尔兰的消费最多。爱尔兰与北爱尔兰尽管有政治差异，但它们的旅游业已联合起来，承办包价旅游招揽美国人。

开始于 1969 年的北爱尔兰（属英国）的政治问题，导致英国到爱尔兰的旅游者大幅度减少，进入 90 年代以来又开始恢复。从北爱尔兰到爱尔兰的一日游者数量很大，每年约有 700 多万人次。

第八节 东欧各国

东欧国家包括波兰、捷克、斯洛伐克、匈牙利、罗马尼亚和保加利亚，以及爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、白俄罗斯、乌克兰、摩尔多瓦、俄罗斯。

在自然地理上，东欧国家的北部为平原，南部为山地、高原和丘陵。波兰平原是中欧平原向东欧平原的连接部分，东欧平原分布于爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、乌克兰、白俄罗斯和俄罗斯的欧洲部分。平原区之南有捷克高原、喀尔巴阡山地（在斯洛伐克、罗马尼亚、保加利亚境内）和巴尔干山地。多瑙河流经匈牙利、斯洛伐克、保加利亚、罗马尼亚和乌克兰等，并在下游形成平原。俄罗斯的亚洲部分有西西伯利亚平原、中西伯利亚高原和远东高原山地。

在 1990 年以前，东欧国家的国内旅游相当活跃，因为政府为职工和工人提供假日，政府资助度假旅游，这些国家之间也有一些国际旅游。但是有关它们旅游业的统计资料十分缺乏，因此这里只能择要介绍其旅游资源。

东欧各国的旅游资源丰富而多样，它们有不同的历史、文化，属于不同的气候带。这些国家很少有适宜大规模旅游的沿海资源。波兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛等有不长的波罗的海海岸，俄罗斯有很长的北冰洋海岸，但在气候上大都不适于大规模海岸旅游。保加利亚、罗马尼亚、乌克兰和俄罗斯有长度不同的黑海海岸，由于位置偏南，气候比波罗的海温暖，发展国内旅游有较大的潜力。东欧的喀尔巴阡山比阿尔卑斯山低得多，由于它居于内陆，有长期积雪，因此也有一定的旅游开发前景。

一、波兰

波兰面积约 31.3 万平方公里，人口 3820 万（1990）。居民以波兰人为主（98%），官方语言为波兰语。90%的居民信奉天主教。波兰在东欧各国中是人口较多、工业较发达，但工业技术已过时，基础设施落后的国家。波兰人均收入低，因此出境旅游很有限。波兰为温带湿润气候，1 月平均气温为 -5—-1，7 月为 16~19，年降水量 450~800 毫米，有些山地可达 1000 毫米以上。波兰的旅游资源主要服务于国内旅游市场。旅游资源区可分为：波罗的海沿海、北部平原、南部丘陵和山地三部分。

1. 波罗的海沿海 波罗的海是一个较大内海，潮差甚小，几乎从未发生过巨大的暴风浪，因而波兰长 524 公里的海岸是沉积海岸，沿岸有沙嘴、狭窄的沙洲和沙丘。由于受它们的阻挡，在向陆一侧形成 潟湖。局部地区海域受到严重污染，如格但斯克附近。而在其他地方，宽阔的沙滩有大量国内旅游者到达，特别是在地处波兰西北角的斯维诺乌伊希切，以及科沃布热格、韦巴、海尔和索波特。但是这些地方受气候条件限制，虽然能满足国内旅游的需求，却不能吸引大量的国际旅游者。在斯维诺乌伊希切，7 月平均气温仅 17.7，夏季 6~8 月最为潮湿，降水集中，年降水量为 627 毫米，并向东减少。然而，海岸地带与斯堪的纳维亚客源市场接近，可吸引来自挪威和瑞典的旅游者，特别在夏季那里有高级豪华渡船开往格但斯克和斯维诺乌伊希切。

格但斯克的历史遗迹经过维修和重建，现在它更以波兰团结工会的诞生地而闻名。它同时也是重要港口、商业和造船业中心。

2. 北部波兰平原 该平原是中欧平原向波兰延伸的部分，平原上散布着许多浅湖。这些湖泊是在最近一次冰期冰碛物之间的洼地上形成的。除芬兰外，波兰是欧洲湖泊最多的国家。最著名的湖区是波兰东北部森林稠密的马祖里湖区，这里有陡峻的低山，湖泊居于其间，风景优美如画。该地区可用于野营、徒步和划船等旅游活动。湖泊带以南的平原开阔坦荡，树木甚少。

华沙位于平原南部的维斯瓦河畔，从 1596 年以来一直是波兰的首都。在中世纪，华沙是一哥特式城堡。1596 年，建成一座巴罗克式王宫。18 世纪时，奥古斯特国王修建了由宫殿、白宫、猎宫等组成的行宫。现在市内还有天文学家哥白尼和音乐家肖邦的塑像。西北郊热拉佐瓦沃拉是肖邦的故乡。

3. 南部丘陵和山地 从北部平原向南，地势逐渐升高成为丘陵，最南为山地。波兰西南部有西里西亚工业区，西南部与捷克国境线一带有苏台德山。苏台德山之东，波兰与斯洛伐克国境线一带为喀尔巴阡山。这些山地由花岗岩和石灰岩组成，经古冰川作用后，形成壮观的高山景观，冬季有长期的积雪覆盖。

扎科帕内位于喀尔巴阡山上，在波兰的南端，是全年繁忙的旅游胜地，夏季服务于徒步和攀登旅游者，冬季 11~3 月服务于滑雪旅游者。

历史名城克拉科夫在喀尔巴阡山以北，距扎科帕内约 100 公里。这里自 1364 年以来一直是文化名城，中世纪时它位于贸易重要通道的交叉点上，当时就相当兴旺发达。该市有欧洲最大的中世纪广场，还有许多教堂、博物馆和艺术画廊。第二次世界大战时逃过了战争的劫难，历史古迹未遭破坏，现在被联合国科教文组织列为世界 12 个最优秀的艺术城市之一。附近有各种各样的文化旅游点，如维利奇卡（在克拉科夫以南 10 余公里）已有 5500 年历史。奥斯维辛位于克拉科夫以西 54 公里，它是二战时期纳粹集中营所在地。奥伊楚夫国家公园在克拉科夫以北 22 公里，有森林谷地、山崖和洞穴景观。琴斯托霍瓦位于克拉科夫以北，这里的贾斯纳格拉修道院是波兰人的基督教朝圣地。所有这些地点都有大量旅游者，他们来自波兰各地，特别是附近的工业区。克拉科夫和奥斯威辛都是世界遗产地。

波兰东南部有一个国家公园，它是世界自然遗产地，受到严格的保护，但允许夏季徒步旅游和冬季滑雪旅游。

在东欧国家中，波兰的旅游业比较发达。1992 年，外国旅游者达 400 万人，居世界第 24 位。

二、捷克、斯洛伐克

捷克斯洛伐克原来是一个国家，1990 年以后为捷克和斯洛伐克联邦，自 1993 年 1 月 1 日起分为捷克和斯洛伐克两个国家。它们的旅游业在东欧国家中最为发达，有良好的旅馆和野营地网络。1988 年，捷克斯洛伐克接待 800 万停留性旅游者和 1500 万一日游者，其中 93% 来自东欧国家。两国的工业发达，工业能源一直以质量不高的煤炭为基础，因而引起广泛的环境污染问题。两国的大面积森林已遭到酸雨的严重影响。两国属东欧国家中最富有的国家，外债相对较少，目前经济结构调整的难关也许比较容易度过。两国都有产生国际旅游客源的潜力，经济实力较强，但它们缺少与水体有关的旅游资源。两国各为一个旅游资源区，捷克为捷克高原和奥得-摩拉瓦走廊，斯洛伐克为山地。

1. 捷克高原和奥得-摩拉瓦走廊 捷克高原北、西、南三面环山，北面的苏台德山，是捷克与波兰的界山；西北面有厄尔士山，西南面有波西米亚林山，二者是捷克与德国的界山；中部为盆地式高原，首都布拉格位于盆地中部。这些山地有圆浑的山顶和覆盖着森林的谷地，冬天降雪量都较大。苏台德山地的哈拉霍夫很早就建有滑雪中心，它和其他旅游地既适宜于冬季旅游，也适宜于夏季旅游。捷德边界两山地的所有森林都受到酸雨的严重影响。

旅游旺季在夏季 5~10 月。布拉格最热月（7 月）气温为 19℃，但 6~8 月是一年中的最湿润时期。冬季寒冷、干燥，西部的卡罗维发利 1 月平均气温为 -20℃，除山地外降雪量都不多。

布拉格是欧洲的重要文化艺术中心，市内有许多建筑艺术和历史建筑旅游点。每年春季在布拉格举行国际性“布拉格之春”音乐会。布拉格从 13 世纪成为捷克王朝第一个王城时算起，至今已有 700 多年历史。建造于 14 世纪的圣维特教堂、查理士大石桥、古老的查理士大学等建筑物，至今保存十分完好。建于 15 世纪的自鸣大钟，至今仍在正常运转。在古城广场上，矗立着古代民族英雄扬·胡斯（1371~1415）的巨大雕像。

除布拉格外，其他旅游地多位于山地边缘的内侧，包括西部的海布、南部的捷克布杰约维采和捷克克鲁姆洛夫。在西部，有一系列温泉城镇，其中卡罗维发利有 12 个矿质温泉点；马利恩斯克温泉有 140 个矿质温泉点，工业城市比尔森在其附近，后者以比尔森啤酒厂著名。

奥得-摩拉瓦走廊在捷克的东南部，是个开阔的波状起伏地区。这里是捷克的重要工业区之一，有南北向交通要道将捷克与波兰工业区、奥地利、匈牙利连接在一起。

2. 斯洛伐克山地 斯洛伐克山地由喀尔巴阡山构成。山地的核心部分塔特拉山位于斯、波边界，呈锥形，山峰高达海拔 2655 米，雄伟而突兀峻峭。山坡下部森林密布，1800 米高度以上为山地草甸和冰雪。塔特拉国家公园有许多种受保护的动物。峰顶常年积雪，在 750 米以上积雪期约 7 个月。山地夏季降水最多，而冬季天气晴朗干燥，年日照约 2000 小时。旧斯莫科韦茨等旅游地，既适宜冬季旅游，也适宜夏季旅游。而什特尔布斯凯普莱索和新斯莫科韦茨则为疗养胜地。塔特拉山顶圆浑，有石灰岩出露的地方则常形成洞穴及其内的石笋、石钟乳和石柱。该地区除了自然旅游点外，还有未受破坏的中世纪城镇，如莱沃恰、巴尔代约夫等。

三、匈牙利

匈牙利面积约 9.3 万平方公里，人口 1037 万（1990），以马扎尔族（匈牙利族）为主，官方语言为匈牙利语，主要信奉天主教和基督教。匈牙利是东欧国家中不富裕的国家之一，国家有大量外债。该国的旅游业基础较好，尽管没有海岸和突出的景观旅游资源，但其旅游业发达。1992 年，它接待了 2019 万停留性旅游者和 800 万一日游者，其中 30% 的旅游者来自西欧。

匈牙利地形属于盆地，以平原和丘陵为主。其大陆性气候显著，冬季干燥寒冷，夏季温暖，有突发性雷雨天气。由于地势较低，且位置偏南，因而夏季温暖，7 月气温在 20~21℃ 左右。

匈牙利可分为两个旅游资源区：北匈牙利和南匈牙利。

1. 北匈牙利 北匈牙利包括匈牙利丘陵地的大部分。北部有喀尔巴阡山

的边缘山地，主要由石灰岩组成，最高处在布达佩斯东北方向，海拔高度仅 1000 余米。在奥格泰莱克有一复杂而美丽的石灰岩洞穴，长达 22 公里。在丘陵的南坡普遍种植着葡萄，一派优美的乡村风光。埃格尔位于“公牛血”红葡萄酒产地中心，市内有历史时期的宫殿和教堂。

多瑙河沿匈牙利与斯洛伐克西部边界东流，然后离开边界南流并纵贯匈牙利。在布达佩斯以北形成直角转弯的一段，蜿蜒曲折穿越丘陵区，该段被称为多瑙河“河弯”。河弯区风景优美，历史上又是战略要冲，它控制着自匈牙利向北和向西至维也纳的通道。许多中世纪城堡和宫殿，或高踞于河谷两侧的高地之上，或建于布达佩斯城堡区。匈牙利首都由两部分构成：布达是较古老的地区，而佩斯为商业中心。布达佩斯被称为“东欧的巴黎”。在市中心的盖莱特山顶，矗立着自由女神像；在伊丽莎白桥东边屹立着诗人裴多菲铜像。它是一座活跃的文化城市，市内有歌剧院、剧场和夜生活场所。布达佩斯有游览船将首都与上游城镇连结在一起。

巴空尼山从布达佩斯向西南方向延伸。巴拉顿湖位于该山地东南麓，湖长 77 公里，是欧洲最大的淡水湖，也是匈牙利最重要的旅游资源。该湖很浅，平均深度仅 3 米，湖滨有沙滩。夏季（6~9 月中旬）天气温暖，适于游泳和划船，现在已有一系列旅游地发展起来。湖边有野营地、旅馆、度假屋和工人招待所。

2. 南匈牙利 南匈牙利由波状起伏平原上的农耕地和东边广阔平坦的普斯特陶草地构成。草地地区畜牧业发达，牛羊遍野。距匈牙利与南斯拉夫边界不远的佩奇是南匈牙利最大的历史城市，而东部的霍尔托巴吉是畜牧业的中心。

四、罗马尼亚

罗马尼亚面积约 23.8 万平方公里，人口 2319 万（1991）。居民以罗马尼亚族为主，还有不少匈牙利族和日耳曼族人。通用罗马尼亚语。主要宗教为东正教。罗马尼亚 1989 年发生了剧烈变革。目前国家正进行着经济、政治和社会的调整。

罗马尼亚有多种沿海和内陆旅游资源，可满足国内旅游需求，但若吸引外国旅游者可能为时尚早。

在 1989 年以前，外国旅游者到达很少，虽然罗马尼亚是面向西欧旅游客源市场的少数东欧国家之一。黑海沿岸阳光-大海-沙滩旅游相对较发达，但是旅游到达人数并不很多。1989 年前，外国停留性旅游者每年为 350 万人，一日游者在 100 万人以下。近几年来，旅游业迅速发展，1992 年外国旅游者 628 万人，居世界第 18 位。

罗马尼亚的地形以高原为主。东喀尔巴阡山脉呈西北-东南走向，从斯洛伐克经乌克兰，由北部伸入罗马尼亚。山脉伸入到该国中部以后转而向西，成为南喀尔巴阡山，两山脉构成开口向西的 U 型，将特兰西瓦尼亚高原包围起来。高原外围则是平原。旅游资源区可分为山地高原、平原和黑海沿海三部分。

1. 喀尔巴阡山和特兰西瓦尼亚高原 东喀尔巴阡山覆盖有森林，交通状况相对较好。其北段布科维纳地区的修道院，有防御设施，教堂内普遍绘有 16 世纪的壁画。特兰西瓦尼亚高原是个乡村地区，旅游资源未遭到破坏，有

保存完好的中世纪城镇，如处于罗马尼亚中心位置的锡吉什瓦拉，但至今高原各地旅游基础设施很少。

南喀尔巴阡山较高，最高峰摩尔多韦亚努峰海拔 2543 米。一些地方旅游开发程度较高，适于徒步远足和冬季体育运动旅游，并广泛地面向国内和东欧客源市场。处于东、南喀尔巴阡山转弯处内侧的锡纳亚、布罗什泰尼是主要的冬季体育运动中心，有缆车与夏季徒步旅游的道路相连。布拉索夫是另一个受欢迎的旅游地，这里有中世纪历史遗迹。南喀尔巴阡山东段的弗格拉什山更受徒步远足者的欢迎，但夏季偏凉，山地雨水偏多。徒步旅游的最佳月份是 8~9 月，而冬季体育运动则在积雪保存完好的 11~4 月。旅游点都相对集中，在体育运动旅游地的山脚下即有勒什诺夫、布拉，它们都是保存有古代遗迹的历史旅游地。

南喀尔巴阡山最西端隔多瑙河与南斯拉夫的山脉相接。多瑙河在两国山地之间切成深谷，并形成两国的边界。从奥尔绍瓦到塞维林堡河段，有深而窄的峡谷，称为铁门。然而，这里现已筑坝，修建了水电设施，原来河水咆哮的地方形成了一个平静的水库。

2. 平原 罗马尼亚境内的平原可分为三部分：西部平原、瓦拉几亚平原和摩尔多瓦平原。

西部平原是匈牙利平原的东延续部分，位于特兰西瓦尼亚高原以西。距罗、南边界不远的蒂米什瓦拉，是从德国、奥地利、匈牙利和南斯拉夫通往罗马尼亚的门户。西部平原旅游点很少。

瓦拉几亚平原在罗马尼亚南部，呈东西向沿多瑙河下游北侧分布，首都布加勒斯特位于其中部。多瑙河下游是和缓起伏的开阔农业区，气候较干燥（布加勒斯特年降水量为 579 毫米）。布加勒斯特是一历史悠久的城市，1659 年即成为瓦拉几亚的首府。后成为罗马尼亚首都。现市内的许多湖泊和公园都有游乐设施。布加勒斯特市内有一些教堂，还保留了一部分残余的老城，但许多历史建筑物被拆毁，代之以新的建筑物。然而，在市内一个公园里，有以 297 个古代乡村建筑物组合成的露天乡村博物馆。多瑙河三角洲在罗马尼亚东端，是一个大范围的湿地，内有许多令人感兴趣的野生动物，250 多种鸟类栖息在沼泽地区。游览船可载客在三角洲的重要水道中观光、游览。

摩尔多瓦平原在罗马尼亚东北部，是自东喀尔巴阡山向东和缓倾斜的地区，锡雷特河自北向南纵贯其中。该平原基本上是一个农业区，遍布葡萄园和果园，旅游点不多

3. 黑海沿海 黑海是一个几乎全封闭的无潮海。这里夏季平均气温在 21~23 之间。在多瑙河三角洲以南，海岸地带向海和缓倾斜，有白色沙滩分布。历史悠久的马马亚海滨旅游胜地主要面向西欧的包价旅游者。在康斯坦察港以南有一系列旅游地（如海王星疗养站等），过去曾一度专门为东欧国家工人服务，80 年代还常有大量的东德、捷克斯洛伐克和本国旅游者前来光顾。它们有多种旅游住宿地，从旅馆到野营地都有。北埃福利是一个医用温泉疗养地，人们利用附近泰基尔吉奥尔湖的黑泥进行医疗性泥浴。

五、保加利亚

保加利亚面积约 11.1 万平方公里，人口近 900 万（1990）。居民以保加利亚人为主，但也有近 10% 的土耳其人。国语为保加利亚语，主要宗教为东

正教。保加利亚对外旅游业规模相对较小，但经济地位重要。它接纳的停留性旅游者比罗马尼亚少（1992年外国旅游者为375万），但到达的西方旅游者比例高，为国家带来急需的外汇。它每年接纳的一日游者比例甚大，人数多达320万，其中主要是到西欧工作的土耳其人。旅游业是保加利亚经济中效率较高的部门。但是，该国与其他东欧国家一样，存在着经济问题，即过分依赖于过时的重工业，消费品严重短缺。1989年以前，保加利亚人很少获准出境旅行。虽然在80年代后期该国经济开始改善，但毕竟经济力量有限，这就限制了其居民国际移动的可能性。该国旅游资源多样，可以满足大多数国内旅游需求及不断变化的国际旅游需求。它有多种多样的历史、景观和沿海旅游资源，旅游资源区可分为巴尔干山地、罗多彼山地性高原和黑海沿海三部分。

1. 巴尔干山地 巴尔干山脉自南斯拉夫向东延伸进入保加利亚境内，并横亘其中部，一直到达黑海沿岸，高度自西向东逐渐降低。其北面向多瑙河和缓倾斜，构成巴尔干高原，其南坡坡度较陡。山体长600公里以上，山顶浑圆，山脊海拔2300米以上，有森林覆盖。南坡降至玫瑰谷，谷内广植玫瑰，每年5月下旬到6月下旬开花之际香飘遐迩。玫瑰谷的玫瑰油产量约占世界的70%。巴尔干山地有许多历史聚落，如中北部的特尔诺沃是1186~1393年时保加利亚的都城；特罗金有1600年建的修道院。另外在科普里夫斯蒂察村建有保加利亚露天历史博物馆。

首都索菲亚在西部，位于巴尔干山与罗多彼山之间的高原上。索菲亚具有重要的战略地位，因为它处于连接亚得里亚海与黑海，和土耳其与中、北欧（经过贝尔格莱德和布达佩斯）十字通道的交叉点上。索菲亚是一个文化、历史城市，但由于重工业的发展，现已成为保加利亚污染最严重的地方之一。

2. 罗多彼山地性高原 这个高原海拔高度大部分在2000米以上，山地最高峰近3000米。许多地方的景观与阿尔卑斯山类似，裸露的山峰兀立于森林茂密的山地之上。高原边缘为深切谷地，谷内也布满森林。罗多彼山北坡常年积雪，冬季雪被很厚，可建滑雪场。西部的维托沙可满足索菲亚当地冬季运动的需求，博罗韦茨是一高级滑雪胜地。南部保加利亚与希腊边界附近的潘波罗沃，计划开发成包价滑雪旅游地。

罗多彼山地夏季凉爽，该国西南部的里拉山曾被东德人用于夏季旅游。这些山地中也有许多历史悠久的修道院。

3. 黑海沿岸 保加利亚黑海海岸线长370公里，多为沙质，有一些巨大的长条形沙滩。这里大陆性气候显著，夏季温暖，冬季寒冷。布尔加斯港7月平均气温为22.8℃，而1月仅为2.0℃。因而夏季6~9月为旅游旺季，冬季则不能进行沿海旅游。沿海年降水量不高，仅500~600毫米，但降水集中于7~11月。旅馆大多集中于几个主要旅游胜地，偏北有“金色海滩”，偏南有“阳光海滩”。英国和德国旅游者经常在“阳光海滩”下榻。瓦尔纳和内塞堡既地处沿海又是历史城镇，因而有双重旅游功能。其他旅游地的住宿地种类多样，有度假屋、野营地等，过去通常提供给捷克人、波兰人、东德人和保加利亚人使用。保加利亚的全部旅游住宿地有60%在沿海。

六、波罗的海沿岸地区三国

这里所讲的波罗的海沿岸地区三国指的是：爱沙尼亚、拉脱维亚和立陶

宛。它们都濒临波罗的海。面积共约 17.4 万平方公里，人口约 800 万，主要是爱沙尼亚族、拉脱维亚族和立陶宛三个民族。俄罗斯族占的比例也不小。还有乌克兰族、白俄罗斯族、波兰族、犹太人等。三国相应使用三种民族的语言，但也通用俄语。

本地区地形上均属东欧平原，地表虽有起伏，但海拔一般并不高。地表普遍受到冰川作用，有许多冰碛丘垄和冰碛湖。气候属温带西欧海洋性向温带东欧大陆性过渡的气候类型。天空常阴沉多云，日照不很充分，气温比较凉爽。降水适中。由于地面排水不畅，蒸发也不大，因此降水多汇集成河湖。较长河流有皮亚尔努河、道加瓦河、涅曼河等。主要湖泊为楚德湖。岸外多岛屿，面积最大的为萨烈马岛。本地区森林面积较广。主要矿物资源有油页岩、泥炭、磷土等。本地区也有一些旅游资源，但对它们加以开发，推向市场，还需进行大量投入。这一地区的主要旅游地有：

1. 塔林 爱沙尼亚的首都，座落在芬兰湾岸，城市三面环水，景色秀丽，城市古朴，是东欧保持着中世纪风格的城市。塔林分为老城和新城两部分。老城曾被城墙围绕，城内街道狭窄，以石铺路，古老的塔楼遍布，中世纪药店插布其间，如同一座民族博物馆。新城以拉科亚广场为中心，老托马斯守护神的雕像屹立于广场旁市政大楼八面体的塔楼顶上，成为城市象征。市内公园很多，著名的卡德里奥尔格公园，内有彼得大帝王宫和卡德里奥尔格宫，还有一尊手执十字架、高达 16 米的青铜天使像，是为悼念 1893 年因触礁沉没的俄罗斯战舰美人鱼号所建的。她面向大海凝视，像是招唤亲人，又像是在为亲人祝福。公园附近有露天歌咏场，舞台背对大海，呈抛物线形，可容纳 3 万人同台演出，听众席设在临海天然半圆形台坛上，可容 15 万听众。建筑设计新颖，是欧洲出色的音乐场之一。市场著名古建筑还有多姆教堂、同业公会大厦、马戏场、三姐妹住宅大厦、黑头兄弟大厦、修道院、尼古拉大教堂等。

2. 塔尔图 在爱沙尼亚东部，埃马约吉河畔。市内有维什哥罗德大教堂、古典式市政大厅、大学大厦等。塔尔图是该国著名的大学城。塔尔图大学建于 1802 年，它的前身是建于 1632 年的古斯塔维安学院。该大学以其天文台、美术馆、植物园和图书馆闻名遐迩。值得一提的是还有位于拉图什广场的一幢三层古建筑——斜楼。它偏离垂线 6° ，斜而不倒。

3. 里加 拉脱维亚的首都。座落在国家的中部，通加瓦河的入海口附近，距里加湾海岸 15 公里。城市原兴起于里加河畔（现该河已消失）。里加为一不冻大港、渔业基地。里加分老城和新城两部分。老城居河口右岸，至今仍保留着中世纪的一些特征，街道狭窄，房屋低矮，屋顶覆盖红瓦。有趣的是，每一屋顶上都安装一金属公鸡——信风鸡。相传当初它被视为避邪之物，后来人们把它的两侧分别涂以金黄色和黑色，以辨风向。当金色一侧对着城市时，意味着顺风，将有亲人从远方归来和嘉宾光临；当黑色一侧向着城市时，表示逆风，船只不会进港。现在信风鸡被作为城市的象征。老城区内有许多结构奇特、精美别致的古建筑，尤以骑士团城堡、多姆教堂、圣彼得大教堂、彼得一世宫等为最著名。

骑士团城堡也称里加堡，1330 年兴建，后经改建。此堡为十字军骑士团占领拉脱维亚时所建。城堡内有 4 层楼房，尽头处设有高大圆形炮楼，堡墙厚实坚固，高处有方孔小窗，堡内宅邸明亮宽敞。现设少年宫于内。多姆教堂现为历史博物馆，位于六月十七日广场。教堂始建于 1211~1215 年，18

世纪基本完成，最后竣工为 19 世纪。工程经历了多个世纪，吸收了不同时期的建筑风格，所以多姆教堂兼有罗马-哥特式和文艺复兴时期巴洛克式，以及古典建筑艺术的多种风格。教堂高 90 米，巍巍耸立富丽堂皇，为波罗的海沿岸国家中最大教堂之一。圣彼得大教堂与多姆教堂隔街相望，建于 13~14 世纪，后经改建扩建，为欧洲流行的巴洛克式建筑，线条突出流畅，以豪华著称，塔顶高达 123 米，塔顶安装有信风鸡。彼得一世宫是 1711 年里加市政机构为庆贺彼得一世获得抗击瑞典袭击的北方战役胜利的纪念建筑和赠礼。一世宫有 3 层，内有精美别致的大花园，园中一高处酷似屋顶花园，人称“悬空花园”，吸引着众多游人。

新城居于秀丽的运河河弯地区，它浸湮在绿树花丛中，有“欧洲美人”之称。里加人称其为“花城”。街道宽阔整洁，建筑明快壮丽，遍设喷泉、纪念像、雕塑。里加有三河一湖（道加瓦河、列鲁巴河、城市运河和吉士湖）之胜，河上飞桥，增色添秀。文化休息公园面积广大，米耶斯都拉公园历史悠久，1721 年彼得大帝下令扩建，又称“沙皇公园”。里加也是避暑和疗养胜地，离市区 25 公里的海滨疗养区有不同式样别墅构成的建筑群。

4. 利耶帕亚 拉脱维亚西海岸的港口，铁路枢纽，深海捕鱼基地和海军基地，也是海滨矿泉、泥疗和气候疗养胜地。著名古建筑有 18 世纪教堂和彼得一世住过的行宫等。

5. 维尔纽斯 立陶宛的首都，位于国家东南部，维尔尼亚河与尼亚里斯的汇流处附近。城市已有 800 年历史，它像一个半圆形剧场，依山岗层层而建。市中心有一小丘，上建有格基明纳斯红色八角形古堡。其上有三层楼高的古塔。城市四周地形呈微波起伏状，河流蜿蜒。市内有不同时代和风格的古建筑百余处，它们间插在重重迭迭的二三层雅致的楼群中。圣安那教堂座落在维尼亚河岸，结构匀称，色调和谐，被誉为哥特式建筑中的明珠。教堂高 22 米，宽 10 米，结构复杂，顶上有凌空主塔，周围角塔捧拥，如众星拱月，线条别致美观，状如彩云。距教堂不远的波兰大诗人密茨凯维奇旧居，是一栋二层小楼，1823 年诗人在此被捕。

旧城是整个城市的中心区，新城环绕旧城而建，登高观看状如海浪起伏，城东北部有良好浴场。另有别墅群地区，城西水清林茂的湖群是游览胜地。

七、白俄罗斯、乌克兰与摩尔多瓦

这三个国家领土毗连，总面积 84 万余平方公里，人口共达 6600 万以上。它们的民族、地理、社会、文化、经济互异，旅游资源和旅游业发展水平也大不相同，都处在开发前进中，现择要阐述如后。

（一）白俄罗斯

白俄罗斯是位于东欧平原的内陆国家，与立陶宛、拉脱维亚、俄罗斯、乌克兰、波兰为邻。面积 20.76 万平方公里。人口 1025.4 万（1990），主要为白俄罗斯族，其次为俄罗斯族，还有少量波兰族、乌克兰族、犹太人等。通用白俄罗斯语和俄语。

白俄罗斯的地形属于平原，大部分地区在海拔 200 米以下，西北地区有起伏丘陵。南部为低湿沼泽地，境内河湖密布，水资源丰富，河流约 3000 条，较长河流有第聂伯河、普里波亚特河等。全国有大小湖泊 1 万个以上，最大的纳拉奇湖面积 79.6 平方公里。白俄罗斯的气候属温带西欧海洋性向温

带东欧大陆性过渡的气候类型。气温较温凉(西南部1月平均气温为-4.4℃,东北部-8℃;7月17~19℃),降水量适中(多年平均550~700毫米)。白俄罗斯的矿产资源比较少,主要有石油、泥炭、钾盐等,森林资源较丰富。主要旅游地如下:

1. 明斯克 白俄罗斯的首都,位于国家中部,座落在别列津内河支流斯维斯洛奇河上,是一座具有千年以上历史的古城。但也历遭灾难,如在二战期间被法西斯德军占据后,有30万居民惨遭杀害,城市几乎成为废墟。现在城市基本为战后重建。市的中部建有方尖纪念碑,以纪念卫国战争年代牺牲的红军战士和游击队员。列宁大街及与其平行的干线和环线是全市的主要交通线。明斯克是重要工业、文化中心和交通枢纽。现有人口160余万。

2. 布列斯特 位于白、波边界附近,穆哈维茨河右岸。上世纪末叶在此建筑军事要塞,后经多次增添现代化设施,成为第一流要塞。卫国战争期间,红军凭藉要塞狙击法西斯德军,在缺水、食品、医药等极困难条件下,坚持了28天,最后大部战士英勇牺牲。1965年在纪念战胜德寇20周年时,城市被授予“英雄要塞”称号。1971年兴建的布列斯特英雄要塞纪念建筑群(包括要塞构筑物、阅兵场、高100米的纪念碑——方尖塔、长明火焰、萨布列方尖碑、东堡、布列斯特保卫要塞陈列馆等)全部落成,它规模壮阔、布局协调、设计合理、建筑庄重。在城郊的巴拉诺维奇镇有追念被德军于此杀害3000捷克人的纪念性建筑。距镇不远的扎奥西村,是波兰大诗人密茨凯维奇的出生地,那里也有一个方尖纪念碑。

3. 别洛韦日自然保护区 位于白俄罗斯西部的布列斯特、格罗德诺州与波东北部的比亚韦斯托克、苏瓦乌基、沃姆扎省境。这里是欧洲面积最大的原始林地之一(1165平方公里)。历史上曾是波、俄君主、贵族的狩猎地。林中有种类繁多的动、植物群,还有人工繁殖的欧洲野牛等稀有动物。白、波联合一致将其划为自然保护区。

(二) 乌克兰

乌克兰位于东欧,南濒黑海、亚速海,海岸线漫长(654英里)。陆上与俄罗斯、白俄罗斯、波兰、斯洛伐克、匈牙利、罗马尼亚、摩尔多瓦接壤。面积60.37万平方公里,在欧洲仅次于俄罗斯,居第二位。

1990年乌克兰人口达5180万,主要民族为乌克兰族、俄罗斯族,他们分别超过总人口的70%和20%,其余为犹太族、摩尔多瓦族、保加利亚族、波兰族等。通用乌克兰语和俄语。大多数居民信奉东正教和基督教。

乌克兰的大部分地区属东欧平原,也有局部的山地、丘陵和高地。山地只占全国面积的5%,主要分布在西、南边境地带。西部喀尔巴阡山脉的戈维尔拉山为全国最高峰(海拔2061米)。东北部为中俄罗斯高地的一部分,东南部有亚速海近岸丘陵和顿涅茨岭,南部有克里米亚山脉。乌克兰有100公里以上的河流百余条,最长河流为第聂伯河(境内长1204公里),次为南布格河、德涅斯特河、北顿涅茨河等,大小湖泊3000多个。

乌克兰的气候主要为温带大陆型,但受温带大西洋气流影响大,气温较温和,南部克里米亚半岛有小面积的亚热带气候,较高山地属山地气候。

乌克兰的矿产资源丰富,特别是铁、锰、铝土、钛、镍、石墨、高岭土和天然气、石油、钾盐、天然硫、煤等。工业和农业都比较发达,旅游资源也较丰富,旅游业发达,进一步开发的潜力还很大。

1. 基辅 国家首都,具有千年以上的历史,城市位于第聂伯河中游,大

部分在河流陡峭的右岸，左岸为工业区，其间有多座大桥连接。全市有公园 50 余个，绿化面积占全市的 60% 以上，主要以一个环形林地围绕市区，林地总面积 22 万公顷，有“花园城”誉称。城内多栗树，每年 10 月黄栗挂满枝头，栗树是基辅的象征。

上城是基辅的核心部位，克列夏季克大街是一条主要街道，两侧是隆起的丘岗，街道夹于其间仿佛一条河流。街的北段是国家和市政机构的高层大楼，街的南段为住宅区。登上岗顶可环视全城，建筑物沉浸在一片树海中。

基辅的战略地位十分重要，历史上曾多次遭受战争破坏，二战期间经过 80 天激战，被纳粹德军占据，战后经重建，并获“英雄城”称号。

基辅的著名建筑很多，主要有：基辅大公弗拉基米尔纪念像，它耸立河岸，右手持大十字架，左手拿王冠。弗拉基米尔大教堂，带有 7 个闪烁金光的圆顶。古老的“金门”为基辅的主要大门，据说由镀金的青铜所造，今只剩下遗址。十月广场高楼林立，并有列宁雕像。通往广场的公园路旁有基辅大公河斯科尔达的白色半圆形陵墓，其侧有烈士陵园。城内有古俄罗斯建筑艺术卓越代表的圣索菲亚大教堂、基辅洞窟修道院、蓝白色的安德烈耶夫教堂、救世主教堂、18 世纪的沙皇行宫和总督官邸马林斯基宫、莫斯科奠基者多尔戈鲁基公爵陵墓、查波罗夫斯基门、赫米尔尼茨基纪念碑等等。在西北部建有一座纪念碑，纪念二战时被纳粹德军屠杀的 10 万居民，其中大多为犹太人，碑上有 11 个青铜像。城南有光荣公园，园内有无名战士墓和 25.5 米高的花岗岩方尖塔。

2. 敖德萨 黑海沿岸西段重要港市。二战时期红军在这里进行了历时 73 天的保卫战，战后被授予“英雄城”称号。敖德萨有“乌克兰南部珍珠”美称。城市建筑宏伟新颖。波将金石阶是进入城市的正面大门所在，建于 19 世纪中叶，为纪念波将金号军舰起义命名。石阶总高 30 米，宽 142 米，共 192 级。绵延 30 公里的海滨林荫道两侧，建筑群鳞次栉比，疗养院、休养所、旅馆比比皆是。海滨地带环境幽雅，阳光充足，空气清新，水清沙细，矿泉汨汨，设施齐全舒适，泥疗、盐水疗、矿泉浴、海水浴、日光浴、空气浴等条件具备，是旅游胜地，每年吸引大量游人前往。

3. 克里米亚旅游带 克里米亚旅游带位于南部同名称半岛的南岸，北纬 45°。大体经此，南临茫茫大海，北依巍巍青山，气候温暖宜人，日光明媚，景色如画，环境雅致，是东欧开展旅游业历史较久，旅游季节较长的一流旅游地带，主要旅游地有：

4. 刻赤 是一座具有悠久历史的城市和渔港。位于半岛东端，临刻赤海峡，附近有著名铁矿。刻赤名称即由古斯拉夫语“铁匠城”转化而来。刻赤海峡是鱼群出入门户。冬季阵阵鱼群游往黑海越冬；春季它们又返回亚速海度夏，因此鱼产十分丰富，捕鱼量居黑海各渔港首位。捕鱼季节万网竞撒，起网时鳞光闪闪，场景壮观。

城市建在米特里达山山坡上。山因过去本都王国国王米特里达得名。国王曾于此与罗马交战 18 年，失败后自刎于山顶。现在山顶上还有他的王陵，陵为洞穴，上覆巨石。纪念卫国战争刻赤战役中牺牲的勇士们的方尖碑亦耸立山顶。山顶还有希腊建筑遗址和其古建筑、废址等。在海峡的出入口附近土耳其城堡旧址上建有渔镇。城市附近大小成片的锥形丘体群，是火山喷溢和带有石油、天然气的半液态喷泥堆积而成的，其中有的冷却，有的温热。这里还有介壳石灰岩、石膏、硫矿泉，海滨有优质的海水浴场，为著名

疗养旅游地。城北 16 公里的乔克拉湖为泥疗浴场。

5. 雅尔塔 在半岛南岸，三面环山，一面临海。这里全年平均气温 13 左右，严冬天气不超过 10 天，年日照 2200~2300 小时，可谓四季如春，草木常青，繁花似锦，作为疗养、旅游胜地，有“克里米亚明珠”之称。其西南艾托多尔岬上 85 米高的灯塔，光芒远射，50 公里以外可见。哥特式古堡耸立于峭壁上，东方式基奇金奈宫兀立崖壁间，从海上眺望如仙山琼阁。雅尔达东有急流，西有瀑布，如素练高悬，十分壮观。雅尔塔附近有沙皇尼古拉二世的夏宫，现为疗养所。1945 年 2 月，苏、美、英三国首脑在此签定著名的《雅尔塔协定》。雅尔塔还是著名文学家、艺术家，如普希金、托尔斯泰、高尔基等曾多次到过的地方，他们在此创作了光辉篇章。附近盛产葡萄，美酒驰名遐迩。

6. 阿卢普卡 距雅尔塔 17 公里。作为旅游、疗养地，规模仅次于雅市。这里是个半圆形盆地，海岸陡峭，海滨浴场夹于岩林间。周围环境适于结核病患者疗养。该处建有上、下两个公园。上公园里植有从世界各地采集的 200 多种珍贵植物，园中苍翠葱郁，绿盖成荫，并有池沼和岩洞。下公园内怪石兀突，景观奇异，罗列于海岸上。沃龙佐夫宫处在二公园之间，系 1828~1840 年总督沃龙佐夫筹建。该宫为当地所产彩石镶砌的仿哥特式建筑物，并有塔楼、炮楼和锯齿状垛口，仿佛中世纪城堡。宫门面向大海，为摩尔式建筑，并有雄狮露台。雅尔塔会议期间，英首相邱吉尔即住于此。

7. 西麦伊兹 东北距雅尔塔 22 公里，北以山为屏，气温比雅尔塔略高，湿度略低。这里建有博布罗夫疗养院，专供小儿骨结核患者疗养，为医科教授博氏捐资所建。海滨浴场在峭壁环抱的海湾里。附近有兀立海中高达 90 米的天鹅崖，近岸高 50 米的季瓦崖屹立。海拔 360 米的猫山顶上有天体物理观测站。从西麦伊兹可抵半岛南海岸最南岬角之一弗罗斯岬，高尔基晚年曾在附近庄园寄居。公路沿山坡而行，过拜达尔门后，可抵耸立绝壁上的教堂，其下有弗罗斯疗养院。

8. 阿卢什塔 在雅尔塔东北，相距 33 公里，三面为山所围绕的宽广谷地，一面临海，一年仅 47 个阴天，气候比雅尔塔凉爽，这里以优质的海滨浴场驰名，直到 11 月中旬还可海泳。这里青山碧海相映，是度假、疗养的旅游胜地，并有为工人和学者专设的“工人角”和“教授角”。附近占地约 300 公顷的处女林保护区中原有的修道院、天然浴池、沙皇巡猎行宫已毁于法西斯之手。

9. 尼基塔植物园 在距雅尔塔 7 公里的尼基塔镇旁，占地约 96 万公顷，人称“克里米亚绿色宝库”，是世界著名植物之一，专门研究植物的“驯化”工作。园内集中了 500 多种世界稀有乔木、灌木，还有千余种葡萄。现有植物 1800 多种，包括热带、高山和干旱地带植物的代表性品种，如高大的墨西哥孟特松、可活 5000 年高 140 米的美洲杉（世界爷）、百年棕榈树、五百年橄榄树、千年黄连树和巴比伦垂柳，以及多种形态的仙人掌、仙人球、龙舌兰、线兰等等。园中种植的玫瑰达 1200 多种。

10. 巴赫奇萨赖 也具有悠久的历史，在距辛菲罗波尔 29 公里的深谷中。巴赫奇萨赖起源于波斯语，意为“果树园”，这里种植数百公顷果树，每到秋季硕果累累挂满枝头。著名建筑有巴赫奇萨赖王宫，内有克里米亚鞑靼汗王格莱陵。宫殿以白大理石作基，配以白墙，大门横额上绘有二龙决斗图案，以示汗王争雄天下，宫内有豪华接待大厅和大理石喷泉。相传喷泉是

鞑靼王格莱为思念波兰郡主而建。波兰郡主玛丽亚被俘后禁于内宫，后被格莱汗王之妻妒杀。泉水从大理石缝中不停地流淌，如点点泪珠，故称“泪泉”。当年许多嫔妃宫女们的似锦年华于宫廷内悄悄流逝。宫正面两端的尖塔默默相对，似有说不尽的哀怨。

11. 曼古普-卡列山洞城 在巴赫奇萨赖附近。6~15世纪建成，包括埃斯基科尔曼和卡奇-卡里翁山洞在内的山洞城。曾被土耳其人侵占并烧毁，但仍保存着防御城墙、塔楼、15世纪宫殿、基督教堂等遗迹。山洞城矗立在千仞悬崖或山坡上，山洞大小不一，酷似鹰巢燕窝，又称“空中城”。人们为了安全和防御上的需要，在悬崖上凿出一洞洞住室或洞穴，用岩块垒成石城。山洞城有城堡、要塞、塔楼、宫廷、修道院、教堂和牢房。有些山洞幽深莫测，下临深谷，形势险要。卡奇-卡里翁圣母升天山洞教堂至今还是当地居民朝拜之地。这特殊的山洞城，作为珍贵历史遗产，已列为历史和考古博物馆。

12. 耶夫帕托里亚 在半岛西岸，城市由旧城、新城和疗养城三部分组成。旧城居东，有古城遗迹和16~18世纪的要塞城廓，建于16世纪的多圆顶清真寺等。新城在旧城以西，为19世纪末叶始建的商业区，并有商人的豪华住宅、别墅和贵族庄园。疗养城为1917年以后所建，沿海滨伸延长达10公里。这里年平均约有250天为阳光和煦的日子，是重要的儿童疗养地，主要对儿童骨结核、佝偻、虚弱等疾病患者医治和疗养。海滨浴场东西长8公里，沙滩宽20~100米，由白、粉红、褐、黑等多色介壳石灰岩风化的细沙组成，在阳光下呈橙黄色，有“黄金浴场”之称。夏季正午沙滩温度达40~45℃，海滩缓缓变为浅海，细沙柔软，风平浪静，是理想的儿童浴场，城西3公里的迈纳湖的湖泥呈油质粘糊状，含多种盐类，并有硫化氢气味，炎夏最高温可达39℃，具有医疗功效。泥疗医院、疗养所等环湖而建。

八、俄罗斯

俄罗斯是世界面积最大的国家（约1710万平方公里），领土包括欧洲最东部和亚洲北部。它东临太平洋，北濒北冰洋，西与大西洋（波罗的海、黑海等）相通。西北和西部与挪威、芬兰、爱沙尼亚、拉脱维亚、白俄罗斯、乌克兰等国为邻，南同格鲁吉亚、阿塞拜疆、哈萨克斯坦、中国、蒙古、朝鲜接壤。此外，俄罗斯的加里宁格勒州位于波兰和立陶宛之间的海滨，并隔海域或海峡同美国的阿拉斯加和日本相望。

1990年俄罗斯有人口14810万，其中80%以上为俄罗斯族，人数较少的民族很多，主要有：鞑靼族、乌克兰族、楚瓦什族、巴什基尔族，等等。通用语言为俄语，多数人信奉东正教。

俄罗斯的地势总的说来，东高西低。地形复杂多样，但以平原为主，其面积约占全国70%。主要平原大体以乌拉尔山脉为界分为东欧平原和西西伯利亚平原。前者起伏较大，其上分布有不高的高地和丘陵；后者低平，往东为中西伯利亚高原（世界大高原之一，海拔500~1000米）。东部为崇山峻岭盘踞的山地。南部边境也多高大山脉绵延，如大高加索山脉，其主峰厄尔布鲁士峰海拔5642米。

俄罗斯所处纬度较高，基本属温带气候。北部沿海和岛屿属寒带气候，南部的黑海沿岸属亚热带气候。西部沿海小面积的地区有温带海洋性气候的一些特征，远东地区有温带季风气候，广大地区为温带大陆性气候，许多山

区为山地气候。总的来讲，俄罗斯的气候特征是夏季短促凉爽，冬季漫长寒冷，气温的日和年较差都比较大，空气较干燥，降水较少，气温和降水有自西向东递减的趋势，如1月平均气温，圣彼得堡为-8℃，到大体同纬度的乌拉尔地区为-16℃，西西伯利亚为-25℃，勒拿河地区为-40℃，东部的奥伊米亚康的绝对最低气温有-71℃的记录，那里是北半球的寒极所在。年平均降水量，东欧平原为500~700毫米，东西伯利亚为200~300毫米。

俄罗斯的河流与湖泊众多。注入北冰洋的主要大河有北德维纳河、伯朝拉河、鄂毕河、叶尼塞河和勒拿河。注入太平洋的大河为阿穆尔河。属于大西洋水系的河流有涅瓦河、顿河等。俄罗斯著名河流伏尔加河为一内陆河，它注入里海。最主要湖泊除里海（欧亚之间）外，为贝加尔湖，它是世界最深（最深处达1620米）和蓄水量最大（23000立方公里）的淡水湖。

俄罗斯的水和水力资源十分丰富。有些水力资源已被开发利用，东欧平原上大河的航运功能发挥也较充分，因为这一地区经济较发达，运河工程也比较完备。亚洲北部地区的河流由于冰封期较长，流经地区经济发展还不充分，它们航运意义不大，部分水力资源已被利用。俄罗斯的森林资源十分丰富，它的温带森林面积和蓄积量居世界第一位。俄罗斯的矿产资源品种多，储量大，不少矿产在世界占重要地位，如石油、天然气、煤、铁、钾盐、铜、锡、钨、汞、金等。

俄罗斯的旅游资源也比较丰富，旅游比较发达，但主要限于它的欧洲部分，而且还存在很大的潜力。现对旅游地择要阐述。

1. 摩尔曼斯克 处在北极圈以内（北纬68°58′）科拉半岛东北岸科拉湾畔，由于受强大的北大西洋暖流之惠，常年不冻，是俄罗斯的最大渔业中心和北方舰队的基地，也是世界最北、最大的城市。当那里气温降到-30℃时，岸上是千里冰封、一片银色世界，而港湾里仍然波涛汹涌、海浪翻滚。由于它位于北极圈内，每年约有一个半月的长夜，从12月2日开始到次年的1月18日前后，太阳一直沉在地平线以下，北极星几乎高悬天顶。1月18日前后，正午时分太阳刚一露面，即行消失。当地把这一天称为“太阳日”。此后，白天渐次延长。3月的最后一个星期天被定为“北极节”。在这一天，举行以土著居民萨米族为主的驯鹿雪橇比赛和市民参加的长距离滑雪比赛，向长达八九个月的隆冬告别。在夏至前、后的两个月里，太阳周而复始地在天空回转，而不沉没于地平线之下，是为连续两个月的长昼。这种自然景象吸引人们前去游览。

2. 五层湖 即麦奇里湖，位于巴伦支海上风景优美的小岛上。该湖的水明显分为五个层次，各具不同的水质、颜色和生物群。第一层，淡水层和与之相适应的生物群。第二层，咸淡混合水层，有多种适应咸淡水的生物，如水母、虾、蟹等，是全湖的繁华世界。第三层，咸水层，水的盐度大，有星鱼、鳎鱼等，它们不往上窜，不向下潜，否则会遭杀身之祸，因而很守规矩。第四层，樱汁层，水色红似樱汁，此层只有一些微生物，细菌，它们以吸收湖底产生的硫化氢气体为营养，从而消除这种“毒气”，成为湖中“居民”的“保护神”。第五层，混合泥土层，由各生物残体和泥水形成，这层的“居民”多是厌气性细菌，它们是硫化氢的生产者。

3. 贝加尔湖 位于西伯利亚南部。我国古称“北海”。它是断裂地层陷落而成的构造湖。湖长636公里，平均宽48公里（最宽处79.4公里），面积3.15万平方公里，湖中有27个小岛，汇水区面积55.7万平方公里，有

336 条河流注入。叶尼塞河的支流安加拉河即由此湖流出，富含水能。湖中动物超千种，大部分为特有种，如贝加尔海豹、凹目鲑、奥木尔鱼等。西伯利亚大铁路从其南端绕过。周围群山环抱，山势逶迤，林木葱葱，湖水清澈，空气分外洁净，景色宜人，是极富特色的旅游地，可惜它远离客源地，前去游览者不多。

4. 圣彼得堡 位于波罗的海芬兰湾的尽头，涅瓦河入海口处。地面海拔 1~2 米，1703 年以前，这里仅有几个隐匿在密林中的小渔村。彼得大帝为了打开俄罗斯通向西方的海上大门，下决心在这里修建要塞，招请了一批国内外的优秀建筑师和能工巧匠，在这里大兴土木，于是坚固的要塞和美丽的城市很快出现。全市河道纵横，400 多座桥梁把 100 多个小岛连为一体，有“北方威尼斯”之称。1917 年涅瓦河上阿芙乐尔巡洋舰炮轰冬宫，宣告了十月革命的开始。二战时，红军和市民为抗击法西斯德军的围攻，战斗了 900 个日日夜夜，战后获“英雄城”称号。

这里 18 世纪前期的建筑群主要有：彼得保罗要塞和他的葬地彼得保罗大教堂，要塞附近有彼得大帝开拓此城时亲自参与建造的小屋，彼得大帝夏花园和夏宫，首任市长的官邸——孟什可夫宫，伏罗佐夫大臣宫等。它们带有俄国早期巴罗克式建筑的古朴、庄重、雄伟风格。18 世纪后期的建筑群有：斯莫尔尼宫、独特豪华且有代表性的冬宫、作为国家博物馆分馆的大理石宫、塔弗列奇宫等。19 世纪的建筑群有：喀山大教堂、高 101 米的伊萨克基辅大教堂等。1917 年以后兴建了许多公共文化、娱乐设施。

位于芬兰湾南岸的沙皇离宫，堪称“俄国凡尔赛”宫，是俄国建筑、园林、艺术萃集的建筑群。加特奇纳的皇宫廷苑，沙皇夏季别墅皇村（今普希金市），巴夫洛夫斯克别墅区等也是值得游览的地方。圣彼得堡市的水、陆、空交通方便，凡到俄罗斯和莫斯科的国内外旅游者，几乎都到那里去游览。

5. 索契 俄罗斯著名的旅游、疗养城、黑海沿岸旅游地的代表。这里依山面海，年平均气温 13.3℃，夏季 21℃，日照充足，并有“汤水”矿泉，自然泉水温 22℃，人工开采的矿泉的水温 38℃，它们都有医疗功能，与格鲁吉亚苏呼之间 140 公里的地段被称为“幸运泉路”。索契有 50 余所疗养院、休养所，它们错落有致地散布在小祖古河左岸亚热带绿荫中；沿海有海滨浴场。山坡上的疗养院、休养所与海滨浴场之间有缆车上下，十分方便，疗养地的各种设施全年开放，每年接待游客、度假者、疗养者达 250 万人。重要的温泉林荫道沿海伸长达 10 公里。花园、花坛、公园遍设。剧院、广场、车站等新颖别致。附近的大阿洪山瀑布飞落而下，美丽壮观。海拔 1120 米的山顶上有 1936 年建立的罗马式了望塔，登塔可眺望白雪皑皑的大高加索山的群峰，索契市的全貌和汪洋大海的万顷波涛。附近植物园中林木繁茂，树种逾千。

6. 伏尔加河 这是欧洲最大河流，干流全长 3530 公里，流域面积 136 万平方公里，它发源于东欧平原的瓦尔代丘陵，蜿蜒奔流，沿途经过森林带、森林草原带和草原带，接纳 100 条支流，最后注入黑海。伏尔加河水量充足，长期来为航运大道，也是滋润沿岸城市和沃野的甘泉，无愧于“母亲伏尔加”的誉称。近半个多世纪里通过多种巨大工程，相继建立了雷宾斯克、高尔基、古比雪夫、萨拉托夫、伏尔加格勒水利枢纽工程，包括大水电站和伏尔加-波罗的海运河、白海-波罗的海运河、伏尔加-顿运河等，不仅改善了伏尔加河的通航条件，并构成了以伏尔加为主体的水运系统，实现了内陆河流的五

海通航，也通过莫斯科运河把首都与伏尔加更紧密地联系起来。伏尔加河本身对旅游者即具有极大的吸引力，沿岸地带的旅游胜地也令人留连不舍。

7. 莫斯科 俄罗斯的首都，市区跨莫斯科河及其支流雅乌扎河两岸，市内 有 7 座小山丘罗列。莫斯科具有 800 多年的辉煌历史，也是它走过的艰辛历程。市区著名的古老遗迹与气势磅礴的现代建筑交相映辉。莫斯科以红场和克里姆林宫为中心。前者是沙皇政府宣读诏书和举行凯旋战士受检阅的地方；十月革命后成为庆祝盛大节日活动和阅兵的场所。后者原是帝王的宫殿，由许多高大豪华的教堂、宫殿、塔楼等组成的建筑群。克里姆林宫高耸的尖塔顶上装有玛瑙石的五角星，光芒四射，是莫斯科的象征。宫墙前建有列宁的陵墓，用红花岗岩和黑大理石建造。陵墓上设检阅台，其两侧有观礼台。克里姆林宫墙里有教堂广场，包括圣母升天教堂、报喜教堂、天使教堂（帝王墓地）等。邻接红场有为纪念战胜喀山汗国而建造的瓦西里·拉普仁内教堂。17 世纪后的莫斯科拥有许多宗教和世俗的著名建筑，如普钦科夫教堂、特罗伊察教堂，“十七世纪贵族之家”是沙皇米哈伊尔·费奥多罗维奇的出生地；贵族沃尔科宅邸曾是伊凡雷帝的猎宫。

在莫斯科近郊有新圣母修道院、特罗伊察东正教修道院、西蒙诺夫修道院等。1917 年十月革命以后莫斯科的建筑更多，气势更宏伟，并且具有自己的独特风格和现代气息，同时，城市也由以红场为主中心向多中心化方向发展。主要大街有：高尔基大街、列宁大街、马克思大街、加里宁大街，新建住宅区有：西部的克雷拉茨科耶等，房舍造型多样，款式各异，装饰明快。其他如，莫斯科运河及花岗岩铺成的莫斯科河岸，著名的莫斯科大学、豪华的地铁系统，剧院、博物馆、图书馆，以及大量的雕塑像、纪念碑等各具特色。莫斯科的绿化总面积达 340 平方公里，约占全市的 40%，包括自然林地、市级公园、区级公园、小花园等不同层次。莫斯科是通向五海的港口，陆上、空中交通十分方便，市区不仅有公共电、汽车线路交织如网，还有完善的地铁系统（最高日客运量达 1600 万人次，承担全市 45% 的客运）。

8. 下诺夫哥罗德 座落在伏尔加河与其支流奥卡河的汇合处，市区跨奥卡河两岸。左岸新城多近代建筑；右岸地势较高，河岸陡峭，多古建筑。这里有 15 世纪瓦西里三世期间建造的仿克里姆林宫和红场。宫墙用红砖砌筑，上有雉堞，墙两端分设碉堡。城内有教堂、古宅和旧时码头遗迹。此城名人辈出。尽人皆知的大文豪高尔基即诞生于此。现有高尔基国家文学陈列馆，展出了许多高尔基的文物。另有高尔基的故居，是高尔基童年生活的地方，许多文物按原样保留至今。俄罗斯大数学家洛巴切夫斯基、革命民主主义者杜勃罗留波夫和革命家斯维尔德洛夫都出生于此。

9. 喀山 在伏尔加河中游左岸。四周青山环抱，河水似练，景色秀丽，城中也有建于 16 世纪的、规模略小的克里姆林宫，宫墙外有一座 7 层红色尖塔——苏尤姆别卡塔，它是为纪念喀山汗国末代王后而建的。在喀山的古建筑中，既有欧洲格调的教堂、也有亚洲风彩的喇嘛庙。斯拉夫式拱门、罗马式尖顶、蒙古包式圆穹、中国式飞檐大顶，五光十色颇富情趣。著名建筑如彼得巴夫洛夫教堂、喀山博物馆等。城郊有伊凡雷纪念碑，城东莽莽林山中建有休养所和疗养院。19 世纪下半叶，列宁在喀山开始他初期的革命活动，并在喀山大学（今乌里扬诺夫大学）上学，艺术巨匠列夫·托尔斯泰也毕业于该校。高尔基曾从故乡沿河流浪到喀山，他当年做面包匠的作坊，现在是高尔基纪念馆，陈列有他当年制面包的用具和他的睡铺。

10. 伏尔加格勒 在伏尔加河下游右岸。曾是军事要塞，现为重要河港、交通枢纽和工业与贸易中心。1918~1919年在这里进行过著名的察里津保卫战（红军抗击白军的进攻）。1942~1943年，红军又在这里与法西斯德军激战了200个昼夜，德军共投入的40万精锐兵力，终于被全部歼灭。这是卫国战争的转折之战。战争中全城成为一片瓦砾。战后重建。著名的伏尔加-顿运河流经南部，伏尔加水电站近在咫尺，绿色防护林带屏障于北，人工湖上有水上运动场。长长的列宁大街两旁楼房鳞次栉比。市中心烈士广场上建有二战时期英勇牺牲的无名烈士陵和高大的尖塔，上面火炬长明。二战期间这里的主战场马马耶夫山，经过修建成为瞻仰和凭吊之地，山上耸立着象征“祖国母亲”的妇女雕像（高85米），她右手持剑，左手遥指法西斯寇军巢穴，面向伏尔加河，昂首呼唤自己的儿女奋勇杀敌。不远处有座圆形烈士大厅，厅的正中置有长明火炬。厅内陈列着大会战中立下战功的7200名牺牲者的姓名。斯大林格勒大会战全景画陈列馆中，它再现了当年激战的场景，形象逼真豪壮动人。山岗上还建有红军战士的雕像群和浮雕。果戈里大街也建有卫国战争陈列馆，它是一幢红色建筑物。

第九章 非洲

第一节 非洲的自然和人文景观与旅游

一、非洲的自然条件和旅游

非洲位于东半球的西部，亚欧大陆的西南面。西面和东面分别是浩瀚的大西洋和印度洋，北面隔地中海与世界重要的旅游客源地区欧洲相望，东北以红海和著名的苏伊士运河与亚洲相邻。南北跨 72 个纬度，最长达 8100 公里，东西约跨 69 个经度，最大宽度 7500 公里。赤道横贯大陆中部，将非洲一分为二，赤道与最北点和最南点的距离大致相等。非洲的面积为 3020 平方公里，是世界第二大洲。人口为 5.53 亿。

非洲在地形上有若干重要而明显的特征，一是非洲有广阔的高原，相对而言山地较少，地势起伏不很大，既不象其北面的欧洲那样有山势雄伟、面积巨大的阿尔卑斯山脉，也不象亚洲那样有面积十分广大的平原。整个大陆平均高度约 750 米，在各洲中居第二位。面积广阔的高原不仅有利于交通的发展，而且和地理位置及气候因素结合，在东非、中非北部和西非中南部等地区形成了世界上最广阔的热带草原，即所谓“萨王纳”群落。其繁茂的草本植物为草食动物和以草食动物为食的肉食动物创造了良好的生活环境，因此，在萨王纳地区，生活着种类繁多、数量巨大的动物群，包括羚羊、斑马、非洲象、犀牛、河马、长颈鹿等有蹄类草食动物和狮、猎豹、鬣狗、豺等大型肉食动物。其中有不少是非洲的特有种，有的已属稀有珍贵的动物种。而这些草原和草原上的动物，及以其为主体的众多的野生动物保护区正是非洲最重要、最具代表性、最吸引人的旅游资源。目前非洲共有各种天然动物园 70 多处，总面积达 41 万平方公里，是世界各洲中天然动物园面积最大的一洲。肯尼亚的察沃国家公园和坦桑尼亚的塞伦盖蒂国家公园以野生动物繁多著名于世，每年都要接待大量的游客。

然而，非洲并不是完全没有高山。在西北部，分布着比较高大的阿特拉斯山，在东南部和南部分布着德拉肯斯山脉和开普山脉。开普地区由于水平岩层遭受切割而形成的奇异的桌状山、东非高原上位于肯尼亚和坦桑尼亚交界处的“赤道雪山”、“非洲之巅”乞力马扎罗山都是游客向往的地方，尤其是后者，虽然位于赤道附近，但因地势高耸，海拔达 5950 米，山顶终年白雪皑皑，这种赤道雪山景色极为壮丽。

非洲地形的另一大显著特点是，断裂地形发育相当广泛。由于地质史上的断层地质作用，西非广泛分布着高几十到几百米的台阶状地形，而在东非则形成了世界闻名的东非大裂谷带。裂谷带规模极其宏伟，它从亚洲约旦的死海附近起，经红海、埃塞俄比亚、肯尼亚至坦桑尼亚，形成裂谷带的东支；另有一支从乌干达经阿尔伯特湖、坦喀尼噶湖、马拉维湖，再经莫桑比克至印度洋，这是裂谷带的西支。裂谷带全长 7000 公里左右。上述裂谷带内形成的湖泊，岸壁陡峭，湖底深陷，并沿裂谷带呈串珠状分布，风景美丽而奇伟。

非洲象其他一些大陆一样也有若干大河，最著名的是世界第一长河尼罗河、水量极为丰富的扎伊尔河，以及尼日尔河和赞比西河。不少河流在其流

亦有南美洲的亚马孙河是世界第一长河之说。

程中经过陡崖、阶状地或因软硬岩层的差异，形成急流瀑布，不仅水力资源丰富，而且也形成许多著名的旅游点。赞比西河上有瀑布 72 处，其中莫西奥图尼亚瀑布高 100 余米，宽度 1800 米，是世界级的旅游胜地。南部非洲土格拉河上的土格拉瀑布，落差 800 余米，形势十分壮观。尼罗河在喀土穆以下因河床岩性差异显著，形成了六个瀑布。埃及世界著名的水利工程和旅游点阿斯旺高坝就位于“第一瀑布”以下。金沙萨以下的扎伊尔河下游河段，有一系列急流和瀑布。这个世界闻名的利文斯敦瀑布群，由 32 个瀑布和急流段所组成。

非洲的气候也有一些显著的特点。由于赤道横贯中部，其最明显的特点是“热”，即热带气候面积广大。在拉丁语中，“阿非利加”就是阳光灼热的意思。同时，由于没有太多的高山地区，非洲冬季平均温度在摄氏零度以下的地区只出现在西北部阿特拉斯山局部地区和其他高山的顶部。因此，可以开展滑雪等冬季运动的理想场所极少。在这方面，非洲与欧洲、北美洲等有明显差异。

在气候上，非洲的另一个显著特点是“干”，即全洲有 1/2 的面积是年降水量少于 500 毫米的半干旱和干旱地区。洲内有著名的北非撒哈拉大沙漠、南部非洲的纳米布沙漠和卡拉哈里沙漠等。沙漠虽然不利人类和动植物的生活和生存，但是神秘莫测、荒无人烟的大沙漠能引发人们的探求心理，是勇敢和喜爱猎奇的人们旅游探险的对象。世界最大的撒哈拉大沙漠中连绵不断的沙丘、沙漠中的绿洲都是冒险家的乐园。乘坐“沙漠之舟”骆驼观赏“大漠孤烟直”的壮丽景象和风光，是撒哈拉周围国家开展的重要旅游项目之一。

虽然非洲是“干旱大陆”，但实际上它的气候类型是多种多样的，刚果盆地是世界著名的多雨区，在气候上属热带雨林类型，在这个气候类型下，形成了大片郁郁葱葱的原始热带雨林，到茂密的森林中作探险旅游和科学考察，是不少科学工作者和旅游者所向往的活动。北非沿岸的气候属于地中海类型，冬季温和多雨，夏季炎热干燥。北非夏日阳光下绵延数千里的优质海滨沙滩，是旅游者，特别是来自欧洲的旅游者度假和旅游的胜地。

二、非洲的人文状况与旅游

非洲历史悠久，在各地留下了人类不同发展阶段和不同历史时期的建筑物、古迹、文化遗址等。它们是非洲重要而丰富的人文景观旅游资源。

非洲是人类起源地之一。考古学的发现证明了这一点，而考古发现的地点本身也就成为旅游者关注的旅游点。尼罗河下游是世界古代文明的发祥地之一。早在 6000 多年以前，尼罗河一带就发展了灌溉农业。人类的生产实践活动推动了古埃及的天文学、历法、数学和水利等科学技术的发展，并留下了众多的古迹，如吉萨的大金字塔中规模最大的胡夫金字塔是世界古代七大奇迹之一。继埃及之后，北部非洲成为迦太基、希腊、罗马等古代文明的重要地区。突尼斯古城迦太基的遗址、古罗马的斗兽场现已成为世界闻名的重要旅游点或旅游区。撒哈拉以南的非洲人也曾经历石器、铁器时代。在公元前 8 到 6 世纪，古代苏丹建立了非洲内陆第一个文明古国——库什国家。公元 1~6 世纪，建立了古代强国阿克苏姆帝国，当时以及后来，还建立了一些古代国家。著名的津巴布韦遗址（“石头城”）是撒哈拉以南规模最大、

保留最完好的石头建筑群，它们是公元 6~8 世纪的遗物。1987 年津巴布韦政府在此建立了大津巴布韦遗址博物馆。

公元 7 世纪，西亚的阿拉伯人开始向非洲迁移，因而阿拉伯文化和伊斯兰教在北非产生了巨大的影响，以致北非逐渐成为阿拉伯文化的主要中心之一。北非许多城市中的清真寺等古代建筑，成为旅游者参观的旅游点或旅游者参观的对象。

在北非和东北非于中世纪进入封建社会的同时，撒哈拉以南一些地区也出现了经济文化水平较高的古代王国，如加纳王国、马里王国、桑海王国，现今津巴布韦境内的莫诺莫帕塔王国等。

中国和非洲自古以来就有文化交流和经济贸易联系。早在公元前 2 世纪就开辟了著名的“丝绸之路”。我国和东北非、东非地区来往逐渐频繁。宋朝以后，中国和东非沿岸的马林迪、基尔瓦等城市有较频繁的贸易往来。丝绸、瓷器等中国商品被运往非洲，而非洲的象牙和香料等物品被运到中国。至明初，著名的航海家郑和曾率领船队五次到达东非一些沿岸城市，中国和非洲的交往更加密切。现在东北非和东非一些博物馆中藏有中国古代的物品。

从 15 世纪开始，葡萄牙、西班牙、荷兰、英国、法国相继入侵非洲，最初主要通过各种手段从非洲掠取象牙等物品。后来，西方殖民者进行罪恶的奴隶贸易，他们掳掠黑人运往西印度群岛和美洲其他地区，以换回原料运回欧洲。奴隶贸易延续了 400 余年，使非洲丧失了 1 亿多人口。19 世纪 70 年代，欧洲殖民者对非洲进行瓜分，除埃塞俄比亚和利比里亚外，非洲其他部分完全沦为它们的殖民地。

第二次世界大战后，特别是 60 年代，大批非洲殖民地国家纷纷独立。1990 年 3 月 21 日，纳米比亚宣布独立，终于全部结束殖民主义在非洲的统治。但是由于长期的殖民主义统治，加上其他种种原因，除了少数国家经济比较发达以外，绝大部分非洲国家经济都不发达，不少国家甚至被认为是世界上最贫穷的国家。经济的落后，资金的缺乏，给非洲旅游业的发展带来了较大的困难。虽然非洲旅游资源丰富，但旅游业并不很发达，这不能不说是主要的原因之一。

非洲的人口和民族构成十分复杂，有黑、白、黄三大人种。但以黑种人占多数，它们主要分布于撒哈拉以南地区。赤道以南从西非几内亚湾沿岸，向东到埃塞俄比亚高原东缘的广大地区，分布着肤色近乎纯黑的苏丹黑人，而该地区以南广大地区分布着肤色浅黑的班图黑人。非洲的白种人主要是阿拉伯人，他们主要分布北非地区。黄种人数量不多，主要分布在马达加斯加岛。

非洲的宗教主要是原始宗教、伊斯兰教和基督教。原始宗教分布在撒哈拉以南地区。北非阿拉伯人信奉伊斯兰教，而东西非沿海地区和中南非地区盛行基督教。不同的宗教对于旅游资源的影响，主要表现于有关的宗教建筑物风格的差异。伊斯兰教地区多清真寺，盛行基督教的地区多教堂，这些差异在文化景观上有明显的反映。

三、非洲旅游业的特点

非洲的旅游资源十分丰富，除此以外，还有一系列的显著特点：

1. 旅游业起步晚，基础薄弱，总体上看，非洲近代旅游业起步滞后于其他各大洲，但近 40 年来，有一定的发展。

非洲某些地区的旅游历史十分悠久，如埃及，早在中世纪，就经常有欧洲的旅游者去该国观光金字塔等古迹或在尼罗河流域考察。但是 1950 年，到面积十分广大的非洲旅行的旅游者仅有 52 万人次，占当年全世界国际旅游者总人数的 2%。1960 年，访问非洲的旅游者增加到 75 万人次，但在世界国际旅游总人数中的比重却下降到 1.08%。1970 年，赴非洲游览的国际旅游者明显增加，达到 240 万人次，占全世界国际旅游者的比重也仅为 1.5%。1980 年，全非洲的国际旅游者人数继续上升，达 641 万，占全世界国际旅游总人数的 2.25%。进入 80 年代，国际旅游者人数平稳增长，但个别年份增长较大。1987 年，为 1011 万人次，比上一年增长 9%。旅游业经过几十年的发展，到 1989 年，赴非洲的旅游者人数达 1532 万人次，比 1950 年增长 29 倍。

同时，非洲国际旅游收入也有一定的增长。1950 年，为 8800 万美元，1960 年为 1.78 亿美元，1970 年增加到 4 亿美元，1980 年更增加到 19.9 亿美元。而到 1989 年，达 66 亿美元，比 1950 年增长 75 倍。

尽管非洲的旅游业近几十年来有一定的发展，但在同一时期，全世界的旅游业发展速度极为迅速，因而非洲旅游业在全世界旅游业中所占的比重仍小。到 1989 年，访问非洲的人数约占世界国际旅游人数的 3.7%，而旅游收入仅占世界国际旅游收入的 3%。

在旅游基础设施方面，也是这样。近几十年来，非洲旅游基础设施也有了一定的发展。1980 年，非洲有客房 15.6 万间，床位 28.5 万张。1987 年，客房数增加到 29.9 万间，床位达 58.1 万张，但在世界上所占的份额相应为 2.9% 和 2.8%。

2. 旅游业的发展极不平衡 非洲的旅游业主要集中于北非。如 1989 年北非共接待外国游客 980 万人次，占访问非洲总人数的 63.9%。1980 年北非各国的国际旅游收入占全非洲国际旅游收入的 56%，1989 年更增加到 74.8%。非洲国家的国际旅游者，主要来自欧洲，欧洲游客占总国际游客的 45%。来自美洲的国际游客约占总数的 5%。非洲洲内国际游客占总数的 30%。

1992 年非洲共接待其他洲的旅游者 1700 万人次，在非洲 50 多个国家中，只有 9 个国家接待的外国旅游者超过 20 万人次，它们主要是北非国家。

3. 一些国家从该国旅游业收入中获益较少，非洲一些国家为了加速旅游业的发展，常常鼓励外国投资，采取减免税收的措施，其结果是相当一部分的外汇流向国外；旅游业带来的收入大部分被跨国集团带走。因此，旅游业的收入对于这些国家的经济发展作用不十分显著。为了扭转这种情况，一些国家开始注重发展地方旅游服务业。如塞内加尔政府在南部地区向当地人提供贷款，以便修建旅馆等旅游设施。这样，旅游收入将不会流向国外。

4. 旅游业发展潜力大 非洲是一个经济不发达的大陆，有些国家属于世界最贫穷的国家之列，基础设施较差，特别是与旅游有密切关系的基础设施相当落后。此外，近 30 年来，大片非洲地区发生干旱和荒漠化等自然和人为灾害；不少国家社会不安定，甚至连年发生战争，使游客缺乏安全感。这些都是不利于旅游业发展的因素。

但是非洲旅游资源十分丰富多样，自然地理环境和历史文化景观具有独特性。这里是人类文明最早的发源地之一，对于外来旅游者有很大的吸引力。广大非洲地区的旅游资源基本上未得到充分开发。普遍认为，非洲在商务旅

游和度假旅游方面有很大的发展潜力。目前，附近的中东地区局势正在向好的方向发展，南非种族主义遭到了彻底失败，新的多民族政府已经建立。非洲一些国家越来越重视旅游业的发展。由于历史原因，加上与欧洲距离较近，欧洲人喜欢到非洲度假和观光，而距离较远的许多美国人对于到非洲进行惊险旅游和狩猎很感兴趣。只要政治上稳定，经济上有所发展，在旅游业投资上加大力度，在不远的将来，其旅游业各项指标也许会在世界旅游业中占有更大的比重。预计有几个非洲国家的旅游业将会日益兴旺。一个是南非，1992年去南非访问的外国旅游者人数比上一年增长 120%。今后还会有大幅度的增长。普遍认为，下一个非洲的旅游热点是西非的佛得角。

第二节 撒哈拉以北非洲

撒哈拉以北非洲，即非洲北部，是非洲旅游业最发达的地区。它位于撒哈拉沙漠北侧；东、北、西三面分别濒临红海、地中海和大西洋，地处沟通印度洋和大西洋的主要国际航线附近，具有重要的战略位置。该地区主要包括埃及、利比亚和它们以西的马格里布国家(突尼斯、阿尔及利亚和摩洛哥)。

埃及和利比亚在景观上明显可分为两个部分，一是地中海沿岸。这里气候属地中海类型，是人口稠密、农业较发达地区。二是内陆地区，属浩瀚的撒哈拉大沙漠的一部分。沙漠气候炎热、干燥，沙质荒漠和砾漠广布，但荒漠中分布有绿洲，特别是尼罗河谷地的灌溉农业区这一绿洲。

“马格里布”是阿拉伯语，意思是“阿拉伯西方”。它是北非西部各国的总称，也叫“柏柏尔地区”。马格里布由突尼斯、阿尔及利亚和摩洛哥组成，它们是地中海以南重要的旅游地区，但是旅游业的规模也并不很大。这三国的旅游收入加起来，也不到地中海地区总旅游收入的4%。它们在地理上离西欧和南欧较近，过去这三国都曾是法国的殖民地。它们的旅游业的发展与它们的政治历史有较大关系。它们和潜在的西欧旅游市场存在着较广泛的文化联系，法语是这些国家的通用语言。虽然马格里布的居民是穆斯林，但是西方的旅游者在这里比较受欢迎。另外，这些国家具有良好的基础设施，例如，摩洛哥拥有良好的公路系统，为旅游业的发展提供了重要的条件。这三个国家的旅游业发展也具有不同的特点。突尼斯以发展海滩旅游为主，摩洛哥有多种多样的旅游产品，而阿尔及利亚较晚才开始发展旅游业，其旅游业的规模还不大。

马格里布地区具有多样的自然景观。这个地区在地形上起伏较大。著名的阿特拉斯山脉呈西南-东北向延伸，大致与从丹吉尔到突尼斯的北非海岸平行，其平均海拔1000~2000米，有些高峰海拔达4000米。位于摩洛哥的高阿特拉斯山，海拔2500米以上，冬季有4~5个月的积雪。海岸附近，山地的高度虽较低，但相当崎岖而壮观，有许多深谷、悬崖和陡峭的山坡。突尼斯南部是另一种类型的自然景观，它由撒哈拉沙漠边缘地区的平坦地面组成，这里有砾质荒漠和沙质荒漠，还有若干盐湖和孤立分散的绿洲。这个地区的气候属炎热荒漠气候，最高气温可达40℃，气温日较差达15℃以上。地中海气候仅分布于狭窄的海岸地带。突尼斯城6~9月的平均温度为26℃。

北非作为非洲旅游业发达地区，在80年代末90年代初，共接待外国旅游者1000万人次左右。1991年，海湾战争爆发，与之相邻的北非地区受到较大影响。北非的旅游市场目前尚未恢复到海湾战争以前的水平，但可以预见，在不久的将来，北非国家的旅游业将达到或超过1990年的水平，因为北非旅游市场的发展正在得到国内和国际的支持和帮助，北非各国在加速私有化进程，并为发展旅游业提供优惠政策，一些国际金融机构如“国际金融集团”、“海外私人投资集团”正在为北非各国兴建新饭店提供资金。

一、埃及

埃及在非洲东北部，但有小部分领土在亚洲。面积100.2万平方公里，人口5600万(1990)。首都开罗。该国地处欧、亚、非三大陆结合点。自古以来即为亚非间陆上交通要道，苏伊士运河沟通大西洋和印度洋，在战略上

和经济上具有重要地位。埃及历史悠久，有丰富的文物古迹，风景优美的海滨，加上地理位置优越，因而成为世界上旅游业相当发达的国家之一，在非洲，其旅游业的规模长期居各国首位。

埃及是世界四大文明古国之一。历史上，曾多次受到外国入侵，1882年被英国武装占领，后来成为它的保护国。1922年宣布独立。1953年成立埃及共和国。居民中以阿拉伯人为主（占87%左右），信奉伊斯兰教，此外还有科普特人、贝都因人和努比亚人。官方语言为英语。埃及属发展中国家，农业在国民经济中占重要地位，工业以轻工业为主。

