

学校的理想装备

电子图书·学校专集

校园网上的最佳资源

旅游资源学

 **eBOOK**
网络资源 终身学习

出版说明

随着经济的发展和人民生活水平的提高,在世界范围内旅游正在成为现代人类社会重要的生活方式和社会经济活动。20世纪50年代以来,大众化的群体旅游脱颖而出,保持着强劲的发展势头并迅速形成规模产业,成为继汽车、房地产之后世界经济中重要的支柱产业。据世界旅游组织(WTO)的预测:到本世纪末,全球旅游人数每年多达30亿人次,其中国际旅游者达10亿人次,旅游业收入可达2万亿美元。而且随着人们闲暇时间的增多、教育水平的提高以及其他有利的社会经济因素,今后参加旅游的人数将会不断增加。所有这些都显示出现代旅游业充满勃勃生机和令人鼓舞的光明前景。

近十年来,中国旅游业取得了令人瞩目的辉煌成就,由传统的接待事业一跃转变为在国民经济中占重要地位的经济产业;并由过去单一的观光型旅游发展成为集观光、度假、商务、研修等多功能于一体的综合旅游。中国旅游业的综合实力已被列为世界第五大旅游国。旅游业的持续高速发展要依赖于旅游教育整体水平的提高;另一方面,旅游业的蓬勃兴旺也促进了旅游教育的迅速发展。截至1996年,全国高等旅游院校和已开办旅游专业的院校已发展到160多所,形成了“服务旅游业、促进旅游业”的可喜局面,然而与此配套的高等旅游教育教材建设则显得滞后,理论过时和资料陈旧的问题较为突出。

为了适应高等旅游教育教材建设的迫切需要,高等教育出版社以中国旅游教学研究会(筹)为依托,精心组织了国内部分高等旅游院校的专家学者,编写了第一轮供高等旅游院校通用的系列教材,包括:《旅游学概论》、《旅游经济学》、《旅游市场营销学》、《旅游资源学》、《旅游心理学》、《旅游法教程》、《旅游英语》、《旅游饭店管理概论》、《旅行社经营管理》、《餐饮管理》。本套教材选题广泛,涵盖了旅游经济、旅游企业管理、旅游服务三大层面,并且紧密结合国际、国内旅游业发展的实际,从较高的理论起点阐述了现代旅游管理和经营的一般规律,理论与实务兼备,注重了理论的超前性和引用资料的时效性。此套教材也可作为高等职业教育、自学考试的专业教材,以及旅游行业中、高级管理人员的培训教材,它为专业人员提供循序渐进的自学参考与指引。参与此次教材编写的单位有:中国旅游学院、北京旅游学院、南开大学、天津商学院、华东师范大学国际商学院、上海交通大学、上海大学、杭州大学旅游学院、青岛大学国际商学院、南京大学、湖北大学、西安交通大学、重庆师范学院、云南大学、暨南大学中旅学院等。在教材编写过程中,邀请了我国旅游教学界知名的教授和专家对此套教材进行了严格的审定。借此对支持和参与这套教材编、审工作的专家、学者表示感谢。

本套教材将于1998年秋出版发行,欢迎全国有关院校师生和专业人士选用,并请提出宝贵意见,以利逐步完善。

高等教育出版社
1997年7月1日

前 言

旅游业是现代经济和社会发展的产物，是物质生活与文化生活的综合，对丰富人民生活，提高国民素质和生活质量具有重要作用。随着经济和社会的不断发展，旅游需求有增无减，旅游已成为现代社会的基本生活方式之一，也是当代社会人们生活质量提高的一个重要标志。

展望 21 世纪，旅游业具有广阔的发展前景，它将成为世界经济发展的一个重要推动力。从世界范围看，越是经济发达的国家和地区，就越是发达的旅游业；反之，越是旅游业发达的国家和地区，经济就越发达。我国旅游业起步较晚，但发展迅猛。经过近 20 年的努力，一个比较完善的旅游服务产业系列正在逐渐形成，旅游业已成为国民经济中的一个重要组成部分，是实现跨世纪目标的新的经济增长点。

旅游业的发展，需要有旅游资源为基础。我国是一个地域辽阔，有着数千年悠久历史的多民族国家。多姿多彩的自然风光、源远流长的灿烂文化、风格各异的民俗风情、众多的名胜古迹，成为世界上旅游资源最丰富并独具特色的国家。

旅游资源中多数属不可再生资源。盲目开发及过度消耗，会破坏或毁坏旅游资源。旅游业的可持续发展，要求我们切实保护好生态环境，保护好各类旅游资源。旅游资源种类繁多，形成机制多样，与所处的自然、社会环境密切相联，有着各自的发展与演化规律。只有掌握与理解各类旅游资源的成因、发展和演化规律，才有可能对旅游资源进行合理开发和深度开发，使旅游资源充分地可持续地为旅游业发展服务。基于这样的认识，我们编写了这本《旅游资源学》，试图对旅游资源成因、旅游资源系统、旅游资源开发进行一些探索，并企望能对《旅游资源学》这门新学科的建立起到抛砖引玉的作用。它可以试作高等院校旅游专业的教材，也可供导游、规划等人员参考。

本书第一、二、三、五章由苏文才执笔；第四、十六、十七章由杨桂华执笔；第六、七、八、九、十、十一、十二章由孙文昌执笔；第十三、十四章由张述林执笔；第十五章由李锐执笔。全书由苏文才负责统稿、定稿。书稿完成后，承蒙杭州大学傅文伟教授、上海师范大学范能船教授负责主审，提出了许多十分宝贵的修改意见。在成书过程中，文彪同志给予了很多支持与帮助。高等教育出版社李冬梅、靳剑辉同志为本书的出版付出了许多心血。作者一并向他们致以深切谢意。

本书的编写既然是一次探索，不可能有成熟之感。无论是体系还是内容，肯定都有许多值得探讨之处。加上作者学识有限，错误和疏漏在所难免，期望得到读者批评指正。

作者
1997.11

内容简介

本书是高等院校旅游类专业系列教材之一。主要论述了旅游资源的涵义、特征，以及旅游资源学研究的对象、内容和方法；并对旅游资源中的地质地貌、水体、生物、气象气候、天象、历史遗迹、古建筑、古代陵墓、城镇、宗教文化和社会风情等具有代表性的旅游资源类型进行了具体、详细的介绍。书中还阐述了旅游资源的分布、保护及开发规划等内容。

本书除可以作高等院校旅游类专业的学生教材用书外，还可以用作高等职业教育和自学考试专业用书，以及旅游从业人员的培训用书。

旅游资源学

第一章 绪论

第一节 旅游资源概述

一、旅游资源的概念

随着各国经济的发展、交通的现代化、高新技术成果的应用，以及人民生活水平的提高，现代旅游业得到迅速发展。旅游业已成为许多国家的重要经济部门。

任何产业的发展，首先遇到的是资源问题。例如农业的发展，离不开土地资源、气候资源；工业的发展，离不开矿产资源。一个区域旅游业的兴旺发达，在一定程度上取决于旅游资源的丰度和资源开发价值的大小。因此旅游资源是旅游业产生和发展的基础。

那么什么是旅游资源？多年来许多学者对此作了建设性的探讨。陈传康、刘振礼：“旅游资源是在现实条件下，能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总合”；孙文昌：“旅游资源应指凡能激发旅游者旅游动机的，能为旅游业所能利用的，并由此而产生经济效益和社会效益的自然和社会的实在物”；郭来喜：“凡能为旅游者提供游览、观赏、知识、乐趣、度假、疗养、娱乐、休息、探险猎奇、考察研究，以及友好往来的客体和劳务，均可称为旅游资源”；傅文伟：“凡是具有旅游吸引力的自然、社会景象和因素，统称为旅游资源”；杨时进：“凡是自然力和人类社会造成的，有可能被用来规划、开发成旅游消费对象的物质或精神的诸多因素，都可以视作旅游资源”；杨振之：“旅游资源是旅游地资源、旅游服务及其设施、旅游客源市场三大要素相互吸引、相互制约的有机系统，是有关这三大要素相互间吸引向性的总和”……。诸种论述，都充分表达了作为旅游资源必需具有的吸引向性及有可能被用来开发的特性。随着旅游业的发展，对旅游资源认识还会不断深化。

本书对旅游资源的含义界定为：

旅游资源是指在自然界或人类社会中凡能对旅游产生吸引向性、有可能被用来规划开发成旅游消费对象的各种事与物（因素）的总和。简单地说，旅游资源是能够诱发旅游动机和实施旅游行为的诸多因素的总和。它不仅是作为一定地理空间范围内的旅游目的地，也包括旅游者和各种能传达旅游地相关信息的事与物。应注意的是，郭来喜提出劳务作为旅游资源，是值得重视的。1991年，国际标准化组织（ISO）第2号指南第6版标准中，产品的概念包括硬件、软件、流程性材料和服务四项。服务成了产品的必要组成部分。这样，旅游中的接待服务也可理解成旅游产品，与风景资源等一样，成了旅游资源的有机组成部分。

旅游资源有物质的，也有非物质的；有有形的，也有无形的。人们对于山川、泉瀑、园林、寺塔等形态化的物质资源，认同感强。对于像上海海派文化等无形的不易为人们感知和触摸到的非物质的旅游资源，往往缺乏对其本质的理解与认可。实际上，精神的、非物质的旅游资源，是在物质基础上产生的，并依附于物质而存在。

旅游资源是一个发展的概念，旅游资源的范畴还在不断扩大。在区域旅游业发展的不同历史阶段，以及全国乃至全球旅游业发展所处的不同历史阶段，对旅游资源的内涵会有不同的理解与认识。随着科技的进步，旅游资

源的科技含量增加，资源潜能将进一步得到发挥。原来不是旅游资源的事物和因素，今天可以成为旅游资源予以开发。人们遨游太空、登上月球旅游的愿望也会成为现实。而且科技进步本身即可形成新的旅游资源，目前一些世界发达国家，纷纷利用高科技大做文章，建造大型综合性旅游景点与游乐场所。旅游资源的范畴已几乎到了无所不包的程度。但对其品评与开发，都应以市场需求为导向。

与土地、矿产、海洋等资源一样，旅游资源也有它的价值属性。对人文旅游资源的价值属性，认识较为一致。因为它是人类劳动的直接成果，凝结着前人的智慧和汗水，是历史过程的产物，毫无疑问是有价值之物。而且它的现存价值，与时间存在着明显的正相关关系。对于自然旅游资源，人们却错误地认为它不包含有人类劳动，是无价值之物，故无需进行价值补偿，不参与生产价值的运动。这种错误的观念导致对资源的野蛮、粗放的掠夺式开发，促使生态环境的急剧恶化，使资源遭受严重破坏与大量浪费。实际上，许多无法用货币单位表明其自身价值的自然旅游资源，恰恰是它有价值的表现。

二、旅游资源的特点

旅游资源，既有与其它各种资源所共有的属性，又有它许多自己所独有的特性：

（一）区域性：旅游资源存在于特定的地理环境中，是地理环境的重要构成要素。因此旅游资源的区域差异是客观存在的。不仅自然旅游资源存在区域差异，人文旅游资源也同样存在区域差异。因为地理环境的区域分异规律主要制约着自然地理环境，而人总是生活在一定的自然地理环境中，他们在适应自然、顺应自然、求得自身的生存发展过程中，创造出灿烂的文化。这些文化不可避免地带上一定的地域色彩。如民居建筑特色的区域差异，民族服饰、饮食文化等的区域差异，都同气候的区域分异有着十分密切的联系。

（二）观赏性：旅游资源与其它资源最主要的区别，就是它有美学特征，具有观赏价值。尽管旅游动机因人而异，旅游内容与形式多种多样，但观赏活动几乎是所有旅游过程都不可缺少的。从一定意义上说，缺乏观赏性，也就不构成旅游资源。形形色色的旅游资源，既有雄、秀、险、奇、幽、旷等类型的形象美，又有动与静的形态美；既有蓝天、白云、青山、绿水、碧海、雪原的色彩美，又有惊涛骇浪、叮咚山泉、淙淙溪涧、苍莽松涛等的声色美；既有建筑景观的造型美、气势美、时代美，又有地方特色菜肴的味觉美、嗅觉美和视觉美，……。它们都给游客以符合生理、心理需求的美的享受，使人们的精神、性格、品质等在最有美质的各类旅游资源中找到对象化的表现。孔子“登泰山而小天下”的哲理悟性，至今仍给人以启示。

（三）独立性和垄断性：旅游资源的区域差异，意味着资源的可模仿性极差，它难以模仿或复制。尽管许多有关民族风情的主题园仿制了逼真的诸如竹楼、蒙古包等兄弟民族的村寨或居室，但它缺乏地域背景、周边环境与民族习俗等的依托，在游客的视域中，真假经纬分明，无法替代。那些历史感强的资源，更无法离开特定地理环境的历史背景，否则将失去其本身的历史价值与观赏价值。长江三峡、桂林山水、壶口飞瀑等资源的特定地理环境，更是无法用人工力量来搬迁或异地再现。

（四）文化属性：旅游资源除具有美学观赏性外，还具有丰富的文化内涵。不论是自然赋存或社会创造、不论是自然为主辅以人文、或人文为主利

用自然的各类不同形成机制的旅游资源，都有其科学性和自然、社会哲理。正是旅游资源这种深层次的文化内涵，才使它具有对游客的吸引力。旅游作为一种文化型的经济活动，文化成为旅游的核心。但应指出的是，自然情趣作为人的精神享受的一部分，要受到人的文化修养和精神境界的制约。文化修养和精神境界的高低直接影响着人们对旅游景观的欣赏水平。因此文化内涵的深浅，艺术水准的高低，在某种场合不与吸引力大小成正比。甲骨文具有很高的历史价值，但不可能吸引大批人去观赏，就是这个道理。

（五）不可再生性：旅游资源，除人工可以栽培与繁殖的动植物外，可以说是一种不能再生的资源，一旦破坏将不复拥有。例如地面上的古建筑，总是有减无增，会一天比一天少下去。具有 600 多年历史的噶丹寺，是西藏拉萨著名三大寺之一，1969 年被毁夷为平地。泉城济南，过去那种“家家泉水、户户垂柳”的美好景象，由于对水源地缺乏保护，已不复存在，甚至连著名的趵突泉、珍珠泉，也濒临断水的危机。旅游资源的这种不可再生性决定了其保护的重要性。巨大的需求对旅游产品的开发、销售，可能是一种难以抗拒的诱惑，但同时旅游资源也可能是一股无法估量的潜在破坏力。有人把旅游资源强调为能加以永续利用的资源，突出旅游资源供旅游者就地享用，不可能占为己有，更无法随身带走，游客买到的是经历，带走的是感觉，旅游资源却安然不动。值得指出的是，旅游资源的这种可永续利用，是有种种条件限制的。例如石灰岩溶洞，即使游客高度文明，自觉维护洞穴环境，但若不控制洞穴容量，让过多游客涌入，会改变洞穴小气候，加速洞穴化学沉积物的风化和破坏。

（六）整体性：孤立的单个景物，往往很难作为一种旅游资源加以开发利用。即使资源的品位很高，也会影响其对游客的吸引力。因为游客总是期望花最少的时间和财力，游览与观赏到尽可能多的景物。另一方面，单个景物，在不同层次、不同旅游动机的游客面前，真所谓是“众口难调”，只能吸引其中一部分甚至是一小部分游客。再者，常讲的“红花需有绿叶衬”，说的是美需有组合，美需有层次。因此一个地区不同类型、不同层次、不同尺度景物的数量越多，比例越协调，联系越紧密，就越能显示出其观赏价值，才能是大限度地释放出其对游客的吸引力。例如杭州，有山有水、有草有木、有洞有泉、有园林和寺庙，有古迹和遗址。不仅类型多样，而且组合有序，层次清晰，整体性强。无论游客的年龄、性别、职业、文化素养、兴趣爱好有何差别，在这里都能找到适合于自己的游览地与观赏点，游客量久盛不衰，成为誉满海内外的“天堂”世界。

（七）时限性：时代的变迁，季节的变化，都会促使旅游资源的含义、特性、引力大小等产生影响或变化。本世纪 90 年代初中东海湾战争战场，随着时代的推延，现已成为追求猎奇者的旅游热点地区。气候的季节性变化，也直接对旅游资源产生影响。例如开展冰雪旅游，只能在严寒的冬季；大连、青岛海滨避暑城市，盛夏季节才倍受青睐；北京西山的红叶，要到深秋才能展现其魅力；民俗风情中的节庆活动，如藏族每年秋收前举行的“望果节”，傣族的“泼水节”，白族的“三月街”，蒙古族的“那达慕”等，都只能出现在某些特定的时段内。旅游资源的这种时限特性，会导致有关旅游线、旅游点呈现旺季和淡季、热点和冷点。因此重视不同类型旅游资源的组合，从而延长旺季时段，促使淡季不淡，显得格外有意义。

第二节 旅游资源学的研究对象、内容与方法

一、旅游资源学的研究对象与内容

旅游资源学是专门研究旅游资源的类型、形成机制、开发功能、合理保护的一门综合性的学科。它与地理学、地质学、气候学、水文学、生物学、历史学、社会学、民俗学、考古学、建筑学、环境学、生态学、文学、美学等学科有着不可分割的联系。其研究内容包括：

（一）研究旅游资源形成的自然环境、社会条件与历史背景

各类旅游资源都各有其自己形成的渊源，自然旅游资源是各种自然因素相互作用，长期演化的结果；人文旅游资源是特定社会环境与历史条件下的产物，也具有自然形成的属性。旅游资源的开发，必需从研究旅游资源的形成机制入手。只有这样，才能充分展现旅游资源的科学价值，深入挖掘旅游资源的文化内涵，深刻认识旅游资源的文化属性，提高旅游资源的艺术与观赏品位。从而最大限度地发挥出旅游资源的效益功能。

（二）研究旅游资源的特点与分类

在认识各类旅游资源形成机制普遍规律的基础上，要寻找各类旅游资源之间的差异，找出不同旅游资源的特点，注意不同特性资源的互相转化。差异越大，特点越显，开发价值就越高。所谓旅游资源特点，系指旅游资源的鲜明个性、旅游资源的“特殊本质”。对旅游资源特点的认识，要作深入的考察、科学的分析、广泛的横向对比才能实现。随着科技的进步、社会的发展、旅游资源内涵的延伸，旅游资源的种类与数量越来越多。对旅游资源作出合理的科学分类，是认识与研究旅游资源的前提与条件。

（三）研究旅游资源的开发功能

旅游资源是能够激发旅游者旅游动机并进行旅游活动，为旅游业所利用的客体。由于各类旅游者精神需求的差异，同一客体，对于不同旅游者的吸引力是因人而异的。秀丽的山川田野，能够满足城市居民寻求返璞归真、回归大自然的精神需求，对城市居民有强烈的吸引力；而现代化的都市建筑能够满足乡镇居民对现代化追求的精神需求，对乡镇居民有强烈的吸引力。另一方面，同一客体，因包装、开发深度的差异，对旅游者的吸引力也会不同。如苏州虎丘，原名海涌山，高仅数十米，相传春秋时吴王夫差将其父阖闾埋葬在此，并有建于宋代的八面七层砖身木檐的仿楼阁形塔而吸引着海内外众多游客。该丘虽为矮小，但从成因考察，它是地质时期火山喷发堆积而成，由下而上，层次清晰，有一定典型性。因此从科普的角度，开发虎丘的科学考察旅游功能，定将能吸引更多的游客。总之，对不同属性的资源，应采取不同的开发利用对策。

（四）研究旅游资源的合理保护对策

保护旅游资源，是维系人类生存环境条件，继承和延续人类文明成果的重要方面，是衡量一个国家和民族是否具有远见卓识和文明觉悟程度的重要标志。要从可持续旅游发展的高度，切实保护好旅游资源。1995年通过的《旅游可持续发展宪章》指出：旅游可持续发展的实质是要求旅游与自然、文化和人类的生存环境成为一个整体，以协调和平衡彼此间的关系，在全球范围内实现经济发展目标与社会发展目标的统一。应当承认，经济开发与资源保护是有一定矛盾的，但如果能正确规划，科学安排，两者是有可能得到完美的统一。一般地说，对资源的合理开发是一种最好的保护。我们既不能脱离

国家和地方现有条件、水平和需要，离开经济建设和旅游业发展，单纯强调旅游资源的保护；又不能片面追求经济利益，忽视对旅游资源的保护；更不能以牺牲旅游资源和环境为代价，去换取一时的经济效益。

二、旅游资源学的研究方法

（一）野外考察

旅游资源种类繁多，各自有着与所处环境适应的、特有的演化规律与进程。要认识旅游资源，掌握旅游资源的形成机制，揭示与比较旅游资源的历史、科学、艺术价值，就必需深入实地考察。尤其是自然旅游资源，它是由地质、地貌、水文、气候、动物、植物等自然条件在内外营力长期作用下形成，是各种自然因子综合影响的结果。因此对它的认识与了解，更要从资源所在地域自然环境的考察、分析着手。通过考察、分析与比较，才能掌握各种旅游资源的特点与魅力所在，才能提出符合可持续发展要求的利用与保护策略。

（二）社会调查

社会调查是对社会现象的观察、度量及分析研究的活动。它以社会现象及现象之间的关系为研究对象。它采取经验层次的方法，如观察、访问、实验等，直接在现实的社会生活中系统地收集资料，然后依据在调查中所获得的第一手资料来分析和研究社会现象及其内在的规律。对诸如民俗风情、都市文化等人文类旅游资源的认识与利用，对旅游资源开发决策过程中客源市场的定位与分析，对旅游资源开发地区的社会经济、社会环境容量等方面，都必需进行深入的社会调查。社会调查可根据不同目的采用座谈访问、参与观察、社会测量、随机抽样等不同方法进行。

（三）历史分析

研究人类发展的历程，研究人类发展的遗存，了解人类过去的生活环境，判断已经消逝的社会经济形态和社会生活水平，都要采取历史分析的方法。人类及其社会的发展是互相联系而不可分割的整体，在人文旅游资源中，相当部分是人类社会各历史时期生产、生活、宗教、艺术等方面的文化遗产，并且有很强的地方性和民族性。对其研究，只有采用历史分析方法，才能正确判断其历史价值，才能真正了解其产生原因与演化历程。

（四）遥感技术的运用

遥感就是感知遥远的物体，即在一定的距离以外感受、识别和量测所需要研究的对象。目前在旅游资源普查、旅游生态环境质量评价等方面，遥感技术都有着广泛的应用。例如一张航空像片，当比例尺为 1 : 20 000，像幅为 $18 \times 18\text{cm}^2$ 时，则它所摄地面的面积（截幅）约 13km^2 。而卫星像片所包括的地面截幅为 $185\text{km} \times 185\text{km}$ ，近 $3.4 \times 10^4\text{km}^2$ 的面积，它相当于上述航空像片 2 600 张所覆盖的面积。由于面积大，视野辽阔，信息丰富、真实、客观，便于了解全面，分清主次，类比研究，从而提高工作效率与工作质量。

第三节 旅游资源的分类

我国旅游资源品种多、分布广、“储量”丰富，有着极大的开发利用潜力。为了深入认识与研究旅游资源，以便更好地予以开发利用，更最大限度地满足旅游者的需求和取得良好效益，必须对旅游资源进行科学分类，这是一

项既有理论意义又具有实践意义的工作。

旅游资源的分类工作，许多学者从不同的角度进行了研究，提出了不同的分类体系：

（一）按资源的性质和成因划分、可分为：

1. 自然旅游资源（山水、气象气候、动植物等）
2. 人文旅游资源（文物古迹、文化艺术等）

（二）按利用方式和效果分类，可分为：

1. 游览鉴赏型（优美自然风光、著名古建筑及园林等）
2. 知识型（文物古迹、博物展览、自然奇观等）
3. 体验型（民风民俗、节庆活动、宗教仪式等）
4. 康乐型（度假疗养、康复保健、人造乐园等）

（三）按开发利用的变化特征、并结合资源的性质、成因分类，可分为：

1. 原生性旅游资源

是指那些在成因、分布上具有相对稳定和不变特点的自然、人文景观和因素（山川风光、生物景观、气候资源、文物古迹、传统民族习俗和风情、传统风味特产）。

2. 萌生性旅游资源

是指成因、分布上具有变化特征的自然、人文景象和因素（现代建筑风貌、现代体育文化科技吸引及趣处、社会新貌与民族新风尚、博物馆与展览馆、名优特新产品及美食购物场所、自然力新作用遗迹、人工改造大自然景观）。

（四）依旅游动机的不同，可分为：

1. 心理方面的（宗教圣地、重大历史事件、探亲等）
2. 精神方面的（科学知识、消遣娱乐、艺术欣赏等）
3. 健身方面的（沙疗、温泉疗、各项运动等）
4. 经济方面的（各地土特产等）
5. 政治方面的（国家政体状况，各种法律等）

（五）依照旅游资源的结构，可区分为两个部类：

1. 旅游景观资源（自然旅游景观资源、人文旅游景观资源、社会民俗资源）
2. 旅游经营资源（旅游用品工业资源、旅游食用资源、旅游人才资源等）

（六）按旅游资源动态分类，可分为：

1. 稳定类旅游资源

长久稳定型（宗教圣地、古建筑、山岳、江湖等）

相对稳定型（小型造型地貌、瀑布、冰川等）

2. 可变类旅游资源

规律变化型（泉水、候鸟、云雾等）

不规则变化型（海市蜃楼、现代建筑风貌等）

（七）1992年，由国家旅游局资源开发司和中国科学院地理研究所主编的《中国旅游资源普查规范》（试行稿），提出了旅游资源普查分类结构。旅游资源由“类”和“基本类型”组成。全部基本类型共有74种，归为6类：

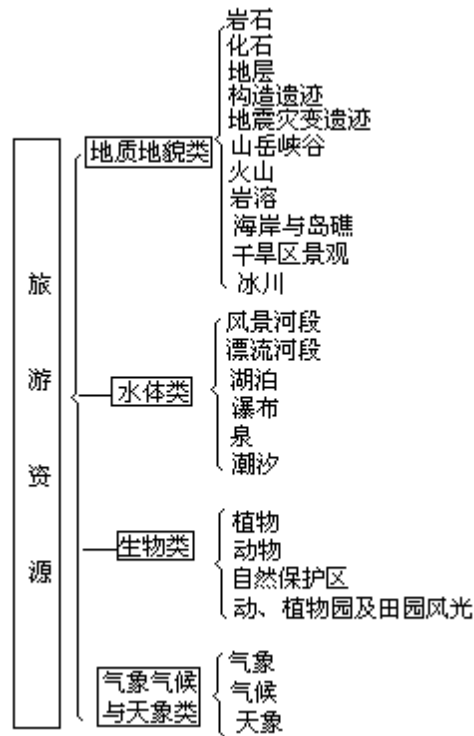
1. 地文景观类

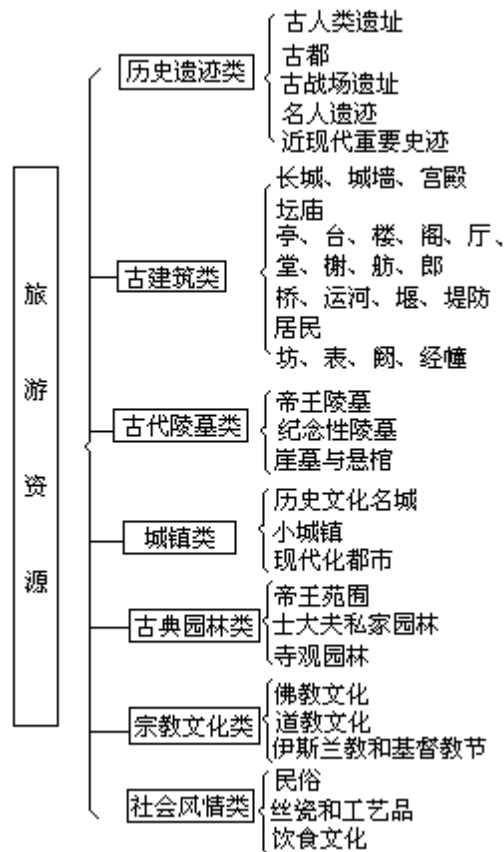
2. 水域风光类
3. 生物景观类
4. 古迹与建筑类
5. 休闲求知健身类
6. 购物类

上述各种分类系统，都有其各自的特点和功能。例如旅游资源的动态分类，把旅游资源从固定不变的形象转变为生动活泼、可以变化可以改造的事物形象，增加了旅游资源给人的活力感。把旅游资源与旅游者心理活动、与开发者和经营者有机地联系起来。此外，还有其他许多种类的划分方法，如1979年美国的布赖弗（B.Driver）等将旅游资源划分为：原始地区、近原始地区、乡村地区、人类利用集中的地区，城市化地区5大类。

按旅游资源的性质和成因分类，是目前应用最广的分类方法。本书有关章节的安排，基本上采用了该分类系统，并划分了11个类。（详见附表）

旅游资源分类表





复习思考题

1. 什么是旅游资源？为什么说旅游资源是一个发展的概念？如何理解旅游资源的价值属性？
2. 简析旅游资源的特点。
3. 简述旅游资源学的研究内容与研究方法。
4. 为什么对旅游资源要予以分类？旅游资源分类的主要依据是什么？

第二章 地质地貌类旅游资源

第一节 概述

自然景观中的山水名胜，不论是峰谷、洞穴，还是河湖、泉瀑，都是在特定的地质条件下形成的，受各种地质因素所控制。人文景观中的古建筑、古遗址等也往往直接或间接地与地质地貌条件联系在一起。因此，不论从什么角度看，地质地貌条件与旅游资源的关系是十分密切的。具体表现在：

（一）地质地貌条件是自然旅游资源形成的基础和前提

除气象气候等自然旅游资源之外，绝大多数自然旅游资源的形成均有赖于地质地貌条件与环境。例如：若没有构造节理强烈发育的花岗岩及其地貌，也就没有黄山的怪石和温泉；如没有地壳变动的断块隆起，就无法形成雄伟、奇险的泰山、华山、庐山等山地景观；假使没有地壳变动的构造断陷，也就不可能产生青海湖、鄱阳湖、贝加尔湖等断陷湖泊旅游区。桂林山水、路南石林、武陵峰林、长江三峡、天涯海角、黄果瀑布、钱塘涌潮、济南泉水、五大连池等我国誉满全球的旅游区，都与该地的地质地貌条件联系在一起。

（二）地质地貌条件直接提供了种类繁多的旅游资源

随着科学文化的提高与发展，旅游者已不光满足单纯的观赏与游览，以求知、科学考察等为目标旅游活动日益增多。大量地质、地貌现象吸引着众多游客，为旅游业提供了种类繁多的旅游资源。由火山喷发形成的吉林长白山天池、古代生物掩埋形成的山东临朐山旺化石、与岩浆活动有关的云南腾冲温泉、现代活动着的甘肃祁连山七一冰川等都已成为著名的旅游胜地。

（三）地质地貌条件影响与制约着人文旅游资源的发生发展及其地域分布规律

人文旅游资源虽然是古今人类文化活动而产生的事象，但其形成和分布，不仅受历史、民族和意识形态等因素的制约，而且还受自然环境的深刻影响。因为一切人文旅游资源都植根于地表，莫不与其地理位置、交通条件、赋存地域特征有关。例如：古人类遗址（岩洞）的选址要求是近水、干燥、洞口背寒风；古建筑中凡高台、楼阁、宫殿、庙宇、园林的选址，均考虑到地质、地貌、地下水等问题。人们常说的“风水”，主要是指古代人们选择建筑地点时，对地质、地貌、气候、生态、景观等各建筑环境因素的综合判断，以及建筑营造中的某些技术和种种禁忌的总概括。“风水学”在阳宅的应用，剔除其封建糟粕外，确实有其科学合理的部分。

（四）地质地貌条件控制与自然景观演化的促进

在地质营力的作用下，自然界无时无刻不在发生变化。作为自然景观当然也不例外，都有其各自的演化过程与规律。那些“摇摆石”、“一线天”、“万笏朝天”等自然景观，都是岩石风化过程中一定时期的产物，随着时间的推移、风化作用的加深，这种自然景观就会随之毁坏与消失。而位于黄河入海口的山东垦利县，黄河水流所搬运泥沙日以继夜的堆积，滩涂面积不断扩大，滩涂上芦苇丛生、候鸟集聚，已初步开发成为颇具吸引力的旅游地。

（五）地质地貌条件能增加美感，强化意境

自然旅游景观所表现的美，是自然显示出来的美，它离不开自然。如果离开了自然旅游景观的自然属性，离开了它的质料、形式和外貌，自然旅游景观的美就不存在了。

游览国家森林公园张家界，你就会被那国内外罕见的石英砂岩峰林地貌景观所吸引。这里是石柱耸立、奇峰千叠、树木葱茏、沟壑纵横，显示出一派雄奇峥嵘而又俊秀幽微的自然美景，令人陶醉。尤其是索溪峪的十里画廊，那“紫驼过江”、“山重水复”、“猛虎啸天”、“寿星迎客”、“采药老人”、“众女拜观音”等若人、若神、若仙和似林、似禽、似兽的石英砂岩峰林，在云雾中时隐时现，变化万千，真是十步一景，人在画中行，宛如一幅气势磅礴的长卷画。

到武夷山，游人总是怀着极大的兴趣去观赏“鹰嘴岩”，它矗立在丛峰之中，光秃的岩石向东南端突出，光曲如琢，活像一支雄鹰屹立在山岗展翅欲飞。其实它是一块巨厚的砂砾层，经长期风化剥蚀，岩石光秃浑圆，其东南端的岩块沿节理和层面崩落，留下前突部分恰似鹰嘴。这真是大自然巧夺天工的造化。

第二节 地质作用和地貌成因

一、地质作用

地球自形成以来，从未停止其变化和发展。今天所看到的地球，不过是它的全部运动和发展过程中的一个阶段。尤其是地壳，既受到地球自身发展的作用而引起变化，又受到地球以外的力量作用而引起变化。人们在日常生活中常讲稳如泰山、坚如磐石，其实，所谓“稳”和“坚”都是相对的，不稳和不坚才是绝对的。可以这样说，地球上没有一个地方、没有一块岩石，能够保持原来样子而一成不变。这种由于自然动力所引起地壳物质组成、地壳构造和地表形态变化、发展的作用叫做地质作用。地质作用是由地质营力引起的。力是能的表现，按照能的来源不同，地质作用可以分为外动力地质作用和内动力地质作用。

（一）外动力地质作用

外动力地质作用的能源主要是太阳的热能。它使地壳表面各种物质成分不断破碎、分解、迁移、沉积，使地壳表面削高填低趋于夷平。外动力地质作用主要包括风化、剥蚀、搬运、沉积和硬结成岩等作用。

在温度变化、气体（氧、二氧化碳）、水溶液、生物等因素作用下，岩石及矿物的物理状态或化学成分在原地发生变化的过程，称为风化作用。风化作用十分普遍，地表的岩石无时无刻不在经受着这种作用。即使像花岗岩、大理岩等算是坚硬的岩石，在风化作用下仍然不免遭到破坏。据研究，花岗岩在地表经过300~1500年后，风化深度就可达5cm。大理岩也只需经过340~1200年左右，就可完成这一过程。不同种类的岩石，风化速率各不相同。岩性常是造成风化程度差异的主要原因。矿物成分复杂的岩石，因各矿物的抗风化力强弱不一，所以比矿物成分单一的岩石易风化；通常深色的矿物吸热多且快，因此含深色矿物多的岩石也相对易风化；矿物颗粒细小且呈等粒状结构的岩石，比粗粒状的和斑状的岩石抗风化的能力要强。除岩性外，岩石所处环境温度条件和水分状况是影响风化强度的基本控制因子。据记载，我国汉朝的虞翊，在甘肃南部疏浚河道时，曾将堵塞江中的礁石用柴烧得滚烫，后再“以水灌之，石皆罅裂。”说明古人对岩石因冷热变化而破裂是早有认识的。

地面流水、地下水、海水、湖水、冰川、风等处于运动状态的外营力对

地壳表层岩石、土壤等的破坏作用，称为剥蚀作用。岩石经风化和剥蚀后，其产物大部分被流水、海浪、冰川、风等搬运，迁移到其他地方的作用，则称搬运作用。剥蚀作用与搬运作用是紧密相连的过程，而且是由同种营力进行的，它们之间没有一个显然的分界。有剥蚀就有搬运，有搬运就能使剥蚀更趋活跃。地面流水的剥蚀作用又称侵蚀作用。在自然界的各种剥蚀动力中，河流的侵蚀作用是一种最广泛、最强烈的作用。当河水流动时，以本身的动能对河床底及河岸两侧的岩石进行着冲击；由河水携带的岩石碎屑，对河床和两岸岩石进行撞击、摩擦，两者都对岩石进行着机械破坏，导致河槽加深，河床变宽。另外，河水是含有多种化学成分的溶液，它可以溶解河床底部及两岸岩石，造成对岩石的化学破坏。河流侵蚀作用的大小直接取决于河流所具有的动能，动能愈大，侵蚀作用就愈强，而河流的动能又受河流流量和流速的影响。河流又是地表最重要的搬运动力。河流搬运力的大小主要由流速控制。流速大，水流的动能也大，搬运力就大。山区河流在洪水期间的流量和流速猛增，具很大的搬运力，所以在山间河谷溪流中，常可见到直径大于1m的巨砾。海水的运动（海浪、潮汐、洋流等）能对海岸产生很大的冲击力。据测定，一般状况下，海岸每平方米所受到压力达1~3t，遇风暴巨浪时，最大压力可达每平方米20~30t。海岸岩石受强大压力的不断冲击，最终将破碎崩解。海水冲蚀作用的产物以及由河流搬运而进入海洋的各种物质，都随海水的运动而被搬运，其中波浪是海水搬运的主要动力。

此外，湖水、风力、地下水、冰川的剥蚀与搬运对地表形态的演化都起着重要的作用。

被搬运的物质到达适当场所后，因条件变化（如流速、风速降低，冰川融化等）而发生沉淀、堆积的过程，称为沉积作用。一般地说，大的石块，流水不易搬运，往往堆积在河流上游或就地堆积，小的砂粒就远离“家乡”，沉积到河流下游。因此在一条没有支流或没有较大支流汇入的河流中，从上游到下游，会出现沉积物按大小、轻重不同呈带状分布的现象。在同一地点，沉积物从下到上也会出现不同大小和轻重颗粒的分选现象。同样的道理，一般在海洋近岸带沉积较粗粒碎屑，一些较细颗粒呈悬浮状态被搬运到离海岸较远的地区。在近岸带沉积的砾和砂，经海浪的长期作用及颗粒间的互相摩擦和碰撞，亦具有良好的磨圆度。风力搬运的沉积物，也具明显的分选性，在顺风方向上的分布具有粗细明显的分带现象。至于可溶物质及胶体物质的搬运，在一定条件下（浓度达到过饱和、不同电荷的中和等）会沉淀析出，形成盐类沉积物或铁、锰、硅等胶体物质的沉积。地下水中的可溶性盐类，当达到过饱和状态时，会析离出来形成地下水化学沉积物。

（二）内动力地质作用

内动力地质作用，能量来源于地球本身，即由地球的内能所引起的。所谓内能，主要指放射性元素产生的热能、地球自转产生的旋转能和重力作用形成的重力能。内动力地质作用包括地壳运动、岩浆活动、变质作用和地震。

1. 地壳运动

大地从来没有安静过，但人们平时却并不感觉到这点。正如古希腊学者亚里士多德所说：“地球的变化同我们短暂的生命相比，是很缓慢的，因此，简直注意不到它的变化。”但科学技术的发展，已使我们有可能依靠精密的仪器，测量出地面起伏的微小变化。测量的结果证实了地壳既有升降运动，还存在着大规模的水平方向的运动。例如从晚第三纪以来，喜马拉雅山从古

地中海升起，上升幅度达七八千米，而同一时间，江汉平原地区却表现为缓慢下降，沉积了近一公里厚的沉积层。从人造地球卫星拍摄的照片，使我们清楚地看到红海和亚丁湾两侧的海岸极其相似，简直可以吻合起来。据测量，红海正以每年 1.5cm 的速度加宽着。从东非大裂谷在 2 500 万年前形成至今，裂谷的宽度平均已扩展了 65km。如果我们把东非大裂谷加宽的速度定为每年 1 厘米的话，再过 5 000 万年以后，裂谷的宽度就是 565km。裂谷以东的大片土地，就跟非洲大陆分离了。

2. 变质作用

地壳中已经形成的岩石，当所处的环境改变时，组成岩石的矿物成分和结构、构造等方面也会发生变化，以建立新环境下新的平衡，这样的变化，称为变质作用。由变质作用形成的岩石，叫做变质岩。在变质作用中，温度是一个极为重要的因素。大部分变质作用是在温度升高的情况下发生的，其主要作用是促进矿物重结晶，使颗粒变粗和增强物质的活动性，也使原来的矿物发生分解或化合，形成新的矿物。除温度外，压力也是引起岩石变质的一个重要因素。此外，由岩浆中分泌出来的气水溶液（热液），当其在岩石的孔隙或裂隙中渗流时，可将某些组分带入或带出，从而形成新矿物，使岩石发生变质。当然，温度、压力和具有化学活动性的流体，均属外因，原岩的成分和性质则是变质的内在因素。人们喜爱的首饰中的红宝石和蓝宝石，是色彩美丽而透明的刚玉矿物，它主要是在高温和富铝缺硅条件下形成的变质矿物。

内动力地质作用中的岩浆活动和地震，将在后面有关章节中阐述。

二、地貌成因

地球表面形态的形成与发展，是内、外动力地质作用的共同结果。内动力地质作用主要形成地表基本起伏（巨型、大型地貌），向着增强地势的趋势发展；外动力地质作用趋向于削平地表的基本起伏，向着减弱地势的趋向发展。这种内、外营力的相互作用贯穿在从地球形成以来的一切地貌演化过程中。

地貌形成的物质基础是岩石和地质构造。不同种类的岩石具有不同的矿物成分、不同的结构构造、不同的颜色，因而就有不同的抵抗风化剥蚀作用的能力。同一岩性，在不同气候条件下，抗蚀性也不相同。地质构造形态对地貌形成与发育有重要影响，这体现在地貌对构造的适应性上，许多地貌发育与构造线（褶皱轴、断裂带等）相一致或部分一致。特别是流水地貌，更易于适应各种构造形态。

地貌随着时间的推移而在不断变化发展。各类洞穴、各种象形石景、各地奇峰怪石……，都将随时间推移而改变自己面貌。

各种类型和成因的地貌分布都有一定的规律。以外动力地质作用为主形成的地貌，则有沿纬向呈水平分布规律和沿山地呈垂直分布的规律。这种分布规律与一定的气候条件有联系。各个气候带或气候区都有独特的外力作用方式和一定的外力作用强度，从而形成不同的地貌组合。以内动力地质作用为主的地貌来说，地貌的分布和一定的大地构造单元、地壳构造运动的方向以及时间有一定的联系。地貌类型包括大陆形态和海底形态两大部分。大陆形态，从大范围来说，包括山地、平原和盆地三大类。山地又可根据其形态或成因进行分类。例如按山地的形态，即按高度可将山地分为高山（绝对高度 > 3500m）、中山（绝对高度 1000 ~ 3 500m）、低山（绝对高度 500 ~ 1000m）

和丘陵（绝对高度 200 ~ 500m）。按山地的成因可将山地分为由地壳运动形成的褶皱山、单面山、断块山；由火山作用形成的各种类型的火山；以及经长期切割而形成的山原等。平原也可根据绝对高度和成因进行分类，例如按高度将平原分为低平原（海拔高度 0 ~ 200m）、高平原（200 ~ 600m）、高原（600m 以上）及洼地（海平面以下）；按成因则分为剥蚀平原、侵蚀平原、堆积平原、岩溶平原及构造平原等。

第三节 地质旅游资源

一、岩石

（一）岩石的成因与种类

平常人们所说的石头，在地质学上叫做岩石。各种不同的矿物集合在一起，便组成了各种不同的岩石。地壳就是由岩石构成的。当岩石尚未成为一门独立的学科时，不论是矿物还是岩石，通用“石”字，如石灰石、花岗石、金刚石等。“岩”与“石”互用，混淆不清。现在矿物和岩石已各自独立成专门学科，各有专名，一般矿物的名称通用“矿”或“石”字，如方铅矿、方解石等，岩石的名称通用“岩”字，如花岗岩、石灰岩等。据统计，地壳中的岩石不下数千种，按照成因，岩石可分为火成岩、沉积岩和变质岩三大类。

在地下深处（50 ~ 250km），有一种成分非常复杂的高温熔融体，叫做岩浆。岩浆由深处向地表活动的过程中，可以在不同的位置凝固，形成不同类型的火成岩。火成岩的化学成分极为复杂，几乎包括了地壳中的所有元素，其中最多的有 O、Si、Al、Fe、Ca、Na、K、Mg、Ti 等 9 种，它们占火成岩总重量的 99% 左右，通常称为造岩元素。由于 SiO_2 在火成岩的化学成分中占有极重要的地位，所以火成岩的矿物组成中，以硅酸盐矿物为主。其中最主要的造岩矿物有橄榄石、辉石、角闪石、黑云母、斜长石、钾长石、石英等 7 种，这些造岩矿物在不同的火成岩中，其含量是不同的。在不同环境下冷凝成的火成岩，具有不同的结构构造特征。地下深处冷凝成的火成岩，具晶质结构、块状构造；在岩体边缘部分或岩浆喷出地表冷凝成的火成岩，由于急剧冷却，物质来不及结晶，形成隐晶质、玻璃质或斑状结构，并具特有的流动构造、气孔构造等。根据火成岩的化学成分、矿物成分和结构、构造等特征，可对火成岩进一步分类。

沉积岩是在地表或接近地表的范围内，由各类岩石经风化、剥蚀、搬运、沉积和成岩等作用以及由某些火山作用而形成的岩石。沉积岩的形成条件不同于火成岩，所以在矿物成分上两者差异很大。沉积岩除含有来自原岩的陆源碎屑矿物外，还含有大量在沉积过程中形成的矿物。火成岩中普遍存在的橄榄石、辉石、角闪石等矿物，因它们在地表条件下不稳定，故在沉积岩中很少见到。而像粘土矿物、方解石、白云石、石膏等，为沉积岩特有的矿物，火成岩中是不会存在的。沉积岩的颜色多种多样，一般情况下，沉积岩的颜色就是组成沉积岩碎屑的颜色。例如长石砂岩常呈肉红色、白色或灰白色，这正是长石本身颜色的反映。黑色页岩往往是含有沥青、锰质或其他有机质。沉积岩中的铁质，若在热带或亚热带的大陆条件下，气温较高，铁被氧化成高价铁，沉积岩则呈现红色，等等。沉积岩在地表分布最广，约占地球表面积的 75%。但按地球总体积而论，沉积岩仅占 0.02%。沉积岩的分类，一般

常以成因为基础，结合成分、结构特征，把沉积岩划分为碎屑岩、粘土岩、化学岩和生物化学岩三类。其中粘土岩、碎屑岩中的砂岩、化学岩和生物化学岩中的碳酸盐岩，它们共占沉积岩总量的 98% ~ 99%。

前面已提及，由变质作用所形成的岩石称变质岩。变质岩一词来源于希腊文，其意是“形态的变化”。在日常生活中，常有这样的情况，把一个馒头放在火炉上烤，一不小心，馒头会烤焦，时间一长，整个馒头都会焦。烤焦后的馒头，尽管形状没有多大变化，但其成分已完全改变，淀粉变成了碳。地壳中的岩石也如此，不论是火成岩还是沉积岩，常常受到地壳运动、岩浆活动所产生的高温、高压的影响，使岩石中原来的矿物重新结晶，改造原来的结构和构造，生成与新环境相适应的新岩石。变质岩的种类也不少，其中人们最熟悉的可算是大理岩。大理岩是由石灰岩、白云岩等经过再结晶变质而成。纯白而致密的大理岩，俗称汉白玉，除用于建筑外，还可供艺术雕刻。如果其中含有带色的矿物，就使大理岩具有各种美丽的斑彩。我国云南大理是大理岩的著名产地，大理岩就因此而得名。

据统计，地壳中的岩石不下数千种。但在旅游资源中涉及最多最易构景的，只有花岗岩、玄武岩、砂岩、石灰岩、页岩、大理岩等少数几种。

（二）花岗岩景观

花岗岩是一种酸性的深成的火成岩。我国众多的名山中，有不少是由花岗岩构成的山岳景观。如泰山、华山、黄山、衡山、崂山、普陀山、莫干山、三清山等。这些名山不仅各有特性，而且具有许多共性。如在垂直节理发育的地方，风化过程中往往出现崩塌作用，因而形成石柱林立、孤峰擎天、悬崖绝壁等景观。被节理分割成块（长方块或立方块）的花岗岩，其棱角部位接触大气的面积多，最易风化。天长日久，棱角逐渐消失，方形石块变成球状石块，这种现象称为球状风化。球状风化是花岗岩最普遍最典型的景观，也是花岗岩构景中最有代表性的景物。如黄山的“仙桃石”、“莲山峰”、厦门的“万石山”等。在花岗岩节理和球状风化规律支配下，由于岩体各部位抵抗侵蚀作用的强度不同，经过长期的风化作用，就形成许多奇特造型，如黄山的“猴子观海”、九华山的“观音峰”、苏州灵岩山的“乌龟望太湖”等。

（三）玄武岩景观

玄武岩是一种基性火成岩，是岩浆喷出地表冷凝而成的。玄武岩在地球上的分布极广，常呈厚层的岩流、岩被产出，是自然界中最常见的熔岩。不仅在陆地上有广泛分布，就连太平洋、大西洋和印度洋的洋壳上也几乎全为玄武岩所覆盖。在我国东南沿海及四川、贵州、云南、内蒙古等地，分布有许多玄武岩。

玄武岩一般为黑色或灰黑色的细粒致密的岩石，经风化后可呈红色或黑褐色以及暗绿色等，常具气孔。玄武岩最引人注目的景观是它的柱状节理。柱状节理是由于岩浆冷凝收缩而造成的裂隙，每个冷凝中心发生向三个方向的裂隙，它们之间的夹角在理论上应是 120° ，这样就形成了六边形的柱子。但在自然界中，理想的六方柱很少，大部分柱子的截面是五边形，也有呈四边形的。

广东湛江市南面的硇洲岛，面积约 30km^2 ，整个岛屿是由玄武岩构成的盾形台地。硇洲岛地貌的一个特点是典型的玄武岩陡崖，六角柱形的柱状节理极为发育，柱体直径在 50cm 上下，每边长约 40cm ，高达 16m 左右，整个

陡崖像一根柱子挨着一根柱子排列而成的一幅巨大屏风，是国内最为雄伟、最具吸引力的玄武岩石柱。广东佛山王借岗、南京六合桂子山、福建澄海牛首山等地均有气势磅礴的玄武岩柱状节理景观。

（四）砂岩景观

从侏罗纪到早第三纪，我国很多地区发育了一套红色的砂砾岩层，简称红层。红层的形成，是由于当时气候干热，干、湿季交替明显，沉积在地势低洼盆地中的碎屑物，经过强烈氧化，富集红色的氧化铁，使岩体呈现红色，由于氧化铁富集程度的差异，岩层出现有紫色、绛红、浅红等色彩变化。红层胶结与固结程度普遍较差，岩石硬度较小，易受风化侵蚀。由于侵蚀、风化剥落、重力崩塌等的综合作用，形成了地形顶平、身陡、麓缓的方山，石墙，石峰，石柱等奇险的丹霞赤壁地貌。这种地貌以广东仁化县的丹霞山为典型，故称“丹霞地貌”。人们常用“丹霞赤壁”来形容广东仁化的丹霞山，用“碧水丹山”来赞美福建武夷山，这里的“赤”和“丹”，均系指岩石的红色。丹霞地貌在我国风景旅游中占有重要地位。据黄进研究，我国的丹霞地貌目前已发现有 263 处，主要分布在广东、江西、福建、浙江、四川、贵州、甘肃等地，绝大部分都构成独具一格的风景旅游地貌，并不同程度地成为国家级、省级或地、县级的风景名胜。而且这类砂砾岩一般都呈厚至巨厚层产出，有较好的整体性，岩石性能又可雕可塑，为凿窟造龛提供了理想的天然场所，故大量石窟、石刻，如麦积山石窟、云岗石窟、大足石刻、乐山大佛等均布局于红层中。

由于砂粒成分、胶结物性质等的不同，砂岩的种类很多。位于湘西的国家森林公园——张家界，整个公园以世界罕见的石英砂岩大峰林、大峡谷地貌为主体。三千奇峰，八百秀水，古木参天，洋溢着原始的荒美情调与生态风貌，堪称世界自然景观的一个奇迹。1992 年 12 月，被批准列入世界遗产名录，这意味着它具有特别的和世界性的价值。这里的峰林地貌不同于由钙质胶结的红色砂岩和砂砾岩层构成的丹霞地貌；不同于石灰岩地区以溶蚀作用为主形成的桂林山水和路南石林；也不同于由玄武岩构成的柱状石林。在这块面积为 390km²的土地上，石英砂岩峰林列队成阵，横无际涯，展示着一种磅礴美。据研究，距今 3 亿 8 千万年前，湘西北一带遭受海侵，古大陆上的碎屑物质被反复侵蚀、搬运到此沉积，由于地壳较长时期的稳定，因而形成了一套厚层的（500 多 m）、成分较均一的（含 90% 以上的石英砂）、产状平缓或近似水平的石英砂岩。后在印支运动影响下上升为陆地，经过几次强烈的地壳运动，导致石英砂岩中三组垂直层面的节理发育，岩层发生纵横交错的破裂。在风化侵蚀、搬运、重力崩塌等作用下，岩层沿节理不断地解体，留下中心部分的受破坏力最小的“岩核”，即形成今日的大小不同、高矮各异、千姿百态的石英砂岩峰林景观。

二、化石

（一）古生物与化石

所谓古生物，是指地质历史时期的生物。一般以第四纪全新世开始（距今约 1 万年）作为划分古代生物和现代生物的时间界限。保存在地层中的地质时期的生物遗体、遗物和遗迹，就叫做化石。生物遗体指的是像动物的骨骼、贝壳、牙齿，植物的茎干、花叶、种子等；动物的粪，猿人或古人使用过的石器、骨器等则为生物遗物；而虫迹、足迹，外壳形成的印模、人类祖先用火形成的灰烬等都属于生物遗迹。

古代生物并不是都能在地层中保存下来成为化石，形成化石的只是其中很小的一部分。这是因为化石的形成必须具备一定的条件：

1. 生物死亡后，生物体必须迅速被掩埋，以防止外界的风化和破坏。如果生物体暴露在外，任凭风吹日晒，动物啃咬，遗体就易氧化腐烂或遭受破坏，不易形成化石。一般在滨海、湖泊、洞穴等环境中死亡的生物则较易被掩埋而形成化石。

2. 被掩埋后的生物遗体还要经过充填、交替、蒸馏等不同类型的石化作用才能形成化石。例如动物骨骼、贝壳等硬体的孔隙和细胞组织中，往往被 CaCO_3 、 SiO_2 等矿物质充填，从而保全原来硬体的形状与构造。这个石化过程要经历相当长的时期。