（一）旅游资源

埃及的旅游点集中于法老的纪念地、陵墓、神庙和一些居民点。这些著名的考古学遗址主要分布于内陆地区，从开罗沿尼罗河一直到阿斯旺高坝上游地区。西方旅游者通常喜欢进行海滨旅游，在海滩水域游泳，参加喧闹的娱乐活动。这些活动与伊斯兰文化有一定的抵触，这是妨碍国际旅游业发展的一个因素。但这并不意味着当地人完全不参加海滨旅游活动。实际上，埃及人也到海滨进行旅游，离开罗不远，就有相当繁华和拥挤的海滨旅游胜地。西方旅游者主要是在一些旅游城市活动，海滨旅游和游泳还未成为埃及旅游业的主要组成部分。1980年后期以来，埃及已经作出计划，目的在于使自己的旅游产品多样化，开展“太阳、大海和沙滩”旅游和会议旅游。大多数有吸引力的旅游点位于西奈半岛和其以南的红海沿岸。该地区的库哈达是主要的旅游胜地之一，人们可以进行通气管潜水运动。在近海的珊瑚礁上，可以见到多种多样的鱼类。1990年以来，在红海之滨建设了七个旅游村落，主要目的是为了招徕西方游客。

埃及绝大部分领土属于热带荒漠气候，盛行东北信风，终年干旱炎热，只有狭窄的北部沿海地带具有亚热带地中海气候特征，夏季炎热干燥，冬季温暖多雨。开罗年平均气温高达27℃，而在内陆更高达32℃。南部平均最高气温可达40℃以上，气温年较差和日较差都比较大，西方旅游者对此很不适应，尽管相对湿度较低。西方旅游者来此旅游的旺季主要是春季和秋季，即3、4月和10月。然而，从其他阿拉伯国家来的旅游者（占埃及外国旅游者的37%）并不受盛夏高温的影响，他们大多数是在6~8月到该国旅游。这些旅游者有时甚至会觉得，这里的温度比他们自己国家要低一些。

大多数去埃及的旅游者都要到开罗、卢克索、阿斯旺等地旅游。开罗是埃及首都，为非洲最大城市。它位于尼罗河三角洲顶点以南14公里的尼罗河畔，它历史悠久，有“千年古都”之称，也是西亚、北非地区的文化中心。该市有包括著名的开罗大学、爱资哈尔大学、爱因沙姆斯大学、美国大学和赫勒万大学在内的上千所学校。博物馆众多，最著名的是收藏埃及5000年文明历史文物的宝库——埃及博物馆。开罗分新城和旧城两部分。旧城区位于该市东部和东南部。旧城区富阿拉伯色彩，街巷狭窄而曲折。有王宫、城堡等古代建筑，清真寺多达1000多座，如拜巴尔一世清真寺、爱资哈尔清真寺、穆罕默德·阿里清真寺等。清真寺高耸的尖塔随处可见，故该城又有“千塔城”之称。新城区主要在旧城和尼罗河之间，具现代化风貌。沿尼罗河延伸

着科尼奇大街，沿街多高大建筑物。新城区标志建筑物是高约 187 米的开罗塔，由此塔可俯瞰全市风貌。新旧城区之间，分布着欧式石筑建筑物，如著名的国家图书馆和伊斯兰艺术博物馆等。据报导，埃及和日本近期将在该市耗资 7 亿美元兴建占地 500 公顷、包括旅馆、剧场和游乐场的综合性旅游区。

然而，开罗最吸引旅游者的是被誉为世界七大奇迹之一的金字塔。金字塔是埃及的象征。它是古代埃及国王的陵墓。因其外形象是汉字的“金”字，所以这个词被译为“金字塔”。埃及有金字塔 70 余座，分布于开罗西南的孟菲斯一带。最著名的是开罗西南郊的吉萨金字塔。吉萨有 3 座金字塔，以胡夫王金字塔即大金字塔最大。其底部呈正方形，边长 230 多米，高 138 米，用 230 万块巨石砌成。塔内有 5 层地上墓室和 1 层地下墓室。此金字塔旁的斯芬克斯狮身人面像也是极为著名的古埃及文明代表性遗迹。像高 22 米，建于 4500 年前。由于长年风化剥蚀，狮身人面像不断遭到损坏，如何挽救这一举世闻名的古迹，已受到普遍关注。

卢克索，位于埃及中东部，在开罗以南 700 多公里处，建于公元前 27 世纪，系古代最强大帝国的首都底比斯古城的一部分。估计卢克索地区有古墓 500 多座。市中心位于尼罗河东岸，有卢克索和卡尔纳克神庙及其雄伟的圆柱大殿和画廊。卢克索神庙于公元前 14 世纪孟德霍特普三世在位期间建成，是该城最大的古迹。卡尔纳神庙始建于公元前 1870 年，是由法老献给太阳神、自然神和月亮神的巨大建筑群构成的庙宇。乘船可达著名的帝王谷。帝王谷也叫“王陵谷”，有公元前 1550~1200 年间古埃及第 18、19、20 三朝历代法老的陵墓 64 座，其中最大、最华丽的是埃及第 19 王朝第三代皇帝塞蒂一世墓。

阿斯旺，位于埃及南部尼罗河上，是著名冬季旅游胜地，也是南部与邻国贸易的重要据点。这里有世界最大最高的水坝之一——阿斯旺高坝。高坝为拱形，高 111 米，长 3830 米，上游形成长 500 公里、平均宽 10 公里、面积 5000 平方公里、蓄水 1640 亿立方米的世界最大人工湖——纳赛尔湖。阿斯旺高坝的建成对尼罗河中下游生态环境的影响，受到人们的关注。主要的旅游点还有埃勒凡提岛、阿斯旺博物馆、异国风情花园及雄伟的菲莱神庙和阿布辛贝勒神庙。

（二）旅游业发展简况

埃及的旅游业自从 60 年代以来有了很大发展。1960 年，外国旅游者仅 28.6 万人次，到 1979 年即超过 100 万人次，国际旅游收入约 7 亿美元。1979 年，埃及和以色列达成和平协议，此后一直比较稳定。不过由于 1985 年发生劫持游船事件和 1986 年对利比亚的轰炸，在一定时期内导致美国旅游者的明显减少。然而由于其他国家来旅游的人数有所增加，旅游者的总人数仍有增加。1987 年，埃及接待非阿拉伯人旅游者达 180 万人次。1990 年由于发生海湾危机，旅游业受到较大影响。但此后，埃及的旅游业又得到较快恢复。1992 年埃及接待外国旅游者 294.4 万人次，居世界第 33 位，旅游收入 27.3 亿美元，居世界第 26 位。由此可见，埃及的旅游业已摆脱了海湾战争的影响，继续有较大的增长。

到埃及旅游的游客来自世界各地，主要来自美国、苏丹、沙特阿拉伯、法国、德国、英国、意大利和日本。外国旅游者一般从开罗乘飞机，或在冬季乘火车去其他地区旅游，他们还常常乘坐来往于卢克索和阿斯旺之间的游船。1986 年时，共有 82 条大型游船。近些年来，尼罗河船队中的旅游船数

量不断增加。

二、突尼斯

突尼斯介于阿尔及利亚（西面）和利比亚（东南面）之间，东部和北部濒临地中海。东北隔突尼斯海峡与意大利的西西里仅相距 145 公里左右。面积约 16.4 万平方公里，海岸线长达 1200 公里，人口约 800 万（1990）。首都突尼斯市。地形比较复杂，北部多山，中西部为低地和台地，东北部为沿海平原，南部是沙漠。该国历史悠久，公元前 9 世纪初腓尼基人即在沿海地区建立迦太基城，历史上多次遭到外国入侵。1881 年成为法国的保护国。1956 年独立。

（一）主要旅游资源

该国旅游资源几乎全部集中于海岸线的 100 公里区域内，绝大部分的旅游活动是海滨旅游。旅馆集中分布于各主要城市的郊区，或离这些中心距离较远的度假村。该国海岸由三个地带组成。

1. 从突阿边界到本赛卡角 在比塞大以西的一段海岸是“珊瑚海岸”。水下生长着形态各异的珊瑚，潜水者采集珊瑚作为旅游纪念品向旅游者出售。这段海岸比突尼斯的沙漠海岸气温稍低，也较湿润。石质露头间分布着优良的海滩。但是相对而言，它在旅游上并不很发达。该国已经制订计划，打算在泰拜尔盖再修建一个机场，并增加 10000 个旅馆床位，接待旅游者。

突尼斯市是突尼斯的首都，濒临地中海南岸的突尼斯湾，是全国最大的城市和工商业中心。气候属地中海类型。夏季阳光充足，但并不很炎热，冬季雨量丰富，草木一片葱绿。因而成为该国重要的游览胜地。特别是该市附近有风光秀丽的海滨胜地。在突尼斯市以东，海岸一片绿色，有柑橘、橄榄和葡萄园分布。由于风景秀丽，气候宜人，而且与欧洲相距不远，故成为国际会议中心之一。阿拉伯联盟总部于 1979 年迁此。这一段海岸，在 1986 年拥有突尼斯全部床位的 17%（大部分在突尼斯市），但只占全国总床位日的 9.6%。

2. “萨赫勒海岸” “萨赫勒”是阿拉伯语，意思是边缘、海边。萨赫勒地带是指撒哈拉沙漠南缘和北缘东西延伸的半干旱过渡地带。这里所谓萨赫勒海岸就是指撒哈拉沙漠北缘萨赫勒的海岸带。它从本马赛卡角向南一直延伸到斯法克斯。这里是突尼斯旅游业最发达的地区。在哈马梅特湾和斯法克斯一带有三处海滨胜地。海滩面积很大，且均为平坦沙滩。其内陆部位的乡村地区常可见一片片森林、耕地和牧场。在 1986 年，该地带拥有突尼斯床位的 64%，但床位日数却占总床位日数的 69%。80 年代，莫纳斯提尔与斯法克斯之间的海岸为发展旅游而兴建了大量的旅馆，其速度之快在突尼斯名列前茅。

3. 加贝斯湾 这段属撒哈拉沙漠的海岸，以平坦、沙质和干燥为特征。在杰尔巴岛，夏季平均气温（8 月）达 25 以上，而冬季（1 月）平均气温为 11。杰尔巴岛是该国最大的岛屿，岛上拥有广阔的沙质海滩，水深适度，

石质地段很少。该岛的东岸有长达 20 公里的良好海滨浴场。岛上普遍种植橄榄树、棕榈树，环境幽雅，人称“花园岛”。每年 8 月，岛上都要举行文化、旅游联欢节。气候条件适宜于全年旅游，尽管从 4~10 月气温相当高。目前正在积极开发冬季旅游。在旅游淡季，来自德国、英国和斯堪的纳维亚地区的旅游者不断增加。这里，和整个突尼斯海岸一样，可开展多种多样的水上运动和活动，如钓鱼、潜水、航帆和滑水。大陆的海岸比较干燥，但杰尔吉斯和加贝斯是海岸绿洲，在旅游胜地四周分布有棕榈树，俨然一湿润热带地区景观。该地带拥有突尼斯总床位的 16% 和总床位日的 18%。

虽然海岸是突尼斯的主要旅游资源，但是内地也有许多历史和文化旅游点。全国有 200 多处名胜古迹。突尼斯市北郊有前罗马文明迦太基的废墟。在杰姆有屹立于平坦沙地上的罗马时代圆形剧场。还有建于公元 671 年的历史名城、伊斯兰教 4 大圣城之一——凯鲁万穆斯林城。这些地方都是著名的旅游点，交通也十分方便。另外，还可深入到南部沙漠和内地绿洲进行一日游，尽管离海岸地带较远的地方旅馆比较少。旅游者常常可以进入撒哈拉沙漠欣赏茫茫的沙海和“波涛”起伏的沙丘，乘骑骆驼，在棕榈树丛中的绿洲漫游。突尼斯有一年一度的“沙漠节”，节日期间，举行饶有兴味的骆驼比赛和斗羊比赛。

（二）旅游业概况

突尼斯的旅游业于 1962 年开始发展，当年外国旅游者即有 5 万人次。1977 年，外国旅游者超过 100 万人次，国际旅游收入 1.4 亿第纳尔。1962 年，该国仅有旅馆床位 400 张，到 1980 年增加到 7 万张以上。80 年代以来，旅游事业进一步发展，旅游设施明显改善，旅游项目日益多样化，服务质量也有较大提高，因而旅游业收入也不断增加，在全国外汇来源中居第二位。1985 年外国旅游者共 180 万人次，国际旅游收入 6 亿多美元。1992 年，全国共有旅游饭店 300 多家，床位发展到 8.4 万张。全国共有 85 家旅行服务社。1987 年外国旅游者 180 万人次，其中有 83% 来自欧洲。因此，突尼斯在很大程度上依赖于欧洲的团体旅游。大约 79% 的旅游者乘飞机入境，而其中约有一半是乘包价旅游飞机抵达木纳斯提尔机场。这个机场是为包价旅游市场而修建的。目前，大多数来突尼斯旅游的外国游客来自法国，不过德国市场也相当重要，而且自 1985 年以来，从注册旅馆的旅游者住宿日数来看，可能居更重要地位。1987 年，有相当多的阿尔及利亚人越过边界进入突尼斯，而就旅游者的数量和住宿日数来看，英国是第三个重要的市场。90 年代，旅游业有进一步发展。1992 年，接待外国旅游者达 354 万人次，居世界第 27 位；旅游收入 10.74 亿美元，居世界第 46 位，约占其外汇收入的 1/5。旅游业为 5 万人提供了就业机会，间接从事这一行业的达 20 万人。旅游业带动了手工业、建筑业和室内装璜等相关行业的发展。

突尼斯旅游业发展如此迅速，成为创汇最多的一个部门，据分析，除了旅游资源十分丰富之外，还有以下几个重要原因：第一，突尼斯十分注重开展特色旅游，使旅游项目和旅游形式多样化。目前，已开展了会议旅游、文化旅游、考古旅游、沙漠旅游和海上旅游等多种旅游形式。如在南部撒哈拉沙漠开展沙漠旅游，旅游者可观赏浩瀚的沙漠和美丽的椰枣林，参观柏柏尔人古老村庄，参加饶有兴味、丰富多彩的联欢节。第二，该国注意加强对旅游业的管理，狠抓旅游服务质量和从业人员培训。突尼斯的管理人员清楚地认识到，该国旅游业在国际上要有竞争力，就必须不断提高服务质量。因此，

该国旅游部门有严格的管理制度，随时对旅馆的服务、卫生条件和各种设施进行检查。突尼斯还设立了旅游培训学校，对从业人员进行定期培训，提高其各方面的素质。第三，几年前，突尼斯调整了旅游发展战略，鼓励国内私人资本和外资对旅游进行投资。为此国家制定有关法律，以保护其利益，并在资金方面给予优惠。1991年，对旅游业投资1.35亿美元。第四，突尼斯十分重视旅游区和旅游点的建设。按照旅游资源的分布状况，划分为7个旅游区：1)比塞，大港及珊瑚海岸；2)首都突尼斯及北郊的迦太基；3)马哈迈特及邦角半岛；4)苏斯；5)凯鲁万古城；6)斯法克斯、加贝斯和杰尔巴岛；7)杜兹沙漠绿洲。各旅游区内和各旅游区之间交通方便，旅游区内旅游设施较为完善。

三、阿尔及利亚

阿尔及利亚北面濒临地中海，海岸线长1200公里，面积约238.2万平方公里。在非洲各国中占第二位。人口约260万（1990）。首都阿尔及尔。

全境以泰勒阿特拉斯山脉和撒哈拉阿特拉斯山脉为界分为三部分。泰勒阿特拉斯山脉以北为沿海平原；两条山脉之间是高原；撒哈拉山脉以南为撒哈拉沙漠。在公元前，境内就建有王国。但在历史上多次遭受外来侵略，于1905年沦为法国殖民地。居民以阿拉伯人为主，其余为柏柏尔人及一些少数民族。阿拉伯语为官方语言，但通用法语。伊斯兰教为国教。该国在非洲属经济较发达国家，石油和天然气资源丰富，石油化工较发达。农业中经济作物如葡萄、柑橘生产占重要地位。

（一）丰富的旅游资源

阿尔及利亚旅游资源丰富。首都阿尔及尔绿树成荫，风光秀丽，是该国主要旅游城市和最大港口。气候优良，属地中海类型，1月和8月平均气温分别为12和25。市区依山临海，迂回起伏，延伸20余公里，旧城建在山坡上，富有阿拉伯民族特色。街道狭窄而曲折，有著名的卡斯巴古城堡。新城沿海边伸展，多欧式建筑和街心公园。该市有建于1879年的阿尔及尔大学，巴尔多史前人类博物馆、穆斯林艺术博物馆、美术馆、动物园和植物园，以及许多教堂和清真寺。城市附近有众多古罗马时代古迹。阿尔及尔湾风光极佳，尤其是在夜间景色最为美丽。距城东南20公里处有著名的达尔贝达国际机场。

从阿尔及尔向西可至旅游城镇提帕萨。该城环境优美，有罗马时期重要古迹。阿尔及尔西南60多公里的阿特拉斯山上有重要的启阿旅游胜地。附近有齐发峡谷和芒齐斯河，并可以见到许多驴在山上漫步。

位于阿尔及尔以东的卡必利亚是人为破坏极少风景如画的山村。山村尤以无花果和橄榄树多而著名。

东阿尔及利亚的首府君士坦丁是北非历史名城。它位于受卢美尔河切割的峡谷的石质高原顶部。君士坦丁有许多罗马时代和中世纪的古迹。城西部有教堂及市政厅、法院等机构，道路宽阔笔直。城东部与西部对比鲜明，是富有东方色彩的小街小巷。市内有建于19世纪的哈吉·阿赫迈德宫、国家博物馆、13世纪的大清真寺和1961年创办的君士坦丁大学。塞提夫位于君士坦丁以西不远处，附近的吉梅拉是主要的北非古罗马遗址。

阿尔及尔以西的奥兰，是西阿尔及利亚首府，该国第二大城市和重要海

港。该市富西班牙特色，站在姆的阿吉欧山的 16 世纪圣克鲁兹城堡，可俯瞰全市。市内有 18 世纪的帕沙清真寺和藏有史前展品的迈特博物馆，还有文艺复兴时代风格的建筑——市政大厦，具古典意大利风格的剧场。二次大战盟军在北非登陆后曾在此驻扎。

（二）旅游业的发展

阿尔及利亚历史悠久，但曾一度沦为法国殖民地。在 19 世纪后期常常有富裕的法国和英国旅游者来该国旅游。20 世纪以来，该国旅游的发展步子不很大，尽管它在气候、海岸和文化旅游资源方面与突尼斯类似。1980 年以前，阿尔及利亚外汇收入的 95% 来源于石油和天然气的出口。然而，到 80 年代，随着石油和天然气价格的逐渐下降，经济发展受到一定的影响，失业人数增加。于是该国开始考虑和注意发展旅游业，并试图以此作为解决经济问题的一个手段。到 1987 年和 1988 年，该国在发展旅游业方面采取了更加积极的措施，如大力吸引私人投资，增加政府投资，对在旅游区内投资者给予 7 年免税的优惠，大力开展旅游宣传，以各种文字出版旅游资料等。1987 年，旅游业的规模有所扩大，已拥有 48000 个旅馆床位，外国旅游者达 75 万人次。1988 年，外国游客仅 44.7 万人次，旅游收入 7000 万美元。外国旅游者大多数来自法国，在旅游类型上主要是商业性旅游，来该国的度假旅游者很少。由于较长时期以来，阿尔及利亚在发展海滨沙滩旅游方面力度不够，仅形成一些较小的，而且孤立、并远离城市的旅游点和旅游胜地，它们对外国游客的吸引力不很大，因而影响到对这些旅游胜地的投资和它们的进一步发展。目前，全国有国营旅游管理公司 17 个，旅行社 57 个，从业人员 14 万人，综合旅游点 17 个。

四、摩洛哥

摩洛哥西临大西洋，北临地中海，海岸线长 1700 公里，西北端隔狭窄的直布罗陀海峡与欧洲西班牙相望，面积约 45.9 万平方公里，人口约 2560 万（1990）。首都拉巴特。该国地形较复杂，中、北部为高阿特拉斯山。东、南部是高原，只有西北沿海地带为狭长的平原。气候类型较为多样，北部为地中海气候，中部为亚热带山地气候，气候随高度而变化。东南部为沙漠气候。历史上和其他北非国家一样，也多次遭受外国入侵。1912 年沦为法国的保护国。1956 年获得独立。居民由阿拉伯人（80%）和柏柏尔人（20%）组成。阿拉伯语为国语，通用法语。绝大多数人信奉伊斯兰教。该国自然资源丰富，但工农业不发达，手工业在国民经济中占重要地位。旅游业发达，特别是大西洋海岸的旅游业发展水平较高，甚至能与地中海其他各海滨胜地进行竞争。此外，它还拥有重要的冬季旅游胜地。

（一）旅游资源和旅游区

摩洛哥是非洲文明古国之一，很早以来就是伊斯兰文化的中心。位于阿加迪尔的漫长海滩、沙漠和山地景观、高阿特拉斯山的滑雪胜地，以及众多历史古城都是重要的旅游资源。摩洛哥的旅游资源主要分布在以下几个地区：

1. 地中海海岸 摩洛哥的地中海海岸线由若干小港湾、海湾、悬崖和海滩构成。它们为旅游者提供了游泳和水上运动的良好机会。目前，它们还没有得到充分开发，直到近期才建成了一些旅游胜地，如胡赛马、姆的格和赖

斯亭加-斯米尔。它们都是夏季旅游胜地。纳祖尔和沙迪尔发展历史比较长，人们正试图大力开发这些旅游胜地，使它们成为有竞争力的海滨胜地，然而事实上 80 年代中期到这里来的旅游者人数在下降。大城市丹吉尔既有地中海海滨，又有大西洋海滨，它位于直布罗陀海峡以南，来自西班牙的汽车和旅客通常经该市入境。该城建于公元前 2 世纪，由于战略地位重要，几百年来为西方国家激烈争夺之地。城市依山而建，绿树成荫，蓝色海水清冽洁净，形成美丽如画的景色。市内有西迪·布阿比德清真寺、卡斯巴城堡遗址等名胜古迹。该市有一个国际机场，部分外国旅游者由此入境。

2. 大西洋海岸 其北段为岩岸，但也有若干优质的海滩。首都拉巴特即位于这段海岸地区。拉巴特濒临大西洋，位于西北部布赖格河口。12 世纪 90 年代，穆瓦希德王朝君主雅各布·曼苏尔在此开始建城，但作为国家首都仅有 60 余年历史。城市由新城和旧城组成。新城草木密茂，有王宫、政府机关、高等学府及不同建筑风格的住宅。旧城多古老阿拉伯建筑和清真寺，富中世纪色彩。该城有北非最大的清真寺哈桑清真寺的遗迹、高 69 米的哈桑塔、乌达亚城堡、建于 1917 年的古物博物馆。市区西部有优质细软的沙滩，是夏季旅游胜地。

最大的沙滩是在南段。在阿加迪尔有一条长达 8 公里的海滩。这是一个新建的国际现代化旅游胜地，原有城区在 1960 年的大地震时被毁，现经过重建已成为一个度假旅游城市。该市有等级不一的旅馆，既有豪华的宾馆，也有自供膳食的旅馆，还有高尔夫球场、骑马和网球设施，也可进行水上运动。该市面对浩瀚的大西洋，背倚富庶的苏斯平原，向南即为撒哈拉大沙漠。旅游者既去海滨游泳，也可以赴沙漠观赏美丽的海市蜃楼。在阿加迪尔以南（这里属撒哈拉沙漠的西海岸），有漫长、尚未开发的白色沙滩。这段海岸在纬度上与加那利群岛大致相当（由此去加那利，乘飞机仅有 45 分钟的航程），同样也适合于开展冬季旅游。

3. 内陆地区 摩洛哥是世界上古老的穆斯林王国。13 世纪以来，曾遭到多次外国入侵，1956 年获得独立。非斯、梅克内斯、马拉喀什等著名城市位于阿特拉斯山西侧的内陆地区。它们过去都曾先后是该国的首都。

非斯是北部著名古都，伊斯兰教圣城之一。它西距拉巴特 190 公里，始建于公元 808 年。老城座落于狭窄山谷内，街道窄小，仍维持中世纪风貌。新城始建于 1912 年。全城有清真寺 360 座。还有古城堡、宫殿、博物馆等。卡罗因大学初建于公元 859 年，是世界最古老的高等学府。非斯多泉水，如雅各布温泉、西迪、哈勒萨姆矿泉等。

马拉喀什位于南部，在拉巴特以南，是该国第三大城市，著名的古城和旅游胜地。该市为绿洲城市，位处撒哈拉沙漠边缘，是通向该沙漠的大门。因多名胜古迹和园林绿地，故有“南方明珠”之美誉。该城有造型优美的库图比亚清真寺、拥有 700 多年历史的阿盖达尔橄榄园、16 世纪萨阿迪王朝时代的陵墓、19 世纪的巴希亚王宫和达西赛义德博物馆。阿特拉斯山的雪景和自然景色对旅游者也有很大吸引力。梅克内斯，在非斯以西不远处，西距拉巴特 120 公里。该古城公元 1 世纪时即为繁华城市，现仍保存当时的凯旋门、

剧场的白色圆柱、街道、住房、市场等。每年5月7日在此举行活动，纪念穆罕默德诞辰。在梅克内斯和欧开迈德附近高山地区，还可进行滑雪运动。欧开迈德离马拉喀什不远，两者之间只有半小时的汽车行程。该国南部有气势恢宏的沙漠景观，但尚需进一步开发。这些地区的沙漠、石漠、绿洲和壮观的峡谷景色在旅游方面有巨大的潜力。

（二）发达的旅游业

摩洛哥的旅游业相当发达，居非洲各国首位，其旅游收入是该国第三大外汇来源。摩洛哥的旅游业开始于60年代初，1960年该国的国际旅游者仅20万人次。1970年增加到85万人次。1981年，达120.6万人次，外汇收入18.7亿地拉姆。1987年，到摩洛哥旅游的外国游客达235.6万人次，旅游外汇收入10亿美元。1988年，该国国际旅游者进一步增加到280万人次，除了在国外居住、回摩洛哥度假的摩洛哥人外，法国的旅游者（占总数的26.8%）最多。此外，有将近20%的旅游者是经由直布罗陀海峡入境的西班牙人，而德国和英国人各占11%左右。80年代，该国的美国旅游市场呈下降趋势，从1985年的10万人次下降到1986年的3.8万人次，显然这是由于发生一艘海上游轮被劫持事件的结果。另一方面，由于摩洛哥和阿尔及利亚关系友好，到摩洛哥作购物旅行的阿尔及利亚人日益增加。1992年，该国旅游业已摆脱海湾战争的影响，并有了长足的发展。接待外国旅游者439万人次，占世界第23位；旅游收入13.6亿美元，居世界第39位。目前，该国旅游局在国外设有17个代表处，负责组织外国人到该国旅游。

第三节 撒哈拉以南非洲

撒哈拉以南非洲包括除非洲地中海沿岸和撒哈拉沙漠心脏部分以外的所有非洲地区。它大约从北纬 15 度向南一直延伸到南纬 35 度的好望角。这一地区除南非外都属于发展中国家。从世界旅游业的开发水平看,同样也属于不很发达的地区。这个面积广大的地区国际旅游者人次仅占世界总国际旅游者人次的 1.4%。1988 年,只有 540 万人次的国际游客到该地区旅游。在该地区各国中,外国旅游者到达最多的是南非、肯尼亚、津巴布韦、博茨瓦纳和尼日利亚。到达塞内加尔、毛里求斯、斯威士兰、科特迪瓦、赞比亚、塞舌尔的也比较多。其余国家均在 10 万人次以下。有些国家,如多哥、中非和科摩罗只有几千人次。目前这些国家尚处于旅游发展的第一阶段,即它们还有待于开发国内市场,尽管为数不多、经济上富有的上层人士有能力进行国际旅游。因此在该地区内,有能力进行国际旅游的旅游者不多,拥有这类旅游者的国家也很少。

撒哈拉以南非洲占优势的地形是高原,除南部有一些面积较大的山地外,基本上可看作是一个高原。平均海拔 650 米。事实上,这个地区的自然状况又有一定的复杂性,可进一步分为三大自然单位或地区,即西海岸、高原高地区和近海岛屿区。

1. 西海岸地区 从冈比亚一直延伸到刚果。地形上多半为沿海低地和河流冲积平原。在冈比亚、科特迪瓦、多哥和加纳,有一些优质的海滩;气候从撒哈拉边缘的热带气候迅速过渡到加纳的赤道气候。这种热带气候有一明显的干季(冬季),因而一些欧洲人到这里进行冬季旅游,但这一地区的国际旅游者,大部分来自西非的内部,他们或者是进行商业性旅游,或者是外部地区来进行娱乐休假性旅游的旅游者。后者一般下榻于高级旅馆,只约占总旅游者的 10%。

2. 高原和高地区 撒哈拉以南地区基本上是高原。高原表面波状起伏,单调的景色可延展数百公里。但也有些地区地势上有明显差异。有时有穹形隆起和火山锥,有时也出现盆状凹陷。高原的东部,某些地方在海拔 2000 米以上;而在西部,海拔仅 1000 米左右。有些地区高原深受切割,显得较为破碎。

该地区在气候上有明显的差异,基本上可分为三个部分:

1) 干旱的“非洲之角”。包括索马里、埃塞俄比亚等。索马里北部地势较高,海拔 500~1500 米,东南部有面积不大的贝纳迪尔平原。气候属较干旱的热带草原类型,年降水量由北向南从 500 毫米递减到 100 毫米以下。埃塞俄比亚以山地高原为主,海拔 2500~3000 米,有非洲“屋脊”之称。气候以热带草原和亚热带森林类型为主,年降水量从西部的 1500 毫米向东北、东南递减到 100 毫米左右。1988 年,这个地区的国际旅游者仅 10.2 万人次。

2) 西南部纳米布沙漠和卡拉哈里沙漠。包括纳米比亚和博茨瓦纳。纳米比亚西临大西洋。其东南部属卡拉哈里盆地的一部分,沿海属纳米布沙漠。为干燥的亚热带气候,年降水量从东北部 700 毫米向西南递减至 100 毫米。博茨瓦纳地处南非高原中部的卡拉哈里盆地,海拔 1000 米以上。气候属亚热带干旱类型,年降水量从东北部 500 毫米向西南递减为 200 毫米左右。1988 年,该地区国际旅游者仅 40 万人次。

3) 东非和南部非洲其余地区。这一地区高原广阔,但在东非,它们受到

一系列的北-南向裂谷即东非大裂谷的切割。沿裂谷带分布有一系列的盆地、谷地和湖泊。裂谷边缘有古老的火山,如乞力马扎罗山。这座山直径 80 公里,为休眠火山群。山顶有积雪覆盖,景色壮丽,故成为旅游者所青睐的重要旅游点。该地区主要属热带草原气候,一年中有干湿季交替。赤道多雨气候仅局限于维多利亚湖的周围及与刚果盆地相邻的东非高原西侧。由于高度较大,气温较低。1 月平均气温在 19~22 之间,而在 7 月,可下降到 10~15 之间。在这种气候条件下,形成了广阔的热带萨王纳草原和森林草原。这些草原经过人工改造,可以形成肥沃的耕地。但在未受人为干扰时,萨王纳即热带稀树草原上生活着大批各种各样的草食动物,如斑马、羚羊、象、长颈鹿等,还有以草食动物为食的各种肉食动物。这些野生动物及以其为主体的野生动物园是整个东非地区的主要旅游资源之一。1988 年,东非的肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚、津巴布韦、莫桑比克、马拉维、赞比亚等国共接待国际旅游者 156 万人次,但大多数旅游者集中于肯尼亚和津巴布韦。

南非是一个经济比较发达的国家,气候条件比较优越,它是该地区唯一重要的旅游者客源国,同时也有较多外国旅游者。南非加上它的邻国莱索托和斯威士兰,1988 年共接待外国旅游者 140 万人次。

3. 非洲东岸外的印度洋岛屿 包括马达加斯加、科摩罗、留尼汪、塞舌尔群岛、毛里求斯等。除毛里求斯旅游业较为发达外,其他各岛屿都不太发达,1988 年国际旅游者都在 8 万人次以下。这些国际旅游者去这些岛屿的主要目的是观赏热带岛屿风光。这些岛屿总共有国际旅游者 40 万人次左右。

撒哈拉以南非洲旅游业具有以下一些特征:

该地区许多地方有较丰富和突出的旅游资源,如较优越的气候条件、美丽的景观、各种各样的野生动物和风光迷人的海滩等。然而总体上,也存在一些不利于旅游资源的开发和旅游业发展的因素。撒哈拉以南非洲大部分国家每人平均的国民生产总值(GNP)都很低,如埃塞俄比亚、布基纳法索、几内亚比绍、马拉维、马里和扎伊尔。只有刚果、加蓬和南非三国较高。近 30 多年来,不少国家经常发生干旱、荒漠化和饥荒。

这些国家大多数在经济上依赖于少数初级农、矿产品向发达国家出口,如赞比亚出口铜,尼日利亚出口棕油,肯尼亚出口茶叶和咖啡。当这些出口产品在世界市场上价格下降而燃料价格上涨时,这些国家在经济上便会受到严重影响或打击。该地区大多数国家都有大量外债,需要有外汇收入来进行偿还。1991 年非洲外债总额达 2800 亿美元。旅游业的收入是外汇来源之一。这些国家经济困难,资金短缺,发展旅游业所需要的基础设施尚不够完善,即使有一些基础设施水平也不高。公路少而且路况不佳,符合标准的高级旅馆甚少,特别是有经验和水平的旅游业管理人员严重不足。

由于这些国家资金普遍不足,可以考虑吸收外国资本来兴建旅馆、公路、机场、通讯设备等基础设施。但其结果,国家有可能要失去相当一部分经济收益。例如,有的西非国家航空公司、旅馆和旅游公司系由外资经营,所获得的旅游业利润被带往国外,该国在经济上没有得到什么好处。所以有些非洲国家打算吸收外国投资来兴办旅游业和有关的基础设施,但又担心在经济上收益不大。这种迟疑的态度显然是旅游业发展的一个障碍。

另外,还有一些因素也妨碍旅游基础设施和旅游业的发展。其中一个重要因素就是有的国家常常发生战争和争端,这些战争和争端,既有历史遗留的边界问题,也有权力的更迭,还有民族的纠纷等等,这自然会影响和阻碍

旅游业开发计划的实施。此外，某些严重的传染病也影响旅游业的开展。对以上问题处理得好国家则旅游的发展也就快些，如西非的冈比亚。该国面积并不大，仅 1.0367 万平方公里。由冈比亚河河岸和河口一带组成。气候属热带草原，自然景观较单一。然而，已成功地被开发为北欧游客常来享受冬季阳光的旅游目的地。

一、肯尼亚

肯尼亚东南濒印度洋，海岸线长约 430 公里。面积约 58.26 万平方公里，人口 2300 万（1990）。首都内罗毕。该国大部分为山地。西南部地势最高，海拔 1500~3000 米，称为肯尼亚高地。东非大裂谷东支贯穿中西部。其西南为海拔 900~1200 米的维多利亚湖沿岸平原。肯尼亚高地以东为广阔平坦的干旱半干旱亚塔高原。印度洋沿岸为地势低平的平原。赤道由该国中部贯穿，但因海拔高，大部属热带高地气候。气候以温和湿润为主要特点。亚塔高原年均温 18~20℃，肯尼亚高原 15~20℃。每年有两次雨季。各地雨量不等。

肯尼亚东南沿海早在公元 7 世纪即有阿拉伯人到此经商、定居。15 世纪后遭西方殖民主义者的入侵。1920 年成为英国“直辖殖民地”。1963 年独立。居民主要由 48 个非洲人部族组成，此外有少数印度人、巴基斯坦人、阿拉伯人和欧洲人。国语为斯瓦希里语，但英语也是官方语言。居民主要信奉基督教。

（一）东非旅游国

肯尼亚的旅游资源相当丰富，素有“东非旅游国”之称。旅游资源主要是多种多样的野生动物资源和美丽的海滨胜地，因而又有“鸟兽的乐园”之称。在较为优越的气候条件下，该国生长着大片的热带稀树草原植被，草被通常极为茂盛，高可蔽人，并稀疏地分布着高大的乔木。这种植被适宜于各种野生动物的生长和繁衍。野生动物主要有以快速奔跑为特征的斑马、长颈鹿、羚羊等草食动物，还有狮、豹等大型食肉动物和珍贵的双角犀。为了保护这些野生动物和发展旅游业，肯尼亚建立了 40 多个野生动物保护区或国家公园，其面积占全国总面积的 10%。其中最著名的有：内罗毕国家公园、察沃国家公园、安博塞利·马萨国家公园、纳库鲁湖国家公园、阿伯德尔国家公园、梅鲁国家公园、肯尼亚山国家公园等。

内罗毕国家公园，位于内罗毕市郊，至市中心约 8 公里，由内罗毕市中心乘汽车 10 分钟即可抵达，面积 120 平方公里。园内有山有水，草原广阔，植被茂盛。园内有狒狒、鸵鸟、长颈鹿、犀牛、河马、野猪、斑马、狮及各种羚羊等动物。园内还有小型动物园，在铁笼内展出罕见的动物。

察沃国家公园位于内罗毕东南，内罗毕至蒙巴萨公路两侧地区，占地约 2 万平方公里，是非洲和世界最大的野生动物园。园内地形多样，分布着热带草原和灌木林。植物有 1000 多种，动物有狮、犀牛、长颈鹿、斑马、羚羊、大象、鳄鱼等。仅大象即有 2 万头。公园内有狩猎场，还有便于旅游者白天或夜间观察动物的树上旅馆和其他有关设施。

安博塞利国家公园，地处内罗毕南乞力马扎罗山麓平原丘陵地带，面积 3260 平方公里，园内野生动物种类很多，有大象、野牛、狮、豹、长颈鹿、斑马、水牛、多种羚羊，尤以犀牛多而闻名。旅游者可乘车在园内游览。除野生动物外，园内亦有湖光山色之美，既有大湖，也有赤道雪山。

纳库鲁湖国家公园，在纳库鲁市南部，是非洲历史悠久、以保护鸟类为主要目的的国家公园，包括纳库鲁湖和附近地区，面积约 200 平方公里，其中湖泊面积 52 平方公里。园内有珍禽 400 多种，如火烈鸟、长冠鹰、杜鹃、翠鸟、欧椋鸟、太阳鸟等，有“鸟类乐园”之誉。湖泊附近一带还有多种野生兽类。

阿伯德尔国家公园，在内罗毕以北 95 公里处，包括整个阿伯德尔山区，面积 810 平方公里。园中植被茂密，种类繁多，沟壑纵横，急流奔腾，有多条瀑布，山地景色优美。野生动物众多，如野牛、羚羊等，尤以红鹤驰名世界。

肯尼亚山国家公园。肯尼亚山是仅次于乞力马扎罗山的非洲第二高峰，主峰海拔 5199 米，山顶有终年积雪，并发育多条冰川。肯尼亚山国家公园面积 588 平方公里，有大象、斑马、豹、羚羊等野生动物。山脚和山腰有旅馆和休息场所，既可步行登山，也可骑马而上。

梅鲁国家公园，位于肯尼亚山国家公园以北，面积约 900 平方公里，有狮、豹、长颈鹿、斑马等。

马拉·马萨禁猎地，以其托比羚羊著名于世。10~11 月，大量野生动物在此集结，准备长途迁徙。此时虽有降雨，但时间短。因此每年此时有大量游客到此旅游。

为了方便旅游者游览和观察动物习性，公园内建立了各种设施。有的国家公园，旅游者可乘坐有安全保护设施的旅游车从中穿过或停留，以便观察园中的珍禽异兽。旅游者还可乘大气球从空中观察或住在“树上旅馆”夜间观察动物的生活习性。在肯尼亚，观赏野生动物的最好季节是 1 月和 7~9 月的干季，因为干旱迫使野生动物集中到水边。为此，经营者在水边兴建了旅馆，以方便旅游者对动物进行观察或研究。该国 3~5 月为雨季，由于有许多地方可以饮水，动物散居各地，隐藏在高草之下，难以观察。另外，雨季时，公路状况欠佳难以通行，也不利于旅游。

肯尼亚的海滨胜地分布于东南部的印度洋沿岸，它们都在赤道以南地区。这里的沿岸平原极为宽广，宽度达 200 公里，且气候温和，雨量充沛。主要海滨胜地分布于蒙巴萨、迪阿尼海滨和近海生长珊瑚的马林迪。马林迪湾海滨和“银沙”最适于旅游者游泳和进行冲浪运动。在海滨胜地，旅游者还可参加滑水、潜水、竞帆和深水钓鱼等项运动或活动。海滨胜地的旅游旺季是 11~12 月间，因为其冬季太阳对北半球旅游者市场最有吸引力。

除上述以外，肯尼亚还有不少吸引游客的旅游点。

内罗毕是一个现代化城市，是该国的旅游“基地”。这里有肯雅塔会议中心、国家博物馆（内有动植物标本、史前展品、非洲人用的武器等）、博物馆附近的蛇类公园（内有各种蛇类和爬行类）等。内罗毕国际机场是东非的主要大门。蒙巴萨市完全是另一种风格。该市 40% 的居民是穆斯林，内有 49 座清真寺。其中建于 1570 年的曼德里清真寺历史最悠久。该市还有最重要的历史纪念地耶稣要塞，为葡萄牙人于 16 世纪所建，现为博物馆。蒙巴萨以北 130 公里处的马林迪，有两座 15 世纪的古墓。景色最为壮丽的则是著名的大裂谷。从距内罗毕 16 公里的恩贡山顶部可以饱览裂谷风光。天气晴朗时，还可由此远眺肯尼亚山和乞力马扎罗山皑皑雪峰。肯尼亚山麓分布着大片森林，是野生动物的栖息地。距内罗毕 40 公里处，有大片咖啡种植园，在这里还可观赏美丽的查里阿瀑布。

（二）不断发展的旅游业

肯尼亚的经济长期以农业为主，咖啡和茶叶的出口长期以来是主要的外汇来源。自从 1963 年独立以来，该国旅游业逐渐发展，旅游业的外汇收入日益增加，在国家外汇来源中也渐渐占据重要地位。

肯尼亚对发展旅游比较重视。为了适应不同国家和不同类型、特点游客的需要，该国修建了多种旅游设施，旅游项目多种多样，包括自然风光旅游，海滨、公园游览度假，在野生动物园观赏野生动物，游览古迹等等。旅游基础设施先进，从业人员服务态度良好，交通方便，重要旅游点都有小型机场，因而旅游业发展比较迅速。

该国的旅游业从 60 年代初到 80 年代，发展一直比较快。从 1963~1980 年，外国旅游者从 6 万人次增加到 40 多万人次，平均每年递增 8%。1984 年，到肯尼亚旅游的外国游客达 35.7 万人次，国际旅游收入达 1.9 亿美元。1988 年，国际旅游者增加到 67.7 万人次。1989 年，外国游客达 58.3 万人次，外汇收入为 4.32 亿肯尼亚镑。1985 年肯尼亚有 76 家注册的旅行社，207 家旅游饭店，2.5 万个床位。这些床位主要分布在海滨地带。海滨旅馆的床位约占全部床位的 37%，床位日占 44%。由此可见，肯尼亚的海滨胜地对外国旅游者有相当大的吸引力。另外，除了在各大城市有较高级的饭店外，国家公园内也有许多小型旅馆和帐篷式旅馆。到肯尼亚旅游的游客主要来自欧洲，特别是德国、英国，还有一些旅游者来自美国。

为了进一步发展旅游业，该国近些年来不断增加旅游业的投资，建造适于旅游者使用的旅馆和饭店，并且大力培训旅游管理人才和服务人员。但是，目前该国的旅游业还存在一些问题和困难。其中最大的问题是该国距世界主要的旅游市场美国和西欧较远，旅行费用较为昂贵；与大西洋沿岸国家相比，竞争力较弱，特别是面临坦桑尼亚、乌干达和津巴布韦的竞争，传统旅游项目，如海滨野生动物园已接近饱和状态。另外，资金不足，管理人员水平不够高，旅游设施也不够先进。因而，1985 年以来，外国游客增长率不断下降。

二、坦桑尼亚

坦桑尼亚东濒印度洋，由坦噶尼喀和桑给巴尔两部分组成。桑给巴尔包括桑给巴尔和奔巴两个主岛，以及附近小岛。面积约 94.5 万平方公里，人口 2600 万（1990）。首都达累斯萨拉姆。新都多多马正在建设中。地形以阶状高原为主，地势西高东低，东部为海拔 200 米以下的沿海平原和丘陵，内陆地区大部分为海拔 1000~1500 米的高原。大裂谷的两分支纵贯该国中部和西部，它们是著名的东非大裂谷的一部分。气候属热带草原类型。沿海低地和丘陵全年炎热，年均温在 25℃，但海拔较高的高原地区比较凉爽，在 22~23℃ 之间。海拔较高的山地则更为凉爽。达累斯萨拉姆至维多利亚湖以北地区，一年中有两个雨季（10~11 月和 4~5 月）和两个干季，此线以南，11~5 月为雨季，其他时间为干季。该国降雨量在 600~2000 毫米之间，植被以热带疏林和稀树草原为主。热带疏林占国土面积一半左右，稀树草原约占国土面积的 25%。居民中班图语系的非洲人占 98.5%，其次是尼洛特语系的马赛和鲁奥等族人。此外还少数阿拉伯人、印度人、巴基斯坦人、欧洲人等。居民多信奉原始宗教、天主教、基督教、伊斯兰教。国语为斯瓦希里语。坦噶尼喀流行英语，桑给巴尔流行阿拉伯语。1502 年以后，相继受到西方列强的

入侵。1886 年坦噶尼喀沦为德国殖民地，1890 年桑给巴尔沦为英国“保护国”。第一次世界大战后，英国取代德国统治坦噶尼喀。第二次大战后，联合国将坦噶尼喀改为“托管地”，仍交英国统治。1961 年坦噶尼喀独立，1963 年桑给巴尔建立桑给巴尔人民共和国。1964 年两国组成坦噶尼喀和桑给巴尔联合共和国，不久改国名为坦桑尼亚联合共和国。

（一）旅游资源

坦桑尼亚的旅游资源相当丰富，以野生动物和自然风光为主，有非洲的“旅游王国”之称，尤以野生动物著名。兽类有象、野牛、羚羊、长颈鹿、斑马、犀牛、河马、狮、豹等，鸟类有鸵鸟、红鹤、几内亚珠鸡、鹧鸪、鸨、野鸭等。全国有 11 个国家公园、10 个野生动物保护区、50 多个野生动物控制区，总面积约占国土面积的 1/4。它拥有非洲最高的乞力马扎罗山、非洲最深最长的淡水湖坦噶尼喀湖、世界最大的禁猎区塞卢斯动物保留地和长达 800 公里、基本不受污染的白色洁净的沙滩，还有历史古城桑给巴尔、基尔瓦等。

“达累斯萨拉姆”起源于阿拉伯语，意思是“和平之港”，国家的首都。市内有现代化办公大楼和老式的德国木屋，还有阿拉伯清真寺和富有阿拉伯色彩的狭窄而曲折的街道。著名的国家博物馆藏有 175 万年以前古人类的头盖骨，及非洲、阿拉伯、波斯和中国艺术品与手工艺品。此外还有一个“乡村博物馆”，实际是一个颇具特色的传统非洲村落。

阿鲁沙，是坦桑尼亚北部的行政中心。虽地处赤道附近，但因海拔在 1400 以上，气候凉爽宜人，成为重要避暑胜地。市容整齐，环境幽雅。乞力马扎罗山位于城东北 80 公里处，城北附近有美丽的梅鲁火山。这里经常举行非洲国际性会议。著名的阿鲁沙宣言即发表于此地。由该市乘车只消 45 分钟即可抵达阿鲁沙国家公园。公园面积为 270 平方公里，内有种类繁多珍禽异兽。阿鲁沙西南 100 公里处，有马尼亚拉湖国家公园，面积约 900 平方公里，内有 350 种鸟类，还有野牛、象、狮等大型动物。马尼亚拉湖附近林木苍翠，有火烈鸟、埃及鹅等鸟类，故有“飞禽乐园”之称。

乞力马扎罗山高达 5895 米，是“非洲屋脊”；位于国家东北部，景色瑰丽，气势雄伟，是世界著名的旅游点。在此可进行登山活动。一般需要 5 天时间，晚上可下榻于山舍之中，别有情趣。恩戈罗恩戈罗火山口，距阿鲁沙约 180 公里，其直径 16 公里，深 600 米，是世界最大火山口之一。附近可见成群的斑马、狮、象、野牛、犀牛，总头数达 4 万以上，现已以火山口为中心建立了自然保护区，面积 8.1 万平方公里。位于莫罗戈罗西南的塞卢斯动物保留地，面积 4.14 万平方公里，是世界最大的禁猎地。该禁猎地内大部地区为原始森林，内有許多珍稀植物，飞禽走兽数量和种类之多，世所罕见。犀牛、鳄鱼、河马、野牛的数量之多，也在非洲名列前茅。大象多达 3.5 万头。禁猎区也可打猎，但要申请执照。著名的塞伦盖蒂国家公园，距乞力马扎罗国际机场 350 公里，面积 9900 平方公里，园内野生动物种类繁多，兽类达 170 余种，总数 300 多万头，其中仅角马就有 150 万头。鸟类有 1500 种。角马一年一度的大迁徙历时一个月，行程 500 公里，景象十分壮观。

风光迷人的桑给巴尔岛，离达累斯萨拉姆市国际机场约 90 公里，是著名的“丁香之岛”，历史上曾一度为阿拉伯人和波斯人的重要贸易场所。16~17 世纪为葡萄牙人统治，后又被阿拉伯人占领。桑给巴尔城以其石筑之城、阿拉伯要塞、苏尔坦宫殿闻名于世。

奔巴岛，是印度洋上的珊瑚岛，面积 984 平方公里，是桑给巴尔的两个主岛之一。气候湿热，植被繁茂，以盛产丁香著名于世，产量占世界总产量的 60%。7~12 月丁香开花季节，全岛香气飘逸，沁人心脾，是“世界最香之地”，游人络绎不绝。

坦桑尼亚结合旅游开展的活动相当丰富多彩。旅游者除了可在山区进行登山活动外，还可在海边游泳，在坦噶尼喀湖竞帆，在马菲亚岛和坦噶尼喀湖进行深水钓鱼，在内陆湖区钓鱼，还可在某些山区参加狩猎或骑马活动。

（二）方兴未艾的旅游业

旅游业在坦桑尼亚国民经济中占有重要地位，但是 80 年代，经济上遇到一定困难，影响了旅游业的进一步发展。交通运输、通讯、旅馆等基础设施尚不够完善，但凭借得天独厚的自然旅游资源，每年都吸引了不少的外国游客。1988 年，国际旅游者为 18.8 万人次。目前该国正在采取积极措施发展旅游业。主要措施有：1) 充分利用广告和新闻媒介进行宣传，以吸引国内外游客。2) 在桑给巴尔和奔巴岛分别划出 399.5 公顷土地建立 6 个旅游区，加速旅游业的开发。同时就旅游区内的道路、水电供应等基础设施制订统一建设规划。3) 加速引进外资。坦桑尼亚已和两家国际公司达成协议，决定在坦桑尼亚联合投资 3250 万美元建设现代化饭店。

三、乌干达

乌干达是东非内陆国家，面积约 24 万平方公里，人口约 1800 万(1990)。首都坎帕拉。该国地形上属东非高原的一部分，海拔 1000~2000 米，从西向中部缓缓倾斜，中南部地势低平，东非大裂谷西支纵贯西部边境。裂谷所经之处多断湖。赤道由该国中部横贯，全境属热带气候，但由于地势较高，大部分地区全年温暖。温度年较差仅 1~5℃，年均温一般在 21~24℃ 之间。中南部降水量 1000~1200 毫米，降水在一年内各季节分配较均匀，但 1~2 月和 6~7 月较干旱；北部和东北部降水量为 500~1000 毫米，干湿季分明，11~3 月为干季。居民中大部分为班图语系的非洲人，其次是居住于东部和东北部的尼洛特语系非洲人。大部分人信奉天主教、基督教、原始宗教。官方语言是英语，斯瓦希里语为国语，卢干达语也比较流行。在 15 世纪曾出现一些王国。1894 年英国成为其“保护国”。1962 年独立。

（一）旅游资源

乌干达旅游资源较丰富，既有茂密的热带雨林，多种多样的珍稀野生动物，也有壮丽的湖泊、瀑布等自然风光和宜人的气候，为旅游业的发展提供了良好的条件。

首都坎帕拉，是乌干达最大城市。它纬度虽近赤道，但因地势较高，气候较凉爽。该市地形由 40 多个小丘组成，因花草繁茂，绿草如茵，宛若一座山丘花园。该市名胜古迹众多，有建于 1913 年、具红色穹顶的圣保罗大教堂、建于 1925 年有两个钟楼并立的卢巴加大教堂和通体白色的基布利清真寺。卡苏比山头有卡苏比王陵。全市最高的克洛洛山丘麓部建有收藏丰富的国家博物馆。沿金贾公路，有纳纳姆陶器厂，可观赏或购买风格独特、造型生动的各种陶器。附近还有坎帕拉的第一个聚落所在地——卢加要塞。

恩德培，该国著名的湖港和旅游中心，位于维多利亚湖畔一个美丽的半岛上，距首都仅 35 公里。该市曾是殖民地时期首府。市内植物茂密，花卉众

多，有历史悠久的著名热带植物园和动物园。市郊有国际机场。

在白尼罗河畔有著名的卡巴雷加瀑布国家公园。该公园建于 1952 年，卡巴雷加是 19 世纪曾与殖民主义者进行英勇斗争的布尼奥罗国王。公园位于西北部，面积 3900 平方公里。园内最著名的胜景是落差 45 米的卡巴雷加瀑布。白练般的瀑布飞泻而下，响声如雷，景色壮观。公园有许多野生动物，以罕见的白犀最著名，此外还有上万头大象、河马、狮、豹、鳄鱼、羚羊等。园内有 3 个游览中心，即河马极多的“河马之乡”——帕拉、维多利亚河畔的垂钓中心——乔贝和白犀分布地区——帕库巴。

鲁文佐里山（“月亮之山”）以美丽壮观的自然风光名闻遐迩，该山位于西部边界一带，其玛格丽塔峰海拔 5109 米，是非洲第三高峰。其顶峰终年积雪，也是一座“赤道雪山”。由于高度大，地形崎岖，世界许多著名的登山家对于征服此山都很感兴趣。这里建有鲁文佐里国家公园。该公园原名伊丽莎白国家公园，是一座野生动物园，不仅有上万头野牛，还有河马、大象、犀牛、长颈鹿、斑马、野猪、狒狒、羚羊，以及许多禽类动物。世界第二大湖维多利亚湖畔的金贾是世界最长河流之一尼罗河的河源城市，市北维多利亚尼罗河上有著名的里本瀑布，附近建有非洲重要的里本瀑布水电站。它们也是外国旅游者必到之处。

（二）发展潜力巨大的旅游业

虽然乌干达的旅游资源丰富，旅游业发展的潜力也相当大，但旅游业的发展道路颇不平坦。早在 60~70 年代初，该国旅游业就有一定发展，旅游业收入曾是仅次于咖啡和棉花的第三外汇来源。如 1969 年，到该国旅游的外国游客为 5.4 万人次，旅游收入 460 万英镑。1971 年，外国旅游者增加到 8.5 万，收入也明显增加，达 1.4 亿美元。当时外国旅游者主要来自西德、英国和肯尼亚。但一度政府禁止旅游业，致使旅游业受到较严重破坏，国家公园也普遍管理不善。因而国际旅游者从 1971 年的 8.5 万人次下降到 1983 年的 1.27 万人次。80 年代初开始，国家积极恢复发展旅游业，1981 年，向旅游业投资 230 万美元，旅游设施不断改善。1982 年，外国旅游者为 1 万人次，旅游收入 250 万美元。1983 年，外国旅游者增加到 1.3 万人次。然而，由于国内战争，刚刚有起色的旅游业又受到莫大影响，旅游基础设施受到破坏。1986 年，旅游业再度开始恢复。1986 年，外国旅游者达 3 万人次，1988 年增加到 4 万人次，旅游者主要来自北美和西欧地区。

四、塞内加尔

塞内加尔位于非洲大陆最西部，西临大西洋，海岸线长约 500 公里。面积约 19.6 万平方公里，人口 770 万（1990）。首都达喀尔。该国地形大致为一波状平原，地势向西微有倾斜，海拔一般在 100 米以下。该国介于北纬 13°~17° 之间，大部分地区属热带草原气候。全年气温高，但干湿季分明。6~11 月为雨季，12~5 月为干季。年降水量由南向北从 1000 多毫米减少到 600 毫米以下。因此植被由南向北从稀树草原经干草原过渡到热带半荒漠。西南角有热带森林分布。该国历史悠久，但 15 世纪开始屡受西方列强入侵。1864 年沦为法国殖民地。1909 年成为“法属西非洲”的一部分。1960 年独立。全国有 20 多个部族，主要有沃洛夫、塞雷乐、富尔贝、图库恰尔等。居民 86% 信奉伊斯兰教，其余主要信奉天主教等。官方语言为法语，沃尔夫语为全

国性语言。此外，还有 20 多种地方性语言。

塞内加尔的主要旅游点和旅游区有达喀尔、圣路易、尼奥科洛科巴自然保护区、戈雷岛等。

达喀尔，在大西洋岸佛得角半岛顶端，是全国最大的海港和旅游城市。原为一小渔村。法国殖民者入侵后开始建城，20 世纪初成为“法属西非洲”首府。至 50 年代，发展成为一个豪华大城市，有“小巴黎”之称。该市景色秀丽，建筑物和名胜众多，如位于东海岸的西非国家中央银行办公楼、城区东部宏伟的总统府、城区北部的独立广场和独立纪念碑、座落在海滨地带的达喀尔大学及市中心的非洲艺术博物馆等。海滨有美丽的金色沙滩，可供游泳和度假。

戈雷岛，景色美丽，在离达喀尔约 3 公里的海上。1444 年以来，葡萄牙、荷兰、英国、法国殖民者先后入侵该岛，在岛上建“奴隶堡”，向美洲贩运奴隶达数千万人。奴隶堡为两层建筑，上层为奴隶贩子居所，条件良好；下层阴湿，是奴隶被关押处。最下为地下室，奴隶即由此被驱赶上船。

圣路易，地处塞内加尔河口圣路易岛的古城和港市。法国殖民总督府曾设于此。古城现仍保留一个多世纪前的风貌。现商业发达，为贸易和出口中心，也是西非重要的渔港。每日清晨，可见海上渔帆点点，景色如画。这里还有用渔网环绕的渔民公墓和繁忙的市场。

尼奥科洛科巴自然保护区，面积达 8544 平方公里，位于该国东部。保护区内林草丰茂，花团锦簇，春秋两季景色尤佳。有大象、狮、鳄鱼、水牛、河马、羚羊及白鹭、犀鸟等多种野生动物。此外，还有朱吉尔水禽国家公园、六井林牧保护区和恩贾埃勒动物保护区。

塞内加尔除了上述旅游点和旅游区外，还有曼纽尔 (manuel) 角壮观的玄武岩断崖；海恩 (Hann) 林草丰茂、环境幽美的公园和动物园；非洲最西的艾尔马迪斯角 (Almadies)，在此可观赏古城堡、牡蛎养殖场和对虾养殖基地。

旅游者在该国旅游区和旅游点可参加各种运动和活动，如打网球和高尔夫球，航帆于海上，滑水，骑马，还可进行狩猎。在海滨，可以游泳和垂钓。

近些年来，塞内加尔的旅游业发展较快，已成为国家四大经济支柱之一。1988~1990 年，每年外国游客约 30 万人。1990 年外国旅游者为 30.52 万人次，旅游收入为 455 亿非洲法郎，占国内生产总值的 2.9%。

五、尼日利亚

尼日利亚位于西非尼日尔河中下游，海岸线长约 800 公里。面积约 92.4 万平方公里，人口 1.137 亿 (1990)，是非洲人口最多的国家。首都拉各斯。阿布贾为新建中的首都。地形较复杂，由高原、高平原、山脉和丘陵构成。由南向北为高低相间的不同地形：沿海低地、南部丘陵带、中央尼日尔河-贝努埃河谷带、乔斯-比乌高原带和乍得盆地与索科托-里马平原。该国介于北纬 40°~14° 之间。气候受热带大陆气团和赤道海洋气团控制。自南向北降水量和雨日不断减少，气温年较差和日较差逐渐增大。北纬 7° 以南沿海地区属热带雨林气候，终年炎热多雨，年均温 27℃，雨季长达 8~11 个月，年平均降水量 1778 毫米。植被为热带雨林，盛产非洲梧桐、帽柱木等。北纬 7° 以北广大地区 (占国土 80%)，为热带草原气候，干湿季明显，雨季 3~

8 个月，降水在 500 ~ 1500 毫米之间。植被属热带稀树草原，代表树种有波巴布树、牛油果等。乍得湖区为热带半荒漠气候，干燥炎热，草被稀疏。国内有 250 余个部族，主要为豪萨、约鲁巴、伊博和富拉尼部族。有的部族信奉伊斯兰教，有的信奉基督教。官方语言为英语。该国历史悠久，1470 年以后葡、英等国殖民者相继入侵。1960 年独立。

尼日利亚自然风光和人文旅游景观多种多样。既有现代化大城市，也有众多的历史古城；有灿烂的多民族文化，也有美丽的奇峰异石和海滨胜地。一年一度的文化艺术节对国际旅游者有很大的吸引力。

首都拉各斯，为一现代化港口城市，建于西南部许多相互连接的岛屿上，与大陆间有桥相连。“拉各斯”，是潟湖的意思，因为这一地带多潟湖。市中心的拉各斯岛上，高楼林立。26 层高的独立大厦前有塔法瓦巴勒瓦广场。此外，还有古老的奥巴皇宫、收藏历代民间艺术品的国家博物馆、宏伟的国家艺术剧院及著名的拉各斯大学。拉各斯附近的潟湖、塔瓜湾和维多利亚岛海滩是日光浴、游泳和休养的理想场所。

采矿中心乔斯，也是避暑胜地。海拔 1300 米，气候凉爽宜人。原为一小村，1903 年因发现锡矿而迅速发展。市内有远近闻名的乔斯博物馆，馆内藏有在诺克发现的一系列陶器、瓷器、青铜器和其他手工艺品，这些展品说明尼日利亚有 4000 年的文明史。此外，还有一座包括植物、动物和传统艺术博物馆的公园。市郊的乔斯高原峡谷深邃，瀑布轰鸣，景色雄奇而壮观。

贝宁城，位于西南部的历史名城，是古代强国贝宁王国的都城。以青铜雕刻和木雕著名。有古代贝宁城废墟、藏品丰富的贝宁博物馆、古老的贝宁王宫、奥吉亚门酋长故宫大厦及阿索洛酋长祠堂、奥鲁昆美术馆、大教堂、贝宁大学等名胜古迹和设施。郊区有热带原始森林和奥格巴动物园。

伊费，该国另一著名古城，位于西南部，是古代约鲁巴王国的圣城。其中心有古老的王宫。王宫内有著名的伊费博物馆，馆内展出公元 13 世纪制造的约鲁巴国王青铜雕象、赤陶头象、石雕等。目前，该城是黄金开采中心。

伊巴丹，位于西南部“森林与萨王纳之间”交界处，是全国第二大城市。市内有非洲著名的高等学府伊巴丹大学（建于 1948 年）、国际热带农业研究所、拥有现代化医疗设备的一所医学院和附属医院、高 27 层的可可大厦、古老的宫殿和风景美丽的阿戈迪公园。

卡诺，是尼日利亚北部的工商业重镇，也是一座古城。现为卡诺州首府。12 世纪构筑城墙，成为豪萨部落王国的首邑。15 世纪后半叶达鼎盛时期，成为商业、手工业中心。现市中心有建于 15 世纪的城墙和王宫与全国最大的清真寺，以及博物馆、艺术馆和传统市场。市场上有美丽的皮件出售，令人瞩目。

近几十年来，旅游业不断发展，但丰富的旅游资源尚未得到充分开发。全国仅有饭店 34 家。1986 ~ 1988 年，年旅游收入为 7 亿奈拉，占国内生产总值的 1%。1988 年旅游者达 34.1 万人次。1991 年 9 月，在拉各斯开始兴建大型综合娱乐设施，耗资 4 亿美元，其规模居非洲第一位，居世界第四位。

六、科特迪瓦

科特迪瓦位于非洲西部沿海，南濒几内亚湾，海岸线长约 500 公里。面积约 32.24 万平方公里，人口 1250 万（1990）。经济首都、政府及外交使团

所在地是阿比让，政治首都是亚穆苏克罗。地形大势由北向南逐渐降低。南部为沿海平原，海拔多在 150 米以下。西段为石质海岸，多悬崖岬角，东段海岸为沙岸，多沙嘴和潟湖。平原带以北为内陆高原，占国土大部分，海拔 150~450 米，多岛状山丘和浅河谷。西部为高地，海拔 450 米以上，是几内亚高地的东延部分。该国地处热带地区，北纬 7° 以南为热带雨林，年均温 25~26℃，气温年内年际变化小；年降水量 1500~2300 毫米。北纬 7° 以北为热带草原气候，年均温 26~28℃，年降水量 1000~1500 毫米；5~10 月为雨季，11~4 月为干季。南部自然植被为热带雨林，但多已为人工种植的热带作物所取代。北部为热带疏林和热带稀树草原。全国共 60 多个部族，主要有阿肯—阿散蒂族、鲍勒族和克鲁族等，还有少数法国人和黎巴嫩人。大部分人口信奉原始宗教，少部分人信奉伊斯兰教和天主教。全国通用迪乌拉语，法语为官方语言。历史悠久，但 15 世纪后半叶，葡、法等殖民者相继入侵，后沦为法国殖民地。1960 年独立。原名象牙海岸，1986 年改国名为科特迪瓦。

科特迪瓦旅游资源丰富而具有多样性。首都阿比让，濒临几内亚湾，地处埃布里埃潟湖之滨，人称“潟湖之珠”，是一座现代化的大城市，也是非洲著名的旅游城市。在潟湖可进行航帆、滑水和垂钓等活动。该市查代大街上的博物馆藏有大量的非洲艺术品，政治和商业中心普拉多区，曾是古老的象牙市场所在地，这里高楼林立市场繁华。市内 30 层高的象牙旅馆是世界最美丽的旅馆之一。北郊有一个动物园。再往北是邦科国家公园。园内有大片热带雨林，林内有多种珍稀树种。该市为全国文化教育中心，有著名的阿比让大学、各种研究所和图书馆。有一国际机场。

阿比让以东 10 多公里处的班热维尔，有一座美丽的植物园，内有奇花异草和珍稀树种，尤以兰花著名。这里有一非洲艺术学校，学校内展出的各种面具，造型生动。在大巴萨姆（曾一度是科特迪瓦的首都），可以看到法国殖民时期的建筑。

沿着海岸，穿过一片片香蕉和菠萝种植园，可见风景如画的渔村，如波特布艾和弗雷斯科。还有一处处美丽的海滨，如萨桑德拉、阿悉尼和大莱荷。虽然可以在这里进行各种水上运动，包括游泳，但游泳时要提高警惕，因为海滩附近水域内有时会有较强的水流。在大莱荷，有一禁猎地，以大象著名于世。在该国东北角的布纳，也有一国家公园。在这些公园内，可进行摄影和狩猎。旅游机构还组织旅游者到该国内地进行 4 日或 5 日游，访问非洲村镇和村落，观看别具风味、令人激动的部族舞蹈。在马恩，有一特别的藤桥横跨于一瀑布的上空。在附近村落中，可观赏雅可巴和坦等部族著名的面具舞。旅游者可以在非洲风格的戈赛戈村停留，这里有游泳池、网球场和人工湖，可参加多种体育运动。游客还可在科尼参观“铁匠村”，在卡苏巴加参观 17 世纪的清真寺，游览第二大城市布瓦凯和新都亚穆苏克罗，后者有清真寺、神圣的鳄鱼湖、位于城东的大学区和地处郊区的野生动物园。在北部的科霍戈一带，可狩猎象、野牛、河马及水鸟，但必须申请获得许可证。

目前，科特迪瓦正在加强旅游业的发展。1988 年，到该国旅游的国际旅游者仅 17.8 万人次。1990 年，科特迪瓦采取多种措施振兴经济，大力发展旅游业，争取更多外汇收入就是重要措施之一。1990 年，全国接待外国旅游者 19 万人次，1991 年为 20.4 万人次，1992 年 21.7 万人次。平均年递增 7%。客源以非洲国家为主。1992 年，来自非洲国家的外国旅游者 13.1 万人

次。此外，来自法国的旅游者最多。1991年和1992年，来自法国的旅游者分别为5.39万和4.6万。1992年来自美国的仅8000人次。目前，旅游业收入已成为国民经济收入的一个重要组成部分。

为了进一步发展旅游业，科特迪瓦已经制订了新的计划和目标。到1995年，计划接待外国旅游者40万人次，旅游收入达到450亿法郎（非洲金融共同体法郎）。为此，该国政府于1992年成立了全国旅游及饭店管理局，制订法规，加强管理和海外宣传，同时在世界各主要国家设立办事处。另外还计划进一步加强旅游基础设施建设，加强旅游专业人员和服务人员的培训。目前，全国旅游饭店床位总共有1.1万个，不能满足旅游业发展的需要，因此政府正在积极吸引外资（特别是法资），寻找合作伙伴，加速饭店和其他旅游设施的建设。现在全国旅游业从业人数约为1万人，1995年，要求达到2万人。

七、加纳

加纳位于非洲西部，南临几内亚湾。面积23.9万平方公里，人口1520万（1990）。首都阿克拉。该国地势低平，除少量孤立的丘外，大部分国土在海拔600米以下。地处热带，70%以上属热带草原气候，但西南沿海属热带雨林。除个别高地外，年均温在26~28℃。年降水量800~1400毫米不等，西南沿海可达2400毫米以上。大部分地区有明显干湿季。夸胡高原以北，4~10月为雨季，以南3~11月为雨季。居民几乎全为黑人，主要有肯族、莫西族、达贡巴族、加族、埃维族等。英语为官方语言。信奉基督教、天主教、原始宗教和伊斯兰教。历史悠久，曾出现过若干王国。15世纪后半期，葡、英等殖民者相继入侵，后沦为英国殖民地。1957年独立。

独立后，政府对旅游业比较重视，旅游业有所发展。1988年入境的国际旅游者11.4万人次。1990年，旅游业收入8000万美元，1991年增加到11800万美元。为了发展旅游业，国家于1991年制订了一个五年计划。

加纳的旅游点和旅游区主要有：

首都阿克拉，位于东南部，濒临几内亚湾，是旅游者必到地之一。该市绿树葱郁，道路整齐。全城环绕着3个古堡发展起来。白色的克里斯琴博堡原为总督府，现在是总统官邸，另外二个古堡是詹姆士堡和克勒弗古尔堡，现在是监狱。市内有艺术中心、格罗美术长廊、国立博物馆和加纳大学。非洲解放广场的热带花园、阿布里的植物园和马可拉市场都值得一游。还有风光美丽的拉巴迪舒美海滨、阿卡普尔卡海滨俱乐部和天堂海滨等海滨胜地。市东北有科托卡国际机场。该市也是商业中心，加纳的重要特产黄金和可可由此运往世界各地。

库马西，地处中南部夸胡高原的加纳第二大城市。初建于1700年，曾是阿散蒂王国的首都。库马西建于一缓坡山丘上，四周森林葱郁，一幢幢美丽的建筑物掩映于花草树木之间，故有“西非花园城”之称。该市有著名的文化中心，内有露天剧场、手工艺品陈列室、阿散蒂王国故宫和博物馆。库马西要塞现在是军事博物馆。距库马西不远有美丽多姿的博苏姆推湖。库马西附近还有一些以编织、印染和雕刻著名的村落。

沃尔特湖，西非最大人工湖，位于阿克拉以北不远的阿科松博峡谷以上，面积8500平方公里。该湖是1961~1963年在峡谷筑坝以后形成的。大坝和

人工湖的建成为该国提供了大量的电力，同时也形成了一个大大渔场。每年捕鱼量达 4 万余吨。湖泊景色优美，每年有大量游客光临。

加纳有漫长的热带海岸线、美丽的海滨、棕榈树和垂钓场所。沿海岸一带，时常可见要塞和城堡。其中以葡萄牙人 1482 年兴建的爱尔米纳城堡最为著名。爱尔米纳堡，位于阿克拉西南，依山傍海，是葡萄牙人建造的第一座城堡，起初是黄金贸易中心，后来成为奴隶贸易场所。城堡中央院内有一低矮大厅，为当年买卖奴隶的地方。城堡下层为囚禁奴隶的处所，有一秘密通道通向海滩。古堡虽有 500 余年历史，但至今保存完好。现古堡已成为重要的旅游点。另外，加纳东北部的莫莱禁猎区，面积 3200 平方公里，那里有多种多样的野生动物。

八、赞比亚

赞比亚位于非洲中南部，是一个内陆国家，一般也认为它是东非国家。首都卢萨卡。该国面积约 75.3 万平方公里。人口约 810 万（1990）。国土大部分为较平坦的高原，海拔平均 1000 米以上，地势从东北向西南倾斜。著名非洲大河赞比西河及其几条大支流将高原分割为若干部分。该国国土介于南纬 $8^{\circ} \sim 18^{\circ}$ 之间，属热带草原气候。由于地势较高，故终年温暖。年均温约 21° ，气温年较差很小。年降水量从南向北由 650 毫米增加到 1500 毫米。一年中干湿季明显。11~4 月为雨季，5~10 月为干季。在这种气候条件下，形成了以稀树草原为主的植被类型，草原上散布着著名的乔木波巴布树和金合欢树。但在属卡拉哈迪盆地一部分的西南部地区，因气候较干旱，分布着灌木草原植被。居民由几十个部族组成，大部分是班图语系的黑人，还有少数欧洲人。绝大多数信基督教，少数人信奉原始宗教。英语为官方语言。早期曾建立若干王国。18 世纪起，葡萄牙、英国殖民者相继入侵。1911 年被英国殖民者罗得斯改称为北罗得西亚。1964 年独立，并改定国名赞比亚共和国。

赞比亚以自然风光为主的旅游资源相当丰富。最突出的是一些著名的风景名胜和野生动物保护区。主要的旅游区和旅游点有：

卢萨卡，是全国最大城市，位于中南部高原，素有“铜都”之称。因四季如春，花木繁茂，又有“花园城”之誉。城内有罗得斯公园、奥林比亚公园等大公园。该城的特色是到处有铜制品，如议会大厦的铜墙（铜皮外墙）、独立广场中央铜质纪念碑、自由广场上的大型铜雕（自由战士像），铜器店内和居民家中也都有许多铜质艺术品和灯具、餐具、茶具。城外有大型国际机场。

莫西奥图尼亚瀑布，即维多利亚瀑布，是该国著名的世界级旅游胜地。它位于赞比西河上游和中游交接处，赞比亚和津巴布韦之间，距马兰巴很近。该瀑布实际上是一个瀑布群，延伸 97 公里，宽 24~100 米。主瀑布在马兰巴和卡塔拉克特岛之间，落差 122 米，宽 1800 米。瀑布泻入深潭，声鸣如雷，水雾如烟，远在 10 公里外可闻其声。这个瀑布当地人称为“莫西奥图尼亚”，意思是“雷鸣之烟”。瀑布附近有赞比亚国家博物馆——利文斯敦博物馆。馆内藏有利文斯敦当年记录第一次见到此瀑布时感受的日记。游客可泛舟于赞比西河上，观赏河中的河马和鳄鱼。人们还可参观马伦巴文化中心（实际是一个村落），欣赏所陈列的非洲古代艺术品。

马兰巴，即利文斯敦，地处赞比西河中上游北岸，为南部省省会。气候温和，草木繁茂。曾是英国殖民地“北罗得西亚”首府，政府大厦旧址仍保存完好。该市距维多利亚大瀑布不远，附近还有许多著名旅游点（如卡里巴湖），故被称为“旅游之都”。市区与维多利亚大瀑布间建有一现代化旅馆。市郊6公里处有利文斯敦野生动物园，园内有森林和草地，游客可乘汽车观赏角马、野牛、象、犀牛、斑马等400余种野生动物。

卡里巴湖，位于赞比亚与津巴布韦交界处，它是在赞比西河中游卡里巴峡谷上筑坝后形成的人工湖。水库库容1600亿立方米。附近建有2座水电站，为两国提供大量电力。它同时也是旅游中心。湖区风光秀美，湖内小岛有许多旅游设施，游客可在此钓鱼、划船和休息。

卡富埃国家公园，是旅游者必到的著名旅游点。该公园建于1950年，其面积达2.25万平方公里，是该国最大的野生动物园。公园内有各种各样动物，如象、狮、羚羊等，还有600多种鸟类。这一国家公园还以美丽的花草树木著名。卡富埃河在园内长240公里，河中有多种鱼类，游人可在此进行垂钓。

南卢安瓜国家公园，人称“拥挤之谷”，因为其中野生动物种类繁多，数量极大。公园全年对外开放。自然保护工作者认为，这里是非洲野生动物最多的保留地之一。每年6~10月干季时，旅游者既可步行，亦可乘吉普车在公园内观赏动物。

此外，还有西隆加国家公园、柳瓦平原国家公园、锡奥马恩圭齐国家公园、洛钦瓦尔国家公园、北卢安瓜国家公园、卢为苏齐国家公园、拉武希曼达国家公园等。在赞比亚坦噶尼喀湖畔的卡萨巴和恩卡巴湾，有不少较为优良的海滨胜地，游客可以在此参加航帆、垂钓、日光浴等活动。

赞比亚的旅游业于70年代启动，现已建立若干旅游管理机构，如国家旅游部、全国饭店发展公司等。70年代以来，旅游业得到迅速发展，1981年，外国游客约为14.7万人次，收入4700万美元。旅游业成为该国重要外汇来源之一。但1987年下降到12.1万人次，收入仅560万美元。1988年更降低到10.8万人次，收入约500万美元。游客人数在东非国家中占第四位。政府认识到，该国旅游业的基础设施还不很完善，旅游管理人才不足，旅游服务质量还有许多不尽如人意之处。为了改变这种情况，政府计划采取一系列措施加以改进。例如，为了吸引南非的旅游者，1992年在南非约翰内斯堡设立了旅游办事处。

九、津巴布韦

津巴布韦是位于非洲东南部的一个内陆国，和莫桑比克、赞比亚、博茨瓦纳和南非相邻。面积约39.1万平方公里，人口1040万（1990）。首都哈拉雷。地形上属于南非高原的北部边缘，但在东部伸展着南北向的山地。40%的国土海拔900~1500米，其余在海拔900米以下。全境位处南回归线以北，属热带气候，气温年较差小，但气温随高度增加而降低，较低的高原年均温23~27℃，较高的高原18~19℃；东部山地全年凉爽，约16℃左右。降水量偏少，年降水量在400~1000毫米之间，由东向西减少。干湿季明显，11~3月为雨季，其他时间为干季。在这种气候条件下，主要分布着稀树草原和灌丛草原，向西过渡到荒漠化稀树草原。只有东部山地有森林。居民以

班图语系的非洲人占绝大部分，此外为白人和亚洲人。官方语言为英语。大多数人信奉原始宗教，少数人信奉天主教和基督教。该国有悠久的文明史。距今约 2000 年前，当地居民就掌握了炼铁和制作家具的技术。19 世纪末叶英国入侵，1895 年被称为南罗得西亚。1980 年独立。

津巴布韦的旅游资源除了野生动物以外，还有一些十分著名的旅游点，如莫西奥图尼亚瀑布、石头城遗址，尤以后者闻名于世。

哈拉雷，位于东北部高原上，海拔 1400 米。原名索尔兹伯里。1982 年改为今名。该市风景优美，有许多公园和花园。著名的索尔兹伯里公园中有人工模拟的维多利亚大瀑布。市内著名的旅游点还有建于 1890 年的圣公会大教堂、维多利亚博物馆、鲁法罗体育场和美术馆等。博物馆内藏品丰富，有早年土著人的绘画和由“大津巴布韦遗址”出土的文物。城西科佩山上有穆加贝总理点燃、为悼念为自由独立献身的战士的长明火炬。距城西南 30 公里处的国家公园，有湖泊、森林，游客可在此游泳和划船。