3. 一般必须具有不易分解的生物硬体，如骨骼、牙齿、贝壳、树干、孢粉等。因为那些肌肉、皮肤等软组织不仅易腐烂分解或被其他动物吞食，而且在地层内受到温度、压力等作用，还会迅速分解、挥发。

可见生物死亡成为化石，并不是一件简单的事。有人做过一些统计，古代生物能够形成化石的比例大约不会超过 5%。也就是说，大部分生物遗体被风化或腐烂掉了。目前已知的保存下来的动植物化石物种，全世界只有 13 万种左右。

如果说文字是记载人类社会历史必不可少的工具，那么化石就是大自然史册的天然记录者。我国北宋著名科学家沈括（公元 1031 ~ 1095 年）曾在太行山一带发现岩石中镶着螺蚌壳，他当场解释说：“这里过去是海滨，这些螺蚌壳是古代海洋生物的遗体变成了化石，……但今天海洋已距太行山千里之遥了……。”精辟地论述了沧桑的科学道理，正确地阐述了研究化石对恢复古地理环境的关系。

（二）山旺化石

山旺，位于山东临朐县城以东 20km 处。山旺化石作为科学考察的旅游资源，其旅游考察价值，不论在数量或质量上，都举世无双。化石产于“山旺组”，时代定为中新世，距今约 1800 万年。由于中新统的时代特点，生物遗体很难形成化石，保存下来更不容易，这是世界上在中新统地层中很难找到化石的主要原因。像山旺这样保存有完好的中新统古生物化石，在世界上实属少有。

就化石种类而言，现在已发现和描述过的就有 10 多个门类 400 余种。植物群落计有硅藻类、苔藓类、蕨类、裸子植物和被子植物等 128 种；动物群落中，有昆虫类、鱼类、两栖类、爬行类、鸟类、哺乳类等 270 余种。1976 年发现的一具鸟化石，完整、清晰，是世界上目前保存最完好的中新世鸟类化石，也填补了我国第三纪鸟类化石的空白，被命名为“山旺山东鸟”。

中新世，山旺当时的古环境是一种典型的淡水湖。湖水稳定、较浅，水中生活着大量硅藻。硅藻死亡之后，堆积于湖底，形成造岩的主要物质基础。经过石化作用，就形成了层理非常清楚的硅藻土层。由于硅藻土十分细腻，因此对于化石保存十分有利，许多微细构造都得以清晰地保存，这在其他岩性的地层中是不可能出现的。例如蝌蚪化石丰满如生；青蛙的皮膜清晰细腻；甚至连蜻蜓翅膀上最细小的纹路，蝙蝠的翼膜，老鼠的须毛等，都保存得完好无缺，历历可辨。鱼群化石，更是栩栩如生。尤为珍贵的是，还发现了带有颜色的昆虫化石，这在世界上是很稀有的，具有很高的科研和观赏价值。

1980 年 2 月 7 日，国务院批准山旺为“国家重点自然保护区”。山旺，

已不仅为世界古生物学界所瞩目，也成了爱好自然的旅游者所向往的胜地。

（三）自贡恐龙化石

“恐龙”这一名称是英国古生物学家欧文创建的。他在总结了当时已被发现的九个大爬行动物之后，于 1842 年提出的。“恐龙”的拉丁文原意是“恐怖的蜥蜴”。

恐龙是爬行动物古蜥亚纲中已绝灭的两个目。它们从中三叠世开始出现到白垩纪末期绝灭，在地史时期延续了 1.4 亿年左右，在这段时期成了陆地上占统治地位的动物。恐龙的体形一般都较大，最长者可达 25~27m，生活时体重最重者可达到 80 多吨。但也有纤细到只有一只鸡那样大小的。

四川红色盆地是我国产恐龙化石的重要地区之一，目前已了解到的产地不下数十处。其时代上的分布从侏罗纪早期直至白垩纪晚期。但在侏罗纪地层中发现的化石比白垩纪丰富得多。由区域古地理、古气候研究得知，当时该地为一冲积平原，既有广阔陆地又有大量河湖分布，炎热潮湿的气候有利于植物发育。这种自然地理环境既有恐龙活动的广袤场所，又有丰茂的水草，为其生存和繁育创造了有利条件。

“四川恐龙多，自贡是个窝”。自贡市大山铺北场口的恐龙化石点，是一个以恐龙为主的古脊椎动物群栖息之所。化石埋藏在中侏罗统的砂岩之中，含化石层厚达 4m，化石富集区面积达 17000m²。这里不仅化石丰富，埋藏集中，而且种类繁多，保存完好。目前已挖掘出的有长达 20m 的草食性长颈蜥脚龙、长 10 余 m 的短颈蜥脚龙、凶猛的肉食性恐龙、身躯细小的鸟脚龙、世界上比较原始的剑龙等。一座新型而独特的专业化恐龙博物馆，已在大山铺恐龙埋藏现场建成，海内外游客纷沓而至。

前几年，河南省南阳西峡恐龙蛋化石群的发现，被国内外专家、学者称之为世界自然奇迹。它不仅数量多，而且有极高的科研价值。是一份高品位的旅游资源。

三、地层

（一）地质年代与地层系统

一部长篇小说，总要分卷立册。人类社会的历史，也有世纪、朝代的顺序。那么 45 亿多年来的地球历史，是不是也要划分一下“章、节”“朝代”呢？当然需要。地质工作者为了研究地壳的发展、变化规律，为了矿产资源的寻找和开发，将地球演化的历史，划分为太古代、元古代、古生代、中生代、新生代五个大的演化阶段，再在每个代中又划分出若干个纪。各代的命名，表示着生物在进化。古生代是指地球上出现古老生命的时代；中生代就是地球历史上生命发展处于承前启后的阶段；新生代是地球历史上生命发展的新时期。至于太古代与元古代，顾名思义，古字头上又戴上了“太”和“元”两顶帽子，说明那段历史时期太（元）古老了。而一些纪的名称，它们有的来源于地名，有的来源于古代民族名。

那么，这些代和纪，是依据什么来划分的呢？主要是根据生物化石和地壳运动。古代的生物是过去地球发展和演变的经历者。生物界总是由简单到复杂，由低级向高级不断发展、进化的。因此早期的种类就原始，晚期的种类就较进步。在一定的地史环境中，生活着一定的生物群。当地史环境改变时，那些不能适应环境变化的生物衰退了，灭绝了；那些适应能力较强的生物则保存下来，并向新的更高级的类别演化，以适应新的环境，从而得到了新的发展。在生物发展的这一进程中，已经灭绝了的类别不会重新出现，已

经消灭了的器官不会再度恢复，已经衰退了的器官也绝不会回复到它以前的发展程度。在一定的地史时期，就有一定的生物类别；时期不同，生物的种类也不一样。所以根据生物在岩层中所形成的化石，来确定地质年代与划分地层，是非常可靠的。当然也不是任何一种化石都能起到同等重要的作用。只有那些在地史上生存时期短暂，地理分布广泛，且数量很多，极易找到的生物化石才具有意义。除生物化石外，地壳运动也是地质年代划分的依据。在地球的发展过程中，曾经历了多次地壳运动，每次地壳运动都会在地层中留下若干变动的痕迹。例如一套水平地层，受地壳运动影响，往往会产生倾斜、褶皱、甚至断裂。当后来新的地层平整地覆盖上去时，新老地层之间就存在着不协调的特殊分界面。这样的分界面（即不整合面）就成了地质工作者划分地质年代、划分新老地层的又一依据。

地层是地壳发展过程中形成的各种成层岩石的总称。某一地质时代所形成的一套层状岩石，称为那一时代的地层。其与岩层的区别，在于地层具有时代的含义。按照地层的岩性、古生物等特征及形成先后顺序，可对地层进行分层。将不同地区同一时代的地层进行比较。通过地层的划分与对比，可建立起广大地区地层的年代顺序系统。

（二）国家地质自然保护区——天津蓟县中、上元古界标准剖面

沿着蓟县——兴隆公路，裸露着满山遍野的古老岩石，这里展布着一条举世罕见的地质剖面——蓟县中、上元古界标准剖面，国务院已批准列入国家级地质自然保护区。

蓟县中、上元古界地层的研究，已有近百年的历史。20世纪60年代以来，我国地质工作者采用放射性同位素法测定岩石的年龄；用地球物理法测定岩石古纬度、古磁极的位置；用电子计算机研究古代海盆地环境、气候和富集元素；用X射线、激光、电子探针等测定了岩石、矿物晶体结构。他们还在高倍显微镜下寻找到了10亿年前的动物遗迹及古孢子、微体古植物。从而证实了这些岩石是在距今8亿年至19亿年生成的。根据陨石同位素年龄测定资料，地球年龄为46亿年，蓟县中、上元古界地层就占整个地球年龄的四分之一。更可贵的是在这些岩石中，找到了极其微小的属蓝绿藻类的真核生物化石。生物学家认为，在18亿年的地层中发现真核生物是一种新的信息，为探讨生命起源和生物进化提供了极其有价值的资料。遍布全世界的中、上元古界地层，目前看来，其发育完善程度均逊色于蓟县剖面。外国地质学家赞扬和推崇蓟县剖面，公认为是世界第一流的。

（三）云南梅树村界限剖面

距今大约6亿年前的地层，人们把它称之为前寒武系地层。在前寒武系地层中，蕴藏着十分丰富的矿产。据统计，地球陆地上铁矿总储量的70%、铜矿总储量的61%、锰矿总储量的63%，金、铂、石墨、石棉等的大部分均赋存于前寒武系地层中。因此，确定前寒武系地层与寒武系地层的界限，对了解研究地质发展史、寻找矿产资源等，都有着极为重要的意义，成为国际地层学领域中的一个重要研究课题。1972年，国际地质科学联合会专门成立了前寒武系——寒武系界限工作组，计划在全世界寻找一条岩性岩相单一、地层连续、古生物等证据充分的地层剖面作为界限层型剖面。自此，我国地质科学工作者先后在云南、湖北、四川、河北等地展开了大规模的、系统的研究工作。经过多年努力，我国云南晋宁梅树村界限剖面被国际选用，这里被置上“金钉”，作为世界永久性重要文物加以保护。这颗世界上不朽的“金

钉”所闪烁的光芒已召来五湖四海的游客，为昆明增添了光彩。

四、构造遗迹

由于内动力地质作用的结果，地壳会随之升降或产生水平运动，岩层会随之强烈弯曲，产生褶皱和断裂……。这些构造变动的遗迹，不仅具有科学研究价值，而且也有很高的科普价值和观赏价值。

意大利那不勒斯湾附近的波簇奥里城，在古代是座叫普台奥里的小镇，曾遭地震毁坏，公元 63 年修复。然而不久，维苏威火山爆发，小镇大部分被火山灰埋没。1749 年小镇从掩埋废墟中被发掘了出来。在镇的废墟中耸立着三根高 12m 的大理石柱。石柱底端的 3.6m，因被火山灰掩埋而光洁无痕。但再往上的 2.7m 一段石柱，却布满了被海生介壳动物蛀蚀的小孔。这说明在某一时期内这三根石柱曾被海水淹没了 6.3m。据考证，这一地区已经历了几度沧桑，大约在 13 世纪时下沉入海，18 世纪中叶上升露出水面，19 世纪初复又下沉。到 1945 年，三根石柱又已被海水淹没 2.5m。现以年平均 17mm 的速度下沉着。这里成了世界最有名的地壳升降运动遗迹景观的实例。

我国大连市的白云山公园，占地面积 7.5km²，域内分布着高高低低 30 多个山丘。这是一座以考察和研究地质构造、进行科普教育和纪念著名地质学家李四光同志业绩为中心内容的地质公园。这里表现多重的环形山脊和沟谷，多重环形断裂。若居高俯瞰，类似一朵永开不败的莲花。李四光同志命名为莲花状旋卷构造，它是地壳在水平扭动力作用下的产物。这一由地质构造遗迹构成的自然景观，吸引着国内外地质工作者和大批游客前往考察与观光。

五、地震灾变遗迹

地震，是一种常见的自然现象。说它常见，是因为全世界每年发生的地震多达 500 万次。但由于绝大部分地震发生在海洋里和人烟稀少的地方，加上地震的分布很不均匀，因此使人感到地震是罕见的。

在地应力的长期作用下，地壳中的岩层会发生倾斜、弯曲，当积累起来的地应力超过岩层所能承受的限度时，岩层就会在刹那间发生断裂错动，从而使由于地应力的关系而积累起来的能量得到迅速释放。释放的能量以弹性波的形式从岩层断裂处向四面八方传播，这种波叫做地震波。当地震波传到地面时，地面发生震动，这就是所说的地震。

地震确实有着震撼山河的力量，造成刹那间的巨变，给人类带来巨大损失。我国 1976 年 7 月 28 日凌晨发生的唐山大地震，把一个人口稠密，工、矿企业发达，灯光通明达旦的现代城市，顷刻间成了一片废墟，96% 的民用建筑和 80% 的工业建筑被摧毁。死亡 24 余万人。唐山就像是历史上的庞贝古城，当时国外有人评论说：“唐山被从地球上抹去了。”然而，唐山并没有像庞贝那样从此淹没在历史的流沙中。21 年来的重建和发展，今天唐山的工业生产规模已经是震前的 6 倍，联合国则因新唐山的优美环境和良好的居住条件，授予它“人居荣誉奖。”

现今在河北理工学院的校园里，保存着一片“7.28”大地震留下的废墟。遗迹约有 1000m² 大小，一段段粗壮的水泥柱被折成了直角……。这片国家地震局和唐山市政府特意保存下来的遗迹，是一处具有历史价值，科普价值的宝贵旅游资源。对它的旅游开发，不仅可让后来人清楚地看到大地震造成的毁坏，而且更可让后来人懂得社会主义所显现出的无与伦比的优越性。

第四节 地貌旅游资源

一、山岳峡谷

在地貌学上,对山岳划分首先是根据其高度。一般绝对高度在 500m 以上的称为山或山岳。谢凝高从风景的角度和直观视觉效果,把相对高度作为山岳景观分类的依据。指出:相对高度在 1000m 以上,坡度大而陡峻,主峰明显,群峰簇拥的山岳称高山风景。我国人民历来把高和险,作为构成山岳美景的重要内容。“无限风光在险峰”,登高极顶景无穷,成为游览名山的传统内容。

(一) 高山景观

它们在地质构造上往往有共同的成因,多数是被断层所切割而隆起的断块山。这种断裂的地质基础可以是复杂的褶皱岩层,也可以是单斜或缓倾斜岩层。断块山可以只在一面有断裂,也可能两面皆受断裂控制。它们都具有雄伟高大,拔地通天之势。位于陕西省华阴县城南的华山,五峰挺拔,地势险要,素有“华山天下雄”、“华山奇险冠天下”之誉。华山之所以那么雄伟和险要,主要原因就是因为华山为一断块山,断层呈东西向延伸,约在距今七八千万年前,断层北侧下降,形成渭河平原,南侧上升形成华山。现今的华山,高出渭河平原约 1600m 左右,加上岩石中节理发育,长期受雨水的渗透和侵蚀,逐渐形成了如今华山的五峰和层峦叠嶂的雄伟景观。位于山东中部的泰山,山体沿泰安断裂上升,断裂南翼相对下陷,构成了泰山南侧相对高度达千余米的断崖和若干块体,溪流在断崖面上沿断裂线奔流切割,形成深切谷地和奇峰怪石。登山途中,到处看到潺潺溪流和飞瀑深潭,登十八盘,几乎呈垂直,它的两侧是三四十米的悬崖峭壁,这都是岩体的节理或断裂所在。江西庐山,也是一座断块山,山体平地拔起,气势雄伟,大部分山峰海拔在 1200m 以上,多危岩峭壁,清泉飞瀑,素享“匡庐奇秀甲天下”之誉。安徽黄山,由花岗岩体组成,岩体形成后,经历过多次地壳运动,使黄山发生强烈的断裂和抬升,花岗岩又被多组节理所裂解,这些被裂解的岩块经日晒雨淋,被风化剥蚀成多姿多态的奇形怪石。此外,峨眉山、衡山等风景名山,均系受断裂控制的断块山地。

作为风景名山,不仅有绚丽的自然景色,而且还会有文化底蕴很深的人文景观。例如山东泰山,它雄伟壮丽的自然风光与悠久灿烂的历史文化融为一体,自古被尊为“五岳之首”,以古建筑和刻石为代表的极为丰富的人文景观,形成了中华民族历史文化的缩影,成为全人类的珍贵遗产,1987 年已被列入“世界自然与文化遗产”。又如安徽黄山,文风昌盛,源远流长,有着丰富的文化积淀,那遍布风景区内的崖刻碑刻、楼舍亭阁和磴道古桥等,为黄山的千年历史留下了光辉灿烂的文化遗迹,它们渗透在雄奇秀美的自然山水之中,成为黄山旅游资源的重要组成部分。

(二) 峡谷景观

峡谷,是指狭而深的谷地,横剖面常呈“V”字型。两坡陡峭,构成峡谷景观。例如我国长江三峡,是长江风景旅游线上最为奇秀、最为集中的山水画廊。它西起重庆市奉节的白帝城,东到湖北宜昌的南津关,全长 192km,由瞿塘峡、巫峡和西陵峡三段峡谷所组成。这三段峡谷又分别由大宁河、香溪、庙南三段宽谷所间隔。瞿塘峡居西,长约 8km,雄奇壮丽,有“夔门天下雄”之称。巫峡居中,长约 40km,绮丽幽深,山峻水秀。西陵峡最长,约

75km，以滩多流急闻名。如此壮美的三峡，究竟是怎样形成的？早在距今二亿年前的三叠纪，那时我国的地形是东部高、西部低，现今长江流域的西部地区是一个水域非常辽阔的大海，它与古地中海相通。到三叠纪末，发生了强烈的印支运动，地壳上升，海水最终退出了三峡地区。但在西部遗留下巴蜀湖、西昌湖、滇池等九个大水域，它们被一个水系串连起来，这就是西部古“长江”的雏形。东部当阳湖、鄂湘湖、鄱阳湖等众多湖泊，亦有水系相连，这是东部古“长江”的雏形。距今大约七千万年前，强烈的燕山运动使四川盆地和三峡地区隆起，厚层的岩石被挤压弯曲，形成了七曜、巫山、黄陵等背斜，并间隔着二个向斜。背斜隆起以后，东西两坡上顺着坡面发育的河流，各自形成相反的流向，还没有形成统一的长江水系。到距今三四千万年的喜马拉雅运动时，长江流域地区普遍间歇上升，其中上游上升最为剧烈，中下游上升稍缓，甚或继续沉降，于是形成了西高东低的地势，为大江东去奠定了基础。在以后的漫长岁月里，背斜两侧的河流，在河流下切和溯源侵蚀过程中相互靠近，最终被切穿背斜而使江水贯通一气。当大江东去的流势一经形成，江水以每秒数万立方米流量和每小时几公里、十几公里的流速冲刷着河床和河流两岸时，就向下方和两侧侵蚀，使河床逐渐加深，再加上流水等自然营力的作用，形成了如今驰名中外的长江三峡。至于峡谷与宽谷的相间排列，则是因背斜向斜出露的岩层不同，它们的抗蚀能力各异的结果。

位于美国犹他州东南部的格林河和科罗拉多河汇流处，经过 200 万年来两河的冲刷和侵蚀，使这个地区成为世界上最著名的峡谷之一，在碧落岛 6 000 英尺（约 1830m）的最高点，可以俯瞰 2 000 英尺（约 610m）下的河谷。1964 年该地区被正式建为峡谷地国家公园。

二、火山

地下岩浆和从中分离出来的气体，顺着地壳中裂缝经常地或周期性地喷出地表的現象，叫做火山喷发。根据地下岩浆涌出地表的方式，可将火山分为裂隙式与中心式两类。裂隙式是指岩浆通过地壳中的裂缝缓慢地流出地表，没有强烈爆炸现象。裂隙延长可达几百公里，流出的熔岩冷凝后形成厚度相当稳定而面积又广的岩被。我国内蒙古、河北北部的第三纪玄武岩台地，印度南部的德干高原等都是岩浆裂隙喷发的结果。中心式是岩浆经过一个中心通道溢出地表，是现代火山活动最主要的类型。这个与地壳深处相通的中心通道，叫做火山喉管，喉管顶部的出口称火山口。每次火山爆发时，岩浆经火山喉管从火山口喷出来。火山喷出的物质围绕着火山口堆积而成火山锥。当火山喷发停息后，火山喉管被凝固了的熔岩及其他喷发物堵塞，漏斗状的火山口便常蓄水成湖。我国吉林长白山的天池，就是这种火口湖。在火山喷发出的固态物质中，有颗粒直径小于 0.01mm 的火山灰；有颗粒直径大于 0.01mm 的火山砂、火山豆；也有更大的火山碴或火山弹。这些大大小小的固体物质总称为火山碎屑物。颗粒大的火山碎屑物，一般只降落与堆积在火山口附近，颗粒愈细的碎屑物一般堆积在离火山口愈远的地区。

素有“天然火山地质博物馆”之称的黑龙江五大连池，是我国新兴的旅游胜地。五大连池原名白河，是黑龙江的支流。公元 1719 年至 1721 年间火山数次喷发，熔岩将河道截成五段，形成五个串珠状排列的火山堰塞湖，称为头池、二池、三池、四池和五池，五池之间相互连通，纵长 20km，统称五大连池。弯弯曲曲的五池碧水点缀在 14 座火山锥之间，与广阔的熔岩石海交织在一起，形成了一幅独特的山、水、石风景区。其中老黑山，高 200m，方

圆 5km，保存有完好的火山口。火山口呈漏斗状，直径 350m，深 140m，内壁陡峭，十分壮观。站在火山极顶，可见到一望无际的熔岩流，怪石林立，波峰浪谷，犹如大海波涛一样汹涌奔腾。被认为是世界上最珍贵的火山喷发景象的喷气锥，其分布面积之大和保存的完整程度，为世界所罕见。被称为世界第三大矿泉的五大连池矿泉，有很高的医疗保健价值。神奇的火山环境，还孕育了神奇的火山文化。旅游者一踏上这片火山热土，犹如走进了充满七色光环的神话世界。此外，从吉林长春去长白山，在 300 多 km 的公路旁，分布有 260 多座火山，有 12 个火口湖，构成了我国又一条火山观光的旅游热线。

海南省琼山县石山区，有 70 多条火山熔岩隧道。其中中荣堂村一条隧道长度超过 4 公里，宽度有 3~13m，洞高 10 多 m，还有分叉隧道，形成了一个复杂的地下隧道系统，规模十分壮观。这些熔岩隧道的形成，是炽热的岩浆从地下喷出地表后，表面冷却，形成硬壳，下面的熔岩物质仍然在流动。当火山活动减弱或停止喷发，岩浆源枯竭，在熔岩流内部就留下了巨大的地下空洞即熔岩隧道。隧道两侧岩壁上不仅可看到熔岩流动时的痕迹，还可看到熔岩冷却形成的葡萄状、绳状、麻花状、瀑布状的熔岩乳。有些地段，因火山岩浆的气泡逸散，留下了气泡洞穴和竖井，组成了一个奇丽的火山公园，美不胜收。东北镜泊湖地区也已有火山熔岩隧道的开发与利用。

三、岩溶

岩溶是指地下水和地表水对可溶性岩石的破坏和改造作用及其形成的水文现象和地貌现象。岩溶地貌在我国分布非常广泛。据统计，我国典型的岩溶地貌面积达 $30 \times 10^4 \text{km}^2$ ，而西南三省区（云、黔、桂）就占了 $20 \times 10^4 \text{km}^2$ ，是世界上岩溶地貌分布最广泛、最典型的地区之一。

（一）影响岩溶景观发育的因素

影响岩溶景观发育的因素包括气候因素、生物因素和地质因素。气候因素对岩溶发育的影响主要表现在降水、温度和气压。降水量多的地区，地表径流量大，水交替条件好，水的溶蚀力强。当然碳酸盐在纯水中的溶解度是很微弱的，只有当水中含有 CO_2 时，碳酸盐的溶解度才显著增大。水中的 CO_2 含量越高， H^+ 也越多，当含多量 H^+ 的水对石灰岩作用时， H^+ 就会与从 CaCO_3 中离解出的 CO_3^{2-} 结合成 HCO_3^- ，分离出 Ca^{2+} ，而使 CaCO_3 溶解于水。温度的影响比较复杂，温度高，水中 CO_2 含量就少，溶蚀作用会减弱。但是温度高，水的电离度大，水中 H^+ 和 OH^- 会增多，溶蚀力会增强。气压则和水中 CO_2 含量成正比。生物因素的影响是因动植物的生长和活动，可供给土壤大量有机质，土壤中有机的氧化和分解可产生许多 CO_2 ，对促进碳酸盐的溶解起着重要作用。此外藻类生长所分泌出的溶蚀性酸，岩洞中鸟类、蝙蝠等粪便所积累成的有机质，也能腐蚀碳酸盐岩。地质因素则包括岩性、岩石结构和地质构造等方面。从岩性看，岩溶主要发育在碳酸盐类岩石中。尽管硫酸盐类岩石、卤盐类岩石的溶解度高于碳酸盐类岩石，但它们分布不广，所以岩溶地貌都发育在石灰岩地区。根据碳酸盐岩试验表明，结晶质岩石的晶粒愈小，相对溶解速度值愈大。岩层的产状和裂隙可控制岩溶作用的方向和程度，在两组节理交叉部位，在断层发育的地区，在背斜轴部纵张节理发育之地，均有利于岩溶作用。当然，上述各种因素和条件对岩溶发育是综合影响的。

（二）地表岩溶景观

在岩溶作用下，石灰岩地区的地表形成各种不同的形态。它包括溶沟、

石芽、落水洞、漏斗、溶蚀洼地、岩溶盆地、干谷和盲谷、峰丛、峰林和孤峰。在这些地表岩溶形态中，最能吸引游客、具有观赏价值的，要数峰丛、峰林、孤峰、漏斗和石芽。峰丛和峰林是由石灰岩遭受强烈溶蚀而成的山峰集合体，峰丛是一种连座的峰林，当峰丛基座被切开，相互分离就成了峰林。如果峰林形成后，地壳上升，峰林又将转化为峰丛。孤峰是岩溶地区孤立的石灰岩山峰、是岩溶山峰发育到后期的产物。漏斗是一种平面轮廓为圆形或椭圆形的洼地，其下部常有管道通往地下，如果通道被粘土或碎石堵塞，则可积水成池。石芽是地表水沿着坡面上的节理和裂隙，经散流溶蚀和雨水淋溶作用形成的。凹者为槽，凸者为芽，因石芽排布如林，故又称石林。我国云南路南石林，以岩柱雄伟高大、排列密集整齐、分布地域广阔而居世界各国石林之首。

（三）溶洞

溶洞，是一种地下的岩溶形态。它的形态多种多样，规模也大小不一。形态各异的溶洞或是和地下水的动态有关，或是和地质构造有联系。例如在地下水垂直循环带中发育的溶洞多是垂直的，规模较小；在水平循环带中形成的溶洞多是水平的，规模相对要大。若地壳多次间歇抬升，就会出现多层溶洞。有些溶洞内还经常充满水，形成地下河、地下湖和地下瀑布。在洞穴内，有众多洞穴堆积物。这些堆积物相应形成一些特殊的形态，尤以化学堆积物堆成的形态最为绚丽多彩，如石钟乳、石笋、石柱、石幕、石灰华等。石钟乳是地下水从洞顶渗出时， CaCO_3 滞留在洞顶上的小水滴的四周沉积，以后逐渐积累伸展成悬挂状的突起，从洞顶向下悬挂；石笋是从洞顶滴落下来的水溅到洞底，其中 CaCO_3 逐渐沉积起来堆积而成，它形似竹笋而得名。当石钟乳和石笋各自向相对方向伸展，最后连接起来就成为石柱。从洞壁沿裂隙渗出的水， CaCO_3 呈片状沉积，如同帷幕一样展开，故称石幕。石灰华则是洞壁上的层状 CaCO_3 沉积物。

洞穴旅游，每年吸引着数千万游客。我国接待游客的旅游洞穴已接近 200 个。洞穴之所以能够吸引大量游人，其原因是：人们居住和活动的范围一般都在地表，对地下常年恒温、绮丽虚幻的洞穴，存在好奇心与神秘感；洞穴还往往跟古代寺庙建筑、摩崖佛雕、古代诗文以及书法艺术等结合在一起，游览洞穴可增加对古代文化、艺术、宗教、建筑等方面的知识；还给人们提供探险、科学考察、治疗某些慢性疾病的条件与机会。

洞穴的旅游开发，也要注意景观的独特性。如在洞穴规模、洞穴结构、洞穴堆积、洞穴沉积等某一方面，景观独特或美学特征明显。还要注意与其他自然景观、人文景观相配合，构成网络或游线。只有这样，才能提高洞穴旅游开发的效益。例如桂林七星岩，具有多层岩洞，仅中层洞面积就达 1 万多 m^2 ，能容纳数万人，是个罕见的“地下宫殿”。它与漓江等景点一起组成了桂林风景名胜区。

四、海岸与岛礁

陆地和海洋间的分界线，即海洋水体与大陆交互作用的地带，称为海岸带。海岸带由海岸、潮间带以及水下岸坡三部分组成。狭义的海岸，系指高潮线以上到海蚀崖上缘之间的狭窄的陆上地带。根据海洋所接触的陆地形态，可将海岸概括为平原海岸与山地丘陵海岸两大类。海岸和其他的自然界事物一样，处在无休止的运动和发展之中。“沧海桑田”是中国古代人民对

不断变化着的海岸所作的生动概括。

海岸带的地貌和堆积物，是海水和大陆交互作用的历史记录，是在波浪、潮汐、海流等海洋动力作用下形成的。其中以波浪的作用最为活跃。海洋中的波浪以风浪为主。当风吹过海面时，通过压力和摩擦作用，将大气中积聚的能量传递给海水，使海水质点离开平衡位置作圆周运动，海面随之发生周期性起伏，形成波浪，波浪的最高部分称波峰，波浪的最低部分称波谷，相邻二个波峰或波谷之间的水平距离叫波长。波浪运动既是波形的传播，又是能量传播的形式。波浪的能量与波高平方成正比。波浪愈大，其所具的能量也愈大。海水深度比波长大的海域的波浪，叫深水波，它的运动不受海底的影响。当波浪运动到水深等于波高的浅水区时，发生波峰翻卷、波浪散碎，形成泡沫飞溅的破浪（或称激浪、击岸浪）。波浪破碎后的水体，形成向岸冲击的强大水流。它是一股强大的运移海岸带物质的动力，是塑造海岸带的重要力量。据测定，此时海水的冲击力，在每平方米面积上达一万至三万千克。在苏格兰的威克港，激浪曾掀动重达 2600t 的水泥块体。如此强大的冲击力对海岸的破坏作用是不难想像的。

海水对岩石、矿物的溶蚀能力比淡水强。海水对玄武岩、正长岩等的溶蚀作用速度比淡水大 3~14 倍。SiO₂ 质的石英颗粒，在微碱性（pH=7.5~8.4）的海水中也具有较高的溶解度。

由击岸浪对海岸基岩的冲蚀，波浪携带粗碎屑物的磨蚀，海水对海岸基岩的溶蚀，以及砂砾物质在波浪作用下的搬运与沉积，促使在海岸塑造造成了一系列极具观赏性的海蚀与堆积地貌：

海蚀穴：岸边呈带状分布的凹槽，叫海蚀穴。它是某一时期海面位置的标志。如果它在海岸垂直方向上多次出现，说明海岸带曾发生多次间歇性上升运动。其高度则是海岸上升幅度的尺度。舟山群岛普陀山的潮音洞、梵音洞就是典型的海蚀穴。

海蚀崖：海蚀穴顶的岩石因下部掏空而不断崩坠形成悬崖，叫海蚀崖。崩坠物若很快被波浪冲走，则重新发育海蚀穴，使海蚀崖继续后退。

海蚀拱桥：向海突出的岬角，同时遭受两个方向波浪的作用，可使岬角两侧海蚀穴蚀穿而互相贯通，形成拱门状形态，称海蚀拱桥。

海蚀柱：由于海岸带基岩岩性及裂隙发育的不均一性，在海岸后退的过程中，蚀余而突立于岸滩上的石柱或孤峰，称为海蚀柱。它也可由于海蚀拱桥之拱顶塌落而形成。我国海南岛三亚市以西约 20km 处的天涯海角，是中外闻名的旅游胜地。天涯海角原是为下马岭山脉的余脉，由花岗岩构成，呈岬角伸入大海。该处的“南天一柱”，就是岬角受海浪冲击后退，残留在海滩上的海蚀柱。它好似擎天玉柱，屹立在潮间带上。

海滩：海岸带的沉积物，主要在波浪和沿岸流的作用下产生移动。向岸边运移的沉积物，被激浪流带到岸边堆积，形成海滩。沙砾质海岸的海滩大多是由砾石、粗沙等粗大物质组成。由于它们受波浪往复运移，所以磨圆度良好。由粒径小于 0.05mm 的粉沙和淤泥物质构成的淤泥质海滩，岸坡极为平缓，海滩比较宽广。作为海滨浴场的休闲度假旅游地，沙砾质海岸的海滩更引人入胜。特别是花岗岩或片麻岩类的基岩海岸，在滨海地带往往形成优质沙滩。

岛礁：四面环海与大陆不相连的小块陆地称之为海岛（即海洋中的岛屿），这种被海水阻隔着的封闭环境，往往形成它自己独具特色的小环境。

从气候、植被等自然环境到居民日常生产、生活方式，都具有诱人魅力。一些无人定居的荒岛，被用来饲养、繁殖与保护动物，开发观光、狩猎等旅游项目。如旅顺口西北的蛇岛，已被列为国家重点自然保护区。在这一总面积约 1.2km² 的小岛上，有着 1.3 万条黑眉蝮蛇，吸引着众多游客乘船观赏。分布在热带、亚热带海域中的珊瑚岛和珊瑚礁，是由珊瑚虫的石灰质残骸堆积而成。它们像散落在辽阔洋面上的明珠，景色旖旎，有不少已成为国际盛名的旅游胜地。澳大利亚大陆东北部沿海环绕一群珊瑚礁，叫大堡礁，长达 2000 多 km，是世界上最大的珊瑚礁群。

五、干旱区景观

干旱区气候极端干燥，蒸发量极大，降水稀少（250mm 以下），地面植被极其稀疏。干旱区的松散沉积地面及裸露的基岩地面，都受到风力强烈作用，形成荒漠等景象。

在离地面 2m 高处的风速达 4m/s 左右时，风就可将地面松散的细沙粒（0.01~0.25mm）扬起，并挟带沙粒随风前进，即形成风沙流。风沙流的含沙量随高度增加而减少。当风沙流在前进中遇到障碍物而使风力减小时，可使沙粒发生堆积。由于风沙流中绝大多数颗粒是在不超过 2m 高度内运动，所以风蚀在近地面处表现最明显。主要的风蚀、风积地貌旅游资源有：

风蚀蘑菇石和风蚀柱：干旱区中突出的孤石或破裂的岩块，经受风沙长期磨损，形成下细上粗的蘑菇形态，称风蚀蘑菇石；若岩块中垂直裂隙发育，经受风的长期吹蚀，即形成风蚀柱。

雅丹（风蚀垄槽）：当干旱区的湖底干涸时，因干缩形成裂隙，风沿着裂隙吹蚀，形成一些鳍形垄脊和宽浅沟槽。长数十米到数百米，深可达 10m。这在维吾尔语中称之为“雅丹”。塔里木盆地东部罗布泊地区雅丹发育最为典型。

沙垄：沿一个方向延伸的沙质高地，称之为沙垄。沙垄有横向沙垄和纵向沙垄之分。前者与主要风向垂直，后者顺风向延长。纵向沙垄，呈波状起伏，长度从几百米、几公里到几十公里。高度一般 10~30m，最高可达 100~200m（北非）。这是由新月形沙丘发展而成的，也有是几个草丛沙堆同时顺主要风向延伸而相互衔接形成的。我国甘肃敦煌鸣沙山就是一座纵向沙垄，它高达 130m。史载敦煌鸣沙山为“神沙山”，因鸣沙而得名。我国是世界鸣沙旅游资源分布最多的国家，除已有的敦煌鸣沙山、宁夏沙坡头、内蒙古响沙湾、新疆伊吾鸣沙外，近年在新疆古尔班通古特新沙漠发现多处鸣沙。对鸣沙机制的研究，已引起国内外学者的极大兴趣。

沙漠：沙漠是指整个地面覆盖着大量流沙的荒漠。若地面由砾石所覆盖，则称戈壁。组成沙漠的沙源有当地的，也有外地由风吹来的。在世界各干旱地区，都有沙漠分布。而干旱区的形成，主要与南北纬 15°~35°副热带高压控制区有关。该高压带内，对流层气流下沉，大气稳定而少雨，空气相对湿度减小，分布着世界著名沙漠。另一种情况是温带大陆内部，远离海岸或受山脉阻塞，来自海洋的潮湿、温暖气流到达不了该地，并受北方高压冷气团影响，形成温带干旱区，我国西北沙漠和中亚沙漠就属于这一类。所以世界的气候状况，基本上决定了世界沙漠分布格局。近年来，沙漠探险、沙漠科学考察等旅游活动日趋增温。但对多数游客来说，开发短距离的沙漠观光旅游资源，具有一定潜在市场。

黄土：黄土是一种黄色的、质地均一的第四纪土状堆积物。主要分布在

中纬度干燥或半干燥的大陆性气候地区。我国黄土集中分布在陕西北部、甘肃中部和东部、宁夏南部和山西西部一带，即著名的黄土高原区域。黄土地貌独具特色，它沟壑纵横、壁垒迭嶂、姿态万千。塬、梁、峁、陷穴、沟谷等黄土地貌景观均具有较强观赏性。地面较平坦、沟谷不甚发育的大面积的原始黄土地面，称黄土塬；黄土梁是长条形的黄土高地，宽约数百米，长可达数公里；黄土峁是一种孤立的黄土丘，若干峁连接起来形成和缓起伏的梁峁，统称为黄土丘陵；由于地表水下渗进行潜蚀作用形成的黄土陷穴，可深达 10~20m，有的还呈串珠状分布；黄土沟谷的发育，使黄土地面被切割得支离破碎。

六、冰川

在高纬及高山地区，年平均温度在 0 以下，大气降水多为固体状态，形成长年不化的积雪，且逐年增厚。积雪表面吸收太阳热，白天融化，渗浸，夜晚冻结，这样反复交替进行，使积雪变成粒雪。也有靠很厚雪层的巨大压力而使新雪变为粒雪的。粒雪在巨大静压力作用下发生重结晶，形成冰川冰。此外粒雪表层受阳光照射而融化，融水沿粒雪之间孔隙下渗，下渗水以粒雪为核心又重新冻结，促进了粒雪的成冰过程。冰川冰在压力和重力的影响下发生运动，就成为冰川。冰川的流动速度非常缓慢，并取决于冰川厚度、地形坡度或冰面坡度。在冰川流动过程中，由于冰层的静压力很大（若冰层厚 100m，则其静压力为 90t/m^2 ），会将床底基岩压碎、掘起，所携带的基岩碎块，对沿途床底和两侧基岩进行磨挫，从而形成冰斗、角峰、悬谷、羊背石等一系列冰蚀地貌。当冰川融化时，冰川所携带的碎屑物质被堆积下来，形成漂砾、鼓丘等冰碛物。

近年来，冰川旅游资源的开发已引起有关地区的重视。“七一”冰川，是我国新开辟为探险旅游点的第一个冰川。它藏卧在甘肃河西走廊西端嘉峪关西南 120km 处的祁连山深山里。该冰川是亚洲距城市最近的可游览冰川，冰舌部海拔 4302m，冰峰海拔 5150m。由峡谷深处沿并不险陡的山路攀登，可领略“一日四季”之奇妙景色。

复习思考题

1. 为什么说地质地貌条件与旅游资源的关系十分密切？请举例说明。
2. 简析安徽黄山、福建武夷山、湖南张家界风景名胜区的特点及其形成原因？
3. 在科普旅游活动中，化石和地层旅游资源有何教育意义？
4. 简析地表岩溶景观和溶洞旅游资源的形成？
5. 海滩、沙漠、冰川旅游资源，在旅游开发中各具哪些功能？

第三章 水体类旅游资源

第一节 概述

水是自然资源的重要组成部分，是保证人类生活和生产的重要物质条件。

地球上的水，存在形式多样，有海洋水、河流水、湖沼和水库水、冰川水、地下水（包括土壤水）等。其中海洋水占全球总水量的 96.5%，淡水资源只占总水量的 3.5%。在这总量有限的淡水资源中，与人类生活最密切的河水、湖水和浅层地下水，仅占淡水资源总量的 0.34%。那些深层地下水、极地与高山的冰川、永冻层底冰等难以被利用的淡水资源却占了主体。因此，淡水资源显得稀少与珍贵。保护淡水资源、爱护淡水资源，已成为人类的共识并引起广泛关注。水体旅游资源的开发，也应充分注意到对淡水资源的切实保护。

一、水体资源与旅游

水是自然界最活跃的因素之一。水体资源与旅游的关系十分密切。具体表现在：

1. 水体是最宝贵的旅游资源之一

水体，以它特有的魅力，成为旅游资源的重要组成部分。任何风景名胜都离不开水，有山而无水，这山就没有灵气。海洋的潮涨潮落，河流的平和从容，湖泊的轻柔幽静，瀑布的奔放勇猛，泉水的秀美清丽，都具有形、色、声动态变化的多样性美感，使人心驰神往、浩气激荡，吸引着众多游客，为游客提供了种类繁多、富有生气的旅游产品。俄罗斯的美学家车尔尼雪夫曾写道：“水，由于它的形态而显出美。辽阔的、一平如镜的、宁静的水在我们心里产生宏伟的形象。奔腾的瀑布，它的气势是令人震惊的，它的奇怪突出的形象，也是令人神往的。水，还由于它的灿烂透明，它的淡青色的光辉而令人迷恋；水把周围的一切如画地反映出来，把这一切屈曲地摇曳着，我们看到水是第一流的写生家。”

2. 水体是各类景区的重要构景要素

景区形态组合的差异，就会构成不同的审美风格。水随山转，山因水活。有水体的景区，才有生气，才更有活力。古往今来，无论是皇家官苑，还是私家花园，都采取“引水注入”、“引泉凿池”，十分重视水体的组合。“风乍起，吹皱一池清水”。园林只要有了水，一切都活起来了。如果说山是园林的骨架，那么水是园林传神的眼睛，古人有“名园依绿水”之说，突出了水体在构景中的地位与作用。被人们称为“神话世界”的九寨沟，其众多的海子（湖泊）和连接海子的瀑布群，构成了九寨沟风景中最富有魅力的奇丽景观。

3. 水体是最能满足游客参与要求的旅游资源

旅游产品的开发，旅游项目的设计，都已越来越多地注重游客参与的心理需求。水体旅游资源的开发，颇具优势。因为人类本能地喜爱水、接近水，而且玩水绝对要比观水更有情趣。游客喜爱的游泳、划船、舢板、帆船、冲浪、漂流、潜水、滑水、垂钓等活动项目，都是不同形式的玩水，都是一种充满刺激和愉悦的享受。

二、水体资源构景要素

评判水体资源旅游开发价值的大小，着眼于水体资源构景的要素。它包括：

（一）水量与水体状态

1. 水面大小

水面大小，给人感受不一。碧海蓝天、水天一色，给人以浩瀚之美；湖天一碧、空明澄澈，令人志清意远，心波流连；“喜茫茫空阔无边”是五百里滇池的真实写照。而小水面，有时能把局部环境装点得更妩媚，使小空间环境也更具活力。从周边环境的总体布局出发，有时小水面宜作“见大”处理，大水面可作“见小”处理。

2. 水面形态

水景质量与水面形态有一定关系。河岸曲折、港汊众多，容易造成“曲径通幽”、“柳暗花明又一村”的幽静环境，也可增加水面景观对比度，增加深远感。俗话说：山不在高，贵有层次，水不在深，贵在弯曲。因为曲才显得多姿、富于自然天趣。而平滑弧形岸线给人以完美无缺的满足感。平直岸线，则给人以勇往直前的刚强感。

3. 水量

河川水量存在着明显的季节变化。受季风影响的地区，夏季降水丰富，河川水量增多；冬季降水稀少，河川水量也相应减少。湖泊水量变化一般比较缓慢，变幅较小。泉、瀑水量的变化，也会受季节的影响。从总体看，水量丰富、水位变幅小的水体，更有利于开发利用。

4. 水态

液态水体有动态与静态之分。静水常以湖、塘、池等形式出现。安祥、朴实是静水的主要特点。流动着的水，不论是河、泉、瀑，或是海浪，波光晶莹，具有活力和动感，令人兴奋欢快。因此，平湖如镜、清泉滴流、飞瀑倾泻、汪洋激浪……，千姿百态，各有其美的哲理深度和美学价值。

（二）水的理化性质

1. 水温

太阳辐射，是水体热量的主要来源。河流水温在空间上、时间上都有变化。湖水温度也有明显的日变化与季节变化。海水表层温度的水平分布，主要受地理纬度的制约。水温的高低，对水体资源的开发影响较大。水温不适当将直接影响到游泳、漂流等水上旅游活动项目的开发与建设。

2. 水色和透明度

水色和透明度，都反映了水体的光学特性。水色是水体对光的选择吸收和选择散射的结果，如在纯水中，蓝光易被散射，所以纯水多呈浅蓝色或蓝色。水体中悬浮物质和浮游生物的多少，腐植质和离子含量的高低，都是影响水色的因素。水色通常用由 21 种颜色组成的水色计来测定。透明度是指将透明度板（直径 30cm 的刻有黑线的白色圆盘）放入水中所能看到的最大深度。水中悬浮物、浮游生物越多，透明度越小。水色越高透明度越大。日本摩周湖，透明度达 41.6m，为世界上透明度最大的湖泊。水色和透明度，都具有日变和年变的特点。水色越高、透明度越大，水景质量就越佳。

3. 水声

水流的声音是美的。推波助澜的急流，惊涛拍岸的潮流，空山雄浑的飞瀑，以至恬静的涓涓细流，各自弹出了不同声域的乐章。既给人以强烈的动感，又悦耳动听给人以音乐美的享受。无锡寄畅园的“八音涧”，引借惠山

泉水，促其层层跌落，空谷回响，既徐缓抒情，又抑扬顿挫，恰如一部节奏轻快、韵律生动的乐章。

4. 水味

纯净水是无色无味的液体。但自然界的水体，或多或少含有各种盐类、有机质和微量元素，所以出现不同的水味。常说的“清冽甘美，爽人可口”，往往是一些很少含有有机质的林间溪谷、泉瀑的水流，它给人以清心、静心、养心的享受。

（三）水体所处的地域环境

对水体开发功能的评价，必须综合考虑其所处的地域环境。江河之美，在于水流穿越于重峦叠嶂之间。长江三峡、桂林漓江、武夷九曲溪的两岸，若没有姿态各异的山峰和人文景观等的组合、衬托，难以成为旅游产品开发。瀑布幽秀的程度，也与周边草木的深秀度有直接联系。“红花需有绿叶衬”，说的也是这个道理。

三、水体旅游资源类别

按水体特性、使用价值和潜在功能，将水体旅游资源分为风景河段、漂流河段、湖泊（含水库）、瀑布、泉、潮汐和冰川7种类型。冰川已在地貌旅游资源部分阐述。

第二节 风景河段

一、河流及其分段

在重力作用下，地表水经常（或间歇）沿着陆地表面上的线形凹槽流动，则称为河流。

我国是一个多河川的国家，除干旱荒漠区外，河川纵横遍地。流域面积超过1000km²的河流就有1500多条。

河流的发源地，称河源。各河河源情况不一，有的是冰川，有的是湖泊，有的是沼泽，有的是溪涧或泉水。河流的终点，称河口。它是河流流入海洋、湖泊或沼泽等的地方。除河源和河口之外，每条河流还可根据水文特征或地貌特征等差异，划分为上、中、下三段。风景河段不是河流的自然地理分段，它是指风景优美、具有旅游开发价值的河流的某个区段。

河流水量有明显的季节变化。在我国东部和西南地区，由于受季风气候影响，夏季降水量大，河流水量增多，冬季降水稀少，河流水量也相应减少。当降水量增多或集中时，导致江河发生洪水。这种大气降水的年际间变化，引起河水量变化的随机性或偶然性。此外，以冰雪为主要补给水源的河流，水位随气温升降而变化。河水量的增加或减少，引起了水位（指某个地点一定时刻的水面高程）的变化。为便于比较各地水位高度，设置了水位零点的固定位置，这固定的零点，称为“基面”。如长江采用吴淞基面、黄河采用大沽基面。它是以某一河口的平均海平面为零点。但对不同河流的水位进行对比，需采用统一的基面。我国已决定统一采用青岛基面。

二、风景河段的特点与选择

在众多河流中，目前已列入国家级重点风景名胜区的河流有：长江（三峡段）、鸭绿江、漓江、富春江-新安江、楠溪江、丽江、瑞丽江、雅砻河、舞阳河、建水等。被列为地方级风景名胜区的河流就更多。除长江、漓江、楠溪江、富春江-新安江、京杭大运河等少数江河已开发水上旅游外，风景河

段的开发，潜力还较大。选择与开发风景河段，除区位条件等旅游资源开发的综合因素外，主要应着眼于：

（一）水质

人们常常用“山青水秀”来评价风景区。这里说的“水秀”，从一定意义上说是对水质的评述与要求，水质的好坏主要表现在含沙量和含有机质的多少，以及受污染的程度。桂林漓江水，清澈碧透，泛舟漓江上，可一睹“群峰倒影山浮水”、“曲水长流花月妍”的妖娆美景。三门峡市旁的黄河段，每年凌汛之前的两个月，因水流速度减缓，泥沙沉积，河水变清，成为“黄河水清，千古奇观”，吸引着国内外大批游客。

（二）河岸景色

风景河段，顾名思义着眼于河流两岸的风景。它包括两岸的山峰、奇石、植被、名胜古迹等方面。清澈碧透的漓江水与仙境般的山和洞一起，才构成了如此多娇的桂林山水。若没有瞿塘峡两岸的双峰若合，断岩峭壁；若没有大江南北的巫山十二峰，就不会形成长江三峡的风景河段。三峡之美，完全在于雄、险、奇、幽四字。山、水、林、洞，相映成趣，相得益彰。

总之水质与河岸景色是风景河段选择的基本条件。水质越好、越清澈，两岸景色越多越奇特，吸引力就越大，例如：

桂林漓江：由桂林到阳朔之间的漓江河段，是桂林风景名胜区的主体。凡是到桂林游客，几乎毫无例外地乘船游漓江。陈毅同志赋诗赞道：“水作青罗带，山如碧玉簪。洞穴幽且深，处处呈奇观。桂林此三绝，足供一生看”。这里形态奇异的“三绝”——奇山、碧水、异洞，堪居世界之冠。桂林的山与众不同，山峰多呈平地拔起的孤峰，四旁无依，峭拔雄伟，真有“撑天凌日月，插地振山河”的气势，给游客以强烈的感受。“逢山必有洞”，是桂林山水的又一特点。质地纯净、厚度较大的石灰岩广泛分布，为峰林、洞穴的发育提供了物质基础。蜿蜒南下的漓江水，与多姿的峰林交相辉映。人们把桂林山水概括为：“山峰秀、江水清、岩洞奇、石头美”，这也是对漓江整体风貌的生动写照。

武夷山九曲溪：九曲溪，驰名中外，是武夷山风景区的生命线。它发源于三保山，经星村入武夷，盘山绕行，折为九曲，迂回 7.5km，汇入崇阳溪。九曲溪像飘带，显得多姿，富于自然天趣。溪水澄澈清莹、秀丽迷人。两岸红色砂砾岩构成千姿百态的“丹山”，形成了有名的三十六峰、九十九岩。乘古朴的竹筏，观赏两岸林立争奇的奇峰怪石，游人无不为之叫绝。古往今来，不少文人墨客吟诗作赋，赞美九曲风光。近代大文豪郭沫若，1962 年曾题诗《游武夷泛舟九曲》：

九曲清溪绕武夷，棹歌首唱自朱熹；
幽兰生谷香生径，方竹满山绿满溪。
六六三三疑道语，崖崖壑壑竞仙姿；
凌波轻筏觞飞羽，不会题诗也会题。

永嘉楠溪江：楠溪江是瓯江下游的最大支流，它蜿蜒于浙江永嘉县境内。这条风景河段游览线长约 130km，曲折的江流水绿如蓝，江底卵石可数。并有三十六湾、七十二滩，滩、湾的风光四时晨昏变幻多姿。两岸三万亩滩林郁郁葱葱，是天然的水边园林，十分迷人，享有“天下第一江”的美誉。

其间散落有石桅岩、百丈瀑、陶公洞、狮子岩等景点，以及宋、明、清代建筑和众多的古村落，保持着原始的自然生态环境。自东晋末我国第一位山水诗人谢灵运游历之后，千百年来一直为人们所向往。

第三节 漂流河段

漂流，是一项新兴的旅游产品。它以全程参与、有惊无险、野趣无穷的魅力，吸引着越来越多的游客。

一、漂流河段的特点与选择

与风景河段一样，“山清水秀”也是漂流河段选择的基本要求。除此之外，还必须考虑：

（一）水流速度快

漂流不同于平湖泛舟，需有一定的水流速度支撑。许多漂流景点喜欢用“滩多浪急有惊无险”的宣传促销口号，有意突出“浪急”。有了“浪急”，才能“有惊”，才会让游客得到刺激。

（二）安全系数大

强调漂流河段的安全系数，并不意味着其他旅游产品可以不考虑安全环节。对漂流项目来说，重视安全性能，更具现实意义。它包括三层意思：

1. 水不宜深

水太深，加上水流急，游客一旦落水，就会有危险。据国外有关报导，漂流河段水深以 0.5~1.2m 为宜。

2. 暗礁险滩少

触礁或冲撞险滩，也会有险情。选择时尽量避开，或采用人工爆破等方式予以清除。

3. 水温适中

漂流活动中，衣衫常会湿透。但有些河段的水源补给，来自冰雪融水、地下水等，水温偏低，寒气逼人，游客会望而生畏，难以参与。

二、漂流河段举例

目前，神州大地可进行漂流的河流不下上百条，然而真正称得上惊险刺激，又能观赏两岸美景的河道却是屈指可数。

猛洞河：在湖南永顺县境，为西水著名支流。河道穿过武陵群山，沿岸山青水秀、千恣百态。由永顺县城至列夕口一段约 30km 的河段，就有近百个河曲，50 多个峡关，300 多个溶洞，500 多种植物，古木参天。河道坡降 0.225%，漂流自如。

马岭河：位于贵州兴义市，有“神州第一漂”之誉。据考察，在不到 20km 的马岭河两岸，分布着常流瀑布 60 余条，形成一片争奇斗艳的瀑布群。漂流途中，给人以“巨瀑压顶”、“游龙吞舟”之惊险感。为神州大地上其他河段所莫及。沿岸还可观赏峡谷、溶洞、天坑、万峰林、布依风情等串联在一起的景观。目前已开放的漂流线长达 12km，一年四季宜漂。

第四节 湖泊

湖泊，是大陆上较为封闭的集水洼地。世界各地都有湖泊分布，其总面积占全球大陆面积的 1.8% 左右。我国也是一个多湖泊的国家，湖泊面积在

1km² 以上的有 2300 余个。分布以青藏高原和东部平原最为密集。

湖泊与其他自然现象一样，有它的产生、发展直至消亡的过程。由入源河流携带的泥沙不断堆积，湖泊就日益变浅；湖岸植物的生长繁盛，残体堆积，也导致湖泊面积的逐步缩小。当湖泊面积缩小，植物长满了原来的湖泊时，湖泊已转化成了沼泽。例如过去号称“八百里洞庭”的我国洞庭湖，1825 年时的面积约 6000km²。它每年接纳河流带入的泥沙大约为 1.55 亿 m³，而由湖水带出的泥沙仅占带入量的 16%，这意味着 84% 的泥沙沉积于湖底。年复一年，目前洞庭湖的面积据 1978 年 6 月 4 日美国陆地卫星实拍的卫片量算，仅 2180km²。若不采取措施，数十年后，洞庭湖会在地图上消失。

湖泊具有灌溉、航运、养殖、旅游、调节河川径流、调节湖滨地区气候等功能，是一项宝贵的自然资源，是水体旅游资源中一个重要的组成部分。

一、湖泊类型

湖泊分类方法众多，如按湖泊水源的补给条件分类；按湖泊的排泄条件分类；按湖水的含盐度分类；按湖水的营养物质分类等。这里采用的是按湖盆的成因分类。

（一）构造湖

湖盆是由地壳构造运动所产生的凹陷而形成，包括断裂、地堑、构造盆地等。这类湖泊的特点是：湖岸平直、岸坡陡峻、湖形狭长，深度较大。例如，俄罗斯的贝加尔湖，由地层断裂坍塌而成。它南北狭长，最长处达 636km，东西平均宽度仅 48km。最深处可达 1620m，平均深 730m 左右，是世界上最深的湖泊，蓄积着占全世界 20% 的淡水资源。我国云南的洱海、滇池都属于构造湖。

（二）火口湖

当火山喷发停止，火山通道被阻塞，火山口成为封闭的洼地，水体充填成湖，称火口湖。其特点是湖泊外形近圆形或马蹄形，深度也较大。位于吉林省长白山主峰白头山顶的天池，是一火口湖。在地质史上，长白山是一个火山活动剧烈已有多次喷发的地区。公元 1702 年 4 月的一次喷发，形成了天池的湖盆，所以天池自形成至今还不到 300 年的历史。它呈椭圆形，南北长约 5km，东西宽 3.4km。平均水深 204m，最深达 373m，是我国最深的湖泊。湖水黛碧，景色十分秀丽。

（三）堰塞湖

由外来物质急剧堆积阻塞河流而形成的湖泊，称堰塞湖。例如黑龙江省的镜泊湖，在距今 1 万多年前的更新世中晚期，该地区发生火山活动，喷溢出的大量玄武熔岩，把牡丹江拦截，形成了镜泊湖。湖狭长，南北长 45km，东西最宽处仅 6km，是我国最大的火山堰塞湖。黑龙江的五大连池，也是 16 世纪初火山喷发的玄武岩流，堵塞白河河道，形成五个串珠般的湖泊而得名。

（四）河迹湖

由于河流的变迁，蛇曲形河道自行截弯取直后，遗留下来的旧河道，形成湖泊，称河迹湖。这类湖泊多呈弯月形或牛轭形，水深较小。例如湖北江汉平原地区，大小湖泊星罗棋布。这些湖泊是由长江、汉水带来的泥沙进入古云梦泽堆积形成。位于江汉平原最南部的洪湖，是其中最大的一个，素有“千里洪湖”之称。又如乌梁素海，是内蒙古自治区的第二大湖，面积达 220km²。它是黄河故道残留的河迹湖。

（五）海迹湖

由于沿岸沙嘴、沙洲等的不断向外伸展，最后封闭海湾，形成湖泊，称海迹湖。例如杭州西湖，这里原是和钱塘江相通的一个浅海湾，宝石山和吴山是当年这个海湾南北两侧的两个岬角。长江、钱塘江携带来的泥沙，受两岬角之阻，在海湾口两侧产生堆积，形成了两个沙嘴。由于沙嘴的不断扩张延伸，最终两侧沙嘴相连，隔断了海湾，形成了湖泊。开始时，随着海潮的出没，西湖仍然经常处于汪洋之中。直到汉朝后期，西湖才完全与海潮隔绝。经过长年累月周边山地来的溪泉的补给和冲洗，湖水被逐步淡化，成为淡水湖泊。西湖已几经治理疏浚，现有面积约 5.6km²，早期西湖的面积比现在大得多。

（六）风蚀湖

在干旱和半干旱地区，由于风蚀作用所形成的洼地积水形成的湖泊，称风蚀湖。风蚀湖的面积大小不一，且湖水较浅。湖水可由河流注入，也可由地下水补给。例如内蒙古西部的嘎顺诺尔和苏古诺尔两个湖泊，过去合在一起，称居延海。是强烈的风蚀作用，把阿拉善高原与蒙古人民共和国之间的构造凹地剥蚀加深，后由于额济纳河水注入而成居延海。随着入湖水量的减少和大量泥沙的淤积，居延海逐渐萎缩成嘎顺诺尔和苏古诺尔两个相隔的湖泊。

（七）冰蚀湖

是由冰川的刨蚀作用或冰碛作用形成的洼地，后来气候转暖，洼地积水形成冰蚀湖。北欧许多湖泊均属此类型。我国新疆阿尔泰山区的哈纳斯湖，是一个著名的冰蚀湖。湖的周边地区至今还留下了各种冰蚀地形和终碛垅。

（八）溶蚀湖

湖盆是由地下水或地表水对石灰岩等可溶性岩石进行溶蚀而成的湖泊。一般呈圆形或椭圆形。例如贵州西部乌蒙山区的威宁草海，该地区广泛出露下石炭纪浅灰色块状灰岩、白云质灰岩，经长期溶蚀形成洼地，后积水成草海。面积约 45km²，是贵州省的最大湖泊。

（九）人工湖

又称水库，是指具有拦洪蓄水和调节径流等特定功能取向的蓄水区域。例如北京十三陵水库，安徽太平湖等。我国是世界上水库最多的国家，目前已建大、中、小型水库约 86800 座。

二、湖泊旅游资源的开发条件分析

湖泊众多，能作为旅游资源开发的只是其中的小部分。除综合考虑上一节提及的水体资源构景要素外，必需在寻找与展示特色上着眼。例如：

太湖：是我国第三大淡水湖，周长约 400km，横跨苏、浙、沪三省市。太湖风景名胜区，是天然湖泊型国家重点风景名胜区，涉及苏州、无锡两市的 11 个镇 38 个乡镇。无论是区位条件、地域环境、岸线变化还是文化积淀，苏州、无锡湖区均占优势。尤其是无锡段，湖中岛屿排列有序，开阔水面多处被分割，形成了山外有山、湖中有湖，水山相间、错落有致，风景层次丰富、空间构图诸多变化，景色十分幽美的风景区。显示了湖面与岛屿组合的意义。

月牙泉（湖）：离敦煌 5km，是疏勒河的主要支流——党河改道后遗留在沙漠上的一处古河弯，位于鸣沙山前山与后山之间的山谷中，古诗中则云：“银沙四面山环抱，一池清水绿漪涟”，早在东汉时，月牙泉就已是敦煌胜景。月牙泉面积很小，全被沙丘环抱。它之所以成为敦煌胜景，除沙漠中的

水潭本身就显得珍奇、引人入胜外，人们百思不解的是：千百年来，风沙曾吞噬过不少泉水，而月牙泉为何能和谐绝妙地与沙共处一处，不为风沙所埋没。这团科学之“谜”，以神秘色彩强烈地吸引着游客。显示了湖泊特殊区位条件的魅力。

嘉兴南湖：位于浙江嘉兴城南面，面积仅 35 公顷，江南运河贯穿其间，景色秀美。湖心岛上建有烟雨楼，乾隆皇帝六下江南，每次都到烟雨楼观景，都几乎流连忘返。1921 年 7 月，中国共产党第一次全国代表大会曾中途转移来南湖一游船上举行，南湖成了著名革命纪念地。尽管南湖水域不大，水质也欠佳，原有周边优美景色也已被现代建筑替代，但南湖对游客的吸引力，久盛不衰。显示深厚的文化积淀在湖泊开发中的作用。

上述三例，从不同侧面说明湖泊作为旅游资源开发，与诸如地貌、生物、古建筑、文化艺术等资源相比，更趋于综合性、区域性。凡综合性、区域性越强，就越具魅力，越有特色。例如：

千岛湖：是国家级风景名胜区之一，位于浙西淳安县境内。1959 年，新安江水电站建成，大坝合拢蓄水，淳安、遂安两县 39 多万亩良田被淹，形成了水域面积 573km² 的新安江水库。1984 年 12 月，改名为千岛湖。千岛湖，以山、水、岛、林构成了得天独厚的旅游资源。水域面积是西湖的 108 倍，万顷碧波中撒落着大小参差、星罗棋布的 1087 个岛屿，森林覆盖率达 82.5 %。这广阔水域和大面积森林，形成了千岛湖冬暖夏凉、四季如春的特有的小气候。郭沫若畅游千岛湖时赋诗赞曰：“西子三千个，群山已失高；峰峦成岛屿，平地卷波涛”。已开发的 19 处自然、人文景观和参与性强的旅游项目，与西湖、黄山互相呼应，相得益彰。目前年游客量已超百万人次，旅游业已成为淳安县国民经济中的支柱产业。千岛湖，不是专为旅游开发而建。它的旅游开发，实属对水库特定功能之外的水面综合利用的一种取向。水库的形态特征，库区的生态环境，对开发旅游是最具决定意义的。

瘦西湖：位于江苏扬州市西郊。原由河道演变而来，故湖身狭长曲折，全长约 4.3km。因湖面清瘦秀丽，取名瘦西湖。湖上的五亭桥，建于公元 1757 年，为一拱形石桥，桥上有五座凉亭，形似莲花，造型典丽。桥下有四翼，有十五个卷洞相通。这在全国现存古桥中独具风格，成了瘦西湖及扬州名胜的象征。此外，小金山、白塔、月观等名胜，令人目不暇接，形成了北方之雄、南方之秀包容一处的独特园林风格，为国家重点风景名胜区。瘦西湖的游览面积仅 30 多公顷，实际水面当然更小。其优势在于人造景观与水面的有序组合、和谐统一，构建出了独特的风格。

第五节 瀑布

瀑布是指河床纵断面上陡坎悬崖处倾泻下来的水流。它雄壮、粗犷，千姿百态，具有声、色、形之美，是别具风格的水体旅游资源中的重要组成部分。

我国国土辽阔，地形多样，地势起伏强烈，各地河流众多，发育着种类繁多、规模不一、形态各异的瀑布群（带）。据有关统计，分布于各省（市、区）的主要瀑布总计多达 200 余处，主要分布在华东、华南、西南各地，其中以贵州、台湾两省为数最多。

一、瀑布类型

瀑布类型的划分，方法不一。有的按瀑布水流量的多寡和季节差异划分；有的按瀑布的跌水次数划分；有的按瀑布形态与规模划分；有的按瀑布成因予以划分。

按瀑布的成因，可分为：

（一）岩溶型瀑布

是在可溶的碳酸盐岩分布区，由水流溶蚀作用使石灰岩岩层、落水洞等发生断陷而形成的瀑布。或钙华层在河道中不断堆积形成坝坎而产生跌水。如黄果树瀑布，位于贵州打帮河上游白河河段，石灰岩岩层产生断陷，形成60多m落差的大瀑布。

（二）构造型瀑布

由构造运动使地层发生断层所形成的瀑布。如壶口瀑布，当黄河在昕水河口以南，切穿吕梁山脉西南端的三叠系砂页岩地层时，受断层作用，河床宽度由250m突然收缩到50m，河水被挤夹于壶口般的地形中，然后倾泻而下，形成落差34m的大瀑布。云南路南县城西南的大叠水瀑布，由巴江河水流经一条断层，水流从断层陡崖上跌落，形成高达120多m的大瀑布。

（三）堰塞型瀑布

当火山喷发，熔岩漫溢堵塞河道，河水在熔岩陡坎上产生跌水，形成瀑布。或山崩、泥石流等堆积物堵塞河道而形成的瀑布。前者如黑龙江镜泊湖的吊水楼瀑布。镜泊湖为一火山堰塞湖，由火山喷发的熔岩，把牡丹江拦腰截断，上游河段便成了湖泊。每当夏季洪水到来之时，镜泊湖湖水从四面八方汇聚于潭口，并从熔岩坝的裂隙渗流出来，跌落岩壁，形成了落差20多m的瀑布。后者如四川迭溪瀑布，为地震引起山崩堵塞河道所形成。

（四）差异侵蚀型瀑布

由于岩性的差异，使河谷下蚀作用不均匀地进行，常在硬、软岩石河段之间形成陡坝，产生瀑布。如云南叠水瀑布等。

二、瀑布景观要素

（一）瀑布形态

观赏瀑布，给游人最直接的印象，是瀑布的形态，包括瀑布的空间状态、瀑布水流状态等。瀑布的奔放勇猛，则来源于它从天而落的气势和喷珠溅玉的风貌。当瀑布高度和宽度均较大时，即使水流量不大，也可显示出它雄伟气势。雁荡山瀑布群中的大龙湫瀑布，平时水流量不大，但高度达190m，气势非凡。黄果树上游的陡坡塘瀑布，是我国瀑面宽度最大的瀑布，宽达105m，高度仅21m。当水流量较小时，它显得十分清秀妩媚；当洪水来临，又变得异常雄壮。

瀑布后侧崖面的陡缓，也直接影响瀑布的气势。若崖面过缓，瀑布的雄壮气势就不复存在。

当瀑布的水量十分丰富时，即使瀑布的高度和宽度并不大，仍能展示出瀑布的雄姿。壶口瀑布就是一例。

凡多层、多级、多折的瀑布，观赏价值更高。庐山三叠泉瀑布，俯视可使人有凭虚御空飘飘欲仙之感；仰视则可领略其惊心动魄、气势磅礴之态。

若高度、宽度、水量都比较大，瀑布的观赏价值也就更高。

（二）瀑布幽秀程度

主要取决于瀑布水流的清浊度和瀑布周边草木的深秀程度。

瀑布幽秀指标评价等级

等级 得分 参数					
	5	4	3	2	1
含沙量 (kg/m ³)	< 0.05	< 0.05 ~ 0.2	< 0.2 ~ 0.5	< 0.5 ~ 1.0	> 1.0
植被覆盖率	> 70	> 40 ~ 70	> 20 ~ 40	> 20 ~ 5	< 5

据张述林：《风景地理学原理》，成都科技大学出版社，1992 水流的清浊度，取决于含沙量和有机质含量的多寡；草木的深秀，反映在植被覆盖率的高低。

（三）瀑布奇特程度

瀑布奇特程度取决于瀑布独特景观的品位。如浙江金华冰壶瀑布，国内外罕见。冰壶洞洞口朝天，口小肚大，海拔高程 445m，为一竖井式溶洞。从洞口俯身下视，洞不见底。瀑布落差约 15m，从洞顶倾泻而下，瀑声轰隆，震耳欲聋。从洞底仰望洞口，一缕阳光，犹如彩帘垂挂；水珠四处飞溅，犹如满天星斗，既神奇又壮丽。又如绍兴五泄，一道清澈的山泉从悬崖峭壁间奔流而下，形成五级瀑布，故名为五泄。这五级瀑布，各具壮观：一泄隽永奇巧，二泄珠帘飘动，三泄姿态备出，四泄烈马奔腾，五泄蛟龙出海。吴中四才子之一的徐祯卿赋诗一首：“此来不枉登攀苦，踏遍五泉无一同”。

（四）特有文化内涵

瀑布，历来是游客文人的吟颂对象，历代诗人写下了许多流传至今的优美诗篇。大诗人李白：“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”，为世人所熟知。广东肇庆鼎湖山飞水潭瀑布，像一条玉龙天降，蓦然跌入深潭。1917 年，孙中山先生曾在飞水潭中游泳，并题写了“众生平等，一切有情”的木匾。1979 年，宋庆龄又为此亲笔题书：“孙中山游泳处”。潭边崖壁上，还有章太炎的手迹：“涤瑕荡垢”四个大字。增添了飞水潭瀑布的文化氛围，提高了飞水潭瀑布的观赏价值。

第六节 泉

泉是地下水的天然露头。它在山区分布比较普遍。

一、地下水及其类型

自然界中的水，以气态、液态和固态等形式赋存于天空、地表及地下。降落在陆地上的水，一部分以地表径流形式，汇入江河，注入海洋；一部分就地蒸发，返回大气中；还有一部分渗入地下，储存于土壤或岩石的空隙之中，成为地下水。大气水、地表水、地下水年复一年地互相转化，不断迁徙，构成自然界的水循环。

在重力作用下能自由运动的地下水，被称作重力水。凡重力水能够通过的地层称为透水层，重力水不能透过的地层称隔水层。透水层被重力水饱和后就是常说的含水层。自然界中，含水层和隔水层常常互相叠置、相间分布。

埋藏在地表以下第一个不透水层（隔水层）以上的重力水，称为潜水。大气降水是潜水的主要补给来源。丰水季节潜水补给充足，贮量增加，潜水面上升，埋深变浅；枯水季节，补给量减少，潜水位下降，埋深加大。埋藏于两个稳定隔水层之间的含水层中的地下水，称承压水。承压水由于存在隔水层顶板而承受静水压力。如果承压水位高于地表，承压水将能自喷到地表。

由于隔水层顶板的存在，承压水受外界气候、水文等影响小，水位、温度、矿化度等均比较稳定。承压水的形成主要取决于地质构造条件，最适宜于承压水形成的是向斜构造和单斜构造。凡是埋藏于松散岩土孔隙中的重力水，称孔隙水；存在于岩石裂隙中的地下水，称裂隙水；贮存于可溶性岩石溶隙中的地下水，称岩溶水。裂隙水、岩溶水的形成和发展，与地质构造、岩石性质等有重要联系。

二、泉的类型例举

泉水和瀑布相似，也具有形、声、色的诸种美的形态，但从审美重心来细分，瀑布的审美讲究势，而泉水的审美讲究质。

泉的分类标准不一，有的按泉水出露性质分，有的按泉水补给来源分，也有按泉水出露的奇异特征与功能分。目前不少泉已被开发利用，成为旅游热点，例如：

趵突泉：山东济南市，有泉城的美称。“家家泉水，户户垂杨”，域内共有 108 个泉头。位于西门桥附近的趵突泉，名列榜首。泉水自三窟中冲出，浪花四溅，势如鼎沸。三股泉喷涌，状如三堆白雪，平均流量 $1.6\text{m}^3/\text{s}$ 。东侧另有大片泉水出露，一起汇流成池，为古泺水发源之地。趵突泉的形成，与济南市区其他泉一样，均是承压水的喷溢。在济南市南部的千佛山地区，有大批石灰岩和白云岩出露，并以 30° 的倾角向市区延伸，隐伏于第四系地层之下。当大气降水和地表水沿出露区的石灰岩、白云岩溶隙进入地下后，顺岩层倾斜流入市区下部的溶隙、溶洞中。这些地下水受到北侧闪长岩和页岩等不透水岩石的阻拦，在补给区静水压力作用下，沿溶隙或盖层薄弱的地方上涌，形成了济南市区的众多泉头。

虎跑泉：位于杭州西湖西南大慈山麓的定慧寺内，居杭州名泉之首，并有“天下第三泉”之称。它处于北、西和西南三面由石英砂岩构成的山岭环抱的马蹄形洼地之中。虎跑泉的高程 70m 左右，后面的山峰高约 230m，这 160 多 m 的高差，加上石英砂岩的倾向基本与山坡坡向一致，又正好处在—组岩层裂隙处，为地下水汇集、虎跑泉的形成提供了良好的地形和供水条件。这类泉称为裂隙泉，即裂隙水涌出地表。虎跑泉水量充足，水质纯净，水味甘冽醇厚。由于泉水的矿物质含量高，分子密度和表面张力较大，硬币投入后能浮在水面而不下沉，颇受游客钟爱。

黄山汤泉：位于黄山市紫云峰下的黄山宾馆附近。泉水温度常年保持在 42 左右，故又称黄山温泉。泉水流量也较稳定，保持在每昼夜 1100t 以下。这表明黄山温泉水不受当地气候的直接影响，是并不靠黄山自身补给的潜水。据研究，1 亿多年前的岩浆侵入活动，形成了黄山地区现今存在着的花岗岩体。在花岗岩体与围岩的接触部位，发育了裂隙带。地壳深部的承压水沿此裂隙带上升，出露地表，形成了泉。由于是深部承压水，受地热影响，泉水增温，成为温泉。我国共有 2000 多处温泉，云南是我国温泉最多的省份，遍布全省 120 多个县、市。南部边陲的腾冲，由于近代火山活动活跃，自地表下渗的地下水被加热甚至汽化，加上从岩浆自身分离出的温度很高的原生热水，使腾冲地区集中着 80 多处温泉群、点。除一般温泉外，还有高温的沸泉（水温超过当地沸点的泉）、地下蒸汽等。福州，是全国大中城市中温泉最集中的城市，开发利用已有 1000 多年历史。福州温泉流量大，水质好，埋藏浅，且分布在市区中心，具有发展温泉疗养旅游等的优越条件。

寿县咄泉：位于安徽寿县北门外的八公山南麓。《太平寰宇记》称：“若

人至其旁，大叫即大涌，小叫小涌，若咄之，涌弥甚，因名咄泉”。像有听觉似的，煞是有趣。这是风化裂隙层和第四系坡积层中的潜水，沿下部不透水层流动而后出露的季节性泉。声波引起了空气的振动，加大了对坡积层的压力，引出了随声涌泉的趣闻。该处泉眼众多，犹如玉珠翻滚，故又称珍珠泉。泉旁刻有“珍珠洗尽贪污气，淮域长流正义风”的石刻对联。

五大连池药泉：药泉，是五大连池药泉山周边几处矿泉的总称。它包括南饮泉、北饮泉、翻花泉、龙眼泉和南洗泉。各泉水流如注，终年不竭。据研究，泉水中游离二氧化碳含量高达 1600mg/L，还含有钠、钙、镁、锰、二价铁等离子和锶、钡、镭、氡等微量元素。饮用南、北饮泉可治疗胃炎、消化系统溃疡、高血压、神经衰弱等疾病；而翻花泉泉水对治牛皮癣等皮肤病有奇效。每年春夏之交，方圆几百里内的牧民汇聚药泉，饮沐泉水。如今，药泉山已成了我国著名的疗养胜地。

除此之外，台湾台南县白河钙附近的水火泉，云南大理县城附近的蝴蝶泉，河南辉县附近的百泉，四川广元县附近的含羞泉……，均具观赏价值。

第七节 潮汐

一、潮汐和潮汐变化

潮汐，是指海水周期性的涨退现象。它是由月球和太阳的引潮力引起的。引潮力的大小与天体的质量成正比，与地球和天体间距离的三次方成反比。月球的引潮力是太阳引潮力的 2.17 倍。

潮汐的周期为 24 小时 50 分，在一个周期内，海水发生两次涨潮和两次落潮。也就是说每隔 12 小时 25 分出现一次高潮，每次高潮以后 6 小时 12.5 分，出现一次低潮。潮汐除这种日变化外，还有月变化和年变化。当朔、望日（农历初一、十五）时，月、日、地三个天体中心大致位于同一直线上，月球和太阳迭加合成的引潮力在一个月内是最大的，故高潮特高，低潮最低，潮差最大，称为大潮或朔望潮。当月相处于上、下弦（即农历初八、二十三）时，日、月、地三者位置形成直角，月球和太阳的引潮力相互抵消一部分，合成的引潮力最小，形成的高潮不高，低潮不低，潮差最小，称为小潮。这变化周期都是半个月。当地球运行到近日点时所产生的潮汐，要比地球运行到远日点时所产生的潮汐约大 10% 左右，它们的变化周期为一年。

除天文因素外，实际上各地的潮汐现象还要受当地海底地形、气象气候等自然地理条件的影响，因此在一个周期内，潮汐会有不规则的现象出现。

二、钱塘涌潮与海宁观潮

世界上一些喇叭形河口区，由于受地形的影响，常出现潮波来势迅猛，潮端陡立、水花飞溅，潮流上涌的潮汐现象，称涌潮或怒潮。我国钱塘江口，呈喇叭形河口。它出海处宽约 100km，到澉浦宽约 20km，到盐官宽仅 3km。钱塘江在澉浦以东，潮波变形尚不显著；当潮波传至澉浦以西，由于河槽变窄，河底迅速升高，大量水体涌入河道，潮波能量高度集中，使潮峰传播速度大于潮谷速度，到大尖山附近，潮峰追上了潮谷，潮波前坡陡立，波顶倒卷而破碎，水位暴涨，流速迅急，形成为涌潮。最大潮差曾达 8.91m。1953 年 9 月的大潮竟把 3 千多斤重的“镇海铁牛”抛出 10 多 m。真有“翻江倒海”之势。

“八月十八日，壮观天下无”。自古以来，海宁盐官镇成了中外游客观

赏钱塘涌潮的胜地。1996年11月30日,李鹏总理来海宁观潮并掀然挥笔“西风挡不住,海宁涌潮来”。海宁观潮之风最早盛于唐代,南宋尤盛。每逢农历八月十八即谓:“潮神生日”。南宋定于该日在钱塘江上检阅水师,以后相沿成习,把这一天作为传统的观潮佳节。

据对澉浦水文站六七十年代的水文资料统计,有二次潮差超过8m的大潮,一次发生在1969年9月27日,农历是八月十六日;另一次发生在1974年8月20日,农历为七月初三。从总体看,7月份出现大潮的概率超过8月份。大潮最早出现在5月份,最晚出现在10月份。因此每年5至10月的初一、十五前后几天,都是理想的观潮佳期。

近年来,海宁观潮已形成“一潮三看四景”的追溯游线。位于盐官以东7km处的八堡,可看到东潮、南潮汇合相吻的“碰头潮”(也称交叉潮),其声如山崩地裂,潮似冰山雪峰,十分壮观;在盐官可以看到举世闻名的“一线潮”,即潮至盐官海塘,连成南北雪白一线,十分奇特;到盐官以西11km处的老盐仓,那里的潮水因受挡水大坝阻挡而回身返扑,快如闪电,形成惊涛骇浪,十分惊险。只要掌握好潮水每小时约25km的前进速度,驱车追赶一潮三看,乐趣无穷。如在夜间观赏“半夜潮”,更是回味无穷。

重筑于唐代开元年(公元713年)的捍海塘,采用石塘与土堰共筑互撑,工程之浩大,被誉为“捍海长城”;建于明朝万历四十年(公元1612年)的占鳌塔(清康熙年间维修时曾改名“镇海塔”),高达39.4m,六面七层,秀丽挺拔,为浙江东南沿海诸塔之最。这都与涌潮一起,吸引了数以万计的中外游客。

复习思考题

- 1.为什么说水体是各类景区的重要构景要素?
- 2.简析风景河段、漂流河段开发选择的条件或因素。
- 3.请根据云南滇池、浙江千岛湖、浙江西湖、黑龙江镜泊湖的成因,综合分析它们的景观特点与差异?
- 4.你游览过哪些名泉、名瀑?它们给你留下什么印象?为什么会有不同印象?

第四章 生物类旅游资源

第一节 概述

生物是自然界有生命的物质，由植物、动物和微生物组成，其中肉眼能看到的不少动植物的美学特征具有较强的旅游吸引力，形成自然旅游资源中不可缺少的一大组分——生物旅游资源。生物旅游资源的吸引功能的发挥，形成了赏花旅游、观鸟旅游、狩猎旅游、垂钓旅游、科学考察旅游、森林旅游等生态旅游项目。

一、生物的旅游意义

生物是自然界最具活力的组分。在地球上没有生物出现之前是寂静的、单调的，生命的出现使地球上有了生机，有了色彩。生命演化至今，丰富多彩的生物使地球生机盎然。生物具有构景、成景、造景三个方面的旅游意义。

（一）构景

构景指的是生物以其美化环境、装饰山水的功能而成为构成旅游景观的一大组分，失去生物，旅游景观便会因此失去魅力。有的人将植物比作大自然的毛发，“峨嵋天下秀”的“秀”，指的就是在起伏流畅的山势上由茂密植被所构成的色彩葱绿、线条柔美的景观特色；“青城天下幽”的“幽”，指的是在深山峡谷中茂密的植被更增加了其景深层次，使人产生幽深、恬静的美感。有人将动物比作大自然的精灵，“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”，描写的就是主要由猿声而构成的令人流连忘返的景观。“山青水秀”、“鸟语花香”所形容的都是由生物美化环境的功能所构成的美景。人们早已认识到生物的这一特点，充分利用生物进行园林建筑、装点城市。

（二）成景

成景指的是自然界中由动植物本身的美学价值引起人们的美感，吸引游客探索大自然的奥秘而形成的旅游景观。动植物的成景作用源于其形态和生命过程的美、奇、稀的特征。从生物的形态上看，不少植物的花色之艳、花姿之俏，不少动物色彩艳丽、体形奇特、鸣声悦耳，此为“美”；不同环境有不同的生物，致使热带动植物对于温带的人来说充满奇特之感，此为“奇”；世界上数量稀少而又极具科学考察和观赏旅游价值的生物，被视为无价之宝而倍受人们宠爱，如我国的大熊猫，此为“稀”。从生物的生命过程来看，植物随季节变化形成的春季观花、秋季赏叶，动物随季节迁徙形成的蝴蝶谷、天鹅湖等，都能成景。

（三）造景

造景指的是人们根据生物的特征，将野生生物驯化后进行空间移置，在新的空间创造出新的具有旅游价值的景观。通过人工营造环境，将各地的植物活体汇集一园形成的植物园，具有较高的科学考察、探奇、观赏、娱乐价值，如英国邱皇家植物园、美国阿诺尔德树木园、加拿大蒙特利尔植物园，中国的北京、中山、华南和西双版纳等植物园都是著名的旅游胜地。人类驯化并栽培和养殖的生物形成的人类赖以生存的农业生态景观，为大自然添景增色，如极有韵律的梯田、麦浪滚滚的丰收景象、万亩油菜花的壮美、硕果累累的果园等景观，历来为人称颂，成为田园旅游美景。

二、生物旅游资源的特点

由生物的成景和造景作用所形成的生物旅游资源，它具有丰、特、季、

生、弱、赏、情七大特征。

（一）丰富性

丰富性指生物旅游资源在空间分布上的广泛性和多样性这一特征。地球上任何地方，无论是陆地或海洋，无论是天空或地下，都有生物存在，而且生物种类、自然生态系统均丰富多样，都有较高的旅游价值。再加上各地区人工创造的各具特色的生物景观，使地球表面广泛存在着丰富的生物旅游资源。

（二）特色性

特色性指的是生物受地域分异规律控制而形成的不同地方有不同生物景观的特点。可以说地球上不存在环境完全相同的地区，地区之间多少存有差异。环境的地区差异，大尺度的遵循纬度地带性、干湿差异性；中尺度的遵循垂直地带性；小尺度的遵循地方性等地域分异规律。生物是环境的产物，有什么样的环境就有什么样的生物。热带的植物叶大、常绿、秋冬不落叶，寒带的植物多为针状叶，秋冬落叶；热带的动物皮毛不如寒带的厚。各个地方都存在适应当地环境的生物奇观。人们一提到热带，就联想到陆地上茂密的热带林、独树成林的大榕树、大象和孔雀，海洋中的热带观赏鱼；提到两极就会联想到北极的北极熊、南极的企鹅；提到澳大利亚就会联想到袋鼠；这一系列的“联想”都来自各地特色生物在人们头脑中留下的深刻印象的自然反映。

（三）季节性

季节性指生物随季节变化而发生的形态和空间位置变换而形成季节性旅游景观的特点。如植物，不同季节有不同的植物开花，春季的茶花、樱花、牡丹花，秋季的菊花，冬季的梅花等；不少植物的叶色也随季节变化而更替色彩。不少动物随季节有规律地南北迁徙，出现了生物空间位置随季节变化等胜景。

（四）再生性

再生性指由生物的繁殖功能、可驯化功能和空间移置性所决定的，由人与自然共同创造形成的生物旅游景观。生物与无机物不同，它具有繁殖能力，使生物世代相传，这一特点决定了其经济利用上的可持续性。生物的可驯化性和空间位置可移置性，决定了人们可以在局部改变环境条件的基础上，将野生动植物驯化、移置、栽培、饲养，形成动、植物园和农村田野风光等人工生物景观，同时还能作为园林造景、美化城市的衬景。

（五）脆弱性

脆弱性指生物及自然生态系统在抗干扰的能力上较为脆弱的特点。动植物都是有生命的物质，灾害性环境变迁，会使不少生物死亡甚至整个物种绝灭，如地质时期白垩纪时灾变环境，使称霸一时的恐龙绝灭。人类过度地干扰破坏也会导致生态系统的破坏、物种的绝灭。如原始的刀耕火种，烧去茂密树林，使动物失去栖息地而影响其生存，土地失去植物根系的固着导致水土流失，这种遭破坏的生态系统必然失去其旅游美学价值。由此可见生物旅游景观是极为脆弱的，在开发利用上只宜提倡保护与利用并重的生态旅游。

（六）观赏性

观赏性是由生物的色彩、形态、发声、习性、运动等特征引起人们美感的特性。这一特性也正是生物成其为旅游资源的根本所在。观赏动植物的色彩是最引人注目、最具感染力的。云南的一棵万朵山茶树被誉为“树头万朵

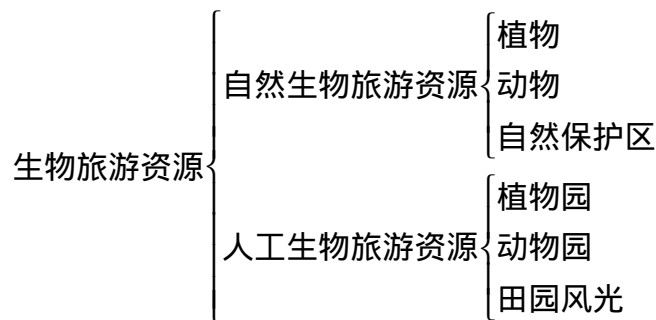
齐吞火，残雪烧红半边天”，十分壮观。北极熊雪一样洁白的皮毛；鸟类清脆、婉转的鸣啼声，使大自然充满生机，充满活力。猛虎下山、鱼游水中的生物运动曾令不少人浮想联翩。

（七）冶情性

生物的某些特征中蕴藏着某种备受人们推崇的精神，能够启迪人的心灵，陶冶人的情操，这就是生物旅游资源的文化价值所在。岁寒三友的松、竹、梅不畏严寒的精神，成为人们不畏逆境的精神支柱；孔雀和大象成了傣族人民对美丽和威武追求的象征；不少动植物因其精神价值而成为一个国家、一个民族、一个城市的象征，国花、国鸟、市花都寄托着人们的某种精神追求。

三、生物旅游资源的分类

根据生物旅游资源的形成，将其分为自然生物旅游资源和人工生物旅游资源。自然生物旅游资源指的是自然形成的生物旅游景观，人工生物旅游资源是指根据生物的特点，人与自然共同创造的生物旅游景观。自然生物旅游资源根据其生物学特性续分为植物、动物及自然生态系统保存较为完整的自然保护区（或森林公园）。人工生物旅游资源根据其创造形成的方式续分为植物园、动物园和田园风光。



第二节 植物

在生物界中，植物的美、特、稀、韵的特征使其成为自然界中最具吸引力的旅游资源之一。不少植物具有较高的美学观赏价值而成为观赏植物；有的则以其特色吸引人们而成为奇特植物；在生物进化中也留下数量极为稀少、集科学考察与观赏为一身的珍稀植物；有的植物以其固有特征在人类社会的发展过程中成为某一精神之象征，并以其流风遗韵，称为风韵植物。

一、观赏植物

根据观赏植物中最具美学价值的器官和特征，将其划分为观花植物、观果植物、观叶植物和观枝冠植物。

（一）观花植物

花是植物体中最美、最具观赏价值的器官，花色、花姿、花香和花韵为观赏花卉的四大美学特征。若同时具备这四大特征的花卉则观赏价值最高。中国具有数以万计的奇花异卉，1986年1月至1987年4月，由上海园林学会等单位发起，通过全国4万余张选票选出了“中国十大传统名花”：

牡丹（万花之王）、月季（花中皇后）、梅花（群花之冠）、菊花（寒秋之魂）、杜鹃（花中西施）、兰花（花中君子）、山茶（花中珍品）、荷花（水中芙蓉）、桂花（金秋娇子）、君子兰（黄金花卉）。

（二）观果植物

果实是丰收的象征，成熟的果实以其色彩、形态、美味吸引着人们。果实的颜色完备大自然七彩之色。观赏果实的色彩以红紫为贵，如苹果、桃、李、荔枝、山楂、樱桃等，黄色次之，如杏、梨、橙等；果实的形状大小不一，有的大如篮球，如西瓜，有的小如指甲，有的为圆形，也有的为自己独特的形状，如梨形；论其味道，甜、酸、香、苦、涩，真是各具风味，且大多数果实富含人体所需的营养物质和微量元素，备受人们青睐。集色、形、味为一体享誉世界的十大名果为：

榴莲（果中之王）、西瓜（瓜中上品）、中华猕猴桃（超级水果）、梨（百果之祖）、苹果（记忆之果）、葡萄（水晶明珠）、柑橘（美味佳果）、香蕉（长腰黄果）、荔枝（果中皇后）、菠萝蜜（微花巨果）。

（三）观叶植物

叶是植物的生命之源，其品格是创造、是奉献。观叶主要观叶色，虽叶之本色为绿色，但大自然中不少植物叶色随季节变化呈现出极高的观赏价值，即季相观叶植物；不少植物终年具备似花不是花的彩叶尤为美丽。19世纪末以来，欧洲兴起温室庭园栽培彩叶观赏植物，随后普及全球，故有“人们喜花，更爱叶”的说法，古人也有“看叶胜看花”的诗句。

1. 季相观叶植物

夏去秋来，不少落叶树种的植物叶色渐变为红黄之艳，细可分为红、红紫、黄、橙黄等色，其中尤以红色最具观赏价值。我国历来就有深秋赏红叶之传统，北京香山红叶是闻名世界的一大美景；在日本，樱花除了春天供人赏花外，秋季也作为主要的深秋红叶树欣赏，届时游人如潮，不减观花之盛。红叶的形成是由叶片中所含物质的变化决定的。叶片里除了含叶绿素、叶黄素、胡萝卜素外，还含红色的花青素。秋季之前，叶绿素含量多，显不出花青素的颜色，叶片绿色；入秋后，尤其是深秋，天气渐冷，叶绿素在低温下不断分解减少而红色的花青素不断增加，叶片就变为红色。我国著名的红叶树种除北京香山的黄栌外，还有乌桕、柿树、漆树、卫矛、丝棉树、枫树、连香木和黄连木等。

2. 栽培彩叶植物

栽培彩叶植物是最丰富多彩、最具魅力的观叶植物，公园、庭园、家庭随处可见，据其色彩分布的位置和色彩搭配可分类为：

（1）彩缘观叶植物

这种植物叶的色彩，美在叶缘。有的绿叶边缘镶一银边，如虎耳草科的银边八仙花、萝藦科的镶边锦江球兰、桑科的高加索常春藤等；有的在褐叶边缘镶一红边，如龙舌兰科的红边朱蕉、菊科的紫鹅绒等。

（2）彩脉观叶植物

这种植物的色彩最美在叶脉。叶脉为白色的较多，一般多为阴生植物，如蕁麻科的银脉虾蟆草、凤尾蕨科的银脉凤尾蕨、爵床科的银脉爵床、白网纹草和喜阴花；叶脉为黄色的如爵床科的金脉爵床、天南星科的黑叶美叶芋；叶脉为几种色彩的如秋海棠科的彩纹秋海棠；更有甚者，在白色或红色叶片上，绿脉格外醒目，如天南星科的花叶芋、爵床科的枪刀药。

（3）斑叶观叶植物

这种植物的叶，在一种叶色基调上洒上其他色彩的色斑。色斑为点状的如百合科的洒金一叶兰、大戟科的细叶变叶木、龙舌兰科的黄道星点木；色

斑为线状的如凤梨科的斑马小凤梨、鸭趾草科的斑马鸭趾草、百合科的条斑一条兰；色斑为块状的如五加科的黄金八角金盘、金心常春藤、葡萄科的锦叶白粉藤，秋海棠科的虎耳秋海棠。

（4）彩面观叶植物

这种植物美在整个叶面的色彩。最引人注目的要数紫茉莉科中的叶子花，其色彩极为丰富，有紫色、红色、白色，更有红白两色；有的一个叶片上为几种色彩组合，光彩照人，如虎耳草科的三色虎耳草、茜草科的彩叶花、龙舌兰科的七彩朱蕉等。

（四）观枝冠植物

树木的枝冠之美主要由树冠外形和棱序角决定。树冠是树木外围线所包围的部分，其形态有尖塔形、柱形、伞形、卵形、球形、杯形、波形、下垂形、被覆形等，其中如冲天柏的塔形和如垂柳的下垂形较美；棱序角即枝与树干的夹角，一般为 $10^{\circ} \sim 180^{\circ}$ ， $30^{\circ} \sim 40^{\circ}$ 为常见枝序，棱序角 10° 左右的上向形的美国白杨、棱序角 90° 左右的水平型的雪松和棱序角介于 $90^{\circ} \sim 180^{\circ}$ 的下垂型柳树，均具有极高观赏价值。如雪松被誉为“风景树的皇后”。

二、奇特植物

奇特植物即与人们日常认识的一般植物所不同的植物，这些植物往往以它出奇不遇的独特特征吸引人们。“奇”即“怪”，这里所说的奇或怪是指相对于某一自然环境下的人们而言。如充满植物奇观的热带森林植物，对于生活在热带的人们来说，习以为常，一点也不觉奇，更无怪之感。对于温带、亚热带等地区出游的游客来说，热带植物确为奇观。奇特植物的另一层含义还包括诸如最高、最古老、花最大等在地球上绝无仅有的某一特征而闻名的植物，即世界之最植物。

世界著名的植物奇观如：

- 结“面包”的树——面包树
- 产“大米”的树——西谷椰子树
- 流“糖浆”的树——糖槭
- 分泌“奶汁”的树——奶树
- 洗衣树——普当
- 灭火树——梓柯树
- 气象树——青冈栎
- 变味果——神秘果
- 大胖子树——波巴布树
- 绿色水塔——纺锤树

世界著名的植物之最如：

- 最高的植物——杏叶桉，澳大利亚草原上的杏叶桉，一般树高百米左右，最高竟达156m，比美国巨杉还高14m。
- 最粗的植物——百骑大栗树，地中海西西里岛的百骑大栗树主干直径达17.5m，周长55m，巨大浓密的树冠可容百骑人马遮阳蔽雨。
- 最大的花——大王花，印度尼西亚的爪哇和苏门答腊热带森林中的大王花奇大无比，直径约1.4m，最重的超过50kg。
- 树冠最大的树——榕树，“独树成林”的榕树闻名世界，孟加拉的一棵榕树树冠投影面积竟达一万平方米之多，可容纳几千人在树荫乘凉。

· 最轻的树木——轻木，南美洲厄瓜多尔的轻木树生长速度特别快，植株的各部分都异常松软，干燥的轻木比重只有 0.1~0.25。

· 最古老的树——银杏，远在 2 亿 7 千多万年前银杏就开始出现，1 亿 7 千多万年前与恐龙一起称霸一时，而今恐龙早已绝灭，银杏仍然独存在我国，被誉为“活化石”。

· 植物的老寿星——龙血树，非洲西部加那利群岛的俄尔他岛上有一棵树，受伤后会流出暗红色树脂，称为龙血树，其树龄至少有八千岁，比世界爷的年龄还大。

· 最长寿的种子——古莲子，在我国辽宁省金县的深泥炭层中挖出的古莲子，寿命长达 830~1250 岁，经处理后仍能发芽、开花和结果。

· 最小的有花植物——微萍，我国南方池塘水面上生长的微萍很小，只有四分之一圆珠笔芯大，其花小如针尖，只有在显微镜下才能观察到。

· 最孤单的植物——独叶草，在中国的云南生长一种植物，仅有一片叶子，真是孤单到“独花独叶一根草”。

三、珍稀植物

自 30 亿年前地球上开始出现生命起，植物物种的产生、发展和灭绝始终是绵亘不断，新的物种不断产生，老的物种不断走向绝灭。在生物发展史中曾经发生过几次大规模的物种毁灭，在地质历史的白垩纪很多植物随恐龙一起绝灭，第四纪冰川的移动也造成大批植物的毁灭，只有为数极少的植物物种幸存下来。随着环境的变迁，有的植物甚至不能自然繁殖濒临绝灭。这些珍稀濒危植物是人类保护的主要对象，同时这些植物具有极高的旅游价值，在整个世界兴起的旅游大潮中都受到游客的青睐。

世界范围内种类个体和分布面积极为有限、本身又具有独到特征的植物珍品，各国均视为国宝，现列出世界八大珍稀植物：

· 神奇的莲中王——王莲，生长在南美洲亚马逊河流域，是世界上最大的莲，直径 2m 多，最大可达 4m，圆形，叶缘向上卷曲，浮于水面，可载二、三十公斤重的小孩也不沉没。

· 古老的活化石——水杉，1946 年在我国四川万县发现一株亿万年前地球上早已绝灭的水杉，称为“古老的活化石”。

· 热带雨林巨树——望天树，1974 年在我国西双版纳发现一种异常高大的树木，比周围其他乔木高出 20 多 m，欲见其树冠须抬头仰望才能见，最高达 80 多 m。

· 蕨类植物之冠——桫欏，蕨类是古老的原始植物，现今的蕨类多为草本，桫欏（又名树蕨）是恐龙绝灭后留下的数量极为有限的木本蕨类，极为珍贵。

· 奇异的长命叶——百岁兰，非洲西南部沙漠地区生长的一种矮树桩似的植物，整株植物只一对叶子，百年不凋，称为百岁兰。

· 中国的鸽子树——珙桐，珙桐原产中国，初夏开花，花形奇特，似白色鸽子，随风而舞，极端漂亮，西方人引种后称为“中国的鸽子树”。

· 最重量级椰子——海椰子，海椰子只生长在塞舌尔群岛上，果重可达 25 公斤，是世界上最重的坚果，海椰子果实虽可随海水流走他乡，却不能在异地定居。

· 稀世山茶之宝——金花茶，1960 年在中国广西南宁发现一种花呈金黄色的稀世之宝的金花茶，花色娇艳，分布面积狭小，数量极少。

中国的珍稀植物无论其珍稀程度还是数量，在世界上都占有瞩目的地位，上述八大世界珍稀植物中，中国的就占5种。在众多的中国珍稀植物中，据其保护价值的大小分为一、二、三类，据《中华人民共和国野生植物资源保护条例》，中国已公布一类保护植物8种，二类保护植物147种，三类保护植物212种。其中一类保护植物有：金花茶、银杉、桫欏（又名树蕨）、珙桐（又名鸽子树、水梨子）、水杉、人参、望天树和秃杉。这些植物除具有科学研究价值外，也具有科学考察旅游和极高的观赏价值。

四、风韵植物

植物因其物种生长的环境不同，各具有其特殊的风韵，而成为人类社会文化中另一种事物或精神的象征者，称风韵植物。不少植物的某一器官如叶、花、果、枝和整个植株都有其独自的风韵。其中最具风韵的花，最受人们青睐，“国花”和“市花”成了一个国家和城市的精神象征。不少植物以它蕴藏的吉祥之意为人们传情送意。

（一）植物之风韵

1. 叶之风韵

- 坚贞——松柏，孔子《论语》中有：“岁寒，然后知松柏之后凋也。”
- 高尚——松、竹、梅，明代冯应京《月令广义》中有：“松、竹、梅称岁寒‘三友’。”
- 常荣——松、柏，素有“松柏长青”之说。

2. 花之风韵

- 高洁——梅花，宋代佚名《锦秀万花谷》中有：“曾端伯以梅花为‘清友’。”
- 门生——桃李，古将桃李喻为弟子，用“桃李遍天下”形容弟子众多。

3. 果之风韵

- 思慕——红豆，唐代王维《红豆》诗中有：“红豆生南国，春来发几枝，愿君多采撷，此物最相思。”
- 寿考——桃，南朝宋王俭《汉武故事》中有：“王母曰：‘此桃三千年开花，三千年结实’。”

4. 枝之风韵

- 依恋——柳，《诗小雅采薇》中有：“昔我往矣，柳柳依依。”用柳条飘动的依依之状来形容惜别之情，故有“依依不舍”之说。

5. 树之风韵

- 长寿——椿，《庄子逍遥游》中有：“上古有椿树以八千岁为春，八千岁为秋。”
- 潇洒——竹，唐代许昼《江南竹诗》有：“江南潇洒地，本自与君宜。”

（二）国花、市花

1. 世界国花荟萃

梅花（中国）、玫瑰（英国、美国）、樱花（日本）、茉莉（菲律宾）、郁金香（荷兰）、石榴花（西班牙）、矢车菊（德国）、睡莲（泰国）、鸢尾（法国）、雏菊（意大利）、虞美人（比利时）、大丽花（墨西哥）、金合欢（澳大利亚）。

2. 中国主要城市市花（部分城市有两种市花）：

月季（北京、天津、郑州）、菊花（太原、北京）、丁香（哈尔滨、西宁）、玫瑰（沈阳、兰州、乌鲁木齐、拉萨、哈尔滨）、白玉兰（上海）、

桂花（杭州、合肥）、荷花（长沙、济南）、石榴花（西安、合肥）、太平花（太原）、君子兰（长春）、水仙（福州）、瑞香（南昌）、梅花（南京、武汉）、木棉花（南宁）、夹竹桃（银川）、木芙蓉（成都）、琪桐（贵阳）、山茶花（昆明）。

五、古树名木

有些树木，以树龄、规模、形姿、社会环境等为特色来吸引游客，称古树名木。例如浙江西天目山，古木参天，山上到处可见需数人合抱的柳杉、金钱松等，有“大树华盖闻九州”之誉。松树是人们常见的树种，但黄山松树冠扁平、飘逸多姿、针叶短密、苍劲古雅，其形姿和气势别具一格，被列为黄山“四绝”之冠。

上述各具魅力的植物，有的成批量出现，构成一个区域的特殊景观，如波巴布树、水杉、各类红叶树等；有的单独或少量在某个景区存在，成为某个景区中的观赏点，如栽培彩色植物及花卉等。

近年来，作为专项旅游产品的“花展”，受到游客们的青睐。例如从1983年起，洛阳每年举办牡丹花会，吸引了四海宾客，真是举城轰动，万众欢腾。正如白居易诗云：“花开花落二十日，一城之人皆若狂。”

此外，茫茫草原，也是植物旅游资源的重要组成部分。我国内蒙古的呼伦贝尔草原、锡林郭勒草原，均以丛生草为主，草场面积共约3千万公顷，呈现出“天苍苍，野茫茫，风吹草低见牛羊”的温带草原风光。它平展坦荡，旷野无比，给人以无限情思，心旷神怡。

第三节 动物

动物，在自然界中最具活力。与植物相比，动物能运动，会发声，通人性。不少动物的体态、色彩、姿态和发声都极具美学观赏价值，世界各地历来就有观赏动物的传统。在与环境的关系上，动物能主动改变其生活场所，形成壮观的迁徙现象。随着自然环境的变迁和人类影响强度的加大，野生动物无论种类还是数量都在急剧减少。

一、观赏动物

观赏动物是指动物的体态、色彩、运动和发声等方面的特征能引起人们美感的动物。根据观赏动物的主要美学特征将其划分为观形动物、观色动物、观态动物和听声动物。

（一）观形动物

动物的体形可说是千奇百怪、各具特色，特别是一些体形奇异的动物，蕴藏着一种气质美。如虎，体形雄伟，给人以王者之气概，我国的东北虎颇有山中之王的气度；雄狮，体形高大，毛色壮观，发威时头部之毛发根根竖立，其王者风范一点不亚于虎之下；腿修长、头高昂的长颈鹿的体态给人以典雅华贵的感觉；四腿如柱，身躯魁梧的长鼻子大象，虽大却不称王，给人以沉稳之感；尤其是尾巴似马而非马、角似鹿而非鹿、蹄似牛而非牛、颈似骆驼而非骆驼的“四不像”麋鹿，其体形更是耐人寻味，极具观赏价值。

（二）观色动物

世界上以斑斓色彩吸引旅游者的动物比比皆是。有的为纯一色彩，如北极熊，雪一般的白色绒毛给人以洁白无瑕的感觉；黑叶猴从头到脚闪亮的黑色如乌金一般。更多的为彩色组合，如黑白条斑排列极具韵律的斑马；圆形

褐斑均匀撒落在黄色皮毛上的金钱豹；黑背白腹的企鹅；红色只点顶的丹顶鹤。更为有趣的是海南岛的坡鹿，背部有一条黑褐色的条带，条带下面点缀着若干平行排列的白斑，肋和腿呈土黄色，腹、胸、脚趾则呈一片雪白，色彩极为美观。还有那五彩缤纷的昆虫世界和鸟儿王国更让人陶醉。

（三）观态动物

动物的行动也能引起人的美感，猛虎下山之威武，鱼游水中之自由，骏马奔腾之矫健，猿猴攀援之灵巧，象出深林之雄壮，雁过蓝天之整齐，熊猫行走之憨态，以及孔雀开屏之美丽，常令人赞叹不已。猴、熊、狗和海狮等聪明的动物，经过人们的精心训练，可进行杂技表演，更是老少皆宜的旅游娱乐项目。

（四）听声动物

不少动物发出的悦耳之声能激发人们的听觉美。“鸟语花香”一词导出了绝大多数鸟是大自然“歌唱家”的奥秘。夜莺之鸣声，悠扬婉转、娓娓动听；黄山八音鸟之鸣声，音调尖柔多变，音色清脆悦声，一声能发出八个音；善仿人言的鹦鹉更历来受人宠爱；有的动物能发出奇特的声音，澳大利亚的国鸟——笑笑鸟发出像人一样爽朗宏亮笑声，云南鸡足山的念佛鸟发出“弥陀佛”的叫声，峨眉山万年寺的弹琴蛙，叫声如委婉动听的古琴声。

二、迁徙动物

为繁殖、捕食和寻找更为舒适的环境，许多野生动物都有集体随季节变化而迁徙的本能。这种上规模的集体远征，使某一物种的动物在某一阶段具体空间内形成极具观赏价值的旅游胜景。根据动物迁徙的空间位置和迁徙方式，迁徙动物可分为迁飞动物、迁移动物和洄游动物。

（一）迁飞动物

迁飞动物主要指随季节变化在空中长途迁飞的鸟类和昆虫。鸟类随气温的变化而迁飞，在北半球，一般夏季在凉爽的北方居住，秋天往南迁飞，到温暖的南方越冬，春天又飞回北方，这种迁飞的鸟类叫候鸟。对具体一个地区讲，来此过夏天的叫夏候鸟，来此越冬的叫冬候鸟，途经该地的叫旅鸟。春燕可说是我国人民最熟悉的夏候鸟，每年春天从印度等地千里迢迢飞到我国各地，在屋檐和房梁上筑巢、安家、生儿育女，幼燕长大后的深秋又陆续飞往印度越冬。鸿雁是我国南方的冬候鸟，每年中秋前后，生活在西伯利亚一带的鸿雁云集成群，排成一系列纵队或“人”字雁阵，迁飞到我国南方越冬，来年春天再北返。新疆天鹅湖的天鹅、青海湖鸟岛的鸟群、鄱阳湖的鹤群及昆明的红嘴鸥都构成了引人入胜的旅游胜景。旅鸟途经的云集地也颇为壮观，云南大理的鸟吊山“鸟会”的热闹喧腾的盛况，使游人有如置于童话世界一般。