锡诺亚洞，著名的古人类穴居遗址，位处哈拉雷西北 120 公里的起伏丘陵地区。于 1887 年被发现。遗址包括一个明洞、一个暗洞及两洞间的深潭。洞壁上有类似文字的符号和壁画的残迹。游客可沿专门修建的石级走进洞内参观。

津巴布韦遗址，也叫“大津巴布韦遗址”或“石头城遗址”，在津巴布韦东南部、维多利亚堡东南 27 公里处。占地 725 公顷，于 1867 年被发现。遗址为一片相互联系的建筑群，包括大围场、“卫城”和中间谷地，全部用花岗岩石块垒成。曾出土众多古代文物，最著名的是一种雕刻在皂石上的石鸟——津巴布韦鸟。在发现时文物被洗劫一空。津巴布韦有数百处这种石头城遗址，但这里的遗址规模最大，建筑水平最高。1981 年，在此建立大津巴布韦遗址博物馆。

近几年，由于津巴布韦努力增加丰富多彩旅游项目，外国旅游者明显增加，从而成为非洲的旅游大国之一。这些项目包括：在赞比西河上乘独木舟观赏两岸野生动物和植物；在维多利亚瀑布下乘木筏漂流；在灌木丛中支起帐篷野营；徒步欣赏沿途珍禽异兽；修建高尔夫球场，供游客打高尔夫球等。此外，还兴建了一批豪华旅馆，努力改善交通状况，在继续保持小规模高消费特色旅游的同时，开始注意为大众消费水平的旅游者服务，因此吸引了大批欧洲、北美和其他地区的旅游者。1988 年，入境的外国旅游者为 44.9 万人次。1992 年增长到 50 万人次，旅游收入达 7600 万美元。

十、博茨瓦纳

博茨瓦纳是位于非洲东南部一个内陆国，与纳米比亚、赞比亚、津巴布韦和南非相邻。博茨瓦纳旧称贝专纳。首都哈博罗内。国家面积 58.2 万平方公里，人口 130 万（1990）。地形上主要属于卡拉哈迪盆地，地势由东向西倾斜，平均海拔约 1000 米。南回归线横贯国土南部，全境处于副热带高压控制之下，气候以高温少雨为特点。年均温约 21℃，年降水量由东北部 600 毫米逐渐降低到西南部 200 毫米以下。一年内分热季和凉季。11~4 月是热季，气温普遍在 22~25℃，5~10 月为凉季，一般气温下降到 14~18℃。与气候条件相适应，植被由东北部的稀树草原过渡为西南部的半荒漠。居民的大部分为茨瓦纳人，其余是布须曼人、赫雷罗人和白人。一般信奉原始宗教。通

用茨瓦纳语，官方语言为英语。该国居民主要从事游牧业。19 世纪末叶起受英国统治。1966 年独立。

博茨瓦纳的旅游资源主要是数量较多、种属繁多的野生动物园。该国西部人口稀少，又有水草丰美的奥卡万戈河内陆三角洲，为野生动物的生存和繁衍提供了理想的条件。全国约有各种野生动物 350 万头，其中大象即有 5 万头之多。此外，还有许多狮、豹、犀牛、河马、长颈鹿、多种羚羊、斑马、鲑鱼及多种鸟类。目前，全国有 4 个面积巨大的国家公园和 6 个野生动物保护地，它们共占全国面积的 1/4 左右。另外还有占全国面积 20% 的控制捕猎区。主要的旅游点有：

乔贝国家公园，南部非洲著名的野生动物园之一，位于该国北部赞比西河支流乔贝河两岸，面积 11000 多平方公里。该地区雨量丰沛，森林茂密，林内有狮、犀、象、斑马、豹、羚羊等，乔贝河里有鳄鱼和河马，附近沼泽有数百种鸟类。

恩加米湖，位于奥卡万戈沼泽南部的内陆湖，19 世纪中叶时，面积曾达 5.1 万平方公里，现因供水河道淤塞而明显减小。湖内有一种奇特的鱼，干季时可在泥土中生存。湖面有鹈鹕等众多的飞禽，湖边一带有鸵鸟、野鸡、野牛，尤以火烈鸟最著名。

马卡里卡盐沼，又名马卡迪卡迪盐沼，是位于北部沙漠低地的沼泽地。面积 1 万平方公里以上。旱季干涸，成为盐滩，雨季时奥卡万戈河水滞积形成沼泽。这里有大批羚羊和水鸟。60 年代曾有火烈鸟群集，好似大片红霞，景色奇丽壮观。

卡拉哈迪大羚羊国家公园，位于卡拉哈迪盆地内，1932 年设立，面积 9000 平方公里。属半干旱地区，野生动物主要是羚羊，包括南非大羚羊、南非小羚羊等，还有角马、狮、鸵鸟等。

莫雷米野生动物保护区，地处北部奥卡万戈沼泽边缘，面积 1800 平方公里，自然景观壮美，森林葱郁，河湖密布，有羚羊、河马及苍鹭、鹤等水鸟。

哈博罗内，全国政治、经济和文化中心，位于东南部边境地区，市区 11 平方公里，人口约 6 万。始建于 1964 年，并以民族英雄哈博罗内命名。市内有议会大厦、商场、旅馆和银行等建筑物。德文比矿业公司的金刚石大楼是全国金刚石的集散地。还有国家博物馆、图书馆、艺术馆、体育场、教堂，以及高尔夫球场、网球场等娱乐设施。

措迪洛山，海拔 1805 米，位于国土西北部边境、奥卡万戈三角洲西北 56 公里处。岩壁上有古代布须曼人雕刻的岩面，是该国最著名的古迹。

博茨瓦纳旅游业以野生动物观赏为基础，旅游活动和项目也主要与此有关，如组织旅游者在一些允许狩猎的地区进行远征狩猎活动，在野生动物园对野生动物进行观赏和摄影等。这些项目有很强的吸引力，受到许多外国旅游者的欢迎。1987 年，外国旅游者为 36.5 万人次，其中大部分来自南非。旅游收入约 4000 万普拉。

为了方便外国旅游者的游览活动，促进旅游业的发展，国家十分重视改善交通运输设施。将地处奥卡万戈河三角洲旅游中心马翁的机场改建为全天候机场，并将飞抵该城的航班增加到每周 7 次。从马翁到该三角洲各重要旅游点和北部旅游目的地乔贝公园，都有空中交通。对东北部纳塔到马翁的公路进行了整修，从而将马翁和该国经济发达的东部地区紧密连在一起。

此外，国家还注意为旅游者提供多种优质服务，在大城市和一些大小旅

游中心，都有为旅游者巡游观光、狩猎远征或观赏动物所准备的各种车辆、船只、宿营设施、狩猎用具和渔具供租用；在各旅游点开设旅馆、乡村狩猎房舍和营地旅店，以便旅游者自由、长时间地观赏野生动物或进行狩猎活动。旅游业机构还为旅游者提供当地熟悉环境的狩猎、观光向导。种种良好的服务使旅游者能大饱眼福，乘兴而来，尽兴而归。

十一、南非

南非，位处非洲大陆最南部，东面、南面和西面濒临印度洋和大西洋。地处沟通东西方海上航线附近，矿藏极丰富，具有重要的战略地位。面积约 122.1 万平方公里，人口 3960 万（1990）。首都比勒陀利亚。地形以高原为主，约 3/4 的国土海拔在 600 米以上，1/2 的国土在 1000 米以上，地势从东南向西、向北倾斜。内陆高原东、西、南三面由著名的大断崖环绕，其长度达 2000 公里。全境处于南半球亚热带地区，年均温在 12~22 之间。地形（较高的海拔高度）和洋流（东海岸有莫桑比克暖流，西海岸有本格拉寒流）对气温影响较大。冬夏气候有明显的差异。冬季，晴朗少雨，是全年最干旱时期；夏季，有较丰沛的降水，但降水量各地差异较大。德拉肯斯山脉东坡和东南沿海大于 1000 毫米，西南端沿海地中海气候区在 500~1000 毫米之间。内陆高原普遍少于 750 毫米。西部沿海降水最稀少。植被以草原、半荒漠和荒漠为主。天然森林仅占 2%，分布于德拉肯斯山脉东坡。居民中非洲人占 72%，白人占 16%，混血种人占 9%，亚洲人占 3%。非洲人中主要是班图语系黑人，白人主要是早期荷兰等国移民的后裔。亚洲人主要属于印巴血统，集中居住于德班及其附近。南非 1652 年后曾遭受荷兰和英国殖民者先后入侵。1910 年成立由白人统治的“南非联邦”，作为英国的自治领地。1961 年，南非当局宣布退出英联邦，改名南非共和国。

南非旅游资源丰富多样。居民的人种构成复杂。有高原、山地、丘陵、平原和沙漠，气候也属多种类型。当地非洲人的风土人情、音乐舞蹈颇具特色。有许多旅游点和旅游城市。

比勒陀利亚，是南非的政治中心，第四大城市。城市环境优美，绿树成荫，绿化面积达 1600 公顷。每年在 10~11 月间，当满街鲜花盛开时，总要举行盛大的狂欢节。由于蓝花的 j a c a r a-n d a 树特别多，因而整个城市带有淡紫色。该市也是南非最老的城市，在许多地方，如保罗·克鲁格大厦，人们可以见到旧德兰士瓦的遗迹。该市有伏特莱克纪念碑、比勒陀利亚美术博物馆（内有精美的非洲艺术品）、迈尔罗斯大厦（1902 年布尔战争和平条约在此签订）、天文台、国家动物园和 3 处市立自然保护区。

约翰内斯堡，原来是一个小矿区，一个多世纪来已发展成为一个繁华的大城市。由于盛产金矿，故称“黄金城”，旅游者可以到地表或地下采金的矿井参观。在南非矿业大厦有该国采矿和工业成果展览。其他还有非洲博物馆、地质博物馆、铁路博物馆和天文台。美术馆内藏有南非最著名的绘画作品。斯特里登塔，高 882 英尺，是非洲最高的建筑物之一；布里克顿桥上的布里克顿塔，高 772 英尺，可俯瞰全市。德兰士瓦蛇类公园，养有全世界 1000 多种蛇类。还有一座动物园位于黑曼伊斯坦公园内，该公园是该市最有吸引力的公园。

金伯利，以盛产金刚石著名于世。金刚石最早发现于 1871 年。在此可参

观矿井，如深 100 多米的“巨洞”矿井。附近有金伯利露天采矿博物馆。威廉汉弗莱美术馆藏有许多古物。

开普敦，是南非最大的省开普省的行政中心。开普敦建于 1652 年。该市背山面海，风光绮丽，气候宜人，多文化古迹，是重要的海滨游览胜地。这里有壮观的峡谷、美丽的沙滩、高山和港口，还有海军基地、渔村和葡萄园。城堡街上的城堡建于 1666 年，是南非最古老的建筑物。国家博物馆藏有各种家具和艺术品。开普敦有许多荷兰风格的建筑物，如德威大厦（建于 1701 年），旧城大厦（建于 1775 年）。还有议会大厦、公共图书馆、植物园、国家美术馆和南非博物馆，也值得参观。南非博物馆内有布须曼人展品。在开普半岛上，可以乘缆车观赏著名的桌状山。从开普敦到开普角的海岸地带，可以参观好望角自然保护区，它占据着整个半岛的南端。该市以北不远处有一座新建的动物园。

德班，位于东海岸，是全年阳光灿烂的旅游胜地。该市是南非最值得去的地方。在南部海滨和北部海滨，可以进行冲浪运动，有咖啡馆、公园、剧场和游泳池。还有历史达百年以上的水族馆，馆内展出 1000 多种鱼类。在德班，7 月份总要举行香普节。从德班市乘车一个小时就到达环境优美的皇家纳塔尔国家公园。这里除了有各种动物和植物外，还可以游泳、骑马和远足。该市有国际航空站。

克鲁格国家公园，是世界最大的动物禁猎地之一，位于东北部德兰士瓦省，建于 1898 年。它从南部的鳄鱼河向北延伸 32 公里，直到北部的林波波河，宽 64 公里，面积 18000 平方公里。最好的旅游时间是冬季和春季，此时草类比较低，容易观察到各种动物。此外，南非还有卡拉哈迪大羚羊国家公园、法尔水库国家公园、赫卢赫卢韦禁猎区、圣卢西亚野生动物保护区等。

德拉肯斯山脉，绵延将近 1000 公里，是南非的“脊梁”。此山在纳塔尔省和莱索托之间最为壮观。这里有最好的冬季旅游胜地，冬季山上有较厚的积雪。

布隆方丹，是奥兰治自由州的行政中心，现在是贸易中心。这里有设备良好的旅馆和多种多样的运动设施。其中以布隆方丹饭店和总统饭店最著名。

罗本岛，位于南部港口城市开普敦的海滨附近。气候宜人，风景美丽，在岛上可观赏开普敦城景色及著名的桌状山。17 世纪时这里即建有关押奴隶的监狱。曼德拉曾在此被关押 20 多年。现已决定将该岛建为一博物馆，使之成为国际旅游胜地。

虽然南非的旅游资源丰富，旅游基础设施也比较好，但是该国原白人种族主义政权长期实行种族隔离和种族歧视政策，在国际上十分孤立，这必然影响到它的旅游业的发展。近些年来由于南非内部政治发生重大变化，其旅游业前景看好，将会有显著的发展。

南非的旅游业历史比较悠久，在二次大战后即开始兴起。1950 年，外国游客为 10 万人次，1984 年增加到 79.2 万人次。1984 年底，注册的 1~5 星级饭店有 1350 家。此后，外国旅游者有所减少，但在 1987~1988 年期间又有明显增加。1988 年，入境的国际旅游者达 80.5 万人次。其中从其他非洲国家来的旅游者占一半以上（来自津巴布韦的占 23%），英国来的旅游者比例也较大。1992 年，外国旅游者多达 289.2 万人次，在世界各国中居第 34 位，旅游收入 12.26 亿美元，居世界各国第 45 位。国内旅游者人数也在增加。

十二、非洲东南海岸外岛屿

(一) 马达加斯加岛

马达加斯加岛面积 62.7 万平方公里，人口 1200 万（1990），为世界第四大岛。中东部为南北向地垒高地，海拔 800~1500 米，西部为宽阔的平原。气候东西部有明显差异。东部沿海属热带雨林气候，潮湿炎热，西部为热带草原气候，较干燥。11~3 月为雨季，4~10 月为干季。居民 89% 以上是非洲人和混血的马达加斯加人，其他是科摩罗人、欧洲人和印度人。大部分人信奉原始宗教，小部分人信奉基督教和天主教，不到 5% 的人信奉伊斯兰教。马达加斯加语为通用语言，法语是官方语言。该岛公元 7 世纪时阿拉伯人迁入。19 世纪初叶建立了“马达加斯加王国”。19 世纪末叶，英法殖民者又多次入侵，1896 年沦为法国殖民地。1960 年独立。

马达加斯加的旅游资源主要是热带风光和海滨胜地。首都塔那那利佛是旅游者观光的主要地区。它是全国政治、经济、交通、文化中心和最大城市。市内有大学和农学院，以及天文台、艺术和考古博物馆、体育场和伊默里纳王国时代的宫殿等古建筑。最著名的是津巴扎扎公园。

津巴扎扎公园，位于王宫山麓的津巴扎扎湖畔，也称“津巴扎扎动植物园”。历史相当悠久，1925 年即建成植物园，1936 年扩建，增加动物园。园内植物繁多，汇集全国各种名贵植物，特别是稀有罕见的旅人蕉。旅人蕉十分奇特，高 10 余米，其叶柄基部储有清洁的水分，可供饮用。动物种类也很多，如灵长类珍奇动物狐猴，狐面猴身，性情温顺。其中一种叫阿耶-阿耶的狐猴，全国仅有几十只，属濒危动物种。园内还有一座马达加斯加科学院博物馆，内有无数种动物标本。

该国的旅游业尚处于开始发展的阶段。虽然旅游资源丰富，但服务设施不足，交通也不发达。近些年来，政府将旅游业作为重点加以发展，采取多种措施鼓励外商向该国旅游业投资。1989 年，该国有旅馆客房近 2000 间，外国旅游者 3.9 万人次，旅游收入 2200 万美元。1990 年，外国旅游者增加到 4.4 万人次。旅游者主要来自西欧。为了发展旅游业，马达加斯加正与法国旅游公司共同投资一个耗资 2.34 亿美元的旅游项目。1990 年建立了一所旅游学校，以培养旅游业专门人才。政府已作出计划，力图到 1995 年时，把目前的客房数从 2000 间增加到 4500 间，吸引游客 10 万人次。

(二) 塞舌尔

塞舌尔是印度洋西部的岛国，西距非洲大陆 1500 多公里。地处非洲和亚洲两洲海上交通要冲。由 35 个花岗岩岛和 78 个珊瑚岛构成。面积 444 平方公里，人口 6.7 万（1989）。首都维多利亚。

该国属于热带海洋性气候，5~10 月凉爽少雨；12~3 月高温多雨；其余时间为过渡期。年平均气温为 27℃，最高气温 32℃，最低气温 22℃。年降水量 2000~4000 毫米，地势升高则降水增加。热带森林茂密，林内有许多珍奇动物和植物。1756 年被法国侵占，1794 年由英国取代。1976 年独立。居民主要是班图黑人和欧、亚移民后裔。大部分人信奉天主教，少数人信奉基督教。多数居民讲克里奥尔语和法语，官方语言是英语。

塞舌尔最主要的旅游区是马埃岛。它是该国人口最多、面积最大的岛。岛屿大部分为珊瑚礁环绕，蓝色温暖的海水适宜于游泳和划船，有些地方还

可以进行冲浪和滑水运动。乘车在岛上游览，可以观赏到世界上最美、最激动人心的海岸景色。特别有趣的是从维多利亚驱车越过丘陵到古南多安塞，浏览沿海岸迷人的风光。维多利亚附近有最优美的海滨之一滨瓦伦海滨。维多利亚有博物馆、植物园和政府大厦很值得一看。普拉兰是第二大岛，乘船或乘飞机都可以到达。它距马埃岛仅 40 多公里，乘船 2 个多小时就可抵达，在位于该岛中心的瓦莱代美，可以看到一种椰子树，其果实重达 40 磅。由于岛屿远离大陆，因此这里有特有的植物和特有的鸟类，有的生物种仅为塞舌尔某一岛屿的特有种。

塞舌尔的旅游业开始于 70 年代，当时每年接待外国旅游者 3000 人次左右。1981 年，该国成立塞舌尔旅游局。80 年代中期，旅游业发展速度加快。1988 年，入境的外国旅游者为 7.7 万人次，主要来自英国。1989 年增加到 8.6 万人次，共有床位 3420 张，比 1984 年增加 580 张。旅客多来自英国、意大利、法国、德国和南非。估计 1989 年的旅游收入为 5.22 亿塞卢比，为 1984 年的 1.9 倍。一般旅游收入占国内生产总值的 20% 左右。近几年，每年接待外国旅游者约 18 万人次，每人平均停留 10.7 天，每人每天消费 120 美元。游客到这里来旅游，主要是为了享受这里冬季的阳光。旅游旺季在 11 ~ 1 月，但在 8 月份，旅游者也比较多。这里气候比较干燥，凉爽。

塞舌尔旅游业发展较快的原因，据分析主要是：1) 政府对发展旅游业十分重视。现旅游业属旅游交通部管理，总统亲自兼任代理部长，下设首秘一人具体负责，重大事情由总统亲自过问。2) 大力发展交通事业，不仅海上交通方便，还注意发展航空事业。政府用五年时间耗费巨资建成国际机场，将该国和伦敦、巴黎、法兰克福、美国各大城市、新加坡联系起来，以吸引游客。该国还成立了 31 家出租汽车公司，以方便陆上交通。3) 充分利用自然资源。该国气候宜人，海滩遍布，有些岛鸟多，椰树多，政府采取措施，吸引了众多爱鸟爱树者。该国还充分利用海滩发展钓鱼、跳水、潜水等活动，印制各种关于钓鱼的资料，出租渔具和潜水用具，为旅游者服务。4) 广泛开展促销活动。该国在英国、法国、德国、西班牙、意大利、肯尼亚等国设立了旅游办事处，形成销售网络，并抓住一切机会参加旅游博览会。在第十三届伦敦旅游博览会上，该国的展馆规模可与中国展馆相比。目前，该国有 2 家国营旅行社，三家私营旅行社，旅游饭店有 60 多家。

(三) 毛里求斯

毛里求斯位于印度洋西南部，西距马达加斯加 805 公里。由毛里求斯岛、罗德里格斯岛等组成，总面积 2040 平方公里，人口 107.4 万 (1990)。首都路易港。主岛毛里求斯是火山岛，海岸曲折，周围有珊瑚礁和潟湖环绕。该国属热带海洋性气候，高地凉爽多雨，低地湿热。主岛 1/3 的土地被森林覆盖。16 世纪末叶曾被荷兰占领。1715 年，法国殖民者入侵。1814 年沦为英国殖民地。1968 年独立。居民以印度裔毛里求斯人为主，此外，还有克里奥尔人、华裔和法裔。主要信奉印度教和基督教。官方语言是英语。

毛里求斯是世界著名的旅游胜地，景色秀丽，气候宜人，年均温 20℃，有“印度洋珍珠”之美誉。岛上有长达 55 公里的白色洁净沙滩。海水十分清洁，平静的潟湖可开展游泳、划水、垂钓等多种海上活动。此外还有不少重要的旅游点和旅游区：

路易港，热带风光绮丽，是天然避风港。居民构成复杂，有非洲人、欧洲人、阿拉伯人、巴基斯坦人、印度人和华人。城市颇具东方色彩。有许多

历史遗址，如英国殖民者的炮台、城堡、炮楼等。自然博物馆内有多种鸟的模型，该鸟产于毛里求斯，2000年前即已灭绝。现在这种鸟是该国的象征。

小黑河山，该国著名山峰，位于西南部。峰峦葱郁，景色壮丽，尤以水流湍急的溪涧著名。在一陡坡上，有面积0.5平方公里的彩色山地，令人瞩目。人称“五色土”。据称可能是火山喷出的熔岩经复杂变化而成。每年8月，印度族人在此欢聚，跳舞狂欢直到深夜。

庞普勒穆斯植物园，位于庞普勒穆斯岛上，有200多年历史。园内有热带参天大树，奇花异草，最引人注目的是众多水池中的水生植物古睡莲，其叶极大，也极其美丽。园内的苗圃历史悠久，桑给巴尔的丁香即由此引种。

毛里求斯的旅游业是该岛的重要创汇部门，也是国内第三大行业。该国交通发达，与东非各国、南亚、大洋洲和欧洲之间有多条航空线相通。岛上道路及旅馆设施相当完善。现有饭店56家，床位6000张，直接间接从业人员共2万多人，占就业总人数的10%。1988年，外国旅游者达24万人。主要是欧洲人，其中又以法国人为多。他们到这里来主要是为了观赏热带景观和享受冬日的阳光。1993年，该国在国际旅游业不很景气的情况下取得了较好成绩。1993年，约100万人口的毛里求斯，接待外国旅游者37.5万人次，比1992年的33.6万增加3.9万人次，旅游收入增加12%。据分析，1994年该国旅游业将继续看好，全年外国旅游者有可能达40万人次。

(四) 科摩罗

科摩罗位于印度洋西部，非洲大陆东岸与马达加斯加岛之间。由4个主岛和一些小岛组成。这些岛都是火山岛。面积2235平方公里，人口44.1万(1988)。首都莫罗尼。该国属热带海洋性气候，5~10月为凉爽的干季，11~4月为炎热潮湿季节。降水丰富，平均年降水量1000~3000毫米。历史上长期为阿拉伯苏丹统治，1912年沦为法国殖民地。1975年独立。

科摩罗的旅游资源以热带海岛的美丽风光为主，主要的旅游点是：

大科摩罗岛，为一火山岛，位处莫桑比克海峡北口，首都莫罗尼即位于该岛西岸。市内花草繁茂，香气袭人。有伊斯兰教清真寺、充满热带风情的拉蒂迈鱼旅馆和“鹰爪兰”四星级旅馆。此外还有洁白的海滩、预言洞穴、盐湖。特别引人注目的是科摩罗最高峰卡尔塔拉火山，白天山上烟雾缭绕，晚间可见火山口冲出巨大火柱，景色十分壮丽。

莫埃利岛，位于大科摩罗岛东南方，以恬静幽雅的渔村风光和古代波斯人墓地著名。

昂儒岛，该国第二大岛，位居莫埃利岛以东。因风光秀丽，有“科摩罗珍珠”之称。海岸地带有清洁美丽的沙滩，以沿海的潜水渔业为特色。

该国虽然风光秀丽，但旅游基础设施不足，全国仅有6家旅馆，尤其是交通不便。1987年时，仅有142个房间。1988年外国旅游者约为8千人次。1990年增加到1.3万人次，但1991年下降到8千人次。

第十章 北美洲

第一节 北美洲的自然和人文景观与旅游

一、北美洲的自然环境与旅游

北美洲，在全球各洲中为第三大洲。面积 2422.8 万平方公里，其中岛屿面积 410 万平方公里。岛屿面积及其所占全洲面积的比率在世界各洲中居第一位。大陆海岸线长约 6 万公里。东北部海岸比较曲折，有若干大海湾。墨西哥北岸、南岸和中美地峡，海岸较平直。西部太平洋海岸地带，山脉与海岸平行，很多地段陡崖壁立，海岸也较平直。

整个大陆北宽南窄，大致象一个三角形。北面从极圈以内向南一直到热带纬度，南北跨 64 个纬度。在地形上，全洲可划分为三个纵列地形带。东带是阿巴拉契亚高地，其东北部表现为波状起伏的高地，海拔 300~500 米；西南部由山麓台地、蓝岭、岭谷区和阿巴拉契亚高原组成。阿巴拉契亚高原是海拔 300~600 米的低高原。中带是劳伦琴低高原和中部平原。前者位于大陆东北部，地势不高，多在 200~450 米之间。中部平原可分为东西两部分：东部是内陆低平原；西部是大平原。内陆低平原海拔多在 500 米以下，大平原从海拔 500 米左右向西逐渐增加到 1800 米。西带是科迪勒拉山系。位于大陆的西部，大致呈南北向延伸。由一系列山脉、山间盆地和高原构成。海拔一般在 2000~3000 米之间，平均宽度达 800 公里。东部山地以落基山脉为主体。山间高原和盆地位于落基山脉和西部山地之间。西部山地分为内带和外带。内带由北向南包括阿留申山脉、阿拉斯加山脉、加拿大海岸山脉、喀斯喀特-内华达山和加利福尼亚半岛山脉等。外带主要是沿海岛山和美国境内的海岸山脉。科迪勒拉山系进入墨西哥境内宽度变窄，成为墨西哥高原及其两侧的东马德雷山脉和西马德雷山脉。北美洲面积巨大，地形种类齐全繁多，自然景观差异大，形成了从寒带到亚热带，从高山到低地的多种多样自然景观旅游资源。

北美洲在气温上的特点是，面积广大的地区不是冬季严寒，就是夏季炎热，或者既有炎热的夏季，又有严寒的冬季。只有某些沿海地区例外。如墨西哥湾沿岸，冬季 1 月份暖和如春，但 7 月份平均气温高达 27℃ 以上。而加拿大东北部虽然 7 月份不热（甚至比较冷），但 1 月平均气温低于零下 28℃。年降水量各地不等。西北太平洋沿岸山地和中美地峡的加勒比海沿岸降水最多，迎风坡达 1600 毫米以上。北部地区和西部广大山间地区及落基山脉以东，因距离水汽来源较远或地处雨影地带，多在 500 毫米以下。南部地区由于受到来自墨西哥湾暖湿气团的影响，降水量逐渐增加。东南沿海达 1500 毫米左右。北美洲的气候类型多样，有高山气候、冰原气候、苔原气候、亚寒带针叶林气候、温带大陆性气候、温带干旱气候、温带海洋性气候、地中海气候、亚热带湿润气候、热带干湿季气候、亚热带干旱气候、热带干旱气候、信风海洋性气候和赤道多雨气候。与亚洲相比，主要的特点是：具有亚洲没有的西岸海洋性气候；亚洲东部和南部发育的典型的季风气候，在北美洲不发达；北美洲热带气候类型分布不广，热带干湿气候仅分布于墨西哥西南沿海部分地区，赤道多雨气候只限于中美地峡南段。气候类型的多样性，

气候的地区差异大，有利于客流的流动。冬季，北部地区的旅游者倾向于向南部，如佛罗里达州流动，炎热的夏季，则有利于客流向北部，如加拿大一些地区流动。

北美洲的水系深受地形结构和气候的影响。由于地形呈南北纵列的特征，形成了H形的分水岭和辐射状水系。该洲所有大河除圣劳伦斯河以外，几乎都发源于西部的分水岭——落基山。该山以西河流注入太平洋，以东河流注入北冰洋和大西洋。该洲东部的阿巴拉契亚高地为另一大分水岭，高地以东河流注入大西洋，以西河流汇入密西西比河，然后注入墨西哥湾。密西西比河是世界著名大河，流域面积广大，水量大，支流众多。密苏里河、俄亥俄河等都是它的大支流。密苏里河口以上密西西比河多急流和瀑布，如著名的圣安东尼瀑布为重要的旅游点。另一条大河圣劳伦斯河，由安大略湖流出，注入大西洋。该河在奥格登斯堡以下穿行于1500多个小岛和浅滩之间，形成著名的“千岛河段”景观。科罗拉多河源于落基山西坡，流经大盆地和科罗拉多高原，注入加利福尼亚湾。该河流经高原时，由于高原抬升，河谷深切，形成长达1600公里气势雄伟的深切峡谷，其中最著名的大峡谷，是世界级的旅游区。不仅风景壮伟，而且是喜爱冒险的旅游者进行漂流的好场所，每年吸引众多的国内外游客。为了发电和灌溉，在该河上修建了胡佛大坝、英佩里尔水坝等大坝。这些大坝和坝后的人工湖泊常常成为旅游点。

北美洲湖泊众多，以淡水湖泊为主，尤以大湖群著称于世。该洲淡水湖面积约40万平方公里，在各洲中居首位。该洲湖泊成因类型多样，既有内力地质作用形成的构造湖和火山湖，也有外力地质作用形成的冰川湖和河成湖。但冰川湖所占面积较大，大熊湖、大奴湖、温尼伯湖及五大湖都是冰川湖。五大湖包括苏必利尔湖、密歇根湖、休伦湖、伊利湖和安大略湖，总面积24.5万平方公里，是世界最大的淡水湖群，有“美洲大陆地中海”之称。伊利湖与安大略湖间的尼亚加拉河上，有世界著名的尼亚加拉大瀑布。这些湖泊和瀑布都是十分重要的旅游资源。

二、北美洲的人文状况与旅游

北美洲的原住居民是印第安人和因纽特人（即爱斯基摩人）。印第安人一直在该洲繁衍和生活，分布地区极广，从圣劳伦斯河畔到佛罗里达沿岸、中部平原和中美地峡等广大地区。他们所创造的灿烂的玛雅文化和阿兹台克文化，至今还留下许多遗迹，成为该大洲重要的旅游区或旅游点。

15世纪以后，欧洲、非洲和亚洲人先后向美洲移民。最早向美洲移民的欧洲人，主要是西班牙人和葡萄牙人，他们主要向墨西哥和拉丁美洲其他地区移居。接着，法国、荷兰、英国人向北美洲移民，英格兰人和爱尔兰人移居于美国和加拿大，法国人移居于加拿大部分地区。19世纪以后，欧洲人继续向北美洲大量移民，因而目前北美洲居民主要是欧洲人的后裔。北美洲的非洲移民也比较多，他们是被从非洲贩运来的黑人的后裔。19世纪70年代，由于北美洲劳力缺乏，大量中国人、印度人和日本人被迫到美国充当劳工。因此，北美洲是一个移民大陆，既有白种人，也有黑种人和黄种人。

北美洲居民的民族构成也相当复杂。美国和加拿大主要是欧洲移民，以英裔和法裔为主，还有少量印第安人和因纽特人。美国黑人占11.7%、亚洲移民占1.5%、印第安人和因纽特人占0.6%，其他为欧洲移民。墨西哥、中

美地峡和西印度群岛则以西班牙移民为主，因长期通婚，印欧混血人占绝大多数。加勒比海岛国则以黑人为主。人种和民族组成的复杂性，形成了风土人情、风俗习惯的文化差异性，这种文化差异性是一种具有吸引力的旅游资源。

在经济上，北美洲各地区有很大的差异。面积占北美洲 80% 左右的美国和加拿大经济高度发达。科学技术水平及工业生产自动化和电气化处于世界领先地位。农业生产自动化、商品化和现代化水平也很高。其工业产值占资本主义国家 40% 以上，农业总产值占 1/7 ~ 1/5。交通运输、进出口贸易也居世界第一位。总的来说，人民生活水平比较高。但在另一方面，墨西哥、中美洲各国及西印度群岛 20 多个国家和 10 多个地区，由于帝国主义和殖民主义的长期掠夺和压迫，经济比较落后。它们的工业一般不发达，只有一些轻工业，农业在国民生产总值中比重大，“单一经济”结构现象十分突出，或者是单一的种植园经济。这种南北经济的显著差异，加上南北气候条件上的差异，使美国、加拿大成为该地区重要的客源国，而后者多成为旅游者接待国。因此，旅游者接待国家中，特别是加勒比海地区不少国家旅游业比较发达，使加勒比海地区成为世界重要的旅游区。

三、北美洲的旅游资源 and 旅游业的特点

北美洲大陆主要有美国、加拿大和墨西哥三个国家，基本上属世界上的发达地区。在这样一个广阔的陆地上，有山地、沙漠、湖泊、平原、沼泽等等不同类型的自然景观，有从北极圈以北到南回归线以南的地区，气候类型多种多样，有从极地到热带地区的多种气候类型。大陆性特点表现得比较显著。大部分地区，气候冬季严寒，或夏季炎热。因此，尽管旅游者在附近地区能找到适合于自己需要和满足自己兴趣的地方度假或旅游，但是在气候等等因素的综合作用下，形成了一个较强大的向南的旅游客流，沿着大陆东侧向亚热带和热带的佛罗里达、墨西哥和加勒比海的沿海流动。加勒比海的岛屿国家和墨西哥在经济上属于发展中国家，它们希望利用自己的气候和其他自然条件发展旅游业，吸引更多的游客以增加外汇收入，而对于经济上发达的国家美国和加拿大来说，这些岛屿国家和墨西哥生活费用相对较低，因此这些国家成为很有吸引力的旅游目的地。上述气候、经济发展区域差异和旅游者客流运动的格局，与欧洲的情况相似。

但是北美洲和欧洲的旅游方面的特点也有明显的差异。

第一，旅游的空间格局有所不同。北美洲的旅游客流并不完全是由北方指向南方。北美洲有两个人口相对集中地区，一个是在美国的太平洋沿岸地区。另一个是北美洲的地中海气候区，即美国的西部地区，包括加利福尼亚地区。这两个地区之间，被落基山分割开来。美国西部地区是经济上相当发达，非常富有的地区。仅加利福尼亚的年产值就超过整个英国的产值。它一方面是重要的旅游客流发生区，有大量的旅游者到其他旅游目的地去观光或度假，另一方面，它也能吸引各大陆经济发达国家或地区的旅游者。不仅有大量的加拿大西部地区的游客，而且还有众多从美国中东部地区穿过落基山而来的游客。应当指出，北美洲大陆最壮观的景观也位于该地区。美国的 41 个国家公园中，有 26 个位于美国山区和太平洋地区，美国公用户外休养地有 84.8% 也位于这些地区。由于这些资源具有很大的吸引力，因此也形成了向

西进入内陆沙漠和山区的旅游者客流，当然，这个客流相对于上述客流来说要小得多。

第二，北美洲东部向南的旅游客流，季节性不如欧洲那么强。旅游者沿北美东侧向南的客流，虽然主要是发生在夏季，但是和欧洲相比，季节性不是那么明显。北美洲偏北地区的旅游发生地和偏南地区的旅游目的地之间，气候的差异和对比，在冬季比欧洲显著。美国的纽约和加拿大的多伦多一带冬季比较寒冷，而美国东南部佛罗里达州的迈阿密和更南的加勒比海地区却比欧洲相应的地区要暖和。这种气候特点不仅使偏北地区的旅游者希望冬季外出度假，而且使偏南地区对于北方的旅游者有着吸引力。这些因素在北美洲形成的冬季为享用阳光而度假的客流比欧洲旺盛得多，使墨西哥湾周围地区，特别是佛罗里达旅游目的地实际上变成全年性的旅游目的地。而欧洲大多数的地中海旅游目的地，冬季气温不太高，不能产生这么旺盛的享用冬季阳光度假和旅游客流。正是因为如此，欧洲希望享用冬季阳光旅游者不得不到欧洲以外的旅游目的地去旅行，例如，他们在冬季到非洲的加那利群岛和冈比亚，甚至到非洲东南面印度洋上的塞舌尔和毛里求斯等地去旅游。

第三，与欧洲相比，北美洲历史和文化旅游资源较少。北美洲大陆的当地人即印第安人，虽然有悠久的历史，但是他们主要生活方式是游牧，这种生活方式使得他们在历史上留下能显示他们发展过程的遗迹比较少。不过有一点不能忽略，即中美洲的古代城市文明有很多历史文化遗址和遗迹。欧洲人于17世纪向北美洲大陆进行较大规模的移民，他们的居民点一开始集中于东部地区，然后逐渐向西部地区发展。因而除了墨西哥以外，大陆许多地区有着共同的语言和文化。因此，与欧洲大多数城市不同，北美洲的城市旅游资源主要是城市本身、气候、现代文化和人工娱乐运动设施，而不是城市历史、建筑物或文化遗迹。由于相对来说历史文化资源比较少，北美洲和欧洲有密切的历史文化联系，因而形成了一个相当旺盛的穿越大西洋指向欧洲的北美洲旅游者客流。这两个大陆的现代文化特征显然加强了这样一个趋势。

第四，北美洲大多数的旅游活动属于国内旅游，而非国际旅游。这也与欧洲的情况有很大的差异。北美洲两个主要的旅游者发生国——美国和加拿大，都具有相当广阔的国土，除了它们比较缺少历史文化城市和遗迹外，其他的旅游资源多种多样而且相当丰富。因而国内的旅游资源能在相当大的程度上满足本国人的旅行和度假需要。所以，在北美洲大陆，大多数的旅游者的旅行属于国内旅游，而不是国际旅游，虽然在北美洲，对于旅游的政治上的限制几乎不存在。这显然与欧洲国际旅游占较高比例的情况明显不同。在美国和加拿大，其国内都有一个统一的旅游基础设施，使得长距离的旅行十分方便。1988年美国距离在1500公里以上的国内旅游，距离在160公里以上的度假旅行，超过8.4亿人次。北美洲的旅游和旅行活动十分活跃，并且明显集中于三个地区：太平洋海岸，热带与亚热带的南部地区和大西洋海岸的经济核心地带，不过这些情况可能并未充分反映在国际旅游统计资料之中。另外，就旅游总收入而言，得克萨斯州和其他一些州也是重要的旅游区。

第二节 美国

美国位于北美洲大陆的中部，东濒大西洋，西临太平洋。国土总面积约 937 万平方公里，居世界第四位，而在北美洲仅次于加拿大。海岸线总长 19924 公里。人口 2.514 亿（1990）。全国分为 50 个州和哥伦比亚特区。其中，49 个州位于北美洲大陆，1 个州即夏威夷州位于太平洋，距美国西海岸 3000 多公里。阿拉斯加州位于北美洲西北角，是美国面积最大的一州。

美国具有比较优越和复杂多样的自然环境和景观，而且经济发达，旅游基础设施完善，因而旅游业得到了高度的发展。

从自然环境和自然景观上来看，美国既有高大的山地，又有广阔的平原；既有世界著名长河密西西比河，还有风光美丽的五大湖；既有可开展冬季运动的高山环境，又有为夏季度假服务的优美海滩。美国重视对自然环境的保护，多年来全国建立了大量的国家公园和自然保护区。据统计，美国现有 41 个国家公园和 669 处自然保护区，总面积达 9369 万公顷。此外，还有 321 处国家游览地，面积达 7700 万英亩。

美国经济发达，国民生产总值和国民收入长期在世界上居领先地位。发达的经济必须以完善的交通、通讯、市政和商业等基础设施为前提，同时，也为这些基础设施的发展创造了条件。完善的交通、通讯等基础设施，为旅游业的迅速发展开辟了广阔的道路。

由于上述原因，美国既是世界上最重要的旅游客源地，也是重要的旅游目的地。

一、美国的旅游资源

美国 50 个州中，许多州都是重要的旅游目的地，但是旅游活动明显地集中于三个地区，即美国东北部地区、佛罗里达和加利福尼亚地区。

（一）美国东北部地区

美国的东北部地区是该国的经济核心地区，美国约有 40% 的人口居住在这里。这个地区包括纽约、宾夕法尼亚、弗吉尼亚及面积较小的缅因、新罕布什尔、佛蒙特、马萨诸塞、康涅狄格、罗德岛、新泽西、特拉华、马里兰和西弗吉尼亚州，以及哥伦比亚特区。其人口多集中于海岸地带以纽约为中心的一批城市中。

纽约市腹地的工业化和城市化水平很高，它向内地一直延伸到芝加哥一带。这个地区不仅是北美洲大陆主要的旅游者发生地，而且是主要的国内旅游目的地。以距家 40 公里以上的国内旅游消费来衡量，1986 年，美国这个核心地区占有所有国内旅游的 37.6%，而这个地区大部分旅游活动集中于纽约附近的三个州，即纽约州以及新泽西州和宾夕法尼亚州。

该地区作为一个旅游目的地具有很强的吸引力。其部分原因是有多多样化的旅游资源。气候上，由于冬季寒冷，大陆性较强，虽然不适宜于生活和作，但为夏季沿海旅游和冬季运动提供了较好的条件。夏季 7 月和 8 月的平均温度，在沿海达 21~22℃，在内陆超过 23℃，但这些月份，一般降雨较多，如在康涅狄格州沿海的纽黑文，这个时期的降雨量达 223 毫米，空气湿度很高。这对于城市生活来说很不舒服，但在海岸地带却是可以忍受的。从 11~2 月的冬季，一般气温在 0℃ 以下，经常下雪，因而在内陆山区可以开展冬季

运动。夏季，在这些地区的乡村还能开展远足、野营、划船等活动。

虽然总的来说，北美洲缺乏历史文化旅游资源，但这个地区却有极丰富的历史文化资源。1620年，移居到美国建立普利茅斯殖民地的一批英国清教徒在这段海岸地带登陆；在较古老的城市中，现在还有几座7世纪的建筑和一些18世纪的街道。这个地区还是一个繁华的现代文化和商业中心，纽约就是集中表现。

1. 海岸旅游资源 从哈特勒斯角到科德角是一段沙质海岸，其边缘大部分有沙洲和沙丘分布。哈特勒斯角有危险的离岸流，因而它本身不能开发为旅游胜地，但目前已建成一个野生动物保护区。诺福克和长岛之间的沙质海滩，比较安全，有一系列的海滨旅游胜地，如弗吉尼亚海滩、大洋城、威德伍德、大西洋城等。大西洋城是较老旅游胜地之一，由于面临着佛罗里达和加利福尼亚的竞争，曾呈现衰退趋势，一直到1977年卡西诺纸牌赌博合法化后才有了转机。1987年，它已经成为美国第四个最受欢迎的旅游度假城，估计这一年来此旅游者有180万人次，赌场收入达27.3亿美元。大部分玩卡西诺纸牌的旅游者是自己驱车进行一日游的，旅行距离不到160公里。目前大西洋城胜地正在效法许多不景气的北欧海滨胜地，努力开展更加多样化的活动，经营会议承包旅游，改善航空运输，以便吸引更多的停留时间长的旅游者，包括商业性旅游者和目的在于参加卡西诺纸牌赌博的旅游者。纽约长岛具有沙质海滩，通向海滩的道路十分繁忙，到此旅游的主要是来自纽约、打算过周末的一日游者。这里有些地段只有富裕阶层的人们才能去度假和旅游。

在长岛以北，海岸更为曲折多变，为航帆提供了较好的条件，如纽波特、罗得岛、马撒葡萄园岛等地。纽约许多高层人士在这里拥有度假别墅，许多地段的海滨属私人所有，它们和公用的海滨胜地相间排列。缅因州的海岸在很大程度上是石岸，难以开发，但这里有著名的阿卡迪亚国家公园。每年7、8月份，游客极多。虽然它面积不大，但它是美国第二个最受人们欢迎的国家公园，每年旅游者约400万人次。

另外，百慕大也是美国东部地区居民所喜爱的海滨旅游地。该群岛位于太平洋中，在哈特勒斯角以东917公里处。百慕大大约与非洲大陆西北面大西洋岛屿马德拉群岛纬度相同，也有类似的亚热带气候，但冬季风力较大。因此它主要是夏季旅游胜地。5~8月是旅游旺季。百慕大群岛是英国殖民地，地处西欧与北美海、空航线途中。其环境幽静，海滩优美，对于美国市场有很大的吸引力。自70年代以来，每年接待游客约50~60万人，旅游业收入一般占国内生产总值的40%和外汇收入的70%。到此旅游的游客95%来自美国。

2. 历史和文化旅游资源 在该地区的海岸地带，有许多具有历史意义的旅游地，建立了第一批移民的居民点、聚落和港口，如波士顿，并且还发展了早期的工业，发生过独立战争和内战时期的许多事件，如费城附近的弗吉谷和盖提斯堡。安纳波利斯是一座位于华盛顿特区附近海岸的移民城市，而弗吉尼亚的威廉斯堡就是一座重要的移民城市。该地区许多大城市是重要的

现代文化中心，如费城就是一个重要的文化和商业中心，不过最近由于巴尔的摩、纽约和华盛顿的竞争，它作为会议地点的重要性有所下降。华盛顿，是美国的首都。其市区环境美丽幽静，街道宽阔清洁，绿化水平在全国各都市中居前列。有希腊式、罗马式、法国式、英国式等不同风格的古典和现代建筑物。最著名的有国会大厦、美国总统府——白宫、林肯纪念堂、华盛顿纪念塔等，还有国家自然历史博物馆、美国历史博物馆、国家美术馆、宇航博物馆、国会图书馆等，都是游人必去的旅游点。1988年，去华盛顿的旅游者达1960万人次，其中620万住宿于旅馆或汽车旅馆中，480万为一日游者，其余为访亲探友的旅游者。外国旅游者为162万人次。旅游业对于该市的经济十分重要，因为1987年旅游者在此消费了25亿美元，旅游业为该市提供了大量的就业机会。就旅游人次而言，它作为旅游目的地比纽约更加重要。纽约市是世界著名的大都会，由中心区和60多个卫星城组成。市区面积945平方公里，人口1200万。该市是美国最大的金融、商业和文化艺术中心。联合国总部即位于该市。纽约市旅游点极多，有世界上最大的商业和娱乐中心——洛克菲勒中心、设备完善的表演艺术中心——林肯中心、藏有世界各地文物的大都会博物馆。建筑物风格多样，有罗马式、哥特式、希腊式和具东方色彩的建筑代表作。1987年，纽约市的旅游者估计达1700万人次，在剧场、电影院、博物馆、爵士音乐俱乐部和其他娱乐及会议设施上的消费大约为165亿美元。纽约一直是外国人进入美国的主要大门，外国旅游者在该市的消费占外国旅游者在美国全年总消费的14%。

3. 乡间旅游资源 本地区海岸带的内侧分布着一系列的高地。缅因州的腹地覆盖着大片的森林，还有若干冰川形成的湖泊和短小的河流，而这些湖泊和河流很适宜于开展各种水上运动。州内有众多的天然游览胜地。在城市郊区附近常有一些风光绮丽的山丘，如位于新罕布什尔州、海拔约2000米的海特山，经常有人到此旅游。夏季，人们在此徒步旅行和登山，秋季，旅游者到此远足，观赏森林的秋色。该州有90%的土地覆盖着森林，有许多冬季运动场所，每到冬季，许多喜爱运动的人都到此滑雪。1987年新罕布什尔的旅游者达1000万人次，其中有65%是夏季和秋季来此的旅游者。佛蒙特州的格林山高度较低，海拔约1500米，到这里来欣赏秋色或滑雪的旅游者也很多，观赏秋色的最好时间是9月底。佛蒙特州人口稀少，大部分土地覆盖着森林，乡村景观波状起伏，一片绿色。基本上是农业区，以产糖著名。境内有许多受欢迎的冬季滑雪场地。纽约以北的卡茨基尔山，曾经是比较兴旺的旅游点，但目前它的许多传统市场已被若干新旅游点夺走。位于纽约州北部的阿迪朗达克山（海拔千余米）具有良好的冬季运动设施，1980年冬季奥运会就在这里的勃莱西德湖举行。其以东的哈得孙河谷和西南面的芬格湖群，风景十分秀丽，还有大面积的葡萄园。最壮观的自然景色是世界著名的尼亚加拉瀑布。尼亚加拉瀑布位于五大湖区的尼亚加拉河上，伊利湖和安大略湖之间。“尼亚加拉”为印第安语，意为“雷神之水”。宽阔的瀑布水帘被一小岛分为两部分，东边美国境内部分称为亚美利加瀑布，宽305米，落差50.9米；西边加拿大境内为半环状“马蹄”形瀑布，宽793米，落差40.9米。为了方便旅游者观赏，两国境内建有多座高塔。夜间，各色强烈的灯光映射在阔大的瀑布上，五光十色，观光者如临仙境。位于美国一侧尼亚加拉河岸的尼亚加拉瀑布城，1987年旅游者达1000万人次。阿巴拉契亚高地是主要沿美国东部、呈东北-西南走向、与海岸平行的地形区。以平缓的高原、丘陵和

谷地为主，一般海拔 300 ~ 600 米。高地森林茂密，自然风光极为美丽，共辟有 4 个国家公园，还有许多州立公园和游览胜地。如离华盛顿仅 128 公里的森南多阿国家公园和阿巴拉契亚高地南段的大雾山国家公园。后者是所有美国国家公园中最受人欢迎、旅游者最多的国家公园，1987 年游客达 1100 万人次。

（二）佛罗里达

佛罗里达是美国本土最南部的一州，其主体是佛罗里达半岛。此外，还包括该半岛西北面濒临墨西哥湾的狭窄地区，面积 15.2 万平方公里。人口 845.2 万。首府塔拉哈西。海岸线长 2170 公里，多为沙质，在各州中名列前茅。其大西洋岸以平直为特征，而墨西哥湾沿岸比较曲折。该州地势低平，平均海拔仅 30 米左右，最高点仅海拔 115 米。佛罗里达半岛原来是海底石灰岩台地，后来经过上升而出露海面，所以岩溶地形有广泛分布，溶蚀洼地积水后即形成湖泊。气候属亚热带湿润类型，1 月均温 15℃，7 月 27℃。冬季偶有北方寒冷气流南下，而夏季常受飓风袭击，一般全年都可进行旅游，但是冬季和春季是旅游旺季，因为夏季较潮湿，不很舒适，而且每年 8、9 月间有发生飓风的危险。该州是美国主要的果园和园艺州之一，以盛产柑橘、葡萄、酸橙、蔬菜和花卉著名，中部和东南部有大片牧场。

佛罗里达的旅游业历史悠久，开始于上世纪 70 年代，那时，它是一个冬季度假区。许多富裕的美国人在这里有第二住宅，即冬季别墅。但是自从本世纪 20 年代中期以来，有大量的退休人员来到这里定居。因而其人口以三倍于全国平均水平的速度增长。该地区气候宜人，景色秀丽，交通方便，旅游业十分发达。1987 年，来自州外的旅游者达 3400 万人次。乘汽车来旅游的人数和乘飞机来旅游的人数大致相当。它的旅游收入达 402 亿美元，提供了 128 万个就业机会。后一数字占全州就业机会的 23%。除了气候以外，佛罗里达的旅游资源主要包括三个方面，即海岸、人工旅游点和自然风光。

1. 海岸旅游资源 佛罗里达州海岸分布着许多岸外沙洲，这些沙洲通过穿越封闭潟湖的堤道与大陆相连接。例如迈阿密和苏德代尔堡海滩，它们在向陆一侧有长达 400 公里的潟湖、河流和河道。这里海水不深，因而在太阳下很快变热。6~9 月份水温最高可达 30℃。在太平洋海岸，海滨胜地连续不绝，从迈阿密海滩一直到代托纳海滩，所有这些海滨胜地都很繁忙和拥挤，其中有些具有独特的特点。迈阿密海滩豪华旅馆林立，公园众多，垂钓、游泳等运动和设施十分完备，居住着许多退休人员。这里的经营者正在作出进一步努力，以维持它作为主要海滨胜地的地位，同时旅游业经营者也正在使其旅游产品多样化，特别是发展会议承包旅游业，因而它正在成为繁忙的欧洲承包旅游目的地，每年吸引国内外游客达 200 多万人次。富裕的上层人士有向北迁移的趋势，而且许多人在棕榈海滩置有房产。代托纳海滩主要接待来自纽约地区的度假者和度春假的学生。从代托纳向北到该州的边界之间的海滩，相对比较安静，旅游者较少，但来这里度假旅游者多半是自备汽车的游客。在佛罗里达半岛的西海岸，分布着本州一些最优良的白色沙滩，如迈尔斯堡和圣彼得斯堡之间的海滩即属此类。圣彼得斯堡海滨胜地也是一个主要的退休者居住中心。

2. 人工旅游点 佛罗里达州不仅自然风光优美，而且经营者在人工娱乐设施方面投入了大量的资金，以便使佛罗里达州对旅游者有更大的吸引力。最大的和最吸引人的是世界著名的迪斯尼乐园。该乐园位于奥兰多以南 24

公里处，是美国最大、现代化水平最高的游乐中心之一。它由三个主题公园以及娱乐、会议中心和旅馆组成的综合体。该公园占地 1200 公顷，每年游客估计多达 2600 万人次。佛罗里达州还有许多其他体育设施和吸引游人的游乐中心，如海豚馆。半岛东侧的卡纳维拉尔角，有著名的约翰·肯尼迪航天中心。在 19 号公路一侧，南距坦帕 120 公里处有著名的霍莫萨萨喷泉公园，占地 150 英亩，公园内有西印度群岛海牛、熊、美国山猫、河獭等野生动物，公园还有一喷泉，每小时出水数百万加仑，水温常年保持 22℃。半岛中部地区还有其他许多旅游点，众多的游客乘飞机或乘汽车来这里游览。

到佛罗里达州来旅游的游客，通常是乘飞机或自驾汽车抵达。这两类游客人数大致相等，不过冬季从 1~3 月乘飞机到达者占大多数。而在夏季，乘汽车者略多。该半岛拥有良好的公路系统，并与州间公路网相连接。乘汽车来的旅游者常常是到机场附近旅游观光，尽管许多人下飞机后便租用汽车继续旅行。因此墨西哥海湾沿海的坦帕机场附近，乘飞机到达的旅游者数量大大超过乘汽车到达的旅游者，半岛最南部迈阿密和西棕榈海滩机场之间的“黄金海岸”尤其如此。然而尽管有这些差别，各个地区旅游者的总数大致相当；只有肯尼迪航天中心一带所谓“空间海岸”旅游者较少。乘飞机和乘汽车到达的旅游者在住宿方式方面大致类似：大多数人在旅馆下榻，但是大约有 1/3 的旅游者是访亲探友，至于其他形式的住宿地基本上无人问津。佛罗里达州旅馆床位数量很大，而且还在不断增加，但是由于旅游没有明显的季节性，旅馆床位占住率很高，如 1987 年为 72.9%。然而，尽管旅馆占住率高，国内市场的承包旅游并不普遍。在 80 年代中期，仅有 12% 乘飞机到达的旅游者在旅游时预订过客房。旅游者通常对这个地区十分熟悉，因为他们之中有 80~90% 过去曾到这里来旅游，而且许多旅游者在佛罗里达州有退休的朋友或亲戚。

至于过境旅游者，与上述相比要少得多，但他们也是到该州旅游的游客的重要组成部分。迈阿密是去加勒比海地区旅游者乘船的主要港口，每年有 100 多万旅客从这里登上游轮。

（三）加利福尼亚地区

加利福尼亚州位于美国西南部，西濒太平洋，南邻墨西哥，是美国人口最多、经济最发达的州。由于 19 世纪中叶这里发现金矿，人们纷纷到此地“淘金”，因而又称为“黄金州”。面积 41.1 万平方公里，人口 2189.6 万，其中约 91% 居住在城市，特别是海岸地带的城市。该州 80% 的人口居住在距海岸 64 公里的范围内。首府萨克拉门托。

该州土地狭长，呈西北—东南走向，南北长 1320 多公里，东西最大宽度约 400 公里。海岸线长 1320 公里，除个别海湾外，一般较平直。州内地势高差显著，地形主要包括东西两组纵列山脉及其间的谷地。气候以沿海一带的地中海气候和高地地区的高山气候为主，但也包括其他一些类型。地中海气候主要特点是冬季温和多雨，夏季炎热干旱。

加州是美国旅游业最发达的地区之一，不管是从旅游者（包括国际和国内旅游者）人次，还是从旅游消费支出上来看，都是这样。旅游方式主要是国内居民到加州海岸的一日游和周末度假旅游，但是它依然是美国最重要的国际旅游目的地。该州气候宜人，自然景观优美，有多种类型的沙质海岸和海滩，还有大面积草地和壮观的怪石悬崖，同时它也拥有各种各样的内陆旅游资源，包括人工和天然旅游资源。所有这些旅游点距沿海大都会都不远，

比较容易到达。加州大致可分为以下几个自然地理区。这些地区呈南北走向，与海岸平行。它们是：

1) 海岸地带；2) 沿海山脉和丘陵区，海拔在 610~1220 米之间。3) 中央谷地，宽阔而平坦，是集约化的耕作区。4) 内华达山脉，地势高耸，多海拔 4000 米以上高峰。

这些地形虽然形态不同，但是有一个共同的特点，就是它们在地质史上都曾经经历断裂运动，如中央谷地、死谷等各地就是由断层陷落，即上升地块之间的地块陷落而形成的。上述两个谷地目前尚未受到河流的明显侵蚀。死谷和科齐拉谷地的部分地面高度在海面以下。这些断裂过程形成了十分壮丽的景观，其特点是相对高差极大，死谷的最低点海拔 - 85 米，可是距此地不到 112 公里即上升到美国本土的最高点惠特尼山（海拔 4418 米）。这些地形虽然是在数百万年以前地质史上形成的，但是这些断裂线现在还在不断地活动，从而引发地震和火山喷发。圣弗朗西斯科（旧金山）即位于一个大断裂即圣安的烈斯断层上，由于它的活动，1906 年圣弗朗西斯科发生了破坏性的大地震，全城 80% 的建筑物被毁。后来该城又迅速恢复。由于现代建筑物的设计考虑到地震的破坏因素，因而 1989 年 10 月圣弗朗西斯科以南 90 公里的圣克鲁斯发生较大地震时，造成的破坏比较小。加州北部的拉森峰（海拔 3187 米）是一座活火山，在 1900~1921 年期间曾喷发过，但目前仅不断喷出硫蒸气。这座活火山的活动也与上述断层线有关。加利福尼亚的内华达山脉目前未发现活火山的活动。

1. 海岸地带 加州海岸地带的气候属于地中海气候，但越向南气候越炎热干燥。

1) 海岸地带北部。这段海岸由于受附近海洋加利福尼亚寒流较强的影响，因而在海岸地带经常形成雾，特别是在圣弗朗西斯科地区，如莱伊斯角，一年中有 1860 小时有雾。多雾的地带是从蒙特雷向北一直延伸到俄勒冈州的地段。在圣弗朗西斯科以北，由于有雾，另外，近岸海水较凉，海浪较大，雨也较多，因而不适宜于游泳，至今许多海滩尚未进行开发，尽管这里地势崎岖，景色优美。这段海岸地带的主要旅游资源是美丽的大自然和种类繁多的野生动物，主要的旅游活动是远足和野营。在最北部临近州界处，有一座著名的雷德伍德国家公园。这是一个重要的旅游点。国家公园内有巨大的红杉树，由于生长在潮湿的海岸条件下，因而相当茂盛，有的巨树高 121 米，直径达 6.6 米。

2) 中、南部海岸。在圣克鲁斯和蒙特雷，可以开展冲浪运动和海滩旅游，越向南海滨旅游越是兴旺。特别是在洛杉矶和圣迭戈之间，这里的气候炎热，海水比较温暖，海岸风景也最美丽。

1987 年，圣弗朗西斯科接待了 1200 万旅游者。圣弗朗西斯科即旧金山，也叫三藩市，位于三面临海的半岛顶端。山环水绕，景色极佳。金门大桥雄伟壮观，长 1280 米，是该市的象征。金门公园树木繁茂，内有世界各地的花草供游人欣赏。公园内还有水族馆、艺术博物馆、自然历史博物馆等。

洛杉矶是加州更重要的旅游中心，也是美国最受人们喜爱的旅游城市。

1987年，该市接待了旅游者4930万人次。洛杉矶位于加州南部，人口700万，是仅次于纽约和芝加哥的美国第三大城市。城区和郊区之间，有多条高速公路相连。其北郊有著名的电影城好莱坞，旅游者可在此参观它的摄影棚，还能进行所谓夜生活旅游。市区的迪斯尼乐园由七个主题公园及其他设施组成，是美国两个最大、现代化水平最高的游乐中心之一。该乐园是由著名的卡通片画家沃尔特·迪斯尼设计建造。乐园用现代物理学和生物学技术设计“古代城堡”、“宇宙飞船”、“亚热带雨林”和“雪山”等众多游乐场景。来此旅游的游客极多，一般每天接待4~5万人，每年游客约1000万人次。

太平洋海岸线上有巨大的涌浪，尤其是在洛杉矶的亨廷顿海滩一带，因此这里被称为世界“冲浪之都”。再向南，圣迭戈也是一个主要的旅游胜地，1987年，接待旅游者3200万人次。圣迭戈位于加州南端，南边距墨西哥边境仅20公里。终年阳光充足，气候温和，有以动物品种繁多而著名的圣迭戈动物园和由美术馆、博物馆、剧场、花园、动物园、展览馆构成的巴尔博亚公园。城郊有著名的帕洛马天文台。南加州海岸的旅游业十分发达，规模巨大，吸引游客的主要是各大城市 and 海滨胜地。

2. 中央谷地 中央谷地位于西岸丘陵山地以东，也叫加利福尼亚大谷地，属雨影区，南北长650公里，东西宽32~80公里。海拔120~300米，大部分属平坦的冲积平原，土地肥沃，气候暖热，日照充足，有良好灌溉条件。盛产葡萄和柑橘等，是一个集约化的耕作区。加州主要产酒区就位于圣弗朗西斯科东北面内陆腹地的纳帕，在这里可以进行饶有风趣的所谓“尝酒旅游”。中央谷地是19世纪中期开发金矿的地区，正是这个地区形成了人们从各地涌向加州的“淘金热”。由谷地向东，逐渐过渡到内华达山的山麓。后者是旅游界公认的“黄金地区”。

中央谷地向南气候逐渐变干。在南部，地势逐渐升高，与洛杉矶腹地的莫哈韦沙漠相连。位于洛杉矶东南腹地的圣贝纳的诺山，海拔较高，冬季有很多积雪，为各种冬季运动提供了良好的条件。该山以北为莫哈韦沙漠，以南为科切拉谷地。地处山麓的棕榈泉是一个颇具名声的旅游胜地，有许多较高级的旅游设施，如游泳池和高尔夫球场，但价格相当昂贵。由于夏季炎热，这里的旅游点有时不得不关闭。

3. 内华达山 内华达山西坡面向太平洋，处于湿润西风的路径上，因而降水丰沛。降水大部分发生在冬季，在一定高度以上，西坡的降水呈以雪的形态降下。通常年降水量可达1000毫米。偏北一些地方的山峰，如沙斯塔山，有永久积雪，并分布有冰川。塔霍湖是一个重要的旅游点，到这里来旅游交通十分方便，因为它地处东西大通道，即从圣弗朗西斯科越过落基山到盐湖城的高速公路附近。这里的积雪厚度可达6米，但阳光也十分充足；冬季，是游人很多的滑雪胜地，而在夏季则是繁忙的水上运动和徒步旅行中心。

内华达山地区，拥有美国历史最悠久的几个国家公园，包括约塞米蒂、红杉和金斯峡谷国家公园。它们是美国最著名的旅游胜地。约塞米蒂国家公园位于内华达山西坡，1890年开始建园，1906年并入新的旅游点，达到目前规模。面积75.9万英亩。这里是世界上瀑布最为集中的地区，其中最著名的塞米特瀑布，落差2425英尺，是北美洲落差最大的瀑布。该国家公园还有许多形象怪异的巨石，如高达4800英尺的半圆形岩石、壁立河谷旁垂直高度3600英尺的将军岩、象是一只巨型企鹅高达2800英尺的落箭岩等。园内有多种野生动物，包括数量很多的浣熊和野鹿；有1300多种花草树木。该国家

公园不仅有多条瀑布，而且有 300 个湖泊，其中最著名的是特纳雅湖和镜湖。此外，该国家公园内还有一博物馆，馆内收藏着关于印第安人使用的物品，还有该公园野生动植物展品。每年到这个国家公园来的旅游者达 300 万人次。

红杉和金斯峡谷国家公园，是红杉国家公园和金斯峡谷国家公园的合称。红杉国家公园建于 1890 年，是仅次于黄石国家公园的美国历史最悠久的国家公园。金斯峡谷国家公园建于 1940 年。由于这两个国家公园特色相似，因而美国国家公园局将它们作为一个公园来统一管理。红杉国家公园位于内华达山脉西侧山坡，面积 38.7 万英亩，以“谢尔曼将军树”这株世界上最大最古老的红杉而著名于世。这株树高达 272.4 英尺，树龄长达 3500 年，据认为其最初生长于青铜时代，因而被称为“世界树王”。此外，园内还有几百棵直径都在 10 英尺以上的巨大红杉。金斯峡谷国家公园位于红杉国家公园以北不远处，面积 46 万英亩。该国家公园风景特别秀丽，覆盖着大片的原始森林，美丽的金斯河从公园南部流过。公园内亦有许多古老的巨树，其中最大最有名的是“格兰特将军树”，树高 267 英尺，据说这是世界第二棵大树，另一棵大树“李将军树”则在世界树王中名列第三。

在内华达山脉东麓，有一个著名的旅游和疗养胜地——死谷，其长约 225 公里，宽 6~26 公里。1849 年，有一批人在这里寻找金矿迷路，几乎失去生命，所以人们将这一谷地叫做“死谷”。1873 年，人们在这里发现了硼砂矿，后来又在附近发现金、银以及其他金属矿，于是随之兴起若干城镇，但此后不久由于资源枯竭而被废弃。这里是内华达山的雨影区，因而气候干热，夏季绝对最高气温曾达 57℃，所以夏季游人很少。最佳的旅游季节是春季，此时各种各样的野花在短暂的时间内竞相开放，使游人大饱眼福。1933 年，在此建立了国家公园。

这里顺便简单介绍虽不在加州内、但与加州关系密切的两个著名旅游地。一个是拉斯韦加斯，另一个是大峡谷。拉斯韦加斯位于内华达州，是一座闻名全球的赌城。第二次世界大战时，该城仅 1 万人，1980 年发展到 16.5 万人。但每年平均要接待 2 千万游客。该城主要经营赌博业和夜总会。有 250 家赌场和 6 万多具“吃角子老虎”机。其规模可与欧洲摩纳哥的“世界赌城”蒙特卡洛相比。1980 年赌博业利润达 14.4 亿美元。该市有 45 家大旅馆，4.8 万个客房，拥有世界上设备最完善的会议设施，可供度假和开会之用。1987 年，到此旅游者达 1620 万人次，他们在此消费了 86 亿美元。1993 年，在这里建成“科罗拉多满贯大峡谷”、“卢克索”、“宝岛”和“大探险”四大景点，使之变成终年可供举家旅游和休假的旅游胜地。

大峡谷国家公园，位于亚利桑那州西北部，总面积 67.3 英亩。于 1919 年被辟为国家公园。印第安人早在 13 世纪就在这里居住。1540 年，西班牙一支远征队到达大峡谷，他们是第一批来到这里的白人。大峡谷景色之壮丽最为世人称道。科罗拉多河流过该地区，强烈的下切形成了悬崖峭壁，其深度达 1500 米。在阳光照耀下，崖壁地质年代不同的一层层岩石显现出种种色调，而且色调随时间而变化。公园内有游览车、观景台和望远镜。旅游者站在悬崖或吊桥上，科罗拉多河滔滔不尽的波涛和奇丽无比的万千气象，尽收眼底。园内有多种野生动物和植物，动物约 90 余种，植物有仙人掌、罌粟、云杉、冷杉等。1987 年到此观光的旅游者达 4200 万人次。

此外，还有一个值得介绍的旅游目的地，就是蒂华纳，它位于墨西哥境

内，从圣迭戈进入墨西哥乘汽车只消 15 分钟即可抵达。1987 年，有 4200 万美国游客到那里旅游，其中有 1900 万人在该市逗留。关于这个城市，我们将在叙述墨西哥的旅游时进一步阐述。

（四）其他旅游业较发达的州

美国其他旅游业比较发达的州主要有夏威夷、得克萨斯、科罗拉多、犹他、怀俄明、爱达荷、蒙大拿等。

1. 夏威夷州 夏威夷州是美国唯一的群岛州，它位于太平洋的夏威夷群岛。该群岛由 132 个岛屿构成，形成由西北向东南延伸的岛链，长约 2450 公里。该州面积 1.67 万平方公里，人口 89.5 万。首府火奴鲁鲁，即檀香山。这些岛屿中，较大的有 8 个，以夏威夷岛为最大。该州地处热带，气候宜人，除了山区以外，年平均气温在 24℃ 左右。年较差仅 4℃。降水量受地形影响很大，从 800~2500 毫米不等。该州森林覆盖率达 48%。19 世纪前，这里是一个独立王国，1893 年成立共和国。同年美国、西班牙战争时，美国从西班牙手中夺得夏威夷，后来，它于 1900 年被宣布为美国领土。1959 年美国将它设为第 50 个州。

旅游业是本州最重要的经济部门。对旅客最有吸引力的，一是它长夏无冬的气候和四季长青的景观，二是它秀丽的热带海滨风光，三是它有独特的火山奇观。该州非常重视发展旅游业和旅游基础设施的建设，又有十分独特的文化和风土人情，因此成为重要的度假、会议和游览中心。80 年代初，每年到这里来的旅游者达 300~400 万人次。1982 年旅游收入达 36 亿美元，是该州主要的经济收入来源。1986 年去夏威夷旅游的游客达 560.6 万人次，旅游收入达 50 亿美元。1990 年，外国旅游者进一步增加到 700 万人次，但海湾战争以来，夏威夷的旅游业连年滑坡，游客人数和滞留天数都在减少。1993 年，到达夏威夷的旅游者人数比 1992 年下降 6.1%。据分析，原因主要是日本游客明显减少，其背后是日本经济衰退；日本旅游投资减少；日本游客倾向于到塞班、关岛、密克罗尼西亚去享受“阳光、沙滩和冲浪”的乐趣。日本出国旅游者中有 13% 的人对夏威夷已很熟悉，他们希望去新的、不同风格的旅游目的地。中国、新西兰、新加坡、澳大利亚接待的日本游客越来越多。然而，对夏威夷来说，也有新的希望。由于航班增加和一些国家旅游政策的调整（如韩国近期放宽了海外旅游政策，居民得到护照已十分容易），来自中国台湾省和韩国的旅游者有所增加。夏威夷旅游局为了扭转旅游业下滑的局面，已增拨 500 万美元进行旅游促销活动。

夏威夷群岛的火山景观十分突出。群岛本身就是由于第三纪以来海底火山喷发和堆积而形成的。现在尚有冒纳罗亚和基拉韦厄两座活火山，并建有夏威夷火山国家公园和莱卡拉国家公园。

夏威夷火山国家公园位于夏威夷岛东南，以冒纳罗亚和基拉韦厄两座活火山而闻名于世。前者海拔 4169 米，是岛上第一大火山。1950 年喷发时，摧毁了附近的一个渔村。最近一次喷发是在 1984 年 4 月，火红的熔岩向夏威夷岛首府希洛的方向推进了 17 英里。后者海拔 1247 米，从 1983 年初到 1984 年 4 月曾喷发 17 次，熔岩飞溅，如喷泉一般，煞是好看。

夏威夷的其他自然景观也很受游客喜爱，有波涛汹涌的大洋，美丽的海滩、雄伟的高山和郁郁葱葱的森林，还有鲸鱼回游、响沙等能激发旅游者产生浓厚兴趣的自然奇迹。夏威夷海滩特别适宜于开展冲浪等水上运动，对于喜好这些运动的游客具有很大的吸引力。另外，群岛各部落装束奇特的青年

男女演出的具浓烈乡土气息的土风舞和土著歌曲，每年2月的檀香山狂欢节（节日期间有游行、假面具舞会和古装表演等活动）也都别具一格，令人神往。

最后，值得一提的是珍珠港。珍珠港位于瓦胡岛南岸，是一个十分著名的旅游点。第二次世界大战期间，日本曾偷袭该港的美国重要海空军基地和美国太平洋舰队驻地。为了纪念这次事件，建立了“亚利桑那号纪念馆”。该馆座落于珍珠港事件时被炸的亚利桑那号军舰的残骸上。纪念馆后厅石壁上，镌刻着当时舰上所有牺牲的1000多名战士的姓名。前厅展出该舰铜制模型，两侧墙上悬挂着反映当时被炸情形的照片。

2. 得克萨斯州 得克萨斯州位于美国南部，濒临墨西哥湾。面积69.2万平方公里。人口1283万。主要地形是平原，气候各地差异较大。东部冬季温暖，夏季炎热，年降水量约1300毫米；西部干燥，降水量在250毫米以下。该州十分富饶，草原辽阔，天空清澈碧蓝，还有美丽的海滩和海滨，尤以盛产石油和畜牧业发达著名。其景观十分多样，有许多优良的旅游休养区。

达拉斯市，建于1841年，现在是一个重要的商业和金融中心，著名的石油城，也是重要的旅游目的地。市内有艺术博物馆、欧文艺术中心、藏有西班牙绘画的草地博物馆、波腊克艺术馆、体育馆，以及30多所大学。该市是全国三大会议中心之一。一年一度的得克萨斯州博览会在此举行。

得克萨斯六面旗公园是该州重要的旅游点。它位于达拉斯和沃思堡之间的阿林顿。该公园不是一般以花草树木为主的公园，而是一种反映该州历史的所谓主题公园。公园分为六个区，分别代表过去统治过该州的政府，即西班牙、法国、墨西哥、得克萨斯共和国、南北战争时期的南方邦联政府和美国。游客在游览公园的同时，也获得了关于该州历史的知识。公园的设计人是建筑师和电影艺术家兰德尔·迪尤尔。

位于该州西南部的大转弯国家公园也是一个旅游胜地，它由于格朗德河在此呈直角转弯而得名。该公园建于1949年，面积70.8万英亩。整个公园呈现为一片荒原和荒漠景观，无际的沙丘一直伸展到天边。从格朗德河所切割冲刷成的几个巨大峡谷，可以了解过去1亿年的地质历史。园内有化石树、古代穴居文明遗迹和用土坯修建的墨西哥村落，别有一番情趣。

除了上述两州外，科罗拉多、犹他、怀俄明、爱达荷、蒙大拿等州也有较发达的旅游业，尤以室外的活动、运动和娱乐著名，重要的旅游点也相当多。其中最著名的是位处怀俄明、蒙大拿和爱达荷3州交界处的黄石国家公园。

黄石国家公园是美国建立最早、规模最大的国家公园。该公园建于1872年，面积8956平方公里。由于发源于此地的黄石河两侧峡谷崖壁为黄色，因而称为黄石国家公园。公园以自然风光雄奇美丽而著名，湖光山色，悬崖峡谷，瀑布喷泉...。仅间歇泉就有300处之多，占世界总间歇泉总数的一半以上。世界闻名的“老诚实”喷泉，平均每隔65分钟喷水一次，每次喷水持续4~5分钟，泉柱高达40米，堪称世界奇景。黄石河下切形成的黄石峡谷，穿越公园北部，深400米，宽500米左右，十分壮观；两壁岩层呈橙黄至橘红色，在日光照耀下，光彩纷呈。园内还有美国最大的高山湖泊——黄石湖，游客泛舟其上，别有情趣。野生动物数量众多，有羚羊、野牛、鹿、麋及白鹭、天鹅、沙丘鹤等。

二、美国的旅游业

美国的旅游业历史比较悠久，而且极为发达，在规模、设施及收入方面在世界各国中都名列前茅。

1. 旅游基础设施 美国的旅游基础设施十分庞大，而且比较完善，接待旅游者的能力很强。1990年，全国共有饭店和汽车旅馆4.4万家，客房数高达300多万间。饭店平均出租率较高，约为65%，其中中等水平的饭店出租率更高，达到67%。这些饭店和旅馆的收入约为570亿美元。餐馆数量极大，1990年其营业额在2410亿美元以上，约占全国国民生产总值的5%。公路和铁路设施良好，1989年，全国共有80多万辆汽车可供租用。1990年通过铁路运输的旅客达2220万人次，铁路总收入13亿美元。另外，还有数量相当可观的国际游船。

2. 进入美国的国际旅游者 70年代末以来，到美国的国际旅游者增加很快。70年代末到80年代，平均每年增长100万人次。1979年为2010万人次，1989年达3060万人次。据对1989年情况的分析，这些旅游者可分为两类。一是来自邻国的旅游者，即来自墨西哥和加拿大的旅游者。他们占总数的一半左右。大多数加拿大旅游者喜欢去南方的佛罗里达旅游，但是，纽约和加利福尼亚也是他们比较喜欢的旅游目的地。大多数加拿大和墨西哥旅游者从陆路进入美国，如加拿大旅游者中有66%乘汽车到达美国。由陆路进入美国的墨西哥旅游者活动范围通常是在边界美国一侧40公里的范围以内，进一步深入美国内地的旅游者仅100万人。另一类是来自所谓“海外”，即其他大洲的旅游者。其中44%是来自欧洲（其中最主要的是英国，达120万人次），27%来自亚洲（其中大部分来自美国最大的海外旅游市场日本）。在来美国度假的每年约300万日本度假者中，许多人是到夏威夷或关岛。进入美国本土的日本旅游者通常总是以组团方式来旅游。他们常常将商务旅游与观光结合在一起。一般海外旅游者在美国主要访问5个地区，即加州、纽约、佛罗里达、夏威夷和华盛顿，但以前两者为主。1987年，访问加州和纽约的海外旅游者占总数的65.4%。

在所有海外旅游者中，有20%是从洛杉矶或圣弗朗西斯科进入美国的。圣弗朗西斯科面向太平洋，而且有重要的亚洲移民社区，因而亚洲旅游者主要是从这里进入美国。该市也是美国主要高新技术工业所在地（如其境内著名的硅谷），日本人和中国人很喜欢到这里访问。纽约是另一个进入美国的主要大门，特别是欧洲旅游者进入美国的大门。在所有海外旅游者中，约有29%首先到达这里。然后再转而到其他地区旅游。还应当指出，近期来，有越来越多的游客直接飞抵佛罗里达，因此该州的奥兰多已经增加海外旅游者直达班机。此外，还有不少海外游客直接飞抵佛罗里达的迈阿密。