昆虫的迁飞最闻名的要数蝴蝶，地球上 14000 多种蝴蝶中有 200 多种能像候鸟一样随季节迁飞。最著名的要数美洲的彩蝶王，每年春天从中美洲长途迁飞到加拿大过夏，秋天又从加拿大返回中美洲，途经 45000 多 km，历时几个月的迁飞途中，千百万只彩蝶王在碧空长天中与飞云竞驰、和流霞争艳，蔚为壮观。台湾高雄的蝴蝶谷闻名于世，尤为奇特的是在美依的“黄蝴蝶谷”里，蝴蝶择色为伍，满谷几乎清一色的都是黄蝴蝶，构成了自然界一大奇景。云南大理的“蝴蝶会”也是极为壮观的旅游胜景。

（二）迁移动物

迁移动物指随季节变化在陆地上迁移的动物。生活在北半球寒带及北极

圈内的野生驯鹿是最有名的迁移动物，每年深秋，成千上万头驯鹿汇集成巨大的鹿群向南迁移至冻土带边缘的森林地带，10~11月在越冬途中交配，雄鹿经过一番剧烈的竞争交配后，汇成为数不多的几股继续南迁，怀孕的母鹿和幼鹿滞留在途中，次年春天由母鹿充当先行者再向北返回到达冻土带僻静处养儿育女，抚育幼鹿。

三、珍稀动物

珍稀动物指野生动物中具有较高社会价值、现存数量又极为稀少的珍贵稀有动物。在此我们主要关注的是珍稀动物的科考旅游和观赏价值。

世界珍稀动物是指在世界范围内都极为稀少珍贵的动物，这些动物深受世界人民所喜爱，有的被视为民族精神的象征，有的被视为国宝。

我国幅员辽阔、环境多样，具有不少珍禽异兽，许多动物是属于世界性的珍稀动物。中国政府极为重视野生动物的保护，据1987年9月1日公布的《国家保护野生动物名录（草案）》中，一类保护动物68种，二类保护动物53种，三类保护动物27种。其中一类保护动物中的大熊猫、金丝猴、白鳍豚和白唇鹿被称为四大国宝动物。

世界范围著名的珍稀动物有：

1. 无翼夜行的几维鸟

生长在新西兰的一种鸟因叫“几维”声而得名，几维鸟是鸟中最原始的种类，没有翅膀也没有尾羽，不能飞翔，但它粗壮有力的双脚却行走如飞，时速可达10英里（约16km），新西兰人把几维鸟看成自己民族的象征，定为国鸟。

2. 光彩夺目的极乐鸟

南太平洋的巴布亚新几内亚是世界珍禽极乐鸟的主要栖息地，极乐鸟头部为金绿色，披一身艳丽羽毛，长长的大尾羽更是妩媚动人，光彩夺目。极乐鸟对爱情忠贞不渝，一旦失去伴侣，另一只鸟就会绝食而死。巴布亚新几内亚人把极乐鸟视为其民族象征，在其国旗、国徽，甚至民航客机和各种纪念品上均印有极乐鸟的形象。

3. 中国国宝——大熊猫

大熊猫是世界上最珍贵的动物之一，一万多年前曾遍布我国，现遗留下的数量极少，仅分布在四川、甘肃、陕西的个别崇山峻岭中，成为研究生物进化的活化石。大熊猫身体胖软、头圆颈粗、耳小尾短、四肢粗壮、一对八字形的黑眼圈犹如戴着一副墨镜，非常惹人喜欢，我国把它视为国宝，列为国家一类保护动物，世界野生动物协会还把它选为会标。

4. 似猪非猪的美洲

产于中美洲的美洲，体形肥壮，四肢短粗，吻长尾短，长相酷似黑猪。美洲，寿命较短，数量极少，国际自然与自然资源保护联合会将其定为濒危级保护动物。大自然没赐给美洲锋利的牙齿、尖锐的脚趾和坚硬的触角等起码的生命保护武器，它只有靠其高超的游水技能，遇敌入水，顽强地生存下来，这一点确为动物界的罕见奇迹。

5. 中国独有的猴——金丝猴

金丝猴是灵长类中最漂亮的动物，圆头长尾、清面蓝鼻、鼻孔朝天，肩背毛光亮如黄金金丝，因此得名。金丝猴仅生活在中国部分海拔1400~3000m的高山密林中，善长攀树，动作灵活，聪明过人，在神农架等地建有专门保护它的自然保护区。

6. 最大最珍贵的江河哺乳动物——白鳍豚

白鳍豚是我国特有的珍稀潜水动物之一，是一种最大的哺乳淡水生物，长 2m 多，重约 100kg，背部浅灰蓝色，腹部纯白，善于游水，时速可达 80km 左右，由于长期生活在浑浊的江水中，视听器官已退化，但大脑特别发达，声纳系统极为灵敏，头部还有超声波功能，一遇紧急情况，立即潜水躲避。白鳍豚仅分布在我国长江中下游江湖中，数量极为稀少，十分珍贵。

7. 世界屋脊之鹿——白唇鹿

世界屋脊的青藏高原的黄河源头巴颜喀拉山北麓的鄂陵湖和扎陵湖地区，生长着世界珍稀的一种鹿，因鼻端两侧和下唇为纯白色而称为白唇鹿。白唇鹿特别温驯，你若喂它草，它会亲昵地闻闻你的手，任你抚摩拍照，深受小朋友喜欢，1972 年一对白唇鹿曾作为和平使者由周总理代表中国少年儿童赠予斯里兰卡小朋友。

第四节 自然保护区

自然保护区是全球广泛设立的自然保护的区域，是地球上自然生态系统保存相对较完整的地段。现全球已形成了较为完整的自然保护区网落，自然保护区优良的自然生态景观对游客具有较强的吸引力，世界及各国的许多名胜地均位于自然保护区内，随着旅游需求的增长，更多的自然保护区将成为旅游开发的对象。

一、自然保护区与旅游开发

（一）自然保护区的设立及定义

自然界哺育了人类，而人类不合理地利用自然使森林遭砍伐、动物遭捕杀、环境遭污染、土地遭退化的破坏，许多野生动植物濒临绝灭。据统计：全世界 500~1000 万种生物，17~19 世纪每天平均消灭一个物种，如不保护自然，物种消失的速度更快。动植物和自然环境是人类赖以生存的基本条件，保护自然就是保护人类。1872 年世界上第一个自然保护区在美国建立，即美国黄石国家公园，随后自然保护区在世界各国像雨后春笋般地萌生，逐步在全球形成了自然保护区网络以及理论体系。

自然保护区是为了保护重要的生态系统，拯救濒于灭绝的物种，保护自然历史遗产而划定的进行专门保护和管理，并具有法律保证，得到长期保护的特定地域的总称。自然保护区因其保护的自性质类型很多，名称也就很多。据统计：全世界自然保护区的名称有 40 多种，世界性的有世界自然历史遗产、人与生物圈保护区；各国的有国家公园、自然公园、保护公园、生物保护区、森林保护区、狩猎动物保护区等。我国称自然保护区、国家森林公园等。

（二）自然保护区的旅游开发与保护

1. 自然保护区的功能

世界各地自然保护区的保护对象各不相同，但“保护”是其共同的首要功能。除保护外，人们已逐步认识到它的其他功能，除极少数绝对保护区外，大多数自然保护区都向着保护、科研、教学、旅游、生产多功能发展。具体体现在自然保护区的结构上，在核心区是严格保护区，不允许生产利用；缓冲带区可进行科学研究和科学实验；过渡区则可进行保证持续发展的开发利用，如教学、旅游、农业生产等活动。

2. 自然保护区的旅游开发与保护

由于自然保护区具有优美的自然景观、珍贵的动植物，对旅游者有很大的吸引力，特别是以保护自然景观为主要目的的自然保护区更是旅游者向往之地，是人们探索自然奥秘、休闲度假的好去处。许多著名的旅游胜地都位于自然保护区内，如美国的黄石国家公园、日本的富士山、法国的阿尔卑斯山，中国的九寨沟、张家界、西双版纳等名胜地。随着经济和旅游的发展，自然保护区的旅游接待压力越来越重、旅游开发强度越来越大。这与景观优美的自然保护区最大的生态特征——脆弱性相矛盾，若利用和开发不当必然会导致对自然保护区的破坏。因此，自然保护区旅游功能发挥的同时要特别注意保护，应开发与保护并重，使游客在旅游过程中不仅享受大自然的美，又得到环境教育，主动保护环境。这种把环境教育巧妙地寓于旅游之中的活动称为生态旅游。生态旅游的最大特点是经济、社会和生态三大效益真正协调发展，使旅游资源真正得到永续利用、经济持续发展。

在自然保护区的旅游开发中，森林旅游是其中最重要的方面。随着当代工业化、都市化步伐的加快，“崇尚大自然”、“回归大自然”的热潮悄然兴起，去森林旅游，越来越受到人们的重视。它是人们对一般人造园林游赏的一种高质量的补充和发展。各国都在致力于这方面的开发，如德国提出了“森林向全民开放”的口号。

二、世界自然保护区

（一）世界自然保护区网络的建立

世界自然保护区的建立始于 1872 年美国黄石公园；1879 年，澳大利亚在悉尼附近建立了世界上第二个国家公园，到 20 世纪 20 年代世界各大洲都相继建立了国家公园。1972 年联合国在瑞典斯德哥尔摩召开了第一次人类环境会议，建立了国际性组织和国家机构，促进自然保护的规划和管理。例如联合国教科文组织成员国公认的具有显著的世界价值的自然或文化遗址；联合国教科文组织的“人与生物圈计划”在全球建立了生物圈保护区；各国相应建立国家级、州（或省）及县级自然保护区。到 1986 年为止，全世界已建立各类较大面积（1000 公顷以上）的自然保护区 4190 个，面积达 58287 万公顷。其中世界自然历史遗址 69 个、生物圈保护区 261 个、国家自然保护区 3507 个，形成了全球的较为完善的自然保护区网络。美国是最早开展自然保护的国家；日本是自然保护区面积占国土面积最大的国家（15%以上）；澳大利亚的国家公园数目最多（243 个），同时自然保护区的总面积也最大（1327 万公顷）；格陵兰国家公园是目前世界上面积最大的国家公园。

（二）世界自然保护区的旅游开发

世界自然保护区的旅游开发，各国情况有所不同。在保护区的功能认识方面，有的国家的自然保护区的早期功能仅是保护和科研，随着认识的深入，建立了集保护、科研、教学、旅游、生产为一体的综合自然保护区，其中旅游的发展势头较旺。有些国家的自然保护区一建立就是集保护与旅游为一体的，旅游是其主要功能之一，这从世界上繁多的自然保护区名称上可以看出，如“国家公园”、“保护公园”、“自然公园”、“省立公园”、“州立公园”等均有旅游含义的“公园”二字。

自然保护区旅游开发最为成功的首数美国黄石国家公园。黄石国家公园是世界上最早的国家公园，也是世界上最大的自然保护区之一，位于北落矶山、中落矶山之间的熔岩高原上，占地 8956km²，森林约占全国森林面积的

90%。因园内的黄石河两旁峡壁呈黄色而称为黄石公园。公园富有湖光、山色、悬崖、峡谷、珍稀动植物、瀑布、温泉诸胜，其中最具特色的是温泉和生物季相变化。猛犸温泉被称为世界上最奇观的温泉，园内四季皆有佳景。黄石公园一直都以保护自然风光著称于世，自建公园以来，各种旅游资源都受到法律的保护。历经一百多年来，公园内的服务设施与自然景色协调，每个风景点附近都设有宿营地，每当夜幕低垂时，人们搭起款式多样的帐篷，点燃篝火，在大自然的怀抱里度过宁静清幽的良宵。

三、中国自然保护区

（一）中国自然保护区网络的建立

我国真正建立保护区的工作是解放以后才开始的，比美国晚了 80 多年。1956 年在广东省肇庆市建立了保护南亚热带季雨林为主的我国第一个自然保护区——鼎湖山自然保护区。之后，1957 年和 1958 年又分别在福建建立了万木林自然保护区，在云南西双版纳建立了小勐养、勐仑和勐腊自然保护区。其后除国家继续建立外，各省、各地县均建立自己的保护区。截止 1992 年底，全国各类自然保护区已达 700 多个，其中有的具有国际性科学意义，被纳入世界自然历史遗址和人与生物圈保护区；有的被列为国家重点保护区；此外我国还建立了许多具有保护自然性质的国家森林公园和国家重点风景名胜，初步形成了自然保护区网络。

（二）中国自然保护区类型及旅游开发

中国自然保护区根据其保护级别可分为世界级、国家级和地县级三大类，各大类的情况如下：

1. 世界级自然保护区

世界级自然保护区指位于中国的具有国际性科学意义的自然保护区，包括世界自然历史遗址和人与生物圈保护区。中国已列入名录的世界遗产有 19 处，即黄山、泰山、黄龙寺、九寨沟、武陵源、长城、北京故宫、莫高窟、秦始皇陵、周口店北京人遗址、布达拉宫、孔庙孔林孔府、峨眉山及乐山大佛、武当山古建筑群、承德避暑山庄及周围寺庙、庐山、平遥古城、苏州园林、丽江古城。人与生物圈保护区有 8 个，即新疆博格达峰自然保护区、内蒙古锡林格勒自然保护区、福建武夷山自然保护区、广东鼎湖山自然保护区、四川卧龙自然保护区、湖北神农架自然保护区、贵州梵净山自然保护区和吉林长白山自然保护区。这些自然保护区都是中国闻名世界的最著名的风景名胜地。

2. 国家级自然保护区

国家级自然保护区指受法律保护、由国家直接管理的自然保护区，包括国家重点保护区、国家森林公园和国家重点风景名胜区。国家重点保护区有 62 个，其中海南省与云南省的最多，各占 5 个。著名的有安徽省的扬子鳄自然保护区、江西省的鄱阳湖候鸟自然保护区、海南省的大州岛海洋生态自然保护区、湖北省的神农架自然保护区、吉林省的长白山自然保护区及云南省的西双版纳自然保护区等。这些保护区有的在在一定范围内进行了旅游开发，有的则处于旅游规划阶段。我国继 1983 年正式批准张家界国家森林公园后，陆续又建起了浙江天童、千岛湖，广东沙头角、溪流河，陕西楼观台，山东泰山、威海，安徽琅琊山，河南嵩山等森林公园，并列称为我国十大国家森林公园。这些公园的建设目的就是发挥森林的旅游功能，现已是我国的重要风景名胜地。国家重点风景名胜区分三批公布共 119 处，其中浙江省和四川

省最多，均为 11 处，云南次之，有 10 处。中国著名的风景名胜区均被收入。

3. 省、地、县级自然保护区

各省、地、县均有受法律保护，由当地政府管理的自然保护区，其保护对象价值也随级别的不同而异，不少已有旅游开发。例如湖北石首天鹅洲麋鹿自然保护区，进行麋鹿野生放养，实现了千年时空大跨越，使“四不像”名扬天下，声震五洲，中外游客慕名纷至沓来。

第五节 动、植物园及田园风光

由人与生物共同创造形成的动、植物园及生态农业形成的田园风光具有极高的旅游价值，正在日益成为人们科学考察、观光的旅游资源。

一、动物园

动物园是指由人工饲养、繁育的动物聚居场所。其主要功能是进行科学研究和科普宣传。据不完全统计，目前世界上约有 900 所动物园。随着旅游业的发展，动物园的旅游功能被广泛引起重视。它们参与性强、观赏性高吸引着四方游客。

（一）综合性动物园

综合性动物园饲养有不同地域、不同种属的各类动物。例如北京动物园是我国最大动物园之一，饲养着我国珍奇动物和来自世界各地的代表性动物 500 多种，建有犀牛馆、河马馆、熊猫馆等专属场馆。目前，上海、杭州、福州、大连、沈阳等地均建有综合性动物园。英国伦敦动物园，是欧洲最大最闻名的动物园之一，拥有 900 多种、8000 多只世界各国珍奇动物，被列为伦敦十个最能吸引游客的地方之一。

（二）专门性动物园

专门性动物园指专门饲养、繁育某一种或某一类动物为主的场所。例如最近建成的无锡凤鸣谷鸟园，是继广州白云山、大连老虎滩之后的目前国内规模最大的鸟园。占地约 2 万 m²，园内有孔雀、天鹅、八哥、画眉、丹顶鹤等 40 多个品种的数千只鸟。又如世界著名的新加坡裕廊飞禽公园，拥有南极企鹅、北极鹅、非洲鸵鸟、美洲巨嘴鸟、欧洲黑鹤、澳洲鸬鹚、我国知更鸟等世界各地的上万只不同种属、形体奇特的鸟禽。此外，我国青岛海产博物馆中的水族馆，美国西部圣迭戈城的海洋世界、檀香山的海生动物园，都养殖着各种供研究、观赏用的海生动物，成为专项旅游产品。近年来，世界各地，尤其是沿海大城市，争相建设该类产品，仅日本，就建有一百多个水族馆。

（三）野生动物园

野生动物园可以是综合性的，也可以是专门性的。前者如上海野生动物园，饲养着种类众多的飞禽走兽；后者如南非和博茨瓦纳的卡拉哈里羚羊国家公园，园中多南非大羚羊、南非小羚羊、角马等。野生动物园的特点是动物散居于园中，游客需在车内或其它特定场所观赏禽兽。例如肯尼亚旅游部门设立了乘大气球观赏动物的项目，游客在气球的吊篮里凭空俯瞰，一览全貌，妙趣横生。

有些野生动物园，为天然动物园。如坦桑尼亚的塞伦格蒂国家公园，是坦桑尼亚野生动物最集中的地方，园内野生兽类总数达 300 多万头。

（四）狩猎场

狩猎是一项集健身、探险、旅游为一体的活动。狩猎场的动物既有野生的，也有人工养殖的。如我国甘肃省哈尔腾、喀什哈尔、康龙寺三个狩猎场，均属高山草原型天然野牛动物猎场，具有动物种类多、密度大、开阔地能见度高等特点。今年建成开放的浙江宁波南方狩猎俱乐部，开发了近海的5个荒芜海岛，以放养人工养殖的“野生动物”为特色，可猎“野猪”、“野鸡”、“野鸭”、“野兔”、“角鹿”、“果子狸”等各类动物。

坦桑尼亚的塞卢斯野生动物保护区，是世界上规模最大、动物种类最多的天然游猎区之一。在塞卢斯，游客可申请执照在园中狩猎。

二、植物园

在植物园内，植物种类丰富，观赏植物及奇特植物比比皆是，且园内空气清新、风光绚丽，使植物园的功能由研究和科普扩大到旅游，世界各地著名的大植物园都是游客向往的旅游胜地，各国各地区的小型植物园也是人们休闲的好地方。

世界各国的植物园数量已近千个。目前国内外著名的植物园有：

1. 英国邱皇家植物园（简称邱园）

英国邱园位于伦敦郊区泰晤士河东岸，占地面积1821亩，自1759年起，由英国皇宫在原邱宫经营的一个小规模植物园基础上，逐步发展成为现在世界上最有名的植物园。它经过长期引种驯化、栽培的植物现已达到5万种，收藏着600万份标本，建有四座博物馆和植物书籍极为丰富的图书馆，堪称世界第一流的植物宝库和植物研究中心。邱园宜人的美景，虽只被邱园认为是“副产品”，然而这一副产品却吸引世界各地的人前去参观旅游。

2. 美国阿诺尔德树木园（简称阿园）

阿园是美国的第一个树木园，以乔灌木为主景，内部很少建筑物，道路曲折迂回，与邱园的人工精心布置不同，强调自然式。阿园位于美国北部马萨诸塞州的波士顿城郊区，属于哈佛大学，1872年筹建，至今已有100多年历史，面积1600亩。阿园的创办人萨金特是哈佛大学教授，曾多次到世界各地采集植物，20世纪初到过中国，汇集了世界各地的植物，使阿园植物种类、数量积累极快，在建园100周年时，已驯化种活了6000种。其中禾本科植物在露天自然条件下引种成功的数量之多，世界各植物园没有任何一个能与它媲美。园内定植的树木有75%可以在北美良好生长，为丰富北美的植物资源做出了巨大贡献。丰富的植物，优美的景观自然成了游客的好去处。

3. 加拿大蒙特利尔植物园（简称蒙园）

蒙园位于加拿大魁北克省，是由蒙特利尔大学植物研究所建立，属蒙特利尔市的植物园，始建于1932年，已有60多年的历史。蒙特利尔植物园的建园宗旨是：“用科学和美观为人民服务”。建有多年生观赏植物区、果园、美印植物区、儿童园地、野餐区等26个区。打破了以前古老植物园的框框，较多地重视科学普及和休闲活动，全国游客不断，生动活泼，别具一格。

4. 中山植物园

中山植物园是我国最早建立的植物园，始建于1929年，同时也是我国面积最大的植物园，全园占地2800亩，为纪念孙中山先生，选址在南京中山陵附近，取名为中山植物园。一进中山植物园，左为平阔200亩前湖，风景秀丽；右为平坦之地，建为观赏植物与水生植物园；南北纵贯的主干道的行道树为珍贵的广玉兰；园内西北角为一丘陵，顶部是郁郁苍苍的针叶树园，汇集了70多种针叶树，山腰为筹建中的濒危树木园，山麓稍平坦的地方按树木

的地理分布划分为中亚热带树木园和北亚热带树木园，整个丘陵已基本形成树木园的轮廓；树木园东侧为 60 亩的植物分类区，植物按植物分类系统在空间排列种植，堪称一部活的植物分类教科书。另外还有展览温室、引种驯化区等。目前开放的有 500 亩，每年接待数以万计的游客。

5. 庐山植物园

庐山植物园原名为庐山森林植物园，始建于 1934 年，是我国继中山植物园之后第二个植物园。庐山以海拔较高、夏季凉爽宜人而早已成为长江中下游地区的避暑胜地。该地原有的植物种类就极为丰富，建园后在原有基础上专门从事研究亚热带山地植物的开发利用与引种驯化。建有树木园、松柏区、岩石植物园、草花园、药用植物区、茶园、猕猴桃试验区、温室区和自然保护区，占地面积 1400 多亩。园内丘陵起伏、溪泉涓涓、松柏参天，每年夏季游人如织。

6. 北京植物园

北京植物园于 1955 年建园，位于北京西郊香山附近，现属中国科学院。经 40 多年的建设已具有一定规模，全园占地 874 亩，一半为展览区，一半为实验研究区。展览区又分为园林植物展览区和经济植物展览区。园林植物展览区设有温室，可供热带、亚热带植物展出，细分为棕榈室、王莲室、多浆植物、药用植物、兰科植物、芳香植物、热带果树、柑桔类等植物区，是游客最感兴趣的地方。经济植物标本园内有油料植物区、芳香植物区、维生素植物区、淀粉植物区等。整个展览区面积 500 亩，全部向游人开放。北京植物园明确提出充分发挥其科研、科普和游览三大功能，每年接待 10 万以上人次。

我国其他著名的植物园还有黑龙江森林植物园、东北林业土壤研究所树木园、西安植物园、民勤沙生植物园（甘肃省）、武汉植物园、杭州植物园、上海植物园、桂林植物园、华南植物园、南岳树木园（湖南衡山）、赣南植物园（江西省）、贵州植物园、昆明植物园和西双版纳热带植物园等。

三、田园风光

由人类的种植和养殖等农业活动，形成与大自然协调的田园风光，充满美学价值，对游客尤其是城市游客具有较强的吸引力，形成了近几年悄然兴起的田园旅游。根据农业活动的特点，田园风光又分为种植风光和养殖风光。

（一）种植风光

种植风光指由单一作物品种种植形成的具有一定规模和美学价值的田园风光。根据种植作物不同分为乔木、矮树、灌木与草本四类。较为典型的乔木林如热带种植的橡胶林，橡胶在南亚等热带地区均有大片种植，我国海南及云南热带区域也大面积种植。橡胶林高大、排列整齐，形成了与天然林一样的茂密景观。温带水果的桃、梨、苹果等多属于矮树，粉红的桃花、洁白的梨花十分艳丽。成规模种植的果园，春之花、秋之果，不仅具有观赏价值，更有品赏意义，成为这几年兴起的果园旅游的旅游对象。灌木方面，典型的有热带种植的咖啡园和干旱地区的枸杞园。鲜艳似火的枸杞果使丰收之季的枸杞园充满生机和活力。种植风光最引人注目的、面积最大的要数草木。人类主食的水稻和小麦都属于草木。种植在辽阔平原上的小麦，一望无际，春季绿油油、夏季金灿灿，随风起伏、麦浪滚滚，好一派田园风光；山区的水稻梯田，沿等高线拾级而上，弯弯曲曲的田埂和如镜的田水，使梯田极有韵律，在蓝天白云衬托下似仙境般迷人。亚洲南部的丘陵和山区的梯田风光尤

为典型，中国云南元阳的梯田堪称人间一绝，有“元阳梯田甲天下”之美誉。另外，金灿灿的万亩油菜花、布满山头的荞麦花等也都是极具美学价值的种植风光。

（二）养殖风光

养殖风光指的是大规模地养殖动物与其生活的自然环境共同组成的田园风光。根据养殖动物的不同又分为兽群、鱼塘、鸭塘等。在草原和高山草甸地区，成规模地放牧牛、马、羊等动物，构成了一幅“风吹草低见牛羊”的景观，也成为千古绝唱的美景。至于万马奔腾的景观更是草原风光之魂，令人叹为观止。闻名于世的“蔗基鱼塘”和“桑基鱼塘”，不仅具有符合自然规律的生态农业意义，同时具有旅游价值。近几年兴起的垂钓旅游又为鱼塘寻找到另一功能。千百万只鸭鹅戏水池塘的景观同样也是城市人所向往的田园美景。

复习思考题

1. 简述生物的旅游意义及生物旅游资源的特点？
2. 例举我国有哪些以观赏植物为主体内容的旅游景区和旅游节庆活动？
3. 我国有哪些具有观赏和科考旅游价值的世界珍稀动物？
4. 何谓自然保护区？我国有哪些世界级自然保护区？自然保护区如何进行旅游开发？
5. 调查与分析你所在地区游客对森林旅游、生态旅游、农业观光旅游、田园风光旅游的爱好与参与程度。

第五章 气象气候和天象类旅游资源

第一节 概述

人类居住的地球周围，聚集着一层深厚的连续的大气。在大气中时常发生一些引人注目的云、雨、风、露等物理现象，以及增温、冷却、蒸发、凝结等物理过程。这些物理现象和变化过程，称之为气象。这些现象在一个地区短时间内的具体表现，称做天气。一个地区多年常见的和特有天气状况的综合就是气候。

人类生活在大气里，大气的一切自然变化，无不与人们的生产活动和社会活动紧密相关。农、林、牧、副、渔业都在自然界中进行，都直接受气象条件影响；交通运输要有气象保障；盖工厂、修铁路、造机场、架桥梁、建水库都需要有气象资料作设计依据。

人类居住的地球，是宇宙大家族中的一个成员。地球之外各天体的变化，世世代代倍受人们的关注。无数对天体的神话故事，激发了人们对天体的探索愿望与好奇心理。因此，太空、天体、天外来客等各种天象，也已构成了宇宙型旅游资源。

一、气象、气候与旅游活动

人们的旅游动机多种多样。休闲娱乐、疗养度假、愉悦身心往往是出游动机的主体。因此旅游者对旅游目的地的选择，对出游时间的安排，都会考虑气候这一因素。

我国地域辽阔，地形复杂，气候类型多样，能满足各类旅游产品的开发，为游客旅游目的地的选择提供了充足条件。夏季避暑、冬季避寒、溜冰滑雪、漂流潜水，各得其所。优越的气候条件无疑会对游客产生吸引力。

气象气候，具有造景的直接功能，例如，人们向望蓬莱仙境，为的是目睹海市蜃楼；冒严寒去吉林，目标是观赏雾凇；莫干山历来是人们心目中的避暑胜地等等。它又有育景的间接作用，如我国南、北方的园林建筑和民居住宅，都根据当地气候特点设计建造。在南方，炎夏多雨，各类建筑都着眼于通风、防潮、避雨、遮阳。而华北地区的封闭式院落，外墙厚实，北向门窗少而小，以避冬季西北寒风的侵袭。

二、气象气候旅游资源的特点

（一）地域性

地理纬度、海陆分布、地形起伏，对大范围气候的形成起着决定性作用。气候的地带性分布，促使各地的气象气候旅游资源，具有鲜明的地域性。一些特殊景象必须在特定场合与地点才会显现。如雾凇出现在松花江沿岸；地处热带的海南岛，年平均气温 $23^{\circ} \sim 25^{\circ}$ ，终年长夏无冬，四季常青，是我国冬季避寒的最佳场所。

（二）季节性

温度、湿度等诸气象要素，都有规律性的日变化和年度化。不同的气象景观在一年内所出现的时间，也有明显的季节变化。例如被誉为黄山四绝之一的云海，波涛翻滚、此起彼伏、飘忽不定，吸引众多的仰慕者去一睹它的风彩。然而如愿者为数不多。原因在于云海的展现，也有季节差异。年平均40天的云海，主要出现在11月至次年5月。

（三）瞬变性

大气中的各种物理现象和物理过程，往往变化迅速，变幻无穷。只有把握时机，才能如愿以偿。如四川峨眉山，人们苦攀登顶，总想一睹“佛光”。事实上，“佛光”一般出现在日出后，日落前的一小段时间，瞬变性大，游客能观赏到的概率很小。

（四）组合性

气象气候景观作为旅游产品开发，常常要与其他旅游资源相组合。例如：我国处于热带、长夏无冬的地域不小，但并不都能开发成避寒之地。海南岛之所以能成为避寒胜地，除气候条件优越外，蓝天、碧水、沙滩、黎族风情、五指山风光等，都是重要的支撑点与组合要素。

第二节 气象气候

一、云海

云，是空气中水汽发生在空中的凝结物。

大气中的水分是由地表面的河流、湖泊、海洋等蒸发和植物蒸腾作用而来的。据估计，从洋面上蒸发到大气中去的水汽，每年约有4.5万亿吨之多。水汽进入大气后，由于本身的分子扩散和气流的输送而分散于大气中。人们在日常生活中，有时感到天气很干燥，有时感到很潮湿，这种感觉正是大气中水分含量或多或少的反映。大气中水汽含量的多少，即大气的潮湿程度，称为湿度。湿度是因时因地而变的，湿度的不均匀分布是造成各地区天气差异的重要因素之一。在一定湿度下，单位体积空气中能容纳的水汽数量有一定的限度，如果空气中水汽含量达到了这个限度，空气就呈饱和状态，这时的空气称饱和空气，此时水汽压称为饱和水汽压。饱和水汽压随温度升高而增大，随温度降低而减小。当大气达到饱和或过饱和状态，且大气中有凝结核的存在时，大气中的水汽会凝结出来，产出云、雾、霜、露等天气现象。水汽凝附于地表或地表物体上，则为霜和露；水汽在低层大气中的凝结现象，称为雾；相对雾而言，云是高空大气的凝结现象。

组成云的最小颗粒称为云滴。云滴的直径一般只有0.01~0.02mm。自然界的云状千差万别，有聚有散，变幻无穷。不同的云系，反映不同的天气系统，预示不同的天气变化。空气达到饱和主要是通过空气的冷却和水汽的增加，而空气的冷却主要是通过空气块的上升运动（如局部地区的热力对流、气流遇山地被迫抬升、峰面抬升与对流等）。由于空气上升运动的原因和规模不同，所形成的云状、云高、云厚也不同。据此把云可分为积状云、层状云和波状云等。黄山等地的云海是一种波状云中的层积云。由于波动气流的作用，空气产生升降，当水汽充沛时，在波峰处因空气上升绝热冷却而形成云，在波谷处因空气绝热下沉增温而无云形成，于是出现了一列列条带状的层积云，波澜壮阔，俗称云海。云海多发生在午夜或早晨，这是因为该时山地中多形成稳定的逆温层，逆温层上下空气密度和气流速度有较大差异，故容易产生气流波动，形成云海。

二、雾与雾凇

雾是低层大气凝结现象，是由低空中极细小的水滴和冰晶组成。其下限可直接和地面相接触，当这类水滴增多时，大气呈现混浊状态。它的形成与云一样，必须使空气达到饱和或过饱和。即近地面层空气中的水汽充足，有使水汽发生凝结的冷却过程。例如新安江水电站大坝深处流出的水，水温保

持在 14°左右，冬暖夏凉。它和新安江江面上的气温相差很大，易凝结成雾。形成江上雾出雾消、变幻无穷的景象，人们把雾称为新安江水的三绝之一。人们常说的“不识庐山真面目，”在很大程度上也与云雾有关。

雾凇则是一种白色的固体凝结物，呈针状或粒状的疏松微小的冰晶或冰粒。多形成在地面物体迎风面上。根据雾凇的形状和结构，可分成晶状雾凇和粒状雾凇两类。著名的吉林“树挂”，属于晶状雾凇一类。松花江水，流经吉林、哈尔滨等地，它从“松花湖”（丰满水电站大坝拦截松花江上游所成）流出，水温高于地面物体温度，蒸发的水汽在严寒条件下附着在树枝上直接凝结。每年从 10 月到次年 4 月，沿江两岸的树枝上挂满了白色的晶状附着物，因树冠而形状各异，仿佛银柳闪烁、满树梨花，成为松花江沿岸冬季的奇景。由于吉林是一个化工、冶金工业城市，空气中烟尘杂质含量多，为过饱和水汽提供大量凝结核，加上沿江又是绿化带，故雾凇出现的次数最多，尤其冬至以后，几乎天天可见，每天从傍晚开始出现直到第二天午后，随气温升高而脱落，持续时间约 20 小时。它与桂林山水、路南石林、长江三峡并称为我国四大自然奇观。此外，峨眉山、五台山等地，也有雾凇出现。

三、冰、雪

雪是指从空中降落到地面的固态水。当温度在冰点或冰点以下(<0)，水汽直接凝华呈固态，即冰晶。冰晶不断从空气中吸收水汽，形成大冰晶。大冰晶在大气中下降时，又沿途把云滴碰撞合并，形成更大的冰粒。冰粒如在较暖气层中融化，就以雨的形式下降；如不及融化，则以雪、冰雹等形式下降。因为冰晶的分子是以六角形为基础的，故雪花的基本形状呈六角形。在北方严寒季节，江、湖水面，堆雪表层，终日结冰不化。构成北方“冰天雪地”的特色景观。

近年来，哈尔滨等地大力开发冰雕、滑雪、滑冰、冰球赛、雪塑赛等专项旅游产品，成为我国冬季旅游的热点地区。

四、烟雨

俗称“毛毛雨”，是指从层积云和层云中降落下来的由大量小雨滴或极小雪花组成的降水，其降水强度不超过 0.25mm/h。

烟雨作为旅游资源开发，贵在与山水、植被、古建筑等其他旅游资源的组合。烟雨中游漓江、游杭州九溪十八涧，给人以烟雨迷离、景物朦胧、时隐时现、浓淡适宜的一幅幅富有诗意的山水画。那些含而不露、时有时无的景象给人留下更多的回味与思索。浙江嘉兴南湖，以湖上轻烟漠漠、细雨霏霏、烟雨朦胧的湖光为特色。游登湖中烟雨楼，历来为人们所向往。

五、蜃景

蜃景，即海市蜃楼奇景。它有上现蜃景与下现蜃景之分。春夏时节的白天，海面上的空气温度比陆地上低，空气密度较大，当陆地上暖空气流向海面上时，在海面上形成了上下密度不同的空气层结，当阳光穿过空气层时会产生折射和反射，下层密度大的空气像镜子似的把地面景物反射到半空中，于是在远处海面的半空中突然出现山峦、树木、楼阁等地面景物，漂缈不定，好像空中楼阁。这种幻景位于物体上面的，称上现蜃景。山东蓬莱仙境，就是这种上现蜃景。下现蜃景主要发生在沙漠、干旱草原烈日当空的旷野，这里贴近地面的低层空气温度高、密度小，高层密度大，当光线穿过密度大的空气，逐渐向下层密度小的气层中折射，并产生全反射时，半空中会出现前方物体的倒影。

蜃景以其稀有、奇特吸引着众多游客，但它出现机会少，维持时间短，呈现地点的不确定性，难以作专项产品予以开发。

六、佛光

当光线在传播过程中遇到障碍物的阻挡时，光线离开原来直线传播的方向，穿过障碍物的边缘或孔隙，发生绕射的现象，在物理学上称做光线的衍射作用。

佛光是由光线的衍射作用产生的。在水汽丰富的山势高峻地区，半山腰常分布有白茫茫一片云海。当人站在山上，若光线从他背后射来，由于光线的衍射作用，会在他前面的云幕上出现人影或头影，影外围绕有彩色的光环，似佛像头上的彩色光圈，故称佛光。当人站在太阳与光环之间，三者在一一直线上时，会出现人行影亦行的奇景。四川峨眉山金顶是观赏佛光之地，人们常称其为“峨眉佛光”，每年以 12 月至次年 2 月最多，平均每月可出现 9~11 次。在山西五台山、安徽黄山等地，也常见到。据有关报导，近年来，山海关角山长城景区已出现多次“佛光”奇观。仅 1997 年 7 月 2 日一天，上午 6 时 20 分、下午 4 时 50 分出现两次“佛光”，实属罕见。

七、康乐型气候

气候与旅游的关系十分密切，它影响到旅游业的各个方面。游客对旅游目的地、旅游时间、旅游交通工具的选择；旅游地旅游项目的设计与调整；旅游商品的组织供应等，均与气候有联系。

这里指的康乐型气候不是气候分类的概念，而是泛指能使人感到舒适、有利于开展旅游活动的气候条件。近年来，国内外不少学者开展了气候舒适度的研究。指出气候的舒适程度是温度、湿度、风速、日照等气象要素的综合效应通过人体的感觉来反映。对于同一气候条件，由于年龄、体质、身体调节机能、生活环境等的差异，不同人的感觉并不完全相同。

生物气候学家特吉旺(W.H.Terjung)根据前人研究成果对世界各地的气候进行生物气候学分类，提出两个生物气象指数，即舒适指数(CI)和风效指数(WEI)。并根据多数人的感觉状况把温度与湿度的不同组合，将舒适指数(-6~+3)分为 11 类；把温度与风速的不同组合，将风效指数(-h~c)分为 12 类(见表)，并绘制了舒适指数和风效指数列线图。据调查，人们对气候舒适度的要求，以舒适指数为主，若某地舒适指数在“-1”至“+1”间，而风效指数同时在“-c”至“-a”间时，则是人们理想的旅游选择。

表 5.1 舒适指数

代号	-6	-5	-4	-3	-2	-1	0	+1	+2a	+2b	+3
大多数人的感觉	极冷	非常冷	很冷	冷	稍冷	凉	舒适	暖	热	闷热	极热

表 5.2 风效指数

代号 × 103J/m ² · h 大多数人的感觉	代号 × 103J/m ² · h 大多数人的感觉
-h < -5860.4 冷伤外露皮肤	-b -837.2 ~ 1255.8 舒适风
-g -5023.2 ~ -5860.4 极冷风	-a -209.3 ~ -837.2 暖风
-f -4186 ~ -5023.2 很冷风	n +334.9 ~ -209.3 感觉不明显
-e -3348.8 ~ -4186 冷风	a +669.8 ~ +334.9 热风
-d -2511.6 ~ -3348.8 稍冷风	b +669.8 ~ +334.9 不舒适风
-c -1255.8 ~ -2511.6 凉风	c > +669.8 很不舒适风

气温在 30° ~ 32.7 ; 气温 32.8 ; 气温 35.6 。

据：保继刚《旅游地理学》.高等教育出版社，1993 年改编

江西庐山、浙江莫干山，作为我国著名的避暑胜地；大连、青岛、北戴河等海滨型旅游城市，都与“气候宜人”有关，气候成了这些地区旅游开发的前提与基础条件。例如庐山海拔高出九江 1500m，平均气温比九江市低 5.6，因而成为盛暑炎热的长江中下游地区人们的首选避暑胜地。反季节的差异，也会使人有舒适之感。隆冬腊月，游客流向海南岛，他们所追求的是严寒季节时的“温暖”。

八、“日、月并升”奇景

每逢农历十月初一清晨，数以千计的游人、香客，登浙江海盐南北湖畔云岫山（又称鹰窠顶）之巅，观“日月并升”，素为南北湖风景区的一大奇观。这里可以同时看到太阳和月亮从海的尽头冉冉升起，像两颗硕大无比的宝珠动荡离水，生霞光万道，撒彩帷漫天。对此，科学工作者作过多种解释，有认为这是一种光学现象，类似于海市蜃楼，可能是海面水汽和云雾被阳光照射后产生的幻影。目前已发现在平湖乍浦镇九龙山顶、杭州市葛岭初阳台、苏州天平山莲花洞、苏州市洞庭西山山顶也见到过该奇景。

第三节 天象

一、日出与晚霞

日复一日，太阳天天东升西落。但日出奇观，始终吸引着众多游客。观赏日出，成为许多风景名胜区的要一景。游客去北戴河度假，争登鹰角亭观日出；上泰山、黄山，观日出也是多数游客安排的景点。由于各地自然环境的差异，日出的形与色也会有变化。例如黄山，观赏的是云海日出。黄山云海常铺，薄雾犹如屏幕，适量的水汽和尘埃，能使阳光散射成多种色彩，衬映出遥远天穹中日出的景致。人们所看到的是红日从这薄雾淡云的“海洋”中喷薄而出的景象。若在海边观日出，能观赏到红日从海平线上冉冉升起，红日色彩也渐渐变幻，金光万道，光彩夺目。

当日落西山时，近地平线处的红光照射云层，许多风景名胜区的群峰与烟云都被披上多彩的霞光，形成为霞海奇观。在黄山等地看晚霞，游人能真切地感悟到“夕阳无限好”的美妙享受。

二、月色

在我国浩如烟海的诗词赋中，对月亮的描写不胜枚举，无论那仲秋的圆月，还是那弯弯残月，文人雅士都赋予它生命，表达一种意境，抒发一种情愫。中国的园林艺术同中国的文学艺术、绘画艺术是一脉相承的，作为文

学艺术素材之一的月亮,同样也被充分地运用到造园中去。西湖十景中的“平湖秋月”、“三潭印月”;燕京八景中的“芦沟晓月”;避暑山庄的“梨花伴月”;无锡的“二泉映月”,都以月亮为主题,除让人欣赏月色迷人的自然美外,还反映着造园者寄情于山水日月的情感。

三、极昼和极夜

地球按照背向太阳的不同,分为两个半球。向太阳的半球,接受太阳光辉,称昼半球;背太阳的半球,被地球本身的阴影所笼罩,称夜半球。如果地球既不自转又不公转,地球上的昼夜半球,永不变化。由于地球既有公转又有自转,所以昼夜两半球在不断地相互交替。同一日期的昼夜长短,因地理纬度而不同。在南北极圈以内的地区,会出现连续 24 小时的白昼和黑夜,它们分别被称为极昼和极夜。在南北两极,极昼和极夜各约半年;在南北纬 80° ,极昼和极夜各有三个多月;在南北纬 70° ,极昼和极夜各约两个月。这种天象景观,已成为高纬度地区一些国家或城市争相开发利用的旅游资源。

四、陨石

陨石是宇宙空间小块星际物质穿过大气层后,降落到地面上尚未被烧尽的残留体。在人类登上月球带回月岩之前,它是唯一的地球之外的天体样品,故陨石被称为“天外来客”。地球上陨石的发现率约每年 4~5 次。目前全世界收集和储存的陨石有 1700 多块。1976 年 3 月 8 日,我国吉林降落了一场陨石雨,降落范围近 500km^2 ,共收集到 200 多块陨石,其中最重的一块重达 1770kg ,是世界上迄今发现的最大石陨石。当陨石穿过大气层冲向地球时,其速度可达 $2\sim 5\text{km/s}$,甚至超过 10km/s ,因而具有巨大的动能。据计算,当一直径为 20m 的铁陨石以 10km/s 的速度冲向地面时,其冲击能可达 38 万 tTNT 炸药爆炸的能量,约与 19 颗投放在广岛的原子弹能量相当。如此巨大动能的陨石冲击地面时,足以形成巨大的凹坑。美国亚利桑那州的巴林陨石坑,直径约 1.2km ,深达 180m 。目前世界上已建有数十座陨石博物馆,加上各地陨石坑的开发,陨石已成为重要旅游资源。

五、日食、月食、彗星观测

日食,是月球遮掩太阳的一种天象;月食,是地球遮掩太阳,月球没有可以被反射的阳光,失去了光明的一种天象。在一个月內,只有朔日的地球才可能位于月球的背日方向;只有望日的月球才可能位于地球的背日方向。因此,日食只发生于朔,月食只发生于望,而不会发生于其他日期。

在太阳系的成员中,有着数量极其众多的彗星和流星体。彗星的特征是同它们的轨道有关,有些彗星的轨道呈椭圆,但多数彗星的轨道几乎呈抛物线,远远伸展到九大行星轨道以外,它们大部分时间是在极其遥远的地方运行,以致它们很少出现。如著名的哈雷彗星,它的公转周期为 76 年,有的彗星有史以来只出现过一次。

不论是日食、月食,或彗星的出现,都是一种罕见的天象奇观,因此引起人们普遍关注和广泛兴趣。1986 年的哈雷彗星观察,1987 年的日全食观察,1997 年的海尔彗星观察,都吸引着成千上万的天文爱好者。

复习思考题

1. 如何理解气象气候具有造景的直接功能?

2. 什么是气象气候旅游资源的特点？对其旅游开发具有什么意义？
3. 哪些气象气候类旅游资源的开发对游客有较大吸引力？为什么？

第六章 历史遗迹类旅游资源

第一节 概述

一、历史遗迹的概念

历史遗迹指人类活动的遗迹、遗物和发掘的地址。属历史文物范畴，是文物学研究的对象。它是民族、国家历史过去的记录，反映了历史各个时代的政治、经济、文化、科技、建筑、艺术、风俗等特点和水平，具有重大的历史价值。由于距现代人生活时代久远，保存又不完整，需要人去考证、分析，因而有一种神秘感。其中以历史时代早、保存较好、而又距城市或风景点近的遗址，旅游的开发价值大。

历史遗迹同地面尚存建筑相比，它大多数已经废弃、埋于地下，或地面尚存但已残缺不全。如要开发，需要做一定复原工作，使游人能看到历史，如西安半坡遗址的复原。

古遗址，空间分布范围较广，包含内容较多。若为旅游业所利用，须经综合比较，优化选择，经过开发，进入旅游线路。不是所有遗址都可成为旅游景点。

二、历史遗迹的分类

（一）按历史阶段划分

1. 古遗址

还可分旧石器遗址、新石器遗址、商周遗址、秦汉三国西晋南北朝遗址、隋唐遗址、宋元明清遗址。

旧石器遗址与地质时代划分的更新世大体相当。当时原始人以石器为主要工具，过着原始采集和狩猎生活。由于极端落后的技术条件，缺乏能力去开凿或修建居住的处所，当时主要利用山洞，或山崖裂隙栖息。目前我国已发现旧石器遗址 200 多处。

新石器遗址，距今大体 1 万~5 千年前，相当于地质时代中的全新世。由于没有文字记载，以传说形式流传下来，像盘古开天；伏羲女娲兄妹成亲；黄帝同炎帝、蚩尤大战等。这也是我国统一多民族形成时期，先民们以农耕和畜牧为主，制陶、铜器工艺发达。目前新石器遗址已发现 700 多处。

商周属青铜器时代，进入有文字记载时期。但记载简略，有的文字记载几经修改，加之年代久远而散失，所存不多。对于保存下来的遗址和文物，仍有重要意义。如都城、村落、手工业作坊等遗址。

秦汉、三国、两晋南北朝，史料记载较多，如都城、长城、造船、冶炼遗址等。尤其在人民当中流传较广的事件、故事更有旅游价值。

隋唐是中国历史上政治统一强大、经济文化高度繁荣，成为中国封建社会极盛时代，因而保存下来各地遗址较多，有的也较为完整，旅游开发价值较大。

宋元明清是中国封建社会后期阶段，史料丰富，遗址保存下来较多。结合遗址进行研究，将更能重现历史，更能说明问题。尤其如瓷器，是发展最高阶段，遗址也较多。

2. 近现代重要史迹

近代人民反帝、反封建斗争遗址，如广东虎门炮台、三元里平英团遗址、林则徐销烟遗址、武昌辛亥革命军政府旧址等；现代反帝、新民主主义革命

遗址，如井岗山、延安、遵义，以及地道战和地雷战等遗址。

（二）按形式、特点分类

1. 洞穴、山洞和居住遗址，为原始人和古代人生活活动场地。
2. 作坊、冶炼、陶瓷等遗址，记载着古代人生产状况。
3. 古战场遗址，记载人类历史上发生的重要战争。
4. 古城与村落遗址，记载古代人聚落形式、规模和综合文明水平。
5. 古建筑遗址，说明建筑的历史发展和技术水平。
6. 摩崖刻石遗迹，反映古代人类文化、科学发展的历史过程。

第二节 古人类遗址、古都和古战场遗址

一、古人类遗址

人类的起源和发展，有许多说法，许多传说，许多猜想和疑问。今天的人们都期望能看到自己祖先的过去，对传说和说法找到答案。故人类遗址对于今天旅游者来讲，有较强的吸引力。

考古发现地，反映了古代人生产生活情形。像华北的仰韶文化、半坡文化、大汶口文化和龙山文化，东北的红山文化，华东的河姆渡文化等，都具有典型性。其中半坡文化经过成功的复原，再现 6000 年前原始时代母系氏族社会生活情形，成为西安的一个重要旅游景点。

古代美丽神话传说产生地，虽无发掘文物遗址那样确凿不疑，但故事的完整性、情节的生动性和民众的认同性，只要经过合理的艺术再现，会成为重要景点。如对 5000 年前黄帝与伏羲的传说遗迹的开发，很有旅游价值。黄帝生于寿丘（曲阜的旧城）、黄帝与蚩尤大战于涿鹿、黄帝部落中心地轩辕台（新郑）和黄帝墓地在黄陵县桥山。通过遗迹的恢复这不仅了解中华民族形成过程、父系时代的历史发展有较正确地了解，而且对开展祭祖旅游有重要前景。

在黄帝之前，5000~6000 年的父系与母系过渡时代的伏羲与女娲兄妹成亲的传说，在中华大地广为流传，全国纪念性建筑有数十处。但较有说服力的地点，应在鲁南地区。因为 邹城南凫山是伏羲、女娲风姓部落的中心，“凫”与“伏”同音，在春秋时就有纪念性庙宇，鲁僖公曾亲自修复过；西凫山山有八个脚，对伏羲发明八卦有启示；附近的峰山是花岗岩石蛋堆垒成 500 多 m 的孤山，在前秦时代就很有名气，是秦始皇第一个封禅山。用它说明炼石补天遗留下石块传说更有说服力，并在此时沿郯 断裂带曾有大地震发生过，可以分析“炼石补天”就是抗灾斗争；兄妹成亲一说时间正是 6000 年前左右。大理冰期后，气候转暖，海侵发生，鲁南地区低地一片汪洋，原始人在洪水中大部分遇难，因而伏羲、女娲各据东西凫山一个山头，演化成滚磨成亲之说；更令人坚信的东、西凫山有规模较大的爷娘庙、老磨台遗址，并且对以后齐鲁文化形成、鲁南出现孔子、孟子和创立儒家学说有着历史的必然。前者是源头，后者是历史的继续和发展。这一遗迹的恢复，会丰富祭祖旅游的内容，强化儒家文化的地位，而且将中华民族历史向前延伸 1~2 千年。

此外像“三皇五帝”、夏商周三代重要历史遗迹的考古发现和遗迹的恢复，都会推动文化旅游的发展。遥远历史过去的疑迷，会对今天人们有着永恒的魅力。

二、古都

人类进入奴隶社会，国家出现，首都就成为当时国家的政治、经济、文化中心。一个朝代、一段历史所发生重大的历史事件、人物活动和美丽的传说故事，都同当时首都有关。例如河南偃师尸乡沟商城，二里头，郑州商城，安阳殷墟，西周的陕西岐山、扶风两县间的周原遗址，西安附近丰、镐遗址，春秋战国时洛阳东周城遗址，曲阜鲁故城遗址，楚纪南故城遗址，郑韩城遗址，赵邯郸故城遗址，燕下都遗址，秦阿房宫遗址，汉未央宫遗址，邺城曹魏遗址，鄂城东吴遗址，唐长安城遗址，宋东京和临安遗址，金中都，元大都，明清北京遗址，等等。这些城市的研究对中国历史发展有着重要历史价值。选择历史地位高、保存好、区位条件有价值的都城进行旅游开发，并利用开发的文化载体，开展相应旅游活动是很有意义的。

古都中，北京、西安、洛阳、开封、南京、杭州和安阳等古都已有较系统研究，在旅游开发中已取得很大成绩，推出了许多有特色的景点。在中华民族文化中居于核心地位的齐鲁文化、遗迹有进一步开发的必要。鲁文化以曲阜“三孔”为中心地已名扬海内外，但对黄帝诞生地、伏羲传说地的旅游开发也应提到旅游日程。而齐都的开发更有广阔前景。因为齐都有 1300 多年的都城历史，齐国发生的历史事件、人物对齐文化形成有重要作用。齐都临淄是春秋战国大都市，面积达 15km²，人口 50 余万，十分繁华、“车毂击，人肩摩”，“举袂成幕，挥汗成雨”。目前保存有古城墙遗址、宫殿台基、完整排水系统、东周殉马坑、孔子闻韶处、晏婴墓、作坊遗址、冶铁铸造遗址、稷下学宫遗址。尤其稷下学宫是中国历史上最早的学术研究院，延续了 150 年，集中 1000 多名学者，有儒家孟轲、荀卿，阴阳家邹衍，法家慎到，道家田骈，名家田巴，齐学者淳于髡、鲁仲连等，开创了政治昌明、学术繁荣、思想解放的百家争鸣时代，对当时齐国以及以后的学术思想、政治制度都产生巨大影响。无疑对齐故都遗址及周围文物点、风景点的系统研究、规划和开发，都会促进文化旅游的发展。

三、古战场遗址

古战场，一般都有险要据守的地形，并留下一些战争遗迹。在一场战争中，形形色色人物先后粉墨登场，这里既有惊心动魄的事件，又有动人、令人深思的故事。例如，宜昌、江陵和武汉一带，历史上曾是赤壁和夷陵的古战场。这里有诸葛亮的隆中的茅庐，张飞的擂鼓台，庞统献锁连环计的凤雏庵，赤壁山，曹操败走的乌林，诸葛亮借风的七星台，当阳桥和“长坂雄风”古碑，还有关公败走的麦城、被生擒的回马坡、玉泉的关陵，以及后人怀古的东坡赤壁等胜迹。“七五”期间将赤壁战场列为第二类重点旅游项目，“八五”期间推出著名的“三国”旅游线。