1990年进入美国的国际旅游者比1989年有较大幅度的增加，达3977.2万人次，其中加拿大游客达1717.9万，比上一年增加12%；墨西哥游客774.5万，增加7%。海外旅游者共有1484.9万人次，增加6%。其中，日本人320万，比上一年增加4%；英国人223万；德国人113万，增加6%。1991年，外国旅游者在美总共花费了569亿美元，比1990年增加7.7%。1992年，入境的外国旅游者进一步增加到4464.7万人次，居世界第2位；旅游收入538.61亿美元，居世界第1位。

到美国旅游的外国游客有一个十分显著的特点，即他们大部分（约占70

%)是多次重复来美国的旅游者。在外国旅游者总人数中,约有71%是散客,其余约29%参加包价旅游团。

3.美国的出国旅游者 美国是世界上最大的国际旅游客源市场。第二次世界大战以来,美国出国旅游者人数不断增加。1960年为1000万人次以上,国际旅游支出22.5亿美元。1980年,增加到4602万人次。1991年,为4230万人次,仍然维持很高的数字。美国人出国旅游主要是去加拿大和墨西哥。而且大量的美国人的出境旅游是跨过其边界的一日游。据估计,1985年,到加拿大进行一日游的有2300万人次,到墨西哥进行一日游的有500多万人次。在1991年的出国旅游者中,去加拿大的游客为1254万人次,到南美地区的游客为1536万人次;赴欧洲旅游的为635万人次,去亚太地区和其他地区的旅游者为1254万人次。这一年,美国出国旅游者在海外花费525亿美元。1992年,美国出国旅游者的消费有所减少,为436.84亿美元,但仍居世界第1位。

1991年美国来华的旅游者达31.43万人次,比上一年增加25.8%。美国旅游者人次远远超过英国、德国、法国、菲律宾和新加坡。来华的美国旅游者大多数是中老年人,经济上比较富裕,因此他们出国旅游一般不受国内经济情况的影响。在来华的美国游客中,散客人数多于参加团体旅游的人数。这表明美国旅游者来华的方式已经发生了较大的变化。

在美国出国旅游者中,大部分是散客,散客占全部出国旅游者人数的78%,而参加包价团队旅游的游客仅22%。

4.美国的国内旅游 美国人不仅大量到国外去旅游,而且也有相当多的人在境内旅游。1990年,在美国境内旅游的游客达13亿人次,达到了空前的水平。其中,进行商务旅游的为2.08亿人次,进行闲暇旅游(包括度假、探亲访友、观光和购物旅游)的人数增加较快,达到9.84亿人次,比1989年增加4%。其中度假旅游达9亿人次。在所有的国内旅游者中,大部分(占62%)旅行用时3夜或3夜以下,10夜或10夜以上者仅占8%。

据报道,美国主要旅游胜地加利福尼亚州由于90年代以来屡受火灾、地震和暴力事件损害而正在失去往昔的魅力。美国不少旅游者不再将加州列为必去的旅游目的地,转而向内陆其他地区去旅游。西部内陆地区经济的强劲发展推动了内陆地区旅游业的发展,计算机软件开发等新兴产业的发展,吸引了许多重要会议和研讨会,从而带动了其旅游业的发展。

第三节 加拿大

加拿大是北美洲另一个幅员广阔的国家。由于枫树遍布，有“枫树国”之称。它位于北美洲北部，北濒北冰洋，南面和美国接界，西北与美国的阿拉斯加接壤。东面临大西洋，西面是太平洋。面积约 997.6 万平方公里，居世界第二位。海岸线长达 2 万多公里。人口约 2650 万（1990）。首都渥太华。

加拿大的地形格局与美国类似。西部是北美科迪勒拉山系的组成部分，南北伸延 1900 公里，东西宽 500~800 公里，有许多高大的山峰。东面有阿巴拉契亚高地，它向东北一直延伸到纽芬兰岛，西南与美国的阿巴拉契亚地区连成一体。而中间是大平原。大平原面积约占全国面积的 1/5 左右，南面与美国西部大平原相连接。

加拿大人口分布很不均匀，绝大部分集中于魁北克省和安大略省南部，沿加拿大和美国边界的 1000 公里狭长地带。但是加拿大的人口少得多，也稀疏得多。平均每平方公里不到 2.5 人，因而它是世界上人口密度较低的国家。占国土总面积将近 90% 的地区没有常住居民。

由于面积巨大，人口稀少，因而有广大未受人类严重破坏的地区。目前，加拿大尚有许多海岸地带没有加以开发，以自然风光美丽为特点的名胜极多。但是，加拿大国土位置偏北，甚至有不少土地在北极圈以内，因此夏季相对较短或很短。西岸的温哥华，7 月和 8 月的平均气温尚可达 16℃ 以上，而在纽芬兰东岸的圣约翰斯只有在 8 月才能达 16℃ 以上，所以海滨的旅游开发很少；加拿大人喜爱到美国南方海滨胜地去享用较好的气候资源，到墨西哥和加勒比海冬季阳光明媚的胜地去度假旅游。

一、加拿大的旅游资源和旅游活动

加拿大的国内旅游格局，即旅游活动主要集中于安大略、魁北克等东部人口最稠密的省份和另一个旅游活动地区——西部的太平洋沿岸，包括不列颠哥伦比亚和艾伯塔。加拿大人到美国的旅游也主要集中在美国最东部和最西部，特别是靠近边界的美国各州，如到东部的纽约州、缅因州和密歇根州和西部的华盛顿州等。加拿大东岸作长途旅行的旅游者，主要是向南到美国佛罗里达或加勒比海地区去旅游，而西岸的旅游者喜欢到美国加利福尼亚州或墨西哥去旅游。

（一）东部地区

加拿大东部地区主要是指安大略和魁北克。安大略位于加拿大最南部，其夏季相对较温暖。如多伦多，一年有四个月平均温度在 15℃ 以上，最高温度可达 26℃。东部与旅游有密切关系的主要城市是渥太华和多伦多。

渥太华是加拿大的首都。位于安大略省东南部与魁北克省交界处，与加、美国界相距也不远。原来是印第安人居住地区，1613 年一批法国人到达渥太华河沿岸。1826~1833 年间，由于里多运河的兴建，在附近出现了村落，并逐渐兴起了木材加工业。1855 年设市。市区以里多运河为界，西部称为上城，东部称为下城。城内有著名的国会大厦（由三大哥特式建筑群组成），还有加拿大皇家铸币所、战争博物馆、国家美术馆、渥太华大学和国家艺术中心等旅游点。主要商业区在上城的一条大街上，这条街是世界上最早的步行街之一。下城里多街的拜沃德市场，历史长达 150 年左右。该市在绿化上很有

成效，环绕大市区的“绿带”面积达 168 公里。城郊的加蒂诺公园，是主要的休憩胜地。渥太华交通发达，是重要铁路的交叉点，并有国际机场。在每年 5 月最后两周，这里要举行盛大节日——郁金香花节。节日期间举行彩车游行，人们以乐队为前导，跟着选出的“皇后”所乘的花车缓缓向前。到此旅游的游客一般每年约有 350 多万人次。

多伦多，是安大略省的省会，为加拿大第一大城市。“多伦多”是印第安语，意思是“相遇之地”，早期是印第安人的一个搬运站。后英国人和法国人相继来到。18 世纪时，在此建立约克镇。1834 年设市。该市闹市区，街道呈方格形，城市遍地皆绿，建筑物林立。市内有一座世界著名的建筑电视塔——高 553.4 米，它是世界高度列第二位的建筑物，为现代多伦多的象征。站在塔顶了望台四下眺望，安大略湖和全城风貌尽收眼底。其他如高 285 米的多伦多第一银行塔、由两幢半圆形摩天大楼组成的市政厅、高 239 米的商会大厦等也都是相当著名的建筑。该市还有多伦多大学、安大略科学中心、以收藏中国古代美术工艺品而闻名的皇家博物馆，还有美术馆、图书馆、体育馆，以及著名的奥基夫艺术中心、多伦多公园、展览公园、安大略游乐场等旅游点。每年到此旅游的游客达数百万人次。

安大略最突出和最著名的自然名胜，是加、美边界上的尼亚加拉瀑布。其附近，即在该省南部，有两个规模不很大的国家公园。一个是乔治湾岛国家公园，另一个是皮利角国家公园，也都是比较重要的旅游点。

魁北克省在哈得孙湾东南，省会魁北克。该省 80% 的居民是法国人后代，流行的语言是法语。气候属寒温带针叶林类型，工业和农业都很发达。主要的游览季节在夏季。主要城市有蒙特利尔和魁北克。

蒙特利尔，是加拿大第二大城市，位于魁北克省南部。居民大多数是法国人的后代。那里地势平坦，气候冬寒夏暖。原来是印第安人所建立的一个村落。16 世纪以来，相继为法国和英国人占据。1832 年设市，1885 年随着铁路的修建而成为重要铁路枢纽，工商业日益繁荣，城市不断发展。市区以圣劳伦斯大街为界分新老两部分。东北部的老市区，街道狭窄，有许多传统的法国式建筑物和历史悠久的教堂、广场和古堡。西南部新市区，街道宽阔，有许多现代化的建筑。市内有许多博物馆、美术馆、图书馆和公园，还有著名的蒙特利尔大学、艺术广场和面积 80 万平方米的地下城。

魁北克，是加拿大最古老的城市。原来是印第安人的居留地，1680 年法国人来到以后，长期成为法国在加拿大的殖民统治中心。1759 年被英国占领。1832 年建市。它不仅是全省的政治和行政中心，而且也是重要的旅游城市。该城以拥有众多具有法国文化特色的历史遗迹而著名。每年到这里来访问的国内外旅游者达数百万人次。城市中心地区分为上城和下城。上城保留着北美洲唯一的城墙，耸立在戴蒙德角最高点的古城堡是该城的标志。此外，还有多所教堂和修道院、博物馆、大剧院及豪华的商场和现代化的办公大楼。下城属工业区和港区。以皇家广场为中心，分布着许多早期的狭窄街道和骑士旅馆、胜利教堂等古建筑。冬季在这里举行一年一度的狂欢节。节日活动规模盛大，内容多样，尤具浓厚的法国色彩。

在城市地区以外，还有一些适宜于旅游的地方，如劳伦琴山地，这里有美丽的湖光山色和大片的森林，夏季时，有许多游人到此徒步旅行或参加水上运动，冬季时，人们到此来滑雪。圣劳伦斯湾侧的加斯佩半岛也是一个比较著名的游览区，此地有各种野生动物、青葱的森林和壮丽的海滨景观。

（二）西部地区

主要是指不列颠哥伦比亚省和艾伯塔省。前者是加拿大西南部的一省。省会维多利亚。境内多山地和高原，只有东北部是较低的平原。沿海地带气候属海洋性类型，但向内陆地区大陆性逐渐增强。有相当大部分覆盖着森林。该省具有全国最优越的自然风光、海滨和气候资源。其海岸地带十分壮观，有美丽的峡湾、岛屿和优良的沙滩。海岸地带背倚高大山地，其海拔高度可达 4000 米以上。西南部气候宜人，非常适合于旅游，夏季温暖而多阳光，冬季比较温和。

温哥华是该省最重要的城市，它工业发达，是加拿大西岸最大的港口，同时也是一个旅游中心。气候温和湿润，四季如春。最吸引游人的是该市美丽的海港风光，夏秋季节，乘游艇或从高大建筑物了望街市景色和港口风貌，令人赏心悦目。西北角的斯坦利公园和东南部的伊丽莎白女王公园，每到春季，繁花似锦，游人络绎不绝。据记载，早在 18 世纪后期，中国和加拿大就有贸易往来。温哥华至上海的航线，被称为“海上丝绸之路”。市内有规模很大的唐人街。著名医生白求恩曾率领医疗队由此启程来中国。

在地处内陆的落基山，有几座国家公园，其中最有名的是冰川国家公园。1910 年，美国在蒙大拿州北部与加拿大相连的国境附近，建立了冰川国家公园。园内有大小冰川 50 余条，风景绮丽，野生动物种类繁多。在这个公园以北加拿大境内有沃特顿湖国家公园。1932 年，这两个公园联合组成沃特顿冰川国际和平公园，但仍归各自的国家管理。

艾伯塔省位于不列颠哥伦比亚省以东，南面与美国相邻。省会是埃德蒙顿。气候上，大陆性较强。这里有加拿大最早建立的一个国家公园——班夫国家公园。该公园于 1885 年建立，位于艾伯塔省西南与不列颠哥伦比亚省交界处的落基山东麓。面积 6400 多平方公里。这个公园以冰川、冰川地形和美丽的风景著名于世。沿落基山分布着许多湖泊，其中以公园中部的路易斯湖风景最佳。环湖有众多山峰，山顶白雪皑皑，山腰森林苍翠，倒映湖中，景色如画。园内有旅馆和森林营地，有的外形独特，古色古香，极受游人欢迎。班夫镇上有博物馆和艺术中心。公园入口处不远，有一山岭叫华人岭。之所以有这一名称，是因为 100 多年前曾有大批华人在此修建铁路。

除了上述地区以外，加拿大其他地区还有不少的名胜古迹，以下是最著名的几个：

锡格纳尔山，这是该国十分著名的古迹之一，位于东北部纽芬兰省的省城圣约翰斯。站立此山，可饱览全市景色。

哈利法克斯城堡，位处新斯科舍省哈利法克斯的城堡山。由于这里地形险要，曾多次修建要塞。现存的城堡建于 19 世纪上半叶。城堡内有兵器军械博物馆。在城堡山麓，有雄伟的古钟楼建筑。

芬边国家公园，位于新不伦瑞克省东南部的阿尔马镇附近，是观看世界最壮观潮汐的理想地点。明纳斯湾潮在加拿大十分著名，涨潮时，气势极为壮观，潮差可达 15 米。公园内还可开展游泳、垂钓、划船和游览等活动或运动。

二、加拿大的旅游业现状和发展

旅游业是加拿大经济的重要组成部分，也是重要的收入来源。它是全国

6 大外汇来源之一。

加拿大的旅游基础设施具有较高的水平。首先，该国交通发达。公路总长达 72.4 万公里；铁路作为主要交通工具，长 9.34 万公里，主要由二家大公司经营；商业性的航空公司有 900 家，飞机 4500 架，直升飞机 900 架，并有 60 个大机场；船舶 3500 多艘，总注册吨位 536 万吨。第二，旅行机构和旅馆饭店众多。共有旅行社 4500 家，其中属于加拿大旅游协会同盟会员的有 3000 家。它们承接加拿大所有旅游生意的 75%。加拿大还有 10 家主要旅游团经营商，它们承接该国所有包价团的 75%。全国有 30 万间旅馆客房，7.2 万家餐馆。全国共有 60 万人直接从事旅游服务业。

1990 年，到加拿大旅游的外国游客共有 1525.8 万人次，其中最多的是美国游客，为 1254 万人次。其他国外游客主要来自英国、日本、法国、香港等国家和地区。1989 年，到加拿大的英国游客 57 万人次，主要目的是探亲访友（占 51.4%）和消闲、娱乐、度假（占 21.4%）。另外，办理商务和开会也是重要的目的。日本游客 39 万，其中消闲、娱乐和度假占一半以上，其次是办理商务、开会和就业，探亲访友的大约占一成左右。同年，法国游客为 24.5 万，香港游客约 12.3 万。欧洲游客在加拿大平均每人逗留 13.8 夜，亚洲游客每人平均逗留 9.8 夜。

到加拿大的国际旅游者主要集中于该国东部魁北克、安大略省和西部不列颠哥伦比亚省。入境旅游时间比较集中，大多在 7、8、9 三个月。

1990 年加拿大国际旅游收入共 63.7 亿美元，其中不包括国际机票的收入。加拿大是世界各国中国际旅游收入占第 9 位的国家。

加拿大经济发达，国民生活较富裕。二次大战以来，加拿大经济增长较快，就业率提高，特别是妇女的就业率明显增加，人们可自由支配的收入有所增加，因而出国旅游的人不断增多。1989 年，人均国民生产总值达 19023 美元，因而进入世界最富有国家的行列。70 年代以来，出国旅游者迅速增长。1990 年，加拿大出国旅游者为 2050 万人次，比上一年增加 11.8%。其中大部分去美国（1730 万人次，占出国总人次的 84.4%），小部分去“海外”（310 万人次）。

加拿大大部分出国旅游者去美国访问，其原因主要有：加拿大是美国的近邻，而且其人口的大约一半居住在离美国边境不远的地方；两国的文化相近；美国的商品价格较便宜，产品种类繁多。1990 年加拿大人在美国购买商品花费约 20 亿美元。

加拿大一部分去“海外”的出国旅游者中，有一些人到中国访问。1991 年，来华的加拿大旅游者为 6.92 万，比上一年有明显增长（增长 45.5%），他们占当年我国接待外国旅游者总数 270.18 万人次的 2.6%。自从 1988 年以来，来华的加拿大旅游者人次，在东亚各国或地区中保持第 5 位，与新加坡、印度、澳门接近，但远低于香港。

据预测，加拿大出国旅游者今后将以年平均 3% 的速度增长，来亚洲的旅游者人次将以较大幅度增长，特别是来香港、新加坡、日本、韩国和加拿大旅游者将明显增加。其原因一是它们向加拿大的移民有增加，二是它们和加拿大在社会、经济、文化方面的联系日益密切。此外，加拿大人以探亲访友为目的的出国旅游将有所下降，而消闲度假旅游将会增加。

第四节 墨西哥

墨西哥位于北美大陆南部，北面是美国，东南与危地马拉和伯利兹相邻，东濒墨西哥湾和加勒比海，西南濒太平洋。海岸线长 10143 公里。面积约 197.2 万平方公里，人口 8114 万（1990）。首都墨西哥城。墨西哥是多高原、山地国家，平均海拔 1800 米。中部为墨西哥高原，两侧为东、西马德雷山。由此继续向南延伸和升高，形成一系列的火山山峰（海拔达 6000 米左右）。该国唯一较广阔的低地和平原分布于墨西哥湾沿海。墨西哥的人口主要分布于墨西哥城及其周围的高原上。墨西哥城人口不断迅速增加，1990 年人口达 1498.7 万。

墨西哥属发展中国家，虽然 70 年代后期，国民经济在石油工业带动下取得了高速发展，但每人平均国民生产总值不高，因而，它人口虽多，国内和国际旅游规模相对较小。墨西哥旅游资源丰富，是世界上重要的旅游目的地，旅游业发达。

一、墨西哥的旅游资源

墨西哥的旅游资源主要有以下两个方面。

（一）历史文化资源

墨西哥具有悠久的印第安人城市文化历史，是印第安人古文化中心之一。他们创造了举世闻名的古玛雅文化、托尔特克文化和阿兹台克文化，而它们只是在西班牙殖民统治前不同时期所出现的六次文明中的三次。这些漫长的历史和文化留下了大量的考古学遗迹和遗址，包括许多神庙、金字塔和宫殿。从 16 世纪初到 1821 年该国独立，长达三个世纪的西班牙殖民统治，在语言、文化和建筑风格方面，留下了西班牙的影响。印第安人和西班牙人不同风格建筑的融合，产生了独特的建筑风格。目前，在一些城市中，具有这种风格的建筑物基本保存完好，政府已把它们定为国家纪念地，如得克斯柯和圣米格尔阿兰德就是这样的城市。此外，保留有印第安文化和殖民文化遗址的城市还有丘路拉，而在瓦哈卡，印第安人文化遗址占有更加重要的地位。

瓦哈卡是墨西哥南部大城市，瓦哈卡州的首府，也是重要的旅游胜地。该城位于阿托亚克河河谷，周围环绕着南马德雷山。城市建筑富有印第安和西班牙风格。市中心的索卡洛广场北面有 17 世纪的天主堂和著名的圣托多明各大教堂，其建筑华丽，许多部位嵌有彩色浮雕。城西南 10 公里处一块河谷平原，公元 5~9 世纪曾是印第安萨波特克部族的首府和文化中心。中心的广场四周，有古代球场、宫殿、金字塔、天文观象台等遗迹。广场西部建于 5 世纪的一个庙宇内，曾发掘出雕刻在石头上的浮雕、象形文字和日历。城市东南的米特拉城古代是萨波特克族的祭祀中心，现尚遗存雕有图案的石壁和巨大的圆形石柱。

首都墨西哥城，也是具有很多文化遗址的旅游中心。墨西哥是世界最大

的城市之一，原来是印第安人阿兹台克部族的居住地，曾为阿兹台克帝国的首都。16世纪遭到西班牙人入侵。市区内有古代阿兹台克文化遗迹，有西班牙殖民时期欧洲风格的宫殿和教堂，还有独立以后兴建的现代化高楼大厦。它们错落有致，形成一幅巨大的历史图画。著名的起义者大道，长达50公里，街心和街道旁耸立着若干名人塑像，其中有探险家哥伦布，还有拉丁美洲独立运动领袖博利瓦尔。这里还有中国政府为纪念墨西哥独立100周年而赠送的一座中国钟纪念碑。在市中心宪法广场周围，还有民族宫、市政府大厦、博物馆、大教堂等建筑物。墨西哥城东北39公里处，有世界著名的特奥蒂瓦坎古城遗址。这里古代是特奥蒂瓦坎人的都城，黄泉大道北侧建有月亮金字塔，南侧建有太阳金字塔和一座古城堡。该城气候干燥，阳光充足，对于开展旅游活动十分方便。

另一批较集中的玛雅和托尔特克遗址，分布于尤卡坦半岛潮湿炎热的低地区，如帕伦克、乌克斯迈尔和奇琴伊察遗址。这些遗址中，也有神庙和金字塔。如奇琴伊察玛雅城邦遗址，这里曾经是古玛雅帝国最大、最兴盛的城邦，最早建于公元514年。主要的古迹有千柱广场（这些石柱原曾支撑巨大穹形屋顶）、高30米的阶状库库尔坎金字塔、玛雅人古天文观象台等。墨西哥的独特文化，不管是古代的还是现代的，都是该国重要的旅游资源，当人们从美国跨越边界进入墨西哥旅行时，可以立即明显感觉到文化上的突然变化。

1994年，美国考古学家在墨西哥湾沿岸、距韦拉克鲁斯市约100公里处发现建于公元300~600年、面积720平方公里的古代港口城市。古城拥有150多座高40~60米的金字塔。当时的居民不是玛雅人，而是讲纳华语和华盛顿卡语的印第安人。据认为，这可能是当时墨西哥沿岸的最大城市。该古城将为墨西哥增加一个新的旅游点。

（二）海岸旅游资源

与古代印第安人遗址截然不同，人工建设的海滨胜地具有现代风格。这些胜地集中于尤卡坦半岛濒临海湾的海岸，但也有相当的部分散布在濒临太平洋的海岸地带。墨西哥的太平洋海岸北段，气候非常炎热，最高气温可达37℃以上。事实上，它是南加利福尼亚沙漠向南的延伸。但较凉的海风能在一定程度上调节气温，因而这里全年都可以旅游和度假。加利福尼亚半岛有两个面积不太大的海滨胜地，它们是洛雷托和圣卢卡斯，而拉巴斯海滨胜地是在一个较古老聚落的基础上建设起来的。从美国加利福尼亚乘汽车可以较方便地到达所有这些胜地。

从这段太平洋海岸向南，气候转变为潮湿类型，到回归线以南，气候亦比较湿润，空气相对湿度达75~80%，但是有明显的干季。气温全年都在28℃左右。例如，阿卡普尔科6~9月间，降水充沛，每个月都在250毫米以上。但11~4月为干季，降水很少。

位于墨西哥南部、太平洋岸阿卡普尔科湾畔的阿卡普尔科，是一个新建的旅游城市，也是墨西哥最大的海滨胜地。古代这里是渔村，1550年建城。城市沿海湾伸展，海岸地带有20多处风景优美的海滩。由于气候温和，在海边四季都可以游泳或垂钓。到这里来旅游的主要是美国人，他们常常在冬季到这里的海滨享用充足的阳光。这里相当于非洲的冈比亚对欧洲旅游市场的作用。城内有一座圣迭戈古堡，是墨西哥人民为争取独立进行最后一次战斗的地方。该城旅游基础设施较好，共有旅馆250多家，约有17000间客房，

另外还有若干高尔夫球场和夜总会。居民绝大部分都从事旅游业。此外，墨西哥还有其他带有传统性质的海滨胜地，如具有热带气候的瓦拉塔和马扎天，它们共计拥有 24300 个旅馆客房。

在热带太平洋海岸，有两个相距不远的海岸胜地，即叶克斯塔帕和锡瓦塔内霍。它们有一条长达 25 公里的海滩，海滩内侧屹立着不少豪华高层旅馆，其客房数达 4000 间左右。人们正在开发距阿卡普尔科以南约 500 公里太平洋海岸的华图尔可湾，包括一条长 35 公里的海岸。这项计划的第一阶段已经于 1988 年完成，旅馆客房增加了 1400 间。第二阶段计划建设机场和其他旅游设施。1987 年，到这里访问的旅游者达 160 万人次。

墨西哥濒临海湾的北岸地区，海滨胜地较少。有些地方的海岸已经进行工业开发，建成了近海油田。但在尤卡坦半岛海岸一些地方，开发了许多现代化的海滨胜地。由于海水洁净，尚未受到污染，海底有多种多样生长良好的珊瑚，可以在此开展潜水活动，例如，莫吉赖斯、科苏梅尔和坎昆。

坎昆是墨西哥新兴的旅游地，它地处热带，风光绮丽，是一个长 21 公里，宽仅 400 米的岛屿。十余年前，这里是一个小渔村，1972 年政府投资 3.5 亿美元在此建设旅游区和自由贸易中心，大力发展旅游业。该岛分机场、市区和旅馆区 3 个部分。市区以旅游服务为中心，旅馆建筑风格多样，形态各异，如谢拉顺旅馆外形呈金字塔状，国际性的南北首脑会议曾在此举行。该岛有长达 20 公里的沙滩，细沙或白洁如玉，或美似珍珠，是岛上的重要旅游点。岛上有属玛雅文化的圣米盖里托古迹废墟。有些世界著名的旅游点离该岛不远。如位于坎昆西南不远的奇琴伊察玛雅城邦遗址和距坎昆 130 公里的玛雅和托尔特克人的古城图伦的遗址。坎昆 1975 年开始接待旅游者，1980 年来此访问的旅游者达 46 万人次，1987 年更多达 100 多万人次。目前有 25000 间旅馆客房。但是这座旅游城市于 1988 年 9 月由于受到吉尔伯特飓风的袭击而破坏严重。后来，大多数海滨胜地及时进行了恢复和重建，以迎接来此旅游的游客。

除上述两类旅游资源外，还有一些著名的旅游地，包括哈拉帕和蒂华纳等。

哈拉帕是墨西哥山地避暑及旅游胜地。它位于该国中东部的东马德雷山脉科弗雷德佩罗特山麓，海拔 1427 米。16 世纪以前，是印第安人村镇，后来西班牙人入侵后，修建了宫殿、古堡等建筑物。该城风光美丽，林木花草繁茂，故有“花城”之称。城内建有州立考古博物馆，收藏着许多古文物，其中包括著名的 2~5 世纪属奥尔梅克文化的 3 尊巨大石雕像。

蒂华纳是位于墨西哥西北部边境的新兴旅游城市。距美国边境步行只需 10 分钟。城内有许多酒吧、90 多个夜总会，还有赌场和斗牛场，常常举行跑马赛和跑狗赛。这里是自由贸易区，有 1.3 万家商店，店内陈列着美国、英国、法国、日本、德国、西班牙、加拿大等国的商品。每年到此来度假、游览和购物的游客达 1500 万人。

二、发达的旅游业

墨西哥旅游业十分发达，按所创产值计，居世界前列，也是世界十大旅游国之一。1992 年，墨西哥的旅馆客房数在世界上居第 8 位。旅游业是墨西哥继石油和加工工业之后的第三大支柱产业和创汇行业，在国民经济中起极

重要的作用。

墨西哥的旅游业严重依赖美国市场，美国市场提供的旅游者人次占其总国际旅游者人次的 84%，约 4% 的旅游者来自加拿大，而来自欧洲的游客比例很小。据估计，1988 年墨西哥接待了 570 万人次的停留性国际旅游者，而据美国的估计，其公民有 1350 万人次至少在墨西哥停留一夜。另一些估计认为，至少每年有 5000 万人，甚至 7000 万人从美国至墨西哥进行一日游。据估计，1989 年，共接待国际游客 630 万人次，创汇 29.82 亿美元，占外汇总收入的第二位。1992 年，接待外国旅游者达 1727.1 万人次，居世界第 8 位，旅游收入 59.97 亿美元，居世界第 10 位。

墨西哥近期旅游业兴旺发达，和该国采取的一系列积极措施是分不开的。这些措施有：1) 大力进行宣传和促销活动。其宣传攻势主要对象是南美洲、美国、加拿大、欧洲和远东地区，尤其十分注意宣传该国的旅游胜地和风土人情。1992 年，旅游宣传费用达 2685 万美元，1993 年更高达 5800 万美元。各州还经常举办旅游节。2) 加强旅游基础设施的建设。近些年来，在交通、通讯现代化及旅馆建设上取得了显著成绩。目前该国拥有 30 多万公里的公路（包括一些高速公路），35 座国际机场。80 年代末，拥有 30 多万套旅馆客房。1989 年开始投资 80 亿美元，计划到 1994 年新增旅馆客房 5 万多套。3) 积极引进外资开发旅游业。政府既鼓励国内投资，也采取措施引进外资发展旅游业。1990 年该国修改了一些有关条例，允许外国人在该国独资或合资兴建铁路、公路、电信设施、旅馆和商业中心。仅 1992 年 3 月～1993 年 3 月，外国在旅游业中的投资即达 13 亿美元。4) 大力提高服务质量。该国各级旅游管理部门采取多种措施实行全面质量管理，促进各有关行业的服务质量不断提高，并努力加强治安和环境保护工作。该国尤其重视旅游业员工的培训和文化素质的提高。目前旅游业员工共 300 多万人，其中 30% 是高等学校旅游专业的毕业生，65% 曾经过严格培训。按规定，导游必须掌握两门外语。6) 积极开发多种旅游商品。不仅结合本国旅游资源特点，生产多种旅游工艺品，而且派出人员到世界各地调查了解旅游者的风俗习惯和爱好，以便生产他们喜爱的工艺品和其他商品。

按照旅游的类型，墨西哥可以分为两个地带：

一是边界地区，即从墨、美边界到墨西哥境内 160 公里左右的地区。这个地区在旅游上的特点是：有很多从 12 个入境点进入墨西哥的乘汽车一日游者。因此墨西哥边境城镇成了高度商业性的城镇，在那里可以买到各种纪念品，还有赌博及其他不高雅的活动。蒂华纳就是这种城镇的典型代表。距边界更远一些的城镇，也比较繁忙，并具有商业性质，不过还保留着它们原来的一些特征。

二是热带海岸和内地地区。这些地区旅游的开发，目的主要是为了满足飞抵该国的停留性旅游者的需要，所以沿海地带的海滨胜地，主要分布在机场附近。到墨西哥的旅游者主要是通过航空交通方式抵达，因为墨西哥的公路质量各地不一。墨西哥城附近的公路路面有很高的质量，加利福尼亚半岛的公路路面质量也较高，但比较狭窄，管理养护也差。其他地方的许多公路质量远不标准，夜间开车有可能发生危险。尽管如此，到墨西哥内地旅游的美国游客约有 40% 是驾乘汽车来的，他们主要是到墨西哥城及其附近地区观光度假。大多数游客是乘飞机抵达该国。墨西哥城拥有国际机场，此外还有 30 多个较小的国际机场，从美国一些城市可直接飞抵某些旅游胜地，如从迈

阿密可直接飞到坎昆。当然，随着旅游业各方面情况的变化，旅游者格局也将会发生变化。

旅游对于墨西哥的经济的意义极大，它不仅是主要的外汇来源之一，也提供了大量的就业机会。但它对于美国市场的过分依赖是一个不太正常的现象，而且他们人均只花费 290 美元。上面已经提到，美国人到该国来多半是进行一日游，而加拿大人和欧洲人到该国旅游开销要大得多，人均花费分别为 710 和 1150 元（1987 年资料）。目前，墨西哥正在采取各种积极措施，试图吸引更多的长途旅游者，鼓动他们到交通条件稍差，但风景更好，或历史文化旅游资源更丰富的旅游地去访问和度假，以期获得更多的旅游收入。

第五节 加勒比海地区

一、概述

加勒比海是世界著名的海区，大西洋的一部分。因当地原有居民为加勒比印第安人而得名。它介于南美大陆、中美地峡和大、小安的列斯群岛之间。东西最长约 2800 公里，南北最宽约 1400 公里，面积 275 万平方公里，平均深度 2491 米，是世界上深度最大的陆间海之一。加勒比海是通过巴拿马运河的大西洋到太平洋航线的必经之地，也是南美洲和北美洲之间许多航线的中心，因此具有战略和航运上的重要意义。

在加勒比海内，有许多岛屿。这些岛屿由 1000 多个岛屿及无数环礁和暗礁组成。它们分属三个群岛，即大安的列斯群岛、小安的列斯群岛和巴哈马群岛。大安的列斯群岛位于加勒比海北侧，主要包括古巴岛、海地岛、牙买加岛、波多黎各岛，是加勒比海岛屿的重要组成部分。小安的列斯群岛位于加勒比海东面，呈自北向南呈弧形排列，包括维尔京群岛、背风群岛和向风群岛。这些岛屿面积都比较小。巴哈马群岛在大安的列斯群岛北面，由 14 个较大岛屿和许多珊瑚岛、珊瑚礁构成。

上述岛屿地处北纬 $10^{\circ} \sim 27^{\circ}$ 之间，属于热带海洋气候，年均温在 $25 \sim 26$ 之间，气温日较差和年较差都不大。空气湿度通常在 70% 以上，但是有比较稳定的信风和海陆风，因而使人感到不过分闷热。降水充沛，但其分布受风向和地形影响很大。一年中各月都有降雨，但是冬天一般比较干燥，有的群岛冬季干燥而晴朗，对开展旅游比较有利。在夏末，该地区可能常常受到飓风的袭击。飓风一般 7~9 天经过一次，路径是由东向西，然后袭击墨西哥湾并逐渐减弱。靠近南美洲北部海岸的群岛一般不受飓风的破坏。

破坏性最严重的飓风一般出现在雨季的末期，即 9 月份，其风速可能超过每小时 170 公里，同时带来暴雨。地处飓风路径上的岛屿常会受到严重灾害，尽管现在已有较完善的预报系统。由于冬季比较干燥，因而冬季是加勒比海的旅游旺季，1~4 月间的旅游者床位日数占全年床位日数的 40% 左右；另一个旺季是在 7~8 月间，虽然这个时期天气不太理想，降雨较多。一年中，5~6 月和 9~10 月是旅游淡季。加勒比海地区的旅游资源以气候和海岸资源相结合为特点，最有吸引力的是海滨胜地。这些胜地为旅游者提供了广泛的与海水有关的活动，如垂钓、潜水，航船和乘船巡游等。该地区旅游的另一个明显特点是，对北美旅游市场有严重的依赖，1988 年，到这个地区来的停留性游客有 60% 来自美国。

加勒比海岛屿众多，分布范围广大，旅游业的发展和旅游者的数量在地区上具有不平衡性，之所以如此，主要是因为：1) 各地的自然特点不同，特别是地势和气候不同；2) 它们的历史和文化背景有差异；3) 它们的交通运输状况有区别，而这又在较大程度上与它们的政治状况和自然地理位置有关。因此，上述各种因素的结合状况不同，使得一些岛屿成为十分重要的旅游地，有的岛屿旅游者每年达 100 多万人次，而其他一些岛屿的旅游者每年不到 10000 人次，差别极大。

(一) 各群岛的不同自然特点

加勒比海的各个群岛，自然特点有较大差别，可分为以下三类。

1. 石灰岩岛屿 这类岛屿地势低平，由珊瑚岩质碎屑和石灰岩沙构成。

它们主要分布在岛弧的外侧，即加勒比海东南部、北部和东侧，包括巴哈马群岛的特克斯和凯科斯两群岛、安圭拉岛、巴布达岛、安提瓜岛、瓜德罗普岛的东部、巴巴多斯岛、阿鲁巴岛、库拉索岛和博奈尔岛。古巴的部分地区也是非常低平的平原。这些岛屿一般都有极优良的沙滩，只有库拉索岛例外，不过这里至少已经建成了两个人工海滩。这些岛屿气候上也有明显的优点，即很少下雨，年降水量一般在 1200 毫米以下，冬天晴朗干燥。

但是，这样的气候条件也带来其他一些问题，其中最突出的是所有这些岛屿都缺少淡水，特别是在旅游旺季游客大量涌入的时候，问题更加严重。为解决这个问题，巴哈马的首都拿骚利用海水淡化技术和从附近较大岛屿运水的办法以增加供水。这些低平的岛屿除沙滩外，自然景观比较单调，普遍生长着有刺灌木和仙人掌等植物，缺乏盎然生气。去这些岛屿访问的旅游者主要集中于海滩地带，参加各种水上运动。

2. 火山岛 这些岛屿多山，自然景观十分壮丽。这些火山有死火山和休眠火山两类。1902 年，马提尼克岛上的培雷火山爆发，摧毁了圣彼利城，但是许多火山，如多米尼加、蒙特塞拉特、瓜德罗普等岛上的火山，仍然有温泉、火山口和间歇泉。在背风群岛和向风群岛的西侧，有一系列火山岛，从北部的萨巴岛一直延伸到南部的格林纳达岛。萨巴岛有许多壁立的陡崖，自然景观雄伟。在尼维斯、圣文森特和蒙特塞拉特三岛上，有一些由黑色火山沙组成的海滩，但后者海滩的规模不大。圣马丁岛至少有 32 处白色沙滩。有些岛的向风一侧有巨大的风浪，不利于开展海滩旅游，如在圣文森特岛和格林纳丁斯群岛的石质性东岸就是这样。另外，这些群岛的向风一侧降水也较多，过分潮湿，也是不利于旅游的因素。按照自然地理学原理，位处盛行风路径上山体的迎风面容易形成地形雨。这种地形雨在一定高度以下，通常随着高度的增加而增加，例如，在海拔低处年降雨量为 2000 毫米，到山坡上可达 4500 毫米以上。这些地区，一年中下雨时间不长，但是通常多以猛烈的暴雨或阵雨的形式降落。不过在降雨停止后，总是会出现明媚的阳光。在群岛的西侧，即背风侧，一般总相当干燥，因为它们地处雨影区。大多数的旅游胜地和居住区都位于这样的雨影地区。这些岛屿上的植物比低平石灰岩岛要繁茂得多。其最潮湿的部分甚至分布有热带丛林。

3. 断块非火山群岛 它们位于加勒比海内侧，包括古巴岛南部、牙买加岛、伊斯帕尼奥拉岛、波多黎各岛和维尔京群岛等。这些岛屿由上升的平坦断层岩块形成。在地形上，主要由海拔较高的高原组成，但也有东西延伸的山脉。有的山峰高达海拔 3000 米。这些岛屿的许多地方，高原被河流深切，形成气势雄浑的峡谷和有巨大吸引力的景观。和上述火山岛一样，其雨量也相当多，但是方位不同，雨量多少也不同。例如，牙买加向风一侧降雨量为每年 3328 毫米（安东尼奥港），而山地背风坡的金斯敦只有 870 毫米。同样在波多黎各东端的乌马考，年降雨量为 2121 毫米，而在蓬塞仅 909 毫米。

（二）历史文化和经济上的差异

各岛屿在这些方面的差异，与它们过去的殖民历史和当代的政治发展有关。加勒比海地区原来居住着印第安人，在欧洲殖民者入侵以前约有 100 万人，分属于阿拉瓦克、西博尼和加勒比三大部族。1492 年，哥伦布首航到达这里，误以为是印度附近的岛屿，而这些加勒比海岛屿位于西半球，因此后人将这些岛屿称为西印度群岛。15 世纪末到 16 世纪中叶，岛屿成为西班牙的殖民地。1578 年，巴哈马群岛沦为英国的殖民地。17 世纪以后，又先后受

到荷兰、法国、丹麦和美国的入侵。许多岛屿由于欧美殖民大国激烈争夺，几经易手，因而该地区成为拉丁美洲殖民统治历史最长、政治历史最复杂的地区。18世纪末以后，许多国家不断在政治上获得独立。1840年海地第一个独立。接着多米尼加和古巴独立。20世纪，又有牙买加、特立尼达和多巴哥、巴巴多斯、巴哈马、格林纳达等10个国家独立。各个岛屿的语言文化、建筑风格等都在不同程度上反映了其作为殖民地和其他政治历史发展的背景。

该地区岛国除了特立尼达和多巴哥外，大多数在经济上强烈地依赖于旅游业。这些国家的政府一般都非常重视和希望在旅游业上有较快的发展。因此它们都千方百计地采取各种措施吸引外国游客，在旅游业上的竞争相当激烈。许多岛屿的货币与美元有密切关系，但海地和多米尼加等国例外。这两个国家经济不发达，货币不坚挺，但正由于这一点使它们成为价格最便宜的加勒比海旅游目的地，因此对美国市场有很强的吸引力。不过这些国家由于政治上的原因，难以吸引更多的美国和其他国家的旅游者，限制了其旅游业的发展。1988年，到多米尼加旅游的游客达100万人次以上，其中70%以上来自美国。

另外一些例外是使用英国货币的殖民地岛屿。因而对于美国市场来说，其价格比较昂贵，加上语言差异形成的障碍，这些地方来自美国的旅游者较少。然而到加勒比海地区来访问的欧洲人，却很可能要到他们的殖民地去旅游。

（三）旅游的空间格局

加勒比海地区旅游的空间格局与交通状况有着密切的关系。交通状况导致了旅游活动在加勒比海北半部的集中分布。北半部的岛屿在地理上较接近于美国市场，而且除了古巴以外，与其他因素结合来看，也是最有吸引力和交通最便捷的地方。航空线路是与岛屿政治联系的反映，它们是将旅游者带到这个地区来的关键因素之一。

巴哈马在地理上离美国佛罗里达州市场最近，而佛罗里达州的迈阿密是该地区的最重要的国际航空枢纽。但是有些较远的岛屿与其他旅游市场也有直接的空中联系。波多黎各即有从纽约和美国其他东部海岸飞来的班机，其大多数旅游者来自这些地区。波多黎各是东加勒比海的航空交通中心，但是圣马丁岛也有直接从美国和欧洲几个城市飞来的班机，而瓜德罗普和马提尼克与法国间有直航班机，它们有一半以上的旅游者来自法国。安提瓜和巴巴多斯与英国间有直航班机。

上述交通条件较好的岛屿，是加勒比海南半部的旅游中心，但是阿鲁巴岛、库拉索岛和博奈尔与这些群岛相距较远，因而旅游者相当少。阿鲁巴大多数旅游者来自美国，但是有相当多的委内瑞拉人从南美大陆乘船来这里访问。

加勒比海地区搭乘游船的旅游活动也比较发达。加勒比海主要的巡航旅游中心是迈阿密和波多黎各，它们都位于该地区的北部。而加勒比海南部与主要巡游活动中心相距甚远，因而这种活动开展甚少。巡航旅游有三条路线，一是从美国的迈阿密到巴哈马的1~4天的短期巡航旅游，以及从波多黎各到维尔京群岛的巡游。二是从迈阿密到南加勒比海和尤卡坦半岛，以及从波多黎各的圣胡安到南部的一个星期的巡游。三是从佛罗里达到整个加勒比海的两个星期的巡游。人们对这种长时间的巡游兴趣正在降低，因而到最南部岛屿的巡游旅游者大量减少。

二、巴哈马

巴哈马位于美洲西印度群岛北部，古巴和海地的北面，与美国佛罗里达隔水相望。这是一个由 700 多个岛屿和 2400 个岩礁和珊瑚礁组成的岛国。面积约 1.39 万平方公里，人口 25 万（1990）。首都拿骚。各岛均由石灰岩构成，地势不高，也比较平坦，海拔仅数米。气候属热带海洋性类型，各月平均气温在 21~27 之间。盛行东北信风，年降水量约 1200 毫米，多集中在 5~10 月。夏秋季节常受飓风袭击。该群岛最早居民是印第安人阿拉瓦克部族。15 世纪末，西班牙人入侵。1783 年沦为英国殖民地。1973 年独立。居民以混血人种和黑人为主，约占 85%，其余为英、美等国白人后裔。英语是官方语言，大多数居民信奉基督教。

该国气候宜人，岛屿上有大片沙滩和海滨浴场，海水清澈，海洋风光美丽，很适于旅游。在地理位置上接近美国人口稠密的东岸地区。旅游资源主要集中于以拿骚为中心的新普罗维登斯岛和以弗里波特为中心的大巴哈马岛。圣萨尔瓦多岛（特华林岛）是 1492 年哥伦布首航美洲最先登陆的地点。

拿骚是全国旅游中心，为著名的冬季疗养胜地。其西北距美国迈阿密仅 288 公里。该城于 1690 年开始建立，1729 年设市。现该市有建于 18 世纪的蒙太古古堡、夏洛特要塞等古迹。后者是巴哈马最大的古堡，内有古代火炮和炮台，从炮台远眺，可欣赏港湾美丽景色。港东端的海上公园有珊瑚、海龟、鱼类和海底植物，既可供游客观赏，也可供科学工作者进行考察研究。

大巴哈马岛是该国的主要岛屿，也是重要的旅游胜地。该岛南端的弗里波特是重要的工商业中心。岛上最吸引游客的活动是垂钓。此外还能在岛上观赏到奇妙的“火湖”现象。船在湖内巡游时，周围有点点火花飞舞。这种现象实际上是湖中大量繁殖的甲藻中荧光酵素氧化的结果。

此外，该国还拥有世界第二大珊瑚礁安德罗斯岛，环境未受破坏并有繁茂植物和珍禽的哈伯岛和自然景色十分壮观、空气洁净的卡特岛等旅游胜地。旅游者可以在沙滩和海滨开展各种水上体育活动，还可在洁净的海滨沙滩上住进茅草小屋和凉亭，或在其中小憩，别有一番情趣。

旅游业是该国重要的产业部门。它的发展开始于 20 世纪 50 年代以后，其基础是当时该国航空事业的迅速发展。目前，在拿骚和弗里波特有国际机场，可起降大型客机，另有 55 处国内机场。有飞机 11 架。游客以北美大陆的美国人、加拿大和英国人为主。每年游客从 50 年代初的数万人迅速增加到 1983 年的 225 万人。1990 年外国旅游者增加到 341.8 万人次，为本国人口的 10 余倍，其中 90% 来自美国；收入 12.73 亿美元。目前，旅游业在国民经济中占首要地位，约占国民生产总值的 70%，政府收入的 60%。1988 年有 187 家旅馆，共 12480 间客房。全国劳动力 60% 以上直接或间接为旅游业服务。为了进一步发展旅游业，政府采取了多种措施，如土地免税，以吸引外国进行投资，兴建各种旅游设施。该国计划到本世纪末，年接待外国旅游者 500 万人次。目前该国旅游业主要由外资经营。

三、牙买加

牙买加位于加勒比海中北部，东面隔海峡与海地相望，北面距古巴约 140

公里。海岸线长 1220 公里。面积 10991 平方公里，人口 240 万（1990）。该国东部以山地为主，中部和西部是丘陵和石灰岩高原。东部的蓝山峰海拔 2256 米，是全岛最高点。沿海有冲积平原。气候属热带雨林类型，全年气温在 23~29 之间。年降雨量为 2000 毫米左右，主要集中于 11~4 月。该岛原来是印第安人阿拉瓦克族居住地。1509 年沦为西班牙殖民地。1670 年成为英国殖民地。1962 年独立。居民以黑人和混血种人为主，占总人口的 90% 以上，其他为印度人、欧洲人和华人。英语是官方语言。居民多数信奉基督教。

牙买加是著名的旅游胜地。近期来旅游业发展迅速，旅游业收入已成为该国主要的外汇来源。1983 年接待外国游客为 78.3 万人次，旅游收入 1.12 亿美元。1991 年，入境的外国游客增加到 132 万人次，旅游收入约 7.7 亿美元。游客大部分来自美国。目前，该国是世界上旅游业人均收入最高的国家之一。

首都金斯敦是著名的疗养胜地。该市位于东南岸海湾内，面积约 500 平方公里。气候上的特点是四季如春，气温的年较差和日较差都不大。原来这里的居民是印第安人。1872 年被定为牙买加首都。市中心有广场、议会大厦、圣托马斯教堂、博物馆等。城东有罗克福德古堡，还有植物园。西郊是文化区，有著名的西印度大学和其他几所学院。该城三面由丘陵和山峰围绕，一面是大海，景色迷人，故有“加勒比海皇后”之美誉。该市交通发达，有大型国际机场与国外通航。

除了首都以外，岛上其他地方有许多引人入胜的自然景观，有许多奇岩异洞、泉水溪流，还有飞流直下的瀑布。在牙买加北部海岸，有 8 条河流同时入海，堪称奇观。其中一条“吼河”上挂着一条高 45 米的瀑布。因此人们又把牙买加称为“蓝山清泉碧水国”。

四、巴巴多斯

巴巴多斯位于小安的列斯群岛最东部。面积 431 平方公里，人口 26.3 万（1990），是世界上人口密度最大的国家之一。首都是布里奇敦。全境地势平坦，但东北部和中部有些地区起伏较大，希拉比山海拔 340 米，是全国最高点。沿海地带有很多沙滩。气候属热带海洋性类型，年平均气温在 22~28 之间。降雨量各地不同，中部向风的地方，年降水量达 2100 毫米，但是南部背风的低地只有 1100 毫米。岛上原有居民是印第安人，1624 年沦为英国殖民地。1966 年独立。目前全国人口中，黑人占 90%，其余是混血种人、白种人。通用英语。居民多信奉基督教。

巴巴多斯旅游资源十分丰富，既有迷人的热带风光，又有人文旅游景观。

首都布里奇敦，是该国重要的旅游目的地，位于巴巴多斯岛西南部的卡莱尔湾畔。它最早建于 1628 年。“布里奇敦”的意思是“桥镇”。因为英国人在这里发现有一座印第安人建造的木桥，所以将这个地方命名为布里奇敦。整个城市具有英国乡村风格，因为市内有多座具红色尖顶的英国式住宅。特拉法加广场，有英国海军大将纳尔逊纪念碑和为纪念世界大战中牺牲者的纪念碑。当地气候宜人，海滨景色极为美丽，海滩上有成片的棕榈林，海滨有海底公园，人们将这里称为“海上疗养院”和“旅游者天堂”。市郊还有热带植物园、巴巴多斯博物馆和历史悠久（创办于 1710 年）的科德林顿学院。

旅游者来到该国，不仅可以领略到海岛的热带风光，参加各种娱乐活动

和水上运动，而且能欣赏到一些独特的奇观。人们站立海滨，可远远望见无数条梭鱼“飞”出汹涌的波涛之上，令人叹为观止。这就是所谓“飞鱼击浪”的奇异景观。

巴巴多斯旅游业相当发达。旅游基础设施比较完善。公路总长 1650 公里，其中 1390 公里有沥青路面，该国是世界上公路密度最大的国家之一。目前正在修建连结格兰特利·亚当斯机场与布里奇顿港的公路。布里奇顿是全天候深水良港，格兰特利·亚当斯机场是加勒比地区最现代化的国际机场之一，可起降大型喷气式客机，有直飞美国、英国和加拿大的国际航线。

巴巴多斯 60 年代中期以后旅游业发展较快，目前旅游业已成为经济的主要支柱之一。全国就业人员中有 14.9% 从事旅游业。1984 年共接待外国游客 37 万人次，旅游收入约 2.8 亿美元。1989 年外国游客增加到 46 万人次，旅游收入 3.6 亿美元，占国内生产总值的 10%，占外汇收入的 45%。1990 年和 1991 年，外国旅游者人数有所下降。1991 年外国旅游者为 39.4 万人次，比 1990 年下降 9%。

五、波多黎各

波多黎各位于大安的列斯群岛东部，北临大西洋，南濒加勒比海。面积 8897 平方公里，人口 360.6 万。首府圣胡安。地形主要由山地和丘陵构成，占全岛面积的 3/4。中央山脉横贯东西，地势由中央向四周降低，至沿海地带成为平原。气候属热带雨林类型，气温较适宜，沿海平原年平均气温 25℃，山区约 20℃，气温年变化很小。北部由于面迎东北信风，年降水量 1500 毫米以上，南部背风，不足 1000 毫米。原来该岛是印第安人的居住地。后来相继沦为西班牙和美国的殖民地。1952 年成为美国的一个“自由联邦”。居民的 99% 为西班牙人。官方语言是西班牙语和英语。居民多信奉天主教。

波多黎各风景秀美，气候宜人，有“迷人岛”之称，其旅游资源集中于几个旅游城市 and 海滨地带。圣胡安和蓬塞是旅游者必到的重要旅游城市。圣胡安位于波多黎各岛东北岸，是岛上最大的港口，也是大西洋和加勒比海之间重要的海上交通枢纽。原来岛上住有印第安人，他们将这个地方称为“波里肯”。16 世纪，西班牙殖民者占领该岛，将它称为“波多黎各”（西班牙语，意为“富裕之港”），而把整个波多黎各岛叫做“圣胡安岛”。后来，又将岛屿和港口互换名称。市区分为旧城和新城两个部分。旧城位于两小岛上，现在仍然保持着西班牙城市风貌。城内街道狭窄，据传路面用来自西班牙的青砖铺成。古迹很多，如 1523 年建造的白色大厦（现在是历史博物馆）、1533 年始建的拉福尔塔莱萨宫（现在是总督官邸）、1539 年始建的埃尔莫罗古堡、1542 年始建的圣胡安包蒂斯塔大教堂和 1631~1772 年建筑的圣克里斯托瓦尔堡等。新城位于主岛北岸，有联邦大厦、热带药物学校、圣心学院、波多黎各大学的部分学院和图书馆等。此外，该城还有孔达多和绿岛海滩及博卡德坎格雷霍斯海底公园等冬季旅游胜地。城东部的贝尔德岛机场是西印度群岛中最重要的国际机场。

蓬塞是波多黎各南部的城市 and 港口，也是美洲古老的城市之一。该城始建于 1692 年。城内有西班牙风格的大厦、教堂、蓬塞堡等古建筑。还有许多现代化建筑物，其中最重要的是艺术博物馆，馆内藏有欧洲和美洲近 5 个世纪以来的雕刻和绘画代表作。该城还是该岛主要的商业城市和文化中

心。

波多黎各交通比较发达，公路全长 9248 公里，其中 80% 是柏油铺面公路。现代化的高速公路将全国各地连结在一起。圣胡安、蓬塞和马亚圭斯都是重要的港口。圣胡安附近的国际机场与欧洲和北美洲有些国家间有定期航班。

波多黎各的旅游业比较发达。70 ~ 80 年代以来，政府采取了一系列措施发展旅游业，吸引国际旅游者到该国访问和度假。不仅交通发达，旅游饭店等其他旅游基础设施也相当优越，特别是该岛与美国主要城市之间的航空运输费用低廉，因而旅游业发展相当快。1981 年，国际游客为 156 万人次，收入 6.82 亿美元，相当于当年农业产值的 2 倍以上。1988 年，来该岛旅游的外国游客达 208 万人。目前，旅游业是该岛的第三大支柱产业。

第六节 中美地峡地区

中美地峡又叫中美洲。它地处南美洲和北美洲大陆的连接地带，除巴拿马的巴拿马运河以东部分外，都在北美洲。它东北临加勒比海，西南濒太平洋。长 81.3 公里的巴拿马运河沟通了太平洋与大西洋，地峡历来就是南北美洲之间各国联系的桥梁，因而在世界海陆交通上具有重要地位。该地区有 7 个国家，即危地马拉、伯利兹、洪都拉斯、萨尔瓦多、尼加拉瓜、哥斯达黎加和巴拿马。总面积约 54 万平方公里。其中尼加拉瓜面积最大，为 14.8 万平方公里。

中美地峡地形以山地和高原为主。科迪勒拉山系绵延于整个地峡西部地区，西北部地势较高，东南部较低。平原主要分布在太平洋和加勒比海沿岸。该地区是环绕太平洋火山地震带的一部分，因此多火山地震。危地马拉境内火山达 30 座之多，而其中 1/3 是活火山；萨尔瓦多位于火山地带中心，常常发生火山喷发，因而有“火山王国”之称。在气候上，该地区属热带类型，全年高温，但东侧与西侧气候有较大差异。东部沿海地区处于迎风地带，降水一般达 2000 毫米左右，属于热带雨林气候，但尤卡坦半岛是热带草原气候；西部沿海处于背风地带，年降水量只有 500~1000 毫米，而且有明显的干季（冬季），属热带草原气候。

该地区和其他拉丁美洲地区一样，原来由印第安人居住地，后来被欧洲殖民者入侵。目前居民主要是印欧混血种人，其次是印第安人，其余是白人和黑人。

中美地峡有一定的旅游资源，主要表现在两个方面。一是自然风光，包括山地、湖泊和海滨，尤以火山景观闻名于世。例如，萨尔瓦多著名的圣阿纳火山，海拔 2381 米，位于圣安娜城以南，太平洋海岸附近。近 200 多年来，这座火山时有喷发，最近一次喷发发生在 1966 年。火山爆发时，喷出的火红的熔岩能将夜空照亮，如同白昼一般，成了附近太平洋中航船的天然灯塔，故有“中美灯塔”之美誉。这里还有景色秀丽的火山湖，空气清新，湖水洁净呈碧蓝色，又有良好的旅游设施，因而吸引了大量的外地游客。哥斯达黎加，有著名的博阿斯和伊拉苏火山。博阿斯火山在首都圣何塞东南，海拔 2900 米，这里有世界上最大最高的喷泉火山口喷发出来的蒸气，在火山上空形成一团飘渺的轻雾，给人以一种神秘感。首都东面的伊拉苏火山，海拔 3432 米，近几十年来时常喷发，1978 年 9 月喷发后，形成了直径 1400 米、深 324 米的火山口。从这里眺望加勒比海或太平洋，壮丽景色尽收眼底。此外，尼加拉瓜的尼加拉瓜湖，湖光山色，十分秀丽。危地马拉城西南部的阿蒂特兰湖被认为是世界最美丽的火山湖。伯利兹近海的世界第二大堡礁和该国八大野生动物保护区（特别是世界唯一的美洲虎和红足鲶鸟保护区）都是著名的旅游胜地。

二是历史文化古迹、景观和现代人工建筑物。该地区有大量古代印第安人文明和殖民时期的遗迹和遗址。蒂卡尔是著名的危地马拉印第安古玛雅城市遗迹，位于佩腾省东北部的佩腾湖畔的原始森林中。该城建于公元前 3 世纪到 9 世纪，不知何故后来突然被废弃。17 世纪它又被发现。这是玛雅文化最大城市之一。内有各种建筑物 3000 多座，形成 9 组建筑群。在位处中心位置的大广场四周，有若干高耸的金字塔，东侧是建于公元 810 年、高 60 米以上的一号金字塔，由于它的形状象是一头美洲豹，故称为“美洲豹金字塔”。

正南是高达 57 米的五号金字塔和“南部卫星城”。其以西有七殿广场。七殿广场以北是建于公元 736 年的二号金字塔，塔顶雕刻着一个巨大的假面。另外在一片茂密的森林里，有一对结构和造型相同的金字塔。城内还出土了许多雕像、玉器、首饰、陶器等。

该地区最著名的人工建筑物是巴拿马运河。该运河地处巴拿马地峡最狭窄处，为世界公认的“第八奇迹”。运河全长 80 多公里，水深 13~26 米，可通航 5~10 万吨级轮船。它是沟通太平洋和大西洋的航道，使原来太平洋和大西洋之间的航程缩短了 1.6 万公里。乘船经过运河，可饱览地峡风光。运河上建有大桥，长 1653 米。运河区附近山顶有热带植物园，里面种植着 1500 多种花草树木。运河的太平洋一侧入口处，有著名的孔塔多拉岛。在该岛上曾经举行过重要的国际会议。1975 年，哥斯达黎加、哥伦比亚和委内瑞拉三国总统与巴拿马总统在这里共同签署了“孔塔多拉”纪要。1982 年，哥伦比亚、墨西哥、委内瑞拉和巴拿马四国外长在此举行过会晤，并发表重要声明。

中美地峡国家属于发展中国家，它们虽然有良好的自然条件，但在殖民者入侵后，经济发展缓慢。目前农业在国民生产总值中比重很大（巴拿马除外）工业不发达，而且只有一些轻工业。这些国家都有积极发展旅游业的愿望，近些年来，重视在这方面进行投资，旅游业有所发展，但由于旅游基础设施不够完善，或者由于政治原因，总的来讲，旅游业发展的速度一直都不很快。但由于采取了一些积极措施，如萨尔瓦多航空公司率先联合危地马拉、尼加拉瓜、洪都拉斯和巴拿马航空公司，组成中美洲航空公司，并推出“中美洲旅游通行证”，持有此证的游客，一次可观赏从墨西哥的金字塔到尼加拉瓜的圣胡安河的名胜古迹，近几年中美地峡一些国家旅游业发展比较迅速。伯利兹最近一些年来游客迅速增加。1983 年，外国游客仅 6 万余人次，但 1988 年即增加到 14 万余人次以上，旅游收入达 0.56 亿伯利兹元。巴拿马 1987 年游客为 28 万余人次，旅游收入 1.32 亿美元。但此后几年游客有明显减少，1989 年外国游客为 20 万余人次左右，收入也减少到 1.02 亿美元，然而 1993 年又获得显著发展，仅购物旅游一项即创汇 2 亿美元。有“中美洲花园”之称的哥斯达黎加，旅游业收入在外汇来源中仅次于咖啡和香蕉，居第三位。1989 年游客达 33 万余人次，收入外汇 1.6 亿美元。洪都拉斯 1985 年以来外国游客不断增加，近几年来在 20 万余人次左右，1993 年接待外国旅游者 25 万，比 1992 年增加 8%。尼加拉瓜 1993 年外国旅游者达 20 万余人次，比 1992 年增加 15%。危地马拉 1993 年接待外国旅游者 60 余万，比 1992 年增加 5%，创汇 2.7 亿美元。目前中美洲各国正在争取实现旅游一体化中。据危地马拉旅游协会估计，旅游一体化的实施可使中美洲地区每年多创汇 6.5 亿美元。

第十一章 南美洲

第一节 南美洲的自然和人文景观与旅游

一、南美洲的自然环境与旅游

南美洲位于西半球南部，北面是北美洲，两者之间隔巴拿马运河和加勒比海；南面隔德雷克海峡与南极洲相望；东面是大西洋，西边濒临太平洋。南美大陆最北点是瓜希拉半岛的加伊纳斯角，最南点为弗罗厄德角，最西点是帕里尼亚斯角，最东点为布朗库角。全洲面积 1797 万平方公里，是次于亚洲、非洲和北美洲的世界第 4 大洲。

南美洲大陆与北美洲相似，大体上是呈一个尖端向南的三角形。由于山脉的走向通常与海岸线平行，沿海地区断层和断崖较多，岛屿、半岛和海湾比较少，因而海岸线较为平直，全洲的海岸线长约 39884 公里。在各洲中，其岛屿和半岛占该洲的面积比例最小。但安第斯山脉在哥伦比亚和委内瑞拉境内与海岸相交，形成了较多的海湾，如巴拿马湾、马拉开波湾。这些海湾地处热带，美丽的海滨沙滩是重要的度假旅游资源。马拉开波湾石油资源丰富，油田风光对游人有很大的吸引力。另外，在南纬 41° 以南的大西洋岸，由于第四纪冰川的侵蚀作用，形成了许多曲折的峡湾。风景如画的峡湾是智利极地旅游区的重要旅游资源。

南美洲大陆从地形上看由明显不同的 3 个自然单位构成。一是沿着南美西岸延伸的安第斯山脉，二是广阔的奥里诺科平原、亚马孙平原和拉普拉塔平原，三是这些平原之间的巨大高原和高地。整个南美洲的地势是西高东低。

安第斯山脉北起特立尼达岛，经大陆西部，向南一直达到火地岛，全长约 9000 公里，这是世界上最长的山脉。这一规模巨大的山脉由东科迪勒拉山脉和西科迪勒拉山脉构成，山脉之间有众多的盆地、谷地和高原，尤其多火山。山脉有许多海拔 6000 米以上的山峰，山峰上部终年积雪。如玻利维亚与秘鲁边界上的汉科乌马山海拔达 7010 米，是西半球第一高峰。而位于智利和阿根廷边界的尤耶亚科火山海拔 6723 米，是地球上最高的活火山。赤道附近的科托帕希活火山海拔 5897 米，近 4 个世纪来多次喷发，引起山体上部积雪融化，常常造成洪水泛滥。高山上的积雪条件具备时，可以开发为滑雪场。如阿根廷的纳韦尔瓦皮国家公园中的卡特德拉尔山拥有天然滑雪场，每年都吸引大批欧洲和北美的滑雪爱好者。赤道附近的雪峰形成“赤道雪”的奇景。如基多城附近的皮钦查火山山顶即有皑皑白雪，十分美丽。马拉开波湖以南不远处的梅里达附近的雪山也很著名。

亚马孙平原是世界最大的冲积平原，平原上有世界最庞大的水系——亚马孙水系，其流域面积和水量在世界上都居于首位。其主流由西向东流过亚马孙平原，注入大西洋，全长 6400 公里。平原分布着世界上最连续、面积最广、发育最充分的热带雨林。热带雨林探险是南美洲最具特色的探险旅游活动。平原西面宽东面窄，地势低平坦荡。拉普拉塔平原介于安第斯山脉、巴西高原和巴塔哥尼亚高原之间，呈纵向分布，平原内有南美洲第二大水系巴拉圭-巴拉那-拉普拉塔水系。其总长 5580 公里，流域面积 323 万平方公里。平原北部称为大查科，地势缓缓向东倾斜，南部称为潘帕斯平原，地势十分平坦。奥里诺科平原，地面平坦，由西向东逐渐下降。其南侧有奥里诺科水

系，全长 2060 公里。这些河流上游或中游从高原迅速降落到委内瑞拉、巴西和阿根廷低地和海滩，形成了若干壮观的大瀑布。如伊瓜苏瀑布和塞特凯达斯瀑布，都是著名的自然景观旅游资源和旅游点。

南美洲的高原主要有圭亚那高原、巴西高原和巴塔哥尼亚高原。圭亚那高原位于奥里诺科河和亚马孙河流域之间，主要是在湿热气候条件下经过长期侵蚀形成的海拔 300~400 米的丘陵状高原，但局部地段也有蚀余山或桌状高地。巴西高原在亚马孙河流域和拉普拉塔水系之间，是一个在长期外力侵蚀作用下形成的波状起伏的高原。巴西高原边缘部分常常形成断崖，河流在此多形成瀑布或急流，成为景观旅游资源，为探险漂流提供了良好的场所。其东南边缘大西洋岸，在断裂作用下形成了十分壮观的大崖壁，具有进行观光旅游的良好前景。巴塔哥尼亚高原位于南美大陆南部，在长期地质作用下，形成东西边缘崖壁围绕、从西向东呈阶梯状下降的高原。

南美洲气候的明显特征是温暖和湿润。南美洲位处北纬 12° 和南纬 56° 之间，北宽南窄，赤道从北部穿过，因此热带面积占全洲面积的 2/3，而热带雨林所占的面积最大。最冷的 7 月份平均 0 等温线穿过大陆南端，因而，除了高山地区以外，冬季基本都在 0 以上。最热月平均气温在 20 以上，所以一般来讲，南美洲既没有严寒气候，也没有酷热气候，为一般性的风光、度假旅游提供了极好的条件。南美洲年平均降水量为 1350 毫米，是世界上降水量最丰富的大洲。不仅热带湿润气候面积大，而且干旱区面积小，占大陆面积的比例不到 16%。由于比较湿润，其气温日较差和年较差都较小。整个大陆还受海洋上吹来的信风和盛行西风的影响，在一定条件下容易形成地形雨。

二、南美洲的文化历史状况和旅游

南美洲在历史上具有灿烂的印加文化。早在公元 10 世纪前后，居住在安第斯山脉中段高原的是印第安人部族——印加人，他们建立了以秘鲁的库斯科为中心的印加帝国。农业相当发达，水利灌溉、建筑和手工业等方面也达到较高水平。灿烂的古代文化为开展旅游提供了大量的文物、古迹、古城遗址等独特的文化旅游资源。印加帝国的首都——秘鲁南部的历史古城库斯科，现已成为该国最重要的旅游胜地，秘鲁南部的马丘皮克丘古城废墟也是游客必到之地，厄瓜多尔的基多保留着许多古代印第安人的建筑。

16 世纪开始，南美洲受到葡萄牙、西班牙殖民者的入侵。葡萄牙入侵巴西，西班牙统治其他广大地区。后来，英国、法国和荷兰殖民者又分割了圭亚那和一些岛屿。殖民统治长达 300 年之久。19 世纪 20 年代有 10 个国家独立。到 20 世纪又有几个国家独立。目前除了法属圭亚那和马尔维纳斯群岛（福克兰群岛）外，共有 12 个国家。这些国家都属于发展中国家。

南美洲殖民地历史和各国人民反对殖民主义、帝国主义的解放运动史，留下了众多的历史遗存。同时为了纪念民族解放斗争和民族英雄，也建立了许多纪念地和纪念碑。这一历史时期的旅游资源主要反映在以下两个方面：1) 在一些首都或大城市，有老城和新城之分。老城一般都是殖民时期的历史遗存，街道狭窄，房屋低矮，但富有欧洲建筑风格。如厄瓜多尔首都基多，街道狭窄，古色古香，有古教堂和西班牙式建筑。新城街道宽敞，有许多现代化建设物，包括商业中心、政府机关大楼等。新旧城风格迥然不同，但它

们都有一些典型的建筑物供游客参观和欣赏。2) 与民族解放运动有关的遗存或纪念地。如委内瑞拉加拉加斯的民族英雄玻利维尔的故居；厄瓜多尔首都基多的苏克雷将军签署全国独立议定书的圣阿古斯丁古堡。有些城市广场和街心花园、纪念碑（或铜象）特别多。如秘鲁利马有武装部队广场、圣马丁广场、“五月二日”广场等。阿根廷的布宜诺斯艾利斯有 100 多个街心花园和广场，广场上一般都有纪念碑或纪念塑象。

由于长期遭受殖民主义和帝国主义的控制和掠夺，南美洲国家中只有巴西、阿根廷、委内瑞拉经济比较发达，其余各国都欠发达。这种经济状况对旅游资源的开发有不利影响。另外，由于与世界主要客源国距离较远，从全世界来看，南美洲是旅游业有待发展的地区。

南美洲人口约 2.64 亿，人口密度为每平方公里 13 人，不到世界人口密度平均数的 1/2。居民种族比较复杂，他们长期相处，相互通婚，所以混血人种多。混血人种包括美斯的索人、摩拉特人和桑鲍人，他们占居民的多数，其次是白种人、印第安人和黑人。上个世纪以来，还有华人、日本人和印度人移民到该洲。语言除了巴西通用葡萄牙语、圭亚那通用英语、苏里南通用荷兰语、法属圭亚那通用法语外，一般都通用西班牙语。在以印第安人为主的秘鲁和玻利维亚，印第安语也是官方语言。全洲居民 90% 以上信奉天主教。由于居民种族成分的复杂性和特殊性，形成了丰富多采的多种文化、风土人情和风俗习惯，它们也对外来旅游者具有较大的吸引力。虽然南美洲的语言相对来说不复杂，大部分人口都能使用西班牙语，但是这种语言对于其他大洲的旅游者来说，常常形成语言障碍。这不能不说不利于旅游业发展的一个因素。

第二节 南美洲西部

南美洲西部位于北起特立尼达岛南至火地岛的安第斯山区，面积约 546 万平方公里，包括委内瑞拉、哥伦比亚、厄瓜多尔、秘鲁、玻利维亚和智利 6 国。人口约 1.05 亿。主要是印欧混血人和印第安人。人口主要集中于玻利维亚高原、河谷地区和城市。

一、秘鲁

秘鲁位于南美洲西部，西南濒临浩瀚的太平洋。国土大体介于赤道和南纬 18° 之间，全部在热带地区。海岸线长约 2800 公里。面积 128.5 万平方公里，是南美洲第三大国。人口约 2233 万人（1990）。

秘鲁的地势特点是中部高，有安第斯山脉纵贯，而东侧和西侧低；山地约占全国面积的 1/2，而且多山间高原和盆地。全国可明显划分出三个自然地理区。一是干燥的西岸平原。它位于太平洋沿岸，呈狭长的带状。由于南太平洋副热带高压的控制，盛行离岸东南信风，近海又有秘鲁寒流，因而降水很少（年降水量不足 50 毫米），是典型的热带沙漠气候。但夏季温度不很高，冬季也温和宜人。二是凉爽的中部山地。其东侧和西侧有高山，西科迪勒拉山的瓦斯卡兰山海拔 6768 米，是秘鲁最高峰。东、西高山之间的南部地区是山间高原，高原上分布着著名的密斯蒂活火山。该地区由于海拔高度较大，气温比较低，因而气候凉爽。海拔 2000~4000 米处，人口较为稠密，历史上是印加帝国的重要地区，其首都即位于这里的库斯科。三是东部热带雨林区。位处安第斯山脉以东，包括亚马孙河上游的乌卡亚利河谷和马腊尼翁河下游的泛滥平原。来自大西洋的热湿气流于此受到安第斯山脉的阻滞，形成丰沛的地形雨，地势又比较低，因而气候湿润而炎热，覆盖着大片的森林。

（一）旅游资源

秘鲁是南美洲旅游资源丰富、旅游业比较发达的国家，尤以印加遗迹对 外国游客最具有吸引力。该国的旅游点和旅游胜地大多数分布在一条旅游线路 上。通常旅游者首先到首都利马，然后再去历史名城库斯科、美丽的的的 喀喀湖、阿雷基帕、钦博特、真理城、马丘皮克丘古城堡、纳斯卡谷等地。

利马是该国首都，是全国的政治、经济、文化和交通中心，也是重要的 旅游城市。它位于西岸平原的沙漠之中，西连太平洋港口城市卡亚俄。最早 建于 1535 年。在殖民时期，是西班牙在南美洲的殖民基地。该城于 1764 年 和 1970 年地震时破坏严重，后来经过重建和发展。1821 年该国独立时成为 首都。这里气候干燥，一年中基本无雨，但因地下水水位较高，仍有许多树 木生长。该市分为老城和新城两个部分。老城现仍遗留许多殖民时期的建筑， 房屋较矮，街道狭窄，但有很多广场。地处中心位置的是“武装广场”，其 以东是建于 17 世纪、保持西班牙建筑风格的天主教堂，周围还有 1938 年建 造的利马市政大厦等高大建筑。广场东北面不远，有风光优美的阿拉梅达公 园。另一个著名广场是圣马丁广场。这里矗立着美洲独立战争中的民族英雄 圣马丁将军的塑像。第三个重要广场是“五月二日广场”，广场上有为纪念 1866 年战胜西班牙舰队而建立的大理石碑，附近有拉丁美洲最重要的高等学 府之一——圣马科斯大学。在该市的新城，有博利瓦尔广场，其周围有建于 19 世纪初、藏有珍贵艺术品的博物馆、人种学和考古学博物馆（馆内藏有印

加时代以前的石器、土器和木乃伊)和宗教法庭陈列馆等。此外,还有全国艺术博物馆和“黄金博物馆”,后者收藏有6500多件印加时代的黄金工艺品。

卡亚俄,是利马的外港,位于利马以西的卡亚俄湾,既是商港和渔港,也是军港。该港拥有全国最大的渔轮队,每年捕鱼量很大,也是世界上最大的鱼粉加工中心。到此参观的游人也相当多。

库斯科,秘鲁南部的历史古城,古代印加帝国的首都,是该国最重要的旅游胜地。它位于安第斯山山间盆地中。气候凉爽,景观壮美。印加人以此为中心建立了印加帝国,创造了作为南美大陆文明最高峰的印加文化。后来西班牙入侵,又屡次发生地震,受到很大破坏。但现在仍遗留许多印加时代的宫殿、庙宇等建筑。这些古建筑加上后来西班牙殖民者修建的大量建筑,形成了该市独特的建筑风格。市中心有武装部队广场,其东北有太阳神庙、月亮神庙和星神庙,东南有太阳女神大厦和蛇神殿遗迹,西南方有印加人庆祝帝国军队胜利归来的“欢庆广场”。在距离库斯科城1.5公里处,有举世闻名的萨克萨瓦曼圆形古堡,这里是古印第安人举行“太阳祭”的地方。在古堡东面有肯科遗迹,现尚存圆形竞技场和神庙。另外,在距城9公里处,还有温泉和瀑布等自然风景。每年到此访问的旅游者一般有10多万人。

马丘皮克丘,位于秘鲁南部,据估计是建于四五百年前的古印加帝国古城废墟,也是来该国的游客必到的旅游胜地。它离库斯科仅110公里,交通方便,旅游者可乘火车或汽车从库斯科到达这里。古城形势险要,两侧是高达600米的绝壁,绝壁下是水流湍急的乌鲁班巴河。西班牙入侵后,该城被废弃,直到三百多年后的1911年才被美国耶鲁大学一位历史学教授发现。古城的街道虽然狭窄,但排列井井有序。城内有用巨石建成的宫殿、寺院堡垒和作坊,还有高大的金字塔及塔上太阳神庙。最令人惊叹的是发掘出土的表明一天时间的石制日晷,它显示了印加文化当时所达到的较高科学水平。人们在废墟的石壁上发现了一些符号和标记,但至今还是一个尚未解开的谜。

的喀喀湖,是世界最高的大淡水湖之一,是与玻利维亚的界湖,长200公里,宽66公里,面积8330平方公里,海拔3812米,是该国著名的旅游胜地。该湖处于群山环抱的高原上,那里不仅幽静美丽,而且也是南美洲印第安文化的重要发祥地之一。印第安人把它看成是圣湖。湖中盛产多种鱼虾,沿岸还生长着茂密的芦苇和暗青色的蒲草。从古代起,印第安人就用这种蒲草制作称为“托托拉”的小船。现在湖内还有数十个印第安人居住、用它们堆筑的水上小岛。在玻利维亚境内,有著名的太阳岛和月亮岛,岛上有许多印第安人的建筑和其他遗迹。秘鲁境内的许多环湖城镇,都有古印第安人的文化遗迹。

阿基雷帕,位于著名的密斯蒂火山山麓的谷地中,是秘鲁第三大城市,阿雷基帕省的首府。周围群山环绕,林木繁茂,呈现一片绿色。相传印加帝国统治者曾来到这里。16世纪上半叶,西班牙殖民者继续修建了许多西班牙风格的城市建筑。该市曾多次发生地震,因而现有房屋都比较矮小,而且多用白色火山凝灰岩筑成,故又叫做“白城”。城内建筑保存得极为完好,尤以教堂和修道院最多,如1612年建造的大教堂、坎帕尼亚教堂、圣奥古斯丁教堂和卡德琳娜修道院等。还有圣奥古斯丁大学和圣玛丽亚天主教大学。前者校园内有考古学博物馆,藏有印加帝国时代的木乃伊和陶器等。该城附近还有温泉等旅游点和印加文化的遗迹。

秘鲁的旅游城市和旅游点还有很多,如壮丽的亚马孙河、可尔卡峡谷、

纳斯卡谷巨画等等。可尔卡峡谷是世界上最深的峡谷之一，每年都有很多喜欢冒险的旅游者到这里来访问。纳斯卡谷巨画位于秘鲁西南部沿海伊卡省东南谷地，占地面积 250 平方公里。这是游客必到的“世界大奇迹”。

（二）比较发达的旅游业

秘鲁在南美洲中属于旅游业比较发达的国家之一。交通运输状况有所改善，但是还不能满足旅游业发展的需要，同时，还存在着和美国之间的航空运输上的矛盾。全国公路总长 68675 公里，泛美公路长 3300 公里，在秘鲁境内即有 1818 公里。秘鲁是南美洲第一个兴建铁路的国家，现有铁路 2500 公里。全国有港口 28 个，其中有 9 个是深水港。空运业发达，全国有 3 条主要航线，由 3 家航空公司经营。利马国际机场是国内航空运输中心，也是西半球的重要机场之一。用于旅游业的旅馆数量不足，质量也不高，是旅游业发展面临的另一个问题。

80 年代，外国旅游者一般年份为 20~30 万人次。1990 年旅游收入为 5 亿美元，比 1989 年增长 12%。1993 年，到秘鲁观光的外国旅游者约 30 万人次，旅游收入 4.5 亿美元。由于近几年来在国内和平和反恐怖斗争方面取得进展，该国的旅游环境也得到改善。据旅游部门估计，1994 年将接待外国旅游者 45 万人次。为了适应旅游业的发展，秘鲁正在着手提高旅游接待水平，在饭店、交通设施和旅游专业人员培训上进行较多的投资，作出更大的努力。

到秘鲁访问的外国旅游者主要来自北美和欧洲，他们一般占全部外国旅游者的一半左右。由于该国的自然旅游资源，特别是它的历史文化旅游资源对欧洲和北美旅游者有相当大的吸引力，因此，只要不断克服不利于旅游业发展的因素，该国的旅游业将会得到较快的发展。

二、委内瑞拉

委内瑞拉位于南美洲的北部，北临加勒比海。面积约 91.2 万平方公里，人口 1810.5 万。首都加拉加斯。

在地形上明显分为三个区域。西北和北部是安第斯山区，这是东科迪勒拉山脉及其延伸部分，由潘普洛纳山结分为佩里哈山脉和梅里达山脉，其间是马拉开波低地。中部是奥里诺科冲积平原，其地势由安第斯山脉山麓向东和向南逐渐下降。南部是圭亚那高原。高原地势由南向东北缓缓倾斜。北部高原面上有一些孤立的低山，南部高原面上分布有桌状山。高原东南部有世界著名、落差最大的安赫尔瀑布。该国国土都地处热带地区，除了山地以外，大部分地区为热带草原气候，有明显的干湿季（11~3 月是干季，4~10 月为雨季）。圭亚那高原南部属热带雨林气候，分布着大片原始森林。

该国 15 世纪时居住着属印第安人的加勒比人和阿拉瓦克人。16 世纪沦为西班牙殖民地。1811 年独立。居民中，印欧混血人种占 66%，白人占 22%，黑人占 10%，其余为印第安人。多数居民信奉天主教，官方语言是西班牙语。

（一）主要旅游城市和旅游区

委内瑞拉的旅游资源集中于几个旅游城市和若干自然景观。主要的旅游城市有加拉加斯和马拉开波，自然景观主要有卡奈玛国家公园和梅里达热带雪山等。

加拉加斯，位于加勒比海海滨阿维拉山南麓，委内瑞拉的首都和联邦区

的首府。它是南美洲最发达的城市之一，也是著名的历史古城。虽然地处热带地区，但海拔在 1000 米左右，因而气候宜人。该城始建于 1567 年，独立以后即成为国家首都。加拉加斯是拉丁美洲独立战争先驱者弗朗西斯科·米兰达和民族英雄、国父西蒙·玻利瓦尔的故乡。他的旧居是一座老式楼房，里面陈列着有关他的资料和图片。旧居附近有矗立着其铜像的玻利瓦尔广场。此外，还有中央大学、图书馆、美术馆、国家剧院、“世界会议中心”及红木公园、卡尔瓦里奥公园和阿维拉山国家公园等。加勒比海沿岸的小加拉加斯海滩是旅游胜地。

马拉开波，位于马拉开波湖通往委内瑞拉湾的水道西岸，是该国第二大城市。地势低平，气候湿热。始建于 1529 年，原来是规模不大、输出咖啡的港口，后来由于马拉开波地区发现和开发丰富的石油资源而得到迅速发展。本世纪 50 年代，成为世界著名的石油工业中心和石油输出港之一。现在该市除了石油工业以外，还有其他多种工业部门。工业区位于城西南部。市区有商业中心、圣阿纳教堂、印第安人保留区、苏利亚大学和殖民时期的建筑物。马拉开波湖石油资源丰富，有“石油湖”之称。湖内井架林立，油管纵横，美丽兴旺的油田风光吸引了许多游人到此观光。

卡奈玛国家公园，位于圭亚那高原卡劳河与卡罗尼河汇合处的上游地段，面积约 300 万公顷，是该国最大的自然保护区。这里高山峥嵘，河流纵横，有大片的热带雨林和草原。著名的安赫尔瀑布就位于此地。安赫尔瀑布又名丘伦梅鲁瀑布，位于卡罗尼河支流卡荣河的源流丘伦河上。河水从陡壁泻下，落差达 979 米，宽达 807 米，气势磅礴，状如白龙。由于瀑布周围是深山老林，交通不便，1935 年才为美国飞行员吉米·安赫尔发现。除此之外，国家公园还有许多瀑布，因而被称为“瀑布之乡”。保护区内有多种野生动物，如美洲虎、虎猫、树獭、鳄鱼、鹦鹉等。

梅里达雪山，梅里达位于马拉开波湖以南不远处，是梅里达州的首府。它座落在高山峡谷之中，有一片片热带作物种植园，还有无边无际的原始森林。该地区有五座高峰，山顶白雪皑皑，象是五只白色雄鹰。其中最高峰海拔 5002 米，为纪念玻利瓦尔而被命名为玻利瓦尔峰。

（二）旅游业

委内瑞拉的旅游业有一定的发展。该国有完备的公路网。交通运输以公路为主，汽车运输占全部客运量的 90%。公路总长 77500 公里，其中高速公路约 700 公里，柏油路 26298 公里。1986 年有小汽车 230 万辆。铁路总长 400 公里，但目前运行 268 公里，公共汽车、计程车和出租汽车很多。加拉加斯地下铁道长 40 公里。内河航线长 1000 多公里；有 8 个国际公共港口。空运比较发达，拥有大型客机 58 架，国际机场 9 个，共有三家航空公司。大城市之间有定期班机。1989 年航空客运量为 513 万人次，其中国际客运量为 224 万人次。该国有旅行服务社 904 个，旅馆 1604 家，客房 40140 间，床位 86430 个。1989 年外国游客约 42 万人次，旅游收入约 4 亿美元。1990 年，外国旅客增加到 55.2 万人次，旅游收入 4.45 亿美元。委内瑞拉的国际旅游在很大程度上依赖美国和欧洲市场，它们的旅游者约占全部外国旅游者的 2/3。

三、厄瓜多尔

厄瓜多尔位于南美洲西北部，西临太平洋，海岸线长 930 公里。赤道从

该国北部穿过，“厄瓜多尔”是西班牙语，意思是“赤道”。面积 28 万余平方公里，人口 1070 万（1990）。首都基多。

该国自然地理上，分为三个明显不同的部分。一是东部平原，占国土面积的 1/3 以上。这是亚马孙平原的一部分，海拔不高，河网稠密，属于亚马孙水系。气候以高温多雨为特征，属热带雨林类型。二是中部山区，占国土面积一半以上。主要由东科迪勒拉山脉和西科迪勒拉山脉及山间高原盆地组成。有 20 多座海拔 5000 米以上的火山，其中有一些活火山。气候随地势高低变化很大。三是西部沿海地区，约占全国面积的 1/10 以上，主要是丘陵和低地，北部为热带雨林气候，南部逐渐向热带草原过渡。

该国历史上是古印加帝国的一部分。16 世纪上半叶，西班牙殖民者入侵，沦为殖民地。1822 年彻底摆脱西班牙殖民统治，1809 年独立。在人口中，印欧混血种人和印第安人占多数，各约占 40%，其他是白人和黑人。官方语言是西班牙语，大部分居民信奉天主教。

（一）富有特色的旅游资源

厄瓜多尔旅游业比较发达，历来受到重视，旅游资源也较丰富，且有明显的特色。基多、瓜亚基尔、昆卡、因巴布拉省、东部亚马孙流域和加拉帕戈斯群岛都是著名的旅游城市或旅游胜地。

基多，位于皮钦查火山东南麓的谷地中，是厄瓜多尔的首都，也是皮钦查省省会。在纬度上，它离赤道最近（南纬 $0^{\circ}13'$ ）；高度上，在世界各城市中居第二位（海拔 2819 米）；在温度上，是世界上年较差最小（仅 0.8°C ）的城市之一；在古老程度上，它是南美洲最古老的城市之一（公元 11 世纪即为基多王国所在地）。这个城市也是世界重要的旅游城市之一。该城在 1830 年成为国家首都。周围有群山环绕，皮钦查火山的两姐妹峰在城市两侧对峙，或有白雪覆盖，或者树木苍翠，自然景观十分美丽。城市和南美洲许多城市一样，有新城和老城之别。新城有宽阔的大道，现代化高层建筑林立。旧城古色古香，多西班牙和印第安人的建筑。街道狭窄弯曲，多由鹅卵石铺成。有尖顶或圆顶的教堂、阿拉梅达公园及其中的南美最古老的天文台和美术学校、苏克雷将军签署厄瓜多尔全国独立议定书的圣阿古斯丁古堡。在众多的教堂中，最著名的是位于独立广场南面、始建于 1550 年、建成于 18 世纪的天主堂，座落在圣佛朗西斯科广场旁边的圣佛朗西斯科大教堂和天主堂，地处市中心的孔帕尼亚大教堂等。后者被人们誉为美洲巴洛克式建筑艺术的典范。该市最著名的是城北 24 公里处的赤道纪念碑和 27 公里处的新赤道纪念碑。该城已被联合国教科文组织认定为“人类财产”保护地。

瓜亚基尔，地处该国西南部瓜亚基尔湾内瓜亚斯河的右岸，厄瓜多尔的第一大城市和太平洋海岸的主要港口。它也是一个古城，旅游胜地。该城地势低平，气候湿热。原有居民是卡比尔卡印第安人。后为西班牙入侵，不久即开始建城。城市布局谨严，高楼林立，到处绿树花丛，环境幽雅寂静，故有“海滨花园”之美誉。市内有反映为纪念争取独立而战斗的博利瓦尔和圣马丁秘密会晤而建造的塑像、可俯瞰市容的钟楼、1548 年建造的圣托多明各教堂和露天剧院，雄伟的独立纪念碑，还有博利瓦尔大学、新闻图书馆、“文化之家”博物馆、市政博物馆等。该市交通方便，有铁路、公路，还有国际机场。

加拉帕戈斯群岛，又叫科隆群岛，位于距厄瓜多尔海岸 950 公里的太平洋上，是该国的旅游胜地。联合国教科文组织把它列为世界名胜之一。该

群岛由 5 个大岛和 72 个小岛构成。面积 7976 平方公里，首府是圣克里斯托瓦尔岛的黑巴克里索港。由于受秘鲁寒流的影响，虽然地跨赤道，却比较凉爽，成为热带的“冷岛”；由于同样的原因，降水也比较少。该岛野生动物甚多，有重达 200 多公斤的海龟、长达一米的热带大蜥蜴、南极小企鹅、飞鱼、海狮、海豹、海獭和鹈鹕、信天翁、蓝脚鲹鸟、火烈鸟，甚至还有其他地方已经绝迹的动物和有某些特点的新种动物的踪迹。1835 年秋，生物学家达尔文曾乘贝格尔号舰到岛上进行考察。在圣克里斯托瓦尔岛，现矗立着达尔文的半身铜像。近期，到此群岛旅游的游客达每年 4~10 万人次，珍稀动物受到日益严重的威胁。这个问题已引起人们普遍关注。

昆卡，地处该国南部安第斯山区，海拔 2596 米，厄瓜多尔第三大城市，也是一座旅游城市。由于海拔较高，气候比较凉爽，但有时夜晚较凉。该城原来是印加帝国托梅班巴城故址。1557 年该市在此故址上建城。市内古迹很多，城市建筑充满西班牙色彩。市中心的阿夫东·卡尔德龙公园，有历史上与西班牙殖民者作战而献身者的塑像，以及建于 16 世纪的一座古天主教堂。在托梅班巴河两岸，分布着印加帝国的不少遗迹。在该河北岸，有城市博物馆，馆内藏有古印第安人制作的陶器和武器。市郊的一块高地上，尚遗存西班牙殖民者为镇压印第安人而建造的断头台，这是殖民者残酷统治的罪证。该市交通比较方便，有铁路通向基多和瓜亚基尔，还有泛美公路由此经过。

（二）旅游业较发达

厄瓜多尔政府对发展旅游业一直比较重视，其基础设施有一定水平。近十多年来，交通运输事业发展迅速，对内对外交通都很方便。公路交通相当发达，公路全长 3.6 万公里，其中柏油路面公路 5600 公里，出租车甚多，租用方便。铁路长 1169 公里，近几年发展不快，但同邻国哥伦比亚和秘鲁间有直达列车，过境时无需检查护照。水运方面，该国拥有两家私人海运公司，有瓜亚基尔、埃斯梅腊达斯等重要港口。空运已有一定基础。在基多和瓜亚基尔各有一个国际机场，首都和南北美洲各大城市都有航线相连。另外有国内民用机场 17 个。1989 年国际航线客运量为 25.9 万人次，收入 1.01 亿美元。各重要旅游城市和旅游胜地有许多水平较高的旅馆，全国有 7 万人从事旅游业。1989 年入境国际旅游者达 35 万人次，旅游收入 3.2 亿美元。

四、智利

智利位于南美洲西南部，西临太平洋，海岸线长约 5300 公里。北面和东面与秘鲁、阿根廷、玻利维亚相邻。国土南北长而东西窄，南北长达 4330 公里，东西平均宽 180 公里，是世界上最狭长的国家。国土面积约 75 万平方公里，人口 1320 万（1990）。首都圣地亚哥。

该国地形从东向西大致可以分成三条南北纵向地带。东边是安第斯山脉，西面是海岸山脉，其间是谷地。智利是环太平洋火山地震带的一部分，因而多火山地震，安第斯山区有活火山 20 多座，图蓬加托山海拔 6800 米，是世界著名的火山，1964 年曾有喷发活动。由于智利南北纬度相差 $38^{\circ}34'$ ，因而南北气候差异很大。南纬 30° 以北的北部地区，因为受到南太平洋副热带高压的控制，加上有秘鲁寒流的强烈影响，所以干燥少雨，属热带干旱气候。不少地方年平均降水量不到 10 毫米。在南纬 $30^{\circ}\sim 38^{\circ}$ 之间，夏季盛行东南风，气候凉爽干燥；冬季则吹西风，气候温和多雨，因此属亚热

带夏干气候。年降水量大约在 500~1000 毫米之间。在南纬 38° 以南的地区，全年受来自海洋的潮湿西风的影响，降水丰沛，年降水量可达 2000 毫米以上，是以温和湿润为特征的温带海洋气候。

智利原来的居民是印第安人，公元 15 世纪中叶以后，北部地区成为印加帝国的一部分。16 世纪中期，西班牙人入侵，智利大部分成为殖民地。1818 年独立。居民主要是印欧混血种人，他们占总人口的 75% 左右，白人约占 20%，主要是西班牙人及英国、德国、意大利等国移民的后裔。印第安人约占 5%。西班牙语是国语，多数居民信奉天主教。

(一) 旅游点和旅游区

该国的旅游资源集中于几个大城市和一些旅游区。

圣地亚哥，位于中部，是智利首都，全国最大的城市，南美洲第四大城，也是主要的旅游城市。该市地势比较平缓，南面屹立着一些不高的残丘。气候夏季干燥而温和，冬季比较凉爽，雨雾较多。年降水量 370 毫米，绝大部分降落于冬季。城市 1541 年始建于马波乔河的中心岛上，后与河岸相连。由于多次遭受地震和洪水灾害的袭击，目前古代建筑已不复存在。该市不仅经济发达，在交通、文化上也相当发达。有铁路和公路干线与各地相连，西面可通向太平洋岸的重要港口瓦尔帕莱索和圣安东尼奥，西郊有现代化的国际机场，因而是重要的交通枢纽。该市有许多重要的文化设施，如著名的智利大学、天主教大学、南美洲最大的国家图书馆、历史博物馆、国家美术馆等。市中心附近的圣卢西亚山和市东北部的圣克里斯托瓦尔山也是名闻遐迩的风景游览区，后者山上有一尊巨大的大理石圣母雕像和古炮台。该市还有一些公园、动物园及若干广场，都是游人常去的地方。

瓦尔帕莱索，位于中部沿海瓦尔帕莱索湾的南岸，是智利重要的海港和工业城市。气候比较温和，降雨集中于冬季，夏季干燥。初建于 1536 年，后屡遭地震破坏。经济和交通比较发达。它是南美洲连接大西洋和太平洋岸的铁路的西端终点，与首都间有电气火车运行。市内有瓦尔帕莱索天主教大学、圣玛利亚工业学校和主题不同的博物馆，还有不少殖民时期保留下来的古建筑。在城东北 9 公里有旅游业兴盛的卫星城镇比尼亚德尔马，其海滨有南美洲最著名的海滩。

复活节岛，太平洋东南部的小岛，距离智利海岸约 3900 公里，行政上属于瓦尔帕莱索省。1722 年，荷兰航海家登上该岛的那一天正好是复活节，因而该岛被称为“复活节岛”。岛上人口约 2000 人，目前保留着波利尼西亚文化传统和习俗。该岛面积 117 平方公里，大致呈三角形，其三个顶点附近分别有一座火山。海岸十分陡峭，气势雄险，令人感到奇特的是岛上既无河流湖泊，也无高大树木，植物和动物都相当贫乏。该岛在当地被称为“拉帕努伊”，意思是“石像故乡”。岛上有许多巨型石像。在该岛的四周，有 600 尊火成岩雕凿的半身石像，一般高 7~10 米，重达 90 吨左右。造型生动，排列整齐。他们一双长手置于腹部，面向大海，表情茫然。岛东南部山区还有 300 多尊尚未雕成的石像，其中有一尊竟高达 22 米。岛的南部，有一些刻有象形文字的石板，至今无人能够破译。据测定，这些石像是在公元前 1680~1100 年间完成的。但是这些石像的雕刻者、它们的含义、雕刻的目的是什么？人们在当时是如何雕刻、搬运和排列这样巨大石像的？目前都还没有得到令人满意的答案。

湖泊旅游区，位于该国中南部南纬 40° 以南以北一带，从特木科往南到

蒙特港。既有湖光山色和自然风光，又有历史文化遗迹。这一南北延伸的长条形地带分布着许多大小不一的美丽湖泊，其中最大的是延基韦湖和托多斯洛斯桑托斯湖。此地带以东是安第斯山脉及其山前的丘陵。在安第斯山脉的若干火山中，最著名的是比亚里卡火山(海拔 2840 米)和奥索尔诺火山(2661 米)。在特木科，有藏有印第安人历史文化展品的阿劳卡尼亚博物馆、印第安人村落和集市，以及原始阿劳卡尼亚印第安人最后的村落洛波斯。距蒙特港不远的湖区最大岛屿奇洛埃岛上现住有印第安人，他们仍然保留着特有的传统习俗。

极地旅游区，是从蒙特港向南到合恩角的智利，也是世界距南极最近的地区。这个地区的自然风光具有极地地带特征。从蒙特港乘船出发，经过众多的岛屿、峡湾和冰山雪原，抵达离火地岛不远、仅一水之隔的蓬塔阿雷纳斯港。该港是世界各国科学考察人员和科学工作者、新闻记者及旅游者前往南极地区的重要中转站。旅游者可到位于该港以南地区以圣拉斐尔冰川著名的圣拉斐尔国家公园和托雷斯德佩因公园参观，也可横越麦哲伦海峡到火地岛上观察当地自然和人文景观，去南美洲最南面的合恩角国家公园领略大洋的自然风光。

(二) 发展中的旅游业

智利比较重视旅游业，交通运输、旅馆等旅游基础设施都有一定水平。全国有 6 个国际机场，两家航空公司，国家拥有波音飞机 11 架，私营的铜业航空公司拥有波音飞机 7 架。主要国际机场有首都的阿图罗·梅里诺·贝尼特斯机场和北部阿里卡市的查卡柳塔机场。近几年来，该国采取积极有效措施加快旅游业发展的速度。鼓励和增加对旅游业的投资，新开辟了一些旅游点和旅游区，进一步增加和完善旅游设施，如建造滑雪中心，组织赴南极考察和观光，举办国际音乐会等。目前，全国共有旅游饭店 564 个，拥有床位 1260 万张。1986 年起，旅游业成为智利增长最快的行业。1989 年，入境国际旅游者达 53.3 万人次，旅游收入为 2.6 亿美元。1992 年，赴智利旅游的外国旅游者比 1986 年增长 1 倍。旅游外汇收入从 1.8 亿美元增加到 7 亿美元。统计表明，该国旅游收入以每年 25% 的增长率向前发展。至 1993 年 9 月底，已有 104.6 万名外国旅游者到达该国访问，创近年来外国旅游者人数的最高记录。估计 1993 年旅游业外汇收入将超过 8 亿美元。

据分析，该国旅游业发展迅速的直接原因是欧洲旅游者人数的剧增。近 10 年间，来自欧洲的外国旅游者增加 1 倍以上。另外，与 1993 年 1 月智利政府决定免去签证手续后，来自玻利维亚的旅游者大量增加也是一个原因。此外，与日本游客的明显增加也有一定关系。原来到该国旅游的日本游客很少，但 1993 年 1~9 月约为 5000 人次。

五、哥伦比亚

哥伦比亚位于南美洲西北部。西濒太平洋，北临加勒比海，海岸线长 2900 公里。陆上与巴拿马、委内瑞拉、巴西、秘鲁和厄瓜多尔相邻。面积约 114.2 万平方公里，人口 3310 万。首都圣菲波哥大。

在地形上可以分为两个部分。一是西部的安第斯山区，包括一些山脉和山间高原盆地，以及狭窄的沿海平原。由于地势差别大，气候也表现出明显的垂直变化。海拔 1000 米以下是终年高温多雨的热带雨林气候(西科迪勒拉

山脉西坡和太平洋沿海)，或干湿季明显的热带草原气候（加勒比海沿岸）；海拔 1000~3000 米是温暖湿润的亚热带和温带气候；3000~4500 米为高寒草地，再往上即为永久积雪地带。二是东部大平原地区。面积占国土的 2/3。其北部属奥里诺科河上游平原，地势较高，海拔在 250 米以上，为干湿季分明的热带草原气候。南部属亚马孙河上游平原，地势较低，海拔 250 米以下，是终年高温多雨的热带雨林气候。

哥伦比亚在 16 世纪以前是印第安人奇布查部族的居住地。1499 年以后，西班牙殖民者开始大规模入侵，于 16 世纪 30 年代后沦为西班牙殖民地。1810 年宣布独立，但遭到镇压。1819 年起与委、巴、厄邻国组成大哥伦比亚共和国。1830 年，大哥伦比亚共和国解体。1832 年哥伦比亚和巴拿马组成新格拉纳达共和国。1886 年定国名为哥伦比亚共和国，1903 年，巴拿马独立。居民以印欧混血种人为主，占全部人口一半以上。其余为白人（占 20%），黑白混血种人（14%），黑人（4%），印第安人（1%）。官方语言是西班牙语，大多数居民信奉天主教。

（一）自然和人文旅游资源

哥伦比亚是南美洲旅游资源较丰富的国家之一。其气候和景观多样而富于变化，有美丽的海滨，雄伟的安第斯山脉，翠绿的山谷和稠密的丛林。有各种各样的热带花卉，还有美洲虎、美洲狮、犰狳、獾等野生动物，特别是有种类繁多的鸟类。世界上没有一个国家象哥伦比亚那样拥有那么多种的鸟类。哥伦比亚历史文化景观也十分丰富，有许多考古学和历史遗迹以及众多的博物馆。这些旅游资源主要分布在该国若干城市之中。

圣菲波哥大，位于东科迪勒拉山脉的西坡、萨瓦纳盆地的东部，是国家首都和昆迪纳马卡省首府，全国最大的城市，也是美洲的文化名城。该城以丰富的文化遗产闻名于世，有“南美洲雅典”之美誉。圣菲波哥大始建于 1565 年，1886 年起成为哥伦比亚首都。市中心有博利瓦尔广场，有殖民时期的总督府，始建于 1565 年的著名大教堂，前面屹立着博利瓦尔雕像的议会大厦，博利瓦尔居住过的圣卡洛斯宫。市内还有包括历史悠久的国立大学（建于 1572 年）和国立巴尔托洛梅学院（建于 1604 年）在内的 14 所大学，哈韦里亚纳科学院，该国最早建立的图书馆，世界著名的黄金博物馆（内有各类黄金展品 2.6 万件），世界唯一的绿宝石博物馆和考古、种族与历史博物馆，美术馆，天文馆及科隆大剧院等，还有反映印第安人文明的文物、古迹和西班牙风格的建筑物。该市不仅历史文化古迹多，自然景观也十分美丽。该市虽然地处热带，但因地势较高，因而气候凉爽。最著名的名胜有城东风景优美的蒙塞拉特山和离城不远的特肯达马瀑布。特肯达马瀑布是南美洲最大瀑布之一，落差达 152 米，是该国的自然奇景。

巴兰基亚，位于马格达莱纳河河口。人口约 80 万，是该国现代化的工业城市和主要港口。这里的圭亚尔乡村俱乐部拥有高尔夫球、网球、保龄球、台球和游泳设施。旅游者可租船到海上进行深海垂钓活动。该市拥有 2 所大学。有公路、大西洋铁路以及国际机场与其他地区和国外联系。

卡塔赫纳，位于巴兰基亚西南不远的加勒比海海岸，有“南美洲的黄金门”之称，为玻利瓦尔省首府。这里气候比较炎热，但由于受较凉的海风调节，因而并不闷热。在漫长的海岸地带有许多美丽的海滩，景色优美，是会议中心和避暑胜地。该市不仅有现代化的高层建筑和豪华旅馆，而且有许多古迹。有南美洲保存得最为完好的古城墙，还有圣费礼普和圣费尔南多古堡、

圣塞巴斯蒂安和波卡齐卡要塞、拱门、钟楼和中世纪天主教宗教法庭，1603年建造的圣彼得·克拉佛大教堂和16~17世纪修建的修道院。

圣马尔塔，位于加勒比海海滨，马格达莱纳河下游东侧圣马尔塔湾畔，是该国西北部的港口，马格达莱纳省首府。它是一个全年都开放的海滨旅游胜地。在风光秀丽的罗达德罗海滩，可以进行垂钓、滑水、日光浴、深水潜游和沙丘滑行等活动或运动。该市有18世纪建造的古教堂、西班牙人修建的圣安娜城堡和圣卡洛斯和圣维森特炮台。市郊还有争取民族独立的英雄博利瓦尔的故居——金塔，1830年他在此逝世。

圣安德烈斯岛，位于尼加拉瓜以东的加勒比海上，是个热带岛屿。据传说，海盗摩根曾将金银财宝埋在此岛，现仍在此岛上。最有名的旅游点是该岛南部的摩根洞穴。

麦德林，哥伦比亚第二大城市，工业中心。位于海拔1000多米的安第斯山脉的山间谷地中。该市的天主教堂是世界最大的砖砌建筑物之一。麦德林以盛产兰花著名，有“世界兰花城”之美称。市郊有兰花植物园和种植园，内有兰花300种以上。

此外，气候宜人、有几所著名大学、运动设施良好的卡利市，附近山上可以全年开展滑雪和雪橇滑行的马尼萨莱斯，有哥伦比亚最重要的考古学遗迹，包括巨大石质雕塑和前哥伦布时代墓地的圣阿古斯丁，以及水中含有火山爆发形成的硫酸和盐酸，因而生物无法生存的酸河（雷欧维拉利河）等都是游人络绎不绝的旅游城市或旅游点。哥伦比亚大部地区的最佳旅游季节是气候宜人的12~3月间，而高原和南部地区最佳旅游时间是在6~9月。

（二）发展中的旅游业

哥伦比亚的交通运输业有较明显不平衡现象，这主要和该国的地形特点有关。由于地形的影响，公路和铁路的发展受到严重的限制。公路全长10.9万公里，其中铺面公路占14%，主要沿山间谷地呈南北方向。铁路全长3500公里，主要干线从圣菲波哥大到加勒比海沿岸的圣马尔塔港。航运和航空业较发达。马格达莱纳是该国内地和大西洋沿岸港口的主要联系通道。空运发展较早，在1920年就开辟了从巴兰基亚飞往希腊多特的航线。全国共有机场536个，其中有11个国际机场，与世界17个国家的100个城市有航班来往。哥伦比亚的国际旅游者主要来自南美洲邻近的国家，这些国家的旅游者占全部国际旅游者的40%以上。1989年该国接待的外国旅游者共82.9万人次，1990年的旅游收入达2.5亿美元。

第三节 南美洲东北部

南美洲东北部包括巴西、圭亚那、苏里南 3 国和法属圭亚那地区；西面邻接委内瑞拉、哥伦比亚、秘鲁、玻利维亚，东北和东南面濒临大西洋，南邻巴拉圭、阿根廷和乌拉圭；面积约 898 万平方公里。该地区原住居民印第安人生活于亚马孙河热带雨林地区和内陆偏僻地区，黑人居住于东部沿海种植园地区，欧洲移民后裔主要分布于经济发达的东南沿海地区。

一、巴西

巴西位于南美洲中部和东部，东面濒临大西洋，其余三面与除智利和厄瓜多尔以外的所有南美洲国家相邻。陆上边界 15719 公里，海岸线长 7408 公里。面积约 851 万平方公里，居俄罗斯、加拿大、中国、美国之后的世界第五位。人口约 1.5 亿（1990），在世界各国中也居第五位。首都巴西利亚。

巴西地形以高原和平原为主，大部分地区低于海拔 900 米，41% 的土地在海拔 200 米以下。主要由两个高原（即圭亚那高原和巴西高原）和三个平原低地（即亚马孙平原、沿海平原和巴拉圭低地）构成。圭亚那高原在该国北部，是海拔 300~400 米的丘陵状高原。巴西高原位于中部、东部和东南部，面积很大，约占国土面积的 1/2。高原向西和向北倾斜，地表起伏不大。东侧有著名的面向大西洋的大断崖，西侧面向广阔的亚马孙平原。亚马孙平原这一世界最大的冲积平原，在巴西境内面积达 200 多万平方公里，地势低平，海拔多在 150 米以下。沿海平原沿北部和东部大西洋岸布列，比较狭窄，宽度在 32~64 公里之间。其背面是巴西高原的大断崖。巴拉圭低地有巴拉圭河上游流经，是常受泛滥的湖沼地区。由于纬度较低，该国气候都属于热带或亚热带类型。整个北部、东北部和亚马孙地区属于热带气候，而南部的巴拉那、圣卡塔琳娜、南里奥格兰德属于亚热带气候。亚马孙平原气候湿热，分布有面积广阔的热带雨林；以南包括东北部在内的巴西高原为热带干湿季气候，南部是亚热带湿润气候。

巴西原来是印第安族图皮人和阿拉瓦克人居住的地区。后来遭到葡萄牙殖民者的入侵。经过葡萄牙人 3 个多世纪的殖民统治，后于 1822 年独立。居民中，白人移民的后裔占一半以上，混血种人也比较多（38%），其他是黑人和印第安人。葡萄牙语为官方语言。大多数居民信奉天主教。

（一）旅游资源

巴西对旅游者有吸引力的主要是城市旅游景观和自然风光。前者主要有巴西利亚、圣保罗和里约热内卢，后者有伊瓜苏瀑布、石头城、桑塔那水上村庄等。

巴西利亚，位于巴西高原上，海拔约 1100 米，是巴西的首都。其外围有 8 个卫星城镇，面积将近 6000 平方公里，人口约 120 万。这是一座现代化的新兴城市，于 1956 年才开始建设，1960 年，巴西的首都从里约热内卢迁此。该市的建设有三个特点。一是建筑物风格多样，新颖别致，反映了古今建筑艺术的精髓。如众议院，建筑极为奇特，呈碗形，象征要广泛听取民众的意见；而参议院，是一座覆碗状的建筑，表示重大问题应当集中。二是绿化水平高，城内到处有草坪、鲜花和树木，象是一座花园城市。三是城市造型和结构十分独特，整个城市以 3 个广场为核心布设，象是一架飞机。机头部分

是总统府、国会、最高法院和政府各部的大楼；机身是交通主轴及其两侧的高层建筑；机翼是商业、住宅和旅馆区；机舱和机尾是文化区、体育运动区和工业、出版印刷区。巴西利亚不仅是全国政治、经济中心，还是文化中心。这里有著名的高等学校巴西利亚大学、外形是埃及金字塔的国家剧院、圆形帽状的巴西利亚大教堂、历史学研究所和广播电视台等。还有动物园、森林游览区、钢筋混凝土建筑回音壁，等等。

圣保罗，是巴西最大的城市和工业中心，圣保罗州的首府，位于巴西东南部马尔山大崖壁旁。气候属热带类型，但因海拔较高，冬季温和，夏季凉爽多雨。原为印第安人居住地。于1554年始建。连同郊区面积7957平方公里，人口约1600万，是南美洲和南半球的最大城市。交通十分发达，是全国铁路和公路交通枢纽。工业产值占全国工业总产值的一半。老市区街道狭窄，多葡萄牙式旧建筑。新发展的地区街道宽阔，有办公大厦、超级市场、银行和住宅，充满现代气息，南侧保利塔斯大街一带，高楼林立，集中了各国领事馆、大公园、商场、豪华饭店和宾馆、电影院、夜总会等。市内有3所大学和许多科研机构，其中位于市中心的圣保罗历史和地理研究所历史悠久，建于1894年。该市还有著名的圣保罗植物园，此园建于1928年，占地12万平方米。60~80年代，因人为影响和投入减少，处于停滞状态。1988年因获得捐款而进行整修恢复，于1993年2月重新向游人开放。园内有3000多种植物，栖息着猴、刺猬、红鹿、金丝雀、苍鹭、白天鹅等几十种动物。它不仅是旅游点，也是进行生态教育的场所。

里约热内卢，位于东南部，南面濒临大西洋，是巴西第二大城市和最大的进口港，也是世界著名的旅游城市。该市开始建于1565年，1834年成为国家首都。现为里约热内卢州首府。该市倚山面海，林木繁茂。由于地形和大洋的影响，气候比较温和。地势起伏较大，有山脉、丘陵、平原、海滩、沼泽等各种地貌形态。港湾在群山环抱之中，其中有著名的外形奇特的甜面包山和驼子峰。南部大西洋沿岸有风光迷人的海滨旅游胜地科帕卡瓦纳海滩和高级住宅区与海滨游乐场所，旅游设备相当完备。每年3月在此举行3天3夜世界闻名的群众性狂欢节，吸引了大批的游客。狂欢节原来是由葡萄牙人传入巴西的天主教节日，后吸收了黑人独特的音乐和舞蹈，演变成了巴西特有的传统节日。市区有市银行、巴西日报、市政委员会大厦等重要建筑，还有高等院校、科学研究机构和全国最大的环球电视台、市立剧院、博物馆、图书馆、世界最大的体育场等文化体育设施。自然博物馆内藏有世界最大的陨石。植物园中有树干富含水分、渴时可从其中汲水的“旅行树”。该市与瓜纳巴拉海湾东岸的尼泰罗伊市有公路桥相连。后者也是著名的旅游胜地。市区风景美丽，有很多葡萄牙风格的建筑物，还有洁净的海滩。

萨尔瓦多，位于巴西的东部，是巴伊亚州首府，也是巴西重要的旅游城市和港口。该城历史悠久，是葡萄牙殖民者在巴西建造的第一座城市，曾长期是巴西的首都。该城以美丽的热带风光和众多的名胜古迹著称于世。市区分为上城和下城两部分，两者之间由升降机、缆车和公路相联系。上城有76座教堂，还有巴罗克式古建筑。下城是繁荣的商业区，高楼大厦林立。海滨的伊塔帕安和阿拜特湖沙滩，风光优美，很受游客青睐。海边有一座古堡，是殖民时期贩卖黑奴的中心。

伊瓜苏大瀑布，位于巴西与阿根廷边境地区的伊瓜苏河上，距伊瓜苏河和巴拉那河交汇点23公里。它是南美洲最大的瀑布，也是世界五大著名瀑布

之一。伊瓜苏河出维多利亚山口以后，向边境地区的平原奔腾咆哮而来，在伊瓜苏因受到一个岛屿的阻碍而形成湖泊，湖水从巴西高原悬崖跌落巴拉那峡谷，形成 275 股瀑布，它们在汛期时相连成为一道宽度达 3.5~4 公里、落差 60~82 米的弧形瀑布，其巨大声响远达周围 25 公里。落差和宽度都远远超过北美洲的尼亚加拉瀑布。巴西和阿根廷两国分别在北南两侧建立了国家公园。公园内有原始森林、花草树木和多种野生动物，还有供旅游者观赏和休息用的完善设施。为方便游人，伊瓜苏建设了许多旅馆和饭店。每年接待旅游者达 200 万人次。这一带水力资源十分丰富，1991 年巴西与巴拉圭在巴拉那河上兴建了著名的世纪水利工程——伊泰普水电站。为了发展旅游事业和吸引游客，在人工湖周围建设了 7 个人工沙滩和其他旅游设施。

石头城，在巴拉那州首府库里蒂巴西北面 80 多公里处，这里有大片造型怪异、形象生动的山石，因而称为石头城。这些石头，有的象亭台楼阁，有的象茅屋村舍，更多的是象各种各样的动物，骏马、雄狮、骆驼、犀牛、乌龟、鲸鱼，应有尽有。还有的象是翩翩少年或窈窕淑女。此地附近有一些深井，其中有一井深 113 米，游客可饶有兴趣地乘缆车深入井底，体味被打入地狱者的感受。

桑塔那水上村庄，地处距马瑙斯不远的亚马孙河上，由河面上的许多茅草房屋构成。这些房屋由附近森林出产的木材和棕榈叶制成，各房屋之间有木质小桥相连。村庄内有若干货船组成的水上市场，顾客乘坐小舟穿行于货船之间进行交易，别有一番情趣。

（二）旅游业

巴西的旅游基础设施相当完善，国内交通运输系统有较高的水平，航空交通也比较发达。旅游者可以参加某一个线路的观光，游览许多旅游点和旅游城市。该国交通以公路为主，公路总长 1397711 公里，铁路总长 30350 公里。但是公路铺面的仅占 6%，铁路由于轨距不同，未能形成统一的运输网。水运业不发达。主要港口是桑托斯、维多利亚和里约热内卢。空运比较发达，全国有三家航空公司，即里奥兰德航空公司、圣保罗航空公司和巴西运输公司，拥有大型波音客机 100 多架。全国各州首府和主要城市都有国际机场，能与世界主要地区通航。旅游设施具有较高水平。各著名旅游点都建有不同等级的旅馆。目前全国拥有国际一流水平的高级旅馆及较低档次的旅馆 1400 家，客房 8.5 万套，其中有 5000 多套达国际一流水平。

巴西的旅游业至今已有 70 多年的历史，近一些年来发展迅速，在国民经济中占有较重要地位。早在 60 年代，为了加强对旅游的管理，政府设立了旅游委员会和巴西旅游公司。各州也设立了各种旅游机构，积极组织和吸引游客，提供各种服务，目前有注册旅游社 6600 家。1975~1981 年，巴西的国际旅游收入年平均增长 20%。1986 年，国际旅游者达 220 万人次，国际旅游收入达 20 亿美元。它已成为仅次于咖啡、钢铁和汽车工业的第四大外汇来源。但近几年旅游收入有所下降。1990 年国际旅游者约 200 万人次，收入为 10 亿美元左右。1991 年外国游客明显下降，为 136.1 万人次，但收入却有所增加。达 15 亿美元。外国游客减少的原因，据认为是社会治安状况不佳。巴西的旅游者主要来自本洲邻近的国家，来自阿根廷和乌拉圭的国际旅游者大约占 44%。从其他大洲来的旅游者较少，因为旅行距离比较远。

第四节 南美洲东南部

南美洲东南部包括安第斯山脉以东的阿根廷、巴拉圭和乌拉圭。西面邻接智利，北面与玻利维亚和巴西相邻，东南濒临南大西洋。该地区面积约 336 万平方公里。人口约 3970 万，以白种人最多，其次是混血种人，印第安人较少。

一、阿根廷

阿根廷位于南美洲东南部，西、北和东北与智利、玻利维亚、巴拉圭、乌拉圭和巴西相邻，东面濒临大西洋，海岸线 2600 公里。面积 277.69 万平方公里，人口约 3200 万（1990）。首都布宜诺斯艾利斯。阿根廷整个国土呈楔形，北宽南窄，最狭窄处只有 20 公里。地势由西向东逐渐降低。西部主要是安第斯山，约占国土的 30%。气候冬冷夏凉，年降水量约 500 毫米。南纬 40° 以北比较干燥，以南比较湿润，覆盖着较多的森林。东部和中部是著名的潘帕斯草原，为全国经济最发达地区，大多数人口及工业、农牧业和交通设施都集中于此。气候温和湿润，冬季偶尔出现冰雪。北部是沼泽洼地广布的格兰查科平原。巴拉那河以东年平均降水量在 1000 毫米以上，有不少森林，往西降水量减少到 500 毫米以下，成为热带稀树草原区。西北部是干燥内陆区，位于安第斯山脉与格兰查科平原之间。地形以丘陵和河谷低地为主，年平均降水量只有 250~500 毫米，为半干旱地区。南部有干旱的巴塔哥尼亚高原。地势西高东低，冬冷夏凉，年降水量不到 250 毫米，由于气温低，比较干旱，对于植物生长不利。

阿根廷原来居住着美洲印第安人，哥伦布到达新大陆以后，西班牙殖民者于 1535 年开始入侵。1776 年西班牙设立了以布宜诺斯艾利斯为首府的拉普拉塔总督区。1810 年阿根廷人民推翻了殖民统治。1816 年，宣告独立。居民的绝大多数为白人血统，以阿根廷人为主，约占总人口的 82%，其余是西班牙人、意大利人、德国人的后裔，还有少量印第安人。官方语言是西班牙语，绝大多数居民也讲西班牙语。大部分人信奉天主教。此外，还有少数犹太教徒、基督教新教徒、东正教和万灵论教派。

（一）旅游资源

在南美洲各国中，阿根廷的旅游比较发达，旅游资源丰富多样，但以自然风光、景观占主要地位。旅游者参观访问的地方主要是一些大城市或旅游城市，以及一些著名的风景点。

布宜诺斯艾利斯，位于潘帕斯草原东南部里亚丘埃洛河和拉普拉塔河的汇合处，是全国最大的城市和经济、文化、交通中心，也是重要的旅游城市。该市地势平坦，气候温和湿润，四季分明，距大西洋岸约 240 公里。该市的明显特点，一是市区绿化水平高，街道两旁，草木繁茂，绿地占该市面积的 1/10 以上。城市西北部的埃斯科瓦尔是著名的花城，在这里举行一年一度的盛大花会。二是建筑物风格新颖多样，欧洲古代和现代的建筑风格和造型，在这里都可以找到代表。如著名的科隆大剧院，不仅造型优美，建筑规模也十分巨大，在世界各著名剧院中名列第三。在南部，有几百年前修建的西班牙和意大利风格的建筑物。三是广场、街心花园和纪念碑众多。市内共有 100 多个街心公园和广场，有 220 多尊铜像和塑像，市中心有“五月广场”，广

场中心有纪念 19 世纪制宪大会和议会的“两议会纪念碑”。四是文化艺术机构特别多。有多所大学、科学院和其他科研机构，以及 200 多家图书馆，100 多所美术馆和 20 多个博物馆。

科尔多瓦，位于该国中部科尔多瓦山脉东麓，普里梅罗河畔，是科尔多瓦省的首府，阿根廷第三大城市和工业、交通中心，也是重要的旅游城市。气候以温暖干燥为特征，年平均气温 17℃，年平均降水量 625 毫米。于 1573 年开始兴建。目前人口约 100 万。该市是阿根廷传统的文化城市，市内有许多文化设施，如全国历史最悠久的科尔多瓦大学（建于 1613 年）、天文台、博物馆等，还有许多殖民时期欧洲风格的建筑（如 18 世纪的总督府和教堂）和近几十年来新建的现代建筑。该市依山傍水而建，景色秀丽，郊外山区是著名的避暑胜地。南美洲最早兴建的大坝水利工程之一普里梅罗河圣罗克水坝座落在该市，为生产和生活提供了充足的电力和水源。

乌斯怀亚，火地岛区首府，位于该国南端，是世界最南的城市。南美洲南端的合恩角距离该市约 200 公里。城市距南极大陆仅 800 公里。因此它成为该国和世界其他许多国家南极考察队的基地。市内有许多街道、广场、博物馆和图书馆，它们多以民族英雄圣马丁的名字命名。

阿根廷湖，是该国最有吸引力的旅游胜地之一。它位于南部圣克鲁斯省，巴塔哥尼亚山脉东麓。面积 1414 平方公里，海拔 215 米，是一个冰川湖。湖泊象是群山环抱中的一颗明珠，景色迷人，特别是源于西部山地的 100 余条冰川以缓慢的速度推进，进入该湖时形成大小不一的冰山，与湖水一起经圣克鲁斯河注入大西洋，其壮丽景象全球罕见。

纳韦尔瓦皮湖国家公园，位于安第斯山脉特罗纳多尔山东麓，奥内格罗省西部，是全国第一个国家公园，也是重要的游览区。公园建于 1903 年，其范围包括纳韦尔瓦皮湖等湖和附近的山区。面积 7850 平方公里。公园内的最大湖纳韦尔瓦皮湖，面积 531 平方公里。该湖地处雪山环抱之中，湖内岛屿错落有致，水中鱼类穿梭往来，或可游览，或可垂钓。公园内覆盖着大片原始森林，野生动物多种多样，尤其是水栖鸟类。位于该公园的卡特德拉尔山，是著名的滑雪中心。每年 6~9 月，这里通常要降落大雪，形成天然滑雪场，引来大批欧洲和北美洲的滑雪爱好者。公园内旅游设施相当完善，湖内有汽艇服务，有的山区旅游胜地建有空中缆车，可直接将游人送到山顶，还有许多旅馆和饭店供游客休息用餐。

此外，阿根廷还有许多旅游胜地和旅游点，如伊瓜苏大瀑布（位于阿根廷北部与巴西交界处，前已述及）、巴里洛切风景区等。

（二）南美洲旅游大国之一

阿根廷的旅游基础设施比较完善，交通运输比较发达。在陆运、海运和空运三个方面居南美洲国家前列。全国共有公路 22 万公里，其中高速公路 500 公里，汽车 480 万辆。公路运输能力占全国总运输能力的 95%。铁路总长 3.5 万公里，年客运量 3 亿人次。在海运方面，商船总吨位 310 万吨，港口年吞吐量 8500 万吨。航空运输相当发达。全国共有大小机场 400 多个，其中 80 多个为主要机场，可以起降大型飞机。各省府、主要城市及重要旅游点每天都有航班来往。国际航线达 26 条。首都的埃塞伊萨国际机场是全国最大的航空港。全国年载客量为 370 万人次，营运额达 7 亿多美元。

近年来，阿根廷的旅游业不断发展，现已成为南美洲的旅游大国之一。1990 年，外国旅游者达 250 万人次，旅游收入 19 亿美元。1991 年，外国旅

游者和旅游收入都有明显增加，旅游者达 283 万人次，旅游收入 23 亿美元。1992 年，外国旅游者更高达 303.1 万人次，居世界第 32 位；旅游收入 30.90 亿美元，占世界第 24 位，比 1991 年增长约 34%。国际旅游者主要来自南美洲附近的国家巴西和乌拉圭，来自这些国家旅游者人数占阿根廷外国旅游者总人数的 50% 以上。从北半球来的旅游者比较少。

二、乌拉圭

乌拉圭位于南美洲东南部。东南濒临大西洋，西面和北面与阿根廷和巴西相邻。面积约 17.6 万平方公里，人口 309.4 万。首都蒙得维的亚。

乌拉圭介于阿根廷的潘帕斯平原和巴西高原之间。地势从北向南降低。北部为低山，中部是面积较大的丘陵区，南部是平原地区。沿海是低地，有很多沙丘和潟湖。海岸线长约 200 公里。气候属亚热带湿润类型，夏季不炎热，冬季温和，降水较多，季节分配也比较均匀。

乌拉圭于 1778 年沦为西班牙的殖民地。1925 年独立。在居民中，白人占 90%，印欧混血种人占 8%，此外为黑白混血种人和黑人。西班牙语为国语，大多数人信奉天主教。

该国主要的旅游中心是首都蒙得维的亚和埃斯特角。

蒙得维的亚，位于拉普拉塔河河口地区，是该国首都，最大的城市，也是南美洲主要港口之一。海拔仅 22 米，四季如春，适合于居住和旅游。该市不仅是工商业中心和交通枢纽，而且也有许多可供游人观光的旅游点。城市分老城和新城两部分。老城在港湾东侧，街道狭窄，教堂甚多，建筑物富于西班牙风格。新城有许多现代化建筑，如政府宫、议会大厦、市府大厦及其他高层建筑。尤以造型各异的楼房阳台著名，有“阳台国”之美誉。还有共和国大学、乌拉圭特拉巴纳大学和国家科学院，以及各种主题的博物馆，众多的广场、公园、纪念碑、塑像和美丽的海滨旅游胜地。该市还定期举行为期 7 天的狂欢节。届时全市五彩缤纷，张灯结彩，热闹非凡。

埃斯特角，位于乌拉圭南部，在蒙得维的亚以东 200 多公里处，属马尔多纳多省，是该国重要的旅游胜地。面积 3.8 万公顷，其中园林面积约占 85%。这里风景优美，花草繁茂，温泉密布，松涛阵阵。海岸地带多优良沙滩。东面是大西洋海滩，浪高水急，是“咆哮海滩”；西面水面平静，人称“温顺海滩”。旅游者可以在此参加多种运动和活动，如乘游艇到不远的洛沃岛观看象群。市区旅游设施齐备而完善，旅馆饭店、划艇俱乐部、钓鱼俱乐部、夜总会、游泳池、网球场，不胜枚举。由于景色绮丽，气候宜人，国际会议经常在这里举行。

乌拉圭旅游业发达，旅游基础设施也比较完善。交通运输条件较好，大部分由政府控制。公路和水运占主要地位。有两家国营航空公司，一家负责国内航运业，另一家负责国际航运业，该国与阿根廷、巴西、智利、巴拉圭、欧洲的西班牙等国之间有国际航班。首都的卡拉斯科机场是该国最大的机场，在其他一些地方包括旅游胜地埃斯特角也有机场。

近些年来，乌拉圭政府对旅游业的发展十分重视，为了加快发展旅游业，加强对旅游业的管理，1985 年成立了旅游部，负责全国旅游业的行政管理。1989 年成立了旅游协会。全国现已形成了旅游网络，各旅游点交通方便，有许多不同等级的旅馆。该国旅游业比较发达。80 年代中期以来，旅游收入在

该国外汇收入中占重要地位。1986年外国游客达112万人次，外汇收入2.35亿美元。1991年，外国旅游者增加到150万人次，外汇收入达4亿美元。

第十二章 大洋洲

第一节 大洋洲的自然和人文景观与旅游

一、大洋洲的自然景观与旅游

大洋洲，是“大洋中的陆地”，位处亚洲、美洲、南极洲和印度洋之间，包括美拉尼西亚、密克罗尼西亚和波利尼西亚三大岛群和澳大利亚大陆、塔斯马尼亚岛、新几内亚岛、新西兰的南岛和北岛，共计有 2 万多个岛屿。陆地总面积 897 万平方公里，占全世界陆地面积的 6%，在各大洲中，是陆地面积最小的一洲，但其范围却最大。

大洋洲是亚洲与南美洲和北美洲之间空中和海上航线所经之地，也是海底电缆所经之地。同时也是舰船的淡水和燃料供应地，不仅在国际交通上和战略上居重要地位，而且也为其旅游业的发展提供了较为优越的条件。例如大洋洲有些在地理上比较孤立的岛屿，正是由于地处重要的航线上，其旅游资源优势才得以发挥，其旅游业才能得到发展。

大洋洲的地形，总的特点是地势低缓，除了少数山地海拔在 2000 米以上外，一般都在海拔 600 米以下。该洲的地形可以分为五个地形区，在澳大利亚大陆上有南北纵列的西部高原、中部低地和东部山地三个地形区，此外还有大陆型岛屿和海洋型岛屿两个地形区。

澳大利亚西部高原，面积约占该大陆的 60%，以平均海拔 450~600 米的低高原为主。中部和东部有大片沙漠，包括大沙沙漠、吉布森沙漠和维多利亚大沙漠，为探险和观光旅游提供了较理想的条件。在东西走向马斯格雷夫岭附近的沙海之上，分布着一些由寒武纪红色砂岩构成的巨大柱状或块状岩石，如艾尔斯巨石、奥尔加山等，形成独特、罕见的壮丽景观。岩洞内珍藏着当地居民创作的艺术品。这些世界著名的旅游点每年都吸引了大量的国内外游客。高原南部的纳拉伯博平原，部分地区分布着石灰岩，在长期的喀斯特地质作用下，形成了一些溶蚀洼地和溶洞。溶洞和洞内的石筍、石钟乳和石柱都是重要的自然景观旅游资源。

中部低地，地势在海拔 200 米以下。其中南部有著名的埃尔湖，湖面低于海平面 15 米，其周围相当大面积也在海面以下，形成澳大利亚的洼地中心。

东部山地，亦称澳大利亚科迪勒拿山系，由北向南包括大分水岭、新英格兰山地、蓝山脉、澳大利亚（阿尔卑斯）山脉和塔斯马尼亚高原等。由于地势较高，一些地方冬季积雪，成为冬季运动中心。塔斯马尼亚岛地势较高，由于在地质史上曾遭受第四纪冰川三次侵蚀，形成 U 形谷、悬谷和瀑布等自然景观资源。现在在较高处仍然有冰川分布。岛西南部的维德港，因受冰川侵蚀，形成了美丽的峡湾海岸。东部海岸地区有大片的洁净沙滩分布，许多地方成为旅游区和度假区，如著名的黄金海岸。东北部沿海形成了长达 2000 余公里的大堡礁。大堡礁是世界级的著名旅游区。每年世界各地有许多旅游者来此观赏和旅游。

澳大利亚的气候以炎热干燥为主要特征，但同时也具有多样性，沿海分布着热带干湿季气候、热带海洋气候、亚热带湿润气候和亚热带夏干气候，向内陆演变为热带干湿季气候、热带干旱和半干旱气候。在旅游区和旅游点

集中分布的沿海地带，多数地方的气候比较优越，而在大陆中部的干旱、半干旱地带，虽然地表水比较缺乏，但是地下水资源，尤其是承压地下水丰富。该国拥有大自流井盆地、墨累河盆地、巴克利盆地、尤克拉盆地、荒漠盆地等自流泉盆地 20 多处，总面积达 270 万平方公里。其中大部分位于干旱、半干旱地区。该地区的大自流井盆地面积达 173.5 万平方公里，拥有自流井 1.8 万眼。丰富的地下水不仅为当地的畜牧业生产提供水源，而且也发展旅游业在水源方面提供了较好的条件。

澳大利亚具有许多特有的动植物资源，珍禽异兽有鸸鹋、鹤鸵、琴鸟、营冢鸟、大袋鼠、针鼹和鸭嘴兽等。而其他大陆上的狮、虎、豹等，在这里是见不到的。这主要是该大陆环境具有孤立性，长期位于太平洋和印度洋之间，距离其他大陆较远所形成的。由于同样的原因，该大陆的植物有许多特有种。该国植物共有 1.2 万种，其中有 9000 多种为特有种，尤以桉树（有数百种之多）和金合欢最有代表性。这些特有的动植物种是澳大利亚特有的旅游资源。

大陆岛是大洋洲的第四个地形区，包括新几内亚岛、新不列颠岛、所罗门群岛、新喀里多尼亚岛，以及新西兰的南岛和北岛。这类岛屿主要特点是面积较大，山地多而高峻，平原狭小，特别是地壳不稳定，有火山及与之有关的地热资源。如新西兰的北岛有众多的火山和一些秀丽的火山湖，尤其是地热现象和温泉，它们都成为重要的旅游胜地。如罗托鲁瓦-陶波、怀拉基等地热区。新西兰全国有 1000 多个温泉。地势高峻的南岛，山地发育着包括著名的塔斯曼冰川在内的一些冰川。由于冰川侵蚀的结果，形成许多美丽的峡湾。现在在南岛西南端建立了占地 300 万英亩的“峡湾国家公园”。新西兰远离其他大陆，保存了许多古老的动物和特有动物，如斑点楔齿蜥、几维、啄羊鹦鹉、新西兰秧鸡等。

第五个地形区是海洋型岛屿，它们包括新赫布里底群岛、汤加群岛，以及波利尼西亚和密克罗尼西亚岛群的全部岛屿。这些岛屿的主要特点是远离大陆，面积不大。有火山岛和珊瑚岛两个类型。火山岛地势险峻，河流短小，多急流和瀑布；常有火山活动，美丽的火山锥和火山湖，形成自然风光旅游资源。珊瑚岛多为环礁，面积小，地势低平，一些潟湖常成为水上体育和娱乐活动的理想场所。

二、大洋洲的人文状况与旅游

大洋洲不仅是世界上面积最小的一洲，除了无常住居民的南极洲外，也是人口最少的一洲。目前，该州人口为 2600 万，仅占世界人口的 0.5%。人口密度不大，每平方公里仅 2.9 人。大部分人口居住于澳大利亚和一些较大的岛屿上，而且主要分布于它们的边缘地带。其内陆地区人口极少，甚至无人居住。太平洋有些小岛上至今无人居住。

在种族构成上，澳大利亚和新西兰两国的白种人占有优势，但在新西兰，波利尼西亚人的一支毛利人占有一定的比例（9%）。美拉尼西亚、波利尼西亚和密克罗尼西亚三个群岛上分别分布着美拉尼西亚人、波利尼西亚人和密克罗尼西亚人。除了白人以外的土著人，属于两大语系，即巴布亚语系和马来-波利尼西亚语系。前者分布于巴布亚新几内亚，后者可分为密克罗尼西亚语支、美拉尼西亚语支和波利尼西亚语支，它们分布极为广泛。

由于大洋洲种族和民族构成十分复杂，其生活方式和风俗人情也极为多样。尽管澳大利亚在总体上讲，已成为世界经济比较发达的现代化国家，但在澳大利亚内陆地区和大洋洲一些孤立岛屿上，土著居民的生活方式至今仍处于较为原始的状态，他们以用简陋的工具打渔、狩猎为生。大洋洲少数民族的风土人情具有鲜明的特点。斐济的土著居民通常留着长度达 1.5 米的长发，而酋长则头戴“萨拉”（一块特殊的头巾），象征权力在握。而纹身也与权力相联系。纹身者可以下河采摸珍珠，半纹身者只可以站立一旁观看，而未纹身连看的资格都没有。澳大利亚土著人也有纹身的习惯。平时在胸部涂白黄色，参战时涂红色，死后则涂白色。妇女不装饰和梳理头发，男子却相反，他们用红土涂在头发上，并在头发上点缀鼠牙、狗尾、羽毛或贝壳。新西兰的土著毛利人，以挥舞手上长剑和长矛向客人表示敬意。妇女跳“哈卡舞”向客人表示欢迎，而部落中的长者向客人行“碰鼻礼”。大洋洲的土著居民还经常举行盛大的具有民族风格的狂欢节。如斐济每年 8 月都要在首都举行为期 7 天的红花节，在节日期间不仅要举行群众性的化妆游行，而且还要选举“红花皇后”。土著民族的这些丰富多彩的民俗和民情是十分独特的重要人文旅游资源，对于旅游者有很大的吸引力。

另外，在大洋洲还有不少历史遗迹，反映了该洲古代人民较高的文化艺术水平。如密克罗尼西亚群岛波纳佩岛上有 1500 年历史的巨大石建筑群——兰-玛多尔古迹。汤加首都努库阿洛法市内有建于 1200 年前的巨石拱门，重 40 吨的石制“日晷”和朗基文化遗迹等。

自从 16 世纪 20 年代开始，先后有葡萄牙、西班牙等国殖民者到大洋洲“探险”和入侵，17 世纪 70 年代，荷兰人塔斯曼在塔斯马尼亚、新西兰、汤加等地进行探险活动。18 世纪 70 年代，英国人库克进入澳大利亚、新喀里多尼亚探险。1788 年，大洋洲绝大部分地区沦为英国、西班牙、葡萄牙、荷兰等国的殖民地。19 世纪中叶又遭到英国、法国、德国、荷兰、美国和日本人的几次瓜分。第二次大战后，美国在大洋洲扩张势力，取代了英国和日本人的地位。

然而 20 世纪初以来，大洋洲各国人民为争取民族独立进行了长期的斗争，许多国家取得了独立。20 世纪初，澳大利亚、新西兰两国获得独立。60 年代，西萨摩亚和瑙鲁两国独立。70 年代以来，又有汤加、斐济、巴布亚新几内亚、所罗门群岛、图瓦卢、基里巴斯、瓦努阿图等国相继独立。但目前仍有一些地区处于美国、英国和法国的殖民统治之下。

由于大洋洲具有长期的殖民地历史和早期探险、考察的历史，许多地方留下了众多的遗迹。如悉尼是英国在澳大利亚建立的最早流放地之一。现今在该市杰克逊港的单拱海港大桥下的罗克斯岬是早期移民的登陆地点。达尔文市的范尼湾，是流放囚犯的地方，并建有监狱。现已成为居民避暑休憩之所。1893 年，英国生物学家达尔文曾到此考察。然而保留最多的是伴随欧洲移民大量涌入而形成的早期城市建筑。这些建筑物充满了欧洲色彩和风格，如悉尼市内英国维多利亚式的市大会堂、州议会大厦、文艺复兴式的邮政总局、古老的悉尼大学、澳大利亚博物馆等。新西兰奥克兰的“帕涅尔村”集中了殖民时代的各种住宅。随着这些国家的经济的发展，许多古老城市在本世纪以来又建设了大量的现代化建筑物。如悉尼市内高 304.8 米的悉尼塔、风帆形的悉尼大歌剧院、圆形的“澳大利亚广场塔”等等。古老的西欧风格的建筑与现代化的新式高楼大厦，交相辉映，错落有致，反映了城市的发展

历程，成为外国游客观光的主要对象。

第二次世界大战时，日本和美国军队曾在巴布亚新几内亚、所罗门和基里巴斯等地发生激战。如基里巴斯首都塔拉瓦就是美、日进行激战的地方。波利尼西亚岛群中的中途岛，1903年起成为美国海军基地，二战期间，美日两国军队曾在此激战，成为太平洋战争的转折点。这些昔日的战场，对于美日两国及其他一些国家的旅游者有巨大的吸引力。

第二节 澳大利亚

一、概述

澳大利亚位于亚洲东南面，地处大洋洲的西南部，包括澳大利亚大陆、塔斯马尼亚和附近的岛屿。面积 768.2 万平方公里，是面积仅次于俄罗斯、加拿大、中国、美国和巴西的国家。它也是世界上唯一独占一个大陆的国家。人口 1746 万（1990）。

澳大利亚大陆轮廓略呈 6 边形。位处南半球，南回归线大致横贯中部。大陆地势低平，没有很高大的山岭，最高峰科西阿斯科山海拔原 2230 米，而大陆内部的埃尔湖湖面比海平面还要低 15 米。大陆平均高度约海拔 300 米。地形呈南北纵向排列。西部是最古老的高原，大致在东经 136° 以西，由于遭受长期风化和侵蚀，现已成为平均海拔仅有 450~600 米的低高原。中部是低地，多为海拔 200 米以下的平原，向东地势逐渐升高。东部是褶皱山地，北面从约克角向南越过巴斯海峡直到塔斯马尼亚岛的东南角，南北长约 3860 公里，而东西仅宽 80~320 公里。从北向南包括大分水岭、新英格兰山脉、蓝山脉、澳大利亚山脉和塔斯马尼亚高原。澳大利亚气候的主要特征，总的来说一是炎热干燥，内陆有广大地区 1 月平均温度在 35℃ 以上，而年平均降水量在 250 毫米以下的地区占 35%。二是气候类型多样，呈半环状分布。除了西岸以外，沿海主要分布热带干湿季气候、热带海洋性气候、亚热带湿润气候、亚热带夏干气候，而内陆地区逐渐演变为热带干湿季气候、热带干旱和半干旱气候。

澳大利亚早在欧洲人到来以前就有土著居民在此生活。17 世纪开始欧洲人在部分海岸外航行。1770 年英国人库克登上大陆，宣称大陆东部已为英国占领。1788 年 1 月 18 日，英国第一批流放犯及管理人员到达，并在悉尼湾海岸建立第一个流放犯殖民地。19 世纪中叶，大陆全境逐渐成为英国的殖民地。1901 年，组成澳大利亚联邦，成为英国的自治领。1931 年成为英联邦内的独立国家。目前，已发展成为经济发达的国家。居民 95% 以上是白种人，主要是英国人的后裔。其余是土著人和中国移民。居民多半信奉基督教，官方语言是英语。

二、旅游资源

澳大利亚是一个旅游资源十分丰富的国家。它的旅游资源有一系列独特的特点，这些特点是该国旅游业相当发达的重要因素。

在自然旅游资源方面主要有以下几个特点：1) 季节与北半球相反。因为澳大利亚位于南半球，北半球冬季时，该国却是夏季，而北半球夏季时，那里却是冬季。这一特点有利于吸引北半球的旅游者。例如，北半球冬季时，某些国家气候严寒，那么正值夏季的澳大利亚，必然对这些国家的旅游者产生吸引力。2) 许多地区气候比较优越。虽然澳大利亚总的来说是炎热干燥的国家，但是还有好多地方，特别是一些重要的旅游区，气候条件比较优良。澳大利亚有将近 1/3 的国土在南回归线以北，属于热带，而其他地区属于亚热带和温带。大陆四周有海洋环绕，没有大片的高峻的山地，一般来说，靠近海洋的周边地区气温比较适中，而澳大利亚的旅游区主要就集中在这些地

方。该国气候较为干燥，即使在比较湿润的地区，一年中常常有干燥或相对干燥的时期，晴朗的天空和明媚的阳光为旅游活动提供了良好的条件。3) 有风光秀丽的优质海岸和沙滩。该国的海岸线，包括大陆和塔斯马尼亚岛，长达 36735 公里。其中许多地段有气候适宜、景色极佳的海岸和沙滩。如东北部世界著名的大堡礁、黄金海岸和阳光海岸，这里可以开展游泳、潜水、冲浪、滑水等多种运动和活动，很受北半球若干国家和邻近的新西兰度假旅游者的青睐。4) 奇异、特有的野生动植物。由于澳大利亚大陆在地质史上早就与其他大陆分离，因此形成了许多特有的野生生物。

在人文旅游资源方面，主要有以下特点：一是风格多样而独特的城市建筑。既有古典建筑，也有现代化的建筑。古典建筑主要是殖民时期的建筑物，如教堂、政府及议会大厦、展览大楼等。这些建筑风格多样，可以说欧洲文艺复兴以后各种建筑风格，这里都可找到。澳大利亚的现代建筑艺术和风格也十分著名，如造型新颖、状如风帆的悉尼歌剧院和南半球最高的建筑物悉尼塔，都是举世闻名的现代建筑代表作。二是奇特悠久的土著文化。澳大利亚的土著人长期以来生活在这块土地上，形成了不同的部落，各个部落有自己的语言及独特的文化艺术和风俗习惯，他们的舞蹈、音乐和习俗都充满了乡土气息，对旅游者具有很强的吸引力。

澳大利亚按照气候、自然景观和人文景观的特点可以划分为北部热带地区，东岸和大分水岭亚热带地区，西南部地中海气候地区和大陆中部沙漠和半沙漠地区。

1. 北部热带地区 澳大利亚北部地区的海岸地带，气候属于潮湿热带类型，但 5~10 月为晴朗干燥季节。

达尔文城是该国北部地方的首府，它是北部较大的城市，也是较著名的旅游城市。英国生物学家达尔文于 1839 年曾到此考察，故该市以他的名字命名。这里原来是土著人的居住地，后由于 19 世纪 70 年代发现金矿而迅速发展起来。1974 年，由于飓风袭击而受到严重破坏。后经过重建，成为具有现代化街道和建筑物的美丽城市。气候炎热多雨，树木繁茂，有许多特有的植物种。东、西、北三面环绕着美丽的金色沙滩，旅游者在此可参加多种水上活动和运动。市内有中国庙宇列圣宫；南郊有亚罗奥加公园，有该国特有的野狗及鳄鱼、野牛等野生动物。东南郊有一温泉，还有许多高达 3 米的白蚁冢，每冢可容 200 万只蚂蚁，令人叹为观止。市内有一通往亚洲和欧洲的国际机场。

在达尔文以东不远处，有卡卡杜国家公园，这是一个重要的旅游点。该国家公园以其自然景观和土著人的岩画艺术，以及沼泽湿地的水牛、鳄鱼与多种水鸟等野生动物著名于世，现已被列为世界遗产地。为了保护其资源，对旅馆的建设进行了严格的控制。游客去公园旅游交通比较方便，乘船、乘公共汽车、小汽车或乘坐四轮出租马车都可到达。这里带有冒险性质的假日活动受到人们的普遍欢迎。

2. 东岸和分水岭亚热带地区 该地区可分为四个旅游亚区：

1) 北部地区。从罗克汉普顿到约克角城。这里旅游上的特色是沿海的热带雨林植被、近海的大堡礁和热带气候。该地区较大城市有凯恩斯。7~10 月是降水较少、适于旅游的干季。上述特色中最突出的是举世闻名的大堡礁。

大堡礁位于太平洋珊瑚海西部，北面从托雷斯海峡起，向南直到弗雷泽岛附近，沿澳大利亚东北海岸线绵延 2000 余公里。大堡礁距海岸约 20~350

公里，总面积达 8 万平方公里。珊瑚礁是珊瑚虫分泌的石灰性物质和骨骼等残骸堆积而成。这里的珊瑚礁沿海岸分布，象堡垒保卫着海岸，所以称为“堡礁”。大堡礁不利于航行，但是可以开展多项水上运动或活动，还可以在水下观赏美丽的珊瑚和其他水下生物，因而成为澳大利亚主要的旅游区之一。大堡礁由 600 个珊瑚礁组成，水下珊瑚颜色鲜艳，绚丽多姿，形状各异，还有游鱼、绿海龟、蟹、牡蛎等，宛若海上公园。在 17 个较大的岛屿中，最著名的是拥有观赏海洋景色设施的格林岛和海伦岛。格林岛建有水下观察室，可观赏海洋中美丽、奇特的鱼类和其他生物。1988 年在汤斯威尔 (Townsville) 附近，开设了世界上第一家“飘浮旅馆”（实际是常年固定在礁石上的一条船）。在此可以进行一日游，也可以进行较长时间的旅游和潜水探险。据估计，1986 年，去大堡礁旅游的人达 50 万人次。由于旅游者过多，人们已经发现，这个比较敏感的生态系统已经受到巨大威胁。另外，大堡礁还遭到以珊瑚虫为食物的荆冠类海星的威胁。因此，澳大利亚成立了大堡礁海洋公园对大堡礁进行严格的管理。该公园将大堡礁分成若干地带，以便进行不同方式和不同层次的管理和利用。有些地区受到十分严格的保护，在这里只可以进行观赏性的旅游，不允许在堡礁上进行行走、采集和垂钓等破坏性活动。在凯恩斯附近地区和较大的岛屿上，有现代化的国际旅馆和豪华宾馆，也有较简陋的小旅馆，可供旅游者休息和居住。

在该地区的热带雨林中，已建立了几座国家公园，如白伦登克和特里不莱辛国家公园。这里有奔腾咆哮的河流，是飘航的理想地点。

这一地区有相当长的海岸地带尚未进行旅游开发，但现已建立了一些国家公园。旅游活动基本上在干季才能进行。南半球夏季时，这里常常有大雨，而且沿海水域中会出现有毒的水母，所以主要的旅游季节只能在 5~10 月间。因此，在这期间，昆士兰北部海岸成了悉尼和墨尔本游客的“冬季”旅游胜地，但对于北半球来的旅游者来说，它们是“夏季”旅游目的地。来此旅游的海外游客相对较少，但凯恩斯机场经过扩建，以便日本、美国和欧洲旅客到此旅游。实际上，从东京飞到这里，所花的时间比从东京飞到夏威夷还要短一些。

2) 布里斯班地区。布里斯班地处澳大利亚东南部，是主要度假地区的中心。虽然属昆士兰海岸的这段海岸，全年都能开展旅游活动，但它主要是以冬季阳光吸引游客。12~2 月间，气温高，湿度大，降雨也多，旅游不太方便。

东部海岸中段的海滩，已进行了较长期的大规模旅游开发，特别是布里斯班以南的黄金海岸和其以北的阳光海岸。黄金海岸是一段长约 40 公里的连续、优质沙滩，由于沙滩为金色，而得名。这里气候宜人，日照充足，特别是海浪险急，适于进行冲浪和滑水运动。最理想和最具有代表性的地段是所谓“冲浪者乐园”。在早年土著人的聚居之地瑟弗斯佩斯勒舍以及其他地段，有许多豪华旅馆和别墅，还有各种各样的娱乐和旅游区，如游乐场、赌场、酒吧、夜总会、海洋世界和一些主题公园。在库鲁姆滨海海滩，建立了占地 20 公顷的飞鸟保护区。梦幻游乐场，占地 84 公顷，内有包括屏幕达两层楼高的爱麦克斯斯戏院等设施。海洋世界是南半球最大的海洋公园，园内有許多海洋动物如海豚的精彩表演。在穆德吉拉巴，有著名的哈韦斯飞镖工厂，厂内生产一种土著人使用的狩猎工具——投掷出去如未击中野兽还可自动返回的“去来飞行器”。这种工具反映了土著人的智慧。

离黄金海岸不远的地方，有一处柯朗加塔机场。它位于布里斯班以南 27 公里处，而到阳光海岸去的旅游者可经由布里斯班机场进出。阳光海岸的旅游开发远不如黄金海岸。例如，努沙（Noosa）是一个环境幽静的旅游胜地，附近还有一个国家公园，但目前只有一些小旅馆。该旅游胜地可开展所有各种水上运动。

日本旅游者对于昆士兰海岸地带的兴趣日益增加。1988 年，日本人提出希望对昆士兰黄金海岸大部分土地进行旅游开发。现已投资 8 亿美元。1987 年仅有 21.5 万日本人访问澳大利亚，但到达昆士兰的日本游客人数增加的速度是到达夏威夷的日本游客的两倍。

3) 悉尼和墨尔本地区。这是澳大利亚人口分布最集中的地区之一。这里的气候冬季较潮湿，但夏季较为干燥。因此正好可以弥补布里斯班一带气候的不足之处。该地区海岸可进行大多数夏季海滨旅游活动；当地的海滩全年都可开展一日游。这里有比较理想的冲浪条件，但有些海滩有一定危险性，因为有较强的离岸流。该地区各个城市都是重要的旅游中心。

悉尼是澳大利亚最大的城市和重要港口，也是新南威尔士州的首府，它位于大陆东南岸，人口约 350 万。该城始建于 1788 年，当时是英国在澳大利亚最早建立的囚徒流放地。现在是全国重要的经济、文化、金融和贸易中心。交通也很发达，公路向北可达纽卡斯尔，向南到钢城伍伦贡，向西通向煤都利斯戈和巴瑟斯特。这里有重要的国际机场，并有多条国际国内航线。该市气候温和，环境优美。自然景观和人文景观都很丰富且极有特色。市内有许多公园和街心花园，绿地遍城，到处繁花似锦。泰隆加动物园内有许多珍禽异兽，如澳大利亚树熊、鸭嘴兽、袋鼠等。海边有很多海湾和沙滩，是优良的天然浴场，并可开展滑水、冲浪等水上运动。在众多的古代和现代建筑中，最著名的是悉尼歌剧院和悉尼塔。悉尼歌剧院也称海上歌剧院，是澳大利亚全国表演艺术中心。该建筑物造型奇特，象是一组扬帆出海的船队，与周围景色十分和谐统一。这一世界著名的建筑于 1973 年建成，现已成为悉尼的标志。它的设计者是丹麦的年轻建筑师耶尔恩·乌特松。悉尼塔是南半球最高的建筑，高 304.8 米。管状塔身达 230 米。塔楼呈圆锥形，共 9 层，1 层和 2 层是旋转式餐厅，3 层和 4 层是了望层，在此可以观赏整个悉尼城的景色。在悉尼将举行 2000 年奥林匹克运动会。1991 年，该市接待了 150 万外国游客，平均每人在此逗留 13 天，每日消费 626 澳元。

墨尔本是澳大利亚第二大城市，为维多利亚州的首府。人口约 280 万。该市是澳大利亚最早的牧场和牧羊业的发源地。1851 年，在附近发现大金矿，使美国旧金山有所逊色，因而称为“新金山”。目前是工业、交通和文化发达的现代化城市。市西北部的塔拉马林机场是全国第二大国际机场。该市是气候宜人的花园城市，植物园和公园占全市面积的 1/4。著名的皇家植物园里，有 10000 多种植物，园内有 95 棵树为英国女王等世界名人所植。除了现代化高层建筑外，还有哥特式圣保罗教堂和古希腊式议会大厦等古建筑。唐人街上有许多中国餐馆和一些中国牌楼。市内还矗立着为纪念当地工人 1855 年争取“三八制”（工作、休息和睡眠各 8 小时）的斗争而建立的纪念碑。该市的海岸地带，有崎岖突出的悬崖峭壁，奇丽而壮观；有些公园内还有多种野生动物，如鸸鹋、企鹅、海豹等。

大分水岭是澳大利亚主要山脉，绵亘于从凯恩斯到墨尔本的东部海岸地带。悉尼和墨尔本之间的雪山海拔最高，其山顶终年积雪，有“澳大利亚屋

脊”之称。1949年，在该山设立了科西阿斯科国家公园，面积6134平方公里。园内的斯雷德波村有设施完善的滑雪场，全年都可开展各种与积雪有关的运动。这里建有空中索道，可将滑雪者直接送到高600米的滑雪起点。雪山还是澳大利亚主要河流的发源地，并建有著名的大雪山水利工程。大坝后面的欧卡姆比内湖是全国最大的水库，库内水产丰富，也是重要的旅游点。此外，还有其他许多国家公园沿山脉分布，可开展自然景观旅游和各种度假活动。这些活动可和以沿海城镇为基地的海滩旅游相结合。

蓝山在悉尼以西65公里处，为大分水岭的支脉，是一个旅游地。峰峦高耸，峡谷深切，树木繁茂，因入秋时大量桉树挥发的油滴，经阳光折射呈现蓝色而得名。卡通巴附近，气候宜人，怪石嵯峨，有三姐妹峰、吉诺蓝岩洞、温特沃思瀑布、鸟啄石等天然名胜。吉诺蓝岩洞雄伟幽深，洞中有洞，有各种喀斯特溶洞地貌，如石笋、石钟乳、石幔等。

澳大利亚首都堪培拉座落在大分水岭山间盆地内。人口25万左右。该城沿拦河坝后的人工湖布设，是一座美丽而繁华的现代化城市。市内仅有少量的轻工业，但文化科技发达，有藏书丰富的国家图书馆和许多科研机构，西南郊有宇宙卫星跟踪站。市内和郊区有许多开阔的林地和公园，宛如一座大花园。

4) 塔斯马尼亚。该岛距澳大利亚大陆东南海岸不远，是该国最偏南的领土，因而气候比其他地方冷凉，夏季最高温度为21℃，冬季最高温度11℃。降雨丰富，全年分配均匀。但空间分布不均，西部山区超过2500毫米，向东渐减到500毫米以下。该岛具有鲜明英国特色的农场景观，但也分布着一些无人居住的高地和荒原，还有壮丽的瀑布、深切的峡谷、高耸的山地和秀丽的湖泊。州首府霍巴特面积不大，人口仅18万，也是一个环境优美的海港，但该市及整个岛屿尚不是澳大利亚的重要旅游区。