此外，像晋楚城濮之战、齐魏马陵之战、楚汉成皋之战、曹袁官渡之战、东晋淝水之战、中日甲午海战等古战场，正在或有待开发。

第三节 名人遗迹、近现代重要史迹

一、名人遗迹

历史名人，指对政治、经济、文化有贡献、有影响的人物。他们的事迹在历史上有记载，人民群众中广为流传，并在他的诞生地、活动地有纪念性建筑，如故居、碑刻、祠堂等，供后人瞻仰、凭吊。历史人物有下列几种：

帝王：如周武王、齐桓公、秦始皇、刘邦、汉武帝、唐太宗、成吉思汗、康熙、乾隆等。

政治家：姜尚、管仲、晏婴、吴子胥、张良、诸葛亮、康有为、孙中山等。

学问家：老子、孔子、墨子、荀子、孟子、曾子、孙武、孙臆、朱熹等。

文人：屈原、李白、杜甫、苏轼、柳宗元、韩愈、欧阳修、曹雪芹、蒲松龄等。

人民群众中英雄人物：项羽、岳飞、洪秀全等。

宗教人士：玄奘、慧能、邱处机、张三丰等。

科学家：张衡、华佗、祖冲之、张仲景、李时珍、徐霞客等。

例如秦始皇，因为是“千古一帝”，五次出游，每到一地，都有他的遗迹。峰山、泰山、梁父山、芝罘山、琅琊台、碣石、会稽等地有李斯小篆的刻石，秦皇岛和琅琊台有秦始皇的离宫。这些地方还有他的许多传说。

诸葛亮，生在山东临沂，隐居湖北与河南的南阳，出世于湖北一带，后入蜀，南征、北伐，全国有武侯祠不下 20 多处，蜀人视他为神人；李白，一生走诸葛亮相反的路线，长于四川，25 岁出川，先后移居湖北、山东和安徽，全国名山大川都有他的遗迹和诗文，广大中原和江南人民称李白为“诗仙”。

孙中山是近代史上的史诗人物，以他名字命街名、校名遍及全国。特别是广州中山市翠亨村和上海市有中山故居，广州市有中山纪念堂，北京香山碧云寺有中山纪念堂和衣冠冢，南京有临时大总统办公室原址和中山陵。

二、近现代重要史迹

从鸦片战争以来，中国人民为争取独立、民主和社会主义，同帝国主义、封建主义和官僚资本主义进行了不屈不挠的斗争，留下了许多革命遗址、遗迹和文物，这些遗址对怀念先烈，教育后人，争取尽快把我国建成社会主义强国有重要作用。近现代重要史迹大体包括下列几类：

革命遗址：指有准确地点，有较多的遗迹、遗物，以及完好、比较完好的建筑物。如井冈山中华苏维埃遗址、瑞金革命遗址、延安革命遗址、重庆和南京八路军办事处，以及太平天国王府遗址等。

革命遗迹：曾经在某一地点发生革命事件，而原来的遗物和建筑物经过战争已经不完全或已经不存在，但还有遗迹和有准确地点可查的。例如台儿庄战役、解放战争的三大战役的战场等。

革命地址：曾经发生过革命事件，内容也较多，但因时间久，或当事人不存，原物保存较少，遗址准确程度稍差。如金田起义地址等。

革命旧址：建筑物保存尚好，现在还在使用。如广州农民运动讲习所旧址、广州公社旧址、湖南秋收起义文家市会师旧址、八路军和新四军司令部旧址、西安事变旧址等。

革命领导人、知名人士故居：如毛泽东故居、孙中山故居、鲁迅故居等。

重要会议会址：如中共一大会址、七大会址、遵义会议会址、古田会议会址。

墓葬、陵园：如遵义红军革命烈士陵园、临沂华东革命烈士陵园、石家庄华北军区烈士陵园、四平烈士陵园。

纪念碑、纪念塔：专门为某一战役或某一重大革命事件所立的纪念碑。全国各省、各市都有，数量甚多。天安门的人民英雄纪念碑则是总括自 1840 年以来的革命先烈和人民英雄，具有全国性、历史意义的纪念碑。南京雨花

台革命烈士纪念碑和南京大屠杀遇难者纪念碑，标志两个时代、两个历史事件的纪念碑。

纪念性建筑：专门为某一事件或某一领导人而设立的纪念建筑物。如孙中山纪念堂、毛主席纪念堂、福州林则徐祠、淮南关天培祠。

革命历史文化名城：长时间，重要革命阶段的革命历史城市，如上海、北京、瑞金、遵义、延安等。

复习思考题

1. 举例说明古遗址、近现代重要史迹在开展旅游活动中的意义与作用。
2. 综合分析北京、西安、洛阳、开封、南京、杭州等古都的旅游开发特点与现状。
3. 古战场作为一项旅游资源开发，它必需具备哪些条件？

第七章 古建筑类旅游资源

第一节 概述

一、概念、类型

建筑是利用自然界的材料，经过设计、施工修建而成的供人类生产、生活使用的一定形体的地物。它集中反映了某一历史时代的科技文化水平。做为旅游建筑，除具有实用性外，重要的是它的观赏价值。

我国古建筑历史悠久，在目前保存的文物古迹中，古建筑占有很大比重。自从北京猿人加工利用天然山洞开始，我国建筑迄今已有 50 万年的历史。1 万年前，我国古代人民已表现出超凡的建筑能力，能够构筑出具有基础、墙壁、屋顶的地面房屋。到奴隶社会，建筑发展日趋完善。奴隶主驱使奴隶为他们建造了豪华的宫殿、坛庙、陵墓及其它各种土木建筑。随着社会的发展，生产、生活、科技文化、休闲娱乐和防御等需要的日益增长，帝王将相、富贾豪绅、士大夫阶层以建筑豪奢相夸耀，促进了建筑技术不断提高，建筑类型日益丰富。在现存古建筑中，有宫殿、坛庙、陵寝、城墙、堡垒、园林、佛寺、道观、清真寺、民居、衙署、桥梁、堤坝、亭台楼阁、门阙、坊表等等。它们不仅反映了中华民族悠久的历史、灿烂的文化和发达的科学技术，而且为今天的新建筑、新艺术创造提供了重要的借鉴。是进行爱国主义教育和旅游观光的重要场所。

二、我国古建筑特征

我国古建筑以其独特风格和艺术成就，成为东方文化的重要组成部分。其主要特征表现在：

（一）梁柱式的弹性结构体系

我国建筑是从穴居、巢居基础上发展起来的梁柱式结构。它以木材为建筑材料，柱、梁、檩为主要构件，结点处以榫、卯相吻合。后又发展为“斗拱”式，构成富有弹性的框架。这种结构形式，外观优美，坚固耐用、抗震性强。如天津蓟县独乐寺观音阁，为宋代建筑，虽经历多次大地震，至今完好无恙。

（二）整齐而又灵活的平面布局

帝王的宫殿、坛庙、陵寝、衙署、寺庙宫观以及四合院式民居，都是采用中轴线对称均衡布局，以表现统治者至高无上的威严和宗教教义的庄严肃穆、礼敬崇高。而普通民居、风景园林则大多利用山川形势、地理环境、气候条件而灵活布局。

（三）优美的艺术造型

中国建筑形式丰富多彩，有方形、长方形、三角形、六角形、八角形、十二角形、十字形、圆形、半圆形、桃形、扇形、日型、月型和梅花型等。

在建筑屋顶上所表现出的线条柔美、曲直有致的艺术形象就可再分为平顶、坡顶、尖顶、圆拱顶等等形式。其中坡面屋顶变化最为丰富，还可细分为：

1. 庑殿顶

又称四注（四面流水）式，有四个坡面。在宫式建筑中规格最高，如故宫的太和殿、孔庙的大成殿均属此类。

2. 歇山顶

因有九条脊，又称九脊顶。用于规格稍低的建筑物，如故宫的保和殿。

3. 悬山顶

因屋顶的两端自山墙上挑悬出来而得名。多见于大型古建筑群中的次要配殿、配房。也常见于一般民居、寺庙。

4. 硬山顶

因山墙一上到屋面，侧观如同一块硬板壁，故称硬山顶。多见于大型建筑群中小殿配房、一般民居和寺庙。

5. 攒尖顶

屋顶之上收为一个尖顶，有圆形、方形、多角形等，如天坛的祈年殿。

6. 盪顶

在四坡屋顶之上做成一个小平顶，如故宫的钦安殿。

（四）绚丽与雅淡相结合的色彩

宫殿、坛庙建筑以红墙黄瓦，衬托着绿树蓝天，显得分外辉煌壮观；屋檐下的阴影部分，室内梁、柱、天花板上绘有精美彩画，使整个建筑光彩悦目。

民居、道观和园林，或为白色粉墙、青灰瓦顶，或土墙青瓦。前者与青山绿水相掩映，后者与岩影土色相协调，形成朴素淡雅、返璞归真的和谐意境。

（五）丰富的雕刻装饰

雕饰是古建筑艺术的重要组成部分。墙壁上有砖雕，台基的栏杆、柱上有石雕，殿、塔上有金雕、银雕、铜雕等不一而足。其技法之娴熟，表现形式之多样，内容之丰富（有花鸟鱼虫、人物故事等）令人叹为观止。如安阳修定寺砖塔，整个布满砖雕。

（六）建筑物与环境协调

中国古代建筑师在进行规划、设计、施工时，十分注意建筑与周围环境的关系，力求建筑物的体量、形式、色调和布局与地形、气候、河流、林木植被相协调。如“依山就势”、“远取势、近取质”、“借景”等手法，都是使建筑与环境“天人合一”的成功经验。

第二节 长城、城墙、宫殿

原始社会末期，各氏族为了防御其他部落的侵扰和野兽的袭击，在村落的周围挖成壕沟或用土堆成厚厚的城墙，这就形成了最原始的“城”。进入奴隶社会，由部落形成王朝，开始修建城郭。据史书记载，夏禹之父鲧发明了构筑城郭的方法。周朝实行分封制，全国修筑了许多大大小小的城市，并对城的规模、高度有严格规定。按诸侯大小决定城郭大小：大的不能超过王都的三分之一，中等的不能超过五分之一，小的不能超过九分之一。战国时期，诸侯争霸，列国争雄，兼并不断。各诸侯国为提高防御能力和扩大防御范围，各国又相继在彼此边界上把原来的大河堤防和附近的山脉逐段相连，修筑起城墙和关寨，这就是万里长城的雏型。

一、长城

长城，完整、复杂、庞大的军事工程体系，也是我国人文景观第一景。它雄伟壮观、举世无双，是世界建筑史上的奇迹，也是中华民族团结的象征。其威名早已蜚声世界。

（一）长城特点

1. 长

长城西起嘉峪关，东至鸭绿江虎山，全长 7350km，并不形成封闭城圈，东西延伸，蜿蜒万里之遥，故名“万里长城”。

2. 壮观

在八达岭段，平均高 7.8m，最高达 14m，底宽 6.5m，顶宽 5.8m，可容五马并驰、十个列队并行。远远即可见到高大城墙。

3. 结构复杂

由关隘、城墙和烽火台组成。关隘是长城沿线的重要驻兵据点，多建在出入长城的咽喉要道上。它由方形或多边形的城墙、城门、城门楼（战斗观察所、指挥所）、瓮城（城门外再构筑成的“门”形城墙，以增大防御纵深）、罗城（类似瓮城，但比瓮城城墙长）、护城河组成。

城墙，由券门（内墙拱形小门，供战士登城之用）、垛口（为瞭望敌情、射击敌人的掩体）、守墙（女儿墙）、马道、城门洞、城楼、城台等组成。城台，即城墙上每隔 200~300m 有一高出城墙顶面的台子，突出于迎敌方向的墙身以外，用于侧翼射杀架梯攻城的敌人。还可分墙台、敌台、战台。

烽火台设置在长城内外最易瞭望的山顶上。有敌人到来，白日升烟，晚间点火，起通讯联络的作用。

4. 布局走向合理

长城依山而筑，因地形用险制塞。蜿蜒起伏，盘旋于丛山峻岭之中，宛如群龙啸天，巨蟒窜洞，前不见首，后不见尾，气势磅礴，令人叹为观止。

（二）长城修筑历史

历史上最先出现的长城是楚长城和齐长城。楚是战国时的大国，疆域很大，但楚怀王时，常受北方秦、韩、魏的侵犯，于是利用澠水、泚水的堤防，再接伏牛山，筑成长 500km 的“楚方城”；齐长城建于春秋，以防鲁、楚之入侵，沿泰山、鲁山、沂山，于小珠山入海，全长 500 多 km。其余的秦、魏、赵、韩、燕等国都修筑了长城。有的完全是高墙，有的墙、堑、沟结合，充分利用地形、地物，在山河险要处筑寨，把孤立的据点联接起来，形成防御体系。

秦始皇统一六国后，为防北方少数民族南侵，于公元前 213 年，派大将蒙恬组织军队、民夫、战俘、有罪官吏近 200 万人，大举筑长城。将秦、赵、燕三国长城没连在一起的进行补筑，年久破坏的进行整修，对新扩疆域进行新修，形成西起临洮（甘肃岷县）经甘、宁、晋、冀、辽五省区，直到朝鲜大同江，绵延万余里的“万里长城”。

汉代长城在秦长城的基础上向西延伸，曾于公元前 121 年、108 年和 102 年，将长城由永登延伸到酒泉，由酒泉延伸至玉门，再由玉门延伸至罗布泊。使长城东西蜿蜒一万多公里。汉代是中国历史上修筑长城最长的朝代。

汉以后各朝代都有修长城之举，唯独唐、元两个朝代，因威鼎盛，边界远在长城以外，所以无需修筑原长城或增筑新长城。明代北部满族兴起，不得不派重兵把守，并组织修筑从嘉峪关至虎山的长城，其工程质量和施工技术都有较高的发展。特别是在大量用砖、改进敌台和增设墙上障墙等工事方面，达到了前所未有的水平。

中国修筑长城的历史长 5000 余年，前后经历 20 多个朝代，若把各个朝代所筑长城的长度相加起来，大约有 5 万 km 以上。这是多么惊人的数字！

（三）长城的重要关隘

随着时代的变迁，长城已失掉了做为军事工程的意义，但其高超的建筑艺术却是中华民族大智大勇的历史见证，成为中华民族的象征，具有极高的旅游价值。尤其关隘之地，城墙完好无损、地势雄伟、关塞险峻、是长城的典型代表。如“天下第一关”的山海关、气壮山河的嘉峪关、“重关迢递接燕山”的居庸关、紫荆山上的紫荆关、重峦深处的平型关、九塞要隘雁门关、临渊据险的娘子关、蓊郁秀丽的慕田峪关等等。

二、城墙

历史上，自城市出现，就产生了城防问题。中国古代，上自天子王侯的都城，下至郡、州、府、县的治所，都有城墙和护城河的围绕。目前保存完整的城墙只有北京故宫紫禁城、西安、平遥、兴城、寿县和江陵。其它古城墙都已成断壁残垣，不复往昔的丰彩了。现仅存的几处较完整的城墙，由城门、城楼、角楼、墙台（马面）、敌楼、堞墙、垛口等，构成一整套的城防体系。中国古代的城垣建设，不仅有很高的防御功能，而且在建筑艺术上也达到了很高的水平。险峻的城墙、高耸的城楼、宽阔的护城河，显示出雄伟森严的气势、烘托出恢宏壮观的艺术氛围，使游人凭吊之际，抚今追昔，发古之幽思，怎能不为中华民族上下五千年的悠悠文化而叹服折腰！

北京故宫紫禁城的角楼、重檐金宝顶、檐折角、十字交叉屋顶，倒映在护城河中，构成一幅优美的图画。西安城墙是在明初、唐长安城基础上建筑起来的，是中世纪后期中国历史上最著名的城垣建筑之一，也是我国六大古都中保存完整的规模最大的城墙。城的形制为长方形，周长 11.9km，高 12m，顶宽 12~14m，底宽 15~18m，有四个城门，门上建有城楼。门外有瓮城，瓮城设有箭楼、闸门和闸楼。角台 4 座，台上建有角楼。敌台 93 座，台上建有敌楼。垛口 5984 个，构成严密的防御工程体系。明代西安古城虽小于北京、南京，但做为军事重镇，城墙高大，形势雄浑，结构严谨，厚度大于高度，不啻为异常坚固的军事堡垒。从 1983 年起，经大规模修葺，恢复护城河并进行绿化、美化，建成了全国仅有的“环城公园”。

世界上有些国家如朝鲜、印度、德国、英国、希腊、丹麦等也有以防御为主的长城，但在工程规模、结构、持续年代和保存状况方面均无法同中国的万里长城相媲美。可是在长城的现有保护措施和为旅游业所利用程度上却比我国略胜一筹。我们应切实加强对长城的保护，充分发掘长城的旅游价值。

三、宫殿

宫殿，是古建筑中最高级、最豪华的类型，是帝王专有的居所。它以建筑艺术烘托出皇权至高无上的威势。

宫，在秦以前是居住建筑通用名；殿，原指大房屋。秦汉以后，宫殿成为帝王居所中重要建筑的专用名。在首都中，宫殿是国家的权力中心，外有宫城，驻军防守。

宫殿的形制有一个历史发展的过程。殷商时期，帝王宫殿呈院落式布局；周和春秋战国时代，分外朝、内庭两部分和“三朝五门”制；秦汉各宫占地面积大，建筑物布局稀疏，秦有咸阳旧宫、甘泉宫和阿房宫，汉有未央宫、长乐宫和建章宫；隋唐时，在中轴线上建“五门”、“三朝”：含元殿为大朝、宣政殿为日朝、紫宸殿为常朝。内庭殿宇自由布局，并在城外建章宫。明清宫殿建筑以北京故宫和沈阳故宫为代表。其它时代的宫殿建筑，由于王朝的更替都变成了废墟，留给后人的只是史书记载和遗址，供人研究与凭吊。

北京故宫始建于永乐五年(1407年),历经14年,于永乐十八年(1420年)建成。是世界上现存最大、最完整的木结构建筑群,占地72万m²,建筑面积15万m²。现有宫宇9000多间,各建筑物全部红色墙壁、黄琉璃筒瓦,十分豪华壮丽。先后经历明清两代,24个皇帝,直到1924年溥仪被逐为止。现成为历史博物馆,对民众开放。

北京故宫按着“外朝内庭”、“五门三朝、三宫”形制和严格对称的院落式布局。外朝在前部,是颁布大政、举行集会、仪式和办事的行政区。内庭是皇帝及其家属居住区。在中轴线上是大清门、天安门、端门、午门、太和门、太和殿、中和殿、保和殿、乾清宫、交泰殿、坤宁宫、御花园、神武门。大清门(明称大明门),入门为一狭长通道,两侧按文左武右分布着“三阁六部”及其中央机构官衙,这组建筑群因改造为天安门广场、人民大会堂和革命历史博物馆而不复存在了;天安门,是颁布天子登基、改元、战争等重大政令的地方;午门又称五凤楼,主楼面阔9间,重檐庑殿顶,是举行“献俘”仪式、颁布次年历书和对犯罪官员执行“廷杖”的地方;太和殿,面阔11间,重檐庑殿顶,前有宽阔月台,下临广大殿庭,供皇帝举行登基、大婚、册立皇后和皇帝诞辰,元月、冬至大朝场所,是外朝主殿,也是全国现存的最大古建筑;中和殿,面阔5间,单檐攒尖顶方殿,供太和殿行礼时皇帝休息之用;保和殿,面阔9间,重檐歇山顶,为皇帝举行殿试和宴请外宾场所。在外朝三大殿两侧,东有文华殿,是皇帝听大臣讲书的地方,西有武英殿,是皇帝斋居和召见大臣的地方。

内庭,后三宫,面积为前三殿的四分之一,台基高度降低7.5m,建筑物高度也低于外朝三大殿。乾清宫和坤宁宫,面阔9间,重檐庑殿顶,是内庭的正殿,正寝,帝后正式的起居场所。坤宁宫在明代是皇后住所,清代改西暖阁,为祭神场所,东暖阁为皇帝大婚洞房,康熙、同治、光绪三帝婚礼均在此举行。交泰殿,面阔3间,单檐攒尖顶方殿,是册封皇后,庆贺皇后诞辰的场所。

北京故宫,通过建筑形式布局、空间和形体,体现出皇权至高无上的意识形态。在中轴线和整体上重点突出了太和殿。建筑物由南向北伸展,随着空间和形体的变化,到太和殿达到高潮。从布局上看,深、宽、高都集中在太和殿。深,从正阳门到太和殿全长1700m,经过一座又一座桥,一重又一重门,一层又一层台阶,最后才到达太和殿。当人们站在天安门外向北遥望,门洞越来越小,视线最后消失在太和殿的台阶上。太和门成为隐蔽太和殿的屏障。这种笔直纵深的变化,造成一种神秘而严肃的气氛,使人感到皇帝所在地方深不可测。宽,从正阳门,经过狭窄千步廊(现已不存在),又经过几个紧束的门洞,把人的情绪箍得紧紧的。一过午门空间豁然放宽,再过太和门更加开朗,出现了3万多m²的巨大广场,高高的太和殿矗立在广场北侧,给人以威慑和震惊。高,建筑物的高度,直接表现皇权的威严和至尊。从正阳门至太和殿,在建筑上有三个迭起的高峰:天安门、午门和太和殿。太和殿是高峰中的高峰,达25.05m,为重檐庑殿顶。在体量上也最大,面阔11间,长63.96m,深31.17m,面积2370m²。在故宫建筑群中,是等级最高的建筑。通过深、宽、高三个因素的结合,造成太和殿独一无二的气势,象征着帝王的至高无上。从太和门遥望太和殿,太和殿俨然君王赫然当朝,有一种高深莫测的神秘感。

故宫建筑从整体看,轴线突出,主从分明,高低错落,井然有序。犹如

黄色的波涛奏响的一曲古典交响乐章，庄严、和谐，引人遐思如潮。正阳门是序曲，太和殿是高潮、景山是尾声。故宫不仅是我国珍贵的文化遗产，也是世界古建筑宝库中的一颗独放异彩的明珠。西方的宫殿建筑，像法国凡尔赛宫，俄国圣彼得堡冬宫，英国白金汉宫和美国的白宫，都是世界著名的豪华建筑，但在历史的久远及规模的宏大上都远逊于北京故宫。因此，故宫被联合国列为世界文化遗产。

第三节 坛庙

坛庙是祭祀性建筑物，在中国古建筑中占很大比重，其建筑规模之大，建筑造型之精美，达到了相当高的程度。主要类型有：

一、坛

坛是中国古代用于祭祀天、地、社稷等活动的台型建筑。最初的祭祀活动在林中空地的土丘上进行，后逐渐发展成用土筑坛。早期，坛除用于祭祀外，也用于举行会盟、誓师、封禅、拜相、拜师等重大仪式。后来，逐渐成为封建社会最高统治者专用的祭祀建筑。规模由简而繁，体型随天、地等不同祭祀对象而有圆有方，由土台变为砖石砌；并且发展成宏大建筑群。

在科学不发达的农业立国的封建时代，人们相信“天”是至高无上的，主宰一切。自然界中的日、月、星、辰、雷、电、风、雨和山川河流也都各有神明，支配着农作物的丰欠与人间祸福。所以自古以来，从封建帝王到州、郡、府、县的各级官员，以及黎民百姓都要祭祀天地，并制订一套与之相适应的建筑和礼仪制度。当然以帝王的祭坛建筑最为宏伟。北京城内的清代祭祀坛有天坛（圜丘坛）、地坛（方泽坛）、日坛（朝日坛）、月坛（夕月坛）、祈谷坛（祈年殿）、社稷坛、先农坛、天神坛、地祇坛、太岁坛、先蚕坛等。其中天坛、地坛、日坛、月坛分别位于都城的南、北、东、西。

天坛，是明清皇帝祭天和祈祷丰年的地方，是保存下来的封建帝王祭祀建筑中最完整、最重要的一组建筑，也是现存艺术水平最高、最具特色的优秀古建筑群之一。天坛整个组群由内外两重围墙环绕，总面积 280 公顷。围墙的平面接近正方形，但北面两角采用圆形、南面则为方角，以附会“天圆地方”之说。按使用性质分四组。在内墙内，沿南北轴线，南部有祭天的圜丘；北部有祈祷丰年的祈年殿；内墙西门南侧是皇帝祭祀前斋宿的宫殿斋宫；外墙西门以内有饲养祭祀用的牲畜的牺牲所和舞乐人员居住的神乐署。其中圜丘和祈年殿是建筑群的主体，中间为 400m 长砖砌的南道，通称“丹陛桥”。

圜丘，是汉白玉石砌的三层露天圆形台子，是皇帝每年冬至日祭天的地点。周围环绕着两重矮墙，内墙圆形、外墙方形。两重矮墙的四面正中都建有白石棂星门。古人认为天为阳性，又以奇数为阳，故圜丘的台阶、栏杆、铺地石块等都取奇数，以象征同天的联系。这一组露天建筑，主题明确，造型简单，气氛庄严而开朗。

祈年殿，是皇帝每年正月举行祈谷礼的地方。它在天坛建筑群中是主体建筑。下面是三层圆形台基，高约 6m，直径 90.9m，称祈谷坛。坛中央建有直径 24.5m 的圆形大殿。周围 12 根朱柱，上覆三重檐蓝琉璃瓦攒尖顶，总高 38m。殿内外围以 12 根金柱，12 根檐柱共同承托中、下层檐。中心用 4 根龙井柱承托天花藻井和上檐屋顶。这些设计体现天的崇高、神圣和皇帝与天的密切关系。坛和殿面圆形象征上天，四根龙井柱象征四季，12 根金柱和檐

柱象征着十二个月和十二个时辰。此殿雄伟、高耸，同扁平的圜丘形成鲜明对比。殿内部结构精巧，层层升高，向心聚拢，造成强烈向上的动感。蓝色琉璃瓦象征青天，与天相接，更添十分神秘色彩。殿周围是大片苍翠浓郁的古柏林，使人倍感肃穆庄严。

二、庙

庙，是中国古代又一类祭祀性建筑，其形制要求严格整齐。大致可分为三类：

（一）祭祀祖先的宗庙

中国古代帝王宗庙称为太庙。庙制历代不同。夏 5 庙，商周 7 庙。东汉以后只立一座太庙，分供各代皇帝神主。太庙是等级最高的建筑，后世惯用庑殿顶。北京劳动人民文化宫是历史上唯一保存下来的太庙建筑。

太庙二重围墙，平面呈南北矩形。南面并列三座琉璃门，门内有金水河通过，跨河有 7 座单孔石桥。金水河北为太庙主体建筑，有内围墙环绕。它的南面为戟门，门外原有 120 杆戟作仪仗用。戟门内中轴线上布置前殿，中殿和后殿三座大殿。前殿，是主殿，皇帝祭祀时行礼的地方，共 11 间，黄琉璃瓦重檐庑殿顶。殿前有月台和宽阔的庭院，东西两侧各建配殿 15 间，分别配绘有功的皇族和功臣；中殿，供奉历代帝后神位，面阔 9 间，黄琉璃瓦单檐庑殿顶；后殿，供奉世代久远的从中殿迁出的帝后神位，面阔 9 间，黄琉璃瓦殿顶。在设计中，以大片林木包围建筑物，并在较短距离内安排多重门、殿、桥、河等，以增加入口部分的深度感，造成肃穆、深邃的气氛。大殿的体积巨大，座落在三层台基上，庭院广阔，周围廊庑环绕，以增强雄伟气氛。

贵族、显臣、世家大族奉祀祖先的建筑称家庙或宗祠。仿照太庙的方位，设于宅第东侧，规模不一。有的宗祠附设义学、义仓、戏楼，功能已超出祭祀范围。广州的陈氏祠是现存祠堂建筑中保存最为完整、规模较大、建筑极为精美的世家宗祠，具有很高的艺术观赏价值。

（二）奉祀圣贤的庙

祭祀圣贤先哲的庙遍及全国。其中以祭祀孔子的文庙和关羽的武庙最多。孔庙以曲阜孔庙最大、历史最久、规制也最高。它是我国现存的仅次于北京故宫的巨大古建筑群，也是中国古代大型祠庙建筑的典型，保存着宋金以来的总体布局和金元以来的十座古建筑。现存孔庙总平面为一不等边的近似长方形，东西宽 141~153m，南北宽 637~651m，总面积 144 亩。其建筑仿皇宫建制，共分九进庭院，中轴线两侧对称排列。整个建筑包括 5 殿、1 阁、1 坛、2 庑、2 堂、17 座碑亭、3 祠、2 斋、共 466 间。四周围以高墙，配以门坊、角楼。成为我国古代建筑、雕刻、绘画、书法之集锦。这一庞大建筑群，面积之广大，气势之宏伟、历时之久远、保持之完美，被古建筑学家称为世界建筑史上“唯一的孤例”。它同孔府、孔林（简称“三孔”）被联合国批准列为世界文化遗产。

整个建筑群，沿中轴线，依次排列着金声玉振坊、棂星门、太和元气门、至圣庙坊、圣时门、璧水桥、弘道门、大中门、同文门、奎文阁、十三碑亭、大成门、杏坛、大成殿、寝殿、圣迹殿。其中大成殿是孔庙主体。从金声玉振坊至大成殿，共经过 3 座牌坊、2 座桥、7 座门、7 进院落，如此以多重空间组成前导，在我国建筑群中也是少见的。即使明清的宫殿建筑也无此例。中轴线的两侧，还有两条次要道路作两翼，用桥梁、掖门、串联、分割，从而加强了主轴线的分量。

奎文阁，始建于宋天禧二年（1018年），始名“藏书楼”。金章宗明昌二年（1191年）重修时，改为此名，意指孔子应属天上星宿奎星。明弘治十七年（1504年）重修至今。高23.35m，面阔7间30.1m，深五间17.62m，黄瓦歇山顶，三重飞檐，四重斗拱。楼三层，二明一暗，“上厅下殿”。工艺上实行层叠式构架，底层木柱上施半拱。斗拱上再立上层木柱。此种结构，坚固异常，历经493年，虽经康熙年间大地震，曲阜“人间房屋倾者九，存者一”，而奎文阁安然无恙。至今完好如初，是我国成功的古代建筑之一。

大成殿，取《孟子·万章》“孔子之谓集大成”一语，同故宫太和殿、岱庙天贶殿并称中国三大殿。正中供奉孔子像，两侧为复圣颜子，述圣子思、宗圣曾子、亚圣孟子及十二哲像。殿始建于宋天禧元年（1017年），明重建。清雍正二年（1724年）再建，成现状。殿面阔九间，进深五间，重檐，歇山顶，九脊，覆黄色琉璃瓦。殿建于2.10m石砌两层高台上，规制相当于故宫保和殿。高24.80m，阔45.78m，进深24.89m。突出于周围建筑物之上，表现孔子的崇高地位。东西两庑长达80开间，意味着孔子弟子众多和儒家传统源远流长。尤其前檐10根石龙柱是艺术精品，柱高6.11m，直径0.85m，用深浮雕手法，每柱有升龙降龙各一条，作对翔争戏大球之状，龙身周围均布朵云作填充，下端刻有海涛，山峦，以象征二龙腾海而飞翔于空中。云龙突起8~10cm，不论远观近看，龙栩栩如生，使大殿平添华美壮丽韵味。这等规格的石柱，北京故宫也没有。据说乾隆来祭孔时，龙柱用红绫包裹，以防皇帝看到雕刻，因超过皇宫而怪罪。

大成殿前露台宽阔，为祭祀时舞乐之处。相传殿前是孔子讲学的所在，建有“杏坛”亭，周围古柏参天。大成殿后为寝殿，是供奉孔子夫人亓官氏的专祠，面阔七间，进深四间，重檐歇山顶，黄琉璃瓦，枋檩围龙和藻井团凤由金泊贴成，回廊22根擎檐石柱浅刻凤凰戏牡丹，仿皇后宫室制。再后为圣迹殿，明万历二十年（1592年）建，现存仍为原物。孔子一生被刻成石画120幅，是我国第一部有完整人物的连环画，具有一定历史价值和艺术价值。

大成殿东西两侧是一批较小的庭院和殿堂。东侧有诗礼堂（祭祀前演习礼仪），崇圣祠（供奉孔子五代祖）、孔子故宅；西侧有供奉孔子父亲的启圣殿、供奉孔子母亲的启圣寝殿和演奏韶乐的金丝堂。这群建筑在祭祀上起分祭、准备礼乐牺牲供品的作用。

孔庙的整体建筑设计旨在突出孔子至圣地位和形象。沿中轴线延伸，空间由窄而宽、建筑由少而多，高度由低而高，由郁郁葱葱的丛翠环抱进入金碧辉煌的庭院。其大成殿无论高度，规模，还是装饰点缀，都称得上规格最高的建筑，使进谒者情绪于此达到高潮，沉浸于庄严崇敬的气氛。同时大成殿前导部分的六层庭院和左右后侧小庭院相呼应，起着陪衬作用，使大成殿处于众星拱月之地位，外观更加庄严巍峨，形成井然有序、主次分明、层次丰富、色彩鲜明的建筑艺术整体。

此外，北京的孔庙，四川富顺孔庙，贵州安顺孔庙、上海嘉定文庙等，在建筑规模和艺术水平上也相当可观。

祭祀武圣关羽庙以山西解县最大。此外北京的武庙规模较大，安徽亳县关帝庙的花戏楼和砖坊雕刻艺术堪称一绝。

还有一些祭祀圣哲先贤的祠堂，如成都杜工部祠、眉山三苏祠、北京文天祥祠、扬州史可法祠等，规模虽不大，建筑也不甚华丽，但纪念性较强，建筑布局亦有独到之处。

（三）祭祀山川神灵的庙

我们的祖先在生产生活中，首先看到天上的日月星辰、雷雨风云影响地上草木庄稼的生长，认为有神灵佑佐，从而产生对天地的崇拜；高大的山像个柱子立在大地上，支撑着苍穹，与天相接，因而产生了对大山的敬仰。中原大地上，以黄河为中心，西有华山、北有恒山、南有衡山、东有泰山，中有嵩山，尤以泰山雄伟高大，立于东方，因此成为自黄帝起，历代帝王的柴望、巡狩、封禅到设神祭祀的对象。由“秦既作畴”、“汉亦起宫”，到唐封泰山“天齐王”、宋封“天齐仁圣帝”，并建庙，以帝王规格祭祀泰山神。

岱庙，又称东岳庙，泰岳庙。位于泰安市东北，从旧泰安城南门始至通往泰山极顶封禅祭祀的古御道的中轴线上。庙南北长406m，东西宽237m，面积9.6万多m²。有古建筑，仿古建筑160余间，碑碣175块，汉画像石48块，古柏桧212株、观赏植物290多种。城堞环围、宫阙重叠，雕梁画栋、富丽堂皇，是泰山上下最大古建筑群。

岱庙是按照唐宋以来祭祀建筑中最高标准、仿效帝王的宫城体制修建的。采用了以三条主线为主、两条横轴线为辅，均衡对称、向纵横双方扩展的组群布局风格。沿中轴线的主要建筑有：遥参亭、岱庙坊、正阳门、配天门、仁安门、天贶殿、正寝宫、原戟门。同时东西两侧有对称的四个别院：西为唐槐院（原延禧殿院）、雨花道院；东为汉柏院（原为炳灵殿院）、东御座。由正阳门向北，过两个庭院进入岱庙中心、主体建筑天贶殿。岱庙四周高筑城堞，四向碎门八个，四角按八卦方位建艮、巽、乾、坤四个角楼，俨然一个小紫禁皇城。

岱庙在建筑色彩上享有皇宫的规格，即红墙黄瓦。黄色在我国古代是最尊贵的色彩，五行说认为黄色代表中央方位。从唐以后规定，只有皇帝宫殿、陵墓和奉旨修建的坛庙等建筑才准许使用黄琉璃瓦。红色则美满、喜庆的象征，意味着庄严、幸福、富贵。自周代开始，宫殿建筑普遍用红色，显示“至高无上”和“尊贵富有”。

在组群建筑处理上，岱庙以遥参亭作前导，独立存在，以烘托岱庙的尊严气氛。是帝王驾临后举行简单参拜仪式的地方。为二进院落，主要由山门、正殿、配殿、方亭和后山门组成。整体建筑规模不大，但设计、布局和建筑形式非常规范，同岱庙保持协调，起衬托作用。这在古建筑艺术的处理上是不多见的事例，有较高的研究价值。在岱庙与遥参亭间有岱庙坊，以烘托，突出岱庙的祭祀地位。它是泰山现存最大、艺术价值最高的石坊。

正阳门是岱庙南面正门。其门早圯。如今的正阳门高6.8m，是1986年修成，为仿宋建筑。整体建筑仅次于宋天贶殿，形体宏大，富丽堂皇。用以渲染庙宇的宏伟气势。经正阳门、配天门和仁安门便到达宽阔的中心院落，四周围廊组成廊院，东西廊房中间又置重檐高大的钟鼓楼，北面是矗立在露台上的主体建筑物宋天贶殿。天贶殿，是宋真宗祥符元年（1008年）为摆脱内外交困的处境，借“君权神授”，在泰山导演“降天书”，而感谢上天恩赐，于祥符二年建庙，封泰山神为帝，进行祭祀，因此有了这如同皇宫一样的天贶殿。天贶殿面阔9间48.7m，进深5间，19.79m，高22.3m，端座于白栏杆环绕的高2.65m的847平方米的露台上。檐下竖八根红木明柱，檐施彩绘。重檐庑殿，四注顶。上覆黄色琉璃瓦。梁、檩、枋、额遍绘沥粉金琢石碾玉彩画。天花板彩绘金龙。内槽殿顶为四个覆斗式藻井。大殿两层出檐较短，五彩缤纷，檐下结构形式尽览无余。双檐中间，高悬“宋天贶殿”，巨

制匾额。整体建筑高大宏伟、气势磅礴，庄严肃穆，金碧辉煌，俨然一座“金銮宝殿”。

为加重大殿崇高威严的气氛，1984年重塑了41.4m泰山神像，头顶冠冕十二旒，身着袞袍，手执圭板，肃穆端庄，尽显帝王威仪。供案上陈设着乾隆御赐铜质五供。其东、西、北三面内壁上是一组高3.3m，长62m的《泰山神启跸回銮图》，画面上金銮殿前有卫士和18位大学士为其送行，东岳大帝端坐4轮6马大辇，文武百官前簇后拥。前有两乘亮桥陪行，左为炳灵王，右为延禧真人。再前是祥兽奔腾，旌旗飞卷，骑士严阵、仪仗列队。先头是夜叉鸣锣、麒麟开道、18位城隍接驾。回銮图与出巡图基本相同，仅增加两夜叉抬虎和骆驼驮卷宗，以示出巡圆满成功。这幅壁画人物众多（691人）、场面宏大、加以祥兽坐骑、山川林木、宫殿桥涵，内容极尽丰富，但布局疏密相间，繁而不杂，是我国壁画中上乘之作。

按着帝王宫殿礼制“前朝后寝”和“三宫”的规定，天贶殿后为寝宫。泰山既成神，又封帝，有帝就要有后，于是宋真宗又“封”泰山“夫人”为“淑明后”，遂建寝宫祭祀之。寝宫一字排列，分东、西、中三宫。寝宫后花园为岱庙五进院落。

岱庙的文物价值，不仅在于祭祀历史、古建筑、文物、古树等，其珍贵书法更加深了岱庙的文化内涵。李斯篆书《泰山刻石》，历经2100年沧桑，今仅存10字，为国家一级文物，堪称稀世国宝。其字风格严肃、功底深厚、行笔平稳，立意端宁；字形工整匀称，线条圆健似铁，结构左右对称，横平竖直，外巧内拙，疏密适宜。李斯上承籀篆，下拓汉隶，为书法家鼻祖，被历代书法家师法和敬仰。元代翰林郝经赋诗颂赞：“拳如钗股直如筋，屈铁碾玉秀且奇，千年瘦劲益飞动，回视诸家肥更痴”。

其它各岳，华山、嵩山、衡山、恒山都有祭礼庙，但规模均不如岱庙。山西万荣“金后土庙碑”，以祭祀河流、土地神，其规格同岱庙相仿。

第四节 亭、台、楼、阁、厅、堂、榭、舫、廊

亭台楼阁是古建筑群或园林中的单体建筑类型，其中有的独立存在，成为风景区中主景。

一、亭

亭是周围开敞的小型点式建筑，供人驻足、观览，也用于典仪，俗称亭子，出现在南北朝中后期。随着园林建设的发展，亭子利用也越来越广泛，种类也越来越多，造型富于变化。

（一）特点

1. 造型

亭子一般小而集中，有其相对独立而完整的建筑形象。亭子的立面由屋顶、柱身、台基三部份组成。屋顶形式变化多姿；柱身仅几根承重立柱，空灵通透；台基随环境而异。亭的造型，比例关系，比其它建筑物更自由地按设计意图来确定。不同角度观之，都富于独立、轻巧、玲珑的韵味，成为风景区观景和点景不可或缺的建筑，常常是园林建筑整体布局的画龙点睛之笔。

2. 结构

亭的结构一般比较简单，施工也较方便。过去筑亭，常是木构瓦顶为主，

现多为钢骨水泥结构，也有用预制件和竹石等地方材料的。

3. 功能

主要用于游览过程中驻足休息，纳凉避雨、纵目眺望的需要，亦可存放文物碑石等，在使用上没有严格要求。单体式的亭子与其它建筑物间也没什么必须的内在联系，因此可从构图出发，自由安排布置。

(二) 类型

亭子按平面可分：(1) 正多边形亭，如正三角形、正方形、正五角形、正六边形、正八角形、正十字形等；(2) 圆亭、蘑菇亭、伞亭；(3) 长方形亭、圭角形亭、扁八角形亭、扇面形亭等；(4) 组合式亭，如双三角形亭、双方形亭、双圆形亭、双六角形亭等；(5) 平顶式亭；(6) 与墙、廊、屋、石壁等结合起来的亭，如半亭等。

亭的立体造型，有单层、双层、甚至三层之分。

亭的立面有单檐、重檐之分，也有三重檐的。

亭顶的形式，多采用攒尖顶、歇山顶、也有盪顶式、平顶式。其中攒尖顶最多，一般为正多边形和圆形。攒尖顶的各椽脊由各柱向中心的上方逐渐集中成一个尖顶，用“顶饰”来结束，成伞状。屋顶的檐角一般反翘。北方起翘比较轻微，显出平缓、持重的风度；南方檐角兜转耸起，如半月形翘得很高，做飞状，显得轻巧飘逸。

按造型，亭可分如下几类：

1. 三角攒尖亭

三根支柱支撑成三角形亭，规模小、轻巧。如兰州白塔山的三角亭、矗立在山坡陡立的突出部位，俯视着滚滚黄河东逝水和繁华扰攘的市区。亭顶平缓，层层挑出的斗拱，把翘角挑得特别深远。看上去，好象三角攒尖屋顶扣在三组倒立的斗拱群上，再传力到三根支柱上。因此，该亭深厚中见秀丽，稳重中见轻巧。

2. 正方形、六角形、八角形单檐攒尖顶亭

这三种亭子是常见的，形态端庄，结构简单。峨眉山清音阁牛心亭为一六角攒尖顶亭，位于黑龙江与白龙江两条溪水交汇处，左右横跨两座石拱小桥。坐在亭内，见两股飞瀑直泻而下，冲击着前面水潭中的中心怪石，溅起层层水花，其声悦耳。两侧石壁陡峭，丛林繁密，水、石、桥、亭融为一体，构成峨眉“双桥清音”名景。

3. 重檐攒尖顶亭

重檐结构复杂，轮廓线更加丰富。在北方皇家园林中，因园林面积大，要求建筑体型丰满而持重，因此多采用此类亭子。如颐和园的知春亭、北海公园的五龙亭、景山五亭等。景山的五亭，中为万春亭，三重檐，黄琉璃瓦，八角攒尖顶，宏大壮丽；两侧为富览亭和周赏亭，重檐绿琉璃瓦八角攒尖顶；最外侧为观妙亭和洱芳亭，为重檐蓝琉璃瓦圆攒尖顶。五亭并列，高低、色调、造型排列有序，与金碧辉煌的故宫相映成趣，显示出皇家建筑的富丽堂皇。

4. 正脊顶亭

有两坡、歇山、卷棚等形式，采用梁架结构，平面可作长方、扁八角、圭角形、梯形、扇面形等。歇山顶与攒尖顶亭不同处在于有方向性，一般以垂直正脊的方向作正面安排。歇山顶因结构简单，多见于南方园林中。由于屋面一般平缓，椽脊小，轮廓柔婉，翼角轻巧，利于与环境结合。苏州沧浪

亭，为歇山四方形亭，四角高高翘起。亭子立于假山高处，潇洒俊逸，丰富了庭院环境的立体轮廓。

5. 复合式亭

为两个以上相同亭子组合，或一个主体与若干个附件组合。颐和园万寿山东山脊上的荟亭，平面是两个六角单檐攒尖顶亭的并列组合。从昆明湖上望去，仿佛两个并列的大伞，婷婷玉立在山脊上，显得轻盈明快。苏州天平山的白云亭，由一个长方形亭和两侧斜放的两个方形亭组合而成，成环抱状。屋顶用梁架作成坡顶，平台及体型上都显得自由活泼，与环境十分协调。

6. 半亭

依墙而建的亭子，有单独的，有位于围廊中间或其一端的。苏州网师园入口处的一半亭，屋顶呈歇山式，两个戗角翘得很高，一侧与矮廊相连，另一侧为假山环绕，在白粉墙的衬托下，轮廓线条秀丽，乌黑的片片青瓦，赭黑的梁枋构架，看上去宛如墨笔勾勒一般，好不清逸淡雅。

7. 伞亭、蘑菇亭

一个中心支柱，向上张开喇叭口柱帽，上覆一片薄板，轻巧，明快。这种亭子在园林、街道绿地中广泛运用。桂林杉湖小岛上的一组蘑菇亭，大大小小、高高低低，错落有致。这组蘑菇亭与岸边的十二层漓江饭店相呼应，在体量大小、高低组合上相衬托，丰富了杉湖空间环境。

8. 平顶式亭子

近几年南方风景区和园林中，用钢筋水泥建造平顶式亭子。由于没有屋顶的限制，可以更自由、更灵活地布局。

（三）亭子的位置选择

1. 山上建亭

多选山巅、山脊上建亭。取其眺览范围大、方向多，可点出景的主题，引导游人游览的优势。使游人于登山疲劳时，登亭揽胜，闲谈休憩。如桂林的叠采山是鸟瞰全市风貌的最佳景点之一，从山脚到山顶在不同的高度上建了三个形状各异的亭子，最下部是叠采亭、亭侧崖壁上刻有名人题字“江山会景处”，这是观景序幕，是风景荟萃之处；行至半山，有望江亭，青罗带似的漓江就在山脚下盘旋而过；登上明月峰绝顶，立于其上的擎云亭，可以使人联想其高可抚云，站在亭中，极目千里，使桂林市面貌、漓江及其周围诸峰尽收眼底。

承德避暑山庄在近平原和水面的西北部的几个山峰上建有北枕双峰亭、南山积雪亭、锤峰落照亭、四面云山亭和古俱亭，不仅点明各山峰特色，而且形成立体交叉的视线网络，使平原风景区与山区建筑群在空间上联系起来。

2. 临水建亭

多建于岛上、堤上、岸边、桥上，主要目的是丰富水景和观赏水景。如苏州拙政园的荷花四面亭，为攒尖顶六角亭，三面环水，一面临山。驻亭四望可获得最大景深。月夜有“爽借清风明借月，动观流水静观山”的意境。

北京颐和园西堤六桥中的柳桥、练桥、镜桥、风桥和荇桥上都建有桥亭，其结构各异，长方、四方、八方、单檐、双檐等，都与桥身协调一致，与全园金碧辉煌的建筑风格相统一，成为万寿山西麓延伸到昆明湖最南端绣绮桥的一条精致练桥。从东岸看，这条练带增加了空间层次，丰富了湖面景色。

3. 平地建亭

通常位于道路交叉口，路的一侧，或厅、堂、廊、室建筑一侧。亭子的建筑材料、造型、色彩力求与环境相吻合。南宁南湖公园的六角形竹亭，建在翠绿的金丝竹丛中，为钢筋水泥仿竹结构。用白水泥、石粉、黄粉塑制成竹子形状，竹节中嵌有绿色有机玻璃，随同一起磨光，与金线竹一样。亭柱、屋脊、梁枋、靠椅全塑成竹竿状，瓦垅、顶饰塑成竹叶状。亭子的比例、尺度恰到好处，感觉亲切、动人，与环境气氛浑然一体。

二、台

台，是一种露天的，表面比较平整的、开放性的建筑物。它的上面可以没有屋宇，供人们休息、眺望、娱乐之用。也可建造屋宇，使其更为高耸、壮丽。我国筑台历史悠久，早在殷纣王时就筑有鹿台，距今 3000 多年。战国时筑台之风最盛，如：齐国的路寝台、楚国的章华台，燕国的黄金台、韩国的鸿台、赵国的丛台、魏国的文台等。

根据台的地理位置，可分为：

1. 天台

建在山顶上（台上或建屋宇），为眺望远景之用。著名的庐山绝顶之汉阳台，青岛胶南的琅琊台和九华山上的天台均属此类。

庐山最高峰大汉阳峰，峰顶呈馒头状，海拔 1474m。上面用石头砌成平台，居高临下，有“登高壮观天地间”之感。每当晴天一碧，万里无云，登台而望，楚山环拱，江汉倒悬，汉阳烟树，隐约可见。

青岛胶南琅琊台，临海而立，海拔 183.4m，上面人工堆土夯成平台，为齐景公、越王勾践和秦始皇所筑，周长 150 余 m。登台可望东海，遥望东方“神仙”所在。秦始皇两次登临。公元前 219 年始皇第一次来琅琊，被仙境一样的海景所吸引，流连三个月，乐而忘归，并移民三万户于琅琊。

九华山的天台峰顶，在悬崖峭壁之上，以天然岩石就自然山势筑起高台，上建殿阁和捧日亭，入口处又有万阶陡峭石级像天梯一样直泻而下，从下仰望高空禅林，其势如天上行宫。

2. 叠落台

在山坡地带，根据地势变化，利用平坦地面作基础，其上筑台，成为点景、观景和丰富景区的特色建筑。例如北京颐和园的佛仙阁，泰山的中天门、南天门就是此类建筑。佛仙阁建在山坡上高达 20m 的石岩上，建筑物鹤立于建筑群中，具有极大的表现力，身临其上，可以一览湖山景色。泰山的中天门与南天门为梯级断层南缘的平坦陡峭处，中天门石坊建在海拔 800m 的黄岬崖上，登其上可西望西溪秀景、傲徕雄姿；南望似屏徂徕、如带汶水；北瞻巍巍岱峰、众山拱立、林茂泉飞、缆车凌空，天然成画。然后经十八盘 1633 级的攀登，到达海拔 1400 多 m 平台上的南天门。南天门为单檐歇山顶，上覆黄琉璃瓦，高 10m。上部为摩空阁，下面为拱形门洞。从下向上看，楼阁在天，高插云霄；俯瞰“山伏若丘，河环如蚓，天空地阔”，大有“天门一长啸，万里清风来”之感。

3. 挑台

建于悬崖峭壁处、自然或人工的突出巨石，形成平坦台面。如黄山北海的清凉台，三面临壑、孤悬空际，面宽 3m，长 9m，如浮在云海中的小艇，在此台上观云海，日出，如入神话世界。

4. 飘台

临水建台，如浮在水上，使游者如泛舟水上；尽享开阔、清凉之感。

5. 月台

楼阁、殿堂前的宽敞平台，是建筑物与庭院间的过渡。

6. 土台

在平地上夯土筑台，供军事、政治之用，现今已是历史遗迹。如汉中市南环中路南侧，高 3m，面积 7000 多 m² 的刘邦拜将台。北台正中有一亭，南台正中立一石碑。正面题字，“汉大将韩信拜将坛”，阴面刻字，“辜负孤忠一片丹，未央宫月剑光寒。沛公帝业今何在，不及淮阴有将坛”，纪念刘邦拜将和凭吊韩信一生。

三、楼阁

楼阁是两层以上的屋宇建筑。由于体量、高度远远超过周围一般低平建筑，压住周围环境，成为主景。楼与阁在早期是有区别的，楼指重屋，阁指下部架空、底层高悬的建筑。宋以后楼与阁已无严格区别。按功能分，有观景楼、藏经楼、钟楼、鼓楼、箭楼、城楼、敌楼、戏楼、茶楼、酒楼、过街楼等。其中以建筑艺术高超和观景的楼阁旅游价值高。较为著名的蓟县独乐寺的观音阁，长江三大名楼的黄鹤楼、滕王阁、岳阳楼，以及蓬莱观海的蓬莱阁、青岛栈桥迴澜阁等，在楼阁建筑中，具有代表性。

观音阁，始建于天宝十一年（752 年），重建于辽代统和二年（984 年），是我国现存最古的阁。阁高三层，但外观为二层，中间为暗层。通高 23m，内置 16m 高的辽塑十一面观音像。阁内开以空井以容纳像身，直通三层。在结构上使用内外两槽的构架和明袱、草袱两套屋架。上下各层的柱子不直接贯通，采用上层柱插在下层柱头斗拱上的“叉柱造”。梁柱接榫部位因位置和功能的不同，共用半拱 24 种，因而坚固、抗震能力强。

黄鹤楼是天下名楼，位于武汉蛇山黄鹤矶头，因建筑历史久远和传说故事而闻名遐迩。各朝形制不同，宋楼雄浑、元楼堂皇、明楼隽秀、清楼奇特，但都具有“耸楼巍峨”、“重檐翼舒”、“高槛危檐”和“势欲飞动”的风格。历史上最后一座黄鹤楼建于清同治七年（1868 年），毁于清末。1954 年修建长江大桥时该原址又被南侧桥头堡所占。目前黄鹤楼址已南移 1km，1985 年建成。为了保持江、山、楼三位一体的意境，将原楼高 30m 增高到 51.4m，由三层变五层。在造型上保持原有的塔式阁楼风格，屋顶中部有大攒尖顶，四周有四个小攒尖，形成五顶并立，浑然一体的风格。各层飞檐出挑深远，起翘陡峻，翼角个个昂然向上，有欲飞之感。为体现“黄鹤”立意，突出建筑形象，屋顶遍用黄色琉璃瓦覆盖。远观此楼，更体现主题，“四望如一，层层飞檐”，“下隆上锐，其状如笋”，有“似曾相识鹤归来”之感。主楼内厅有一高 9m、宽 6m 的大型彩色瓷嵌壁画《白云黄鹤图》，画面上有黄鹤楼居中矗立，上有黄鹤飞舞，下有郁郁山林和滚滚江涛，水天之间有白云缭绕，楼前人们或登临远眺，或载歌载舞，表现黄鹤归来的欢乐场面，进一步说明楼的建设主题。

蓬莱阁在蓬莱市北，渤海之滨的丹崖山巅。始建于北宋，明代扩建，清代重修，高 15m，双层歇山式。登临此阁，可北望虚无缥缈的长山列岛，东观碧波万里的海疆。这里也是观看海市蜃楼的最佳地点。

四、厅、堂、轩、馆、斋

厅、堂、轩、馆、斋等的建筑体量虽不及宫殿和楼阁，但比普通平房体量高大，构造复杂，装饰华丽。厅、堂，内部空间宽大，视线开阔，朝向较好，为院落主体。它可用于迎宾会客，起居聚餐，观花赏木，从事宗教以及

欣赏小型戏文等。江南园林的四面厅、鸳鸯厅、花厅、荷花厅等主要供赏景之用。轩，系大型房屋出廊的部分，给人以轻巧、轩昂欲举的联想。斋，分布在偏僻、幽静之处，是休息、静养、攻读和存书之处；馆，用于园居，接待宾客之用，多建于高爽处，便于远眺，观赏风景。

五、榭、舫

榭、舫，多是单层临水建筑，从整体轮廓到门窗栏杆均以水平线条为主。榭，建于水边，突露出岸、架临水上，便于观赏水景。舫，又名旱船，船形建筑，多建于水边，前半复三面临水，船尾一侧设有平桥与岸相连，因形状特殊，形式新颖，为水面增色。登之，有置身于行船之感。

六、廊

廊是带形建筑，是联系建筑物和景物的脉络，景区的导游线。具有划分空间，增加景深，便于观赏，达到步移景异的效果。因此设计廊特别注意与地形结合，最忌僵直呆板。它随形而弯，依势而曲，或蟠山腰，或穷水际，蜿蜒透迤，富于变化。廊可分直廊、曲廊、波形廊和复廊等类型，它可将一条本来较为单调的空间，辗转于园林之中，而使游人不感乏味。著名的颐和园长廊，长 728m，共 273 间，它北依万寿山，南临昆明湖，随湖岸曲折而曲折，穿花透树，对称地延伸在排云殿的两翼，像根彩带，把万寿山南麓的建筑联缀起来，使湖山之间的景色更加层次分明。

第五节 桥和水利工程

一、桥

桥为横跨江河之上的建筑，不仅提供过河交通之便，而且由于其造型及工艺特色丰富了水景。人行桥上，望惊鸿照影、掬水弄月，顿觉水面可亲，成为赏景最佳处。

我国造桥历史悠久，最早在 5000 ~ 6000 年前的半坡遗址中，已有梁桥建筑。随着工程技术的进展，古代工匠们创造了各种结构、材料和造型的桥梁。从结构和形式看，有梁桥、拱桥、索桥、浮桥、廊屋桥、铁桥、竹藤桥、网桥等。其中历史久、工程独特、艺术价值重大的桥有河北赵州桥、北京卢沟桥、泉州安平桥等。

（一）拱桥

赵州桥，又称安济桥，位于河北赵县南 2.5km 的洨水之上，为单孔空腹式弧券石拱桥。建于隋大业年间（605 ~ 618 年），距今有 1300 年的历史。桥长 50.82m，净跨 37.3m，桥身中间薄，两端厚，坡度平缓，既利于交通，方便车马上下，又充分发挥石料耐挤压的性能。在两端的石拱上，又开辟两个券洞，是世界桥梁工程上的首创。这样减轻了桥身自重，省工省料，又利于渲泄洪水，减轻洪水对石桥的冲击。石桥的造型，精巧空灵，于雄伟中见秀逸，如初月出云，彩虹当空。诗人赞曰“水从碧玉环中过，人在苍龙背上行”，是我国桥梁史上的一颗明珠。

卢沟桥，位于北京西南 15km 的永定河上。建于金代（1189 年），至今有 700 多年的历史，为联拱石桥。桥长 266.5m，宽 7.5m，桥身 11 孔，两个石拱中间均为石砌桥墩，将其联成整体。桥两边各有 140 根望柱及石雕栏板，石柱上雕刻着 485 个蹲伏的石狮，大者 10 多 cm，小者仅几厘米，形态各异，活灵活现。有的母子相拥、有的交头接耳、有的侧耳谛听、有的凝神远望，

惟妙惟肖、栩栩如生。桥东碑亭中立有乾隆题字“卢沟晓月”于其上的汉白玉石碑，是著名的燕京八景之一。马可·波罗赞之为“世界上最好的，独一无二的桥”。

（二）梁桥

安平桥，位于福建晋江安海镇和南安县水头镇之间的海湾上，建于北宋皇祐五年（1053年），距今940年，为古代最大梁式石桥。桥长1251m，宽5m，桥墩46座，扶栏500个，石狮28个，石亭7座，石塔9座，俗称“五里桥”。有“天下无桥长于此桥”之说。此桥建设工程浩大，桥面用巨型石板铺架，最大者重达2.5t。结构严谨，疏水道362孔。为了加固桥基，大量养殖牡蛎，使其依石而生，相互胶结在一起，创生物固桥之先例。此桥建成后，经历上百次地震、海啸、台风袭击，至今安然无恙。安平桥的建筑，巧夺天工，雄伟壮观。

（三）铁索桥

霁虹桥，位于云南永平县岩洞与保山县平坡之间澜沧江上。原为古渡口，开凿于汉代，名为澜津。此为我国西南通缅甸、印度古丝绸之路要道。唐代建竹索吊桥，元改为木桥，明成化年（1465~1487年）改为铁索吊桥。桥长106m，宽3.5m，由18根铁链组成，其中16根为承重索，上铺横直交叉两层木板。另两根铁索为扶栏索。铁索两头分别固定在两岸的博南山和罗岷山的峭岩上。桥横跨在大江峡谷上，桥下急流咆哮奔腾，气势极为壮观。此桥被誉为世界上最早的铁索桥。诗人赞曰：“沧江铁索跨长虹，鸟道从天一线通。”

（四）廊屋式桥

永济桥，又名程阳桥。位于广西三江程阳村林溪河上。为侗族地区桥梁建筑，又称风雨桥。建于1916年，长76m，宽3.4m，高10.6m，有五孔四墩。每孔净跨14.8m，桥墩由石头垒成。墩上是木梁结构。桥上建有避风雨长廊。在5个桥墩上各有楼亭一座，屋面均为四重塔式重檐，上覆青瓦，层层翘起，造型轻盈活泼，给人以运动感。此外，桥廊两边栏杆下还有一层大挑檐，既美化栏杆，又使下面木结构构件免受雨淋，整个建筑皆用榫槽结合或竹梢钉，结构精密、造型优美、风格独特，是建筑技术与艺术的巧妙结合，为侗族民间建筑精品。

（五）园林桥

桥在园林中是水景中的重要要素，起着分割水面、增加空间层次、引导游览、联结各景点等作用，以使岛、堤、岸浑然一体，形成完整的风景画面。桥的大小相差悬殊，大者可成为主景，长达百余米，小者仅2m左右，一步即可跨过。造型众多，有拱桥、平桥、亭桥、廊桥等类型。

北京颐和园中的西堤玉带桥和南湖岛中的十七孔桥，是单孔石拱桥和连续的券拱长桥。前者采用蛋形斗拱，桥面呈双曲反抛物线，桥身和石栏均用汉白玉、大理石琢制而成，色调明丽、谐和，体态多姿，线条流畅，桥下碧波荡漾，倒影成环，十分动人；后者体量大，长达150m，宽6.6m，成为万寿山前湖景区十分突出的景观，它以长虹卧波之势，把岛、亭、桥、堤联成一体，划分了昆明湖的空间层次，以完美的艺术形象点染了湖面景色。它的一连串半圆形拱券倒映水中，呈现出珠链般的圆环，整个桥身配合南湖岛上的圆弧形石栏，构成圆润、统一、灵动的形象。它同西面的玉带桥遥相呼应，使湖面景色更加丰富，更富于意境美。

梁板石桥或木桥，多用于小水面空间，桥墩多用石块砌筑或水泥灌注，

由于跨度小，桥身低，有临水感。水面较大，则采取折曲方式，一折、二折、三折……，最多为九折，谓“九曲桥”。它可以不断变化游人的视线、方向和角度，使人们在水面上能停留更多的时间，增加游览兴趣。杭州西湖的三潭印月，是湖中以环状岛结成的园林。凌驾池面上的平板桥，不仅曲折多变，而且宽窄也有变化，桥的中间及转折宽阔处，建有四方亭和三角亭各一座，桥的两侧水面以假山叠石组景，使桥、亭、轩、石、岛相结合，形成丰富多变的风景线。

亭桥以扬州瘦西湖五亭桥最为著名。它是一座造型奇特的拱形石桥，长55.3m，两端为石阶，桥面上有方亭五座，正中为主亭，稍高，重檐，四角攒尖顶；两侧四亭稍低，单檐，四角上翘。桥身用青石砌成，拱券形，共15孔，彼此相通。每当夜晚月满之时，每洞各衍一月，银光荡漾，众月争辉，使湖景更加幽美。

廊桥，是梁板桥与画廊结合的一种桥。以苏州拙政园的“水飞虹”廊桥为代表。它分割水面，形成独立水院，增加水面层次和进深。它朱红色的桥栏倒映水中，水波荡漾，宛若飞虹，富有幽深美。

（六）栈桥

进入海中的桥为栈桥，以青岛栈桥为代表。该桥位于市区繁华的中山路延长线上。始建于光绪十年（1891年），原是一座20m长的铁木桥，是登州总兵章高元时兴建的码头。1897年德国占领青岛，将桥北端改为石砌，南端仍为铁木桥，桥延长到350m。1931年又进一步扩建，桥身延至440m，宽8m，全部水泥铺面，桥侧由铁栏或铁链防护。南端筑半圆形波堤，在堤上建双层八角亭，名为回澜阁，上覆黄色琉璃瓦，中有螺旋形楼梯。1985年，又对栈桥全面整修。桥卧海面，壮观雄伟。登桥远眺，北望市区山峦起伏，绿树红瓦，如一个大花园，南望海天一色，色彩艳丽而明快。

二、运河

运河是人工开掘的河道，供运输之用。我国重要的运河是灵渠和大运河。灵渠，又名湘桂运河，位于广西兴安县境内。是秦始皇为了向岭南运输兵员、粮饷，命史禄率军民开凿的。运河全长34km，由铧嘴，分水坝（大、小天平）、南渠、北渠、秦堤、泄水坝和陡门组成。在县城东南3km处的湘江上游海洋河上，首先用巨石筑成形如铧嘴的分水台，将河水一分为二，三分入南渠，再注入漓江；七分入北渠，再入湘江。故有“三分漓水七分湘”之说。铧嘴后部是人字堤，北渠一侧石堤称大天平，长380m；南渠一侧石堤称小天平，长129m。堤坝内高外低，形成斜面。枯水季节，它拦阻全部河水，使南北两渠保持足够水量，以利航行；洪水季节，大水可越顶而过泄入湘江故道，以避免水患。陡门类似现在的水闸，可以启闭调节水位，是世界上最早的船闸通航设施。原有陡门36处，这样可使千斛之舟得以“循崖而上，建瓴而下。”灵渠工程，将长江与珠江两大水系联接起来，解决了水程30多km、落差32m的河道航运问题。这里渠水清澈、两岸垂柳成行、松竹苍翠，座座拱桥似彩虹横跨，亭台楼阁掩映在绿丛之中，形成淡雅清新的风格，成为游人络绎的旅游胜地。

京杭大运河，是同万里长城齐名的伟大水利工程。它北起北京、南达杭州，纵贯东部平原区六省市，连结海、黄、淮、长、钱五大水系，全长1795km。始凿于春秋（扬州—淮安段的邗沟），经隋、元两代，形成今天的态势。由于所经地区高低不同，且无独立水文体系、河水流向，全河各河段很不一致。

按照开凿历史阶段和地理位置的不同,习惯将大运河分为八段:通惠运河(北京—通县)、北运河(通县—天津)、南运河(天津—临清)、鲁北运河(临清—东阿)、鲁南运河(东阿—台儿庄或韩庄)、中运河(台儿庄或韩庄—淮阴)、里运河(淮阴—六圩)、江南运河(镇江—杭州),其中邗江六圩到镇江谏壁口间有13km的渡江航道相连。像这样规模宏伟,历史悠久之古运河,在世界上也是独一无二的,堪称世界一大奇迹。在运河两岸,城镇繁荣,文物古迹丰富,风景名胜众多,是中华文明荟萃之地。

三、堰

在古代水利工程中以四川成都的都江堰最为著名。它位于玉垒山麓的岷江中。相传为战国秦蜀郡守李冰父子主持修建的,后代屡有扩建,至今已有2200余年。主要工程由鱼嘴分水堤、飞沙堰、宝瓶口几部分组成。鱼嘴分水堤长700m,如一弯新月伏卧江中,将岷江分为内江和外江。内江是人工渠道,用于引水灌溉;外江是岷江正流,用来排洪排沙。宝瓶口是凿开玉垒山麓而形成的瓶颈状缺口,长80m,宽20m,利用坚硬的岩壁束住内江,以控制进水量。由此向下辟为走马河、蒲阳河、柏条河,引水进入成都平原,既可灌溉、又可通航。飞沙堰在鱼嘴和宝瓶口中间,用竹笼装满卵石作堰,起泄洪、排沙和调节水量的作用。这些工程的互相配合,形成了科学的引水、排洪、排沙的水利系统,使川西平原千百年来成为“水旱从人,沃野千里,世号陆海”的“天府之国”。经过改建、扩建,都江堰区的灌溉面积已扩大到800万亩。渠道一带已成为风景秀丽、文物古迹众多的游览胜地,主要有伏龙观、二王庙,安澜索桥、离堆公园和玉垒山公园。

四、堤防

堤防,是人工在海、河岸上筑的堤,以防海潮和洪水的袭击,保障人民生命财产的安全,在农业生产上发挥作用。我国著名的古代堤防有海塘、荆江大堤和黄河大堤。海塘是江浙沿海和长江、钱塘江河口两岸为阻挡海潮和台风而修筑的海堤。始建于汉唐时代,称为“捍海塘”,原为土塘,五代以后开始出现石海塘,海塘全长400多km。解放后,海塘得以整修,加高加固,大大提高了抵御海潮的能力。

荆江大堤,始建于春秋,到明代连成一线,即西起江陵县枣林岗,经江陵、沙市、石首、监利,东到监利容城镇,全长182km。但历史上曾多次决口。解放后,不断整修,老堤翻筑,清除洞穴,护岸固基,加高培厚。现全堤高达46m,用条石砌成阶形护岸,坚强牢固,犹如一道水上长城,保卫着汉江平原的安全。

黄河大堤,北岸起自孟县中曹坡,南岸起自郑州邙山脚下,东到海滨,除山东丘陵河段未筑堤防外,两岸共长1340多km。此外还有北岸河南滑县到山东阳谷县的北金堤二道堤和南岸的南金堤防,加上沁河堤,东平湖滞洪区大堤,总长约2100km。大堤一般高10m以上,有的地段高达15m,堤顶宽12~15m,个别地段宽50~80m。河堤始建于春秋,秦统一后才形成防洪体系。之后历代均有修筑改建。明代潘季训四任河督,他力主“坚筑堤防”,“束水归槽”,合水力之势冲刷泥沙。为降低河床高度,又筑二道防线,四道堤岸。解放后又加高培厚大堤,形成现在规模。堤坡上绿草如茵、堤肩上杨柳成行。制服了黄河水患,使黄河两岸人民得以安居乐业。

第六 节 民居

民居是指除宫殿、官署和寺观以外的居住建筑，受气候、土质、地形、民族文化和生产力水平等诸多自然和人文因素的影响，带有明显的地方特色。可分为六类：

一、木构架庭院式住宅

它以木构架房屋为单体，在南北主轴线上建正厅或正房，正房前面左右对峙建厢房，即“一正两厢”形式院落。正房的间数必须为奇数，而且明间宽于次间，门开在明间，以突出中轴线。正房无论在尺度、用料或在装修的精度上都大于、优于其它房屋。长辈住正房、晚辈住厢房、妇女住内院、来客和男仆住外院，符合封建社会家庭生活中尊卑有别、长幼有序、内外有矩的礼法要求。这种形式的住宅，数量多、分布广、为汉族、满族、白族等大部分人及其它少数民族中部分人广泛使用。但由于各地的自然条件和生活方式不同而有差别。

（一）四合院

四合院以北京民居为代表，分布在华北、东北地区。在布局上受宗教礼法支配和冬季寒冷气候的影响，房屋南向，在南北纵轴线两侧对称地布置房屋，一般为三进院落。又受“风水”说的影响，大门不开在轴线上，而开在“八卦”的“巽”位或“乾”位，即东南角或西北角。门内建影壁，使外人看不到宅内的活动。自此进入前院。坐南朝北的正房称南方，作外客厅和杂用；自前院纵轴线上的二门（通常做成华丽的垂花门）进入面积较大、作为全宅核心的正院。坐北朝南的北房为正房，是全宅中最高大、质量最好的房屋，供家长起居、会客和举行礼仪活动之用。从东耳房夹道进后院，有一排房称罩房，供老年妇女居住和存放东西之用。大型住宅在二门内，以两个或两个以上的四合院向纵深方向排列。更大的住宅在左右或后院建有花园。

北京四合院建筑，经长期经验积累，形成了一套成熟的结构和造型。一般房屋在抬梁式木构架外围砌砖墙，屋顶式样以硬山居多。墙壁和屋顶都比较厚重，并在室内设炕床取暖。在色调上，一般以灰青色墙面和屋顶为主，而在大门、二门、走廊与主要住房处施彩色，在大门、影壁、墀头、屋脊等砖面上加若干雕饰，获得良好的艺术效果。

（二）“四水归堂”式住宅

“四水归堂”式住宅，分布在江南，平面布局同北方的“四合院”大体一致，只是院子较小，称“天井”，仅作排水和采光用。因为各屋面内侧坡的雨水都流入天井，所以称“四水归堂”。大门开在中轴线上，第一进院正房常为大厅，院子略开阔，厅多敞口，与天井内外连通。后面几进院的房子多为楼房，天井更深、更小。单体建筑也是奇数开间，穿斗式木构架。墙壁底部为石板墙，上部为砖墙或竹抹灰墙，墙面多刷白色，并有各种各样防火山墙，屋顶铺小青瓦。青瓦、粉墙，使住宅显得素雅明净。

（三）“一颗印”式住宅

分布在云贵高原，原则上与“四合院”大致相同，只是房屋转角处互相连接，组成一颗印章状。“一颗印”住宅平面布局虽然单调，但多数楼居、正房与厢房大小、高低颇有变化，构成独具风采的建筑形体。

（四）大土楼

福建西部客家人聚族而居围成环形楼房，即大土楼。直径可达 70m、居 50 人家。楼由 3~4 层相套，木构架，内包庭院。外环房屋高 4 层，底层厨

房、杂用，二层储粮，三层以上住人。其它两环房屋仅高一层，中央建堂，供族人议事、婚丧典礼用。外墙用厚达 1m 以上的夯土承重墙，大门牢固，上设防水火幕，防卫性强，外观坚实雄伟、像座堡垒。这是客家人为保护自己生存而创造的独特建筑形式。

二、黄土窑洞

在黄土高原地区，人们利用黄土层厚、质地均一、壁立不倒的特性，沿水平方向挖出拱形窑洞。这种住宅节省建筑材料、施工技术简单，冬暖夏凉，经济适用。主要有三种类型：

（一）靠山窑

利用垂直的黄土壁面开洞，向纵深挖掘，进深可达 20m。也可数孔并列，互相穿套；或者叠层开掘，形如楼阁。有的在洞内加砌砖券或石券，防止泥土崩塌，或在洞外砌砖墙，保护崖面。

（二）平地窑

在平地上按所需大小和形状，垂直向下挖出深坑，成为院子，再在坑壁上挖靠山窑洞，布局原则同四合院。在入口处挖隧道式或开敞式阶梯通向地面。

（三）靠山窑院

在窑外建成房屋，使房屋与窑洞结合组成院落。

三、干阑式住宅

分布在我国南岭以南，为傣、景颇、壮族常见住宅形式。干阑是用竹、木等构成的楼房。它是独栋独立的楼，底层架空，用来饲养牲畜或存放东西，上层住人。这种建筑有利于隔潮、通风、防盗，防虫、蛇、野兽的侵扰。

四、雕房

藏族地区的一种住宅形式，分布在藏、青、甘、川地区。因本区域雨量稀少，石材丰富，故外部用石墙、内部用密梁构成楼层和屋顶，形似雕堡。雕房一般 2~3 层，底层养牲畜，楼上住人。在造型上，由于善于结合地形，房屋高低错落，朴实优美、富于变化。

五、毡帐

毡帐是游牧民族的住房形式，是一种便于装卸、运输的可移动性帐篷。

（一）蒙古包

蒙古族住的毡帐称蒙古包。平面呈圆形，用木枝条编成可开可合的木棚做壁体骨架，中间用细木椽组成木骨架，外铺羊皮或毛毡，顶部装圆形天窗，供通风采光之用。

（二）帐房

藏族住的毡帐称“帐房”。帐房内立几根木柱支顶，平面为方形，用黑牦牛毛织成帐篷。

（三）仙人柱

是鄂伦春和鄂温克住的毡帐，称“仙人柱”，汉族称“撮落子”。它用 30 多根细树杆搭成圆锥形架子。外形与塔相似。夏秋覆上带黑边的白布，给人以朴素大方之感。冬天围上苇制围子和栗红色的“勒敦”（狍皮围子），给人以温暖、庄重、敦实之感。这种建筑坚实耐用，可防凶禽猛兽，又可抵御严寒风雪。

六、“阿以旺”

新疆低洼沙漠地区，夏季少雨炎热，冬季严寒大风。为适应这一气候条

件，维吾尔族创造了“阿以旺”式住宅。土木结构，密梁式平顶，房屋建成一片，庭院在四周。带天窗的前室称“阿以旺”，又称夏室，有起居、会客等多种用途。后室称“冬室”，通常不开窗。平面布局灵活、墙壁和棚顶厚重、冬暖夏凉。

我国幅员广阔，地理环境差异大，民族众多，因而民居住宅复杂多样。除上述类型外，还有许多特殊类型，也是我国特色旅游资源的一部分。

第七节 坊、表、阙、经幢

坊、表、阙、经幢，是纪念、导向、标志性建筑物。

一、坊

坊，即牌坊，又称牌楼。为单排立柱，起划分空间或控制空间的作用。不带屋顶的为牌坊，带屋顶的为牌楼。据其功能不同可分三类：

一是形制级别较高，常用庑殿顶或歇山顶的坊。多分布在离宫、苑囿、寺观、陵墓的入口处，对主体建筑起前奏、标志、陪衬作用，营造庄严、肃穆、深邃气氛。

二是级别较低，多为悬山顶的坊。多分布在大路起点、十字路口、桥两端、商店门前，起标识位置、丰富街景的作用。

三是“旌表功名”或表彰“节孝”的牌楼。多近城镇。安徽歙县棠樾牌坊群全国著名，有7座牌坊迤迤而建，表彰鲍氏忠孝家族。乾隆手书：“慈孝天下无双星，锦绣江南第一家。”

二、华表

华表为成对立柱，起标志性或纪念性作用。建在宫殿、陵墓前，个别立在桥头。华表结构下为须弥座、上立圆形石柱，刻有云龙，上为云板。表上立一蹲兽，俗称“朝天吼”。天安门和十三陵华表为现存典型代表。

华表顶没有云板的称表，或望柱。如武则天乾陵前的一对望柱，八棱，高8m。

三、阙

中国古代用以标志建筑群入口的建筑物。常建于宫殿、城池、宅第、祠庙、陵墓之前，为显示门第、区别尊卑、崇尚礼仪的装饰性建筑。现存最早的是公元36年四川梓潼李业阙。顶为单檐或重檐，并有人物、四灵、车马等浮雕。

四、经幢

为立于佛寺大殿前庭院内的小型佛教建筑。常用多块石料堆砌而成，底下设两层或三层须弥座，幢身（石柱）树须弥座之上，幢身上刻有陀罗尼经或其他经文，故称经幢。幢身常被宝盖、仰莲等分成二至三段，并雕刻有不同花纹、图案。河北赵县北宋陀罗尼经幢，高15m，是现存规模最大、最精美的经幢。

复习思考题

1. 简述我国古建筑的主要特征。

2. 长城、北京故宫、曲阜孔庙是我国最著名的古建筑，均被联合国批准列为世界文化遗产。请比较与分析三者的主要特点及旅游价值。

3. 举例比较亭、台、榭、舫、廊的特性与差异。在旅游景区开发中它们会起什么作用？

4. 京杭大运河，是举世闻名的伟大水利工程。对京杭大运河的旅游开发，你有什么设想？

5. 为什么各地民居从外部形制到内部构架都有很大差异？举例分析民居的旅游价值。

第八章 古代陵墓类旅游资源

古代，对死人的埋葬有土葬、火葬、水葬、天葬、野葬、树葬、悬棺葬、崖洞葬等形式。从旅游角度来看，以土葬、悬棺葬有资源价值，尤其是土葬，因地面和地下有实物，又有较佳的自然环境，是山水风光、建筑和文物的综合体。土葬实物就是陵墓，或称坟墓。古代文献里，墓同“没”字，意思是埋在地下就没了。陵或坟，即埋死人的地上封土，以便活着的人对死去的人进行祭祀。后期又发展成祭祀及附属建筑群，成为完整的陵墓景观。

第一节 陵墓旅游资源特点和历史演变

一、陵墓旅游资源特点

陵墓旅游资源，以帝王和名人陵墓为代表，有下列特点：

（一）雄伟的建筑

帝王陵墓有两层建筑，即地下宫殿墓区，地上宫殿祭祀区。尤其明、清时代，三大帝王陵墓群（明北京十三陵、清东陵、清西陵）的豪华程度仅次于紫禁城中的宫殿。

（二）珍贵文物

帝王陵墓的地下随葬品中有金银器、漆器、玉器、古玩、陶瓷、雕塑、丝织、绘画、文献古籍，以及食品、药品、种子、兵器、乐器等，应有尽有，品种之多，数量之大，价值之高达惊人程度。例如《穆天子传》、《战国策》、《孙子竹简》、秦兵马俑、汉俑、汉画像石、战国编钟编磬、吴王鱼肠剑、秦铬合金剑、镞等的出土，都轰动世界，具有很高的历史价值、科学价值和艺术价值，解决了许多历史上多年有争议的问题。

（三）优美的自然环境

在中国古老的阴阳、五行、八卦的思想影响下，2000多年前就有了“风水”学说。帝王为使江山永固、万世流传和自己在地下永享人间帝王生活，因而墓地都选生态环境好的“龙脉”之地，再加之又是“皇陵禁地”，因而保持着幽美的自然环境。

（四）名人的魅力

在中国历史长河中，出现过大批有作为的帝王、政治家、军事家、科学家、文学家、艺术家、爱国将领，以及受人爱戴的人物等等。他们的陵墓是其伟大一生事业和事迹的载体，人们怀念他们、祭祀他们，并用他们的事迹教育后代，向海内外朋友宣扬古老伟大的民族文化。像黄帝、炎帝、尧、舜、禹、孔子、屈原、李白、诸葛亮、岳飞、林则徐、孙中山等人的陵墓，都是旅游者向往的景点。

二、陵墓的结构和历史演变

墓葬社会现象是在灵魂观念的基础上出现的。从考古发现来看，在18000年前，北京周口店山顶洞人在死者身上撒布着赤铁矿粉粒，随葬品有燧石、石器、石珠和穿孔的饰品。5000年前大汶口文化层男女合葬墓和家族合葬墓中，男随葬品有农具，女随葬品有纺轮等，都说明人们认为人虽死，但灵魂未死，他们到另一个世界团聚、生产、生活，并保佑活着的人生活顺利。到奴隶社会，坟墓形式出现了，基本由陵、墓和建筑组成。三千年来，陵墓经历了发展、完善的过程。

（一）封土

封土建坟，起源于商末周初，到春秋战国时越来越高，形状好似山丘，因此有“坟丘”之说。如齐四王冢犹如一列整齐小山，自西而东分别是威王墓（高 30m）、宣王墓（高 34m）泯王墓（高 22m）和襄王墓（高 23m）。根据封土形式和发展变化可分为三种：

1. 方上

是早期墓上封土坟头的一种形式。它在墓坑上用土层夯筑，形成上小下大的方锥体。因其上部为一小方形平顶，如锥体截去掉顶部，故名曰“方上”。秦始皇陵、汉代帝王都是这种类型的坟头。

2. 以山为陵

就是利用山的丘峰作为陵墓坟头，既能体现帝王的浩大气魄，又可防盗。唐代帝王陵分布在西安北山的 14 个山头上，尤其是海拔 1188m 的峻山的李世民昭陵和海拔 1048m 的梁山的李治、武则天的乾陵最为雄伟，连秦始皇的封土坟头也难相比。

3. 宝城宝顶

明、清的帝王陵墓改变方上形式，发展为宝城、宝顶形式。在地宫之上砌筑高大的砖城，在砖城内填土，高出城墙成圆顶状，称此为宝城宝顶。宝城前有一个向前突出的方形城台，台上建方形明楼，楼内树立皇帝或皇后等谥号碑，也是陵名的标志。这种由宝城、宝顶和方城明楼构成的坟头，在结构上较以前复杂多了，艺术性加强了，也增添了庄严肃穆的气氛。

（二）墓室

原始社会时期墓葬形式简单，以穴墓坑葬死人，后发展成木材、木板墓室。进入奴隶社会，帝王墓室就又大又复杂了。主要类型：

1. 木椁墓

椁，是盛放棺木的“宫室”，也就是像生前宫殿式建筑，内分数格。正中是放棺材的地方，周围方格称为“厢”，放置殉葬物品。1972 年长沙马王堆轱辘利苍妻墓即是这一类型，女尸完好如初，随葬品有漆器、帛书、锦绣、乐器、竹筒、木俑、农畜产品、中草药、印件等 1000 余件。可想而知帝王的木椁要比这还大，随葬品也要比这多。

2. 黄肠题凑

这是木椁玄宫的发展，其规模、复杂程度为木构地宫高峰。黄肠，指用柏木的黄心积迭得很严密。题凑，木头皆向内。黄肠题凑，即在地下由柏木迭成巨大空间，内置三层椁、五层棺，以及便房、回廊等。1974 年北京丰台发掘的燕王旦墓室即属此类型。

3. 砖石砌筑地宫

由于木椁地宫被盗、被焚的教训和砖石技术的发展，到东汉时地宫被砖石结构代替，至明清达到完善地步。地宫采用“前朝后寝”的形式，极力模仿生时的情景，追求“死犹如生”之意。地宫前半部为长而宽的隧道，作为进入地宫的前奏，犹如地面紫禁城的前重门广道。隧道前端为一方形券宫作为前庭，象征着紫禁城前的广场。之后进入地宫前、中、后三殿和左右两配殿，顶部覆琉璃瓦。前殿也是前导建筑，中殿是“前朝”部分，殿里摆放汉白玉“宝座”。后殿是地宫主要部分，为“后寝”，规模大，空间高，放置帝后的棺椁及陈放殉葬物品。这种形制延续了 1000 多年。

4. 土洞地宫

在黄土高原地区，利用土层厚，粘性强，质地均一和降水少的特点，开凿成土洞土宫，壁面有精美雕刻、壁画。如西安乾陵的陪葬墓，永秦公主、章怀太子和懿德太子墓。

（三）陵园建筑

陵园建筑，主要指祭礼性建筑。在帝王陵园中有三部分：

（1）祭祀建筑区：主要有祭殿，两旁有配殿、廊庑。大殿前有朝房、值房等。

（2）神道：又称“御路”、“甬路”，为通向祭殿、方城的宽广笔直大道。两侧为阙、坊、门、石像生等，增强肃穆气氛。

（3）护陵监：保护陵墓人员的住所，据记载汉武帝茂陵区人口达 27 万，日常浇树、洒扫就有 5000 多人。

第二节 陵墓选址的风水说

古代认为死后灵魂永生，将到地下同亲人团聚，继续享受人间美好生活。同时认为只有在天然优美的地理环境，才适宜死去的人灵魂生存，并能荫福于子孙。因而风水说被丧葬所重视。在某种程度上选择风水宝地比厚葬更重要。帝王为了江山永固，因此得天下后，就派亲臣、风水先生选择自己的墓地，甚至亲自选，亲自察看，使风水说受到社会重视并得以流传。风水说有着大量迷信、故弄玄虚的内容，但其中不乏有一定科学道理，对居民点的宅址选择有一定借鉴作用。

一、风水概念和内涵

风水，古代又称堪舆、形法、地理、青囊、青乌、卜宅、相宅和阴阳等。系统研究风水者是晋代郭璞（276～324）。他在《葬经》中说：“气乘风则散，界水则止。古人聚之使不散，行之使有止，故谓之风水。风水之法，得水为上，藏风次之。”明代乔顶在《风水辩》中对“风水”进一步地说明：“所谓风者，取之山势之藏纳，土色之坚厚，不冲冒四面之风与所谓地风者也。所谓水者，取其地势之高燥，无使水近夫亲肤而已。若水势曲屈而环向之，又其第二义也。”就是说，在地形条件作用下，气不散而聚，水不静而环，藏风聚气，是最佳的地理环境。

按着风水说，在选择阴宅时理想的模式要有龙、砂、穴、水四大要素，或称为四科：

（一）龙

“龙”，就是山脉。要求山脉“重峦叠嶂，秀丽森然”，“高峙耸拔，端正尊贵”，“烟雾云气，郁郁霏霏”。山形要美，如屏、如帐、如覆钟、如华盖等。山脉根据分布远近和在风水中的作用，分为祖山，少祖山和主山。

祖山：山脉起始的山。

少祖山：祖山之前的山峰。

主山：少祖山之前，基址之后的主峰，又称来龙山，或称镇山。

（二）砂

砂，即阜丘，统指前后左右怀抱基址之群山。同主山为主从、君臣关系。要求“龙为君道，砂为臣道。君必位乎上，臣必伏乎下，垂头俯伏，行行无乖戾之心；布秀呈奇，列列有呈祥之象；远则为城为郭；近则为案为几；八风以之而卫，水口以之而关。”砂还分：

左辅：又称青龙砂、左肩、左臂。

右弼：又称白虎砂、右肩、右臂。

护山：青龙和白虎砂外的岗阜。

案山：近基址、体量小的山。

朝山：远基址、体量大山。

水口山：又称捍门，为水流的出口，也是进出的大门。

整体山势环境，主山高耸，两侧左辅右弼，青龙蜿蜒、白虎驯俯，状如牛角、蝉翼，并称“蝉翼砂山”。案山端正、圆巧、秀美光彩。朝山高大有形。水口砂，如华表，既险又壮观。

（三）水

水为山之血脉，水融注则气聚，水走则气散，因而“吉地不可无水”，“未看山时先看水，有山无水休寻地”，“风水之法，得水为上”。对水的要求是：

流：水要流动，或溪、或河，水来处为“天门”，水去处为“地户”。

聚：流水相聚，或池、或湖。“水深处民多富，浅处民多贫。聚处民多稠，散处民多离。”

曲、缓：流动的溪流、小河要弯曲、和缓。

水质清澈、明净。

（四）穴

穴，即基址，也就是龙脉止聚、砂山缠护、川淑潏回、内敛向心之处。前亲后倚，左右相称。一般是同主山、明堂、案山、朝山在一条轴线上。其中心点，称“天心十道”。京都以朝殿为正穴，州郡以公厅为正穴。宅舍以中堂为正穴，墓地以金井为正穴。

龙、砂、水、穴四要素构成理想的阴阳宅模式，往往自然界具有这些基本要素，但难达到标准，故须经过人工修饰、加工，形成“上壤吉地”。

明十三陵墓地的选择、确定和修建过程即按风水要求进行的。明永乐朱棣在南京篡夺皇帝位置后，于永乐五年（1407年）决定迁都北京，开始兴建宫殿。两年后，即永乐七年（1409年）第一次回北京，派近臣和风水先生选择墓地。初选多处，经过对比和他本人察看，确定十三陵位置，将黄土山改名天寿山，并动工修建长陵。这里原有村落叫康家庄，位于山前盆地中，三面环山，中间平坦如一大宅院。南端两座相对小的山峰：左蟒山（后改名为龙山）、右虎山，守护着南大门。中间有温榆河从西北向东南曲折流过。这一形势符合风水四科的要求：军都山为祖山，从西南蜿蜒而来，远处海拔1015m的八达岭为少祖山，近处天寿山为主山，两侧东山和西山为青龙砂、白虎砂，其后面峰峦为护山砂，东山口为水口砂，虎山低为案山，龙山高大为朝山。据说选此陵地的是江西的风水先生叫廖均卿，当向朱棣汇报时，赞为“吉壤”、“万年寿域”，朱棣十分满意，用了4年时间建成第一个墓地——长陵。之后又相继建了献陵、景陵、裕陵、茂陵、泰陵、康陵、永陵、昭陵、定陵、庆陵、德陵和思陵，计十三陵。其中定陵于1956年发掘，1959年正式建成定陵博物馆，人称“地下宫殿”。

二、风水格局与生态环境

按着上述理想风水模式，可见这种格局实质是采用封闭的空间传统观，加强了封闭性。其外围是祖山、少祖山及两侧护山砂与南端朝山砂形成第一重封闭空间；向内为主山、两侧青龙砂、白虎砂、水口砂、案山砂等，又形

成第二道封闭空间。再向内人造的城郭、内城、里坊、多进庭院、四合院更是多重封闭空间。这种封闭风水观，与中国处于赤道北、中纬度、大陆东岸、季风气候环境有关，会形成良好的生态环境。

1. 背山。北部有较高山作为屏障，可以阻挡、减弱冬季季风寒流入侵，使气温高于周围地区，形成较温暖环境。如青岛崂山南侧太清宫位于大山之南，形成亚热带小气候，南方亚热带植物才能够定居下来，形成独有的江南自然景观。

2. 朝阳。可争取良好日照条件，日照时间长，提高年平均气温，有利植物生长。

3. 面水、近水。居民点前有一定面积水体，可调节温度和湿度，迎接夏日南来凉风；近水，饮用水、灌溉用水和交通方便，并有利于发展水产养殖业。

4. 缓坡。可避淹涝之灾，庄稼易抗旱抗涝。

5. 此类环境有利自然林木、花卉和人工栽植的果树生长，创造一个良性生物循环环境。

三、风水与旅游景观

理想的风水区，不仅是良性生态环境区，也是最佳观赏的游览区。人们在这山水环境中可以开展休憩、游览、娱乐、度假等旅游活动。因为：

第一，以主山、龙山、虎山和少祖山、祖山、护山等为基址背景和衬托，使山外有山、重峦叠嶂，形成多层次主体轮廓线，增强风景层次感和深度感。

第二，以河流、水池为基址的前景，形成一望无际，开阔平远的视野；而当凝望水面时，山光峦影，景物成双，构成绚丽多彩生动的画面。

第三，以案山、朝山为对景和借景，成为基址前方远景的构图中心，丰富风景内容。

第四，以水口山为障景，使基址内外有所隔离，形成空间对比，人们进入基址后有豁然开朗、别有洞天的效果。

第五，做为风水地形的补充性人工建筑，如塔、楼、桥、牌坊等，常成为该区域内的标志物、控制点、视线焦点、构图中心，具有观赏性和识别性。

第六，风水区内广植花果树木，利于保护风水林、古树名木和生态条件，形成鸟语花香、优美动人、风景如画的环境。

第三节 陵墓的基本类型

陵墓作为旅游资源，从已开发利用和将开发潜力分析，可分为帝王陵墓、名人陵墓和悬棺。

一、帝王陵墓

帝王陵墓由于占有空间大，山水形胜，地面和地下建筑辉煌和文物众多，成为我国旅游胜地，著名的有始皇陵、唐乾陵和昭陵、明孝陵和十三陵，清东陵和西陵。

清东陵代表了清朝的盛世时代，埋葬着重要的帝、后、妃嫔，有顺治孝陵、康熙景陵、乾隆裕陵、咸丰定陵、同治惠陵等5座皇帝陵，孝庄、孝惠、孝贞（慈安）、孝钦（慈禧）等4座皇后陵。是中国现存规模庞大、体系完整的帝后陵墓之一。具有较高的历史、文物和旅游价值。

首先，陵墓范围大，环境优美。

清东陵位于北京以东、河北遵化县马兰峪、燕山山脉东段的山麓盆地中，北靠层峦叠翠的昌瑞山，东依马兰峪蜿蜒起伏的飞鹰状的倒仰山，西为高耸入云的黄花山，南为低矮孤峰的金星山，再南为同黄花山相连的天台山和烟墩山。山间为险峻的陵口，北西向河流穿过，水深流急，有“鲤鱼跳龙门”之说，四周山崖之间是48km²平地。山岭起伏，满目苍翠，风光雄奇而秀丽，是理想的风水宝地。

其次，建筑物众多，宏伟辉煌。

陵区内由200多座单体建筑组成，有宫墙、殿宇、宝城、地宫、明楼等。在通往各帝陵的砖石神路上还有石碑坊、华表、神功圣德碑楼、多孔状的石桥、石兽等。石碑是进入陵区的第一个建筑物，其规模和工艺精度国内罕见。为仿木、石结构，五间六桩十一楼建筑。高12.48m，面阔31.35m。在巨大石碑坊上浮雕云龙戏珠、蔓草奇兽和双狮滚球，别开生面，栩栩如生。上为庑殿顶黄琉璃瓦、斗拱结构，巍峨壮丽，成为陵区标志物；陵区有各种桥近百座，五音七孔拱桥很为独特，长100m，宽10m，如长虹垂落，栏板石因含方解石和铁质成分不均，可发出五个声音，因名五音桥；陵思殿，又称享殿，仿太和殿而建，阔五间，进深三间，双层层顶，重檐四出，黄瓦红墙，庄严壮丽。每年清明、中元、冬至和岁暮四时，帝王要来此大祭。

再次，文物众多。

在陵区各个帝后地宫中雕刻精致，文物众多，尤以乾隆和慈禧地宫文物精湛，可谓地下珍宝库。乾隆生前笃信佛教，因而地宫中的门、墙青白石上，刻有文殊、普贤、观音、大势至、地藏、除盖障、慈氏、虚空等八大菩萨、四大天王、二大金刚（密极、那罗延）塑像在日夜守护着他。菩萨，肌肉丰满，神态自若，亭亭玉立，恬静温淳；天王、金刚，威武雄壮。另外还刻有“八宝”和“王欲供”的图案，工艺之精细在故宫中也难见到。八宝；即“螺（法螺）、轮（法轮）、伞（宝伞）、盖（白盖）、花（莲花）、瓶（宝瓶）、鱼（金鱼）、结（盘长）；五欲供，即明镜（色）、琵琶（声）、涂香（香）、水果（味）、天衣（触），只有重视八宝、禁止五欲才能进入佛界。这些对“十全帝王”生前奢侈生活是个极大的讽刺。但从艺术角度讲是价值很高的地宫，可称为“石雕宝库，地宫佛堂”。

慈禧一生治国无术，弄权有方，生前奢华无度，死后将国家稀世珍宝占为己有。生前60大寿时，对用22年给她修的陵地三大殿不满意，全部拆除，重新选料，又用14年建成，其规模、工艺、豪华、用料耗银程度惊人，不仅超过清代祖陵，就连明清两朝二十四帝后住的紫禁城，也没有这般奢华。清代帝后陵殿用4根明柱贴金，紫禁城的金殿也只有6根贴金明柱，可是慈禧三殿内部则为64根贴金明柱。仅此一项用掉黄金4600两，在中国奢华帝王历史上可谓空前绝后。在陵思殿上原有一块陛階石，慈禧嫌为浅浮雕，因没压过东太后慈安一头，而下令拆掉，重新选料雕刻。这块高310cm、宽160cm陛階石上，刻有138组“凤引龙”，看起来颇有动感，如腾云驾雾一般。地宫中的随葬品都为稀世珍宝，如18颗珍珠手串，用天然玉石雕成的翠茶叶、大莲花、红珊瑚、西瓜、甜瓜、白菜、桃、李、杏、枣等，活灵活现。还有27尊佛像，18罗汉像，骏马8匹，共计700多件，值银达223万两。其珍宝之多，贵重之巨，堪称世界之最。

最后，东陵是一部清史，也是帝王奢侈史。

东陵中每个帝王都有一块“圣德神功碑”记载他的一生，这是研究清史

的重要史料。通过墓地发掘，可对清史“太后下嫁”、“世祖出家”和“世宗夺嫡”等一系列疑案有一正确了解。清代宫妃制，分皇后、贵妃、妃、嫔、贵人、常在、答应、福晋、格格等9个等级，康熙墓中有5位后、妃，后妃在外独立成墓的有48个，星罗棋布，令人感慨万千。乾隆死后一年中，将新作成的770件珍贵衣物，分19次烧掉，可见帝王的穷奢极欲、挥霍无度，令人发指。

二、纪念性陵墓

我国古代墓葬中，还有一大批纪念性的陵墓。有三皇五帝、昔折先贤、诗人画家、骚人墨客、三教九流等。这些墓葬中有的真人真墓，有的是衣冠墓，有的纯系传说。它们除个别著名人物外，一般规模不大，殉葬物微薄稀少，甚至空无所有。但因为他们在历史上的作用，受到人民群众敬仰，成为重要的游览胜地。

（一）三皇五帝、尧、舜、禹、汤诸陵

在5000年前，中国处于原始社会晚期和奴隶社会早期，还没有墓葬制度。后来人们修成墓地，主要为了纪念他们。像黄帝陵在陕西黄陵县桥山，应是衣冠冢，有400多年树龄的轩辕柏，2000年前汉武帝所筑祈仙台，以及轩辕庙等，环境幽静，古木参天，为历代华夏民族祭祖胜地；炎帝陵在湖南酃县，太昊陵在山东曲阜，尧陵在山西临汾，舜陵在湖南宁远九嶷山，禹陵在浙江绍兴。至于伏羲、女娲陵各地更多，其中鲁南就有四处。这都说明人们对祖先崇拜和对民族历史的尊重！

（二）圣贤墓地

圣贤是中华民族文化的创造者和继承者，人们为了纪念他们的功绩，将其墓地保存至今。孔子墓占地3000亩，形成古木参天林地，林中墓冢累累，碑碣林立，石刻成群。孔子墓在其北部，东有孔鲤墓，南有孔极墓，构成“携子抱孙”格局，像这样一个家庭延续两千年的墓地，此等规模，世界少有。此外，颜子墓在曲阜，孟子墓在邹城，曾子墓在嘉祥，墨子墓在滕县，微子墓、张良墓和仲子墓在微山湖中的微山岛，匡衡墓在枣庄，荀子墓在苍山，李白墓在当涂等。

（三）政治思想家墓

在中国历史上出现过一批治国有方的贤相，人们怀念他们的功绩和历史作用。如临淄的辅周灭商的齐国第一代国君姜尚衣冠冢，辅佐齐恒公“九合诸侯，一匡天下”的管仲墓，多谋廉洁贤晏子墓，稷下学宫名家淳于髡墓，勉县的治蜀有方著名政治家、军事家诸葛亮墓等。

（四）名人墓

中国历史上，人民群众中出现很多英雄人物，为人民所敬仰，如杭州岳飞墓、张苍水墓、于谦墓、秋瑾墓等。

三、崖墓与悬棺葬

在我国西南与东南山区，有两种墓葬形式甚为特殊，一是崖墓，一是悬棺葬。

（一）崖墓

崖墓就是沿着山崖处人工凿成洞，当地人称“蛮子洞。”最深达90m，小的约6m，宽达10m左右，高达2.8m。由墓门、享堂、墓道和棺组成。时间为东汉到南北朝时期，分布在四川宜宾、乐山、彭山一带。墓内外浮雕有车辇图，牧马图、宴乐图、车骑图、还有老莱子、荆轲、孙叔敖等故事，尤为

珍贵的，在乐山麻浩崖有一尊佛像浮雕，是现存有准确年代的最早佛像雕刻。

（二）悬棺

悬棺是在悬崖高处，凿孔，安设木桩，然后将棺木放在桩上。在我国分布于三处：宜宾地区兴文和珙县、三峡、武夷山九曲溪。宜宾地区是西南一支少数民族僰人的聚居地。僰人在明朝一次反抗中被全部消灭，余者融于汉族和彝族。

三峡悬棺多在风箱峡中，人称“风箱”。武夷山九曲溪小藏峰岩壁上因棺木如船形，人称“船棺”。经鉴定已有3800年历史。

陵墓成为旅游资源的主要条件，一是环境，二是建筑，三是文物，四是历史和传说，其余大量的只是社会文化一部分，不能进入旅游的研究范围。

复习思考题

1. 为什么许多古代陵墓具有旅游开发价值？
2. 简析不同历史时期陵墓结构的演变特点。
3. 陵墓作为旅游资源，它有哪些基本类型？它们各具有什么特点？

第九章 城镇类旅游资源

第一节 概述

人们的旅游心理是错综复杂的，旅游动机是多种多样的。既有到大自然去寻觅悠闲、“返朴归真”的需求，又有到城镇去进行商务、购物、观光、感受现代气息、领略异地风情的需求。因此城镇是旅游资源中主要组成部分之一。

一、城市概念和特点

城与市是两个不同的概念，“城”是防御功能的概念，“市”是贸易、交换功能的概念。随着历史的发展，城市的概念也在不断变化。现在一般认为，城市是人口集中，工商业发达，居民以非农业人口为主的地区，通常是政治、经济、文化中心。据此城市应有下列特点：

1. 城市集聚了一定数量人口。我国规定，100 万以上人口为特大城市，50~100 万人口为大城市，20~50 万人口为中等城市，20 万人口以下为小城市。

2. 城市以非农业经济活动为主，以区别于社会组织形式。

3. 城市在一定地域范围内具有政治、经济、文化中心职能。

4. 城市中各项事业、产业相对聚集，以满足居民生产生活的需要。

5. 城市必须提供物质设施和力求保持良好的生态环境。

6. 城市是根据共同社会目标和各方面的需要而进行协调运转的社会实体。

7. 城市有继承传统文化，并加以绵延发展的使命。

二、城市分类

根据城市就业人口从事各种职业的比例和功能划分为：

1. 工业城市

以工业为主的城市，还可分综合工业城市和专业性工业城市。如鞍山、宜昌、抚顺。

2. 矿业城市

以开采矿产资源以及在此基础上发展加工工业的城市。如大庆、大同。

3. 港口城市

位于江、湖、海等水域沿岸，拥有港口并具有交通枢纽职能的城市。如大连、烟台。

4. 大学-科学城市

集中设置高等院校和科研机构，以科学研究和教育活动为主要职能的城镇。如英国剑桥。

5. 风景旅游城市

以提供风景游览条件为主要职能的城市。如苏州、杭州、桂林。

6. 休养城市

以提供休养、疗养条件为主要职能城市。如北戴河、牯岭、三亚、五大连池。

7. 历史文化名城

指历史文化遗迹较多，文化价值较高的城市。如西安、曲阜、开封、洛阳等城市。

8. 综合型城市

它是经济、文化、历史、旅游等多种功能于一体的城市。如北京、上海、广州、大连、青岛等。

三、城市与旅游

从旅游角度看，大部分城市都有旅游开发前景和可以开展旅游活动。因为：

第一、中国大部分城市或依山傍水，或位于河、湖、海岸边，再加绿化、园林布置，以及近郊绿化带建设，都有天然之利。尽管近几年工业发展，一些城镇受到一定程度污染和绿化带受到破坏，今后如果加以治理，绿化，美化，园林化，可以改变城镇的生态环境。

第二、一些城市历史悠久，保存一些古建筑、历史文物和遗迹，成为一个城市文化的一部分，只要有计划开发，会突出本城市特色。

第三、一些城市建设中，既保留有古建筑、近代建筑，又有现代建筑，形成城市景观风景线。

第四、城市都是一定地域的商业中心，都有名优特产品，都有购物一条街，有名吃名店，给旅游者提供购物、餐饮的有利条件。

第五、城镇一般是交通方便，服务设施较好，有利旅游者吃、住、行。

当前，在城市开展旅游中，不仅仅是条件具备与不具备，关键是城市管理者有没有现代意识和旅游意识问题。如果认识到旅游是现代社会生产力发展和人民物质生活提高的结果，旅游对城市发展有着巨大推动作用的话，只要在组织社会生产中，注意和侧重旅游开发，就会把资源优势条件转化为经济优势和产业优势，促进城市的整体发展。

第二节 历史文化名城

历史文化名城，是指有悠久历史，在地面和地下保存着有重要历史价值、艺术价值和科研价值的文物、建筑、遗址和优美环境的城市。我国现有历史文化名城 99 座，大体分 6 类：

一、古都

历史上曾是国家的政治、经济、文化中心。保存着古城墙、宫殿、寺观、作坊、皇陵等建筑和遗址，如七大古都。以及区域政权都城如临淄、邯郸、大同、沈阳等。

二、有特殊意义的名城

如承德是清代“绥服远藩”完成中华民族统一大业的第二中心；遵义和延安是现代史上标志着革命转折的城市。

三、纪念名人名城

历史名人诞生地，对中华民族文化发展起着重要作用的城市。如曲阜是孔子故乡，邹城是孟子故乡，绍兴是鲁迅故乡。

四、园林、文化城市

中国一些城市以自然风光、园林建筑而出名，成为历代文人、名人荟萃之地。如杭州、苏州、扬州、桂林等。

五、少数民族历史文化名城

中国是民族众多的国家，各少数民族为中华民族文化形成和发展作出重大贡献，其中心城市保留的文物、建筑是最好的历史见证。如拉萨是古吐蕃

国中心，记载着汉藏两大民族友好历史；大理是南诏国中心，记载着白族人民对祖国文化的贡献。

六、历史重要港口和手工业中心城市

中国从汉唐以来，同海外国家有着经济，文化友好联系，如广州、泉州、扬州都是重要港口城市；景德镇是我国出产瓷器中心。

对于历史文化名城，首要的任务是保护，即保护原物，修旧如故，城市建设中保护整体景观和建设视廊。在此基础上开展旅游，以宏扬民族文化，对青少年进行爱国主义教育。

第三节 小城镇

中国地域辽阔，区域差异大，数以千计的小城镇，更有地方特色。以漠河、蓬莱、同里、丽江和凤凰城为代表。

一、边塞小镇漠河

漠河位于我国最北点北纬 $53^{\circ}31'$ 的黑龙江心南岸的一个小镇，人称“北极村”。它以气候严寒（1969年2月13日出现最低温度 -52.3°C ）、冰雪期长（年积雪期250天）、夏季为不夜城、常出现极光现象、周围是一望无际的大森林等独特自然景观见长。居民居住在全用木头堆建的房屋，当地人称“木克楞”，具有抗寒、保暖作用。北侧中俄界河黑龙江蜿蜒而过，是一处无污染、以自然风光取胜的边塞小镇。

二、人间仙境海滨古城蓬莱

蓬莱位于山东半岛东北、渤海湾南岸海滨。据史书记载，汉武帝（公元前140~87年）于此寻仙采药筑城，望海中蓬莱山而得名。城北丹崖山巅上的蓬莱阁，下临大海，殿阁凌空，云雾缭绕，素称“仙境”，与黄鹤楼、岳阳楼、滕王阁并称天下四大名楼。其东为蓬莱水城，呈长方形，北为水门，由此出海；城内有水兵营地、灯楼、敌台、水闸、护城河等，为一严密防御体系。并因处于山东半岛、辽东半岛和朝鲜半岛中间，海面低温层和海峡两岸高温层空气重合，常于春夏、夏秋之交时出现海市蜃楼幻景。此处还有丹崖山、田横山、古船博物馆和戚家祠堂等景点，成为以海、山、城、海市组成的仙境海滨城市。