3. 西南部地中海气候区 澳大利亚西岸跨越几个不同的气候带，但它一般不受湿润海洋气流的影响，因而比东岸干燥，有相当长的地段都是沙漠。适于旅游的地中海气候分布于珀斯附近。这一带夏季平均温度在21℃以上（12~3月），降水较少；冬季，降雨增多，温度可降低到13℃。

珀斯，是西澳大利亚州首府，重要港口，由于在该市湖泊中有成百的黑天鹅，并成为珀斯的标志，因而也叫“黑天鹅城”。1829年，从英国流放的囚徒到达此地开荒。19世纪末，由于其东部发现金矿而迅速发展起来。这里气候十分有利于开展旅游。长达数公里的白色海滩，为人们提供了天然浴场。市内还有许多文化设施和办公大楼，如艺术博物馆、珀斯歌剧院、市政厅大厦等。交通十分发达，向北有公路通向达尔文市，向东有铁路通向东岸的悉尼。

尽管珀斯一带气候和自然景观都比较优越，交通也方便，但是它离澳大利亚人口分布集中的东部地区毕竟过于遥远，而且也没有足够的吸引力将旅游者从悉尼和墨尔本海滩吸引过来。而珀斯冬季的气候又不能与昆士兰东岸的冬季阳光旅游胜地相比。因此，澳大利亚西南部是世界上旅游业不太发达的少数几个地中海气候区之一，虽然它拥有未受人类破坏、风光美丽的海滩，种类繁多的花木，在不远的内陆地带还有历史上十分繁荣的采矿城镇。

4. 中部“红色”干旱地带 澳大利亚内陆大部分地区是炎热的荒漠或半荒漠地带，年降水量225毫米以下。地表水很少，但是由于地下水丰富，特别是不少地区有自流地下水。澳大利亚拥有大自流盆地、墨累河盆地、巴克

利益地、荒漠盆地等自流泉盆地 20 多处，总面积达 270 万平方公里，现已钻井 1.8 万眼，为内陆干旱地区提供了大量的人畜用水。因此，缺少地表水对于旅游业的发展并不是严重的限制因素。

该地区自然景观以地势起伏不大、平原开阔和缺少常年性水系为特征。只有一些间歇性河流从大分水岭向西流入内陆盆地的盐湖（如埃尔湖）之中。乔木仅分布于水道两侧，而其他地方分布着坚硬的草本和灌木丛。由此再向西，为更加干旱的沙漠，石质平原、沙丘和粘盘相间分布。自然景观以红色占优势，红色景观是由于氧化铁沉积物覆盖在岩石表面所形成的。在该地区地理中心的平原上有一系列的山脉，如麦克唐奈山脉、马斯格雷夫岭、彼德曼山脉等。山脉之间有一些孤立的露头（即极为古老山脉的残体）位于盆地之中。在这些壮美的孤立岩体中，最著名的是乌如鲁国家公园的艾尔斯巨石和奥尔加山。

艾尔斯巨石是世界最大的孤残岩体，位于艾丽斯斯普林斯市以西 350 公里处。1872 年欧洲人艾尔斯首先发现，故以其名命名。该巨石高出四周平地 348 米，长 3000 米，基围 8500 米。远看象是一只巨兽，表面光滑，无任何植物在其上生长。岩石呈红色，但一天中颜色不尽相同，有时较深，有时偏淡。由于风化的结果，巨石上形成了许多石缝和洞穴。当地土著人把巨石视为神的化身，定期到此顶礼膜拜。有些洞穴内，有近似抽象画的古老壁画。游客可从巨石西部攀上峰顶，观赏辽阔平原的壮丽景观。到这里旅游，交通比较方便，可从附近的尤拉拉乘车到达这里。它拥有自己的简易机场，旅游服务设施完善，可提供从国际标准的豪华旅馆到简陋宿营地的各种住宿。虽然旅游者可以直接乘飞机到达，但大多数人是乘飞机到艾丽斯斯普林斯，然后再转乘飞机或火车到尤拉拉和艾尔斯巨石。当地气候比较炎热，但由于空气干燥，如果旅游者注意避免太阳直接照射，旅游活动可正常进行。

艾丽斯斯普林斯位于麦克唐奈山区，是澳大利亚中部地区行政机构所在地，也是一个旅游中心和全国的地理中心。这里气候炎热，周围是红色荒漠。市内有 19 世纪无线电中继站旧址纪念馆和间歇泉遗址、战争纪念碑。艺术馆内有一高 6 米的旋转台，站立其上，可观赏红色平原的奇异景色。城附近有一骆驼驯养场，其骆驼可供旅游者使用。每年秋季，该市都要举行传统的骆驼比赛。

三、旅游业

澳大利亚的旅游业相当发达。不仅本国人出国旅游和在国内旅游，外国人入境旅游也相当发达。之所以如此，除了该国旅游资源丰富以外，与澳大利亚各级政府为发展旅游业采取各种措施，以开发和保护旅游资源有密切关系。

（一）发展旅游业的措施

1. 建立自然保护区，保护旅游资源澳大利亚多年来建立了许多自然保护区。早在 1877 年，该国就建立了一个国家公园。它是世界仅次于美国黄石国家公园的，历史次悠久的国家公园。经过多年的努力，现在全国已有国家公园 514 个，总面积达 4078 万公顷，占全国陆地面积的 5.3%。此外，还建立了面积与国家公园相近的自然保护区，其中有几个已被联合国科教文组织世界遗产委员会列为“世界遗产”。

2. 因地制宜地开发海岸带海岸旅游资源是澳大利亚旅游资源的重要组成部分，其开发潜力很大，而海岸旅游又是现代旅游的主要内容之一。因此，澳大利亚特别注意根据海岸和海滩的固有特点因地制宜地加以开发。天然植被好的海滩，主要以家庭和亲友的野营和野餐为开发目标；阳光充足、风平浪静的沙质海滩，以天然浴场和日光浴为目标；波涛汹涌的海滩，则用来开展冲浪等水上运动。此外，政府还注意不断完善旅游基础设施，积极建设公路和铁路，甚至航空设施（如机场），以及不同档次的现代化旅馆和饭店等等，不仅充分发挥了自然旅游资源的潜力，也吸引了众多的国外游客。

3. 设立机构，加强立法为了对自然和人文旅游资源进行有效的管理和保护，联邦和各州政府成立了有关机构，如大堡礁海上公园管理局、澳大利亚遗产委员会、澳大利亚国家托拉斯、澳大利亚国家公园和野生生物服务局等机构，同时还加强立法工作，通过了《1975 年澳大利亚遗产委员会法案》、《自然保护区开发条例》等法律法规。事实证明，这些法律法规对于旅游资源的管理和保护起到了重要的作用。

4. 维修和保护古建筑古建筑是澳大利亚文化旅游资源的一个组成部分。对于这些古建筑，各级政府不仅建立相应的机构和通过相应的立法来加以保护，而且每年还拨出一定资金进行维修。有些古建筑的所有者也花费金钱，在保证外观不变的条件下，对内部结构进行改造，安装空调等现代化设施，或用于旅馆、饭店，或用于办公。这种外观典雅，内部设施豪华的饭店，对旅游者有很大的吸引力。同时，在建设新建筑时，还特别注意使其风格与附近建筑物风格协调一致。这种美学上的考虑受到了广大旅游者的好评。

5. 加强宣传和举办各种活动近些年来，澳大利亚有针对性地加强旅游宣传活动，特别注意吸引韩国、日本、台湾、香港等国家和地区及东盟各国的游客。1991 年，澳大利亚在这些国家和地区所花费的电视和印刷广告费用高达 4000 万澳元，其效果相当明显，来自这些国家和地区的旅游者大幅度增加，如 1991 年韩国赴澳大利亚的旅游者比 1990 年增长 67.4%，日本已超过新西兰成为澳大利亚最大的散客客源市场。

澳大利亚也很重视举办各种与旅游有关的活动，如开办艺术节、电影节、狂欢节和其他欢庆节日。在墨尔本，每年都要举行 20 多次重大的节日庆祝活动。阿德莱德每年也举办多次节日活动，从而有“节日城”之称。珀斯的艺术节历史悠久，在持续一个月的艺术节期间，世界著名文艺团体应邀到这里进行精彩的演出。这种以多源文化为特点的庆祝活动，对本国尤其是外国旅游者有很大吸引力。

（二）外国旅游者的入境旅游

由于旅游资源的特点和优势，加上各级政府的重视，澳大利亚旅游业近 20 多年来发展迅速。1968 年，到澳大利亚的国际旅游者仅 24 万人。70 年代后期，外国旅游者人数迅速增长，1979 年达 79.3 万人次。1980~1985 年由于受到世界经济不景气的影响，外国旅游者人数增加缓慢。1982 年，外国旅游者为 113.2 万人次。1985 年后的三年里，随着世界经济复苏，外国旅游者人数急剧增长。而这一时期恰逢澳大利亚举行重要的活动，包括 1986 年珀斯一带的美洲杯帆船赛、1986 年澳大利亚建国 200 周年和 1986 年布里斯班博览会。因此外国旅游者人数增长一倍以上，从 1979 年的不到 80 万人，增加到 1988 年的 200 万人。1991 年，外国旅游者增加到 237 万人次。1992 年增加到创记录的 260.3 万人次，居世界第 36 位，旅游收入达 39.92 亿美元，居

世界第 16 位。

据分析，到澳大利亚的国际旅游者，主要使用国内航空班机进行旅游，而国内旅游者乘飞机者较少。在澳大利亚境内乘机旅游的外国旅游者，有一半以上的人访问的范围超过一个州，英国人、日本人和美国人平均访问 2.2 ~ 2.4 个州。但国际旅游者明显集中于人口较多的东南部地区，特别是新南威尔士和悉尼。在所有外国旅游者中，1/4 以上是访亲探友的，来自新西兰的旅游者访亲探友者占其总数的 29%，而来澳大利亚的英国旅游者访亲探友的，占其总数的 52%。

对于北半球而言，澳大利亚基本上是一个冬季旅游目的地。据统计，32% 的外国旅游者于 10 ~ 12 月间来访，而英国旅游者集中于 11 月和 12 月份，而 3 月份是第二个高峰。这显然主要与气候因素有关，与亲友一起过圣诞节可能也是一个重要原因。

近十多年来，澳大利亚的国际旅游者在构成上发生了很大的变化。1979 年，澳大利亚的旅游业在很大程度上依赖于新西兰市场，来自新西兰的旅游者占外国旅游者总数的 34%。但此后，来自太平洋周边其他国家的旅游者人数大大增加。如日本旅游者从 1979 年的 4.16 万人次增加到 1988 年的 35.2 万人次，来自其他亚洲国家的旅游者增加两倍。由于近些年澳大利亚在国外，特别是在亚洲一些国家，采取大力宣传等措施，1991 年来自韩国、台湾、泰国、新加坡、香港、菲律宾和新西兰的旅游者比 1990 年有显著增加。日本 1990 年访问澳大利亚的旅游者达 50 万人。澳大利亚已取代夏威夷，成为日本新婚夫妇度蜜月的主要海外旅游目的地，而悉尼是日本人最喜欢的旅游城市，每周抵达该市的日本旅游者达 5000 多人。

目前，澳大利亚的外国旅游者中，来自亚洲的最多。他们约占澳大利亚外国旅游者总数的 33%，北美洲约占 18%，新西兰仅占 24%。据分析，这并不意味着新西兰人对澳大利亚旅游目的地的兴趣在下降。事实上，访问澳大利亚的新西兰旅游者仍在不断增加。到澳大利亚的新西兰人在外国旅游者总数中的比例减少，其原因主要是来自太平洋其他地区的外国旅游者人数有较大的增长。

英国到澳大利亚的旅游者也在增加，但速度慢得多。1979 年，为 11.4 万人次，1988 年增加到 26.0 万人次。80 年代后期，他们仅占澳大利亚外国旅游者总数的 11%。

旅游业的不断兴旺发达，给澳大利亚经济带来很大的好处。据澳大利亚官方统计，1972 年旅游业就业人数不到 6 万，1991 年旅游业为澳大利亚提供了 40 万个直接和间接的就业机会，旅游收入占澳大利亚出口总额的 10%，旅游业已连续三年成为该国最大的外汇来源。因此，旅游业已成为澳大利亚最重要的经济部门之一。

由于种种原因，特别是亚太地区的日本、韩国、中国台湾省、香港等国家和地区，以及东盟各国的经济仍保持迅速发展的势头，澳大利亚旅游业的发展具有良好的前景，预计它的旅游业将会以较快的速度继续增长。

（三）澳大利亚人的出国旅游

澳大利亚经济发达，是高收入国家。人均国民生产总值 15000 美元。该国国民每年有 10 天公假，还有 18 天的带薪假期，而且已实行每周五天工作、每天工作 6 小时的工作制，因此澳大利亚人有出国旅游的良好条件，出国旅游已成为他们生活中的重要内容。

近几十年来，澳大利亚出国旅游的人数持续增加，并保持强劲势头。70年代末，出国旅游者人数即达100万人次。1980~1989年的10年中，出国旅游者人数年平均增长率为4.5%。1990年，出境旅游者首次突破200万人次，比1989年增长9%。1992年，出境旅游者达227.6万人次，比1991年增长8%以上，比历史最高纪录的1990年增长将近6%。

1992年，澳大利亚出境旅游地的构成的情况是：去亚洲的旅游者78万多人次，占出境旅游者总数的34%以上，去大洋洲的为54.7万，占24%；赴欧洲的约49万，占21%以上；去美洲的38万以上，约占17%；去其他地区的约占3%。由此可见，亚洲和大洋洲是澳大利亚出境旅游者的主要目的地（共约占58%）。在澳大利亚出境旅游地中居前12位的主要目的地国家和地区依次是：新西兰、美国、英国、印度尼西亚、香港、新加坡、斐济、马来西亚、泰国、日本、意大利和菲律宾。1992年赴这些国家和地区的澳大利亚出境旅游者总共为171万人次，占其出境总数的75%以上。新西兰历来是澳大利亚人出境旅游的主要目的地国家。1992年，去新西兰的澳大利亚旅游者达34万人次。近些年来，赴美国旅游的澳大利亚人已大大超过其传统目的地国家英国。1992年旅美人数为33.5万人次。

澳大利亚来华旅游的形势变化较大。1984年，来华旅游者人数达7.2万人，1985年，达到创纪录的7.8万人，成为中国的第三大客源国（仅次于日本和美国）。此后至1990年，来华人数呈下降趋势，成为中国第10位的客源国。但1991年，澳大利亚来华人数上升到6.5万人，比1990年增长29.8%。1992年来华人数又进一步增加到7.6万人次。中国旅游界正在采取措施以吸引更多的澳大利亚来华旅游者。

（四）澳大利亚的国内旅游

澳大利亚不仅喜爱出国旅游，也喜欢在国内旅游。1988~1989年度，澳大利亚居民离家旅行达4600万人次，其中大多数是去东南沿海地区，进行夏季休假（12~1月），或者到昆士兰海岸进行度假，还有少数人到雪山去滑雪或者到大陆的“红色中心”去访问。国内度假旅游者中仅有8.5%乘飞机。对于一个面积巨大的大陆而言，这一比例是极低的，但它说明该国居民的旅游需求大部分能在当地，特别是该国东南部得到满足。大部分的旅游者通过公路到达目的地，因为乡村道路上汽车很少。在那里开小汽车不会遇到堵车现象。在东南部的各大城市之间旅游，或者去布里斯班海岸旅游，具有较好的铁路运输条件，人们通常乘火车去旅游。至于去达尔文、艾丽斯斯普林斯、凯恩斯和塔斯马尼亚，旅游者在很大程度上要依赖航空交通。

第三节 新西兰

一、概述

新西兰是大洋洲的岛国，位于太平洋西南部，西北距离澳大利亚约 2000 公里。面积约近 27 万平方公里，海岸线长 4800 公里，人口 337 万（1990），首都惠灵顿。

该国由南岛、北岛和附近的斯图尔特岛等构成。在自然条件上，有一些明显特征。这些特征都与旅游业密切相关，或者说，它们是自然景观或潜在的自然景观旅游资源。第一，在地形上，该国以山地为主，其山地和丘陵的面积约占全国面积的 3/4；平原面积小，主要分布于岛屿的沿海地带，最大的是南岛的坎特伯里平原。另一个特征，是多火山地震，地热资源丰富。北岛是环太平洋火山地震带的一部分，其中部地震较为频繁，著名的火山有鲁阿佩胡火山等。新西兰有 4 个地热区，其中 1 个在南岛，其余在北岛。以罗托鲁瓦-陶波地热区最大。全国有地热田 70 多个，温泉 1000 多眼，主要地热田发电能力可达 2000 万千瓦。第三，该国气候温和湿润。除北岛北部为副热带气候外，其余地区都属于温带气候。多数地区全年受盛行西风影响，为冬温夏凉的温带海洋性气候。大部分地区年平均降水量在 1000 毫米以上。南岛东南部气候最干旱，降水量仅 300 毫米。在这样的气候条件下，形成了大片的森林和牧场。第四，由于该国远离其他国家或大陆，形成了十分独特的动物区系，如几维、啄羊鹦鹉和新西兰秧鸡等特有动物。

新西兰是一个畜牧业发达，耕作业、工矿业和交通运输业也比较发达的国家。其最早的居民是波利尼西亚语族的毛利人。中世纪时，其文化就已发展到一定的水平。17 世纪中叶以后，荷兰人、英国人相继来到，1840 年成为英国的殖民地。1907 年成为英联邦自治领。1947 年独立，成为英联邦成员国之一。该国居民，以英国移民后裔为主，占总人口的 90%，原住民毛利人不到 9%。居民大部分信奉基督教，英语为通用语言。

从上述我们可以看出，新西兰和澳大利亚在自然条件上有很大的差异，地形、气候都有很明显的不同，但是它们都有类似的殖民地背景和历史。尽管它们相距 2000 公里，但相对于广大的太平洋而言，两国还算是近邻。特别有趣的是，它们的自然旅游资源具有互补性，可以相互取长补短。而正是由于这一点，它们的旅游业有很强的互为依存性。

二、旅游资源

新西兰的旅游资源相对集中于某些地区。下面分别加以叙述。

1. 北岛

1) 奥克兰半岛。这是该国最大的低地之一，人口最为稠密，气候也最为温和。奥克兰和澳大利亚的悉尼一样，都属于东岸暖温带气候。夏季（12~3 月），气温在 14~23 之间，冬季较冷，为 7~14。全年都有降水，但冬季雨量最多。年降水量为 1650 毫米。与悉尼相比，奥克兰气温稍低，但降雨量大致相等。这里年平均日照时数为 2000 小时。由于夏季气候宜人，在一些海滩地区可以开展旅游活动，但是由于地理上的严重孤立性，距客源市场相当远，因此无法与大洋洲其他旅游目的地竞争。奥克兰半岛自然景观美丽，

植被一片葱绿，土地肥沃，富有英国色彩，但也有大片葡萄园分布。主要的旅游地是奥克兰和群岛湾。

奥克兰，是新西兰最大的城市和港口，位于北岛北部的奥克兰半岛南部的一个地峡上。气候以温和湿润为特征。从旅游看，最主要的特征有以下几个：一是有许多毛利人遗迹和纪念物。西方殖民者来到以前，这里是毛利人的主要居住地。在这个人口仅 80 多万的城市中，毛利人和南太平洋岛国移民就有 8 万人之众，是毛利人和其他波利尼西亚人主要聚居区。市内和市郊有毛利勇士铜像、藏有毛利人文物和艺术品的战争纪念博物馆、毛利人祭祀祖先和集会的“介”字形祠堂、毛利人在火山锥上修建的梯田、毛利战争中的重要战地霍布森山等。二是火山遗迹特多。市内到处都可见到火山锥，死火山有几十座之多，有的已建设成公园。三是公园和风景区众多。城内有公园 360 处，这在全世界各个城市中极为罕见。除了火山遗迹公园外，还有以植物繁茂为特色的公园，如地处市中心的艾伯特公园。在毛利战争中，英国殖民军总部就设在这个公园内。市郊高达 200 米的独树山（山上只有一棵树），是观赏市郊和港湾景色的最好地点。此外，还有大学、教堂、图书馆、天文馆、动物园及海滨浴场、游艇俱乐部等。北部的韦努阿派建有大型国际机场。

位于奥克兰半岛的怀波阿森林区是一个自然保护区，也是科学考察中心和旅游风景区，面积 42000 英亩。保护区以新西兰特有的考里松著名于世。这种松树是世界最高大的树种之一，它生长迅速，树干笔直，木质坚硬，是优良建筑用材。园内有一树龄 1200 年以上的古松，被人们誉为“松林之父”。

在群岛湾的南岸，奥克兰以北 185 公里处，有一个名为拉塞的古老村镇，它是新西兰最早的首都，现在是一个重要旅游点。这里原来是一个荒僻的海滨地区，是毛利人的居住地。后来西方殖民者入侵，在英国和毛利人之间进行的毛利战争即发生于此。目前还留存建于 1839 年的罗马天主教修道院，但现已改为博物馆。这个地方还以深海垂钓、海滩游泳和划船活动著名。乘船巡游景色优美的群岛湾的活动，对于游客有很大的吸引力。

2) 北岛中部地区。该地区的特色是火山分布较为广泛，其中有一些还有活动的迹象。旅游者在著名的风景区罗托鲁阿-陶波地热区可以看到许多与火山有关的现象和景观。这个地区属于环太平洋火山地震带，南起北岛中部的鲁阿佩胡火山，沿东北向经陶波区一直到东海岸普伦提湾的白岛，长达 240 公里，是世界最大的地热区之一。这里有许多时停时喷的间歇泉、水流暖热的温泉阳温度高达 120 的沸泉、沸腾的泥池、不断喷出高几十米蒸汽的蒸汽田等，故有“太平洋温泉奇境”之美誉。这些地热景观，加上高耸的火山锥和洁净的火山湖，与古老的毛利族村舍一起构成了一幅美丽的图画。罗托鲁阿和陶波湖也是该国重要的水上运动中心。由于上述独特的自然和人文景观，这一地区一直是该国主要的旅游地。

由此向南，是受到人们普遍欢迎的登山、滑雪和观光胜地——汤加里罗国家公园。该公园是一个火山公园，面积 16.2 万英亩，有呈线状排列的 15 座过去活动过或现在还在活动的火山，其中最著名的是瑙鲁霍伊、鲁阿佩胡和汤加里罗火山。前者从火山口不断喷出气体和固体。鲁阿佩胡火山是北岛的最高峰，可登顶远眺四周美丽景色。后者的特色是具有由一系列火山口组成的宽阔的山顶。公园内有白雪皑皑的高山、郁郁葱葱的森林、雾气腾腾的火山湖，还有新西兰特有的国鸟——几维鸟和从中国引进的猕猴桃——几维果。

在北岛中部哈密尔顿以南约 25 公里处，有一喀斯特溶洞群，总称怀托莫溶洞。主要有三个大溶洞。一是怀托莫萤光洞，在该处有一深洞，约 26 米，有地下河与洞外相通，乘小船不久即可见黑暗中有微光闪烁，如入仙境。实际上是一种叫新西兰萤光虫的生物在发光。肖伯纳将其称为“世界第八奇迹”。二是鲁阿库尔洞，内有各种千奇百怪的石笋、石幔和石钟乳，英国女王伊丽莎白二世曾慕名到此参观。三是阿拉纽伊溶洞，也以形状怪异的喀斯特地貌著名。

2. 南岛 南岛以南阿尔卑斯山构成该岛的脊梁。在其以西是荒僻、潮湿和崎岖不平的西海岸（年雨量高达 4000 毫米），以东是阳光明媚、比较干燥的东海岸。气候比北岛冷凉得多。冬季，高山常降落大雪，形成极好的滑雪条件，吸引了许多澳大利亚旅游者。在南岛中西部、南阿尔卑斯山中段，于 1953 年建立了库克峰国家公园。公园占地 7 万公顷，有许多高山雪峰，其中库克峰海拔 3764 米，是全国最高峰。该山多冰川和瀑布。东面有塔斯曼冰川，西侧有胡克冰川。著名的塔斯曼冰川长达 29 公里，宽 3.2 公里。此外，还有许多冰川湖。雪线以下，森林苍翠，有羚羊、野兔等野生动物出没其间。

在南岛的西南部，座落着新西兰最大的峡湾国家公园。该公园面积 300 余万英亩，尤以冰川侵蚀作用形成的峡湾著名。园内还有南岛最深的马纳波里湖和最大的蒂阿瑙湖。湖的西岸覆盖着茂密的森林，有众多的野生动物，其中包括著名的卡卡波鸟和塔卡赫鸟。湖北面的米尔福海峡，深入陆地将近 15 公里，两岸高山夹峙，自然景观极为壮丽。

该岛除了上述两个国家公园以外，还有 5 个国家公园。在这些公园内，可以开展多项室外活动，如登山、远足、划船、乘汽艇等。在塔斯曼冰川，可全年进行滑雪运动。虽然该岛多山地，许多地方起伏不平，但是公路系统十分良好，且路上车辆甚少。旅游点之间交通条件良好。主要的旅游方式是驾驶小汽车和野营篷车，不过公共汽车和火车旅游对游客也相当重要。

另外，瓦卡蒂普湖畔的昆士敦也很有名，这是南岛的主要旅游中心和避暑胜地之一。它以早年淘金遗迹吸引了许多游人。这里原来是毛利人的居住地。上个世纪 60 年代，由于发现金矿，该城迅速发展，但至 20 世纪初金矿枯竭。然而昔日的遗迹成为旅游者的重要游览对象，包括当年淘金者的工作场所和休息石屋、盛产沙金的肖托弗河、曾是富矿产地的伊珀斯及其探矿的羊肠小道、阿鲁敦镇淘金时代历史纪念馆等。当年到此采矿的还有数百名华人，至今还留存有“本行出售港币，收购金砂……”字样的招牌。此外，城内还有南极探险家斯科特纪念碑和美丽的公园，附近的戈劳奈峰是全国著名的滑雪胜地。

三、旅游业

新西兰不仅旅游资源丰富，旅游业历史也悠久。早在本世纪初，就设立了旅游疗养机构来管理和促进旅游业。1917 年，开始利用电影作为宣传手段在北美地区吸引旅游者。60 年代中期，每年去新西兰的外国旅游者约 10 万人次。70 年代增加到 40 万人次。1987~88 年度，增加到 85 万人次。1989 年，为 86.75 万人次。1989 年 3 月估计旅游业年产值为 37.39 亿新元，占同年国内生产总值的 17%。新西兰从 1991 年开始由民间旅游者和新成立的观光局合作实施一项海外行销合作计划，取得良好效果。1992 年，外国旅游

者达 105.5 万人次，比 1991 年增加 10% 以上，旅游收入也大幅度增加。外国旅游者中，主要是澳大利亚人，还有一些英国人。澳大利亚游客大多数目的是度假，不过也带有明显的访亲探友和商业旅游的成分。英国旅游者一半以上目的在于访亲探友。外国旅游者中，增长最快的是来自亚洲的旅游者，1992 年比 1991 年增长 31%，其中日本游客 13 万人次，在各国中居第 3 位；韩国游客 1.3 万人次，台湾游客 3 万人次。考虑到该国人口仅 330 万，在地理上又具有很大的孤立性，应该说，该国旅游业具有相当的规模。为了在亚洲进行促销活动，新西兰在亚洲设立了两个办事处，一个在香港，另一个在新加坡。目前，新西兰已制订了新的计划，要求到 2000 年达到接待 300 万人次外国旅游者的目标。

近几十年来，新西兰人出国旅游的势头日益增强。80 年代后期，出境旅游地迅速扩大，而国内旅游却不断下降。北岛的新西兰人原来主要去南岛旅游，但目前，较多的人去澳大利亚和其他更远的国家如美国和英国旅游。其他的太平洋地区旅游目的地如新加坡、日本和香港也日益受到他们的欢迎。和澳大利亚一样，新西兰也正在更加紧密地成为太平洋地区的组成部分。

第四节 太平洋三大群岛

一、概况

太平洋有许多岛屿，广义的太平洋岛屿是指亚洲、澳大利亚、南美和北美大陆之间的所有岛屿，而狭义的太平洋岛屿则是指太平洋三大群岛，即美拉尼西亚、密克罗尼西亚和波利尼西亚群岛。它们位于北纬 28° ~ 南纬 47° 之间，总面积约为 129 万平方公里，占大洋洲陆地面积的 14.4% 左右。人口约 880 万，约占大洋洲的 37%。

三大群岛的自然条件和民族构成不同。美拉尼西亚群岛位于 180° 经线以西，赤道和南回归线之间，西面与新几内亚岛相邻，东到斐济群岛，从西北向东南延伸 5000 多公里，陆地面积约 98 万平方公里，人口约 500 万。居民以美拉尼西亚人为主，其外形特征是身材较矮，但很壮实，头发卷曲，皮肤呈黑色。由于这个原因，该群岛有“黑人群岛”之称。密克罗尼西亚，系希腊文，“小岛群岛”的意思。其绝大部分岛屿位于赤道以北，东经 130° ~ 180° 之间。组成该群岛的岛屿一般都很小，共有 2500 多个，其中只有 100 多个有人居住。陆地面积 3540 平方公里，人口约 27.5 万。主要居民是密克罗尼西亚人，其外形特点是身材中等，头发黑色，呈波浪形或直线形。波利尼西亚，也是希腊文，意思是“多岛群岛”，大致分布于 180° 经线以东，南纬 28° 和北纬 47° 之间。陆地面积约 31 万平方公里，人口 438 万。居民主要是波利尼西亚人，其外形特点是身材高大，肤色浅，头发黑而直，与美拉尼西亚人明显不同。

二、三大群岛的旅游资源

三大群岛的旅游资源具有一些较为鲜明的特点，主要有：

1. 自然景观旅游资源为主体体现在三方面。

1) 热带风光。太平洋三大群岛绝大部分岛屿散布在南回归线和北回归线之间的大洋中部和西南部。这些地区终年高温多雨，年平均气温一般在 26 ~ 28 之间，气温年较差很小，通常在 5 以下，但靠近澳大利亚的美拉尼西亚西部地区由于受大陆的季风的影响，气温年较差较大。降水充沛，一般年降水量在 1000 毫米以上，有的地方可达 3000 ~ 5000 毫米，迎风坡地区甚至达到 10000 毫米以上，不过一些背风坡和低平的珊瑚岛只有 500 ~ 700 毫米。在这种热湿气候条件下，形成了以热带雨林为主的植被，乔木的种类极为丰富，主要有榕树属、桉树属、樟科、山龙眼科和棕榈科等。另外，险峻的山峰、壮丽的峡谷、瀑布、温泉等也都具有很大的旅游吸引力。

2) 多火山景观。在三大群岛所有岛屿中，除了新喀里多尼亚外，都是火山岛或珊瑚岛。火山岛系由海底火山喷发物质堆积而成，马克萨斯群岛、克马德克群岛、萨摩亚群岛、所罗门群岛、新乔治亚岛、汤加岛、小笠原群岛等都是火山岛。珊瑚岛的基底一般也都是火山岛。有的火山在近期经常喷发，十分壮观，成为许多旅游者向往的地方。

3) 潟湖和海滩引人入胜。珊瑚岛是珊瑚虫的骨骼在火山岛的基底上堆积而成。它们一般呈圆形，地势比较低平，海拔多在 10 米以下。珊瑚礁常常包围着风平浪静的潟湖，并形成洁净的海滩，是开展日光浴和游泳的理想场所，

船只也可以在这里停泊避风。受大洋影响较大的一些海滩，常常有气势汹涌的拍岸浪，可供旅游者开展冲浪等水上运动。有一些岛屿和夏威夷一样，具有很强的吸引力。

2. 历史文化旅游资源该地区历史悠久，目前还保留着古代的遗迹，还有一些近代或现代的历史遗迹。前者如密克罗尼西亚联邦波纳佩岛上的兰-玛多尔古迹，它拥有 1500 多年前的巨大建筑群，后者如基里巴斯的塔提希岛上二次大战期间美、日军激战的遗址。当地土著人的风土人情和节日庆典也有很大的吸引力。如菲济贝卡岛有些地方至今仍保留着上一世纪 50 年代酋长卡可包王时期的风俗习惯。许多岛屿男女有纹身的习俗。图瓦卢人在四壁皆空的凉棚里设宴热情招待客人，别有一番情趣。

尽管三大群岛有如此丰富的旅游资源，但也有一些对于发展旅游业不利的因素。一是除了赤道以外，许多岛屿都常受热带风暴过境的威胁，这种热带风暴和加勒比海飓风一样能破坏旅游基础设施。1987 年，瓦努阿图受到一次热带风暴的袭击，造成相当大的破坏，并使旅游者明显减少。关岛在 1980 年也曾受到风暴的严重破坏。

另一个不利的因素是岛屿分布过于分散，一个群岛常常由几百个岛屿组成，它们散布于很大面积的海域里，如波利尼西亚的库克群岛，分布的范围和面积大体与欧洲相当，同时这些岛屿与它们的旅游市场距离很远，外国旅游者一般不易到达。只有拥有大型机场和位于航线上的岛屿，旅客才比较多。建造国际机场、高级旅馆和其他旅游基础设施，都需要较多的资金，且不可能或不易同时都能得到投资。另外，有的地方社会还不安定，这也影响到旅游事业的发展。

因此，目前旅游业比较发达的地方仅限于关岛、北马里亚纳、瓦努阿图、库克群岛、菲济等。密克罗尼西亚群岛与东南亚沿海相距较近，日本游客较多，1988 年旅游者共有 85.1 万人次。美拉尼西亚距澳大利亚和新西兰较近，旅游者主要来自澳大利亚等国；1988 年，旅游者共有 33.9 万人次。波利尼西亚群岛广泛散布于南太平洋中部，因而旅游者最少，1988 年仅有 2.75 万人次。

三、关岛

关岛位于马里亚纳群岛南端，是该群岛中最大的岛屿。该群岛是密克罗尼西亚群岛的一部分。关岛面积 541 平方公里，人口约 13 万（1987）。首府阿加尼亚。其地势南部高，向北逐渐降低，南部多火山，最高点拉姆拉姆山海拔约 400 米，北部海拔约 160 米。气候属于热带雨林类型，全年高温多雨。夏秋之交常有台风过境。

16 世纪中叶以前，这里居住着夏莫罗人，后被西班牙占领。1898 年美西战争后，为美国所占。1941 年被日本占领。1944 年，美国夺回。目前，关岛是美国在太平洋的军事基地，它同时也是重要的海空交通枢纽。居民中以夏莫罗人为数最多，其他为菲律宾人、美国大陆移民、密克罗尼西亚人。多信奉天主教，英语为官方语言。

该岛原来只有少量的农业和畜牧业，还有建筑、食品加工业，近些年又发展了炼油、纺织工业，主要为军事基地服务。由于美国海军基地提供了机场、飞机、旅馆等旅游基础设施，加上日本人也在旅馆建设上进行投资，近

期又设立旅游局加强旅游业的管理，该岛的旅游业得到了较快的发展，并在经济中占有重要地位。它作为风景秀丽的热带岛屿正在与夏威夷进行竞争。1987 年外来游客达 48.4 万人次。目前，到该岛的游客主要是来蜜月旅行的日本人，还有少量的旅游者来自欧洲、美国，以及澳大利亚和新西兰。1988 年，日本游客占全部旅游者的 85.3%，美国游客占 6.5%，欧洲游客占 3.1%。

四、斐济

斐济位于南太平洋中部，美拉尼西亚群岛的东南部。国际日期变更线由其中穿过。它地处南太平洋交通要冲，故有“南太平洋十字路口”之称。斐济由大小 332 个岛屿构成，面积 1.83 万平方公里，人口约 76 万（1990）。首都苏瓦。

该国最大的两个岛屿是维提岛和瓦努阿岛。首都苏瓦位于维提岛的东南部。全部岛屿按性质可分为火山岛和珊瑚岛两类。经线 180° 以西多为火山岛，但四周有珊瑚礁环绕；180° 经线以东，主要是珊瑚岛。岛屿地势较高，并有较高的山峰。如维提岛上的托马尼维山，海拔 1342 米，是全国的最高点。气候属热带海洋性类型，全年高温湿润，但降水多集中于 11~4 月间。大部分国土覆盖着热带雨林。

斐济约有 2000 年的文明史。原来是斐济族人的居住地，1874 年沦为英国殖民地。1970 年独立，属英联邦成员。居民约有 46% 为斐济族人，但印度族约占 49%，其余还有罗图马岛人、欧洲血统人和华人。主要信奉基督教和印度教，少数人信奉伊斯兰教。

斐济热带风光秀丽，交通发达，旅游业在经济中占有重要地位。旅游点主要是几个较大的城市和一些景色绮丽、富有民族风情的岛屿。

苏瓦，斐济的首都，最大的工业城市、文化中心，三大群岛中重要港口之一，也是一个旅游城市。该市位于维提岛东南端，面临苏瓦湾。苏瓦始建于 1880 年，面积 20 平方公里。气候宜人，林木茂盛，热带风光迷人。游人乘坐特殊游艇，不仅可观赏海面景色，而且还可透过玻璃观赏水下生物和地貌。除了南太平洋大学这所南太平洋岛国唯一的大学和一座著名博物馆外，该市还建有“古代文化中心”。实际上，它是位于太平洋上，于 1979 年建成的一个大型游览和娱乐中心。这里既可看到古朴典雅的建筑和古代市场，还可观赏到充分体现当地风土人情的土著艺术家的歌舞。

莱维卡，位于维提岛上，是该国第二大城，以制糖工业著名，也是重要的渔港和商港。它也是重要旅游点。此外，该国的重要旅游点还有贝卡岛、瓦努阿岛、塔佛乌尼岛、蜜月岛等。在贝卡岛，当地人为旅游者举行富有民族风情的“走火仪式”。在瓦努阿岛这个全国第二大岛上，高峻的山峰、深邃的峡谷、壮观的瀑布和热气腾腾的温泉令人流连忘返。在 180° 经线正好由中部通过的塔佛乌尼岛，到处都有鲜花和椰林，热带风光美丽诱人，而且至今还保留着上个世纪的一些风俗习惯。

斐济的旅游业起步较早，也比较发达。不仅旅游资源丰富，而且交通设施比较完备。它位于连接北美、澳大利亚、新西兰的主要航线上，是南太平洋地区的交通枢纽。维提岛的楠迪国际机场可以起降波音 747 等大型客机。1989 年新建的国际候机楼已开始启用。主要航空公司有太平洋航空公司和斐

济航空公司。目前有至东京、悉尼、奥克兰、瓦努阿图、图瓦卢、汤加和所罗门等地的航线。1987年抵离旅客达46.7万人次。苏瓦、楠迪、劳托卡和莱维卡是重要的国际海港。公路总长3300公里，其中沥青路面公路400公里，交通十分方便。政府对旅游业的发展十分重视，1985年曾投资200亿太平洋法郎于旅游业。同年，外国旅客达12万人次。旅游业收入在国民经济中占第二位。1988年，到该国旅游的游客约20万人次，收入1.84斐元，1989年增加到25万人次，收入也增加到2.8亿斐元。1990年为27.4万人次，收入3.2亿斐元。1989年有旅馆客房4000间。苏瓦及其附近有大小旅馆20余家。最著名的是贸易风饭店和斐济旅馆。后者是世界最佳旅馆之一。苏瓦市内有10多家华人中餐馆。外国游客主要来自澳大利亚、新西兰、美国和欧洲，他们主要是来苏瓦游览，但是近几年来，日本游客增加很快，日本商人还在苏瓦投资兴建了一个高级旅馆。

五、库克群岛

库克群岛位于太平洋中南部，波利尼西亚群岛南部，由15个岛组成。该群岛分为北库克群岛和南库克群岛两部分。总面积约240平方公里，人口约1.8万（1987）。南部岛屿以火山岛为主，一般土质较肥沃；北部岛屿属珊瑚岛，土质贫瘠。最大的岛屿拉罗汤加岛，中部多山，最高峰海拔652米。气候为热带海洋性类型，以热湿为特征，但夏秋多飓风。

早在13世纪，该群岛上就有人居住。18世纪英国人库克曾到此探险，故群岛以其名命名。1888年成为英国保护地。1901年起又成为新西兰属地。1965年，开始实行内部自治，并同新西兰自由联合。居民90%为库克毛利人，欧洲人占3%，其余为混血种人。多信奉基督教，也有一部分人信奉天主教。官方语言是英语，但生活中通用毛利语。

库克群岛自然风光十分美丽，交通方便，位置较优越，近些年来旅游业有较大发展。主要旅游点是拉罗汤加岛和艾图塔基岛。

拉罗汤加岛是一椭圆形火山岛，周围有珊瑚礁环绕，面积67平方公里，人口约1万人。该岛气候宜人，景色极佳，繁花似锦，果树遍布，有“南太平洋果园”之美誉。珊瑚礁内，可以开展垂钓、游泳等水上活动或运动。岛上有自动化水平很高的果品加工厂，年产水果罐头万吨以上；有10余户华人居民并有中国餐馆。该岛有条件较好的公路，其北部有一国际机场。

旅游业是库克群岛的主要经济来源之一，它也为人们提供了不少就业机会。近些年来，旅游业不断发展，1976年外来游客1万人，但1987年即增加到3.2万人，远多于该岛居民；旅馆客房由108间增加到649间。1987年，旅游业收入为2900万新元。旅游者主要来自澳大利亚、美国和欧洲。1988年，来自澳大利亚和新西兰的旅客占旅游者总数的62%，来自美国和欧洲的约占16%。1990年外国游客进一步增加到3.44万人次。

六、法属波利尼西亚

法属波利尼西亚位于南纬17°~29°，西经131°~156°之间，太平洋东南部，是波利尼西亚群岛的一部分；包括社会群岛、土阿莫土群岛、土布艾群岛、巴斯群岛、马克萨斯群岛、腊帕岛等。面积约4000平方公里，人口

约 18.9 万 (1988)。首府帕皮提。

在法属波利尼西亚各群岛中，以社会群岛为最主要，它又可以分为向风群岛和背风群岛。其中最大的是塔希提岛。其最高点奥罗黑纳山，海拔 2237 米。气候属热带海洋性，年均温为 26℃，帕皮提年降水量 1750 毫米。

早在公元 300 年，即有人在此居住，并建波马雷王朝。1842 年社会群岛的塔希提岛沦为法国保护地。19 世纪末其他岛屿亦被列入。1957 年，成为法国海外领地。1977 年，法国同意其实行内部自治。居民大部分为波利尼西亚人，其余为欧洲人和华人。官方语言为法语，居民讲塔希提语。

塔希提岛是主要的旅游胜地。该岛为火山岛，周围有珊瑚礁和潟湖。面积约 1000 平方公里。岛上风景绮丽，万木葱茏，既有耸立的高峰，又有飞流直下的瀑布，人称“太平洋明珠”、“世界乐园”。此外，还有多处海滨浴场，既可在游泳，也可乘坐玻璃底游船，饱览水下千奇百怪的珊瑚和鱼群。在每年“节日周”期间，这里都要表演反映波利尼西亚人历史和风土人情的舞蹈、杂技，进行别有风味的劈椰子比赛。

空中交通发达，设有国际机场和 40 个简易机场。1987 年，国际航线运送旅客 39 万人次，高于国内航线运送旅客人次。陆路运输以公路为主，公路总长 792 公里。塔希提岛上旅游设施完备。1989 年，有旅游客房 4000 间。政府对于发展旅游业十分重视，1985 年，投资 200 亿太平洋法郎，以发展旅游业和农业。该国旅游业产值约占国内生产总值的 7%。1985 年，外国旅客 12 万人次，1987 年增加到 14 万人次以上，1988 年为 13.5 万人次。外国游客主要来自美国和欧洲，1988 年美国 and 英国游客分别约占总旅游人数的 53% 和 29%，此外还有 9% 的外国旅客来自澳大利亚和新西兰。

第十三章 亚洲

第一节 亚洲的自然和人文状况与旅游

一、亚洲的自然环境与旅游

亚洲位于东半球的东北部、亚欧大陆的东部，东、南、北三面分别濒临太平洋、印度洋和北冰洋，西亚西北部濒临大西洋的属海——地中海和黑海。面积约 4400 万平方公里，是地球上面积最大的一洲。它北近北极，南过赤道，跨纬度 90°左右，在各大洲中跨纬度最多，因而由南向北具有从热带到寒带的各种气候生物带。东西跨经度达 164°，东西时差达 10 小时之多。同时与其他因素相结合，造成了东西巨大的差异。显然，巨大的面积形成了广阔的旅游空间，景观多样性形成了多种自然旅游资源的基础。

亚洲地形具有许多特点，最明显的特点是地势高峻，高差很大，既有世界最高峰——珠穆朗玛峰（海拔 8848 米），又拥有世界陆地最低的洼地——死海（其水面为-392 米）。高差悬殊是自然旅游景观多样性的基础之一。亚洲地形的另一个突出特点是地形复杂，但以山地、高原为主。山地、高原面积广大虽然给交通带来了不便，交通运输业的发展也受到严重影响，但在有条件的地方如喜马拉雅山珠穆朗玛峰一带，登山旅游和探险活动十分盛行。

亚洲虽然山地、高原很多，但在东部和南部、北部也有许多地势低平的大平原，包括中国的东北平原、华北平原、长江中下游平原和湄公河平原、湄南河平原、印度河-恒河平原，以及美索不达米亚平原等。由于这些地方一般水系发育良好，交通发达，植被丰茂，水热条件优越，自古以来即为发达的农耕区，在古代都曾经是人类文化的摇篮。如黄河流域、两河流域、印度河流域都是人类历史上重要的古文化发源地。而现今也都是著名的旅游区。

亚洲海岸线很长，约为 69900 公里，南部多大半岛，如中南半岛，印度半岛和阿拉伯半岛；东缘多岛弧群，如千岛群岛、日本群岛、琉球群岛和马来群岛，等等。由于处于较温和或炎热气候条件下的海岸线和岛屿比例较大，因而具有较为丰富的海滩旅游资源。亚洲东部和东南部的岛屿上多火山地震，为开展火山探险旅游活动创造了条件。

亚洲的大河由于源远流长，常常有较长河段穿过崇山峻岭，其巨大的落差不但蕴藏着丰富的水力资源，而且也在两岸形成壮丽、险峻的自然景观，河道本身也形成急流险滩。在这些急流险滩河段，既可乘船沿河欣赏自然风光，也可以开展漂流探险活动。而中下游河道，由于水流较为平静，河道宽广，一般可开展沿江、沿河的巡游活动。

亚洲湖泊众多，不仅有航运或滞洪之利，而且是主要的旅游资源。亚洲的湖泊类型很多，有由于地质内力作用形成的构造湖如贝加尔湖和死海，原来为海的一部分的海迹湖如里海和咸海，冰川作用形成的冰川湖，火山作用形成的火山湖如白头山天池和风蚀作用形成的风蚀湖。它们各有不同的特点，但它们都具有风景美丽、水面平静的特征。其中不少湖泊如天池和死海，自古以来就是重要的风景游览胜地。

由于亚洲面积广大，东西南北跨度大，加上其他地理要素的影响，形成了十分复杂的气候类型。寒带地区，如果降雪多，可能开发为滑雪场，林木

葱郁的针叶林，动物种类和数量较多，在一定条件下可以发展成为狩猎场所。气候较为干燥的热带、温带沙漠和草原地区，具有开展草原、沙漠观光、探险旅游的良好条件。东南亚和南亚地区，属于热带雨林或热带草原气候，植被繁茂，繁花似锦，特别是在大陆海岸地带和一些岛屿上，热带风光成为吸引旅游者的重要旅游资源。由于亚洲高山多，亚热带和热带地区的山地呈现出明显的气候、生物的垂直变化。随着高度的上升，气候和植被不断更替，直到积雪带，犹如在地面上由热带亚热带走向北极所观察到的景观。这种景观的迅速变化，对于喜爱大自然的旅游者特别有吸引力。

亚洲自然环境复杂，因而动植物的种类也极其繁多。亚洲植物不仅种类多，而且有许多特有植物，如马来半岛有植物 6920 种，半岛上分布着结构复杂的热带雨林，林内有许多藤本植物和附生植物。著名的藤本植物——白藤属和柯本真蕨八字桫欏属及龙脑香科乔木，是该洲的特有植物。丰富的植物资源也是旅游资源，它们吸引了许多观光旅游者和科学研究者。

由于地质发展史方面的原因，亚洲的动物与北美洲和非洲的动物有密切的联系，如亚洲和北美洲寒冷地区都具有驯鹿、北极狐、海豹、麋、貂、狼、松鼠等，亚洲和非洲都具有狮、豹、象、犀等动物。亚洲和澳大利亚在动物上联系甚少。此外，亚洲还有许多特有动物，如热带森林中的猩猩、长臂猿、眼镜猴等，还有珍奇的穿山甲、爪哇犀、鳄鱼等。特有动物是重要的旅游资源，如曼谷以南的鳄鱼动物园每年吸引大量的游客前去参观。

二、亚洲的人文状况与旅游

亚洲是世界上人口最多的一洲，人口约 31.19 亿，约占世界总人口的 60%。人口密度约每平方公里 71 人，也居世界第一位。有些国家和地区人口密度每平方公里达 500~600 人，甚至更高。

亚洲的人种和民族构成比较复杂，黄种人占主要地位，约占总人口的 60% 以上；白种人占 1/3 以上。此外还有一些混血人。民族共 1000 多个，约占世界民族总数的一半。有的民族数量达到数亿人，如汉族，有的民族人数不到 1 千人。亚洲国家中，只有少数国家为单一民族国家，如日本、朝鲜、蒙古等，大多数国家为多民族国家。复杂的民族状况形成了复杂的民族习惯和乡土人情。一个民族的风情对另一个民族而言具有新颖性，因而具有吸引力。

亚洲的语言极为复杂，属于不同的语系。我国和中南半岛各国属于汉藏语系，其次是包括印地语和波斯语等语言的印欧语系，再次是主要分布东南亚的马来-波利尼西亚语系。此外还有朝鲜、日本、阿尔泰、乌拉尔、维吾尔等语系。语言种类繁多，加上复杂的方言，为各国、各族、各地人民的交流带来了一定的困难，对于旅游活动的开展也有一定的影响。人们不得不培养懂得多种语言和方言的导游和其他旅游从业人员。

亚洲是世界三大宗教佛教、伊斯兰教、基督教的发源地。佛教是最古老的宗教，于公元前 5~6 世纪起源于印度和尼泊尔毗邻处。亚洲是佛教徒的主要居住地区，他们主要分布于中南半岛各国和斯里兰卡，以及东亚一些国家。流行于不丹、锡金、蒙古及我国藏族、蒙古族地区的喇嘛教是大乘佛教的一个分支。伊斯兰教起源于沙特阿拉伯西部，该教教徒穆斯林约有 4 亿多人，分布于西亚、东南亚、中亚和南亚地区。沙特阿拉伯的麦加和麦地那是该教的圣地，每年都有大量的穆斯林去那里朝圣。基督教于公元 1~2 世纪起源于

西亚巴勒斯坦地区。此外，亚洲还有天主教、印度教、犹太教等。宗教不仅对政治、经济、文化的发展有重要影响，对于旅游也有相当大的影响。这种影响也在一定的程度上表现在它们的建筑物上。不同的宗教在各地留下了不同风格的建筑，包括寺庙、基督教堂、清真寺、犹太神庙等。历史悠久，规模宏大或造型特异的宗教建筑物常常成为旅游点的重要观光内容。宗教圣地对教徒有巨大的吸引力。

亚洲的开发历史悠久。在历史上，亚洲人民曾创造过光辉灿烂的文化，形成了黄河流域（中国）、印度河流域（印度和巴基斯坦）、幼发拉底河和底格里斯河流域（古巴比伦，现今伊拉克境内）等世界文明发祥地。中世纪时，亚洲的社会、经济和文化的发展在当时世界上处于领先地位，在农业、手工业、水利工程、医学、数学和天文学等科学技术领域取得了巨大的成就，对整个世界经济文化的发展产生了深刻而广泛的影响。现在亚洲依然保留这些历史阶段的许多文物和遗迹。而这些文物和遗迹已成为许多国家的重要的旅游资源、旅游点或旅游区，强烈吸引着世界各国和地区的旅游者。

16 世纪以后，西方殖民主义和帝国主义国家相继入侵亚洲，在沿海地区建立据点，掠夺当地的金银、宝石、丝绸等物资。18 世纪后半期，它们逐渐向亚洲内地扩张，在中国、印度和东南亚各国开矿山，修铁路，并在西亚开采石油，大肆掠夺亚洲的自然资源。第二次世界大战前，除了日本发展成为帝国主义国家以外，其余亚洲国家多沦为殖民地和半殖民地国家。二次大战以后，亚洲许多国家纷纷独立，并积极发展民族经济。这一阶段也留下了不少历史遗存。同时旧的城市不断得到改造，新的城市和建设成就不断涌现。历史遗存和现代成就，加上自然景观和各民族风土人情，构成了亚洲丰富的旅游资源。

三、亚洲旅游业的发展

亚洲是“新开发的旅游区”，是目前世界上旅游业发展最快的大洲之一。其近代旅游业开始于 60 年代初。进入 70 年代，随着亚洲许多国家和地区，特别是东亚和东南亚一些国家和地区经济的迅速发展，亚洲的旅游业得到了迅速发展。从 60 年代初到 90 年代，到亚洲，特别是东亚和东南亚一些国家和地区的，外国旅游者人数及其在世界国际旅游总人数中的比重，都有较大的增长，其速度之快举世瞩目。如泰国，1960 年，外国旅游者仅 10 万人次，1990 年增加到 536 万人次。印度尼西亚 1980 年外国旅游者仅 56 万人次，外汇收入 2.7 亿美元，而到 1990 年，接待的外国旅游者达 217 万人次，外汇收入达 20 亿美元。

国际旅游业的迅速发展，推动了其他有关行业的迅速发展，外汇收入明显增加，从而反过来又促进了该地区的经济的进一步繁荣和发展。亚洲的旅游业的发展主要有以下几个原因和特点：

1. 政府重视，措施具体而得力 亚洲旅游业的迅速发展，其主要原因之一是各国政府的普遍重视，以及政府所采取的一系列具体而有效的措施。如新加坡开展全民礼貌教育，加强旅游从业人员的培训，提高旅游业的管理水平和服务质量。一些国家为了吸引外国旅游者，采取了简化甚至取消一些入境手续的措施。如菲律宾政府规定，在该国停留 14 天以内的旅游者可以免办入境签证。为了得到信息，加强交流，促进旅游业的发展，该地区各国旅游

主管部门建立了普遍而经常性的联系。1993年，韩国政府修改“观光振兴法”，改变过去只允许国家或公共机关参与开发旅游点的政策，允许企业和民间参与旅游点的开发，这明显改变了国内观光设施不足的情况。另外，韩国在“1994年韩国旅游年”期间，举行10个重大庆祝节日，准备了150条旅游路线，机票价格和旅游费都有下调。

2. 加强对外宣传，注意联合促销 宣传是出售商品的有效手段，它对旅游业同样也十分重要。亚洲地区许多国家对于旅游产品的宣传相当重视。如1994年，韩国决定耗资1200万美元进行声势浩大的广告宣传，宣传主题是“去韩国旅游充满无穷乐趣”。亚洲一些地区特别注意各国联合开展促销活动。东盟6国于1987年12月在菲律宾首都马尼拉召开首脑会议，将1992年定为“东盟旅游年”，开展联合促销势态，计划接待游客1170万人次，创汇95亿美元。1987年泰国举办旅游年，取得了巨大的成功。这一年，泰国接待外国旅游者360万人次，收入19亿美元，比1986年增加60%。继“泰国1987旅游年”之后，亚洲许多国家纷纷举办自己的旅游年。马来西亚在1990年，印度和印度尼西亚在1991年，中国在1992年举办了轰轰烈烈的旅游年。1994年，马来西亚再次举办旅游年。这些旅游年活动以空前的规模开展推销活动，吸引了大量的外国旅游者，收入明显提高。

3. 旅游项目的多样化和特色化 旅游者来自不同的国家，不同的阶层，他们年龄、信仰、个性、兴趣各不相同。单调的旅游项目不能满足不同旅游者的需要，因而不可能吸引大量的旅游者。只有结合本民族的特点，注意旅游项目多样化，并且具有特色，才能满足旅游者的多种需要，从而使旅游业的收入大幅度地提高。为此，亚洲地区许多国家结合本国、本民族的地理和文化特点，推出了各种各样的旅游项目，如疗养旅游、奖励旅游、新婚蜜月旅游、文化旅游、度假旅游和定居旅游，以及骑马、登山、滑雪、狩猎、垂钓、烹饪、务农、武术、森林浴、汽车、摩托车、海上运动和科学考察、沙漠探险等等专项旅游。新加坡龙船节风土人情旅游项目，印度结合地理环境推出登山、漂流探险等旅游项目，都吸引了众多的旅游者。一些国家专项旅游的独特性和不可替代性提高了该国旅游业在世界上激烈的旅游业竞争中的地位。

第二节 东亚

东亚是指亚洲的东部地区，包括中国、蒙古、日本、朝鲜和韩国，面积约 1176 万平方公里，是亚洲最大的地域。东亚地区东濒太平洋，西接中亚内陆地区。最突出的自然特征是季风十分显著，许多地区属于温带和亚热带季风气候。但我国西北部和蒙古属温带大陆性半干旱和干旱地区，中国的青藏高原为高山草甸、草原和高寒地区。东亚地区地形复杂，但也有一定规律，地势从西向东呈阶梯状下降，太平洋西部海岛星罗棋布。地势西高东低的特点大致与季风运行的方向呈直交，从而加强了本区气候的东西差异。自然景观从东部的湿润森林向西逐渐演变为半湿润的森林草原、半干旱草原，最西部成为干旱的温带荒漠。

在东亚五国中，日本属于经济高度发达的资本主义国家，其他 4 个国家都是发展中国家。但中国、韩国近期以来经济发展迅速，已经引起世界广泛的关注。

一、日本

日本位于亚洲东部、太平洋西北部，是由北海道、本州、四国和九州 4 大岛及其附近 3900 多个岛屿组成的岛国，面积约 37.8 万平方公里，人口 12368 万（1990）。

日本列岛由东北向西南呈弧形排列，海岸线大约长 30000 公里。海岸曲折，有许多优良港湾。日本山地多，山地和丘陵面积约占全国面积的 75%；平原狭小，只占全国面积的 25%，主要分布在沿海和山间河谷地区。由于列岛外临深海沟，属环太平洋火山地震带的一部分，因而火山、地震活动相当频繁。全国有火山约 270 座，其中活火山约 80 座，著名火山富士山海拔 3776 米，是日本的最高峰。火山和地震时有爆发，历史上发生的较大地震达 2000 多次。大地震震源多位于太平洋沿海深海沟以下，并引起破坏性很大的海啸。

日本属于东亚季风区，受海洋影响大，因而大部分地区的气候以温和、湿润和四季分明为特点。冬季比较温暖，夏季比较凉爽，降水多，气温年较差并不很大。但由于日本国土处于中纬地区且跨纬度较多，气候南北差异明显。北海道和本州的北部属寒温带季风气候，本州中部是温带季风气候，而九州、四国以及本州南部为亚热带季风气候。另外，东部和西部的气候差别也比较大。日本在夏秋之交常常遭受台风袭击，造成灾害。由于上述气候和地形等方面的特点，日本河流都以流程短、比降大为特征，急流和瀑布多。日本拥有不同地带的丰富动物和植物资源，森林覆盖率将近 70%。

日本历史悠久，在公元 4 世纪中叶起就形成了统一的国家。12 世纪末叶“幕府”登上历史舞台，日本成为军事封建国家。19 世纪中叶后，实行“明治维新”，迅速发展资本主义，并对外侵略扩张，多次发动战争。1937 年发动全面侵华战争，1941 年发动太平洋战争。1945 年战败投降。1947 年，实施新宪法，成为资产阶级议会制国家。日本人口众多，且密度很大。居民绝大多数属于大和民族，信奉神道和佛教。少数民族阿伊努人只约有 2.5 万人，主要居住在北海道中北部一带。

（一）日本的旅游资源

日本的旅游资源主要表现在两个方面。一是秀丽的岛国风光，高山深谷，

河流瀑布，特别是火山和温泉，都为旅游业的发展提供了良好的条件。它们可以松岛、宫岛和天桥立等“日本三景”为代表。二是丰富多采的历史文化遗产。全国著名的历史古迹不胜枚举，尤以奈良、京都和镰仓三大古城闻名于世。日本既保留着自己的民族传统，同时也积极吸收外来文化，致力于现代化。东京是世界最大最现代化的城市之一，可是由东京向郊区方向驱车一个小时，就可见到充满民族气息的村落。

日本主要的旅游城市和旅游区有东京、大阪、横滨、京都、奈良、广岛等。

东京，日本的首都，位于本州关东平原南端，东南濒东京湾。它是全国最大的工商业城市、文化中心和重要港口。面积 2155 平方公里，人口 1167 万，是世界上人口最多的城市之一。古时称江户。1868 年明治元年，明治天皇由京都迁都于此，将其改名东京。历史上曾屡遭地震和战争灾难，几乎被夷为平地。第二次世界大战后，建成为现代化大城市。全城公园和花园多达 800 多处，著名的上野公园以樱花蜚声国内外。市中心有天皇居住的皇宫城。附近的赤坂离宫，是接待外国贵宾的国宾馆。东京共有 200 多所大专院校，还有国家博物馆、西洋美术馆、国家图书馆。银座、新宿、涩谷等是该市繁华的商业区。东京西北部新建的 60 层大厦——“日光城”，高度达 240 米，是日本最高的建筑物。东京地处内港区，芝公园内的东京塔，是世界上最高的独立铁塔，其高度为 333 米，在 250 米高处，有展望台，可以在此俯瞰全市景色。塔下部有科学馆、商场、蜡像馆、摄影棚等。此外，还有明治神宫、新宿御苑等游览胜地。

在距东京 10 公里的千叶县浦安市，有东京迪斯尼乐园。这是日本最大的游乐场，也是亚洲唯一的迪斯尼风格游乐园。1983 年开始接待游客。这个在填海造出的土地上建成的乐园，呈五角形，以“灰姑娘”故事中的古老城堡为中心划分为“西部世界”、“冒险世界”、“奇异世界”、“世界市场”和“明日世界”五个部分，人们在此可以回顾和体验当年美国拓荒年代的西部生活，也可以进入童话世界的奇异境界。

本州是日本四个大岛中的最大岛屿，其西南部多山；有许多历史悠久的城市和美丽的风景区。包括日光国家公园、横滨、伊豆箱根富士国家公园等。

日光国家公园，位于本州中部，以日光火山群为中心。面积 1406 平方公里。有火山、温泉、湖泊、溪谷、森林、瀑布等美丽的自然景观，也有许多历史建筑。自然景色中最著名是“日光 48 瀑布”，其中华严瀑布落差 100 米，是日本三大瀑布之一。日光山寺院众多，有被列为国宝的日光东照宫、具有 1200 多年历史的二荒山神社和轮王寺等。公园西北部的尾濑地区，是全国最大的高原沼泽地带，生长着 800 多种特有植物。

横滨，是日本的主要港市，位于本州东南部关东地方，北距东京 20 公里。市内有弘明寺、金泽文库、总持寺、伊势山皇宫等名胜古迹。总持寺是日本曹洞宗的总本山。市内公园众多，以建于公元 1906 年的三溪园最为著名。该园富有各种古典风格的建筑，各建筑依地形而建，颇具特色。著名公园还有山下公园，内有动物园的野毛公园和大仓山公园、儿童之园等。横滨有许多大学，如横滨国立大学、横滨市立大学等。市中心的“中华街”是华侨聚居区。1973 年，横滨与上海结成友好城市。

伊豆-箱根-富士国家公园，位于横滨西南面，面积广大，包括伊豆半岛、箱根和富士地区。伊豆半岛在静冈县东部，有天城、达磨和大等火山，还有

许多温泉，热海是日本最大的温泉城市。此外，有了仙寺、长乐寺、玉泉寺等寺庙。站在最南端高耸的海蚀崖上，可以眺望太平洋内因火山喷发而形成的火山岛群（伊豆七岛）和大洋景色。箱根位于神奈川县西南部，距东京 90 公里，是风景秀丽的旅游胜地，以古代火山活动形成的自然景色著名。芦湖为一火山湖，湖水清澈，晴天时可远眺白雪皑皑的富士山。湖东岸的箱根关所，原为江户时代幕府所设的关卡，现内部陈列着当年关所用大刀、短枪等实物。目前，大涌谷火山口还有活动，不断喷发着硫磺气体，现设有自然科学馆。富士山，在东京西南面，是一座火山，也是日本的象征。其海拔 3776 米，是日本的最高峰。富士山四周有剑峰、白山岳等“富士八峰”。公元 8 世纪以来曾多次喷发。1707 年最后一次喷发，现处于休眠状态。山顶有火山湖，直径 800 米，深 200 米。顶峰上有久须志神社、浅间神社等圣庙。北麓有“富士五湖”，其中之一的河口湖可见富士山美丽的倒影。山麓还有富士游猎公园，内有 40 多种野生动物。富士山还有各种博物馆、植物园和游乐场所。

金泽，位于本州西北部，濒临日本海。这里有该国封建时代的一些著名遗迹。该城四周是美丽的城堡，街道两侧是古代武士们的住宅，还有出售玩具和陶器的商店。位于一城堡附近的兼六园是全日本景色最佳的公园之一。该园建于江户时代（1837），原属私人所有，明治维新后成为公园，面积 10 万平方米。园内有古雅的书院和县立美术馆。美术馆内藏有日本国宝，野村仁清所作的色彩画雉香炉。

名古屋，日本第三大城市，爱知县首府，在本州中南部，濒临伊势湾。它是现代化工商业城市，同时也有众多的名胜古迹。初建于 17 世纪的“名古屋城”，是一个古城堡，第二次大战期间基本被毁，1959 年重建。主要建筑天守阁，高 7 层，1~6 层是展览室，展出古城堡残余的壁画等珍贵文物；在 7 层可观赏该市景色。该城堡是名古屋的象征。其他的名胜古迹还有热田神宫（宫内有收藏国宝及其他 3000 件文物的宝物馆）、白鸟古坟、断夫山古坟、真福寺（佛教真言宗智山派寺院）、日本风格和西方风格融为一体的鹤舞公园、东山公园、中村公园、和平公园、白川公园等。该市还出产七宝烧（与我国景泰蓝类似）等轻工业产品。

镰仓，是日本著名古城之一，位于本州中南部神奈川县，三面环山一面临水，地势险要。公元 12~14 世纪期间，曾为镰仓幕府所在地，是重要的文化区，故此一时期称为“镰仓时代”。城内有许多寺庙和其他名胜古迹，如建长寺、觉园寺、高德院、日莲宗的本山妙本寺、净土宗关东总本山光明寺等。高德院的“镰仓大佛”是日本“第二大佛”。该佛像铸于 1252 年，为铜铸的如来佛，高 11.3 米，重 121 吨，形态生动，铸艺高超，是日本著名国宝。相模湾畔为著名避暑胜地，许多学者、文学家、艺术家如荣获诺贝尔文学奖的川端康成曾在此居住。

奈良，日本古都，也是“国际文化城市”，位于本州中西部。历史上奈良时代的都城。这里名胜古迹很多。西癖的平城宫遗址结构与中国唐朝的长安城类似，出土文物 20000 件。此外，还有许多寺庙和楼阁。如世界最大的木结构建筑物东大寺、中国鉴真大师创建的唐招提寺，以及药师寺、兴福寺、大安寺、法隆寺等。奈良公园内驯养着上千头鹿，鹿在美丽的雪松、紫藤和橡树林中自由漫步嬉戏，供游客观赏。1974 年，奈良和我国西安市结成友好城市。

大阪，地处大阪湾畔，人口约 300 万，是日本仅次于东京的第二大都会，重要的工商业城市和交通中心。市内河道纵横，是日本著名的“水都”。曾有几代天皇在此建都。目前是现代化大城市，其剧场、夜总会和商场之繁华不亚于东京。著名的名胜古迹有奈良时代的古皇宫遗址、供奉古代神灵的住吉大社、平安时代的大会佛寺、江户时代的丹珠庵，还有建于公元 17 世纪、长 12 公里的古城墙，建于公元 6 世纪、内藏有日本国宝法华经扇面的四天王寺，兴建于公元 10 世纪、每年 7 月要举行天神祭的天满宫等。该市常在夏季举办日本音乐节。1970 年该市与上海结成友好城市。

京都，著名古都和宗教文化中心，位于本州中西部，琵琶湖的西南面。公元 794 ~ 1869 年间为日本首都，故有“千年古都”之称。1950 年被宣布为“国际文化观光城市”。现有西本愿寺、东本愿寺等佛教寺庙 1500 多所和平安神宫等神社 200 多所，建筑物、艺术品中，定为国宝者有 211 件之多。古城平安京系仿照中国唐代洛阳和长安城而建，设计和建筑风格与之类似。郊区有修学院离宫、桂离宫等名胜。京都每年各月都有节日，有“祭都”之称。该市是西日本文化教育中心，有包括京都大学在内的 20 多所大学，收藏各个时代文物的国立京都博物馆，以及国立美术馆、工艺美术陈列馆、阳明文库等。岚山山麓建有周恩来诗碑。1994 年与中国西安市结成友好城市。近些年来，接待国际游客每年约 3000 多万人次。

神户，日本著名国际贸易港口，位于本州岛西南部，大阪湾北岸。人口 140 万。古时为小渔村，后逐渐发展为港口。居民中，外国侨民（包括华人）很多，城市面貌也颇具异国情调，市内北野町异人馆还保存着明治时代外国人居所的风格。市郊有六甲山、摩耶山、有马温泉和布引瀑布等名胜。1981 年 3 月，在新港突堤外海，建成一座人工岛，面积 4.4 万平方公里。岛与神户市区有大桥相连。岛上有公园、游乐园，还有国际展览中心、体育中心、商业区，是该市的主要旅游胜胜地。第 2 个人工岛正在建设中。1973 年与天津结成友好城市。

仓敷，位于本州西南部，濑户内海北岸，是环境幽雅的工业城市和艺术中心。美术馆内藏有毕加索等著名画家的作品。民俗博物馆内藏有 3500 多件日本手工艺品，包括地毯、纺织品、瓷器、竹器等。此外还有考古博物馆和历史博物馆。

广岛，濑户内海工业地带的重要中心，是独具特色的旅游城市，位于本州西南部，南濒濑户内海。第二次世界大战最后时刻（1945 年 8 月 6 日 8 时 13 分），美国在市中心投下第一颗原子弹，使 20 余万人丧生，建筑物几乎全部被毁。战后经过重建，成为“美丽的水都”。除修复经治正等公园外，还在市内建设了“广岛和平纪念公园”。园内建有原子弹爆炸慰灵碑。碑后有儿童和平纪念碑。公园北部原子弹爆炸中心处有一座残留建筑物。园内还有暴风雨中的母子像、和平观音像和和平纪念馆等。每年到该市的旅游者达 700 万人次。

濑户内海国家公园，包括整个濑户内海。内海位于本州、四国和九州之间。东西长 440 公里，南北宽 5 ~ 55 公里。海内风景优雅，有 500 多个小岛。在松林葱郁的小岛间巡游是远东最受欢迎的旅游项目之一。公园内有许多名胜古迹，如小豆岛的寒霞溪、美丽的宫岛、古城赤穗、大山岛的大小祇神社等。鸣门、来岛两海峡潮流极其迅猛，鸣门海峡潮流时速高达 12 海里，是著名的观光景点。

长崎，位于九州长崎半岛，是日本九州西岸重要港口。17世纪，江户幕府实行锁国政策以来的200年中，它是该国唯一对外开放的港口，因而是佛教、天主教及近代科学知识传到日本的主要门户。1945年8月9日，美国曾在该市投下第二颗原子弹。1949年在投弹中心地带修建了国际文化馆和国际和平公园，后者内有巨大的和平祈祷像。除此以外，福兴寺、福济寺、崇福寺等4所中国式的寺院和大浦和浦上天主教堂、唐人街孔子庙等名胜古迹都是重要的旅游点。该市每年接待游客1000万人次。长崎市与中国福州市结为友好城市。

本州北部和北海道，地处日本最北部。本州岛的东北部即东北地方，自然景观秀丽，有许多湖泊、山地和矿泉疗养地，令游人流连忘返。过了轻津海峡，即为北海道。这里地势高峻而多山，尤多火山。东北部地区壮观的火山及火山湖、峡谷、原始森林和温泉，构成了吸引游人的天然景观。北海道以大面积雪原和冬季运动设施完善而著名于世，1972年冬季奥林匹克运动会在札幌举行。

（二）日本的旅游业

日本的旅游业于50年代开始发展。由于该国一方面注意发展旅游基础设施，兴建旅馆及文化娱乐设施，加强交通运输建设，实行考试制度以提高服务人员的素质和服务质量，另一方面大力开发天然景观旅游资源，重视历史文化旅游资源的保护和合理利用，同时，还采取调整有关行政管理机构以加强内部协调和配合，制订旅游发展规划，扩大和加强旅游宣传工作，增加出境口岸等有效措施，因而30多年来，国内和国际旅游都有相当大发展，取得了明显的成绩，目前已成为世界主要的旅游大国。

1. 日本的出国旅游 近几十年来，日本经济发展迅速，是世界上经济高度发达国家之一。在亚洲地区，目前它是最重要的旅游客源国，对亚太地区的旅游业有着重大的影响。1983年日本的出国旅游者为420万人次。但尽管这个绝对数字不小，在日本全体人口中还只占极少数。究其原因，这和人们积极工作的态度和对于公司的强烈责任感有一定关系。在日本，许多人空余和休息时间是和同事在一起，而不是和家庭在一起度过。虽然日本雇员每年有两三个星期的假期，但他们常常不愿度假。80年代中期，日本人每年平均只休假约8天，雇员、职工们认为，一次度假时间太长是不可取的。连续4天的休假就认为是长假。1987年，到国外旅游的日本人中有53%仅度假1~5天。不过有一个例外，那就是日本人度蜜月时间稍长，平均为7.9天，因为人们认为，到国外度蜜月时间长一点是可以接受的。日本每年大约700000对新婚夫妻中，约有93%到国外去度蜜月。近些年来，日本政府一直鼓励人们到海外度假和旅游。它设法增加人们的假期，使人们更易得到较长的休假，还特别在1986年9月制订了“海外旅行倍增计划”，使出国旅游的人数5年之内翻一番，即达到每年1000万人次的目标。据报导，为了进一步开拓出国游船旅游市场，日本正研究推出赤道潜水探险项目，满足某些游客喜爱猎奇、刺激的心理要求。一些公司1994年还推出了减价团体旅游（如去俄罗斯）和肯尼迪遇刺30周年实地纪念旅游项目。

因此，日本人的出国旅游不断发展。1983年出国旅游人数为420万人次，1989年达到900万人次以上。到1990年已提前一年达到1000万人次的既定目标。1991年由于海湾战争的影响，出国旅游者人数，为1062万人次。据日本“交通公社”1994年3月中旬的预测，日本1994年出国旅游人数，将

随着关西国际机场的投入使用和旅游团体优惠价格的普及而突破 1200 万人次。关西机场位于大阪市一个人工岛上，将于 1994 年 9 月正式启用。近 10 年来，人们对于旅游和休假的态度已开始发生变化，特别是在年轻一代人中间，如 1987 年进行的一项调查表明，如果有机会的话，46% 的日本人打算外出旅游。日本大学毕业生出国旅游已逐渐成为他们的“必修课”。显然，日本人对于旅游的观念一旦发生变化，地区性和世界性的旅游格局将在一定程度上随之发生变化。但是，由于日本人文化上的特点，以及语言上的困难，他们对于集体旅游有明显的倾向性。80 年代中期，50~80% 的长距离旅游者（即去文化上不熟悉的地区的旅游者）是参加集体承包性的旅游。但去中国的台湾、韩国的旅游者，这种比例要小得多，分别只占 32% 和 14%，因为这里不少人能听懂日语，在文化上与日本也有一定的相似性。

日本旅游者主要的海外旅游目的地是美国。1988 年大约有 150 万人去夏威夷，越过太平洋去北美大陆的旅游者大约也有 150 万人次。中国的台湾、香港，以及韩国是他们在太平洋旅游的主要目的地。它们分别接待约 100 万日本旅游者，而新加坡和关岛各接待约 50 万人。到新西兰、澳大利亚和加拿大去旅游的日本人正在迅速增加。由此可见，太平洋地区是日本人主要的海外旅游目的地，但也有相当多的人去欧洲旅游。

日本是中国第一大客源国。由于中国政局稳定，社会秩序较好，犯罪率较低，另外旅游新产品数量和品种都不断增加，许多原打算去欧美的日本旅游者转而到中国大陆旅游。1991 年，来华的日本旅游者达 64.1 万人次，突破历史最高水平。

2. 入境的外国旅游者 几十年来，日本的入境旅游者也迅速增加。1955 年，去日本的国际旅游者仅 10 万人次，1982 年猛增到 161 万人次，1991 年更增加到 353.3 万人次，旅游收入达 34.31 亿美元。在国际旅游者中，亚洲和中东的旅游者占总数的 62% 左右，其中大部分为韩国和中国台湾的游客。欧洲旅游者约占 9%，北美的旅游者约占 11%。然而，总的来说日本作为旅游目的地只有较小的地区性意义。80 年代后期和 90 年代初期，日元的坚挺使之成为较昂贵的旅游目的地（特别是对于亚洲旅游者来说）。目前，大多数其他政治稳定的太平洋旅游目的地的海外旅游者一直在明显增加，而去日本的海外旅游者增加却不太快。据统计，去日本的国际旅游者中，平均约有 50% 是作为旅游者入境的。有相当大比例的亚洲访问者去日本的目的在于访亲探友，而许多欧洲访问者主要是来日本进行商务活动。海外旅游者主要是到文化和历史旅游区 and 旅游点参观，如京都、奈良、镰仓等市的皇城和金泽市的古代建筑，以及大阪和东京的繁华文化、商业区。此外，国外旅游者比较集中的地方还有滑雪胜地、东京迪斯尼乐园和富士-箱根-伊豆国家公园。

3. 日本的国内旅游 日本人国内旅游也十分频繁，1988 年，日本人国内投宿观光旅游活动共 15500 万人次，平均每人 1.26 次；投宿 27900 万宿，平均每人 2.28 宿。用于观光旅游的消费估计为 63100 亿日元，平均每人 51500 日元。据统计，日本 10 家旅游公司的营业额 1989 年为 32262 亿日元。

二、韩国

韩国位于朝鲜半岛南部，面积约 11 万平方公里，人口 4279.3 万（1990）。地形有山地、高原和平原等各种类型。地势北高南低，东高西低。山地分布

于北部和东部，多为中山、低山和丘陵。汉拿山海拔 1950 米，是韩国最高峰。平原集中分布于西部和南部河谷和海岸地带。领土三面环海，海岸线长达 5259 公里，多半岛、岛屿、海湾和良港。气候属温带季风类型，海洋性显著，年降水量 1100 ~ 1200 毫米。

韩国与朝鲜原为一个国家。历史悠久，公元 1 世纪形成三个封建国家(高句丽、百济和新罗)，7 世纪新罗统一朝鲜。以后朝代几经更迭。1910 年被日本吞并。1945 年 8 月日本战败投降。1948 年 8 月 15 日，大韩民国宣布成立。全国人口为单一韩族，即朝鲜族。通用韩语。主要信奉基督教、佛教和天主教。