三、江南水乡同里

同里，位于苏州吴江境内小镇。镇周围有同里湖、九里湖、南星湖、叶泽湖和庞山湖等五湖环绕，河港纵横交叉，全镇被分割为7块陆地。有宋、元、明、清所建各种古桥29座，全镇以河道为脉络，临水构屋，傍水成街，河街平行，路桥相衔，堪称“水港小桥多，人家尽枕河”的水乡古镇。镇上建筑中深宅大院众多，甚至有九进深者，明清古建筑占全镇建筑的 $1/3$ 。还有两堂三桥，即嘉荫堂、崇本堂，雕梁画栋，建筑精美。在两堂附近的河道上，成“品”字型架太平、吉利和荣庆三座古桥，水桥浮影，典雅古朴。每当年青人结婚时，要乘轿绕三桥一圈，以祈吉庆，其民风保留至今。

此外还有造型别致、小巧清雅、简朴无华的退思园，是一座宅园完整的水乡古典园林。以及计成纪念园、耕乐堂、侍御古坊和环翠山庄等名胜地。

四、湘西山城黄丝桥古城

位于湖南西部凤凰县，距县城25km。始建于唐，初名渭阳城，后名凤凰营，为清军驻地。城用青石板砌成，城周1500m，高5.6m，上有箭垛300个，

有四门四个城楼。城内建筑古香古色，尚居有汉、苗十多家。

五、云贵高原丽江古城

丽江位于金沙江第一弯附近，北依海拔 5596m 玉龙雪山，四周青山环抱，坝区碧野，玉水滢回，形如大砚，故又称“大砚镇”。西南郊有一孤立山峰，形如巨笔，同大砚相合，称“文笔峰”。玉泉河进入市区后，分三股水向东、南方向延伸，并分成无数小股水流，环城穿街，入墙过屋，淌遍小巷窄街，形成主道傍河，小巷带渠的格局。居民用水近在咫尺。镇内石桥甚多，各家又多栽木樨树，每年秋季形成“小桥流水桂花香”的令人陶醉景象。古镇建于宋末，但从未筑城，因镇内历代统治者姓木，怕“困”字，不宜加四框。街的主道与小巷的布局也是有机的分散与有机的结合。主道虽嫌稍窄，但每条主道都有小巷傍依于侧，任凭闹市拥挤，毫不碍通行。居民群落布局，也独具匠心，都依山傍水，引水傍道，街道随势自然，不求平直，颇具江南小镇特色。这种布局、设计在国内城市中也不多见，具有研究价值。

镇内有忽必烈征南大兵营和练兵场遗址，附近有狮子山古柏林和白龙潭，再远有玉龙雪山和金沙江虎跳峡。

以上这些有代表性的小城镇的布局与构筑，反映了古代人民的聪明才智与文化水平。而小城镇的现状，包括保护情况、维修质量等，实际上反映了一个民族的现有文化水平。随着旅游业的蓬勃发展，小城镇被作为一类旅游资源加以保护，已引起广泛重视与关注。但一部人类文明史告诉我们：现代化的列车在呼啸奋进时难免无暇他顾，其时最容易失落的就是传统文化。当人们富裕起来以后，就要求过现代生活，他们首先考虑的是改善住房条件。而古镇、小镇上的旧房子，都是明灶暗室，采光、通风条件极差，阴冷潮湿，排污系统缺乏……。人们纷纷拆房翻造。小城镇的保护，矛盾日渐尖锐。有人预言：古镇未被千年的自然界风雨所破坏，却很可能被逐渐现代化的建设浪潮所侵蚀。这是一个值得研究的大课题。

第四节 现代化都市——上海

都市（大城市）是一个多功能、多层次的动态的大系统。不同时代的都市，具有不同的功能、性质、结构和特征。它反映该社会的生产力水平。它的存在总是和当时的经济水平相一致的。可以这样说，都市是人类文明进步的产物。

作为现代化都市，应具有下列条件：（1）有强大的经济基础，在市场上有聚集力，扩散力和影响力；（2）城市基础设施完善，具有枢纽功能、服务功能、金融功能和信息功能；（3）产业结构合理。第三产业发达，其中旅游业活跃，发挥关联、带动作用；（4）人均总产值和人均消费水平高，科技成果转化生产快，教育发达，人才资源雄厚，劳动者素质高；（5）高水平的社会管理和高质量的城市生态环境。

按着这一目标，香港是现代化城市代表。东部沿海一些城市如北京、上海、天津、大连、青岛、广州、厦门、深圳正在向现代化城市目标迈进。尤其上海又将恢复东方大都市面貌。

都市，尤其是现代化都市，是重要的旅游目的地与集散地。它以都市的整体形象对旅游者产生巨大诱惑力。旅游业是否发达已成为一个都市在世界中的地位和城市本身经济发展及文明程度的重要标志。现以上海为例：

上海是我国最大的经济中心，是一座充满生机、富有激情的世界性大都市。它历来是国际国内旅游者向往的旅游城市。现在到中国大陆的海外游客约有 60% ~ 70% 都要到上海参观游览。

上海是我国历史文化名城之一。俗话说：看两千年的历史到西安，看一千年的历史到北京，看近百年的历史就要到上海。1843 年 11 月上海正式开埠，申城崛起。近代革命有不少重大事件都发生在上海，留下了很多革命史迹。例如：鸦片战争时江南提督陈化成抗击英国侵略军的吴淞口炮台；中共一大会址；三次武装起义地；“五卅”时总工会旧址；中山故居；鲁迅故居；宋庆龄墓等。

上海有不少能代表城市传统风貌的街区。外滩是代表上海的象征，在仅有三里长的一条弧线上，鳞次栉比地矗立起 52 幢各种风格的大厦，有英国式、法国式、西班牙式、希腊式、文艺复兴式等，故有“万国建筑博览”之称。

上海是中国最具活力的商务活动中心，万商云集，万物流通，极具繁华的商业魅力。

上海，古今中外、东西南北中文化的汇合、交融、开拓、创新，构成了独具特色的上海海派文化。从城市风貌、都市风情、购物娱乐、风味小吃等诸方面都深深体现出海派文化的独特性。均以丰富的文化内涵，给人以美的享受。

近些年来，亚洲最高的东方明珠电视塔、世界最大规模的杨浦斜拉桥、内环线与南北高架路、浦江隧道、地铁 1 号线、新外滩、浦东滨江大道、改建后的人民广场、上海博物馆、上海图书馆、八万体育馆等一大批市政与文化设施建设，形成了一道崭新的旖旎的城市风光线。正在兴建中的世界第一高楼——环球金融中心，又将为上海增添光彩。

总之，上海以它现代化都市的整体形象展现给国内外游客，成为我国举足轻重的旅游城市。

复习思考题

1. 城镇旅游资源的开发具有哪些优势？开发城镇旅游资源与“回归自然”的世界旅游潮流是否有悖？
2. 什么是历史文化名城？在历史文化名城的旅游开发中，如何体现开发与保护的和谐统一？
3. 以上海为例，简析都市旅游开发的方向、形式与趋势。

第十章 古典园林类旅游资源

第一节 概述

一、园林概念

园林，即“在一定的地域运用工程技术和艺术手段，通过改造地形（或进一步筑山、叠石、理水），种植树木花草，营造建筑和布置园路等途径创作而成的美丽自然环境和游憩境域”（汪菊渊）。由于东西方文化的差异，园林风格有很大的不同。西方，以法国古典园林的几何形园林为代表，其特点是：整齐一律，均衡对称，为中轴线的几何格局，地毯式的花园，笔直的林荫道，规整的水池，华丽的雕像和喷泉，修剪过并具有一定造型排列成行的树木，以及壮丽的建筑物等。它是建筑在西方“唯理”美学基础上，推崇人工的几何美，反映了封建地主庄园的享乐意识，以及仪典性排场的需要。东方，以中国山水园林为代表再现自然美，并和人工美巧妙地结合起来。从而做到“虽由人作，宛自天开”的效果，它深受山水诗词和山水游记的艺术影响。有一些园林就是在文人、画家的直接参与下营造的，反映文人超然脱俗的感情，飘逸的风度和无华的气质情操。满足文人可居、可游的要求。

我国人造园林历史悠久。早在春秋战国吴王夫差就建造了太湖风景区；秦朝时建造了兰池宫的长池；汉武帝在建章宫太液池建造了蓬莱、方丈、瀛洲三岛；魏晋南北朝时，又发展到沿湖岸布置假山、种植花木、布置各种建筑物。从此以后，以水池为中心的园林布局，就成为我国古代园林艺术的传统手法。

明清时代，除了大规模营造皇家园林外，官僚贵族、地主豪绅，先后在各地，尤其在江南造了许多私家园林，造园的手法也达到很高的水平。目前保存的，大部分是明清时代的园林。

二、我国古典园林的特点

我国古典园林同世界其他园林相比较，主要特点有：本于自然，高于自然；建筑美与自然美高度的统一；诗画的情趣；意境的涵蕴。

（一）本于自然，高于自然

自然风景以山水为基础，以植被作为装点。利用山、水、植物的素材，经过人工的改造、调整、加工、剪裁而表现出一个精炼概括的自然，典型化了的自然。例如我国南方，处于亚热带季风区，温度高，降水丰富，风化与侵蚀强烈，因而花岗岩、石灰岩和砂岩地区，多形成峰林地貌，山体空灵秀丽。要把它完全模仿制作出来，是不可能的，其原因：一是空间容纳不下，二是原始自然景物，典型性不集中，芜杂。只有通过人工改造，提炼，才能将江南风光最集中最典型的表现出来，使人们在小的空间里，可以一览江南山岳风景和水乡风光。

在园林内，匠师们选择不同色泽、纹理和造型的各种石块，创造出小尺度的自然的峰、峦、岭、岫、洞、谷、悬崖、峭壁等。从它们的堆积章法和构图上，可以看到天然山岳的构成规律和面貌。因此可以说，成功的假山都是真山的抽象化、典型化的缩移模写，使在很小的地段内展现出咫尺山林，幻化出千岩万壑。

在园内开凿的各种水体也是自然界的河、湖、溪、涧、泉、瀑的艺术概括。哪怕再小的水面也必须曲折有致，有聚有分，有急流，有瀑布。并利用

山石点缀岸、矶、港汊，制造水口以显示水有源头。稍大的一些水面，则筑堤、岛，架设各种各样桥梁。在有限空间内尽量模仿天然水景的全貌，这就是“一勺则江湖万里”之立意。

在植物配置上，以树木为主调。不讲究成行排列，也不以数量多取胜。往往三株五株、虬枝枯干，而使人有蓊郁之感，联想到大自然发华繁茂的生态环境。

山水园林的最本质特征，就是本于自然，高于自然，对自然各要素的利用，要做到精炼、典型，使之“虽为人作，宛自天开。”符合自然之理，获天然之趣。

（二）建筑美与自然美的高度统一

在山水园林中，以山水花木做为主体，体现一派自然风光，建筑是画龙点睛之笔，二者融为一体，达到物我相契、情景交融的效果。为达到这一点，在园林建筑中，虽在景点上是重要标志，但数量有限，散落在山水之间，建筑布局不追求严整、对称、均齐格局，而是因山就水，自由随宜，高低错落。同时，还利用内部空间与外部空间的通透、流动的可能性，把建筑物的小空间与自然界的空间联系起来。“窗含西岭千秋雪，门泊东吴万里船”（杜甫），“山翠万重当槛出，水光千里抱城来”（许浑），描绘的就是小中见大，丰富了美的感受。

廊，在建筑中本来是联系建筑物，划分空间的手段，但在园林中千变万化，有楔入水面、飘然凌波的水廊；蜿蜒曲折、通花渡壑的游廊；蟠蜒山际、随势起伏的爬山廊等，如纽带一样把建筑物与自然联贯起来，使建筑物同自然界构成一个整体。

（三）诗画的情趣

园林布置在于成景。景，就是诗情画意。诗，是语言艺术，又叫时间艺术；画，是造型艺术，又称为空间艺术。而园林是具有诗情画意的综合性立体艺术。因此在园林建设中，时时处处在追求诗画情趣。

成功的园林作品，如凝固的音乐，无声的诗歌，有着抑扬顿挫的节奏美；组合起来，有前奏、起始、展开、转折、高潮和结尾的连续变化。例如“何处黄鹂破暝烟，一声啼过苏堤晓”（杨周）、“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”（杨万里）、“万顷湖光平似镜，四时月好最宜秋”（石治棠），“最爱湖东行不足，绿荫杨里白沙堤”（白居易），是杭州西湖四个季节四处代表的景点，游览者看着景色如踏歌行进。

在造园中，“以画入园，因画成景”，是传统的艺术手法。因而每个景点，要达到“画境”，需利用框景的手法，制造一幅幅画面，如奇峰、怪石、波光、云影等。在游览路线的组织上，因为水平位移的左右周围的视点变换，或垂直位移的仰视、俯视和平视的变化，将各个景点纳入画面系统中，达到最佳的效果，获得美的感受。因此可以说，中国园林是一幅把大自然概括和升华的山水画，并又以三度空间的形式复现到人们现实生活中来。

（四）意境的涵蕴

意境是中国艺术创作和鉴赏方面的一个极重要的美学范畴。意，即主观的理念、感情；境，即客观的生活，景物。意境，即理念与生活，感情与景物的结合。创作者把自己的感情，理念融于客观生活、景物之中，从而是引发鉴赏者类似的情感激动和理念的联想。正如宋代诗人严羽讲的“羚羊挂角，无迹可求。故其妙处透彻玲珑，不可凑泊，如空中之音，相中之色，水中之

月，镜中之像，言有尽而意无穷。”它注重抒写主观感受，与西方追求形象本身的逼真性有很大区别。

中国山水园林借助于山、水、花木和建筑所构成的立体画面来传达意境的信息，而且还用园名、景题、刻石、匾额、楹联等文字方式直接通过文学艺术来表达，深化意境的内涵。游人在园林中所领略的已不仅是眼睛能看到的景观，而且还有不断在头脑中闪现的“景外之景”；不仅满足了视觉感官上的美的享受，还能够获得不断的情思激发理念的联想，即“弦外音”，“景外情”。这就是创作者做到“寓情于景”；旅游者感到处处皆景，“见景生情”。

第二节 园林组成要素

山水园林以再现自然山水为其特点，是人工模山范水创造的“第二自然”。它由山、水、花木和建筑组成。对各要素的分析和处理是造园的核心。

一、园林地貌的创作和叠石

园林地貌是指园林用地范围内的峰、峦、坡、谷、湖、潭、溪、瀑等山水地形地貌。它是园林骨架，是整个园林赖以存在的基础。按着园林设计的要求，对现有地形地物进行改造。其创作遵循原则：因地制宜。就是在造园时，宜山则山，宜水则水，利用原有地形进行改造。这样使山势更高耸，使水域更深阔，形成山环水抱之势；师法自然。就是以自然为蓝本，即“以真为假”来塑造园林地貌，并达到“做假成真”，使本于自然，而高于自然；

顺理成章。在布置山水时，对山水的位置、朝向、形状、大小、高深、山与山间、山与平地间、山与水间关系，作通盘考虑。全园的山水地貌的曲折变化，高低错落要符合自然规律；统筹兼顾。注意四要素的结合，山水需建筑和植物点缀，建筑与其它设施也需山水来烘托。

园林中的山可分三类：土山、石山和土石山。土山，或自然，或人工堆成，成曲阜丘陵，山道平缓，宜于绿化，形成自然山林外貌；石山，江南多用灰岩、砂岩、有的还用石英岩人工叠置。产于太湖地区的太湖石为多泥质结核的石灰岩，受溶蚀作用影响，结核被冲刷掉，形成圆润柔曲，玲珑剔透，涓洞互套，皱纹疏密，具有漏、透、皱、瘦的特点。苏州留园的冠云峰，上海豫园的玉玲珑和苏州十中的瑞云峰是著名的太湖石；砂岩，又称黄石，石质刚硬平直，浑厚沉重，层次丰富，轮廓分明。多用于建筑悬崖峭壁，涧谷地形，如无锡寄畅园的八音涧，即有幽深陡险之感；石英岩，又称宣石，质地细致坚硬，色白如雪，扬州个园的冬石用宣石堆成雪狮图，如隆冬白雪，给人以积雪未消的感觉。土石山，由土、石混叠而成，既有脉络感，又有奇特感，常为大型园林中人造山陵。

二、理水

按着水体运动规律，经人工改造、抽象、概括，再现湖面，河流，溪涧，渊潭、泉瀑等各种水景。水景在园林中十分重要。

一是，水给予人明净、清澈、近人、开怀的印象，有调解人精神的作用。各种水体给人以不同类的感受，或辽阔舒怀，或神态荡漾，或昂然奔放，或清爽纳凉，或深邃难寻。

二是，水是园林中的“血液”，同阳光，空气并论，为万物生长之本。园林中有流动着的水体存在，调解土壤和空气中湿度，会使花草树木茂盛，

一派生机。

三是，水体本身是园林造景中极好的因素，含蓄的池面同园林中其它要素产生协调对比。生动的湖光、倒影，使景色更加生动、丰富。水面飘出一片片菱花，芙蓉，水下游动着金鱼，岸边堤柳飘曳，水上桥、坊、亭、廊，出现一幅幅画面，令游人陶醉，神迷。

在水景组织中，要遵循水的特性和运动规律，加以整理：

第一、要顺应自然。水体的动静、分聚、形状决定于地形和坡度。大片洼地成湖泊，山间窄细之谷为溪涧，狭长水池可代河流，泉水积聚处和瀑布承受处的水体小而深为渊潭。

第二、水体流通要活。陈从周先生讲：“山贵有脉，水贵有源，脉源贯通，全园生动。”

第三、水面处理分聚得当。水面小要聚，增加辽阔感；水面大要分，划分大小不同水面，使水景丰富，萦回环抱，有深远不尽之感。

第四、同其它要素配合，主次分明，相互衬映。在园林中如以水面为主，要以亭、台、舫、榭、堤、桥建筑小品和水生植物为点缀；如以建筑山屿为主景，水面要做好陪衬，适当地布置各种景色。

三、配置花木

根据园林生态环境和植物的特点，经过人工的剪裁、培植和组织各种花木，成为园林中造景要素。花木不仅通过视觉观赏，而且还可通过听觉、嗅觉感官，抒发某种意境和情趣。

花木在园林中有多种功能：

一是，花木本身可构成景色画面。大的画面，如草原、丛林；主景，如“金莲映日”、“梨花伴月”、卧龙松、凤凰松、迎客松等；点缀景色，如单株海棠，玉兰、荷花，可进一步说明主题。

二是，花木可以围合空间。在院落与院落间、分区与分区间，甚至整个园林的外围，都可用密集树丛划分。空间之外，如果景色平俗，用树丛予以遮掩、屏蔽。如果空间之外，有良好景物可借，就可以在树丛中组织“空档”，通过“借景”办法，把外域景色纳入园林空间，“扩大”景区的范围。

三是，花木是巧妙的对比尺度。山水画中常有“丈山尺树，寸马分人”之说，以使各种景物有恰当的比例。在造园中用花木突出景物的高耸挺拔或平易近人，或雄壮巍然，或精巧玲珑等。

四是，花木可以组织道路，用不同花木品种创造各种环境气氛。

五是，花木最普遍的用途是陪衬山、水和建筑等各种园林要素，使景物构图生动，层次丰富，虚实有间，轮廓优美，五彩缤纷，色调艳丽和谐。同时由于花木存在，也引进昆虫、飞禽，鸟语花香，画面生动活泼。

花木在园林配置上应考虑以下几点：

第一，选作主景，多以乔木孤植为主，如松、柏、银杏、梅、玉兰、茶花等；若以灌木作主景时，多以丛植和群植，如竹、牡丹、菊花、杜鹃等。

第二，花木作陪衬景时，在配置上要疏密相间，曲折有致，高低错落，色调相宜。常绿树与落叶树相搭配，可使冬夏景色皆有可观。乔木与灌木搭配，可以获得枝叶茂密和嘉木葱茏的气氛。

第三，各地园林的花木应有地方特点。园以景胜，景以园异。土生土长的花木存活率高，成长快，几年内就可成林。而且这样的园林花木具有地方特色。园林非同一般植物园，应以观赏为主，不要以种多为奇。

第四，在种植花木时，要考虑时令的变化，以使园林景色，风花雪月，四季常新。力求做到寒冬尚有松柏青绿，腊梅吐芳；春季，园中细竹迎春，柳嫩桃红，榆烟杏雨，玉兰飘香；夏季牡丹阶前，芍药怒放，丁香开花，梨树添白，荷莲一片，芙蓉满地，榴开碎锦，梅黄竹阴；秋天菊花烂漫，芦白江湖，枫红山林，可以看到四时园林景色变化。

四、园林建筑

园林建筑指在园林中有造景作用，同时供人游览、观赏、休息的建筑物。如亭、台、榭、桥等。在建筑时应主要抓好选址，借景、成景和风格四个问题。

（一）选址

园林建筑位置的确定，必须根据对自然景物的研究，符合自然环境的整体要求和观赏要求，务求“得体合宜”。如在高崖绝壁松杉掩映处筑奇观精舍，在林壑幽绝处建山亭，在广阔处辟田园等。即使同一类型的建筑物，也要根据环境设计出不同风格。例如北京景山上的五座亭，正中山顶上的三重檐四角攒尖顶，两侧为重檐八角攒尖顶，再下二亭为圆形攒尖顶。

（二）借景

借景，是在园林建筑设计中，有选择地将园外的景色组织进来衬托园景的艺术手法。借景能使园林空间范围扩大，小中见大，形成有限空间，无限景色，使画面生动，层次丰富。借景中，应遵循“俗则屏之，嘉则收之”，因此园林建筑设计要突破一切格局，不拘泥对称，也不拘泥朝向，充分调动周围各景观对园林的烘托作用。

（三）成景

中国园林以自然景观为主体，但园林建筑常是造景的中心，或对自然景观起画龙点睛的作用。北京园明园的40景和承德避暑山庄的72景，多数以建筑或在建筑中所得的景观为题。充分发挥了建筑对园林的作用，使景区的划分、空间的安排等都显得层次分明，序列明确，给人以更深的印象。又如北京颐和园的长廊，本身是园林中的一处独特景观，还起到导游路线的作用。

（四）风格

中国园林素有南方与北方风格之分。南方园林以江南宅园为代表，北方园林以帝王苑囿为代表。两者除了规模和自然条件不同以外，主要差别还表现在建筑形式上。北方园林建筑厚重觉稳，平面布局较为严整，多用色彩强烈的彩绘，构造近乎“官式”；南方园林建筑，一般都是青瓦素墙，褐色门窗，不施彩画，布局灵活，显得玲珑清雅，常有精致的砖木雕刻作装饰。

第三节 园林主要类型

我国园林大致可分为三种类型，一是帝王苑囿，二是士大夫私家园林，三是寺观园林。这些园林由于营造目的和地理环境的差异，各有特点。

一、帝王苑囿

“囿”字出现在殷商，指帝王游猎和蓄养禽兽的地方。“苑”字出现在汉，意同囿。汉时，囿不仅供帝王游猎，还可在其中寝居，观赏山水。因此称帝王园林为“苑囿”。

苑囿，多建于城外，利用自然山水，经过人工改造而形成自然风景区。这种风景区的主要特点：

（一）范围大，景色兼收并蓄

帝王的苑囿建设多以—个地理单位作为它的范围。颐和园是由瓮山和瓮山泊改造而成，面积 4350 亩；圆明园是以 250 条大小山丘和前湖、后湖及福海三个水面改造而成，占地 5 000 多亩；承德避暑山庄建于盆地之中，利用复杂的地形和开阔的湖沼溪流建园，占地 8 500 多亩。这种规模的园林，不仅反映了帝王的封建集权主义意识，而且也同北方辽阔的地理景观相适应。

封建帝王视天下为—人，总把天下—切美好景色据为己有。他们千方百计地“移天缩地于君怀”，将各地优美的建筑形式、景色、画面集于苑囿之内供自己享乐，并以此显示统治者极大的富有。这样做，在客观上使造园技巧得到交流，使苑囿中有兼收并蓄的特点。例如，承德避暑山庄可谓集江南山水、北国风光和民族建筑形式于—体的典型；颐和园“园中园”中的“谐趣园”就是仿无锡“寄畅园”建造的，而西堤六桥则是仿苏堤六桥建筑的。

（二）宣传龙和神仙世界

龙是中华民族原始人的图腾。封建帝王总是自认为他是主宰世界龙的转世。因此在苑囿的各种建筑上，以至室内家俱、服饰上都设有各种姿态龙的图案，而其他鸟兽（如象、狮、麒麟、獬、虎、马、猴、孔雀等）则认为是龙的侍从和守卫者，它们或站在屋顶上，或蹲在门庭前，或排列在道路两边，以衬托“龙”的威严，这是帝王十足的唯我独尊思想在建筑中的表现。苑囿中此类建筑物到处可见。这种思想在我国的影响已有几千年历史，在人们心目中形成定势，也习以为常了。

封建帝王当到晚年时都期望自己能长生不老。传说海中有三岛，即蓬莱、方丈、瀛洲，那里是神仙世界，居者可以长生不老。因此在人造苑囿的湖泊时，都有这三岛，以供帝在那里过“神仙”生活。例如西苑（三海）就布置有琼华、水云榭和瀛台三岛；圆明园的“蓬岛瑶台”神仙三岛等，都有同样的寓意。这种造园格式也影响着现代园林水景的构图。

此外，在建筑中还有一些动物造型，以祈祷维护江山稳定。如铜牛是镇海的，鹿象征着吉祥，鹤恭祝长寿，赑屃负石碑是说江山永保不沉，门前道旁的兽类可以避邪……五花八门，应有尽有。

（三）帝王盘踞的巢穴和享乐地

苑囿中基本包括两部分：—是宫，二是苑。宫，为了表现帝王的显赫和富有，建有大型建筑物，并建有“勤政殿”用以召见朝臣，处理朝政，行使统治全国的权力。

苑囿的建筑本应以清静，素雅为宜，可是帝王表现自己的尊贵和豪华，却采用彩画，雕镂细腻的藻井，使之琳琅满目，金壁辉煌。甚至将剧场、戏楼都移到园林中，呈现—派豪华奢侈景象。

二、士大夫私家园林

士大夫私家的园林多建城市内，与住宅相结合。它以规模小，采用堆石成山凿地成池的方式，种植花木，精心布局，可达到“不出城郭而获山水之怡，身居闹市有林泉之趣”的意境。其特点是：

（一）范围小，主题突出

士大夫园林规模小，多占地—、二亩至十几亩。每一处园林都力图表现—个主题。例如，“拙政园”突出水的主题，水面辽阔，曲折，溪水分流，港汊出没，带有浓郁的江南水乡景色；“留园”建筑物精湛，高低错落，疏密相间，善于对比，节奏感强，有步移景异之妙；“沧浪亭”以山为主题，

山岭起伏，石径盘回，林木森郁，箬竹丛丛，一派山野风光。

（二）建筑物体量小，淡雅

南方私家园林建筑物体量小，除满足功能要求外，还注意与景物和谐统一，造型参差错落，虚实相间，富有变化。色调比较素净、明快，用大片粉墙为基调，配以黑灰色瓦顶，栗色梁柱、栏杆，内部装修多用淡黄色或木纹本色。白墙，既可成为花木的背景，同时花木随着阳光的照射和投影，又可造成无数美妙的景面。

（三）满足文人寄情于山水的雅逸

南方私家园林多为政治上失势的士大夫所建，他们多以诗作为造园的理论 and 设想，以画作为造景的计划和蓝图，一个园，一个景区，一个建筑小品，一块石，都是经过精心设计的。因此，衡量园林标准，不在于规模大小，而是看能不能入画，有没有诗意，能否使观赏者产生意境。园林中“网师园”是一小园，但它布局紧凑，幽深精巧，可谓“园中有园，景中有景”。例如“竹外一枝轩”——翠竹环绕；“五峰书屋”——苍岩环抱；“小山丛桂轩”——丹桂飘香；“濯濯水榭”——清泉幽静。景外之景，像小院僻处的一株银杏，天井花坛旁的一棵矮松，墙角怪石旁的一树古梅，仿佛画家不留意的一页书稿，但可都成为园林中不可缺少的部分，供人欣赏。

总之，帝王花园和私家园林，形成了南北不同的风格。北国园林，建筑物体型大，敦实厚重，布局严谨，色调浓艳，富丽堂皇；江南园林，建筑物体量小，轻巧通透，开敞深邃，色调淡雅，富于变化。

三、寺观园林

寺观园林是由寺观、名胜古迹和自然风景组成的宗教性质的自然风景区。多分布在远离城市的地方，或据山而设，或置于山巅，或深入山坳，或隐入洞壑，或临于江河。人们根据不同的自然地理环境，创造出各具特色的寺观园林。

（一）地处山巅的寺观

环境特点：高山峻岭，地势险要。寺观的布局，取高高在上之利，视野开阔之便，踞高临下，使周围自然景色与寺观融成一气，呈现着浓厚的宗教气氛。如峨眉绝顶光相寺，华山绝顶的真武宫，泰山绝顶的碧霞祠，九华绝顶的天台寺等均属此列。

（二）地处山坳山麓的寺观

环境特点：山深林静，山水兼备，幽静深邃。寺观布局取清雅之利、深谷之幽、山林之胜，有深山藏古寺的特点，多成为宗教胜地。如杭州的灵隐寺，北京的潭柘寺、戒台寺，天台山的国清寺，峨眉山的伏虎寺等均属此列。

（三）据山而设的寺观

环境特点：傍水、或孤丘，或平岗丘。山为小山，寺为大寺。寺观布局取一寺独居之利，风格统一之便，山水皆合，山水明秀。如乐山的凌云寺，镇江的金山寺等属此列。

（四）隐于洞中的寺观

环境特点：层峦叠嶂，巨丘广洞。寺观布局取巧借地形之利，若隐若现之妙。如雁荡山的观音洞（洞中有楼阁），福建太宁的甘露洞（寺藏洞中）等。

寺观园林不同于苑囿和私家园林，而是由崇拜部分、前导部分和游观部分组合而成。崇拜部分占据寺的最主要部分，或显要地位。建筑平面多采用

四合院或廊院的形式，一般包括：天王殿、大雄宝殿、藏经楼。前导部分，即山门到立体建筑群的路程。按功能讲，它是寺观区的一条主要交通路线，又是风景区的主要游览线。从宗教意义看，它是自“尘世凡间”通向“净土”或“仙界”的转化处所。因为由“尘世”到“圣地”需要一个环境与情绪上的过渡，寺观前导部分正是为适应这种宗教的要求而产生的。它是前奏曲，起着由俗入清，渐入佳境的妙用，往往要经过三道山门才能到达主体建筑群。

我国园林自成体系，具有独特的民族风格和极高的艺术水平，这不仅对我们旅游观光有着很高的欣赏价值，而且对风景区的建设也有着重要意义。

复习思考题

1. 比较东、西方园林的主要差异，并阐述我国古典园林的基本特点。
2. 园林地貌的创作应遵循哪些原则？在石山堆砌中，石灰岩和石英砂岩的采用，在意境上有何区别？
3. 园林中水景的组织，花木的配置，必需要注意哪几个方面？
4. 比较帝王苑囿和士大夫私家园林的异同。

第十一章 宗教文化类旅游资源

文化，是指人类社会历史实践过程中所创造的生存、认识和活动样式的系统。它是社会和人类的最高表现。宗教是人类历史的产物，它随着人类历史的发展而发展。在不同的社会形态中，在不同的历史时期，宗教的内容、形式以至性质都会有不同程度的变化。

宗教是一种特殊的文化现象。宗教文化在社会的覆盖面较为广泛，从哲学、道德、诗词，到建筑、绘画、雕塑，无不包含有宗教内容或意境。宗教文化是我国传统文化的组成部分。分布于全国各地的宗教建筑、雕塑、绘画、音乐等，是我国传统文化的瑰宝，有些佛教石窟造像、道教宫观壁画等，更是稀世国宝，已成了名扬海内外的旅游胜地。

第一节 佛教寺庙建筑和佛教文化

“寺”，原是古代官署名称，东汉明帝时，中天竺高僧摄摩腾和竺法兰携带佛教经像来洛阳，最初住在接待外宾官署的鸿胪寺。后来在雍门外街道旁，为高僧建馆舍，名为白马寺，这是中国第一座寺庙。后世相沿延以“寺”为佛教建筑的通称。南北朝至唐代，佛寺已遍及全国，布局也渐趋稳定。

大约在两汉之际，即公元前，佛教开始由印度传入中国，经长期传播发展，形成了具有民族特色的中国佛教。由于传入的时间、途径、地区和民族文化、历史背景的不同，中国佛教形成了三大系，即汉地佛教（汉语系）、藏传佛教（藏语系）和云南地区南传佛教（巴利语系）。隋唐时，中国佛教达到鼎盛时期，在汉地佛教中逐渐形成了天台宗、三论宗、法相宗、律宗、净土宗、密宗、华严宗、禅宗八个宗派。藏传佛教是中国佛教的一支，主要流行于中国藏族、蒙古族、土族、裕固族等少数民族地区。到13世纪后期，西藏上层僧侣逐渐掌握了西藏地方政权，经过不断发展，终于形成了西藏地区独特的佛教形式。并形成宁玛教（红教）、噶当派、噶举派（白教）、萨迦派（花教）、格鲁派（黄教）等许多独立派别。

一、佛寺建筑的历史演化

古印度佛教最重要的建筑就是塔，塔内埋藏佛祖的身骨舍利，因此，塔就成为教徒们顶礼膜拜的神圣建筑。受印度佛教建筑的影响，中国佛教建筑最初的寺庙也把塔放在中心位置。据说，白马寺的中心建筑是一座大方木塔，周围建有殿堂、廊门。史书上记载，南北朝时期的一些寺庙都以塔为主体建筑，使之处于中心位置。到唐代，塔的地位逐步降低，殿的地位日益提高。开始时，塔殿并立；继而，塔在殿后；最后，塔被置于寺外，或另建塔院，而殿却被放在寺庙建筑的主体位置上。如闻名遐迩的河南少林寺，佛殿是主体建筑，寺内没有佛塔。所有的塔，包括拥有二百余座寺院高僧墓的塔林，都被安置在寺外。

佛教建筑由以塔为中心演变为以殿堂为中心的过程，标志着佛教中国化的过程。其主要原因有两点：

一是受中国传统建筑形式的影响。华夏大地自殷周至唐代的一千多年中，宫殿、王府、署衙、宅第等，逐步形成以殿为主，由层层院落组成的传统建筑模式。在这种建筑群中，殿的位置是崇高的、神圣的、显赫的，是帝王议论国家大事、举行大典的地方，也是祭祀天地，社稷、神灵和祖宗牌位

的地方。因此在佛教寺庙中，供奉佛像、礼佛、诵经的地方也应该是殿，这是中国人早已习惯并经常采用的形式。当时唐代著名僧人道宣（596～667年），在制定僧团制度，确定僧人行为准则、仪式、以及僧人出家去除俗姓而以法号相称等规定后，并规定寺庙建筑标准，指出殿是寺的中心。这也是从实际需要出发作出选择的结果。

二是在佛教传入中国后，一些王公、贵族、富商、甚至皇帝，出于对佛教的崇敬，往往“舍宅为寺”。像河南登封“嵩岳寺”，原是北魏宣武帝拓跋恪的离宫，后由其子舍作寺院。北京雍和宫原是清胤禛的雍亲王府，当他当上皇帝后，将其一半改成喇嘛寺庙。这些宅第都以大殿为主体建筑，改成寺庙后，对佛教寺庙建筑布局和设计产生深远的影响。

到了宋代，以殿为中心的佛教寺庙，又被中国佛教中的一个重要派别——禅宗发展成“伽蓝七堂”的建筑形式。七堂，即指佛堂、法堂、僧房、库厨、山门、西净、浴室等。这样，从印度传来的佛教寺庙，已全部“中国化”了。

二、佛教寺庙类型

佛教寺庙是供奉佛像、存入佛经、举行佛事活动和供僧众们生活、居住的场所。因此，各类佛教寺庙的建筑和布局，无不与其功能相适应，同时又受到当地传统建筑风格的影响，从而形成自己的特色。大体与三种佛教派别相适应，寺庙类型可分为：

（一）汉地佛教寺庙

汉地佛教寺庙分布在全国各地。受古建筑形制影响，有下列特点：

1. 重要殿堂与佛像布置在中轴线上。一般是山门、天王殿、大雄宝殿、三圣殿或观音殿、藏经楼。

2. 较大的寺庙在主体殿阁两侧，仿宫殿廊院式布局，对称排列若干个较小的院落。各院按供奉佛像和功能命名。如菩提院、般若院、塔院、方丈院、法堂、祖师殿、罗汉殿等。文献记载，唐长安章敬寺有48个院、房屋4130余间，是皇室专建的特大规模的寺院。

3. 主院和各小院均绕以回廊，廊内有壁画。在中轴线重叠四合院的两侧，又对称地布置了重叠四合院，形成左、中、右三路齐头并进的格式，如河南少林寺和北京潭柘寺。

4. 一些山中寺庙，受地形的制约，采取古建筑的形式，依山就势布局，做到错落有致。中轴线虽不明显，但主要殿堂布置在主要游览线路上。如北京的戒台寺，千山的龙泉寺，黄梅的五祖寺和福州的涌泉寺。有的寺庙建在沟谷的桥上，如井陘的福庆寺。还有的建在悬崖峭壁上，如恒山的悬空寺。

5. 佛寺中，广植花木，或松或柏，或银杏或紫荆、藤萝。有的庭院内掘有荷花池，叠假山，并同建筑有机结合，成为理想宗教场所，又是安全舒适的生活区。

（二）藏传佛教寺庙（喇嘛庙）

藏传佛教寺庙始建于唐代，即佛教最初入藏之时。松赞干布修建的法王洞（曲结竹普）、超凡佛殿（帕巴拉康），是布达拉宫的雏型，以后经过多次维修和扩建，形成现在规模。随着佛教的传播，藏传佛教寺庙建设到清代达到极盛时期。至1949年前，全国藏传寺庙达5000多座。

藏传佛教寺庙同汉地寺庙在建筑上有很大不同：

1. 单体建筑的经堂、佛殿、僧舍，为木柱支撑、密檐平顶的碉房式建筑。

墙壁厚实、收分大，剖面呈梯形。墙面上修有许多音窗（假窗），并加上许多横向装饰。

2. 在建筑群体上没有中轴线，没有对称的房屋布局，也没有层层重叠的四合院。主体建筑为佛殿和扎仓，居于寺内的重要位置。其它建筑，如活佛住处、办公处、喇嘛们住处、印经院、讲经院、讲经坛、塔等，则围绕殿和扎仓布列。外面有厚墙环绕，酷似城堡。扎仓，是藏传佛教中喇嘛们学习各种经典的地方。各个扎仓中都有经堂和佛像，大者可容纳数千人。一般的藏传佛教寺庙中，都有两个以上的扎仓，甘肃夏河的拉卜楞寺有6个扎仓。

3. 立面看，往往是开井空筒式佛殿建筑。因藏传佛教寺庙的大殿内供奉佛像高大，但进深很小，故内部呈空筒式，在空筒四周又修有层数不等的围廊。各层围廊间，有楼梯相通，可以逐层上达。西藏日喀则扎什布伦布寺贡强巴佛像（弥勒佛）高达27.4m，围绕四周有五层围廊，顶部开天井采光。

4. 重要藏传佛教寺庙，又是过去地方政府所在地。如萨迦寺、布达拉宫、哲蚌寺，先后是历代西藏政权领袖达赖喇嘛的住地，也是西藏政府所在地。寺内有办公用房，布达拉宫内还有法院和监狱建筑。

5. 藏传佛教寺还有少数圆墙围绕，中间是大殿或塔。西藏扎囊的桑鸢寺和江孜的白居寺就是这种特殊型寺庙。后者中间为覆钵式塔（喇嘛塔），塔座由77间佛殿和佛龛组成，因此被人称为“塔中寺”。这种建筑，不仅是藏传佛教，也是中国佛教寺庙中的建筑珍品。

（三）南传佛教寺庙

南传佛教寺庙分布在云南西双版纳傣族自治州和德宏傣族景颇族自治州等地区。受小乘教和当地民族建筑形式的影响，其寺庙主要特点是：

1. 南传佛教寺庙没有明显的庭院和中轴线形式，也无依山就势高台形式，而是以塔为主或以释迦佛像为主，以殿堂相配合，周围分布或分散布置房屋。

2. 在佛寺建筑形式与结构上多受缅甸、泰建筑风格影响，屋顶高起，坡度较大。有一部分受干阑式结构的影响，下面凌空，上建殿堂。如德宏州的罕撒房（房即寺）和遮勒大金塔寺等。

3. 受小乘佛教教义的限定，殿堂只贡释迦牟尼像及其遗物、舍利、佛塔和菩提树等。

（四）汉藏混合型寺庙

在汉族佛教寺庙中，还有一种汉族寺庙建筑形式和藏传佛教建筑形式相结合而建的寺庙。如承德的普宁寺和普乐寺。寺庙前部中轴线分明，而后部却建在一个高大坛台上，中间为主体建筑，四面布置配殿或次要建筑，属曼陀罗式建筑。

三、寺庙中的佛像雕塑和壁画

（一）释迦牟尼和诸佛

佛寺中主要供奉人物像有佛祖释迦牟尼、菩萨、罗汉、天王等。佛祖在任何寺庙中都居主体建筑大雄宝殿中，或称正殿。佛像高大，或坐或立或卧，神态庄严肃穆。由于时代崇尚的发展变化和宗派的不同，主尊佛的位数亦不一样。

一位主尊的居多，两侧肋侍有两头陀：老者迦叶，年青者阿难；或者两位菩萨：文殊和普贤。上海玉佛寺内供奉着用整块白玉雕成的玉雕佛像，高1.9m；甘肃张掖大佛寺内有全国最大木胎泥塑金装彩绘卧佛像，长34.5m；

北京卧佛寺内有全国最大铜铸卧佛像，长 5m。

三位主尊的，有“三身佛”、“横三世佛”和“竖三世佛”。三身佛，即法身毗卢遮那佛、报身卢舍那佛和应身释迦牟尼佛；横三世佛，即娑婆世界释迦牟尼佛，东方净琉璃世界药师佛和西方极乐世界阿弥陀佛；竖三世佛，现在佛释迦牟尼佛、过去佛燃灯佛和未来佛弥勒佛。

五位主尊的，正中为毗卢遮那佛，左侧为南方宝生佛，表福德；东方阿陀佛，表觉性；右侧为西方阿弥陀佛，表智慧；北方不空成佛，表事业。

七位主尊的，有毗婆尸佛、尸弃佛、毗舍浮佛、拘罗孙佛、拘那舍佛、迦叶佛、释迦牟尼佛。辽宁义县奉国寺（始建于辽代），供奉七尊佛，正中毗婆尸佛像高达 9.5m，其余的都在 8m 以上，因此又称“七佛寺”。

弥勒佛是释迦牟尼未来佛。佛经上讲，弥勒梵文是“慈氏”，名“阿逸多”，是释迦弟子，早于释迦入灭，居住在兜率天，佛祖预言 56 亿 7 千万年后转世。因为四大天王和弥勒同居在须弥山，在寺庙中弥勒佛多在天王殿正位。由于中国佛教和老百姓认为唐末五代奉化的契此布袋和尚是弥勒转世，按他形象塑像极富戏剧化，多为端坐的胖大和尚，袒胸露腹，大肚子滚圆凸出，喜眉乐目，笑口常开，倍受人喜欢。有的寺庙中在弥勒佛身边塑五个胖小子，爬上爬下，与他嬉戏，人称“送子弥勒”。在少数寺庙中弥勒佛像是印度式的庄严肃穆佛像。四川凌云寺的弥勒佛是世界最高的石雕佛像，高达 71m；西藏扎什伦布寺强巴（弥勒）佛像是全国最大铜铸佛像，高达 27.4m。

在释迦牟尼两侧还有两个重要佛，右侧是西方极乐世界阿弥陀佛，负责接引众生进入佛国，左右肋侍为观世音菩萨和大势至菩萨，又称“西方三圣”；左侧是东方净琉璃世界药师佛，满足众生欲望，解除众生一切痛苦，左右肋侍为日光菩萨和月光菩萨，又称“东方三圣”。西方三圣和东方三圣，在有的寺庙中独立组成殿。在塑像造型上，众佛神态相像，难以辨认。只有根据他们的位置和手印不同予以区分。释迦牟尼左手放在左脚上，名为“定印”，表示禅定意思，右手直伸下垂或向上屈指作环状，前者叫“触地印”，表示成道前，为了众生牺牲自己，这一切唯有大地能够证明，这种造像为“成道相”；后者叫“说法印”，也就是说法像。药师佛一手持钵，一手执药丸状。阿弥陀佛两手相托或交叉，两大指对顶，掌中有莲台，接引姿式。

（二）菩萨

菩萨，仅次于佛，旧译为“大士”，他是“上求菩提（觉悟），下化有情（众生）”之人。菩萨的职责就是帮助佛，用佛教的宗旨和教义，解救在“苦海”中的芸芸众生，将他们度到极乐世界中去，了却一切烦恼，永远欢乐。在中国民众中有影响的菩萨是文殊、普贤、观音、地藏等四大菩萨。他们各有分工各有特点。文殊菩萨表大智，智慧辩才第一，头顶五髻，骑青狮，持剑，手托莲花；普贤菩萨表大行，上成佛道，下化众生，执如意或莲花，咖跌坐在六牙白象上；观音菩萨表大悲，救苦救难于人间，现 33 化身，救 12 种大难，头顶肉髻，端坐莲花宝座上，手执杨柳枝，左右肋侍善财童子 and 龙女；地藏菩萨表大愿，教化六道众生，众生度尽，方证菩提，地狱未空，誓不成佛。四大菩萨在中国名山中各有自己的道场，分别是五台山、峨眉山、普陀山和九华山。在佛教寺庙中，文殊、普贤和观音称为“三大士”，塑像中，唐代以前都是男像，宋以后都成女像，而且是美女像。山西平遥双林寺中观音泥塑像，肌肤细腻，体态轻盈，宛如妙龄少女，楚楚动人。大同华严寺中一尊合掌露齿菩萨，朱唇微启，含羞带笑，为世间少见美人。据说这尊

辽代遗留下来的艺术品，是雕塑家仿造他未婚妻的模样捏塑的。

在四大菩萨中，观音影响最大，大佛寺中造像也最多，有 33 化身，十一面观音，千手千眼观音等。甚至在道教的宫观中也有观音造像。

（三）罗汉

据说佛教徒修行可能达到高低不同的四种成就，每一种成就叫一个果位。其中阿罗汉果，成就最高，达到了修行的最高境界，得此果位之人，就称阿罗汉，简称罗汉。在大乘佛教中，罗汉品位之上是菩萨，最高是佛。罗汉的任务是常住人间，护法和弘扬佛教。

十六尊者或罗汉，是释迦得力弟子，各有所长。舍利弗——智慧第一；目犍连——神通第一；摩诃迦叶——头陀第一；须菩提——解空第一；富楼那——说法第一；摩诃迦旃延——议论第一；阿那律——天眼第一；优婆罗——持戒第一；罗 罗——密行第一；阿难陀——多闻第一；摩诃拘 罗——问答第一；周利槃陀迦——义持第一；梵波提——受天供养第一；迦留陀夷——教化第一；薄拘罗——寿命第一；离波多——无例乱第一。有的十八罗汉，是加上斯里兰卡和尚庆友（《法注记》作者，介绍十六罗汉），中国和尚玄奘（《法注记》译者）。十八罗汉或十六罗汉的塑像都在大雄宝殿中两侧排列，多为印度人形象。

五百罗汉塑像始于东晋，吴越王钱氏先于天台山方广寺，后于杭州净慈寺创建五百罗汉堂。五百罗汉在佛经中多处记载。《十诵律》说，佛祖说法时，有五百弟子听道；《法注记》中说，十六罗汉驻各地，其部下有五百到一千六百不等；《舍利弗问经》中记载，有五百罗汉重兴圣教之事。又有记载佛灭度后两次集结都有五百比丘参加。至今北京碧云寺、武汉归元寺、昆明筇竹寺、成都宝光寺、苏州戒幢寺、长清灵岩寺等都有五百罗汉堂。山西平遥双林寺除罗汉外，再加佛、菩萨、天王、力士等塑像达 2 052 尊，为寺庙塑像之冠。由于罗汉数量众多，因而留给艺术家想象力自由驰骋的空间，使罗汉堂成为倍受观光客欢迎的景点。宝光寺和筇竹寺的五百罗汉像有高有矮，有胖有瘦，有站有跪，有坐有立，有的静坐参禅，有的谈笑风生，有的醉意朦胧，有的低头沉思，有的似哑人打手势，有的如小摊叫卖……，人间百态，应有尽有。同时利用夸张手法，塑造出揽月罗汉长长手臂伸向天空，跨海罗汉粗壮长大的双腿横跨于碧波之中，长眉罗汉的眉毛长几可及地……这手臂、腿、眉，同人体部位简直不成比例，但却显得可亲可敬。

（四）四大天王

四大天王，又称四大金刚，是佛教王国里的神将，保护四方世界。天王像立在寺庙天王殿中两侧，塑像威武雄壮。各方天王，面部、衣服颜色、手中持物各不相同。东方持国天王，名多罗吒，镇守东胜神州，面部白色，身着白色甲冑，手持琵琶。他慈悲为怀，保护众生，用音乐感化众生使之皈依佛教；南方增长天王，名毗琉璃，镇守南瞻部洲，面青色，穿青色甲冑，手执宝剑，能传令众生，增长善根，保护佛法，不受侵犯；西方广目天王，名毗留博叉，镇守西牛贺洲，面红色，穿红色甲冑，手中缠绕一条龙（有的是赤索），他能净天眼、观察世界，对不信佛教的人，用索捉来，使其皈依佛教；北方多闻天王，名毗沙门，镇守北俱卢洲，面绿色，穿绿色甲冑，右手持宝伞，左手握银鼠，他以德福闻于四方，手持宝伞制众魔，保护人民财产。在天王殿中，正位是弥勒佛，背面是韦陀，他是保护佛、法、僧的将军，完全是中国武将打扮，金盔金甲手执金刚杵，威风凛凛。其姿势表示对行脚僧

欢迎与否：双手合十，横杵于腕上表示欢迎；杵挂地，手插腰，表示不欢迎。

在我国许多佛寺中，如北京的雍和宫、天津的独乐寺、石家庄的毗卢寺、大同的华严寺、繁峙的岩山寺、登封的少林寺、青海乐都的瞿昙寺、拉萨的布达拉宫、日喀则的扎什伦布寺等，都有数量不等的壁画。时代从金代到清代，内容多以佛出生的故事、佛经故事为主，其次是神话故事和历史故事。山西繁峙岩山寺的壁画，是金代御前承应画匠王逵等人用 16 年绘成。壁画描绘了释迦牟尼从降生到成佛的故事，同时又描绘了当时世俗生活。石家庄毗卢寺中壁画，人物众多，达 500 多位，有雍容华贵的帝王，妩媚多姿的妃嫔，威风凛凛的天神，也有叫卖的货郎、耍蛇的艺人……，人间众生相跃在壁上。其中明代壁画填补了敦煌莫高窟中从南北朝到清代独缺明代的空白，因此有人将壁画列为中国佛寺中一宝。

此外，陕西法门寺地宫中珍藏的释迦牟尼一段真身指骨舍利、北京西山灵光寺砖塔中的佛牙舍利、大钟寺的永乐大钟、广胜寺的赵城金藏（木版大藏经）、房山云居寺的石经等都是中国佛教文物珍宝，堪称世界之最。

四、石窟艺术

石窟艺术，是利用天然或人工加工的石壁，开凿成窟，窟内石壁上有石刻、塑像、壁画、碑碣等艺术珍品，是佛教文化的重要组成部分，是中华艺术宝库中的一颗明珠。

石窟艺术来源于印度的石窟寺。早期印度虔诚的佛教徒在僻静的山间，用竹、木为筋修筑并外涂草泥的小屋，用作对佛顶礼膜拜之所，后来逐渐发展成石窟寺。现发现最早的石窟寺，是公元前 1~2 世纪阿旃陀石窟，现有洞窟 29 个，窟中有石雕佛像和佛经故事人物等，大约 3 世纪左右，沿丝绸之路传入我国，与中国古老文化相结合，得以迅速发展，到隋唐达到高峰。目前我国保存完好的石窟数量之多，内容之丰富，时间连续性之强，分布地域之广，均为世界之最。窟内保存的雕刻、泥塑、壁画、绘画，代表着艺术最高成就，是我国传统艺术极其宝贵的遗产。

（一）石窟的选址和建筑形制

1. 石窟的选址

石窟是佛教徒和笃信佛教的民众顶礼膜拜之处。在建筑上，主要考虑开凿工程的容易性和保存长久性，因此在选址上十分注意：（1）地形：多为丘陵性山地，有一定的相对高度，过高或过低都会增加开凿难度，也不便于香客到达；（2）石质：开凿区的岩石应为石灰岩或砂岩，此种岩石质地均匀细密、硬度适中、耐风化，最适宜雕刻加工；（3）朝向：应在向阳，但又避免太阳直射的地方，以使洞窟环境保持干燥；（4）交通条件：应在通达性较好的地方开凿，以便于香客前来瞻仰。（5）周围景色：石窟周围自然景色好，能够烘托石窟艺术的气氛，衬托出佛的尊严，也适宜于僧侣们居住。

2. 石窟工程

开凿石窟是一项耗资大、时间长的巨大工程。一般要经历斩山、凿洞，雕塑三过程。

斩山：即在天然峭壁的基础上，进行人为加工，形成巨大的石面。龙门石窟的宾阳三洞前的广庭宽 33m、深 15m、峭壁高 30m。斩山花 24 年，耗人工 82000 多个。龙门奉先寺和乐山凌云寺大佛斩山石方都在 3 万 m² 以上。

凿洞：即在峭壁上开凿洞窟。通常按自上而下，自外而内的顺序进行。一般洞窟顶部比门框高，开凿时必须自门洞向上开辟一条施工道，进入预定

高度位置，这就是后来所见的窗洞。然后自上而下开凿，省工而又安全。如云冈昙曜五窟，就按这一程序进行。窟二、三、四层窗洞就是入窟施工洞。炳灵寺和麦积山采取另一种形式，先在峭壁上开磴道或修栈道，作为交通或工作平台，再开洞窟，而后完成全部工程。目前麦积山崖面长 200m，高 100m，栈道距地面高 70m，残存长 800 多 m。

雕像：在开凿洞窟的石面上，运用线刻、浮雕、高浮雕、圆雕技巧，塑造佛像人物，云冈和龙门石窟几乎囊括了各种雕塑技术。敦煌石窟开凿在由卵石、砾石、砂和粘土胶结而成的第四纪玉门系砾岩中。由于岩层各组成成分硬度、大小和密度不一致，所以开凿的窟洞表面高低不平，因而利用泥作，经打底、找平和粉面等工序，然后在壁面上作画或泥塑佛像人物，形成了壁画长廊。