(一) 丰富的旅游资源

韩国地理位置优越，自然风景优美，还具有古老的历史文化和独特的民族风情，旅游资源丰富。虽境内无很多高山，但有许多风景美丽的丘陵和中低山。海拔 400 米以上的山峰有 90 余座，其中以雪岳山、智异山、汉山和五台山最为有名。美丽的溪谷遍布全国各地，瀑布众多，形成许多重要的旅游点。较大的温泉有 14 处，且附有设施完备的旅游和疗养机构。风光美丽的海滨浴场很多，其中条件较好的有 55 处。至于历史文化古迹，也十分丰富。庆州、釜山和汉城都具有悠久的历史，城内有不少古代宫殿。全国有重要寺庙 59 座，以海印寺、松广寺和通度寺最为著名。

汉城，是朝鲜半岛最大的城市，位于半岛汉江下游。人口 1679 万。该市群山环绕，地形险要，历史上曾有不少朝代在此建都，故遗迹甚多，尤多宫殿，所以有“皇宫城”之称。现仍为国家首都。市中心有著名的景福宫、德寿宫、昌庆宫和昌德宫。14 世纪建成的南大门(崇礼门)是汉城的象征，它与东大门都是旧城门。市内和近郊还有社稷坛、普信阁、独立门、东九陵、金谷陵，以及古代“千里长城”(长约 900 多公里)、三角山、冠岳山、仁旺山等众多名胜古迹。城南有反映李氏王朝时代人民生活的民俗村。汉城西南 40 公里处的仁川是汉城的卫星城和韩国第二大贸易港，这里有优良的海水浴场。汉城还有多所大学、国立博物馆，以及夜总会、赌场等游乐场所。购物是汉城颇具吸引力的旅游项目。1988 年，世界奥运会在该市举行。

庆州，韩国的著名历史古城，位于东南部庆州盆地中部。曾是新罗 50 代 900 年的都城，是朝鲜半岛历史最悠久、文化艺术品最丰富的地方。目前，尚存有新罗时代的城堡遗迹。有亚洲最早的石建天文台之一——瞻星台、离宫旧址、拥有各种石刻佛像的石窟庵，以及新罗时代的寺庙皇龙寺和芬皇寺遗迹、新罗时代石造美术作品——佛国寺的释迦塔、多宝塔等，还有 50 个王陵，包括著名的五陵、新罗 30 代文武王陵等。庆州博物馆内藏有许多古文物，其中有著名的新罗时代圣德三神钟。

釜山，该国最大的港口和第二大城市，位于东南部，东南隔朝鲜海峡与日本的对马岛相望。该港是深水港，海陆空交通要地。气候温暖湿润。工业发达，也是金融、商业和文化中心。名胜古迹众多。有教堂、寺刹 1884 所，以市郊建于公元 619 年的禅宗大本山(梵鱼寺)最著名。该寺是韩国四大寺庙之一。市中心龙头山公园内有爱国名将李舜臣铜像，绝影岛东南的太宗台公园也很有名。此外，还有东莱温泉、海云台、松岛等著名旅游胜地和海滨游乐场。

济州岛，韩国最大岛屿，位于半岛以南，面积 1800 平方公里。该岛由火山岩组成，以自然景观美丽著称。岛上有霹雷摩芝窟、黄金窟、挟才窟等 45

个洞窟。岛中部的汉拿山为一死火山，有著名火口湖——白鹿潭。此外，西岸的龙关岩、东岸城山半岛上的日出峰、南岸的天帝渊瀑布和正房瀑布以及济州市东的纱罗峰，市内的三徒洞、三射石和三姓穴等名胜都很著名。

光州，中央直辖市之一，是韩国西南部最大内陆城市。工业和交通都比较发达，特别是航空运输。它还是韩国不多的农产品集散地之一，以稻米和小麦的交易量最大。名胜古迹有胎峰、圣居塔、景阳池、龙湖斋、芙蓉亭、卧龙亭等。

雪岳山，位于朝鲜半岛东岸，主峰白青峰海拔 1708 米，为金刚山余脉。名胜古迹众多，是主要旅游胜地之一。山麓雪岳洞附近有神兴寺，内有 1400 多年前的的大梵钟。山东南海边有建于新罗文武王时代的洛山寺，寺前绝壁上的义相台为观看日出的极佳地点。洛山寺和义相台观日出属著名的“关东八景”。山中有卧仙台、飞仙台、蔚仙岩等，它们是由形状各异的岩石构成的景点。还有千佛洞溪谷、土旺城溪谷及大胜、五连、天堂、六潭、土旺城、飞龙等瀑布胜景。

智异山，韩国名山之一，在韩国的南部。主峰天王峰海拔 1715 米，多深山幽谷、奇峰异石和林泉之胜。有华严寺、觉皇殿、泉隐寺、七佛庵、燕谷寺、双溪寺、灵源寺、大源寺、法华寺、实相寺等古代庙宇。华严寺初建于公元 544 年，后被战火焚毁，1630 年重建。寺内有石灯笼、四狮子、三层石塔等珍贵文物。觉皇殿是现存李氏王朝时代最大的木结构建筑物。

海印寺、松广寺和通度寺，是韩国三大佛寺。海印寺，位于庆尚南道，伽耶山南麓，初建于公元 9 世纪。后大部被毁，在李氏王朝末期重建。寺内有众多建筑。其中的法宝殿内藏有一部《高丽藏》，是公元 1236~1215 年刻印的佛教典籍。松广寺，位于朝鲜半岛南岸顺天市郊，初建于公元 1179 年，后也因毁于战火又经重建。该寺以美丽的彩绘著名于世，尤以大雄宝殿中的五彩飞龙最为生动。寺内的三尊木雕佛龕是我国唐代时从中国迎奉来的珍贵文物。通度寺，位于庆尚南道云鹫山下。该寺初建于公元 645 年，李氏王朝时代重建。兴盛时期，有僧众 600 名。寺内藏有大雄殿、铜制香炉等珍贵文物。

（二）迅速发展的旅游业

1. 发展旅游业的措施 韩国是亚洲“四小龙”之一，近几十年来经济发展迅速。与此同时，旅游业也迅速崛起。早在 60 年代中期，政府就十分重视旅游业，把旅游业看成是获取外汇的重要手段。进入 80 年代后，又进一步提出“全体国民旅游要员化，整个国土旅游资源化，旅游设施国际化”的口号。为此，政府采取了一系列的有效措施：1) 大力改善交通条件和设施，包括扩建釜山、金浦、金海、济州的机场；不断开辟与亚洲其他国家、欧洲、大洋洲的新国际航线；改善各旅游点和旅游区之间的海陆空交通运输条件。2) 因地制宜地利用各旅游点、旅游区的各种条件和因素，合理开发旅游资源，使其旅游设施不断完善。3) 将产业看成是一种旅游资源，并使产业和经济开发与旅游观光紧密结合起来。所谓产业旅游资源是指各种工业区、农业设施和社会公共设施及展览会、展销会等，如蔚山、温山、浦项钢铁、仁川机械等工业区和马山、里里出口工业特区。这是韩国旅游业的一个特点。4) 在海外设立宣传和办事机构，加强宣传，扩大影响。为了招揽旅游者，在海外设立国家旅游宣传事务所，近期来又在匈牙利的布达佩斯、俄罗斯的莫斯科、日本北海道的札幌等地增设了办事机构，同时利用广播、电视和报刊杂志作

多种广告，邀请外国记者和旅游界人士来访，邀请外国艺术家和艺术团体、体育团体到韩国演出或比赛，以加强宣传和旅游产品的促销活动。5) 重视提高旅游服务人员的服务质量。对于饭店、旅馆服务人员和导游，进行严格培训，定期考核，建立和严格实施奖惩制度，并规定旅游饭店经理及部分员工必须通过国家级考试，因而明显提高了管理水平和服务质量。

2. 入境的外国旅游者 由于采取了上述措施，韩国的国际旅游业得到迅速发展。1988年，入境外国旅游者达234万人次，比10年前增加大约一倍。此后，继续以8~15%的速度增长。1990年，外国旅游者达295.9万人次。1991年，虽然国际上一些国家的旅游业受到海湾战争的严重影响，但韩国国际旅游业继续保持增长势头。外国旅游者达319万人次，外汇收入为34.26亿美元。1992年，外国旅游者为323.1万人次，居世界第28位；旅游收入32.72亿美元，居世界第22位。1993年，外国旅游者更高达333.1万人次。

到韩国观光的旅游者主要来自其亚洲近邻国家或地区，包括日本、中国台湾和东盟一些国家。1991年，来自日本的观光客为145.5万人次，占同年外国旅游者总数的45.5%。日本一直是韩国的最重要的客源国。

3. 韩国的出国旅游 近些年来，韩国的出国旅游者增长迅速，从而成为亚洲出国旅游的主要客源市场。除了其经济继续高速增长，人民生活水平不断提高外，与1980年该国解除出境旅游禁令，多次放宽出国旅游年龄限制和携带外汇数额限制，尤其是和1989年全面开放公民出境旅游措施有很大关系。1989年，出国旅游者达121.3万人次，比1988年增长67.3%。1990年，增加到156.1万人次。1991年，由于日本采取全面开放海空交通通道，推出廉价旅游商品等措施，韩国出国旅游人数又进一步增加到185.6万人次。其中，去日本观光的旅游者91.42万人次，比1990年增长15.8%，占全部出国旅游者总数的49.3%。1993年，出国旅游者又大幅度增加到242万人次。韩国出国旅游目的地，除日本外，主要还有中国台湾省、香港及东盟一些国家。近几年来，随着韩国与中国的经贸关系的不断加强，由于和中国建立了外交关系，到中国的商务和观光旅游人数也逐渐增加。1993年有11万人到过中国，比1992年增加25.7%，估计今后可能会有明显增长。

虽然韩国的旅游业发展迅速，但也面临一些严重问题，如尽管入境外国旅游者近年来在不断增加，但海外游客的消费却逐年减少。1990年为35.59亿美元，1991年为34.26亿美元，1992年进一步降低到32.58亿美元。另一方面，国内游客赴海外旅游消费有逐年增加的趋势。1989年为26亿美元，1990年为31.66亿美元，1991年增加到37.84亿美元，1992年与1991年基本持平。结果1991年韩国观光收入开始出现赤字3.6亿美元。1992年赤字达5.2亿美元。为了摆脱旅游业的困难局面，政府正在制订对策，计划2000年前在观光业投资170亿美元，开发旅游点和旅游区，兴建旅游设施，使外国旅游者在2000年达到700万人次，收入达100亿美元。

三、蒙古

蒙古是一个内陆国，它位于亚洲东部，中国和俄罗斯之间。面积约156.6万平方公里，人口210.2万（1990）。首都乌兰巴托。蒙古是一个高原国，平均海拔1600米，4/5以上的国土在海拔1000米以上。西部和北部地区属高山地带，主要有西部的阿尔泰山脉、中部的杭爱山脉和肯特山脉等，海拔

多在 3000 米以上。山间有广阔的河谷和盆地。东部和南部是地势比较平缓的高原，东部海拔 600~750 米，南部为海拔 1000~1500 米的戈壁地区。蒙古具有典型的大陆性气候，因为它地处亚洲内陆，距海洋远，而且有群山环绕。冬季漫长严寒，夏季短暂炎热。气温时空变化剧烈。降水稀少，年平均降水量仅 200 多毫米，绝大部分集中于夏季。在这样的气候条件下，形成了广阔的草原植被。杭爱-肯特山脉北部为森林草原带，山脉以南和整个东部高原属温带草原带，大湖盆地和戈壁地区为荒漠草原，而蒙古南部是一条狭长的岩块裸露的石质荒漠。畜牧业是该国国民经济的基础。

蒙古民族历史悠久，原来是中国的一部分称为“外蒙古”或喀尔喀蒙古。公元前 3 世纪成为匈奴帝国的中心。1279~1368 年在中国建立了元朝。后为清王朝的一部分。1921 年，成立君主立宪政府。1924 年成立蒙古人民共和国。1946 年当时的中国政府承认外蒙古独立。蒙古地广人稀，是世界上人口密度最低的国家之一，每平方公里只有 1.29 人。居民主要是蒙古族，蒙古族占全国人口的 90%。其他人数较多的民族还有哈萨克人、杜尔伯特人和布里雅特人。官方语言是喀尔喀蒙古语，主要宗教是喇嘛教。

近一些年来，蒙古旅游业有较大的发展。其旅游资源包括自然风光和历史文化资源两部分，但其内涵却具有独特性。蒙古是个草原国家，广阔高原上分布着一望无际的草原，夏季，草地盛开各色鲜花，草原如同广阔无垠的美丽地毯。在观光的同时，旅游者还可以到某些地区狩猎。地处该国北部群山环绕的蒙古第二大湖库苏古尔湖，面积 2620 平方公里。无风时，群山倒映于宁静的湖水中，一片美丽的湖光山色，使人流连不舍。大风起时，湖水翻腾咆哮，景色壮美。该国还有许多泉水和温泉，有的温泉可治疗疾病。

在蒙古进行民俗旅游更饶有情趣。蒙古人生活在草原上，以畜牧业为生，其生活方式与草原和牲畜密切相关。他们居住于蒙古包中，以羊肉、羊乳为食，以茶为饮料。以骆驼和马为交通工具。蒙古包是用树枝当支架，用羊毛或牛羊皮覆盖在外面的一种圆形“帐篷”，游人路过时，蒙人总是热情相邀，用传统的奶茶和酸乳招待客人。“那达慕大会”是最具有民族特色的群众性传统节日活动。“那达慕”是蒙语，意思是“娱乐”或“游戏”。每当大会举行时，都要开展摔跤、赛马和射箭比赛，进行文艺体育表演，气氛十分热烈。

在该国的旅游资源中，寺庙占有重要的地位，但境内以喇嘛寺庙为主，如乌兰巴托的庆宁佛寺及和林喇嘛庙等。此外，一些考古学遗迹也是重要的旅游点，如杭爱山楚鲁特河流域公元前 16 世纪到公元 3 世纪创作的楚鲁特岩画群。这是一个长 120 公里的岩画廊，画面有各种动物和猎人、牧人和驯鹿、山羊等牲畜，生动反映了当时人们的狩猎、放牧等生活方式。

最近 10 年来，蒙古的旅游业发展很快，外汇收入增加 1 倍左右。全国有 5 个旅游基地，旅馆床位共 9200 个。1990 年，蒙古的“旅游者”公司同世界上 40 多个国家的旅游组织、宾馆和 180 多个运输组织、公司建立了联系。1990 年，外国旅游者达 14.72 万人次，创汇 300 多万美元。一个人口只有 200 余万的国家，旅游业在不长的时间内取得这样的成绩是难能可贵的。

第三节 东南亚

东南亚是亚洲东南部地区，由中南半岛和马来群岛两部分组成，面积约448万平方公里。马来群岛也称南洋群岛，包括大巽他、努沙登加拉、马鲁古和菲律宾等群岛；组成这些群岛的2万多个岛屿广泛分布于太平洋和印度洋之间，陆地面积约255万平方公里。

东南亚处于亚洲大陆和澳大利亚大陆之间，也处于太平洋和印度洋之间，战略位置十分重要。目前，已经发展成为世界海上和空中运输的枢纽之地。著名的马六甲海峡是两大洋之间的主要海上通道。

东南亚的陆地地形以多山为主要特征。中南半岛以山地、高原为主，地势由北向南降低，山脉和河川大致呈南北向纵列，只在河谷和河口地区才有较大的平原。马来群岛也以山地为主，因处于环太平洋火山地震带，故火山和地震相当频繁。马来群岛平原也较少，主要分布于苏门答腊东部和加里曼丹南部。这些平原沼泽广布，难以开发利用。东南亚地跨赤道，处于低纬地带，属热带气候，以炎热和潮湿为主要特征。因此在景观上具有气候暖湿和植被茂密的突出特征。该地区气候大致可以分为两个类型。南北纬 5° 之间的地区，包括马来半岛和印度尼西亚的绝大部分地区，为赤道多雨气候。全年高温潮湿，气温年较差和日较差都很小。北纬 5° 以北地区，包括中南半岛和菲律宾群岛北部，是热带季风气候，干湿季明显，5~10月为雨季，11~4月是干季。中南半岛偏北地区（北纬 20° 以北），11~2月气温较低，为凉季，一年中其他时间分为热季（3~5月）和雨季（6~10月）。

东南亚地区历史十分悠久，是人类的发祥地之一。16~19世纪期间，由于西方列强入侵，绝大多数国家沦为殖民地。第二次大战后，这些国家相继独立。本地区有越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱和东帝汶等11个国家和地区。居民基本上属黄种人，中南半岛居民多属藏缅语系，信奉佛教，马来半岛和马来群岛上的居民多属马来-波利尼西亚语系。除菲律宾居民多半信奉天主教外，大部分信奉伊斯兰教。东南亚地区华人分布广泛，在各国居民中占相当的比重，如在新加坡，华人约占该国居民总数的76%。

东南亚地区气候湿热，植被繁茂，森林葱郁，分布着众多的美丽沙滩和岛屿，不仅有热带自然景观，而且还有许多名胜古迹和独特的风土人情。这些旅游资源，为该地区发展旅游业提供了良好的基础。特别是由于近二三十年来，许多国家，尤其是泰国、马来西亚、新加坡、菲律宾和印度尼西亚，采取了一系列的具体而有效的措施发展旅游业和开发旅游资源，旅游业得到了迅速的发展。除了将旅游业看成是本国重要的产业部门，大力进行投资以外，还采取了一些有效措施：

1. 大力提高服务质量，提供优质服务 东南亚许多国家，将提供优质服务作为吸引游人和加速发展旅游业的根本措施之一。对于旅馆服务和导游人员，经常进行培训，因此该地区许多国家的高质量服务在国际上受到好评。如泰国的东方饭店在世界最佳饭店评比中多次名列前茅。著名的新加坡樟宜机场在国际性评比中多次被评为最佳机场。为了吸引更多的港、台地区与中国大陆游客，1994年该国制订了出版华文旅游说明书和培训华语导游的计划。

然而高质量的服务并没有明显增加旅游者的费用，相反地，许多国家的

旅游费用在国际上相对较低。据有关机构 1988 年和 1989 年进行的两次调查，新加坡、曼谷、雅加达和马尼拉的国际旅游平均费用是东京、汉城、香港、悉尼的 1/3 到 1/4，比洛杉矶、檀香山、巴黎和伦敦也低得多。

2. 促进旅游项目的多样化，满足不同的旅游需求 东南亚许多国家努力增加多种形式的旅游以满足各种旅游者的不同的需求。新加坡和其他一些国家推出了购物旅游，泰国成立专门机构竭力争取国际组织在该国召开国际会议，加强会议旅游，使曼谷成为世界第 19 大会议城市。各国还推出探险旅游以满足西方某些旅游者追求刺激的心理，如泰国的金三角探奇旅游和印尼的火山和热带雨林探险旅游等。1994 年 4 月 21~24 日，马来西亚在其东海岸丁加奴州的肯逸湖举办了国际钓鱼赛。这些项目吸引了更多的外国旅游者，并使他们在该地区逗留的时间有所延长。

3. 开展宣传运动，扩大知名度 为了吸引更多的旅游者到东南亚地区旅游，该地区许多国家不惜花费大量资金，利用一切机会进行旅游宣传。1991 年，泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚在世界若干大城市进行旅游宣传，耗资 1.09 亿美元。在国外，利用一切新闻媒介进行广告宣传。在国内，则举办旅游年活动（如 1987 泰国旅游年，1990 马来西亚旅游年），以扩大影响。1992 年由于举办了东盟旅游年活动，有关国家的外国旅游者共达 2130 万人次。可见，开展宣传运动，对于旅游业的发展具有很大的重要性。

4. 制定有关法规，建立旅游管理部门 为了使旅游业得到健康有序的发展，东南亚各国制定了若干关于旅游的法律和法规，使旅游业处于法律的保护和管理之下，并使旅游业的操作有法可依。同时，为了加强对旅游业的管理和协调，政府还建立了一些旅游管理机构。这些都对旅游业的持续发展起了重要的作用。

在丰富旅游资源的基础上，东南亚各国采取了上述种种措施，同时 60 年代中期以来，新加坡、泰国等东南亚国家经济发展较快，因此，东南亚国家特别是新加坡、泰国、马来西亚、印度尼西亚和菲律宾五国的旅游业近 30 年来有了较快的发展。这些国家在 60 年代初旅游业刚刚起步时，国际旅游人数和旅游收入都不太高。如 1960 年，赴泰国的外国旅游者仅 8.3 万人次，当年国际旅游收入仅 980 万美元。经过 70 年代，特别是 80 年代的发展，外国旅游者和国际旅游收入都有明显的增加。1990 年，上述五国的外国旅游者人数比 1980 年增长 161.5%。1991 年外国旅游者达 1957.1 万人次。1980 年五国国际旅游收入共 17.6 亿美元，1991 年增长到 140.9 亿美元。

近二三十年来，这些国家的国际旅游业在本国国民经济中的地位也不断提高。80 年代初，五国国际旅游业占其国内生产总值的平均比重为 1.7%，1990 年增长到 5.8%。

同时，这些国家国际旅游业的发展也推动了有关产业的发展，包括酒店餐馆业、农业、畜牧业、石油和煤炭、电力工业、交通运输业，商业服务业等。而且，也提供了大量的就业机会，如 1990 年国际旅游业为泰国提供了 60 万个就业机会。此外，旅游业的发展也提高了外商投资的信心，如迪斯尼公司计划于不久的将来在马来西亚投资 32 亿美元建造东南亚迪斯尼乐园。

目前，这些国家的国际旅游以彼此游客对流为主体，同时，日本、台湾、香港、澳大利亚等国家和地区，正在成为该五国努力开发的客源市场。据分析，东南亚国家正欲开发的这些客源市场，也是我国主要的旅游客源市场。对于它们的竞争，我国应做好充分准备及早提出对策。

在国际旅游业发展的同时，这五国的出国旅游在经济不断发展的推动下也有较快发展。80年代末、90年代初，五国出国访问的人数约为70万人次，成为世界重要的客源地区。原来，东南亚地区各国出国旅游的主要目的地是东盟国家。但近一些年来，到香港、日本、韩国和中国去旅游的人数正在不断增加。

一、新加坡

新加坡是经济发达的热带岛国，亚洲“四小龙”之一。它位于马来半岛南端。领土由新加坡岛及其附近的54个岛屿构成，陆地面积为618平方公里，人口约270万（1990）。首都新加坡市。新加坡岛面积占全国面积的92%，平面形状呈菱形，地势较低，海拔高度平均仅17米，沿海为冲积平原，但中部有低丘。该国位于太平洋和印度洋、亚洲与大洋洲之间的海上运输要冲，而且地处物产丰富、人口众多的东南亚地区的中心，因而地理位置很重要。新加坡距赤道很近，又四面环海，故具有热带海洋性气候，以暖热湿润为特征。在这样的气候条件下，植物生长繁茂，终年翠绿，使该国成为风光秀丽的热带国家。

新加坡早在公元8世纪就已建国，但1824年沦为英国殖民地。1942年被日本侵占。1945年英国恢复其殖民统治。1959年成为自治邦。1963年曾作为一个州并入马来西亚。两年后，脱离马来西亚成为共和国，属英联邦成员国。该国人口密度很大，每平方公里达4000多人，因而是世界上人口密度最大的国家之一。居民以华人占大多数，马来人占15%，此外还有印度人和巴基斯坦人以及欧洲人。官方语言有华语、马来语、泰米尔语和英语四种。宗教信仰十分复杂，华人多信奉佛教和道教，马来人和巴基斯坦人信奉伊斯兰教，印度人信奉印度教，还有人信奉基督教和天主教。

（一）主要的旅游资源

新加坡主要的旅游点和旅游区有新加坡市、龟屿、圣淘沙岛等。

新加坡市，位于新加坡岛南部，面积约98平方公里。人口200多万。该市是世界著名的天然良港，也是仅次于荷兰鹿特丹的世界第二大港和世界第四国际金融中心。“新加坡”是马来语，意思是“狮城”。该城是现代化的城市，高楼林立，并有整齐宽阔的林荫大道，花坛草坪特多，环境十分卫生，因而有“美丽的花园城”和“卫生模范城”的美誉。市内有天福宫、星和园、裕华园、苏丹伊斯兰教堂、龙山寺、国家博物馆、范克利夫水族馆等旅游点。最值得一游的是新加坡动物园和植物园。新加坡动物园位于实里达蓄水池附近，该园的特点是动物可以在较大空间里自由活动。园内有狮、虎、黑豹、大象、长颈鹿等130多种动物。新加坡植物园建于上个世纪50年代，历史悠久。园内有热带植物2~3万种，包括新加坡的国花卓锦、万代兰以及其他许多品种的兰花。该园拥有植物种数仅次于印度尼西亚的茂物植物园。园内藏有植物标本约50万种。

龟屿，位于新加坡市西南7公里处，由于从侧面看象是一只大海龟，因而得名。在“巨龟”的头部，有一座大伯公庙。关于此庙，传说有巨龟救人的生动故事。此庙附近还有一座马来达图公庙，据传是死于一个多世纪前的赛义德·阿卜杜拉赫曼的坟墓。他被马来人崇敬为神明。

圣淘沙岛，新加坡南部的一个岛屿，是新加坡的主要游览区之一。旧名

“绝后岛”。岛上有许多旅游点。建于1880年的西洛索堡保存有公元5世纪的古炮。海边有珊瑚馆，馆内水池中有种类繁多的珊瑚、海星、海绵等海生动物。圣淘沙艺术中心藏有中国画、西洋画及书法、雕塑等艺术品。岛上还有人工湖、旱冰场、网球场、高尔夫球场等，供游人开展各种运动和活动。1993年，在轮渡码头附近，建成了重现亚洲逐渐消失的民情民俗的亚洲村。

裕廊鸟类公园，是世界最大的鸟类公园之一，位于裕廊山麓。该园始建于1971年。园内有350种鸟类，共7000余只。既有色彩绚丽的热带鸟，也有原产极地地区的企鹅。旅游者在此可观察不同鸟类的习性。

此外，重要的旅游点还有伊丽莎白公园、狮头鱼尾公园等。

据报道，新加坡将耗资8000万到1亿元兴建高科技探险乐园。该园坐落在万象馆旁，占地3.75公顷，包括5个主要部分；恐龙世纪园、热带雨林园、空间探索园、科技资讯园和亚洲发明园。预计该乐园将于1997年对外开放。

（二）十分发达的旅游业

新加坡是世界上最著名的清洁卫生国家之一。但是毕竟面积不大，既没有名山大川，也没有多少名胜古迹，旅游资源并不丰富。然而，由于政府重视旅游业的发展，有关法律法规健全，实施严格，不仅开展观光旅游，而且重视开展购物旅游，发挥其作为“购物天堂”的优势；航空交通发达，新加坡与世界49个航空公司建立了联系，每周有1500次班机起落，目前航线所达的国家共54个，城市110个；会议设施齐全完善，注意加强会议旅游，1990年在这里举行了2708次国际会议，与会者达50.9万人；特别注意开展优质服务，一些饭店屡屡在国际上获得最佳饭店的称号，新加坡航空公司在国际上享有很高的声誉；旅游费用也相对较低；另外，为了激励旅游需求并帮助某些生意不佳的饭店和餐馆，政府还对它们实行减税。因此，新加坡旅游业相当发达，发展也相当迅速。

1980年该国入境外国旅游者为256万人次，旅游收入达6亿美元。1990年，国际旅游者增加到420万人次。1991年，虽然受到海湾战争的影响，但国际旅游者仍然明显增加，达到544万人次。1992年，外国旅游者544.6万人次，居世界第21位，旅游收入52.04亿美元，居世界第12位。1993年旅游业更上一层楼，外国旅游者首次突破600万人次大关，达640万人次。该国国际旅游业在国民经济中的重要性也有明显增加。1980年，旅游收入占国内生产总值的5.4%，占出口额的3.1%。1990年旅游收入占国内生产总值的12.6%，占出口额的8.4%。目前，旅游业已成为该国国民经济的第三大产业，也是外汇的主要来源之一。旅游业的发展也带动了其他行业的发展，并增加了就业机会。据统计，新加坡就业总数的9%来自国际旅游业。近几年来，到该国旅游的游客主要来自东盟国家，但该国正在采取措施吸引日本、台湾、香港、澳大利亚等国家和地区的旅游者。

由于经济的不断发展和人民生活的明显提高，居民出国旅游的兴趣日益强烈，现在已经成为比较成熟的客源市场。1989年，只有270万人的新加坡，出国旅游者达到100万人次以上。目前已经超过120万人次，其中85%的人在东盟地区内流动。最大的旅游目的地是马来西亚，其次是泰国和香港。1991年，新加坡来华旅游的人数为9.82万，比1990年增长37%。据分析，中国对于新加坡游客有很大的吸引力，只要旅游产品对路，这一客源市场很有潜力。据报道，韩国已成为新加坡人出国旅游的新热点，因为新加坡游客的兴趣正在改变，希望去新的旅游目的地和旅游点观光。

二、泰国

泰国位于中南半岛中部。东邻柬埔寨，西和西北与缅甸接壤，东北与老挝相邻，南与马来西亚毗连。东濒泰国湾，西南临安达曼海。海岸线长 2600 公里。面积约 51.4 万平方公里，人口约 5670 万（1990）。首都曼谷。

全国的地势北面高南面低，大部分是山地和高原，平原主要分布于中部湄南河流域。英坦昂峰海拔 2576 米，是全国的最高点。地处热带，气候属热带季风类型。一年分为三季，2 月中旬至 5 月中旬气候炎热干燥，为热季；5 月中旬至 10 月，是长达 5 个多月的雨季；11 月至第二年 2 月上旬气温相对较低，雨量较少，为凉季。年平均气温 24~30℃，全年平均降水量为 1600 毫米，但海湾沿岸高达 3000 毫米。

泰国原名暹罗，1238 年建立了统一王国。16 世纪，葡萄牙、荷兰、英国和法国人相继入侵。1939 年，改称为泰国。1941 年，日本入侵。1945 年恢复暹罗国名，1949 年又改称泰国。居民主要为泰族，占总人口的 40% 左右，其次为老挝族，约占 35%。此外，还有马来族、高棉族及苗、桂、瑶等族。国语是泰语，佛教为国教，约 90% 的人信奉佛教，马来族信奉伊斯兰教。

（一）旅游资源

泰国历史悠久，是一个佛教色彩极浓的国家。历史文化旅游资源以佛教的庙宇、尖塔和与佛教有关的石雕、佛像和绘画为主要特征，但充满当地风土人情的各种节日庆典和舞蹈也对游客有相当大的吸引力。另外，泰国的自然风光和一些有特色的公园和动物园也令人流连忘返。

曼谷，是泰国的首都，全国政治、经济、文化和交通中心，东南亚第二大城市。位于湄南河下游，距暹罗湾 40 公里。该市主体部分在湄南河以东。这里有高大的楼群和宽阔的大道，王宫、国家机关、商业区、金融机构和娱乐设施、旅游饭店，而河西部分仍然保持传统的色彩。市内河道纵横，水上集市贸易十分繁忙，有“东方威尼斯”之称。该市名胜古迹众多，但以佛寺最突出。全市有佛寺 400 多座，故又有“寺庙之城”之称。主要寺庙有玉佛寺、卧佛寺、金佛寺，它们是“泰国三大国宝”，还有金山寺、亚仑寺、大理寺、云石寺，以及纪念我国航海家郑和的大宝公庙等著名寺庙。大王宫是曼谷最著名的古迹，以金碧辉煌的建筑物著名于世。大王宫由节基殿、律实宫、阿玛林宫和玉佛寺组成。玉佛寺建于 1784 年，寺内有许多大殿及钟楼、金塔和壁画。曼谷是联合国亚洲及太平洋经济社会委员会总部所在地。廊曼国际机场是东南亚最大机场之一。

清迈，泰国第二大城市，泰国北部地区的政治、经济和文化中心，与曼谷相距 750 公里，座落在湄南河支流滨河河畔。该市是历史古都。早在 1296 年就成为都城。“清迈”的意思是“新京”。它也是佛教圣地，全城有寺庙约 100 座，其中著名的有建于 1411 年、拥有巨大四方形佛塔的斋里銮寺、曾举行佛教史上第 8 次大会的斋里则育寺、建有 5 层方形佛塔的斋里廉寺、供奉着有 1000 多年历史的水晶佛的昌挽寺等。该市还有泰国国王的避暑行宫——普平王宫和陈列山地民族手工工艺品的泰北文化公园。市郊西北 16 公里处有索贴山风景区，距市区 40 公里处有泰国最美丽的嫩江瀑布。该市的玫瑰花、民间传统舞蹈和一年一度的泼水节也颇有名声。

普吉，亦叫“董卡”，位于马来半岛附近的安达曼海岸边，面积 810 平

方公里，是泰国最大的岛屿。岛上有许多美丽的海滩，如沙质清纯的丽威海滩、索林海滩等。怪石林立的普吉湾海滩，以盛产海龟蛋著名。攀牙湾山青水秀，有奇峰石洞，景色旖旎，湾内班儿岛上的水上村庄，风光迷人，俨然“海上仙阁”。岛上还有许多兼有中国与葡萄牙风格的建筑物。站立最高峰上，可远眺印度洋景色。

帕塔亚，泰国的花城，著名的旅游胜地。它位于曼谷东南 150 公里的曼谷湾畔。这里原是一个小渔村，经 20 多年的开发，现已具有每年接待 300 万游客的能力。该城气候宜人，鲜花遍布，路旁绿树成荫，有“花城”之称。除鲜花外，海滩和海水浴场也十分有名。附近有完善的旅馆和酒吧、小吃店等服务设施，还有网球场、高尔夫球场等，可开展多种运动，同时还可在海滩进行滑水、打水球等水上运动。

苏梅岛，重要的旅游胜地，位于泰国南部的海湾内。100 多年以来，一直以盛产椰子著名于世。岛上椰子树多达 200 万株，居民通常用驯养的猴子采摘椰子。由于该岛植被状况极好，一片葱绿，故称为“绿岛”。岛上瀑布众多，有南汶瀑布、杏乐瀑布等。该岛还有许多著名海滩，如万夜喃、沃勃、林角环、那盖、呈通涓等，沙细水洁，风景优美。岛上有一座 70 年代兴建的角环佛寺。

大城，也叫阿育他耶，华人称其为“大城”，是泰国的历史名城。位于湄南河中游，曼谷以北 88 公里处。公元 1350 年以来曾有 33 代君主在此建都。市内多王宫和行宫。如位于湄南河一小岛上的挽巴因宫，是历代君主的行宫，宫东墙附近有一尊帕蒙空母大佛，是泰国最大的佛像之一。建于大城王朝以前的三宝公佛寺，内有一尊坐禅佛像，每年在此举行礼佛大会。

古城公园，位于北榄府，于 1963 年兴建，其形状类似于泰国地图。在该公园可以看到全国不同王朝时期的著名建筑物。

鳄鱼动物园，建于 1950 年，位于曼谷以南 25 公里处，园内除了一般动物外，主要饲养着 4 万多条鳄鱼，是世界上鳄鱼数量最多的动物园。

（二）旅游业

泰国对于旅游业十分重视。该国制定了有关旅游的法规，强化旅游业的管理，同时还制定若干优惠政策吸引外商投资和鼓励民间投资。泰国还在发展观光旅游的同时，大力发展会议旅游和购物旅游。如成立促销协会，开展多种活动，招揽国际会议在该国举行。目前曼谷已成为世界重要会议城市。由于会议代表停留时间比一般旅游者约长 2 倍，消费支出约高 3 倍，因而有利于旅游收入的较快增加。1990 年泰国旅游商品收入达 16 亿美元以上。另外，泰国注意旅游的建设和管理。该国旅馆设施相当先进，服务水平很高，在国际上有较高的声誉。泰国的东方宾馆是世界上最佳的旅游宾馆之一。为了招徕游客，这家饭店近期来开办泰国传统文化课程，介绍泰国的风俗习惯、宗教和艺术。

泰国的旅游业早在 60 年代就有所发展，但当时外国旅游者数量较少，每年仅 10 万人次左右。70 年代有了较快的发展，而到 80 年代，特别是 1987 年开展“泰国旅游年”以后，旅游业得到了迅速的发展。1980 年，外国旅游者达 185.9 万人次，旅游宾馆客房达 4.6 万间；旅游收入达 4.3 亿美元，占国内生产总值的 1.3%，占出口额的 6.6%。1982 年，外国旅游者又增加到 221.8 万人次，旅游客房增加到 7.4 万间，旅游收入达 9.7 亿美元。到 1983 年，泰国国际旅游收入成为仅次于大米和橡胶出口的第三大外汇来源。1990

年，外国旅游者猛增到 536 万人次，旅游收入高达 41.7 亿美元，占国内生产总值的 4.9%，占出口额的 17.4%。1991 年外国旅游者人数有所降低，为 508 万人次，低于 1990 年，没有达到预期的 600 万人次的目标。据分析有如下几个主要原因。一是世界上总的来说经济不景气。二是受海湾战争的影响。三是国内发生了一些重大事件。此外，和交通安全上的偶发事件，饭店价格有所上扬以及环境污染严重和爱滋病蔓延也有一定的关系。尽管如此，国际旅游业仍然是该国外汇主要收入来源之一。

目前，国际旅游者主要来自亚洲、欧洲和美洲。来自亚洲的旅游者占外国旅游者总数的 70%，旅游收入占旅游总收入的 61%。

为了使旅游业继续发展，泰国提出了三条措施。一是新建若干饭店和度假村，进一步做到“服务至上，客人第一”，尽可能降低价格。二是开辟新的景点和旅游项目，如开辟北方探险旅游。三是大力宣传促销，在促销和公关上增加投入。泰国旅游局将推出“1996 重访泰国”的口号。泰国将在这一年庆祝国王在位 50 周年。

近几年，泰国的经济增长速度在东南亚名列前茅。随着泰国经济的发展，泰国也已成为新兴的客源国。1988 年，该国出国旅游人数达 45 万人次，1990 年增加到 88.3 万人次，旅游支出 8.54 亿美元。1991 年，估计出国人数为 100 万人次，支出 10 亿美元。据分析和预测，泰国的经济将以每年 7% 的速度增长，出口旅游需求也将随之增长。出国旅游者主要去东南亚其他国家、东亚国家和地区旅游。1990 年，去香港的旅游者为 88.3 万人次，占出国游客的 30%，去日本的占 11%，去中国大陆、台湾省和韩国的合计为 9.7%，去新加坡和马来西亚的分别占 21% 和 3.3%。

三、马来西亚

马来西亚位于马来半岛南部，南中国海沿岸，由马来亚（即西马来西亚）和加里曼丹岛北部的沙捞越和沙巴（即东马来西亚）组成，面积约 33 万平方公里，人口 1790 万（1990）。首都吉隆坡。西马地势北高南低，全境大部分是山地，有 8 条山脉平行纵列，最高峰大汉山海拔 2190 米。平原面积小，分布于沿海地带。沙捞越地区，内地为山地，有森林广泛分布，北部沿海为平原。沙巴地区，平原分布于西部，内地为山地。海拔 4101 米的基纳巴卢山为全国最高峰。全国主要是赤道雨林气候，在北纬 5° 以北为热带季风气候。显著特点是全年高温多雨，年平均气温，沿海低地是 26~30℃，内地山地为 22~28℃。年降水量一般为 2000~2500 毫米，有的地区可达 3000~4000 毫米。北部有的地区有时会出现半至一个月的干旱期。

该国历史比较悠久。15 世纪，以马六甲为中心形成满刺加王国，并成为当时东南亚主要国际贸易中心。16 世纪开始，先后受到葡萄牙、荷兰等国的侵略。到 19 世纪初叶以后，马来亚沦为英国殖民地。沙捞越和沙巴历史上属于文莱，1888 年也沦为英国的保护国。第二次世界大战中，它们被日本占领。战后，英国恢复了殖民统治。1957 年宣布独立，为英联邦成员。1963 年马来亚同新加坡、沙捞越、沙巴合并组成马来西亚，但 1965 年新加坡退出。马来西亚居民由 30 多个民族组成，主要是马来人、华人、印度人和巴基斯坦人，还有一些原住民族。马来语为官方语言。主要语言有马来语、华语、泰米尔语和通用的英语。主要宗教有伊斯兰教，还有佛教、印度教和基督教。

马来西亚 80 年代中期以来，经济发展很快。1991 年人均国民生产总值达 2465 美元，经济增长率达 8.9%，目前正在从以农业为主向工业化、多元化和现代化方向发展。

（一）旅游资源

马来西亚的旅游业相当发达，热带风光和历史文化景观都有很大的吸引力。主要的旅游胜地有吉隆坡、马六甲等。

吉隆坡，国家首都，也是全国经济、文化和交通中心。位于马来半岛西部海岸的中段。面积（包括郊区）为 244 平方公里，人口超过 100 万。“吉隆坡”，为马来语，意思是“泥泞的河口”。1857 年，一些华人到此寻找锡矿，后来发展成为城市。该城市规划布局合理，巴生河东岸为商业区，西岸有大学和政府机构，近郊是新建的住宅区，而郊区是工业区。著名的旅游点有黑风洞、马云顶高原、热水洞、吉冷结瀑布、湖滨公园、国家博物馆、国家清真寺、默迪卡体育馆、精武体育馆等。黑风洞位于该市北郊，是一群石灰岩溶洞，其中最有名的为黑洞和光洞，洞内有形状怪异的钟乳石，并有无数蝙蝠和蛇类生存。在光洞附近的一个溶洞里，有建于 1891 年的古印度教庙宇，内有许多彩绘神像，是马来西亚印度教的圣地。云顶高原，位于吉隆坡东北部，有湖光山色之美，既可在湖中泛舟垂钓，还可在史前动物园和儿童乐园游览。默迪卡体育馆，位于市中心，其形状象是一椭圆形巨盆，颇为别致。湖滨公园是该市的主要公园，园内有美丽的湖泊和茂盛的花草树木。国家清真寺是该市众多的清真寺之一，规模宏大，是东南亚最大的清真寺。

马六甲，是马来西亚的古城，位于马六甲海峡北岸。始建于 15 世纪初，曾经是满刺加王国的都城。由于几百年来有华人、印度人、阿拉伯人和西方人不同民族在此居住，因而该城在文化上具有混合性和独特性。既有中国古典式的厅堂、庭院和园林，也有荷兰和葡萄牙风格的建筑。著名的古迹主要有与我国明朝航海家郑和有关的三保庙、三保山和三保井，葡萄牙人修建的圣地亚哥城门和圣保罗教堂，建于 17 世纪的惹兰叻的红屋、建于 18 世纪的马六甲博物院和马六甲河畔的教堂钟楼等荷兰古建筑。此外，还有城北 10 公里处的海滨度假胜地、城东南的圣约翰古堡、城郊马来西亚最早的橡胶种植园亚沙汉山和巴株美连南的鱼类研究所。

波德申，位于森美兰州西部，是马六甲海峡北岸的重要港口和旅游胜地。以城西长 16 公里风景优美的优质沙滩和海滨浴场著名遐迩。在建于 16 世纪的拉查杜岬灯塔上，可用望远镜眺望马六甲海峡和对岸苏门答腊的鲁帕岛的美丽景色。

大汉山国家公园，是全国最大的自然保护区，面积 4343 平方公里。园内有多种野生动物和植物，包括 800 余种热带兰和 500 多种鸟类、300 多种淡水鱼类，还有犀牛、岩羊等珍稀动物。

邦咯岛，位于马六甲海峡东部，是该国重要的旅游胜地，面积 36 平方公里。该岛由花岗岩构成，有风景秀丽的沙滩，如西北岸长近 1000 米的金沙灘、西岸的白沙武沙滩，都是良好的海水浴场。还有 18 世纪古炮台遗迹和苏丹别墅遗址。但是最令人流连忘返的是渔村的浮楼人家，夜晚时，渔火点点，似梦幻之境。

槟榔屿，国家北部西岸的岛屿，著名的旅游胜地，面积 285 平方公里。该岛有四多：一是花园和公园多；二是山地、溪流和瀑布多；三是海岸线长，海滨胜地多，该岛海岸线长 74 公里，在北部海岸有长达 11 公里的海滩；四

是教堂和寺庙多。在岛东北部的檳城，有佛寺、极乐寺、泰禅寺、蛇庙、诗华寺、马里安曼寺、圣乔治教堂、甲必丹吉村清真寺等。长 8000 余米、连接海峡两岸的大桥的建成，促进了该岛旅游业的进一步发展。

珍拉丁海湾度假村，位于马来半岛东海岸珍拉丁海湾，该度假村无高楼大厦，所有建筑都是木结构小屋，但设备先进，交通、通讯发达，西方游客称之为“东方皇后”。游客在此可参加冲浪、滑板、溜冰、驾船、打球等活动，还可学习烹调、舞蹈、射箭。村内有酒吧、餐馆、游泳池、图书馆、医疗中心等。该度假村是“地中海俱乐部”成员。

（二）旅游业

马来西亚的旅游业早在 80 年代初就有较快的发展。1980 年，该国国际旅游者达 153 万人次，旅游客房数为 2.7 万间，国际旅游收入为 2.5 亿美元。占国内生产总值的 1.0%，占出口额的 1.7%。经过数年的发展，1989 年外国旅游者达 100 万人次，而在“1990 马来西亚旅游年”中，旅游业更得到空前的发展。当年，国际旅游者达 740 万人次，年增长率达 85%，国际旅游收入达 17 亿美元。1991 年，由于海湾战争和西方经济衰退的影响，旅游业未能如预想的那样持续发展，实际接待外国旅游者人数下降 20% 以上，仅 544 多万人次。1992 年，马来西亚的外国旅游者又上升到 601.6 万人次，居世界第 20 位，旅游收入为 17.68 亿美元，占世界第 32 位。目前，该国有饭店客房 4.8 万间，政府计划投资 3700 万美元建设中档饭店，以满足海外旅游者的需要。马来西亚的外国旅游者主要来自东南亚地区，其次是日本，我国台湾前往的旅游者也在不断增加。

由于该国经济发展较快，近十几年来，出国旅游者人数不断增加。1980 年即达 174 万人次，国际旅游支出 4.7 亿美元。至 80 年代中期，马来西亚已成为居世界第 20 位的主要客源国，每年出国旅游者达 300 多万。但 1991 年，出国旅行的人数仅约 100 万人次。其中 60% 是在本地区旅游，外出旅游的形式多以团体包价旅游为主。由于该国进行了一些政策调整如进一步放宽公民旅华限制，加上该国不少旅行社也增加旅华业务，1991 年马来西亚来华旅游者明显增加，达到 10 万人次左右。

该国国际旅游业的发展对其他行业的发展有不同程度的推动作用，据 1990 年的调查，该国国际旅游业对于酒店餐饮业、农牧业、燃料动力工业、零售业、交通业、商业服务业都有一定的推动作用。1990 年，旅游业为农业和牧业、陆路交通业等行业提供了 12.2 万个就业机会，占这些行业就业总数的 7.0%。

尽管马来西亚旅游业成绩斐然，但与东南亚的其他一些国家，如新加坡和泰国相比，仍然逊色。1990 年，其国际旅游收入 17 亿美元，在东南亚和东亚各国和地区中仅排第 8 位，次于香港、新加坡、泰国、日本、韩国、中国。因此，马来西亚准备对旅游业大力投资，广泛宣传，增加旅游项目，以便加速发展旅游业，期望在 2000 年接待外国游客 2000 万人次。

四、印度尼西亚

印度尼西亚位于中南半岛与澳大利亚大陆之间，是东南亚最大的国家，也是世界上最大的群岛国家。由大小 13667 个岛屿组成，总面积约 190 多万平方公里，有“千岛之国”之称。人口约 1.79 亿（1990）。首都雅加达。群

岛可分为4组，即大巽他群岛、努沙登加拉（小巽他群岛）、马鲁古群岛和伊里安查亚（伊里安岛的西部）。主要的大岛有加里曼丹岛（南部）、苏门答腊岛、苏拉威西岛、爪哇岛和伊里安岛（西部）。海岸线曲折，总长35000公里以上。

该国地形以多山地和丘陵为特征，其间为高原、盆地和平原。西伊里安岛的查亚峰海拔5030米，是全国最高峰。这座山距赤道不远，终年白雪皑皑，因而成为自然界一大奇观。除加里曼丹岛外，其他各岛都有频繁的火山、地震活动，是世界上地震和火山活动最激烈的地区之一。全国有火山400座左右，其中有100多座为活火山。火山和地震活动最频繁的是爪哇岛，而该岛是该国政治、文化和经济中心。印度尼西亚地热资源比较丰富。该国地处赤道两侧，大部分地区属热带雨林气候，以全年高温、降雨充沛为特征。只有爪哇海和班达海以南沿岸地区属热带季风气候。年降水量一般在2000毫米以上，但由于地形的影响，各地的降水量不等。热带季风地区，由于5~10月盛行源于澳大利亚大陆的干热风，降水较少。

印度尼西亚原是一些分散的封建王国，有相当发达的文化。13~14世纪初叶，在爪哇建立了强大的封建帝国。但15世纪先后曾有葡萄牙、西班牙和英国相继入侵。后由荷兰侵占。1942年被日本侵占。1945年日本投降后，该国爆发革命，宣告独立。居民由100多个民族组成，主要有爪哇族、巽他族和马都拉族。印尼语为通用语言，但各个民族实际使用的语言有200多种。居民中有85%以上信奉伊斯兰教，信奉基督教和天主教的人不到10%。此外还有少数人信奉印度教、佛教和原始拜物教。

（一）旅游资源

印度尼西亚在东南亚地区虽不是最重要的旅游国，但是从规模和发展速度来看，还是一个比较重要的旅游国家。旅游城市和旅游区主要有雅加达、万隆、茂物、巴厘岛等。

雅加达，是该国的首都，经济和文化中心。城市位于爪哇岛西部的北岸。包括郊区在内，面积为906平方公里，人口723万（1989/1990年度估计），是东南亚最大的城市。该城全年炎热多雨，具有美丽的热带风光。尤其是街道两旁的凤凰树，年初开花时树冠红如云霞，煞是好看。该市多博物馆，如东南亚最大的中央博物馆、历史博物馆、皮影博物馆、海员博物馆、石碑博物馆、造型艺术博物馆、文学资料博物馆等。中央博物馆也叫大象博物馆，建于1868年，收藏品极为丰富，包括爪哇猿人头盖骨和中国的青铜器。历史博物馆历史悠久，建于1626年，馆内藏有许多历史文物。独立广场附近的总统府和国家清真寺、广场上的民族纪念碑、城北海滩的大型游乐场（寻梦园）、东南郊反映该国各岛和各地名胜古迹的印尼缩影公园、南郊的动物园、郊区本哲山区的植物园和水族馆，也都是著名旅游点。此外，该市还有许多清真寺、教堂和佛寺。

万隆，该国第三大城市，位于首都东南约180公里火山群峰包围的高原盆地中，是著名的避暑旅游城市。人口130万。由于地势较高，又时常有暴雨，气候比较凉爽。不仅四季鲜花盛开，而且有众多的风景名胜。主要有种植多品种玫瑰的皇家玫瑰公园、规模巨大的动物园、著名的覆舟火山和万隆温泉及马里巴雅温泉、达哥瀑布和连旺天文台等。覆舟山是活火山，游客可以到火山口观赏火山活动。具有历史意义的万隆会议于1955年在万隆市独立大厦举行。

茂物，该国历史名城，也是避暑旅游城市。位于爪哇岛西部一熔岩高原北麓的山间盆地中。城市周围有数座火山。由于海拔高又多雷雨，故为优良避暑胜地。由于一年间雷雨日多达 322 天，因而被人们称为“雷都”。市内有世界最大的热带植物园。该园建于 1817 年，占地 82 公顷，园内有 1.3 万种植物。热带植物园内还有世界最大的标本馆，藏有植物标本 50 多万件。该市有全国最大的农业实验站、化学实验室、林业研究院、橡胶研究所，还有有关农牧业的高等学校和博物馆，是全国重要的农业科学研究中心。

泗水，也译为“苏腊巴亚”，该国第二大城市，位于东爪哇北岸，布兰塔斯河支流马斯河口内侧的沿海平原上。该城居民曾抗击西方殖民者的侵略，故有“英雄城”之称。该市有优良的海滩和美丽的公园，还有达尔莫动物园。该动物园以多种珍禽异兽和上百种猴著名于世。古建筑有 1868 年兴建的大清真寺和 1835 年兴建的亨德里克古堡等。

巴厘岛，爪哇以东的一个岛屿，人口约 250 万，面积 5500 平方公里，是世界著名的旅游胜地。该岛主要特点，一是火山众多，由于地处火山地带，岛上有完整的火山多座，如时而喷发的巴都尔火山；二是风景优美，万木峥嵘，如诗如画，故称为“诗岛”；三是居民信奉印度巴厘教，庙宇成千上万，因此又被称为“千庙岛”；神庙中最著名的是百沙基陵庙，其石雕建筑与柬埔寨的吴哥窟类似；四是岛上不仅有传统的舞蹈，而且还有各种雕塑和手工艺品，故人称“艺术岛”；五是节日多，居民每年举行的宗教节日多达 200 余个，所以又可称为“节日岛”，每当节日都要跳舞歌唱。巴厘的舞蹈风格奇特，多与神话和宗教有关。

棉兰，苏门答腊第一大城市，位于马六甲海峡北口附近。市内有建于 1891 年的苏丹王宫，以及著名的清真寺。还有避暑胜地马达山和景色秀丽的旅游胜地多巴湖。

苏拉卡尔塔，该国的古城，位于爪哇中部梭罗河上游，以爪哇印花布和由加慕兰音乐伴奏的传统舞蹈著名全国。

三宝垄，中爪哇首府，印尼第三大港，位于中爪哇北部沿岸。因相传中国明朝航海家郑和曾在此登陆而得名。在望安山麓，有三宝洞和三宝公庙，传说这里是郑和沉舟之处。这里有避暑山庄、温泉、动物园等旅游点。

（二）旅游业

印度尼西亚的旅游业比较发达。虽然从规模上来看，不及新加坡、马来西亚和泰国，但是由于政府重视发展旅游业，注意加强旅游宣传、旅游立法和管理，注意旅游点的开发和提高，大力兴建饭店和宾馆，严格培训服务人员，提高服务质量并做到价格适中，进一步简化入境手续（只需在飞机上办理验证手续即可入境），努力开发新的旅游项目，如富刺激性的火山区和热带雨林区探险旅游项目，80 年代初以来，旅游业发展速度较快。1980 年，入境的外国旅游者只有 56 万人次，旅游收入仅 2.7 亿美元，占国内生产总值的 0.4%，出口额的 1.2%。而到 1990 年，外国旅游者人数猛增到 217.8 万人次，收入达 20 亿美元，在国内生产总值中占 2.5%，占出口额的 8.2%。1991 年，虽有海湾战争和世界性经济衰退的影响，但外国旅游者人数继续增加，达到 257 万人次，超过了“1991 印度尼西亚旅游年”接待 250 万人次外国旅游者的计划。目前，旅游业已成为仅次于石油和纺织的第三大创汇来源。1992 年，外国旅游者达 306 万人次，占世界第 31 位，旅游收入 27.29 亿美元，居世界第 27 位。目前，该国正在着手与新加坡、马来西亚共同投资 5.7 亿美元，

将三国沿海地带建成“东方加勒比”，以招徕更多的外国旅游者，并和其他地区进行竞争。

近些年来，印度尼西亚出国旅游者人数一直维持在 100 万人次左右的水平，虽然有的年份变化较大。1991 年，出国旅游者人数约为 100 万人次，比 1990 年增长 43%。大部分出国旅游者去新加坡旅游。60 年代中期，由于该国和中国外交关系中断，来华的旅游者甚少。1990 年 8 月，两国正式恢复外交关系，推动了两国关系的发展，旅游的大门也被打开。但由于印尼旅游商和希望到中国旅行的印尼人对于来华旅游持观望态度，来华旅游的人尚不很多，尽管人数在不断增加。1990 年，该国来华旅游者为 5.52 万人次，比前一年增长 105%。

最近一些年来，印度尼西亚的国内旅游也有很大发展。1992 年，国内旅游者达 6500 万人次以上，是外国旅游者的 20 多倍。他们在国内旅游活动中消费 7.4 万亿印尼卢比，比外国旅游者多消费 3 万多亿卢比。不过国内旅游者消费档次较低。他们乘飞机少，住高档饭店少，买高级纪念品也较少。大部分人乘公共汽车旅游，住低级饭店或亲友家。国内市场受国际环境和国际形势影响较小，海湾战争时，巴厘岛等地的国内旅客反而有明显增加。

五、菲律宾

菲律宾，位于亚洲东南部的一个群岛国家。国土由 7100 多个岛屿组成，其中 1000 多个岛屿有人居住。面积 29.97 万平方公里，人口 6068 万(1990)。首都马尼拉。大部分岛屿是岩礁或珊瑚礁。全部岛屿可分为 4 个部分，即北部的吕宋岛，中部的米沙鄢群岛，南部的棉兰老岛和西南部的巴拉望岛与苏禄群岛。海岸线长 18533 公里。各岛地势起伏较大，山地、丘陵和高原占有优势，平原面积狭小。由于地处太平洋火山地震带，地震频繁，火山众多。全国有火山 50 多座，其中有 10 多座为活火山，如棉兰老岛的阿波火山，海拔 2953 米，是该国最高的火山。全国绝大部分地区属于海洋性热带季风气候，以高温多雨、空气湿度大、夏秋多台风为主要特征。

早在西班牙殖民者入侵以前，沿海不少地区已进入早期封建社会，并有马来族移民建立的王国。16 世纪中期，西班牙人入侵，1543 年，西班牙用西班牙王储菲律浦的名字命名群岛为“菲律宾”。西班牙的殖民统治长达 300 多年。1898 年宣布独立，同年美、西战争后，美国占领了该国。1942 年，被日本占领。第二次大战后，继续受美国统治。1946 年菲律宾再次宣告独立。该国居民由多民族组成，90% 是马来族，少数民族有穆斯林、华人、印度尼西亚人、阿拉伯人、印度人、西班牙人、美国人等，此外还有少数土著人。国语是菲律宾语，但也通用英语。85% 的人信奉基督教，少数人信奉伊斯兰、佛教、独立教和基督教新教。土著人多信奉原始宗教。

(一) 旅游区和旅游点

菲律宾具有美丽的热带风光，自然景观在旅游上具有很大的吸引力，而且具有奇异的风土人情，特别是东西文化的结合、现代文化与古老民俗的融合会给旅游者留下极其深刻的印象。另外，该国的夜生活相当著名，但目前正在努力增加体育旅游项目和进一步发展海滩旅游来扩大旅游业。主要的旅游区和旅游点有马尼拉、碧瑶、巴纳韦水稻梯田、马荣火山等。

马尼拉，该国的首都，也是全国最大的港口。位于吕宋岛西岸，马尼拉

湾畔。面积 627 平方公里，人口 800 余万。具有十分美丽的热带风光，是一座花园城市，名胜古迹也很多。最著名的是位于市中心、面对马尼拉湾的黎刹公园和长 10 公里的罗哈斯滨海大道。这里有许多现代化的高层建筑。在马尼拉港以南还有国际会议中心、文化中心、民间艺术剧院、国际贸易展览中心和用椰子树建造的椰子宫等现代建筑。它们和建于 1571 年的圣奥古斯丁天主教堂、建于同年的马尼拉教堂和圣地亚哥古堡等历史悠久的古建筑形成鲜明的对照。市郊还有百胜滩急流瀑布和达尔湖等游览胜地。在百胜滩，游客可泛舟河上观赏两岸景色。达尔湖为火山湖，湖中小岛不断喷出轻烟，景色奇特。

碧瑶，位于吕宋岛西部，人口约 11 万。海拔高 1524 米，气候凉爽，是该国的夏都和避暑胜地。全城遍植松树，故又称为“松城”。该市不以高楼大厦见长，而以幽雅小楼取胜。除美丽的海滨浴场和百岛群岛幽静的渔村外，还有伊梅尔达公园、莱德公园、伯罕公园等众多的公园和多种宗教共用的贝尔大教堂、造型特殊的碧瑶大教堂、展示土著民族历史的博物馆等。每到夏季，旅游避暑者纷至沓来，人数常超过常住居民 4~5 倍。

宿务，位于米沙鄢群岛宿务岛的东岸，该国第二大城市，也是天然良港，有“南菲律宾首都”之称。热带海滨风光美丽，古迹众多。市内有西班牙人建造的圣佩德罗古堡、藏有 1521 年西班牙航海家麦哲伦奉献的十字架的圣奥古斯丁教堂。市郊有一座规模巨大的中国式道观。该市东面的麦克坦岛有民族英雄拉普拉普酋长的铜像和麦哲伦纪念碑，麦哲伦当年死于该岛。

巴纳韦水稻梯田，该国古代雄伟的农田水土保持工程，位于吕宋岛北部的伊富高省。这些梯田 3000 多年前由伊富高民族建成，面积 400 多平方公里。梯田大小不一，外缘有高约 2 米的石坎。石坎总长度达 2 万多公里，所用石料超过埃及金字塔。故菲律宾人称其为“世界第八奇迹”。

马荣火山，位于吕宋岛东南端，海拔 2421 米，是该国最高的活火山。山体呈完美的圆锥形，由于挺立在平原之上，故十分雄伟。火山不断喷出烟雾，夜间呈深红色，景色奇丽。1616 年以来，曾多次喷发，对周围地区造成破坏。

塔阿尔湖，在吕宋岛西南部，著名的避暑游览胜地。它是一个火山口湖，面积 244 平方公里。湖内一小岛上有世界上最小的火山——塔阿尔火山，而在火山上有一直径数百米的小湖泊。这种湖中有山、山顶有湖的景色，堪属绝妙天工。该火山曾多次喷发，在 1965 年还喷发过。

（二）旅游业

菲律宾在东南亚五个旅游业较发达的国家中，旅游业规模比较小，发展速度也较慢。主要的原因之一是 80 年代该国突发政治事件的发生。1980 年，外国旅游者人数为 52 万人次；旅游收入 2.1 亿美元，占国内生产总值 0.6%，出口额的 3.5%。1990 年，外国旅游者增加到 91.4 万人次；旅游收入 12.5 亿美元，占国内生产总值的 3.2%，出口额的 15.3%。1991 年，该国发生多种严重的自然灾害，包括地震和火山喷发、台风、洪水、滑坡等，又有客源国经济衰退和海湾战争的影响，因而该国未能完成 1991 年接待 98.4 万人次外国旅游者的目标。实际上 1991 年外国旅游者仅为 95 万人次，不过仍比 1990 年有所增加。1991 年旅游收入 12 亿美元，比 1990 年略有减少。1991 年以来，菲律宾经济逐渐进入复兴时期，旅游业也有显著的发展。1993 年前 10 个月，接待外国游客 100 万人次以上，比 1992 年同期有较大增长。外国游客中，东亚游客占总数的 43%，其中又以日本国和中国台湾为多。其次是北美的旅游

者，占 21%。

近些年来，该国出国旅游者每年约 80 多万人次。菲律宾是中国第五大客源国，1991 年来华旅游者为 10.45 万人次，比前一年增加 32.5%。

为了振兴旅游业，菲律宾制订了 2010 年前的规划。规划中规定的任务和目标有：以主要城市为基础，重点开发 3 个旅游区；以扩大国内市场为重点，但同时吸引较多的外国旅游者；精简旅游机构，提高工作效率。计划到 1999 年，外国旅游者达到 250 万人次，国内旅游者达 320 万人次；到 2010 年，外国旅游者达 750 万人次，国内游客达 600 万人次。同时，政府已出台新的外资政策，鼓励外资进入该国旅游业。

据报道，菲律宾计划开发距首都 200 多公里的前美国海军基地苏比克港。政府已制定法律，对该地区实行开放政策和优惠政策，吸引投资者在此建设饭店和其他基础设施，以期将其变成集工业、金融、商业和旅游为一体的自由贸易港和观光胜地。

第四节 南亚

南亚是亚洲喜马拉雅山脉和印度洋孟加拉湾、阿拉伯海之间的一个广大区域，包括尼泊尔、锡金、不丹、印度、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡和马尔代夫等 8 个国家。面积共约 430 万平方公里。这个地区在地质构造上是亚洲的一个部分，而且与太平洋旅游中心地带，特别是东南亚地区靠近，但它在旅游功能上和太平洋地区有很大差异，具有所谓“边缘性”特点。南亚具有一定的相对独立性，因而人们把它称为“南亚次大陆”或“印巴次大陆”。

南亚可分为四个自然亚区，各个亚区自然景观类型差别很大，旅游资源和旅游潜力也有很大的差异。

1) 北部喜马拉雅山地，它西起帕米尔高原，东到印度和缅甸边境地区，长约 2500 公里。在地质上，该山地很年轻，由一系列平行山脊和受到强烈切割的山岭及深切河谷构成。因此自然景观和自然风光十分壮观。一般海拔 5000~6000 米，有些山峰高达 8000 米以上，中尼边境的珠穆朗玛峰是世界第一高峰，这座山峰以及其他一些山峰是世界著名的登山运动和旅游活动胜地。但是，由于地势高耸，地形崎岖，并且具有以高寒为主要特征的高山气候，因而交通不便，一般人难以到达。

2) 印度河、恒河平原。从阿拉伯海沿岸向东到那加山。西部为印度河平原，东部称恒河平原。印度河和恒河及其支流从喜马拉雅山流出，经过大平原，为其提供了良好的灌溉条件，并使之成为南亚经济最发达的地区和古代文明的著名发祥地之一。但是，这两条河流的下游经常泛滥，造成灾害。特别是孟加拉国，河水和海水都常常造成灾害。孟加拉国主要由恒河和布拉马普特拉河的三角洲和下游冲积平原构成。

3) 南部德干高原。这是一个久经外力侵蚀的古老陆块，平均海拔 600~800 米，高原东西两侧分别是东高止山和西高止山，地势从西向东逐渐降低。河流多发源于西部山地，向东流入孟加拉湾。

4) 岛屿。主要有斯里兰卡岛和马尔代夫群岛。斯里兰卡面积较大，位于印度东岸海域，而马尔代夫是由许许多多的珊瑚礁构成的群岛。它们能为旅游者提供热带气候和“阳光、大海和沙滩”旅游度假，旅游者可以在珊瑚礁开展潜水运动。

南亚地区北有高山阻挡北方冷空气南侵，南有广阔的热带海洋，北回归线由次大陆中部横穿，大部分地区气候属于热带季风类型，但西北部是热带沙漠气候，而马尔代夫和斯里兰卡的南部属于赤道多雨气候。北部山区还有山地气候。南亚的热带季风气候区，一年通常划分为三个季节，即凉季、热季和雨季。4~5 月为热季，气温可达 32~37℃，是全球最炎热的地区之一。从 6~9 月，为雨季，湿热的西南季风带来丰沛的降水，于是热季的炎热干燥转变为炎热潮湿。这两个季节都不适宜于旅游。只有 10~3 月的凉季较适于开展旅游活动。这一时期，盛行干燥的东北季风，天气晴朗干燥，气温也相对较低。

南亚的印度河和恒河流域，早在 5000 多年以前，就出现了城市。在历史上，南亚的农业和交通运输业相当兴盛，在文化艺术上也取得很高的成就。然而从 16 世纪开始，西方殖民主义者入侵，英国占领时间长约 100 年。1947 年，印度和巴基斯坦宣布独立，但克什米尔地区的归属问题至今没有得到解决。1971 年，东巴基斯坦脱离巴基斯坦，成立孟加拉国。斯里兰卡和马尔代

夫原来也是英国殖民地，它们分别于 1948 年和 1965 年独立。

南亚自然条件优越，自然资源丰富。由于长期的殖民统治以及独立以后自身的一些问题，虽然近几十年来在经济上有一定进步，但发展速度还不快，人民生活还不够富裕。它们都属于发展中国家。这些都影响了旅游业的发展。

然而，南亚的旅游资源是十分丰富而多样的。从古代的印度、巴基斯坦的建筑物到现代伊斯兰教、印度教和佛教文化和生活方式，对于外国旅游者都有强烈的吸引力。尽管这个地区人口众多，人口对于土地有巨大的压力，但是为了保护自然界野生动植物资源，建立了若干国家公园和野生动物保护地，这些公园和保护地为喜爱野生动植物的旅游者提供了良好的场所。

一、印度

印度主要位于印度半岛，北面、东北面和西北面与中国、孟加拉国、巴基斯坦、尼泊尔等国相邻。东南濒孟加拉湾，西南临阿拉伯海，海岸线长 5689 公里，面积约 297 万平方公里，是南亚最大的国家。人口 8.44 亿（1991 年普查）。首都新德里。

地形由西北部边境地带高山区（海拔在 7000 米以上，属喜马拉雅山脉南坡）、高山区以南的印度河、恒河平原区、南部德干高原区（平均海拔 600 米）和西北部沙漠地区组成。耕地占土地面积的 57%，比例之高世界罕见。气候具有多样性，但以热带季风气候为主，一年分热季（4~6 月）、雨季（7~9 月）和凉季（10~3 月）。降水较多，年降水量超过 750 毫米的地区占全国 2/3 以上。

印度是世界四大文明古国之一。早在公元前 3000 年，印度河流域就出现了灌溉农业，公元前 2000~公元前 1500 年，古代印度人就对恒河流域进行开发。但 1757 年以后逐渐沦为英国殖民地。第二次大战后，1947 年，随着印巴分治的实行，印度实现独立，1950 年成立印度共和国。印度是人口大国，人口数量在世界居第二位。人口密度平均每平方公里 270 多人，是世界人口高密度区。印度是多民族国家，其中印度斯坦族人数最多，占全国人口 46% 以上，此外还有泰卢固族、马拉地族、泰米尔族、古吉拉特族等等。语言和方言有千种以上，分属不同的语系。其中宪法列为主要语言的有 15 种。官方语言为印地语。印度是印度教、佛教、耆那教和锡克教的发源地。但目前印度教占主要地位，印度教徒占全国人口 80% 以上，伊斯兰教占第二位，其教徒约占人口的 11%。此外还有少数人信奉犹太教、锡克教、佛教等。

近几十年来，印度的经济有了较大的发展，国民生产总值增长较快，生产规模在南亚居首位。但因人口众多，人均国民生产总值还不高。

（一）旅游资源

印度的自然旅游资源比较丰富，但历史、文化旅游资源更加突出，并具有独特性。主要有以下一些旅游城市、地区和旅游点。

新德里，印度的首都，位于恒河支流亚穆纳河畔。建成于 1929 年，新德里是一座现代化花园城市，植被茂盛，草坪花坛遍布，尤以不同风格的建筑著名。大圆盘式的国会大厦是典型中亚式建筑物，白色圆柱、柱头和屋檐又具有印度艺术风格。总统府是英国建筑风格和印度传统风格相结合的建筑物。建于 1710 年的古天文台，由分别用以测量日月星辰的 4 种奇特建筑构成。位于亚穆纳河畔的印度国父甘地的陵墓庄严肃穆，质朴无华，反映了这位伟

人的伟大而朴素的一生。尼赫鲁纪念博物馆，展出尼赫鲁许多著作和照片。市内还有多座寺庙、博物馆和若干科研教育机构。

红堡，位于德里城，建于1638~1648年。是莫卧儿王朝沙贾汉大帝仿照亚格拉堡兴建的皇宫；用红色砂岩砌成，外形象城堡，故称红堡。该建筑物呈八角形，内有宫殿、花园、军营等建筑。宫殿系用大理石和其他珍贵石料建成，著名的有觐见宫、枢密宫等。前者为一平顶宫殿，由60根红色砂岩石柱支撑；后者是国王和大臣议事的地方，全部用白色大理石砌成，是皇宫中最豪华的宫殿。

斋浦尔，位于德里西南190多公里处，是拉贾斯坦邦首府，也是印度教和耆那教的中心。全城建筑物普遍呈粉红色，故有“粉红城”之称。该城有许多古建筑，如斋浦尔王宫（现为王宫博物馆）、印度教风格的风宫、用洁白大理岩建造的湿婆神庙、壮观的阿姆巴古堡等。建于18世纪的景探·漫探天文台是印度最大的天文台。

马德拉斯，印度第四大城市，最大的人工港。地处印度东南部，面对浩瀚的孟加拉湾。该市寺庙特别多，仅市内就有120座，故人们称其为“千庙城”。其他古建筑也很多，如建于1639年的圣乔治城堡、圣玛丽教堂、古堡博物馆、伊斯兰风格的建筑物切帕库宫等。在城南海滨有著名的“七塔城”，城内有远近闻名的岩石神庙。风光美丽的玛丽海滩是长度居世界第二位的著名海滩。

海德拉巴，位于德干高原上，为安得拉邦的首府。最著名的建筑物有1592年建造的普拉纳普尔23孔桥、建于1591年高50多米的四尖塔，以及阿斯胡尔·克哈纳典礼厅、大清真寺、法拉克努马宫等古建筑。印度唯一用乌尔都文授课的奥斯马尼亚大学即在此城。

孟买，位于印度半岛西岸，濒临阿拉伯海，是印度最大的海港和第二大城市，有“印度的西大门”之称。面积603平方公里，人口800余万。该市最繁华区在孟买岛南部，东海岬是海军基地。巴克湾地带及其腹地一带集中着许多大商店、公司、银行和旅馆。对旅游者有吸引力的地方，除繁华地区外，还有建于1861年的维多利亚花园、伊斯兰教和印度教建筑风格融合为一的“印度门”（其顶部的4座塔楼，为孟买市的象征）、建于公元7世纪供奉湿婆神的石窟庙宇及许多清真寺、基督教教堂和天主教教堂。该市是印度各民族艺术与宗教的荟萃之地，居住着国内各族人民和数十个国家的侨民。

阿旃陀，位于马哈拉施特拉邦的文达雅山悬崖上，是世界闻名的石窟。据认为开凿于公元前2世纪前后。中国唐代玄奘曾来到此地，并有过记述。后石窟湮没，无人知晓。欧洲人据玄奘的记载于1817年重新发现。在山腰部位共有29座石窟，内有壁画和石雕，艺术价值极高。壁画色彩鲜艳，内容多与释迦牟尼的生平和当时社会和宫廷生活有关。石雕和廊柱皆用整块岩石雕成，人物形象生动，栩栩如生。

泰姬陵，位于北方邦西南部阿格拉市郊的一座古代陵墓，世界7大建筑奇迹之一。该陵墓是莫卧儿王朝第5代皇帝沙贾汗为其爱妻建造的。始建于1631年，历时22年竣工。陵墓全用大理石砌成，正方形的基座中部为寝宫，其四角各有一40米高的圆塔。整座建筑风格独特，造型优美，被誉为建筑艺术一颗灿烂的“明珠”。

阿姆利则，地处印度西北边境，是旁遮普邦的最大城市，著名的锡克教圣地。建于1577年，因城内在阿姆利则·萨拉斯圣湖而得名。湖泊中心的小

岛上有规模巨大的金庙。市内还有为纪念被殖民主义者杀害的爱国者而建的民族纪念碑，以及吉兰特·辛格夏宫和杜尔贾纳印度教庙宇等名胜。

那兰陀，规模巨大的佛教胜地遗址，在比哈尔邦首府巴特那附近。早在公元 5 世纪，这里即建有 10 余座佛寺，有当时世界最大的佛教学院。中国唐代玄奘曾到过此地，并在其著作《大唐西域记》中有所记载。12 世纪末 13 世纪初，被入侵者烧毁旋又湮没无闻。至 19 世纪，科学工作者根据玄奘的记载才使废墟重见天日。从遗址残存的石壁和石柱，昔日佛寺的辉煌依稀可辨。现已在遗址建博物馆陈列各种出土文物。

迈索尔，在印度南部，地处卡纳塔克邦西南部的一个盆地中。这是一座美丽的花园城市，但城市建筑富古代风格，从而又象是一座中世纪城市。名胜古迹有古印度和伊斯兰建筑风格的市政厅、查姆迪山上的夏宫、查姆德斯瓦里神庙等，还有郊区的克里希纳贾萨格尔水坝和不远的林德万公园。该地还以丝织品和檀香木器闻名。

（二）发展中的旅游业

印度是文明古国，历史文化旅游资源极其丰富，其旅游业早在 50 年代就开始发展，但至 1991 年前的三四十年中，由于种种原因，包括旅游基础设施不很完善，旅游项目单调等，旅游业的发展并不十分顺利，基本上处在逐渐增长中。1979 年，外国旅游者 77 万人次，国际旅游收入为 4.22 亿美元，旅游客房数 1.87 万间。1982 年，外国旅游者增加到将近 87 万人次，旅游收入 8 亿美元，客房数增加到 2.93 万间。在这一期间，外国旅游者在印度平均停留时间为 25 天左右。这样长的停留时间，在国际上是不多见的。这从一个侧面反映了其旅游区和旅游点的众多和它的灿烂文化对外国游客的吸引力。经过几年的发展，到 1988 年，外国旅游者进一步增加到 124 万人次，旅游收入 21.03 亿卢比。政府核准经营旅游业的旅馆共 534 家，其中有 56 家属五星级饭店。1991 年，印度的旅游业受到较大的挫折，1~9 月国际旅游接待人数仅 74.8 万，比 1990 年同期下降 15.11%。

为了加速旅游业的发展，近几年，印度着重采取以下措施：1) 大力加强影响旅游业发展的交通、通讯等旅游基础设施的建设。2) 在努力恢复传统旅游项目的同时，不断开发新的旅游项目，如探险旅游、生态旅游等，重点开发最佳的 15 条旅游线路和有关的旅游目的地，使之更具吸引力，并在国际上具有竞争力。3) 加强宣传促销活动，包括派团出国，用录相带、幻灯片等宣传手段介绍印度的历史文化旅游资源和风土人情等。同时邀请外国旅游部门、旅馆经营管理人员和新闻界人士访问印度，以提高各种旅游资源的国际知名度。4) 积极吸引外商投资，加速修建宾馆饭店，为此，政府决定允许外商在印度拥有和控制 51% 的股份。

目前，印度的饭店业正在迅速发展，印度最重要的饭店集团塔吉集团在印度拥有 32 家饭店，客房 3500 间；1993 年和 1994 年初又在印度新开设 4 家饭店。同时，中档饭店也迅速增长，塔吉集团已开设 6 家中档饭店。政府正在与新加坡商人协商，打算在印度各地兴建 70 家饭店。一些旧城堡、堡垒也在翻新，变成现代化饭店。由于政府重视，采取的措施比较得力，近几年印度的旅游业迅速发展。1993 年，外国旅游者高达 220 多万人次，1994 年 1 月份，外国旅游者比 1993 年同期增长 28%。印度已制订了旅游发展长期规划，计划到 1997 年，外国旅游者达到 500 万人次。

二、巴基斯坦

巴基斯坦位于南亚次大陆的西北部，东、北、西三面与印度、中国、阿富汗和伊朗相邻，南面濒临阿拉伯海。海岸线长 980 公里，面积 79.6 万平方公里，人口 11036 万（1990）。首都伊斯兰堡。

巴基斯坦的地形主要由山地和平原构成，它们各约占国土的 1/2。地形大势是北高，南低。北部有高山地区，即为喀喇昆仑山和兴都库什山；西部是伊朗高原东部边缘地带的山地和高原；东部是印度河中下游平原。该国和南亚其他大部分国家不同，西南季风对它的影响较微弱，因而大部分地区属亚热带半干旱和干旱气候，除北部山地降水较多外，绝大部分地区降水都较少，年降水量不到 250 毫米的地区约占全国面积的 60%。由于有北部高山屏障阻挡北方冷空气南下，加之国土所处纬度较低，全年气温都较高。因此，炎热干燥是该国气候的突出特点。最好的旅游季节是春季 3~4 月和秋季 9~10 月。

巴基斯坦历史悠久，但 1857 年以后和印度一起沦为英国殖民地。1947 年英国实行印、巴分治。巴基斯坦宣告独立，为英联邦一个自治领，由东巴基斯坦和西巴基斯坦两部分组成。1956 年成立巴基斯坦伊斯兰共和国，仍为英联邦成员，后于 1972 年退出英联邦。1971 年，东部脱离巴基斯坦，成立孟加拉人民共和国。居民主要由旁遮普族（占总人口的 63%）、信德族（18%）、巴丹族（11%）和俾路支族（4%）组成。乌尔都语为国语，英语为官方语言。绝大多数居民信奉伊斯兰教，还有少数人信奉基督教和印度教。

（一）主要旅游区和旅游点

巴基斯坦的旅游资源包括都市风光、印度河流域的历史、文化遗址和独特的风土人情、歌舞艺术，特别是北部地区壮丽的高山自然景观。外国旅游者可以在城市参观和购物，也可乘船在印度河观光游览，还可以去北部兴都库什山和喀喇昆仑山开展登山和探险活动，到沙漠地区穿越“死亡之海”（沙漠）或者参加狩猎活动。巴基斯坦主要的旅游区和旅游点如下：

卡拉奇，该国第一大城市和最大港口，位于印度河三角洲西北部，面临阿拉伯海，1947~1959 年期间曾经是该国首都。该市市中心的绿树丛中有巴基斯坦国父真纳（1876~1948）的陵墓。著名的卡拉奇国家博物馆珍藏着从古代到现代的珍贵文物和艺术品。哈比卜银行大厦是该国最高的建筑物。该市有多所高等院校、原子能研究中心，还有根希安艺术中心、甘地花园、克利夫顿海滩等旅游点或旅游度假胜地。

拉合尔，位于旁遮普平原的拉维河畔，是全国第二大城市，也是著名的历史古城。公元 1021~1186 年，1525~1707 年都曾经是古代王朝的都城。该市有许多古代建筑，如建于 1634 年的瓦泽·汗清真寺、拉合尔古堡、莫卧儿王朝的贾汗吉尔王陵。巴德夏希清真寺是世界最大的清真寺之一。拉合尔还是全国的文化中心，有全国最大的拉合尔博物馆、许多高等院校和研究所。中国唐代高僧玄奘曾在其著作中提到这座城市。

哈拉帕，巴基斯坦的古文化遗址，位于拉合尔以南 204 公里处。该城建于公元前 2500 年，当时属于青铜时代。从遗迹可以看出，该城堡有一道城墙，城堡以北有一谷仓，还有几排房屋，附近有一墓地。已出土各种陶器、铜器、石器 etc 等文物。

白沙瓦，西北边境省的首府，位于西北部，西距阿富汗仅 76 公里。该市

花草树木特别多，尤以玫瑰最为出名。自古以来，这里就是商旅的中心和交通要道，因而受到印度文化、希腊文化、波斯文化等的多种影响。公元 2 世纪初以石雕佛像为主的犍陀罗文化就是这些影响的反映。后经战乱，该文化只剩下若干遗迹。该市郊区有莫卧儿王朝时代建造的希萨城堡、16 世纪的大清真寺、具地方色彩的白沙瓦清真寺等古迹和古建筑。中国晋代高僧法显和唐代高僧玄奘曾到过这里。

拉瓦尔品第，位于该国东北部，是商业中心、交通枢纽，也是军事重镇。1959~1969 年期间，曾经是该国的临时首都。距首都伊斯兰堡仅 14 公里。市内环境优美，有美丽的拉瓦尔湖和阿尤布公园；既有现代化建筑，也有许多古堡。西郊的塔克西拉是古代佛教胜地。

伊斯兰堡，于 1970 年基本建成，该国首都。它是一座现代化城市，但也具有传统色彩。该市布局合理，以方格形道路为构架。各个区域分别有不同功能。可分为行政区、公共事业区、住宅区等。在拉瓦尔湖附近有植物园、水族馆、茉莉花和玫瑰园。有许多大学和研究所。城市南部的夏克巴利山是旅游胜地。

海德拉巴，是一座古城，也是该国第三大城市，座落在国家南部。有建于 1768 年的海德拉巴城堡。城堡内外有石雕和花卉图案等艺术品。1842 年，塔尔普尔和英国侵略者在离该市 9.6 公里的米亚尼森林进行激战。现建有塔尔普尔纪念碑。

（二）旅游业发展简况

巴基斯坦历史悠久，传统文化具有鲜明特色。自然景观美丽而壮观，资源丰富，旅游业发展潜力巨大。近些年来，政府对旅游业的发展十分重视，制定了一系列的方针、政策和法律法规，投入了大量的人力和财力，注意简化入境手续，提高服务质量，收取费用合理，使旅游项目丰富多样，因而旅游业得到较为迅速的发展。1985 年，该国国际旅游收入仅为 1.79 亿美元，但四年后的 1989 年，国际旅游收入增加到 3.38 亿美元，比 1985 年增长 89%。1989 年国际游客约 60 万人次，比 1985 年有明显增加，其中 2/3 乘飞机入境，1/3 由陆路入境。国际旅游者主要来自英国、美国、德国、伊朗、日本、沙特阿拉伯、加拿大、印度等国。其中欧洲旅游者实际上主要是居住于欧洲的巴基斯坦人。至于国内旅游，1980 年以来，旅游者人数大约在 40~50 万之间。

三、斯里兰卡

斯里兰卡是一个热带岛国，位于南亚次大陆南端附近的印度洋上，与印度半岛之间仅隔宽 29 公里的保克海峡。地处西太平洋与中东、欧洲、非洲间海上交通要道上，地理位置具有战略上的重要性，面积约 6.6 万平方公里，人口 1720 万（1990）。首都科伦坡。

斯里兰卡岛中南部为高原、山地，皮杜鲁塔拉格勒山海拔 2524 米，是全国的最高点。北部、东南部和西南部沿海是平原。由于接近赤道，终年高温，属热带气候。西南部一角为热带雨林气候，全年有雨，年降水量在 2000 毫米以上；其他大部分地区为热带季风气候，北部和东部干湿季分明。全国森林覆盖率约为 37%。

早在 2500 年前，僧伽罗人就在岛上建立了辛哈勒王朝。1505 年起先后

受葡萄牙、荷兰统治。17 世纪末成为英国殖民地。1948 年宣布独立，是英联邦的自治领，国名为锡兰。1972 年改称为斯里兰卡。居民主要是僧伽罗族，约占全部人口的 74%，此外还有泰米尔族（占 18%）、摩尔族等。官方语言为僧伽罗语，僧伽罗语、泰米尔语为民族语言，而上层社会通用英语。将近 70% 的居民信奉佛教，其他居民信奉印度教、伊斯兰教和基督教。

（一）主要旅游区和旅游点

斯里兰卡是著名的“宝石之岛”，它有美丽的热带风光，各个民族不同的风土人情，还有许多历史、文化古迹，吸引了来自世界各国的旅游者。

科伦坡，该国首都，位于斯里兰卡岛西海岸，濒临印度洋。该市树木繁茂，风景幽雅，气温虽高，但无酷暑。市中心区的福特区，是议会、政府所在地，有许多银行和商场。此区以东是旧城，街道狭窄，房屋低矮，富有东方色彩。市区的东南部有举世闻名的纪念班达拉奈克国际会议大厦和国家博物馆，还有许多寺庙，如阿输迦拉马雅寺、克拉尼亚大佛寺、瓦杰拉拉马雅寺、迪帕杜塔拉马雅寺等佛教寺庙，科奇卡德·科塔海纳寺、佩塔寺、班巴拉皮蒂雅寺等印度教寺庙，以及达瓦塔加哈清真寺、阿法·朱玛清真寺等。另外，市内还有历史悠久的著名热带动物园，郊外有一些海滨胜地。

马哈努沃勒，全国第二大城市，也是一座古城。1592 年，古康堤王国一位国王曾在此修建雄伟的城墙。现在它既是大米、茶叶和可可的集散地，也是著名的手工艺品产地。城内有佛牙庙和八角亭，保存着 1000 多年前珍贵的贝叶经。培拉德尼亚热带公园是亚洲最大的植物园之一。

贾夫纳，是位于斯里兰卡岛北端的海滨游览胜地。该市过去曾经是泰米尔人王国的首都，居民多为泰米尔人。沿海有许多优良海滩，最著名的是质地细致、色泽洁白的卡苏亚里纳海滩。城内有著名的那露尔甘多萨米印度教神庙，还有建于 17 世纪的基督教堂。东南部有以鸟类众多闻名的冲迪库拉姆动物保护区。

密兴多列圣山，该国佛教圣地，斯里兰卡的“佛教摇篮”，在阿努拉德普勒以东 13 公里处。圣地是一座小山，相对高度约 150 米。从山麓至山顶有石阶 1840 级。拾级而上，可观赏不同的寺塔和遗址。除了寺塔和修道院外，可见大量艺术水平极高的浮雕。站立山顶，可饱览附近美丽的山丘风光。

波隆纳鲁沃，地处该国东北部的著名古都。曾多次成为都城，故留下许多古迹。目前的古迹多建于公元 11~12 世纪。有波罗迦罗摩海——人工湖（可灌溉 70 余平方公里的土地）、波罗迦罗摩巴忽王宫遗址、湿婆天神石庙（庙中曾出土从南印度运来的湿婆铜雕像）、保存完好的睹波罗摩舍利塔。另外，距该古都不远的西格利斯岩壁画、丹布拉佛窟和法显石窟都十分有名。

亚当峰，也叫斯里帕达峰，该国的圣山，位于中南部，首都以东约 40 公里处。山体雄伟险峻，呈圆锥形，海拔 2243 米。山顶有一小庙，庙内有一巨大足印状洼坑，长 1.5 米，宽 0.75 米。佛教、印度教、伊斯兰教、天主教和基督教教徒对此洼坑各有自己的解释，认为是本教圣人的“足迹”，故都以此山作为自己的圣地。该山也称圣足山。

阿努拉达普拉，该国的古都，位于该国中部，在首都东北方 205 公里处。该城是斯里兰卡最早的佛教圣地，自公元 14 世纪起即为东南亚地区的佛教中心之一。后因外来入侵而荒废湮没。19 世纪后重新被发现。目前尚有许多遗迹，如古代国王所建的内城城墙、宫殿遗迹和刻有滴水檐的石窟和佛塔等。城内有一棵树龄达 2200 多年的大菩提树、高达 2 米以上的巨型佛象。还有古

代修建的水库和灌溉系统。

拉特纳普拉，该国的宝石工业中心，位于西南部地区，在科伦坡东南方 64 公里处。有许多开采宝石的矿井和珠宝商店。所产宝石种类很多，有红宝石、绿宝石、蓝宝石等。距城不远有玛哈萨马·德瓦尔佛寺，寺内珍藏着相传是天神使用过的金弓箭等圣物。

（二）旅游业

斯里兰卡的旅游业一度比较发达，在 80 年代初甚至有了一段“黄金时期”。1965 年，国际旅游者仅 2 万余人次，收入仅 500 万卢比。1976 年，增加到 11.8 万人次，收入达 3.9 亿卢比。1982 年，外国旅游者达到 40.7 万人次，收入达 31 亿卢比。但是自从 1983 年以来，国内不断发生民族骚乱和暴力冲突，社会治安情况不能确保，旅游者的安全不能确保，旅游资源也受到一定程度的破坏，因而旅游业受到影响。有一年外国旅游者甚至降到 10 万人次以下。1987~1989 年，外国旅游者约为 18 万人次，收入在 24~27.5 亿卢比之间。1989 年以来，国内政局趋于稳定，旅游业有了较大的恢复。1990 和 1991 年，入境的外国旅游者人数有较大的上升，达到 30 万人次。

四、尼泊尔

尼泊尔位于喜马拉雅山南坡，北面与中国相邻，东、南、西三面与锡金、印度接壤，是一个内陆国。面积约 14.7 万平方公里，人口约 1910 万。首都加德满都。

该国地形以山地为主。珠穆朗玛峰位于中尼的边界上。地势北高，南低，北部是山地，中部为河谷，南部是平原。该国地处南亚季风影响之下，又是高山的迎风坡，年降水量达 3000 多毫米。气候具有明显的垂直地带性。中南部海拔 220 米以下为亚热带季风气候，向上演变为温带气候和高山草甸气候。

尼泊尔历史悠久，早在公元 6 世纪即建立了王朝。以后朝代多次更迭。1848 年在外部力量促使下拉纳家族发动政变，夺取世袭首相权力，1950 年拉纳家族世袭制被迫结束。居民由 30 多个民族组成，主要有拉伊、古隆、尼瓦尔、马嘉等。国语是尼泊尔语，上层社会通用英语。将近 90% 的居民信奉印度教，少数人信奉佛教、伊斯兰教。

（一）旅游资源

尼泊尔旅游资源丰富，除美丽的喜马拉雅山山地风光外，还有集中分布于加德满都河谷的众多历史、文化遗产和古迹；分布于原始森林中的多种野生动物；包括佛祖释迦牟尼诞生地在内的宗教朝圣地；安全的徒步旅行等丰富的室外活动。主要旅游区和旅游点在几个较大的城市和北部山区。

加德满都，该国首都，位于喜马拉雅山脉以南的加德满都谷地。海拔 1370 米，面积 7 平方公里。该城气候宜人，四季如春，故称“春城”。1768 年开始成为都城。城内寺庙特多，所以又被称为“寺庙城”。市区不大的范围内就有庙宇、佛堂 250 多座。著名的建筑有哈努曼多卡宫（故宫）、纳拉扬希蒂宫（新宫）、中央政府大厦（狮宫）等。最著名的寺庙是市中心的加斯达满达尔寺。每年有大量登山和旅游者由该市进出。市内有国际机场。1980 年被联合国教科文组织列为亚洲重点保护的古城。

帕坦，该国第二大城市，也是著名的古城。位于首都以南 5 公里处。最

早建于公元 298 年。18 世纪时是帕坦王国的都城，同时也是古代大乘金刚佛教中心。城内故宫广场附近有许多庙宇、殿堂、佛塔、神像。著名的有克利希纳庙、黛姑塔莱珠庙、孔贝斯瓦尔寺、红观音庙等。该城是著名工艺师阿尼哥的故乡，我国北京阜成门内白塔就是他于元初时来中国亲手监制的。1980 年也被联合国教科文组织列为亚洲重点保护的古城之一。

巴德冈，也名巴克塔普尔，该国古城之一，现为该国东部地区的商业中心，在首都以东 12 公里处。市中心有著名的古迹巴德冈故宫。该宫殿为阿克希亚·马拉国王于 1427 年所建。其正门为镏金铜铸高 8 米的金门，金门东面是一座砖木结构的宫殿，该殿有 55 扇檀香雕花木窗，因而该宫又称为“五十五窗宫”。由于宫内有許多建筑和艺术品种，故有“中世纪尼泊尔艺术的精华和宝库”之誉。该城还有著名的尖顶“尼亚塔婆拉”塔，这座塔和巴德冈故宫是尼泊尔两大著名古代建筑物。

兰毗尼，佛教创始人释迦牟尼的诞生地，佛教圣地，位于该国南部兰毗尼专区的鲁潘希县。相传公元前 623 年迦毗罗王国净饭王之妻摩耶夫人在兰毗尼花园中生下悉达多（释迦牟尼），在其诞生处今建有摩诃摩耶夫人庙。庙南有新建佛寺，内有释迦牟尼塑像。中国高僧晋代法显和唐代玄奘都曾到此地瞻仰。

坡卡拉，喜马拉雅山登山基地，从首都乘飞机到此地仅需 45 分钟，安那布鲁那山和导拉吉利山景色壮丽，早晚景色令人赏心悦目。

（二）旅游业

近些年来，尼泊尔的旅游业不断发展，成为仅次于地毯业和成衣业的第三大外汇来源。

尼泊尔的旅游业于 50 年代开始发展。1955 年，外国旅游者仅 1100 人，多半是登山探险者。1965 年，外国旅客达 1.25 万人。接着旅行社迅速增加，高档旅馆相继在加德满都河谷等地落成。1993 年，河谷地区的星级饭店达 64 家，共有床位 5959 张。星级以下饭店 139 家，共有床位 5803 张。1992 年，外国旅客为 33.4 万人次，比 1991 年增加 14% 以上。

但是，1993 年外国旅游者仅 28.1 万人次，比 1992 年下降 16%，为近 10 年的最低点。旅游收入为 6100 万美元，占全年外汇总收入的 24%。由于旅游业是重要的外汇来源，与数十万人的生计密切相关，因而受到政府的严重关注。据分析，1993 年旅游业的下降与这一年国内问题和 1992 年泰国航空公司、巴基斯坦航空公司两次在尼泊尔发生重大空难事故有关。但还有一些其他方面的问题：1) 旅游业管理不善，政府部门各自为政，旅游业的管理和发展无章可循；2) 环境污染极为严重，特别是加德满都河谷地区；3) 交通运输设施严重不足，常使旅客在途中特别是瓶颈地区受困；4) 投资不足。

为了进一步发展旅游业，尼泊尔旅游局和亚洲开发银行经过调查研究，提出了战略规划，要求 1995 年接待外国旅客达 47.5 万人次，公元 2000 年进一步达到 62.5 万人次。尼泊尔旅游资源基础雄厚，只要对当前旅游业存在的问题加以解决，并采取有效的措施，据认为这一规划指标是可能达到的。

五、马尔代夫

马尔代夫是印度洋上的群岛国家，东北与斯里兰卡相距 860 多公里，由整个马尔代夫群岛组成。在交通运输和战略上具有重要地位。面积 298 平方

公里，人口 21.8 万（1990）。首都马累。

群岛地处印度洋北部，由两列南北延伸的珊瑚礁组成。共有珊瑚礁和浅滩 2000 多个，其中较大的有 21 个。最大岛屿是位于南部的哈杜马蒂环礁中的冈岛，面积近 13 平方公里。各岛地势低平，平均海拔仅 1.2 米。群岛属热带气候，大部分地区为热带季风气候，南部是热带雨林气候，气温和降水由北向南逐渐增加。

公元前 3 世纪，该国就有人居住，公元 12 世纪起即建立了伊斯兰苏丹国。16 世纪起，葡萄牙、荷兰和英国相继入侵。1887 年成为英国的保护国。1953 年成为英联邦内的共和国。1954 年决定重建苏丹国。1965 年独立。群岛的居民为马尔代夫族。国语是马尔代夫语，即迪维希语，但阿拉伯语、僧伽罗语、英语、印地语、乌尔都语也比较流行。伊斯兰教是国教。

（一）旅游资源

马尔代夫是一个热带岛国，以美丽的天然风景为主要旅游资源，共有 50 个著名的旅游景点。首都马累是主要旅游城市。

马累，在古代和中世纪是重要的要塞，而现代是一个美丽的花园城市。街道建于珊瑚礁上，路面铺有一层洁净的细沙。街道两旁绿树成荫，市区各处都有花园。市中心有规模不大但造型精美的总统官邸。其附近有一座游人常参观的博物馆。市内清真寺极多，共 35 座，高耸的尖塔给城市平添了几分特色。朱马清真寺是该国的主要圣地，建于 1674 年的胡库鲁-穆斯基特清真寺以精美的石雕著名。

（二）旅游业

马尔代夫独立后，政府发挥自然旅游资源的优势，大力开拓旅游业，取得了很大的成绩。70 年代，旅游业开始起步，到 80 年代初，外国旅游者即达 7 万人次，旅游收入 2000 万美元。1985 年，外国旅游者增加到 12 万人次，旅游收入 3550 万美元。1992 年，外国旅游者进一步增加到 23 万人次，收入 7000 万美元，占国民收入的 70% 以上。据分析，该国旅游业发展如此迅速，主要原因有：1) 自然旅游资源条件优越。气候属热带季风类型，全年温差不大，各岛都是珊瑚岛，周围有平坦、洁净的海滩。2) 政府大力吸引外资发展旅游业，并开发了 70 个用于旅游的岛屿，资金全由外商提供，日常管理也由外商负责，马尔代夫一方只出代理人。3) 交通条件良好，不仅有海上交通运输设施，航空运输也颇发达。各岛间有渡船为来往客人服务。首都马累的机场与国外有多条航线联系。4) 广泛招徕游客。马尔代夫原来是英国殖民地，一直与西方有密切联系。近期，不仅欧洲游客多，而且随着亚洲一些国家经济的迅速发展，日本、韩国、新加坡等国旅游者也不断增加。

第五节 西亚

西亚位于亚洲的西部，有时也称西南亚，是东面从阿富汗起向西直到土耳其和塞浦路斯的广大地区，包括伊朗高原、阿拉伯半岛、美索不达米亚平原和小亚细亚半岛，共 18 个国家和地区，总面积 718 万平方公里。国际政界和新闻界使用广泛的“中东”地区，地理范围与西亚大部分重合，不包括阿富汗，但包括非洲的埃及。

西亚地处亚洲、欧洲和非洲三大洲的连接地区，是联系三大洲和印度洋、大西洋的海陆空交通要冲，波斯湾石油资源极其丰富，因而在世界上具有重要的战略地位。

西亚在地形上的明显特征是以高原为主，北部是伊朗高原和安纳托利亚高原，南部为阿拉伯高原。但也有较大的平原，包括底格里斯河和幼发拉底河平原构成的美索不达米亚平原和地中海沿岸的平原。由于地处副热带高压带，气候的主要特点是干旱、炎热，具有明显的大陆性。气温高，尤其是夏季；气温的年较差和日较差都很大。伊拉克的巴士拉是世界上绝对温度最高的地点之一。大部分地区年降水量在 250 毫米以下，而且年变率大，但地中海沿岸和伊朗西部年降水量可达 500 ~ 1000 毫米。在地形和气候两个因素的共同作用下，形成了大面积的内流区和无流区。

西亚是人类文明的重要发祥地之一，也是伊斯兰教、基督教、犹太教等宗教的发源地。从大约公元前 3000 年前后起，先后出现了一些强大古国。但后来由于政治、经济和自然因素的影响，该地区社会和生产长期得不到快速发展。16 世纪以来，西方殖民者相继入侵。除了土耳其和伊朗外，各国都曾沦为英、法等国的殖民地。本世纪以来，特别是第二次大战以来，处于殖民统治下的国家先后独立。居民的民族构成比较复杂，阿拉伯人占一半以上，他们集中分布于南部和中部的阿拉伯国家，此外还有土耳其人、波斯人、阿富汗人居住于北部，犹太人主要居住在巴勒斯坦地区。信奉的宗教主要是伊斯兰教，大部分国家的居民都信奉伊斯兰教，但塞浦路斯和黎巴嫩的居民分别以信奉东正教和基督教的占多数，信奉伊斯兰教的也不少。

一、土耳其

土耳其大部分领土位于小亚细亚半岛，又地处欧洲和亚洲陆上“桥梁”的重要位置。北临黑海，西面和西南面濒地中海。海岸线长 3518 公里。其绝大部分领土（97%）在亚洲，小部分（3%）在欧洲。面积 78 万多平方公里，人口 5716 万（1990），是西亚人口最多的国家。首都安卡拉。

该国地形大部分是山地和高原，只有沿海有狭窄的平原。地面比较平坦，地势东高西低。位于东部的大阿勒山海拔 5165 米，是该国的最高峰。绝大部分地区的气候属于地中海类型，从沿海向内陆高原逐渐演变为亚热带半干旱气候。爱琴海沿岸为地中海气候，夏季炎热干燥，冬季温和多雨，年降水量 600 ~ 800 毫米。内陆高原大陆性显著，冬季寒冷，夏季干燥炎热。年降水量 200 ~ 600 毫米。

土耳其人于 14 世纪建立奥斯曼帝国。16 世纪范围扩大到欧洲、亚洲和非洲，后开始衰落。1923 年成立土耳其共和国。居民大部分为土耳其人，其余为库尔德人、阿拉伯人、亚美尼亚人、希腊人。绝大部分人口信奉伊斯兰

教，其中大多数属该教的逊尼派。国语为土耳其语。

（一）主要的旅游城市和旅游点

土耳其旅游资源十分丰富，主要的旅游城市和旅游点有：

安卡拉，土耳其的首都，全国第二大城市，重要的工业、交通和文化中心。位于安纳托利亚高原的中部，历史十分悠久。1923年成为首都。市区可分为新城和旧城两部分。旧城房屋矮小，街道狭窄，仍保持着奥斯曼帝国时代的风貌。新城有许多现代化建筑，为议会和总统府所在地。在各主要广场上，都有共和国第一任总统凯末尔的塑像。市内有不同时代的古迹，包括罗马时期的朱里安柱和奥古斯都庙、拜占庭时期的城堡、塞尔柱时期的阿拉丁清真寺，以及奥斯曼时期的穆罕默德巴夏商场（建于1464年，现在是赫蒂博物馆）、默罕穆德商场（建于15世纪，现在是考古博物馆）等。还有著名的安卡拉大学、中东技术大学等高等院校。

伊斯坦布尔，全国最大的城市，著名的古城。它位于博斯普鲁斯海峡南口的西岸，地跨亚洲和欧洲，是古代著名丝绸之路的终点。人口约600万。最初于公元7世纪为希腊人所建。公元330年，罗马帝国迁都于该城，将其改名为君士坦丁堡。由于该城历史悠久，有长达1000年作为都城的历史，遗留下来的古迹十分众多。有古代城墙，如旧城区的城墙、海边的城墙等。建于1478年的土耳其苏丹的宫殿，现为托普卡珀博物馆，藏有许多珍贵文物。19世纪苏丹的王宫——玛巴赫切宫，以建筑精美豪华著名于世。建于1616年的艾哈迈德清真寺举世闻名。旧城区的7座小山上还有40处名胜古迹，也相当有名。市中心黄金角南岸最初建于1461年的室内市场，规模浩大，是世界上罕见的大型室内市场。1973年，这里还建成了将欧洲和亚洲连接起来的博斯普鲁斯海峡大桥。该市附近亚洛瓦城以南10公里的乌兹村，环境秀美，有著名的温泉和疗养胜地。

伊兹密尔，该国第三大城市，伊兹密尔省首府，也是一个天然良港。位于爱琴海伊兹密尔湾旁。市容清洁美丽，海滨有许多优质海滩和海滨浴场。由于是古代爱琴海文明发源地的一部分，故留下很多古迹，如公元2世纪古罗马市场遗迹、15世纪的希萨尔清真寺、16世纪的萨德尔凡清真寺、罗马大道、克泽勒朱卢克拱形水渠桥、阿塔图尔克博物馆、考古博物馆等。该城西南的一座古城以弗，有世界古代七大遗迹之一的阿耳忒弥神庙及建于公元前652年的希腊神话狩猎女神庙。

特洛伊，位于小亚细亚西北部、达达尼尔海峡西口南岸，是举世闻名的古城。该城山青水秀，具有典型的爱琴海地区乡村风光。古城是公元前16世纪前后由希腊人所建，从目前发掘出来的废墟可以见到公元400年罗马帝国时期的雅典娜神庙和市场、剧场废墟，特别是公元前荷马时期的特洛伊城遗址。遗址内有许多彩陶和其他生活用品。公元前9世纪荷马史诗《伊利亚特》中叙述的特洛伊木马计，就发生于这座古城。每年6月在此举办特洛伊艺术节。

卡巴杜西亚，著名古城，地处安卡拉东南约300公里的熔岩分布区。此地由地质作用形成许多悬崖和峡谷，崖壁及地下有许多洞穴式教堂和住房，如在戈雷梅谷，每一山崖内都有一个教堂，岩壁上有许多壁画。伊拉拉谷地建有教堂和神龛的崖壁，绵延长达10公里。这里还发掘出古代60多处地下城镇，有的村落内有住宅、厨房、水井，还有通风设施，可居住几万人。

布尔萨，布尔萨省首府，一座古城，在马尔马拉海以南不远处。相传建

于公元前 3 世纪，当时称为布鲁萨。后来曾是奥斯曼帝国的都城。古迹很多，如建于 1421 年的绿色清真寺、附近的苏丹穆罕默德一世墓、城东规模巨大的大清真寺、城西建于 15 世纪的穆拉迪耶清真寺、市郊的奥斯曼帝国创立者奥斯曼及其儿子的陵墓，还有布尔萨城堡、切基尔盖温泉和考古博物馆。该城东部的乌卢山有滑雪场。布尔萨东面不远的库拉贾村是古代丝绸之路上重要的一站。由于传入中国的桑蚕技术而盛产丝绸，故该城有“丝绸城”之称。

（二）旅游业

土耳其是西亚旅游业最发达国家之一。其旅游基础设施水平较高。公路运输相当发达，由于大力进行投资，公路总长将近 6 万公里，并建成了 100 多公里高速公路。1988 年，第二座博斯普鲁斯海峡大桥建成通车，更改善了两岸的联系。铁路总长 10000 余公里，其中 479 公里为电气化铁路。空运也相当发达，国际航线有 25 条，年客运量为 400 多万人次。主要机场位于伊斯坦布尔、安卡拉和伊兹密尔等地。旅游旅馆床位有 15 万张。

1989 年，该国外国旅游者 450 万人次，旅游收入达 26 亿美元，占国民生产总值的 3.5%；1990 年旅游者更增加到 530 万人次，旅游收入增加到 33 亿美元。1991 年，虽然发生了海湾战争，但外国游客仍达 540 万人次。1992 年，接待的外国旅游者进一步增加到 654.9 万人次，居当年世界第 17 位，旅游收入 36.39 亿美元，居世界第 20 位。来自世界经济与合作发展组织成员国的旅游者比 1991 年增加 66% 以上，而来自亚洲地区国家的旅游者却下降了将近 10%。该国计划将来每年旅游收入达 100 亿美元，全国饭店床位数达到 100 万张，旅游从业人数达 50 万。过去 10 年间，外国旅游者人数约翻了两番，外汇收入增加近 10 倍，这在国际上是比较罕见的。

土耳其旅游发展迅猛，其原因除了其旅游资源丰富以外，还有：1) 该国积极吸引和利用外资。80 年代初，为了解决发展旅游业所需资金不足的问题，政府制定了一系列优惠政策以吸引外资。在政策的驱使下，外国资本纷纷涌入该国旅游业。到 1992 年，共有 253 家外国公司在该国旅游业投资 11 万亿土耳其里拉。2) 注意在发展旅游业的同时保护其生态环境，尽力做到发展和环境之间的相互协调。如 1990 年在旅游点集中分布的爱琴海海岸地带采取保护性措施，兴建海水净化和废物处理设施；加强旅游从业人员的环保意识，定期对他们进行考核。3) 开设旅游培训中心、旅游学校或短期培训班，培养不同层次的旅游从业人员，提高他们的业务素质 and 旅游服务质量。4) 特别重视旅游宣传工作，包括下面几个方面：(1) 利用电视、广播、书刊等介绍宣传该国的自然旅游资源、名胜古迹、交通运输情况、旅游饭店的服务状况，并印成小册子广为散发。政府每年为此拨款 550 万美元。(2) 在海外设立了 17 个旅游办事处，其任务之一就是加强宣传，向海外旅游者介绍该国的旅游活动和旅游项目，增强旅游点的吸引力。(3) 在国外兴办旅游展览会；参加博览会。该国每年要参加 30 个左右的国际旅游博览会以扩大旅游宣传。(4) 有的放矢地进行旅游宣传。如对阿拉伯人多介绍该国的金银首饰，对欧洲人多讲土耳其的皮货和纺织品，使旅游者对土耳其发生广泛的兴趣。

二、巴林

巴林位于波斯湾西南部巴林湾的巴林群岛，由巴林岛和附近 30 多个岛屿组成。面积 622 平方公里，人口 52 万（1990）。首都麦纳麦。

巴林岛地形为一石灰岩台地，海拔 30~60 米，岛上还有几座低丘。最高点仅海拔 137 米。其他岛屿地势也不高，多为石灰岩构成。由于地处副热带高压带，气候属热带沙漠类型。夏季炎热，冬季温和，年降水量仅 75 毫米。

巴林在公元 7~13 世纪为阿拉伯帝国的一部分。16 世纪初到 17 世纪初曾被葡萄牙人占领。后又被波斯统治将近 2 个世纪。1783 年建立巴林酋长国。1820 年成为英国的“保护国”。1971 年独立。居民大部分是阿拉伯人，其他有印度、巴基斯坦、孟加拉国、伊朗、菲律宾和阿曼人。官方语言是阿拉伯语，通用英语。居民信奉伊斯兰教，其中主要是什叶派穆斯林，少数是逊尼派穆斯林。

主要的旅游城市和旅游点有：

麦纳麦，全国最大的城市，也是全国经济、交通、贸易和文化中心。该城是一座古城，在本世纪 30 年代由于发现了石油而迅速发展起来，因而古代和现代风貌对比强烈。主要的古迹有建于公元 692 年、保存完好的哈米斯市场清真寺、在该寺下面发现的前伊斯兰教古建筑残迹、约公元前 3000 年建成的两座古城遗址。古城内有岩石建筑的房屋和石墙，表明古代巴林人在建筑上达到了相当的水平。该市自古以来即是附近地区物资贸易中心，而目前又成为中东的国际金融中心。交通和通讯发达，有较完善的通讯系统。东北部的穆哈拉克格岛上有国际机场。1929 年建成的海上公路将该岛与巴林连接了起来。

巴林墓丘，巴林的古墓群，在北部西海岸地带。古墓数以万计，形成一种奇特的景观。多建于公元前 3000~2300 年期间。其建筑和布局很有特点。墓内有青铜、金银、铁、象牙制品等珍贵文物。

巴林拥有海湾地区最好的沙滩和 5000 多年的历史，为发展旅游业提供了良好的基础。该国旅游业的迅速发展开始于 1986 年，这年建成了“法赫德国王筑堤大道”，它把有丰富石油资源的东部省份连接起来，这条 25 公里长的海上公路的开通迎来了大批阿拉伯游客。目前，每年外国旅游者高达 250 万人次。1991 年，去巴林的旅游者 75% 来自沙特阿拉伯、科威特、阿拉伯联合酋长国、阿曼和卡塔尔。来自欧洲的旅游者也较多。

巴林旅游业迅速发展除了上述原因外，还有以下两个重要原因：1) 服务质量高，旅游设施较完善。旅游者认为巴林“游有好地，住有好屋”。巴林现有 37 家分级旅馆和不分级的旅馆，其中五星级旅馆有 7 家。还有 130 幢设备先进的公寓可提供 5600 套住房。1993 年初，又有一家五星级旅馆开业。此外，还有开展冲浪、帆船、潜水、潜航和垂钓运动和活动的现代化设施，并提供各种不同口味的娱乐活动供游人选择，尤以夜生活丰富多采著名。2) 巴林的地理位置优越。巴林人认为，该国是该地区地缘政治的中心，航空中心和财富集中地。巴林及其周边国家石油资源丰富，人均收入高居世界榜首。该国在古代时就是与巴比伦齐名的“迪尔曼乐土”，是“人类的家园，生活的天堂”。这种地理位置有利于吸引大量的外国游客。它与丰富的旅游资源和良好的服务结合起来，促成了近期该国旅游业的飞跃发展。

目前，巴林已制订旅游规划，打算采取多种措施，在保持邻国和欧洲客源稳定增长的同时，竭力吸引亚太地区的旅游者，将巴林建设成该地区展览中心和会议中心，计划 1996 年使分级的旅游客房达到 8000 间，旅游部门就业人数达 9000 人。

三、塞浦路斯

塞浦路斯位于亚洲西部，是地中海东部的岛国。面积 9251 平方公里，人口 68.4 万（1987）。首都尼科西亚。

该岛是地中海第三大岛，北距土耳其仅 40 公里，东距叙利亚不到 100 公里。海岸线长 782 公里。地形由北部和南部各一条山脉及其间的平原构成。南部地势较高，山脉由岩浆岩组成，最高峰海拔 1951 米；北部的山脉较低，只有个别山峰海拔超过 1000 米。气候属亚热带地中海类型，夏季炎热干燥，冬季温和多雨。年降水量 400 ~ 600 毫米。西部气温比东部低，但降水量比东部多。

该国历史上曾先后被埃及、腓尼基、波斯等国占领，后又相继成为古罗马、拜占庭或奥斯曼帝国的一部分。1878 年被英国占领，后又成为英国“直辖殖民地”。1960 年独立。居民主要由希腊族（约占人口总数的 80%）、土耳其族（约 18%）组成，此外还有少数亚美尼亚人和阿拉伯人。希腊族信奉东正教，土耳其族信奉伊斯兰教。分别以希腊语和土耳其语为主要语言，也通用英语。

塞浦路斯既有美丽的风景和优良的沙滩，也有众多的古代建筑和文物。交通发达，全境都是旅游观光胜地，主要的旅游点和旅游区有：

尼科西亚，位于塞浦路斯岛中北部、美索里亚平原中央，是全国第一大城市，经济和交通中心。历史悠久，近 1000 年来一直是首都。该城有新城和旧城之分。旧城街道狭窄而曲折，具传统风格，新城繁华喧闹，有政府机关、商业区和娱乐场所。城内的主要古迹有建于 15 世纪、保存完好的圆形城墙和一些碉堡、最初于 13 世纪修建的塞利米耶清真寺、十字军东征时代的大主教府和圣约翰教堂，此外还有博物馆和图书馆。1974 年后市区被划为希腊族区和土耳其族区，其间不能自由来往。

利马索尔，也称累美索斯，该国第二大城市和重要的海港，位于塞浦路斯岛南岸。城内有一座巨大的露天半圆形罗马剧场，是重要的旅游点。该市还有美丽的海滨及供游客度假用的现代化旅馆。为了招徕旅游者，该城每年都要举行国际艺术节、狂欢节等节日。该市还以优质葡萄酒著名，并拥有中东最大的水果加工厂。

帕福斯，该国西南部的重要游览胜地，传说由于爱和美的女神维纳斯即诞生于东南部附近海滩，而成为人们奉祀爱神的圣地。海滩附近的海中巨岩被称为“爱神岩”。这一带沙滩洁白，水色清冽，风景极佳。主要的名胜古迹有“酒神之家”遗址、阿芙罗狄特（即维纳斯）神庙等。酒神之家是一座罗马式别墅，曾在地下埋藏了 16 个世纪，内有许多生动的石块或瓷块镶嵌画。1962 年，在阿芙罗狄特神庙附近发现了用石块镶成的国宝级文物——《丽达和天鹅》镶嵌画。此画珍藏于库克利亚博物馆中。

法马古斯塔，也称阿莫霍斯托斯，是重要海港和旅游胜地，位于岛东岸的法马古斯塔湾西南岸。该市最初建于公元前 3 世纪。现在有古代威尼斯人修建的城墙、拉拉·穆斯塔法清真寺等古迹，还有金色的沙滩和设备比较完善的豪华旅馆。由于 1974 年该岛发生争端，旅游业受到较大影响。

塞浦路斯没有铁路，但公路比较发达，全长 11292 公里。海上运输也较发达，有利马索尔、法马古斯塔等海港。在拉纳卡和帕福斯有国际机场，世界上有 14 家航空公司与塞浦路斯有联系。塞浦路斯的旅游业近期来发展相当

迅速。1989年外国旅游者达137.8万人，外汇收入达4.78亿塞镑，分别比1988年增加23%。1990年，旅游业继续迅速发展，入境的外国游客达193.4万人次，创外汇5.73亿塞镑，分别比上一年增加40.4%和19.9%。1992年，外国旅游者为199.1万人，旅游收入15.4亿美元。

四、伊拉克

伊拉克位于阿拉伯半岛东北部，与伊朗、土耳其、叙利亚、约旦、沙特阿拉伯和科威特相邻，东南濒临波斯湾，海岸线长约50公里。面积约43.8万平方公里，人口约1880万（1990）。首都巴格达。

该国国土以平原为主，即美索不达米亚平原，平原由底格里斯河与幼发拉底河共同冲积而成。西南部是阿拉伯高原的一部分，东北部为库尔德山地。除了北部地区以外，该国广大地区的气候属于以炎热和干燥为特征的亚热带荒漠类型。夏季炎热，南部绝对最高气温可达50℃以上；冬季较温暖。大部分地区年降水量不到300毫米。有的地区不到100毫米。北部山地气候有地中海气候的色彩，冬季降水较多。

两河流域早在公元前4000年就有了灌溉农业和文字，是世界四大古文化发源地之一。公元前18世纪和前8世纪，这里先后建立了强盛的巴比伦王国和亚述帝国。公元7世纪成为阿拉伯帝国的一部分。16世纪又成为奥斯曼帝国的一部分。1920年成为英国的“委任统治地”，1921年独立，成立伊拉克王国。1958年，成立共和国。居民以阿拉伯人为主，占73%以上，库尔德人占21.6%，其余为伊朗人、土耳其人等。阿拉伯语为官方语言，但库尔德地区官方语言是库尔德语。英语是通用语言。居民绝大部分信奉伊斯兰教，少数人信奉基督教或犹太教。在信奉伊斯兰教的居民中，什叶派约占60%，逊尼派约占40%。

伊拉克的旅游资源丰富，以历史文化旅游资源突出，主要旅游点和旅游区有：

巴格达，该国首都，是伊拉克也是整个阿拉伯世界最古老的城市之一。位于该国中部底格里斯河两岸。面积850平方公里，人口320万。始建于公元762年，历史上曾多次遭到外国的入侵。1921年独立时成为首都。有许多古代建筑，其中清真寺就有100多座，还有若干座教堂，其中卡齐迈因大清真寺举世闻名。市内还有许多现代建筑，如费萨尔一世陵墓、白宫、共和宫等。最具有特色的是与著名阿拉伯古典文学名著《天方夜谭》中故事有关的一些雕塑，如反映山鲁亚尔国王倾听王妃山鲁佐德讲故事的青铜雕塑。该书中许多故事与巴格达有关，因而该市有“《一千零一夜》故乡”之称。巴格达交通较为发达，有重要的国际机场。

巴比伦，世界著名的古城遗址，也是古代人类文明发祥地之一，北距巴格达约90公里。该城是公元前1894～公元前1595年的古巴比伦和公元前626～公元前538年的新巴比伦王国的首都。古代的巴比伦城曾经十分繁华，规模也很大，有壮丽的宫殿，宫内有世界古代七大奇观之一的巴比伦空中花园，还有一巴比伦雄狮巨型石刻。该城在公元2世纪时成为废墟。现在，在遗址上仿建了一座城门，城门内修建了一座博物馆，馆内有许多珍贵文物，其中有两件最为出名，一是古代巴比伦城的全城模型，二是刻有太阳神将权标授予古代巴比伦著名国王汉穆拉比的图像的石碑。这位国王曾制定世界上

第一部法典——汉穆拉比法典。

乌尔，位于伊拉克南部的一座古城。乌尔城是古代苏美尔文明中心之一，还曾是3个王朝的都城。古城遗址中最重要的遗迹有形状象金字塔、用于祭祀的塔庙、塔庙以东的乌尔-纳莫宫殿遗址、建于公元前30世纪的神庙和距塔庙不远的公元前2600年的皇室陵墓。塔庙高约13.7米，底长61米，宽46米，是两河流域独特的建筑形式。该城于公元前就沦为废墟。据认为，这是幼发拉底河的改道使之失去水源的结果。

哈特拉，位于伊拉克北部的一座古城，建于公元前1~2世纪，因居民崇拜太阳神，又称“太阳城”。城内有太阳庙，其周围有高大的城墙、宫殿、庙宇等建筑。该城是古代的交通要道，商队运输路线的交会点。

库费，南部的一座古城，在幼发拉底河河畔。始建于公元618年，在8~10世纪曾经是阿拉伯文化中心，公元14世纪前被荒弃。现仍存有建于公元638年的大清真寺和建于公元670年的另一座清真寺。大清真寺旁有古代哈里发的宫廷遗址。

五、巴勒斯坦地区（巴勒斯坦与以色列）

巴勒斯坦地区西濒地中海，海岸线长224公里。西南与埃及接壤，并临亚喀巴湾。北与黎巴嫩相邻。东与叙利亚、约旦毗连。面积27090平方公里。人口约470万（1990），主要有犹太人和阿拉伯人。前者主要居住在平原地区；后者多居住在加利利地区。犹太人信奉犹太教，讲希伯来语。阿拉伯人信奉伊斯兰教，讲阿拉伯语。由于犹太人是近几十年来从世界许多地方移居于此，他们日常生活中还使用原来所住留的国家的语言，因而本地区语言相当复杂。

本地区北部有加利利高原，中部有山地和高原，南部属内盖夫沙漠，地势较低平，基本是沙漠。东部有古尔谷地、死海洼地和阿拉伯谷地。约旦河是一条自北向南流的国际内流河，注入死海。死海是地球表面的最低点，低于海平面392米。西部有地中海沿岸平原。本地区属于地中海气候，夏季炎热干燥，冬季温和湿润。年雨量200~900毫米，北部多南部少，水资源匮乏。

公元前20~11世纪，腓力斯人和犹太人曾在本地区各自建立国家，后遭周围大国侵占。公元前63年，罗马人侵入，绝大部分犹太人流向世界各地。公元7世纪本地区成为阿拉伯帝国的一部分，阿拉伯人成为当地居民的绝大多数。公元16世纪至第一次世界大战，先后为奥斯曼帝国和英国所统治。19世纪末在英国支持下，欧洲犹太复国主义运动兴起，大批犹太人移居巴勒斯坦地区，与当地阿拉伯居民不断发生冲突。1947年11月联合国规定，在巴勒斯坦建立阿拉伯国家和犹太国家。1948年5月犹太人成立以色列国。以色列建国后与周边阿拉伯国家之间发生过大规模战争，占领了按分治决议应属阿拉伯国的领土及周边国家部分领土。1988年11月巴勒斯坦国在阿尔及尔宣布成立，其疆界尚未确定。现在巴勒斯坦和以色列先后与我国建立了外交关系。

（一）丰富而独特的旅游资源

这个地区面积虽然不大，但是古迹不少，特别是有一些独特的旅游地，旅游资源相当丰富。

特拉维夫-雅法，本地区最大城市，工商业和文化中心，位于西部的沙龙

平原上，濒临地中海，气候温和风景秀丽。人口约 100 万。雅法具有 3000 多年历史，距特拉维夫仅 5 公里。特拉维夫原是雅法郊区的蔬菜生产地，本世纪初得到迅速发展。后与雅法合并成为一市。该市工业发达，按产值占全地区工业产值的一半左右。市区南部为金融和商业集中地区；北部有出土文物区。文物反映了不同民族和不同时代的文明。特拉维夫大学内的犹太民族博物馆，藏有世界各地犹太人的大量资料。特拉维夫历史博物馆，重点展出的是以色列历史发展过程的资料。该市交通发达，附近设有本·古利安国际机场。

海法，北部的重要海港和工业、交通中心，也是重要旅游城市。人口 30 万左右。城市濒临地中海的阿克湾，港阔水深，并有沿海铁路经此。这里气候宜人，森林茂密，景色秀丽，滨海沙滩风景尤佳。附近有许多与先知耶利米有关的古迹，如耶利米修道院、玛利亚纪念堂等。

加利利，是北部的一个高地，拿撒勒、采法特等地，以及《新约全书》中提到的不少有关耶稣活动的地方，都在这个地区。

拿撒勒，是基督教的圣地之一，具有悠久的历史，但先后曾被多国占领。相传这里是耶稣基督的故乡，他在这里度过了童年时期。该城有圣母领报洞、约瑟作坊、圣母井、圣母玛利亚和耶稣常在此活动的萨福里亚村及村内的古修道院遗址等古迹。圣母领报洞的洞顶于 1730 年建成的大教堂是中东地区最大的天主堂。

耶路撒冷，世界著名城市之一，犹太教、基督教和伊斯兰教的圣地。城市位于本地区的中部犹地亚山区，海拔 790 米，东南距死海 20 余公里，西距地中海 50 余公里。人口约 40 万。居民主要有阿拉伯人和犹太人。城市的历史十分悠久，在公元前 19 世纪就初具城廓，后曾遭多次毁坏和重建。该城分新旧两区。西区是 19 世纪起新建的市区，布局别致，景色秀丽。东区的面积为西区的两倍。城内有许多宗教圣迹，如摩里斯山岩顶，顶上建有伊斯兰教的岩石殿和阿克萨清真寺、被视为犹太人团结象征的“哭墙”、基督教的圣墓教堂和耶稣被钉在十字架上所经过的道路、锡安山犹太教的圣殿（教徒们来此朝觐祭神）等等。圣经《旧约全书》和《新约全书》中所涉及的人名、地名和事件，在该城一般都有迹可寻。该市有许多文化设施，希伯莱大学、博物馆、艺术馆、图书等。

伯利恒，世界著名的犹太教和基督教圣地。在耶路撒冷以南不远。该城最著名的宗教古迹是座落在马赫德广场一个山洞上的耶稣诞生教堂。它建于公元 326～333 年之间，是仅次于耶路撒冷圣墓教堂的基督教圣地。教堂正面饰以金丝镶嵌的嵌石彩画，有些画描绘了与耶稣降生有关的故事。从伯利恒向南通往哈利莱的大道旁有所罗门池，它有 3 个座落在山谷中的大水池组成，高度相差不大，由西向东依次而降，是古耶路撒冷的水源。这一带环境幽雅，树木葱郁，是游憩的佳境。

（二）发达的旅游业

40 年代末期以来，本地区不仅经济发展速度较快，旅游业发展也相当快。除了有许多重要而有特色的旅游资源外，主要与所采取的措施有关：1）建立有关机构，加强旅游业的管理和开发。早在 1948 年就成立了旅游公司，在欧美各大城市设置旅游办事机构，以促进旅游的发展。2）大力开展宣传促销活动。通过电台、报刊和杂志在国际上大作广告，积极宣传旅游胜地和旅游服务和安全工作，增加了它们的知名度，使一些有特色的旅游项目如死海

健身旅游和宗教旅游为广大旅游者所熟知，如 1994 年 6 月，在特拉维夫举办的，名为“地中海和平国际旅游市场”的首届国际旅游博览会，邀请世界各国 400 余家旅行社参加。3) 十分重视旅游安全工作。由于该地区，所处环境的不安全因素较多，因而对于旅游者的安全予以特别的重视。对于出入境的飞机、客轮、汽车都要经过极其严格的安全检查，以确保旅游者的人身安全。4) 努力提高旅游服务质量。该地区有旅馆 310 家，其中五星级旅馆 28 家，客房 2.8 万间。其旅馆的服务具有较高水平。1988 年，有正式导游约 4000 人，他们对旅游点、旅游区和名胜古迹都十分熟悉，其中许多人能操几种外语。此外，还有一些素质很高的“志愿者”导游。这类导游往往是文化、宗教或考古方面的专家。必要时，他们可应召为旅游者服务。对于高质量的导游服务，外国旅游者给予了很高的评价。

40 多年来，该地区的旅游业有了很大的发展。1987 年，外国旅游者达 151.8 万人次，外汇收入 16 亿美元，分别比 1948 年增长 337 倍和 3000 倍。1989 年，外国旅游者人数有所下降，为 142.5 万人次，但外汇收入却增长到 18 亿美元。1991 年，由于发生海湾战争，1~9 月外国旅游者仅 61.7 万人次，比 1990 年同期减少 36%。但 1991 年下半年，其旅游业即得到迅速恢复和发展。1992 年共接待外国旅游者 175 万人次，创历史最高纪录。其中欧洲国家的旅游者（主要来自德国、英国和法国）占第一位，为总数的 60%，北美国家的旅游者占第二位，为 29%。1993 年，旅游业继续呈上升趋势。

据世界旅游组织统计，这里是每年接待外国旅游者 100 万以上的 50 个国家和地区之一，也是旅游外汇收入超 10 亿美元的 28 个国家和地区之一。旅游业收入不仅取得了大量外汇，而且还提供了数以万计的就业机会。

目前，中东和平进程不断取得进展，巴以和解将促进整个中东旅游业的发展。现在以色列的旅游部门正在为 1996 年圣城耶路撒冷建城 3000 周年纪念和 2000 年耶稣基督诞生 2000 周年纪念做准备，为此，在伯利恒和拿撒勒投入大量资金进行必要的建设。

巴勒斯坦地区不仅是重要的旅游地，而且也是重要的客源地。影响出国旅游的因素很多，既有不利的因素，也有促进的因素。不利于出国旅游或阻碍外出旅游的因素，一是近一些年来，中东的局势比较动荡，存在着一些恐怖活动。一旦发生较多或严重的恐怖活动事件，外出旅游人数就会明显下降。另外，旅游者要到较远的目的地访问，得乘坐别国的班机，这既浪费时间，又浪费金钱。

然而另一方面，也有一些较重要的促进因素，这些因素能比较有效地抵消不利因素的部分影响。一是个人经济收入水平较高。这是出外旅游的主要促进因素。二是一些措施有利于公民外出旅游，如银行在 1991 年宣布，外出的旅游者可以携带的外汇从每人 2000 美元增加到 3000 美元，而且可以提前 1 个月提取；对外出税和机票税采取减征措施。另外，越来越多的大企业给其雇员一年放一次较长时间的带薪假期。这些都对公民外出旅游有促进作用。

在过去 10 多年中，这里外出旅游人数平均每年递增 8%。1989 年高达 386.9 万人次，而该地区人口才 470.5 万。因此，这里已成为世界上年人均出境旅游较多的国家和地区之一。

六、约旦

约旦位于阿拉伯半岛西北部，与叙利亚、伊拉克、沙特阿拉伯、巴勒斯坦和以色列等国相邻，西南一角濒临红海亚喀巴湾，海岸线长 15 公里。面积约 9.63 万平方公里，人口 320 万（1989）。首都安曼。

地形以高原为主，地势西高，东低。最西部为大裂谷地带，大谷地大部分低于海平面。东部为沙漠。大部分国土为热带荒漠气候，特点是炎热和干旱。年降水量仅 50 毫米。但约旦河流域气候属地中海类型。

约旦历史悠久，原来是巴勒斯坦的一个部分。历史上先后成为阿拉伯帝国、土耳其、奥斯曼帝国的一部分。第一次世界大战后沦为英国“委任统治地”。1921 年，英国将约旦河以东的部分称为外约旦。以西仍称巴勒斯坦。1946 年外约旦独立。居民大部分为阿拉伯人，其中 60% 是巴勒斯坦人，官方语言是阿拉伯语，但通用英语。绝大部分居民信奉伊斯兰教（属逊尼派），少数人信奉基督教。

（一）主要的旅游点和旅游区

约旦重视旅游业的发展，也有较为丰富的旅游资源。主要的旅游点和旅游区有：

安曼，是该国首都，全国政治、经济、文化和交通中心，位处国家北部高原，死海东北面 40 公里处。该市早在公元 4 世纪时就成为中近东地区重要的商业和交通中心。全城建筑物分布在 7 座小山岗上。分新城和旧城两部分。旧城富有阿拉伯色彩，有罗马帝国的斗兽场、宫殿、圆形露天剧场等遗址，甚至还有更早的阿孟人时代城堡遗迹。新城多现代化建筑物。安曼最独特的特点是城中有城，如青年城、大学城、体育城、医学城等。

亚喀巴，位于南部亚喀巴湾顶端，是该国唯一海港，著名的旅游胜地。古代曾经是北非地区穆斯林前往麦加朝圣的重要驿站。60 年代以来，工业和旅游业兴起，目前已发展成为现代化港口和贸易中心。亚喀巴风景美丽，尤其以多棕榈树闻名。而且有不少优质海滩，海滩附近旅游度假设施比较完备，有许多豪华的旅馆。旅游度假者不仅在海滩附近开展各种游泳和其他水上活动，而且可乘坐底部由透明材料建成的游船，观赏海底各种珊瑚和热带鱼类。每年旅游者多达 20 万人次，是该市人口的 4 倍。

杰拉什，北部的一座古城，曾经是古罗马的一个城市，因拥有古代建筑群而被誉为“古代建筑艺术宝库”。杰拉什距首都 30 余公里。城内有众多古罗马时代的古迹，如凯旋门、杰拉什广场、露天剧场、宙斯庙、艾尔特尔斯庙、东罗马教堂等。凯旋门是为了纪念一位罗马皇帝视察该地而建的。门高达 12 米，完全用巨石建成。杰拉什广场相传是罗马人集会的场所，广场周围有高大的花岗岩石柱。露天剧场也用巨石砌成，可容纳千人。

佩特拉，是位于约旦南部沙漠中的一座古城，始建于公元前 600 年，是古纳巴迪王国（公元前 2 世纪～公元 2 世纪）的都城，有位于山崖洞穴中的古墓群，还有石壁上的“哈兹奈赫”石宫。石宫有 3 个大石龛，其顶部有栩栩如生的动物雕像。此外，还有寺庙、殿堂、露天剧场、女儿宫、修道院等。由于年久失修、风沙侵蚀和观光者骑马引起的污染，这个著名古迹受到严重威胁。1994 年初，总部设在巴黎的联合国教科文组织提出了保护这一古城的新计划。这座古城已被列为“世界文化遗产”。

死海，世界著名的盐湖，位于巴勒斯坦和约旦之间。南北长约 80 公里，东西宽约 5～16 公里。面积 1049 平方公里。该湖最大的特点是海拔低，湖面

比海平面低 392 米。死海没有出口，只有约旦河注入。湖泊另一大特点是盐度极高，它是世界上盐度最高的天然水体之一。湖水盐度高达 23~25%，除细菌外，水生动物和植物都不能生存，故称为“死海”。高盐度导致比重大，因而人在水中不会下沉。湖内盐类蕴藏量极大，主要是镁、钠、钙和钾的氯化物。近年来，为了吸引和方便旅游者，在死海附近修建了不少旅馆、游泳池和娱乐场所。

（二）旅游业的发展

约旦政府对于发展旅游业一直持积极态度，它非常重视旅游业的基础设施建设。国内交通以公路为主，全国公路总长 7080 公里，现已形成沟通城乡的公路网。铁路总长 730 公里。有国际航线 36 条，首都有现代化国际机场，阿里娅国际机场年客运量为 250 万人次。与中东、欧洲和美洲及澳大利亚等均有航班来往。

海湾战争前，约旦的旅游业一直处于重要地位，它与磷酸盐出口和侨汇一起是约旦国民收入的三大支柱。每年旅游业收入约 10 亿美元。海湾战争对其旅游业造成了严重影响。1991 年，旅游业收入不到 1 亿美元。为了振兴旅游业，1992 年，约旦采取了许多措施，包括改善交通运输条件，增加旅游景点、进一步改善服务等。1992 年，外国旅游者为 15 万人次，收入 5 亿美元。1993 年外国旅游者人数比 1992 年增加 10% 以上。

第六节 南高加索地区

南高加索地区是指大高加索山脉以南，土耳其和伊朗以北，黑海、里海之间的格鲁吉亚、阿塞拜疆与亚美尼亚三国。本地区面积 18.61 万平方公里，人口超过 1600 万。

一、格鲁吉亚

格鲁吉亚位于南高加索地区西部，北邻俄罗斯，西濒黑海，南与土耳其、亚美尼亚、阿塞拜疆接壤。面积 6.97 万平方公里，人口约 545 万（1990），大部分为格鲁吉亚族，还有亚美尼亚族、俄罗斯族、阿塞拜疆族等。通用格鲁吉亚语和俄语，多数居民信奉东正教，少数人信奉基督教和伊斯兰教。

格鲁吉亚国内多山，北部有大高加索山逶迤，南部为小高加索山盘踞，中部有面积不大的平原和低地。里奥尼河自东向西注入黑海。气候较温和，植物生长茂盛。

格鲁吉亚的主要旅游地有：

第比利斯，格鲁吉亚语是“温泉”的意思，因附近多温泉得名。城市沿库拉河两岸狭窄阶地和山坡布列，周围为海拔 500~650 米的低山。市区呈带状，长约 30 公里，宽 1~5 公里。城市的主干道为鲁斯塔维利和普列汉诺夫两条大道。旧区在东南部，街道窄狭，多为低矮房屋。新区在库拉河右岸，街道宽敞，楼房高大。市内交通除一般公共电、汽车外，有地铁 2 条，贯通市区南北，架空索道和缆车也是山城交通的一大特色。城市因具有许多有医疗功效的温泉，吸引国内外许多旅游者，特别是对患有有关节炎、妇科病、血液病、皮肤病，以及呼吸系统与神经系统疾病患者前往医疗和休养。

黑海沿岸旅游带，这一地带气候温暖，1 月平均气温 5~7℃，7 月 22~25℃，滨海沙滩浴场断续相连，文物古迹蜚声遐迩，背倚巍巍青山，面向茫茫碧海，景色令人心旷神怡，是上乘的旅游地。

巴统，在海岸带的南段，距格、土边界不远。它是一个重要海港和工业中心，市东北海滨为旅游、疗养区。附近 9 公里处有绿岬植物园，面积百余公顷，栽培有热带、亚热带以及高加索地区土生植物及其变种数千种。16 世纪的古堡遗迹和巴统地志博物馆（收藏有珍贵的古老陶器）都值得一游。

黑海沿岸北段旅游地主要有苏呼米、皮聪达和加格拉。

苏呼米三面环山，全年 220 天有阳光，隆冬时节附近群山白雪皑皑，而临海的市内草木依然葱茏。1892 年国际医师会议认为，苏呼米为优良的气候疗养地。这里旅游、疗养设施齐备。每年前往的旅游者人数很多。其他著名文物有：罗马古堡和土耳其城堡，以统一格鲁吉亚各公国的第一代皇帝巴格拉特三世命名的城堡遗迹，距城 4 公里的克拉苏里墙（类似中国长城，但其规模小得多，现已残缺不全），11~12 世纪的古拱桥（当时格鲁吉亚桥梁工程的典范），等等。苏呼米植物园建于 1840 年，占地 7 公顷，森林公园位于山坡密林中，园中养有 1500 只猴。王宫、神庙、教堂等均有游览价值。

皮聪达，位于皮聪达角，古松林面积达数百公顷，为第三纪的黑海植物群落的残存，十分珍稀，早在 1947 年即被定为自然保护区。古堡、塔楼、古教堂等至今犹存。皮聪达古城堡内有建于 6 世纪的布兹比教堂，它是南高加索地区保存最好的基督教建筑遗存之一，教堂结构匀称严密独特，气势非凡，

特别是它内部的墙壁、拱顶结构别致，一有声响，就会发出动听的乐曲，如同乐队的演奏。皮聪达在历史上就是封建主和贵族们避暑、疗养之地，现有许多疗养、旅游设施，可进行日光浴疗、海水浴疗。海滩和海水泳场很普遍。

加格拉，位于格、俄边界附近，距皮聪约 20 公里，背有群山屏障，面临汪洋大海，海岸线长 7 公里，其中海滨浴场绵延 5 公里，紧邻海滨的加格拉公园，面积达 7 公顷，是黑海沿岸的著名公园。园中栽植有枣椰树、椰树、中国棕榈，以及美洲高大的木兰花等。旧城内外文物古迹繁多，如古城堡、神殿、王宫、塔楼等。可进行日光疗、海水疗、硫化氢矿泉疗，是重要的旅游胜地。

二、亚美尼亚

亚美尼亚位于南高加索地区的西南部，与格鲁吉亚、阿塞拜疆、伊朗、土耳其毗连，是一个高原、山地型的内陆国。面积 2.98 万平方公里，人口 350 余万（1990），居民的绝大多数为亚美尼亚族，少数为阿塞拜疆族、库尔德族、俄罗斯族，通用亚美尼亚语和俄语。居民多信奉基督教。

亚美尼亚的主要旅游地有埃里温和艾奇米亚金。

埃里温，国家首都，举世著称的古城之一，位于国家南部，拉兹丹河岸，海拔 900 ~ 1300 米，阿拉拉特山与阿拉加兹山南北对峙。这里地势较高，空气洁净，阳光充足，所以举目远眺，白雪皑皑的千仞冰峰跃然眼前。亚美尼亚盛产各色花岗岩、大理岩、凝灰岩等，有“石头国”之称。埃里温的建筑多为附近所产的优质石料所建，各种石料的建筑物沐浴在阳光中，分外美丽。市中心有列宁广场及列宁的青铜像，特别引人注目的是亚美尼亚大厦，它带有高耸的尖塔，显得气势辉煌。邵武勉广场也很有气派。市区有建于 13 世纪和 18 世纪的加多基克教堂和佐拉瓦尔教堂。郊区有建于公元前 782 年的古堡遗迹。

艾奇米亚金，是亚美尼亚古都，曾是亚美尼亚的大主教驻节地，有建于公元 303 年和 630 年的古老教堂。建于 618 年的里普西梅教堂带有小穹顶，是亚美尼亚早期建筑艺术的典范。在埃里温以东 27 公里处的古亚美尼亚城堡约建于公元前 2 ~ 5 世纪。它原是当时国王的夏宫，堡内列柱教堂是当时希腊文化末期的亚美尼亚文化的唯一遗迹。

三、阿塞拜疆

阿塞拜疆在南高加索的东部，东临里海，南同伊朗接壤，北与俄罗斯毗连，西与格鲁吉亚、亚美尼亚相邻。面积 8.66 万平方公里，人口 710 余万（1990），基本上是阿塞拜疆族，有少数居民为俄罗斯族、亚美尼亚族等。通用阿塞拜疆语和俄语，大多数人信奉伊斯兰教。

阿塞拜疆全国面积的 50% 以上为山地。大、小高加索山分别盘踞在国家的北部和南部。中部和东南部有河流冲积的平原。气候比较温暖干燥。该国的石油资源和开采历史已久，并著称于世。

首都巴库是全国和南高加索最大城市，也是世界著名的石油城，周围有 40 余个卫星城，其企业和居民多直接、间接与石油业有关。

巴库的主要名胜是处女塔。它坐落在里海之滨，旧城的中部，是 12 世纪

所建汗王宫殿建筑群的组成部分。1304年，当地发生一次大地震，许多房屋被夷为平地，而处女塔则安然屹立。塔名的来源众说不一，一种传说是，当初有一双恋人，女富男贫，姑娘的父亲不同意他们结婚，将女儿关入高塔。姑娘为表示对恋人的坚贞爱情，纵身从高塔跳入海中，随后小伙子也以身殉情。塔高27米，基墙厚5米，上部4米，全由石灰岩块砌筑，石块一层外凸，一层内凹，形成层层横线，别有风格。塔有8层，每层可容50人。塔内有井，水质清冽甘美。如有敌人进攻，可从塔上投掷石油火把，进行抗击。据后人研究，该塔建筑构思颇有讲究。巴库老城冬凉夏热，塔的圆形部分朝北，冬季的寒风可绕塔而去，以保持城市的温度；塔的突部向南，凉爽的夏季风被导向城内，可降低气温。

南高加索地区，特别是格鲁吉亚沿黑海地带的旅游业，过去是很受原苏联的旅游者青睐的，可是当前正处于萧条阶段。将来很有可能重新崛起。

第七节 中亚地区

习惯上把哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦五国，称中亚地区。这一地区面积广大，深居内陆，主要属温带大陆性气候，降水稀少，气温变化剧烈，境内多沙漠。河流和湖泊稀少，多属内流河湖。局部地域为高山和高原盘踞。本地区资源多样，特别是石油和天然气，以及多种金属矿产资源丰富，山区水力资源蕴蓄量大。

“斯坦”一词意为国家或地区，除中亚地区外，西亚和南亚也有一些国家和地区以“斯坦”作为后缀。

中亚地区五国自然条件不同，社会文化有异，语言互别，现对本地区旅游地择要予以阐述。

一、哈萨克斯坦

哈萨克斯坦面积 271.7 万平方公里，在亚洲居第三位（仅次于中国和印度），也是世界面积最大的内陆国。领土的绝大部分在亚洲，最西部有一角伸至乌拉尔河以西，属于欧洲。哈萨克斯坦东与北分别同中国和俄罗斯为邻，南与乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦三国接壤，西南濒临里海。1990 年全国人口约 1669 万，以哈萨克族人数最多，俄罗斯族人也不少，另外还有日耳曼族人、乌克兰族人等。通用哈萨克语和俄语。多数人信奉伊斯兰教。

哈萨克斯坦境内平原和低地面积广大，中部丘陵和低山的面积也不小，东部有高山绵亘。基本属温带大陆性气候，干燥少雨，气温变化剧烈。南部还有浩瀚沙漠。河网稀疏，除东北部属北冰洋水系外，其余全为内流水系。除西临里海、南濒咸海外，境内还有巴尔喀什湖。

阿拉木图，国家首都，在东南部的山麓，海拔 650~950 米。城市不仅是全国的经济和文化中心，也是一个旅游和疗养地。交通方便，并有铁路与我国相连。阿拉木图盛产苹果，“阿拉木图”哈语意思是苹果城。城市附近有山地滑雪场地和登山运动人员的宿营地，以及一些疗养院、旅馆等，是夏季避暑和疗养、度假胜地。经常在这里举办多种滑雪和登山比赛活动。市内有建于 1907 年的东正教大教堂，其历史虽不甚久远，但以全木结构和高度出众。

江布尔，历史悠久，位于国家南部塔拉斯河左岸。最初的居民点即称塔拉斯。历史上多次被破坏和更改名称，并重建。这里是哈萨克民间歌唱诗人江布尔（1844~1945）的出生地，人们为了怀念他，改用现名。考古发现，附近有 7~8 世纪的古坟场，还有卡拉汗王朝时期的澡堂和水管，不远处一个村里，有 10~12 世纪饰有壁画的卡拉汗君王巴巴德日-哈童和阿伊莎-比比的陵墓。

巴尔喀什湖，位于国家东南部平原上，湖南海拔 340 米，面积 1.83 万平方公里，长 605 公里，东部宽 10~20 公里，西部最宽处 74 公里，平均深 6 米，最深处 26 米，蓄水 112 立方公里。萨雷耶西克半岛从湖的南岸北伸，把湖分为两部分。西部有伊犁河注入，湖水盐度低，东部盐度较高。近期研究发现，湖底还有一个咸水层。湖中盛产伊犁弓鱼、巴尔喀什弓鱼等。湖边大片苇丛中，有成群的鸥、野鸭、鸬鹚、天鹅等。周围陆上有野猪、狼、狐狸

等。湖上有航船，湖岸还有城市，并有铁路通过，是可开发的旅游地。

咸海，是哈、乌之间的界湖，为世界第六大湖，面积 4 万余平方公里，湖内有 300 多个岛屿，阿姆河、锡尔河是其主要水源。湖水盐度较高（8 ~ 15 %）。近半个世纪以来，由于水源大河的水沿途被截用，湖面急剧下降，蓄水量大大减少，原来湖底部分已变成沙洲，鱼类减少，周围气候的大陆性也在加强，农田盐碱化趋快，附近 30% 的人患有多种急病。这一系列的生态问题已引起人们的关注。

二、乌兹别克斯坦

乌兹别克斯坦位于中亚地区的中部，周边除与中亚其他四国接壤外，还与阿富汗毗连。全国面积 44.74 万平方公里，1990 年人口 2032 万，主要民族为乌兹别克族，占人口总数的 70% 以上，次为俄罗斯族、塔吉克族、哈萨克族等。通用乌兹别克语和俄语，大多数居民信奉伊斯兰教。

乌兹别克斯坦地势东高西低，东部和南部边境有高山绵亘，山间著名的费尔干纳盆地，大部分属乌兹别克斯坦，是国家的精华地区。平原、低地约占全国面积的 80%，其广大面积为景色单调的沙海。著名的两大内流河（阿姆河和锡尔河）的部分河段流经该国，为国家经济生活带来巨大活力。

乌兹别克的资源丰富（盛产天然气、石油以及黄金、铜、铅、锌等），经济也较发达，是重要的棉花生产国。在中亚地区，它的旅游地较多，旅游业也较发达。主要旅游地有塔什干等。

塔什干，国家首都，座落在该国东部，锡尔河右支流奇尔奇克河灌溉的绿洲中心。是全国和中亚地区最大城市，人口超过 200 万。城市历史悠久，一般认为始建于公元前 2 世纪，为古代著名丝绸之路必经之地。1966 年曾发生强烈地震，城市几成废墟。后经重新规划建设，成为绿洲上一大花园。现新、旧区已无可分辨。原旧城区有清真寺和陵墓。市内主要广场上建有一座特殊纪念碑。碑身为巨大方石，一面有清晰裂缝，另一面刻有钟盘，指针显示 5 时 24 分，即地震突发时刻。街道宽阔，绿树成荫。剧院、电台、电视台、广场、体育场等公共设施与高层住房布局错落有致，花园、花坛、公园、喷水池、纪念碑等交相辉映。城市附近的奇尔奇克河上有一巨石，连它附近的水电站和水库均以一位传说中的勇士法尔哈德的名字命名。相传古时，乌兹别克因地处大陆中部，骄阳之下，黄沙滚滚，人民企盼有水使不毛荒原成为沃野。有位公主心地善良，容貌清秀，愿以身许予能引水灌溉，解除民困。有位叫做法尔哈德的勇士，为求得公主的钟情，搬起巨石投入河中，河水的水位顿时提高，人们得以引水，滋润荒原，使之成为绿洲。所以人们称河中的巨石为法尔哈德石。

撒马尔罕，位于泽拉夫尚河畔的著名古城，古丝绸之路必经的名城。初建于公元前 4 世纪之前。公元 712 年传来伊斯兰文化。14 世纪末叶为帖木儿帝国都城。这里有 14 ~ 17 世纪的许多著名古迹。其中以帖木儿帝国时代修建的陵墓最为壮观。该陵墓建于 1402 ~ 1404 年，1924 年以后又在其周围建起了一批带有拱圆顶的建筑物。陵墓为球锥形大圆顶，四周镶嵌玛瑙方砖组成的壁画，整个陵墓雄伟辉煌，气势宏伟。虽历时已久，且遭地震摧残，依然风采不减。墓门和栏杆上的石刻、木雕做工精细。陵墓内壁下部用大理石砌成；上部用彩砖镶出青绿色图案，陵寝共有 9 具石棺，分别是帖木儿及其子、

孙、重孙、国师等的最终归宿。

沙赫静达陵，包括 13 座陵墓和一座清真寺组成的建筑群，建于 14~15 世纪。相传 8 世纪初叶，伊斯兰教创始人穆罕默德的堂弟库萨姆，到此传教遇害。后来伊斯兰教在撒马尔罕成为国教，库萨姆殉难之地被誉为“圣地”。撒马尔罕的执政者将自己及亲属的坟墓建在“圣地”上，以求永生。其中最主要的一座库萨姆之墓，碑上刻有建造的年代。由于中亚地区的居民有以青色为丧色的习惯，所以陵墓的建材多采用青色石料。帖木儿之后和他的侄女也葬在此。

兀鲁伯天文台，在撒马尔罕市的东北部。由帖木儿之孙兀鲁伯于 1428 年所建。天文台附近，现建有兀鲁伯天文台博物馆，馆中展有兀氏编制的恒星表和行星运行表，以及天文台遗址中发掘的六分仪。它是一个六分之一圆的一个弧，刻在一块大理石板上，每度间隔 70 厘米，曲率十分精确。兀氏使用六分仪多次进行观测和计算，发现公元 2 世纪时亚历山大天文学家托勒密计算中的许多错误。该台所编制的《新天文表》，概括了当时天文学的基础理论和 1018 颗星辰位置的记录。这是古希腊天文学家希巴尔赫之后，测定星辰最准确的记录。然而兀氏被当时敌对势力视为“异端”，兀氏也于 1449 年遭暗杀。此后，天文台也遭破坏。1908 年俄罗斯考古学家从一份 16 世纪的文献中发现了有关该天文台方位的记载，从而找到了它的遗址。

布哈拉，座落在泽拉夫尚河下游，布哈拉绿洲的中部，始建于公元 1 世纪，后发展为中亚名城。历代留下的建筑文物有宫殿、清真寺、陵墓、神学院、市场等。它们广为散布，因此，该城有“博物馆城”之称。现尚保存有 100 余处富于伊斯兰文化的古建筑，其中最具有代表性的是 9 世纪末到 10 世纪初的伊斯迈尔·萨曼陵。该陵为立方形，上覆大圆拱顶，四角有球状小圆顶，墙内外用花砖嵌砌成花草鱼虫或历史典故图案，以设计别致，建造精巧著称。公元 12 世纪建造的卡梁清真寺及其旁侧的 46.3 米高塔是全市最高的建筑物。阿尔卡禁城座落在勒吉斯坦广场上。其内有宫殿、造纸厂、国库等，艾米尔宫占地 3 公顷，是布哈拉汗王的宫院。禁城城门开在广场的正中，广场与城门之间以桥相通，桥下曾设有“卡纳霍纳”（虱子或臭虫）监狱，关押犯人。布哈拉曾是中亚伊斯兰教徒研究神学的中心，先后建有不少神学院和伊斯兰教高等学府。它们规模很大，也很著名。布哈拉地处交通要道、商业繁荣，建有许多市场，如扎尔加兰圆顶市场、阿卜杜勒汗穹顶市场等，均富于伊斯兰风格，别有情趣。

三、吉尔吉斯斯坦

吉尔吉斯斯坦位于中亚的哈、乌、塔三国与中国之间，面积 19.85 万平方公里，人口近 440 万（1990），其中吉尔吉斯族占一半以上，俄罗斯族和乌兹别克族分别超过 1/5 和 1/10。此外，还有乌克兰族等。吉尔吉斯语和俄语为通用语。多数居民信奉伊斯兰教。

吉尔吉斯斯坦是一个内陆山国，全境海拔 500 米以上，其中 1/3 的地区在 3000~4000 米之间。天山和帕米尔·阿赖山盘互在中、吉边境地带，最高点为胜利峰，海拔 7439 米。低地仅占国土面积的 15%，主要分布在费尔干纳盆地和北部塔拉斯河谷地一带。较大河流有纳伦河与楚河，主要湖泊有伊塞克湖。属温带大陆性气候和高山气候，冬冷夏热，日暖夜凉，降水量少，

日照充足。

吉尔吉斯斯坦的电力工业和畜牧业比较发达，所发的电力约 1/3 输往邻国，细羊毛的产量在国民经济中占有重要地位。大部分的商品需从国外进口。

首都比什凯克，在吉尔吉斯山脉北麓的楚河谷地里，海拔 750~900 米。市区跨阿拉尔却河和阿拉密琴河，大楚运河流经其北部。市内街道宽阔整齐。

奥什，在阿克布河岸，海拔 1000 米，有公路和铁路与外地相连。城西的苏莱曼王座山是穆斯林朝觐地。

马那斯墓，在塔拉斯河上游谷地里，建于 14 世纪的 30~40 年代，为阿布克埃米尔之女卡佳齐亚克-哈东的墓。但民间传说，墓里埋葬的是马那斯壮士。马那斯是吉尔吉斯人皆知的传奇英雄人物，他曾率领他的儿子谢密特、孙子塞术克，同吉尔吉斯人民一起与侵略者进行顽强斗争。该墓是中亚地区流行的典型的正门穹顶砖结构，其平面布局呈圆形。圆顶和圆形正门上覆天幕，入口处设矢状壁龛。正面镶砌装饰有精美图案与题词的赤色陶砖。原有建筑遭到破坏，1969~1970 年修复。

伊塞克湖——吉尔吉斯斯坦著名的自然风光旅游地。该湖位于境内天山北麓，湖面海拔 608 米，湖长 178 公里，最宽处 60 公里，面积 6236 平方公里，平均深 278 米，最深处 668 米，蓄水量 1738 立方公里。在世界海拔超过 1200 米的高湖中，面积仅次于南美洲的的喀喀湖和中国的纳木错湖，但深度居第一位。该湖接纳 50 条河的水，却无一出口。近 40 年间湖面平均每年下降 5 厘米。湖水清澈，能见度超过 20 米。湖水微咸而暖，基本终年不冻，有“热湖”和“暖湖”之称。湖边有磁铁矿，故又称“含铁砂湖”。每年到此来越冬的天鹅等各种水鸟达 2~5 万只。在湖的水下 7 米处有被淹没的古城遗址。湖区气候温和，山青水绿，日光和熙，空气清新，水质洁净，并有疗效显著的浴泥和矿泉，非常适于医疗、休养、度假旅游，湖区疗养地面积宽广，也是避暑胜地。

中亚地区的旅游地分散，距客源地旅游市场距离过远，加以旅游设施和条件还不适应国际旅游市场的要求，尽管其有旅游费用较低的竞争优势，当前还没有达到旅游业发展的成熟阶段，其旅游业的潜力还有待于今后发挥。