3. 石窟类型

中国石窟的形式受印度石窟寺的支提与毗河罗建筑形式的影响，但在平面布局、构造与装饰艺术上都已经中国化了。如支提形式洞窟的中后部塔，被移到中心部位，变为塔柱，成为石窟巨大支柱，在结构上起到很好的支撑作用；毗河罗式石窟的前廊列柱，也被中国式的檐柱屋顶代替。中国石窟的类型归纳起来有下列几种：

(1) 龕型窟：这种窟的形式比较简单，在岩壁上凿出一个大龕，既无前廊，也无前堂或后室，正中雕刻，或塑、或绘出一个或一组佛像，四周为小佛、菩萨、飞天、装饰花纹。窟内空间被主像占得很满，几乎没有什么余地。

(2) 中心柱型窟：这种窟型是比较明显的从印度的支提窟衍化而成的。它的特点是在窟的中心雕凿成塔柱或其他形式的柱子。柱子的四周和四壁雕刻、雕塑和描绘佛像、佛传故事、飞天、动植物及各种花纹。云冈石窟中 1、2、21 号窟即此类型。

(3) 前廊列柱型窟：这种窟型的特点是洞口有一排长廊，有的为单间双柱，有的为多间多柱，气势壮观。显然这是受印度毗河罗式石窟前廊列柱之影响，但其建筑结构与艺术造型完全中国化了。如开凿于 6 世纪的麦积山石窟的七佛阁，洞宽 31.7m，进深 13m，高 15m。前面为八根巨柱一字排开，构成雄伟的前廊，后面为七间佛阁，顶上覆盖巨大的殿顶，望之宛如七间大殿，雄跨于高崖之上，甚为壮观。

(4) 前堂后室型窟：受中国传统建筑前堂后室、前朝后寝的影响，其洞窟前半部有一开阔的空间，有如房屋的前厅，在这里不设佛坛或其他巨型雕塑，以使参拜之人有个准备、过渡的回旋余地。后半部的墙壁上刻有佛像、菩萨、飞天，以及佛传故事等。如云冈石窟中 7、8、9、10 号洞和敦煌石窟中的 301、371 洞等，均属此类。这类洞的形制在初唐时尤为盛行。

(5) 大厅式窟：由于大型佛像、群像及大幅壁画的发展，为了满足僧侣、佛教徒们参拜、瞻仰等的方便，原来小型的龕室已满足不了要求，于是出现了仿佛寺庙大殿的大厅式穹形。如敦煌莫高窟中的大幅西方极乐世界、大幅经变图以及大幅塑像、多幅贯连的礼佛图、出行图等，多出现于此种窟型。

(二) 石窟雕塑

中国雕塑始于商周，秦汉俑像达到很高水平。但在石雕方面的发展和完善还是以佛教、石窟寺文化的传入为契机的。石窟雕塑同坛庙、寺观室内外散存的塑像相比，因不受日晒雨淋，不随建筑物的毁坏而损害，是比较容易保存的。因而石窟内的雕塑，在我国古代雕塑艺术中，以年代早、数量多、

艺术水平高为其特点，是我国一笔最大的历史文化财富。

1. 南北朝时期的雕塑

南北朝时期，中原地区战乱不休，国无宁日，阶级矛盾空前尖锐，人民倍受煎熬，统治者朝不保夕，因而为佛教传播提供了最好时机。沿着丝绸之路先后开凿了拜城支尔干佛洞、库车的库木土拉石窟、吐鲁番伯孜克里克的千佛洞、敦煌的莫高窟、天水的麦积山石窟、大同云冈石窟和洛阳龙门石窟等。其中拜城、库车、吐鲁番、敦煌和麦积山因岩石疏松为泥质彩塑，大同、洛阳石窟为石雕，但二者风格上是一致的，体现早期北方少数民族的特点。其中云冈石窟以“昙曜五窟”为代表。昙曜是北魏时期名僧，路遇文成帝车队，马咬住袈裟不放，所谓“马识善人”说法。文成帝，信佛教，以师礼相待，任命沙门统。在他主持和文成帝的支持下，在平城（大同）西 16km 武周山南侧开凿五洞，即今天 16~20 洞。主像以三世佛为主，还有释迦和交脚弥勒菩萨，外壁雕千佛。据说“昙曜五窟”中的五尊主佛，是模拟北魏的道武（20 窟）、明元（19 窟）、太武（18 窟）、景穆（17 窟）和文成（16 窟）五个皇帝雕造的。其中 19 窟释迦坐像高 16.8m，为云冈石窟中的第二大像。第 20 窟前壁大约在辽代以前已经崩塌，造像完全露天，正中雕释迦坐像，高 13.7m。佛像面部丰满、两肩宽厚、造型雄伟、气魄浑厚、艺术水平高，为云冈石雕艺术的代表作，已成为云冈石窟的象征。

北魏后期以洛阳龙门石窟为代表。公元 494 年，北魏孝文帝迁都洛阳。495 年，魏宗室比丘慧成于京都南 25km 的伊洛水两岸的香山和龙门山岩壁，主持开凿龙门石窟，其中以古阳洞、宾阳三洞、莲花洞和药方洞为代表。古阳洞是开凿最早的一个洞，内容比较丰富。窟内供奉主佛是释迦牟尼。大龕的龕楣上雕刻着一套完整的释迦成道过程。所谓“八相成道”：（1）住兜率宫，（2）入胎，（3）住胎，（4）出生，（5）出家，（6）成道，（7）转法轮，（8）入灭。并有腾云驾雾的飞天形象。在造像题记中，书法棱角分明，字形朴拙，结构紧密，硬挺有力，为著名的“龙门二十品”，其中有十九品在这座洞里。

龙门石窟与云冈石窟的造像艺术相比有较大的进步。云冈是北魏早期的作品，雕刻手法概括洗炼，整体感强，但所采用刀法比较平直，缺乏骨肉肌肤质感，主像大都威严冷酷，使人望而生畏。龙门为北魏晚期作品，写实能力大大加强，宾阳洞中释迦微露笑意，衣饰由偏袒右肩和通肩式变成汉族褒衣博带。南北两侧菩萨面容含晞若笑，温雅敦厚，手臂丰腴柔软，姿态清瘦、睿智、优美，是北朝门阀士族审美的体现。

2. 隋唐时期的雕塑

公元 581~906 年的 300 多年时间，伴随着经济文化繁荣，佛教石窟艺术进入全盛时期。隋为过渡，唐代达到高潮。这一时期，南北朝开凿的敦煌、龙门、麦积山、炳灵寺、天龙山等石窟增加新窟、龕，其雕塑的造像都是石窟群中的精华部份。同时增添了许多新石窟，如济南千佛山，益都的驼山和云门山，四川夹江千佛崖、乐山大佛、云县大佛，陕西彬县大佛，山东历城千佛崖，云南剑川石钟山等。此时石雕和彩塑，在数量、规模、艺术水平上，都达到空前的地步。

龙门石窟奉先寺大卢舍那佛从规模和艺术水平上都堪为唐代雕塑的代表。本龕东西进深 33.70m，南北宽 33.50m。以大卢舍那佛为主体的九躯大像以及两身供养人像构成完整的艺术整体。大卢舍那佛通高 17.14m，以女性外

部特征塑造佛像；螺形发髻，身披袈裟，结跏趺坐于束腰须弥座上，面部仪表堂堂，丰颐秀目，嘴角稍翘，做神秘微笑状；头部稍低，略作俯视状态，其视线与虔诚的信徒和礼佛者仰视时的目光交会在一起，耐人寻味、扣人心弦。她庄严、温和、睿智、富有同情心，是理想化的圣贤象征，是唐人心目中的佛，在某种程度上也是武则天的化身。其面部表情在阴晴、早晚的不同光线下呈现多种微妙的变化。

唐代雕塑不仅在艺术成就上达到高峰，而且佛像造型之雄伟也是空前的。乐山大佛高 71m，成为世界之最。云县大佛高 36.6m，彬县大佛高 24m，炳灵寺坐像高 27m，莫高窟北大佛 33m，南大佛 26m。这是自南北朝以来和宋元以后的雕塑艺术所望尘莫及的，因而成为今天旅游者追逐的目标。

3. 宋、元、明、清时期的雕塑

宋元时期，石窟雕塑再度兴起，势头虽远不如南北朝、隋唐时代，但仍不乏精美之作。有代表性的如大足石刻、剑山的石钟山石窟和杭州的飞来峰摩崖造像。其特点是佛像雕塑更接近真人，秀丽精妙；更世俗化，富于生活气息。

大足石刻 20 多处，其中北山和宝顶两处是精华所在。北山的佛湾有 264 个龛窟，其中第 136 窟刻有一群佛像。这些雕塑同唐代雕塑相比，雕琢更加精细，且富有生活气息。

杭州灵隐寺飞来峰一尊宋代弥勒佛像，既无北魏交脚弥勒的端庄气氛，更无乐山大佛的静观凝重，而是笑世傲俗，嘻笑颜开，一反传统佛相，是按照五代契此布袋和尚的原型雕塑的。他一手按布袋，一手持念珠，袒腹踞坐，造型自然生动，极富生活情趣，是件别开生面的艺术品，成为后来许多寺庙的大肚弥勒仿造的样板。

（三）石窟壁画

石窟壁画之最，当属敦煌莫高窟。自北魏到宋、元的一千多年时间，莫高窟的壁画绘制一直绵延不断。现存有 4.5 万 m²，如展开排列，长度可达 30km。莫高窟壁画绘制时间之长远，累积数量之多，不仅在中国，即使在上世界上也是独一无二的，堪与长城、运河齐名，有“世界艺术宝库”之称。

石窟壁画的内容大体有以下几种：

佛像画：也称作尊像画，包括佛、菩萨、罗汉、护法部众等。佛的种类也很多，有一尊佛、三世佛、五方佛、七方佛等。罗汉，早期两身，唐中期后四身，五代发展到十六身。还有密教中奇形怪状的佛和菩萨，从三头六臂到十一头八臂，以至千手千臂。

经变画：即经文图像化，是佛教宣传画的一个重大发展。经变画是莫高窟壁画的主体，所占面积最大、数量最多。如西方净土变、东方药师变、弥勒变、法华经变、维摩经变、金刚经变……，等等。其中最多的是西方净土变这 120 多壁，“变”里面又分“品”，每一品都包含一个完整的故事。

佛教故事画：主要是宣传释迦牟尼的故事。又分为“本生故事”和“佛传故事”两种。本生故事讲述了释迦牟尼降生在净饭王家为太子以前的某一世的行善故事。如《虔闍梨婆尼王剝身燃千灯本生》、《尸毗王割肉贸鸽本生》、《月光王施头本生》等等。佛传故事主要讲述释迦牟尼幼童菩萨托梦投胎、降生人世后，至出家成佛的故事。

供养人画、礼佛图和出行图：这些画中的人物与佛、菩萨不同，都是现实世界的人，有明确的社会身份，穿着当时服饰。画面写实性强，富有生

活气息。这些人物中，有至尊的天子，显赫的官吏，也有一般平民和“卑贱”的厮役妓女。各个民族，男女老幼，形形色色，堪堪成就一幅中国封建社会人物的写实画卷。

装饰图案和建筑图案：壁画的图案非常丰富，有动植物形、几何形花纹，还有建筑形象，并巧妙地把飞天、灵异组织其间，五彩斑斓、光彩夺目。尤以窟顶的藻井和门窗边框等处装饰最为富丽。其中建筑图案更为丰富，有殿堂，楼阁、城池、宫殿、寺观、住宅等。

石窟壁画兴起于十六国，初时有外域之风，至北魏、北齐、北周获大发展。不仅壁画的内容更加丰富了，而且形成了具有“行云流水”之笔意，“秀骨清像”之造型的六朝风格。由于人体造型比例加大，如飞天双腿长达上身的两倍，因而人物灵活性和动态感增强。供养人，男的上着各式折领外衣，下穿裤褶；女的窄衣大袖、杨柳细腰，面型瘦削。这说明人物造型已在原有基础上中国化、民族化了。

隋唐是壁画大发展时期，所绘人体比例适度、丰满圆润。尤其菩萨像女性化、美女化：“素面如玉”、“长眉入鬓”，头戴宝冠、顶梳高髻，身材修长、亭亭玉立，身着天衣，半裸，露出丰满的肉体，肩搭帐帛，直垂脚底，腰姿动感很强，出现“一波三折”的“S”形。为符合佛经上关于菩萨“不男不女”的说法，唇角上画有波状小髭。唐代供养人，男子均为宽衣博带，气度雍容华贵，女子体态丰满，秾丽多姿，宽衣大髻，面如冠玉。在构图上也不断创新，打破了“人大于山”、“水不容泛”的格局，以鸟瞰式或散点式的透视，绘制了各种各样气势磅礴的巨型经变图像，开拓了创作意境。由于颜色与线条运用纯熟精练，在人物绘制上突破了类型化的格式，注重人物行为和内心感情的表现，揭示了人物间、人物与环境间、主题人物与局部情节间的关系，塑造了大量富有艺术生命力的人物形象和引人入胜的艺术境界，使石窟壁画艺术水平达到历史高峰。

五代、宋、元以后，随着石窟开凿热的冷却，壁画艺术也相继衰落。但仍值得一提的是元代密宗壁画，人物形象比例适当、解剖合理、脸型方颐，长眉大眼，身姿婀娜。但人面常作青色或绿色，或为红绿阴阳面，对比强烈，有阴森恐怖之感。这是受密宗佛教影响的结果。

由于石窟特有的条件，保存了各个时代的大量佛教人物造像和壁画、佛经故事、书法艺术、民俗风情，具有重要的历史价值和艺术价值，是我国重要的文化旅游资源，很有开发前景。

五、塔

塔起源于印度，中国古代据梵文(Stupa)和巴利文(thupo)音译为“窣堵波”和“塔婆”，简称为塔，也称“佛图”、“浮屠”、“浮图”等。“窣堵波”的原意是“坟”或“宗庙”。释迦牟尼逝世后，各地弟子筑坟分藏他的舍利以为纪念，窣堵波遂成为佛教建筑的一种形式。由于塔造型精美，佛教僧徒又曾用金、银、琉璃、玛瑙加以装饰，里面还藏有舍利(佛骨)等宝物，所以也称为“宝塔”。塔这种建筑形式，随着佛教的传播而传入，又受到我国建筑和文化传统的影响，而演变成一种新的建筑类型。

(一) 塔的结构和布局

中国塔一般由地宫、塔基、塔身和塔刹组成。地宫是受中国传统深葬制度影响而产生的，里面主要是一个石函及一些随葬物。石函中有层层函匣相套，内中安放舍利，俨然是一具小型的帝王陵寝的地宫。塔的下层是基座，

在唐代以后向高大方向发展，明显地分为较低矮的基台和较高大华丽的基座两部分，象喇嘛塔的基座竟占塔高的三分之一，金刚宝座塔则已成为塔的主要部分，上面塔身反而小得多。这同我国古建筑中一贯重视台基作用有着密切关系。它不仅保证了上层建筑的坚固稳定，而且也收到庄严雄伟的艺术效果。塔身是塔的主体，塔级多为奇数，多为七级，所以有“七级浮屠”之说。塔顶是塔身向上收缩部位。塔顶上为塔刹，它是作为艺术处理的顶峰，以冠盖全塔的形象，一般由须弥座或仰莲座承托刹身，刹杆上套贯数目不等的相轮，上置华盖、仰月、宝珠等。这些形制是由窣堵波演化而来的。

塔在早期佛教徒心目中是崇拜的主体，建于佛寺的中心位置。后来建佛殿供奉佛像，出现中轴线上塔、殿并重，或塔在殿前的布局。东晋出现双塔并列作为陪衬的布局。唐开始采取建塔院的作法。宋代将塔建在佛寺后面。元代以后多数佛寺只建殿堂而不建塔，塔在宗教中的重要性逐渐下降，被佛殿所取代。

（二）塔的历史演化和风格

我国最早建塔都是木塔。东汉洛阳白马寺中仿印度大方塔就是木塔。因为木头可塑性大，塔檐可较大延伸，形成飞翔的活跃气势。线条流畅，形式多样，可施雕刻、彩绘，因此木塔气宇轩昂，金碧辉煌。但因易受到虫蛀、风灾和火毁，难以留存后世。

北魏中期开始，我国随着砖产量的不断增加和辽代利用砖技术的发展，砖塔逐渐替代了木塔。并运用一种叫叠涩的砌筑方法，弥补了砖塔呆板单调的缺陷，使砖塔形成美观造型。河南嵩岳寺密檐式砖塔是我国现存年代最早的塔，建于北魏神龟三年（520年），距今已有1477年历史。

隋唐砖塔建筑技术已很成熟，出现了阁式塔。在外观上，它继承了四方的传统建筑风格，主体线条直中有折，方正而又有变化。各层外壁逐层收进，塔檐四角方中见圆，刚中带柔，层次明朗，显得简洁、古朴、端庄、厚重。内部结构呈上下贯通的空筒状，中间用木板划层，可以自由登临。最早的是天台山国清寺的六面九级隋塔。具有代表性的是西安兴教寺的玄奘塔、香积寺塔、慈恩寺的大雁塔、嵩山永泰寺塔和法王塔、朝阳市白塔。唐代密檐式塔建筑技术已得到提高，出现16级荐福寺的小雁塔和大理崇善寺千寻塔。

宋代建塔技术达到新的水平，在平面上出现六角形、八角形和十边形，其中八角形最普遍。这种多角形楼阁式的塔，不仅建筑结构优美，显得圆浑、丰润、华丽，而且设计科学，符合结构力学原理。尤其是楼阁砖石塔，将我国传统古建筑中的楼、阁、阙、观等组合进行了新的创作，更突出地表现了“聚集、高显”的原意，同时，出现了用青石雕琢的石塔、金属塔和琉璃塔。如南京栖霞寺的舍利石塔、杭州灵隐寺的石塔、福建泉州开元寺双塔、浙江天台赤城塔、开封佑国寺塔（铁色琉璃塔）、苏州北寺塔等。

元代，统治阶级把西藏喇嘛教作为主要宗教，使政权和宗教紧密结合起来，喇嘛教建筑得到了发展，出现了许多喇嘛塔。如北京妙应寺白塔、北海白塔、内蒙古大昭寺塔，拉萨喇嘛塔，青海塔尔寺塔等。

明清继承了元代的传统，喇嘛塔屡有所建，并出现了金刚宝座塔新形式。金刚宝座台的台基广阔厚实，台基上雕有五塔。如北京正觉寺金刚宝座塔和香山碧云寺金刚宝座塔。与此同时，还出现高层楼阁塔，如安庆振风塔，山西洪洞县的飞虹塔，陕西泾阳县的崇文塔。

明清之际，缅甸式佛塔传入我国，如云南傣族地区的曼飞龙白塔和八角

亭塔。

明清在中原和南方造塔之风盛行，伴随着科举和风水之风，出现大量与佛教无关的文风塔。如太原的文笔塔，承德避暑山庄的风水塔，扬州的文峰塔，无锡的灵光塔。同时纪念性塔也已出现，如易水的荆轲塔，吐鲁番的额敏塔等。

我国古塔现存有 3000 多座。早期塔多为中间大，两端小，曲线圆和，韵律自如，以密檐式塔为主；晚期塔，则挺拔刚直，轮廓分明，隽雅秀丽，雕刻装璜日趋精美，以能够登临的楼阁式砖塔为主。在地区间亦有差别，北方塔，雄伟稳重，多简洁豪放；南方塔，玲珑精细，轻巧秀气。在塔的组合上有单塔、双塔、三塔、五塔和群塔。塔是我国古文化、古建筑中一朵灿烂的奇葩。

（三）塔的类型

根据塔的结构和建筑风格可分为下列几种类型：

1. 单层塔

我国单层塔大都建在隋唐时期，特别唐代较多，多为僧民墓塔。塔的平面以正方形居多，亦有六角形和八角形。由于单层建筑，因此高度和体积都有限制，建筑材料有石造的，也有砖砌的。例如山东历城县柳埠神通寺的四门塔，建于隋大业七年（611 年），全部用青石砌成亭阁式单层塔。塔高 13m，平面方形，每边长 7.38m，每面中间开一个较小的拱门。风格朴素简洁。

2. 密檐式塔

密檐式塔多为砖塔，实心建筑，一般不能登临。它的特点：造型单纯划一，下面均有须弥座，底层塔身较高，以上每层塔身很短，一般不设门窗，有的只有通风小孔，看上去显得高大雄伟，在深厚中透露挺拔之势。著名的有嵩岳寺塔、大理三塔、西安小雁塔、法王寺塔、北京天宁寺塔和辽阳白塔。

嵩岳寺塔是我国现存最早的密檐式砖塔。平面为 12 边形，也是中国现存古塔中的孤例。塔高 41m，塔身部分建于低矮简朴的台基上。上面为层层紧缩的 15 层密檐，略呈凸形曲线。顶上为 7 层相轮和圆形宝珠，与密檐轮廓相贴切，整个塔形变得稳重、柔和、比例匀称，外形刚健而秀丽。而且历经 1400 多年风雨沧桑，挺拔如故，体现我国古代建筑技艺的高超水平。

3. 楼阁式塔

楼阁式塔是我国古塔中最庞大、艺术水平最高、最普遍的一种造型。它把佛塔与我国传统楼阁建筑风格结合起来，使古塔数量最多，可登、可望、可居，形式也更为美观。从木结构起源，逐渐向砖石方向发展，并出现琉璃结构。平面有方形、六角、八角、以至十二角，形式丰富多彩。楼阁塔按其构件材料，可分为木塔、砖塔、石塔和琉璃塔。例如：

应县木塔，又称“应县佛宫寺释迦塔，”建于辽清宁二年（1056），是我国保存的唯一木结构的佛塔，也是古建筑中功能、技术和造型艺术取得完美统一的优秀范例之一。塔的平面为八角形，高 67.31m，分五层六檐，底层为双层，各层间又设有暗层，因而实际为 9 层。举折平缓的层层挑檐，与 14m 高制作精致的塔顶铁刹组合在一起，造型挺拔秀丽。塔内有 11m 高的释迦牟尼坐像。当善男信女进入塔内，香烟缭绕，铙钹齐鸣，佛像金光闪闪，富有庄严而神秘的空间意境。据记载，塔建成后百年经历风暴一次，地震 7 次，仍完整无损，证明这种结构坚固稳定，是有效的防震构造。

西安大雁塔（慈恩寺塔），建于武周长安年间（701~704 年），为著名

砖结构楼阁式塔，平面方形，高 64m，7 层，整体呈方形角锥体，造型简洁，比例适当，庄严古朴。一千多年来，多少文人雅士为之吟诗赞颂。

泉州开元寺双塔，为楼阁式最大石塔。两塔东西对峙，相距 200m。东塔始建于唐，为木塔。南宋时代，公元 1238 ~ 1250 年改为石结构，高 48m，八角，五层，每层四门，每门高四龕，每龕皆有雕琢精致的释迦像，共计 80 尊；西塔，始建于五代，为木塔，后毁于火，于 1228 ~ 1237 年改为石结构，高 44.06m，其结构同东塔。东西双塔经历长期风雨侵蚀和地震的摇撼，仍不倾斜变形，表现了宋代泉州石构建筑和石雕艺术的高度成就，是我国古代石构建筑的珍品。

开封铁塔，原名“佑国寺塔”，建于宋皇佑元年（1049 年），为琉璃结构的楼阁式塔。因塔的外壁是褐色玻璃砖面，近似铁色，又十分坚固，故称“铁塔”。塔八角十三层，高 54.66m。塔身外部用 28 种不同形状的褐色玻璃砖砌成。砖面塑有细腻逼真、釉彩晶莹的飞天，坐佛、立僧、乐使、狮、麒麟、宝相花等 50 种花纹和图案。塔内各种用砖，像木料一样有榫有眼，安到一起，正好合缝，符合力学要求。

4. 喇嘛塔

喇嘛塔是藏佛教的一种特殊的建筑形式，源于我国元代。喇嘛塔同印度的“窣堵波”相近，它主要建筑在寺庙中。塔的特点是，下面有一个高大的基座，上面安置一个巨大的圆形塔肚，肚上竖立一根长长的塔颈，颈上刻成许多圆球，顶上安置华盖和仰月宝珠。塔身刷成白色，显得文静素雅，不论从任何角度看去，体态始终一致。具有代表性的，有北京妙应寺白塔和北海白塔、江孜自居寺菩提塔、五台山塔院寺大白塔、西宁塔尔寺内太平塔和如意塔，拉卜楞寺白塔等。

北京妙应寺白塔是喇嘛塔中最杰出的创造。建于元代至元八年（1271 年），由尼泊尔国匠师阿尼格设计。塔处于大圣寿万安寺内，是大都城內巨刹之一，为文武官员学习礼仪的地方。后寺毁于火，只剩下白塔。明天顺元年（1457 年），重修寺庙，更名妙应寺。塔高 50.86m，全部砖造，外涂白灰。全塔造型雄浑有力，基座高大，塔身收分少，相轮造型粗壮。白塔在蓝天白云下，更为洁白高雅，匀称挺拔，端庄秀丽。

5. 金刚宝座塔

金刚宝座塔是密檐式塔一个特殊形式，最先在隋代敦煌壁画中出现，但最早的实物见于明代。它的特点，在高大台基上建造五座密檐方形石塔和一个小佛殿。我国现存仅有 5 座，主要有北京市的大正觉寺金刚宝座塔、西黄寺清净化城塔和碧云寺金刚宝座塔，呼和浩特市的金刚座舍利宝塔，昆明市官渡金刚塔。

北京正觉寺金刚宝座塔，建于明代成化年间（1466 ~ 1473 年），按照西域僧人极的达所贡的印度比哈尔的菩提迦耶金刚宝座规式建造，全部为石砌，分基台和五塔两部分。基台呈方形，四周有佛像 381 尊。基台上有造型相同的五座密檐式小塔，四角四座较矮，中央一座较高，为 8m 高 13 重密檐式小塔，余者为 7m 高 11 层。塔和宝座用汉白玉建造，雕有精制的佛像、天王、罗汉、法轮、八宝、金刚杵、狮、象、马、孔雀和迦楼罗（金翅鸟）等。整体造型敦厚而稳重，结构紧密和谐。这座驰名中外的金刚座宝塔不仅是一座建筑艺术高超、形制别具一格的建筑物，也是巨大的雕刻珍品。

6. 傣族塔

傣族的佛塔具有悠久的历史，远古时代，傣族信奉多神的原始宗教，大约 1000 多年前，小乘佛教开始传入，逐渐取代了原始宗教，形成全民信仰的佛教。与此同时，傣族聚居地区出现了佛寺和佛塔，到 15 世纪以后，便“寺塔遍村落”了。一般的塔建在山坡高地上。佛塔由塔基、塔身和塔刹三部分组成。塔基呈正方形，高度 1m 左右。塔身大多为圆形，呈葫芦状。塔刹由一节比一节小的环节堆积而成，最上面是塔针。规模一般比内地塔小。多为砖结构，外面敷以石灰，有的还用植物胶砂浆涂料。有的名贵佛塔还彩绘贴金，使佛塔在秀雅挺拔中透出高贵的金气。具有代表性的是西双版纳曼飞龙白塔和景真八角亭式塔。在傣族地区，处处可见到圆形古塔和八角亭式塔，并同金碧辉煌的佛寺、轩敞雅洁的边寨竹楼、苍翠欲滴的浓郁椰子树，互相掩映，显得多姿多彩，别具风韵。

塔是佛教建筑，但以它的历史久远性、建筑结构的多样性和孤峰突起的高耸性，成为重要旅游资源，并且后期冲出佛教范畴，在纪念地、风景区中建起各种造型的塔，打破了周围单调、平淡气氛，勾划出生动的天际线，还起到引景、借景和鸟瞰观景的作用。诗人曾参登上大雁塔后，深有感受，赞道：“塔势如涌出，孤高耸天宫。登临出世界，蹬道盘虚空。突兀压神州，峥嵘如鬼工。”

六、佛教寺庙中的花木和佛事活动

同佛教寺庙，塔和佛像融为一体的象征性的花木和僧人的佛事活动，形成佛教综合景观。人们对花木和佛事活动有更大的兴趣。

（一）佛教象征性的花木

莲花：佛经中记载，佛陀本为天上菩萨，下凡诞生到迦毗罗卫国净饭王家时，空庭中百鸟群集，四时花木悉皆荣茂，池内突兀盛开大如车盖的奇妙莲花。因此，佛陀成道后，转法轮（布道）时坐的座位叫“莲花座”，相应的坐势叫“莲花坐势”，即两腿交叉，双脚放在大腿上，足心向上。这也是僧尼坐禅的姿势。莲花同佛教联系起来，成为佛教的象征。重要经典叫《妙法莲花经》，我国净土宗，亦叫“莲宗”。在诸佛、菩萨的塑像中都是足踏莲花座，有时菩萨手持枝莲花。莲花在群芳中亭亭玉立的风姿和出于淤泥而不染的情操为印度和中国人民所喜爱。

菩提树：原名毕钵罗树，热带常绿乔木，叶卵形，茎干黄白。在佛教产生前是默默无闻的，只是因为释迦牟尼在毕钵罗树下证得菩提（觉悟），才被称为菩提树。自此菩提树成为佛教树，成道的代表。受气候的影响，菩提树分布在我国广东和云南西双版纳地区。傣族对菩提树十分尊敬，称它为“吉祥之树”。

娑罗树：为龙脑香科，乔木，叶长，卵形而尖，表面光滑，花淡黄色。它成为佛教圣树的原因是，释迦牟尼诞生和圆寂都在娑罗树下。我国寺庙的娑罗树，不同于印度，南方属梧桐科，北方属七叶树科，但都受到教徒们的尊敬。

阎浮树：属桃金娘科，高大乔木，叶阔椭圆形，对生，花白色，有芳香，浆果大如雀蛋，紫黑色，略酸，味美。分布在我国和南亚热带和热带地区。释迦牟尼出家前在此树下思索人生之苦，所以象征佛教思索树。

苾刍：为菊科，草木植物。有五种特点：体性柔软，引蔓旁布，声香远闻，能疗疼痛，不背日光。这同佛陀对僧众的五点要求（宽容忍耐，刻苦修行，弘扬佛法，拯救众生脱离苦海，达到涅槃）相似，

苾刍又同比丘同音，成为比丘的象征。

（二）佛事活动

佛诞节：佛诞节又称浴佛节。是纪念释迦牟尼诞生的节日，为每年阴历四月初八。在汉族地区变成盛大群众性庙会，傣族地区成为泼水节。青海塔尔寺要从四月初八到十五进行大型的佛事法会。

成道节：据说释迦牟尼于阴历十二月初八在菩提树下觉悟成道。为纪念这一天，汉地佛教于此日以米和果物煮粥供佛，俗称：“腊八粥”。后来，逐渐变成民俗，以庆丰收，迎春节之意。

盂兰盆节：阴历七月十五，是佛家超度历代宗亲的佛教仪式。节日源自佛陀弟子目犍连组织十万众僧，解救地狱中母亲。盂兰是梵语，意思是倒悬。盆是汉语，指盛供品的器皿。言此供具可以解先亡之倒悬之苦。这个节日同中国儒家孝道结合，成为孝亲节。到宋元以后，在民间逐渐失去本意，变为祭亡人的鬼节，放河灯和焚法船，成为民间风俗。

此外各地寺庙也有自己节日。正月初一是弥勒佛诞生日，二月二十一日是普贤诞生日，四月初四是文殊生日，七月三十日是地藏王生日，九月三十日是药师佛生日，十一月十七日是阿弥陀佛诞生日。特别是二月十九观音诞生日，六月十九观音成道日，九月十九观音出家日，在民间纪念更为普遍。

随着这些节日的佛事活动，观音、弥勒、地藏和阿弥陀佛之名深入民间，成为民间较为普遍的信仰。

第二节 道教宫观建筑和道教文化

道教，是土生土长的中国宗教。道教的正式形成在东汉顺帝以后，到南北朝时盛行起来。东汉顺帝（125~144年在位）时，张陵开创的五斗米道；东汉灵帝（167~189年在位）时，张角组织的太平道，是道教组织最初的两大教团。道教奉老子为教祖，尊称他为“太上老君”。

道教称有十洲三岛，又有十大洞天、三十六小洞天、七十二福地，都是神仙栖息的胜境阆苑。这十洲三岛在四海之中，洞天福地则在陆地之内。“十大洞天者，处大地名山之间，是上天遣群仙统治之所”。“三十六小洞天，在诸名山之中，亦上仙所统治之处也”。“七十二福地，在大寺名山之间，上天命真人治之，其间多得道之所。”如葛洪在《抱朴子·金丹篇》中记：“华山、泰山、霍山、恒山、嵩山、少室山、长山、太白山、终南山、女儿山、地肺山、王屋山、抱犊山、安丘山、潜山、青城山、峨眉山、缙山、天台山、罗浮山、阴驾山、黄金山、鳖祖山、大小云台山、四望山、盖竹山、括苍山，此皆正神在其山中，其中或有地仙之人。”现在的道教名山宫观，除宋后新起者外，凡渊源于唐代以前的，多在此范围之内。

一、道教宫观建筑

（一）道教宫观建筑的特点：

1. 利用山地条件，突出仙境，渲染神秘气氛

道教宣传天下名山是道家的“洞天福地”，是仙人修炼、生活的地方。因此在道教名山中的建筑主题突出仙的环境，利用山顶夷平面布置主题建筑，山坡布置三道山门，成为人间与仙界过渡地带。这点泰山最为典型。泰山由于位置在东，是春天代表。城南 河桥南，有蒿里山，是古代葬死人的地方。城北山坡陡，相对高度达 1300 多米，布置了三道山门（一天门、中天

门、南天门），岱顶夷平面上建有碧霞祠和玉皇庙。碧霞祠建于宋代，典型道观建制，位于天街东端小型谷地中。供奉山女神碧霞元君。玉皇庙建于绝顶天柱峰上，为一四合院落，院内有极顶石和登封台，即历代帝王筑土为坛，曰“封”，祭天的地方。泰山整个游览线，自下而上，形成阴间（蒿里山），人间（泰安城）、仙境（岱顶）三重空间。从地形上看是由缓坡、斜坡，直到陡坡，人们由低到高，步步升高，最后宛若登上天府；从建筑上看，由严整到自由，因自然环境而异；从意境上看，由人间闹市上达穹宇，渐入仙境。类似泰山利用自然环境，突出仙境建筑在其他道教名山中也有类似的布置。

2. 中国传统院落式总体布局

道教建筑常由神殿、膳堂、宿舍和园林四部分组成。一般以“间”为单位构成单座建筑，再以单座建筑组成庭院，进而以庭院为单元组成各种形式的建筑群。同坛庙和佛寺建筑相比，单体建筑不那样宏伟、豪华，多为淡雅色调；少中轴线的对称布局，多利用地形，自由、灵活形式。神殿是宗教活动场所，处于建筑群之主要轴线上，为整个建筑群之主体。殿堂内设置神灵塑像或画像；膳堂包括客堂、斋堂、厨房及仓库等，多布置在轴线侧面；宿舍，为道士、信徒和游人住宿用房，常于僻静处，单独设院；有的利用建筑群的附近名胜古迹和地形地物（山泉、溪流、巨石、怪洞、悬崖、古树），建置观赏性的楼阁、亭榭，形成以自然景观为主的园林。在道教建筑中四者功能区分明确，配置适宜，联系方便，给人以庄严肃穆、清新舒适之感。

为此，道教建筑将壁画、雕塑、书画、联额、题辞、诗文、碑刻、园林等多种艺术形式与建筑物综合统一，因地制宜，巧作安排，具有较高的文化水平和多彩的艺术形象，从而也增强了艺术感染力。

3. 建筑群的结构上充分体现道家五行，八卦思想

道教对阴阳、五行、九宫、八卦等推崇倍至，因此在建筑结构上尽量体现这一思想。江西龙虎山的天师府建筑即是八卦的布局，中心天师私第“三省堂”，位于太极位置上。南有“大堂”，阔五间，堂内塑有3m高的天师像；北为“灵芝园”，种有奇花异草；东为“留候家庙”，供奉历代天师神主；西为“万法宗坛”，供奉三清、四御、三官、三张（一代天师张道陵、33代天师张继先，和43代天师张宇初）。这种建筑结构体现天师具有沟通人神关系，控制阴阳万物，指挥四象五行的崇高地位思想。

4. 道教建筑装饰鲜明地反映追求吉祥、如意、长生、成仙的思想

道教建筑在装饰图案中种类很多，表现道教思想。如寓意光明普照，坚固永生，山海年长的图案，有日、月、星、云、山、水、岩石等；象征善、裕、仙、福、禄的图案，分别为扇、鱼、水仙、蝙蝠、鹿等；象征友情、长生、不老、君子、辟邪、祥瑞等图案，分别有莺、松柏、灵芝、龟、鹤、竹、狮、麒麟、龙、凤等。有时以福、禄、寿、喜、吉、天、丰、乐等字化作种种式样，在器具或建筑物上与其他花纹伴用，作为装饰。尤其在福、寿二字巧妙变幻，以表示吉祥如意，福寿康宁。同时，以八仙故事为题材的连环画用于装饰。

（二）我国著名的道教宫观

全国道教宫观众多，有的已被列为全国重点道教宫观，成了旅游胜地。

1. 华山玉泉院、东道院、镇岳宫

西岳华山地处秦岭东段，自古以奇险著称。《水经注》说它“远而望之若花状”，因名华山。华山既雄又险，超绝尘寰，隔断凡俗，所以历代都有

逸人幽客来此栖真养性，修道体玄。五代道教学者陈抟居华山四十年，他系统地总结了内丹道法，成为宋代后道教修持方法的主流。玉泉院原是陈抟隐修之所。目前华山保存下来的道观有多处，其中玉泉院、东道院、镇岳宫已被列为全国重点道教宫观。由于华山雄险，所以道观建筑不以恢宏取胜，而多依山傍势，混然天成，富有自然美感。

2. 龙虎山与天师府

龙虎山位于江西省贵溪境内，道教称为第三十二福地，为正一天师道教祖庭，是天师道创始人张陵子孙世居之地。座落于龙虎山东面上清镇的天师府，始建于北宋崇宁四年（1105年），为历代天师起居之所，其建筑布局，依八卦方位，以三省堂为中心，宗坛、府门等环绕周围。左右两侧还有配殿。在道教教义建设、道教民间传播等方面，龙虎山及天师府都有其特殊地位。天师府已列为全国重点道教宫观。

3. 崂山太清宫

崂山位于青岛市北，东临崂山湾。据史书记载，从西汉武帝建元元年（公元前140年）崂山道士张廉夫创建第一座道教庙宇开始，崂山不断建起道家的宫、观、庵。在崂山方圆百十里的范围，道教宫观星罗棋布，崂山由此被奉为道教全真派天下第二丛林。在崂山道观中，渊源最早，影响最大的是太清宫，现为全国重点道教宫观之一。其经书道藏极为丰富，居全国之首。

4. 罗浮山冲虚古观

罗浮山位于广东省河源、博罗、增城三县交界处。道教称之为天下第七洞天。东晋道士葛洪（284~364年），晚年隐居罗浮山修道、炼丹，并卒于山中。冲虚古观，相传为葛洪夫妇隐修炼丹之处。现存冲虚观的古迹，多与葛洪有关，如“葛洪丹灶”、“洗药池”、“长生井”等。

5. 杭州抱朴道院

杭州抱朴道院与罗浮山冲虚古观，两处都是全国道教重点宫观，都是葛洪遗迹现存之地。相传葛洪曾游经西湖旁宝石山，并结庐炼丹。后人为纪念葛洪，把宝石山西侧山岭称曰：“葛岭”。葛岭初阳台下有“炼丹台”，据说是葛洪烧炼金丹的地方。建于唐代的抱朴道院，是奉祀葛洪的庙祠，元代毁于兵火，明清时重修重建。

此外，北京白云观、成都青羊宫、山西芮城永乐宫、江西龙虎山上清宫、苏州玄妙观、江苏茅山元符宫、河南鹿邑太清宫、陕西周至楼观、香港朝天宫、台湾妈祖庙，以及湖北武当山的道观等，都是我国著名的道教宫观。

二、道教文化

道教是由中国古文化中演变的一种宗教，在著名道士中大都是知识分子，社会上还有一些道家学者，因而道教文化成为中国古代文化不可分割的一部分。主要有诗词歌赋、散文传记、戏剧小说、音乐、美术和医药等。

（一）道教文学

道教文学就是以宣传道教教义、神仙出世思想以及反映其宗教生活题材内容的各种形式的文学作品。有的见于道藏、也散见于藏外；有的是道士作品，也有的是文人创造。其体裁广泛，风格独特。

1. 神仙传记

多为记叙散文，记载或为神仙、或为道教人物。如《列仙传》、《神仙传》、《续仙传》、《汉天师世家》和《三茅真君传》等。篇幅简短，但故事曲折波澜，有的写得短小生动，灵奇而生妙，多为后世常用之典故。

2. 游仙诗

是指诗人在想象中游历神仙世界以抒发脱离尘俗情怀的诗作。最早见于战国屈原和汉郭璞作品。唐代游仙诗得到发展，成为主要门类之一。道士司马承祯、吴筠和诗人李白、鱼玄机都有传世之作。在唐天宝年间，李白、吴筠同游东海崂山，俩人提笔写下著名的游仙诗。李白的《寄王屋山人孟大融》：“我昔东海上，崂山餐紫霞。亲见安期公，食刺大如瓜。中年渴汉主，不悞还归家。朱颜谢春晖，白发见生涯。所期就金液，飞步登云车。愿随夫子天坛上，闲于仙人扫落花。”吴筠写道：“碧海广无际，三山高不及。金台罗中天，羽客恣游息。霞液朝可饮，虹芝晚堪食。啸歌自忘心，腾举宁假翼，保寿同三光，安能四千亿。”这两首游仙诗，风格不同，各有特色，成为千古绝唱。

道士在斋醮仪式中还有宗教性诗词，步虚词和青词。

3. 神仙道化剧

是元杂剧的一种，将道仙故事编成剧本，然后演出。如《八仙庆寿》、《吕洞宾三醉岳阳楼》、《韩仙子三度韩文公》、《华山陈抟高卧》等。情节生动，人物丰满，加深道教思想在民间流传。

4. 神魔小说

明清以来反映道教思想和描写神魔之争的“神魔小说”盛行。除在“三言”“二拍”和各类文言、白话小说集中有短篇散见外，《封神演义》、《西游记》和《七真传》都是长篇之作。书中充斥神仙的故事，劝人行善修真。

5. 道情

道情是一种抒发道教思想情怀的通俗文学形式的散曲，多为游方道士经常手持鱼骨和筒板沿街乞求布施。这种通俗唱词，深受民众欢迎，因此影响很大。

（二）道教音乐

道教音乐是指道士在作功课经或设坛斋醮仪式使用的音乐。斋醮仪式音乐活动规模大，种类多，适应各种需要，有独唱齐唱，散板式吟唱和鼓乐、吹打乐以及合奏等多种形式。曲调特点：舒缓悠扬，平稳优美。名曲有汉代大曲《黄老弹》，唐代法曲《霓裳羽衣曲》，宋、元、明大曲《庄周梦蝶》、《羽化登仙》等，各地又吸收民间音乐，进行新创造。譬如崂山迎风曲在北方道教中有一定的知名度和有鲜明特点的曲调。1932年崂山道士唐宗煜组织武当山、龙虎山、北京白云观、辽宁千山、济宁长清观和崂山道观的上百位道士，组成道家乐队去西安参加祭岳活动，支持杨虎成将军抗日义举，西安各界数万人参加，为形成全国救国抗日战线起到推动作用。

（三）道教造像和壁画

根据记载，道教早期是不供像的。《老子想尔注》上说：“道至尊，微而隐，无状貌形像也。但可从其诚，不可见知也。”就是说，道教之神至高无上，变化无穷，人们无法见到他的真容。但是这样不利于教徒对神的参拜和在民间的传播。为了把老子真容塑造成画，东汉桓帝延禧八年（165年）在宫中最初铸造老子像和佛像。在石窟与摩崖造像方面无论在时间和规模，都晚于和小于佛教。现存造像多为唐、宋、元代，其数量屈指可数，著名的有泉州清源山老君石刻巨型造像，太原晋祠塑像，鹤鸣山摩崖造像，绵阳西山观摩崖石窟等。在技法上是中国古铜器、汉画像石、以及古代人物画法的直接继承，具有道教艺术风格，其中相当一部分是艺术珍品。

苏州玄妙观老君像刻石是难得的珍品，唐吴道子绘像，唐玄宗题赞，颜正卿手书，宋张允迪摹刻，是我国目前仅存两块老子像碑之一，保存完好，字迹线条清楚，老子脸部层次清晰生动，衣带飘逸，完美地表现了“吴带当风”的艺术风格。

道教壁画以规模和艺术水平，以泰山岱庙的《泰山神启跸銮图》和山西永乐宫壁画为代表。永乐宫壁画规模之大，人物之多，在国内壁画中也不多见。永乐宫建于元代，壁画历经 110 年之久。壁画分布在道观中轴线上，其中三清殿建筑和壁画规模最大。《诸元朝圣图》长 90.68m，高 4.26m，面积 400m²，实绘神像 286 尊。以三清神像为中心，有雷公雨师，南斗六阙、北斗七星、八卦神君、十二生肖神君、二十八星宿、三十二天帝君群像。每位帝君和圣母左右均有十余名玉女侍奉。云气缭绕，壮丽浩荡，显示出元代画家巨大构图能力。线条圆润流畅，色彩浓淡相宜，人物神情各异，有的注视，有的沉思，有的倾听，构成有序的艺术整体。永乐宫的壁画，继承唐宋以来工笔重彩传统，既有唐人的博大恢宏，又有宋人神工妍美。不仅是元代壁画杰出代表，也是中国现存古代壁画中最宏大、最壮观的作品，被认为是“东方艺术之冠”。永乐宫已被列为全国重点文物保护单位。

第三节 清真寺和伊斯兰教节日

伊斯兰教是世界三大宗教之一，公元七世纪初由穆罕默德于阿拉伯半岛创建，盛行于亚洲西部和非洲北部。唐代传入我国，史学家一般以唐永徽二年（652 年）大食遣使来华为标志。明代，郑和七下西洋，大批阿拉伯商人来中国，均促进了伊斯兰教在中国的传播。

一、伊斯兰教圣地和中国清真寺

伊斯兰教圣地是穆罕默德诞生地麦加、陵墓地麦地那及耶路撒冷阿克萨清真寺。伊拉克的纳贾夫、伊朗的库姆和马什哈法是什叶派圣地。

清真寺，是伊斯兰教聚众礼拜的场所，亦称礼拜寺。中国唐代称“礼堂”。据传元延佑二年（1315 年），咸阳王赛典赤，瞻思丁奉敕重修陕西长安伊斯兰寺庙，奏请赐名“清真”，以称颂清净无染的真主。至此，中国有清真寺之名，习惯作为伊斯兰寺院的通称。我国随着伊斯兰教的传入，独特的清真寺建筑形式也不断发展，逐步形成中国清真寺建筑体系和艺术风貌。沿海地区清真寺建筑比较早，多由大食、波斯等国传教士和商人建造，砖石结构，平面布局，外观造型和细部处理都受阿拉伯建筑形式影响。如中国古代四大清真寺，即广州怀圣寺、泉州清净寺、杭州真教寺和扬州清真寺，就是代表早期清真寺阿拉伯建筑风格；内地清真寺大部分元代建造，受中国传统建筑风格影响，多为院落式布局，木结构体系，如西安化觉巷清真寺；新疆地区保留伊斯兰建筑形式，并带有明显的地方特征，如吐鲁番额敏塔礼拜寺。

清真寺建筑结构严谨、质朴，由礼拜大殿、邦克楼、讲堂、浴室及阿訇办公居住用房等组成。大殿是清真寺中主体建筑，是宗教活动中心。清真寺的建筑布局和形式较为灵活，但内部设计建制较为固定：一是大殿内神龛方位背向麦加，因为教徒礼拜时必须朝向麦加；二是大殿面积取决于附近教民多少，地上铺绒毯或席子；三是引神龛前左侧为宣谕台，为阿訇讲教义处；四是室内装饰常用几何纹、阿拉伯文字、植物纹，一般不用动物纹。室内素洁淡雅。

西安化觉巷清真寺是中国采取传统建筑形式的清真寺中规模最大、保存最为完整的一座。始建于 14 世纪元末明初，后经历代修葺，形成现在规模。全寺占地 1.2m²，建筑面积 4000m²，该寺保存许多汉文、阿拉伯文和波斯文碑石、匾额、对联、香炉、经匣、静物化等珍贵的宗教文物。

二、伊斯兰教节日

伊斯兰教穆斯林节日在中国少数民族中形成民俗。主要节日为古尔邦节、开斋节和圣纪节。

古尔邦节，又称宰牲节、忠孝节。伊斯兰教历每年 12 月 10 日，为纪念古代先知易卜拉欣父子对安拉忠诚，曾按真主之令欲杀其子易司马献祭。当其子俯首待杀时，真主又派天使改用绵羊代替。宰牲的习俗就是纪念易卜拉欣而沿袭下来的，并成为伊斯兰教重要节日。这一天我国信奉伊斯兰教的少数民族，要做 7 件事：打扫房子；打制年糕；沐浴，严整衣冠；互道节日祝贺、在伊玛目的带领下边诵赞词，边看宰牲仪式；每家宰一只羊，供家人或招待客人；访亲问友，设宴席；扫墓，诵经祈祷，缅怀先人。在此节日维吾尔族要举行麦西来甫歌舞会；哈萨克族开展姑娘追娱乐比赛；乌孜别克、塔吉克、柯尔克孜和哈萨克族开展叨羊、赛马和摔跤等体育活动。

开斋节。中国穆斯林称肉孜节，“肉孜”波斯语“斋戒”的意思。每年伊斯兰教历十月一日，传说这一天是安拉向穆斯林颁降古兰经。开斋节前一个月，即九月为斋月。在一个月中，每天在日出之前和晚上可进餐，白天不饮、不食、不抽烟、禁房事，克制一切私欲，断绝一切邪念。斋戒进到最后一天（二十九日）晚通宵诵经、赞圣、做礼拜。第二天，即十月一日，举行庆祝活动，每位穆斯林也要做七件事：拂晓吃食物、刷牙、沐浴、燃香、穿洁美衣服、会礼前施舍、诵赞主词。参加各种庆祝活动：游玩、跳舞、欢宴、走亲访友。有的民族开展叨羊、赛马、射箭等活动。

圣纪。穆罕默德诞生、迁徙和逝世的日子，故中国穆斯林又称“圣祭”、圣忌或圣会。时间是每年教历三月十二日。这一天穆斯林主要活动：诵经、赞圣、朗诵、纪念穆罕默德诗文。并炸油香、熬肉粥、摆宴聚餐等，以示纪念。

第四节 教堂和基督教节日

基督教与伊斯兰教和佛教并列为世界三大宗教。

基督教产生于公元 1 世纪的罗马帝国统治下的巴勒斯坦地区。到中世纪，基督教传遍欧洲，成为欧洲封建社会的支柱。在基督教的历史上，发生过两次大的分裂。1054 年，在罗马分裂为西部的天主教和东部的正教（即东正教）；到 16 世纪，罗马西部天主教内部脱离出新的宗派，称之为新教。

基督教在中国的传播时断时续，已有 1300 余年的历史。据有关记载：唐太宗贞观九年（635 年），叙利亚人阿罗本，携带基督教的经典，从波斯来到唐朝都城长安，译经传教，这是基督教传入中国的开端。在我国，通常把基督教专指新教，又称耶稣教。

一、教堂

教堂，亦称“礼拜堂”，是基督教举行宗教活动的场所。源于希腊文，意为“上帝的居所”。

在二千多年历史中，教堂建筑风格也随之变化。经历了由最初几个世纪

的宫殿式，到 11 世纪的罗马式、12 世纪的哥特色、15 世纪的文艺复兴式以及近现代的建筑风格。例如法国的巴黎圣母院、德国的科隆大教堂为哥特式教堂。它以墩柱、飞扶壁、花窗棂、彩色镶嵌玻璃、薄围护墙和尖形肋骨交叉拱顶、高耸的尖塔为其特征。

中国最早的教堂为大秦寺。唐贞观十二年（638 年）始建于长安城内。现存的北京南堂（即宣武门教堂）、上海徐家汇天主堂、沐恩堂，广州石室堂等都是我国著名教堂。

徐家汇天主堂，简称“徐汇大堂”，是上海最大的天主教堂，也是远东最大的教堂之一。该堂长 79m，宽 28m，正祭台处宽 44 米，内部呈十字型，外观是典型的欧洲中世纪哥特式双尖顶砖石结构建筑。尖顶 31m，尖顶上有两个十字架。堂内有金山石雕砌的楹柱 64 根，足以容纳二千余教友同时望弥撒。

上海“圣母大堂”，是东正教上海教区的主教座堂，是一座具有典型的俄罗斯正教教堂风格的建筑，这种风格渊源于拜占廷的教堂建筑艺术。从内部陈设看，通常有“圣像屏风”，排列着一排排表示历代“圣人领圣餐”事迹的画像。在教堂内的中柱上绘有许多殉道者像。

二、基督教的主要节日

圣诞节：圣诞节是纪念耶稣诞生的节日。《圣经》中没有提及耶稣的出生日期，公元 345 年罗马教会规定以 12 月 25 日为耶稣出生日期。12 月 24 日至翌年 1 月 6 日为圣诞节期。在这期间，各国基督教徒要举行隆重纪念仪式。圣诞这夜，即 25 日零时，基督教会要隆重举行“子时弥撒”，天将破晓时举行“昧爽弥撒”，25 日上午举行“天明弥撒”。此外，还举行演唱圣诞诗等音乐会。由于基督教各教派使用的历法不同，所以此节的日期也不尽相同。如今，圣诞节已普遍成为许多国家尤其是西方国家家庭团聚的节日。

复活节：复活节，亦称“耶稣复活瞻礼”和“主复活节”，以纪念耶稣死后第三日“复活”。据尼西亚公会议规定，每年春分月圆后第一个星期日为“复活节”（每年春分约在三月二十日至二十二日）。复活节的庆祝是从复活节前的一星期开始，一直延续到复活节这一天。在这一周内，不同的国家有着不同的庆祝形式。在西亚，基督教徒认为约旦河是条圣河，男、女信徒都希望在复活节到约旦河中去受洗礼或浸礼。有的地区，教徒们互赠彩蛋，象征生命和繁荣。

除圣诞节和复活节外，在美国和加拿大地区还有感恩节，为教徒们感谢上帝赐予丰收的节日。由于秋收季节的不同，节日时间两国也有差异。此外，不同教派还有着各自的节日。例如“正教十二大节”，包括有圣母升天节、圣母进殿节、主显节、耶稣升天节、主显圣容节等 12 个节日，教徒要举行隆重的宗教仪式。

复习思考题

1. 简述汉地佛教寺庙、藏传佛教寺庙、南传佛教寺庙的建筑风格和布局。
2. 简析各历史时期我国石窟雕塑艺术的风格和特点。
3. 根据塔的结构和建筑风格，塔可分为哪几种类型？不同历史时期的塔，在佛寺中的布局和结构上有何差异？
4. 阐述道教宫观建筑的特点。

5. 阐述清真寺大殿的内部设计建制。
6. 分别阐述伊斯兰教、基督教的主要节日。

第十二章 社会风情类旅游资源

社会风情，指民间性的社会文化活动现象，以及旅游消费中饮食文化和购物旅游商品。

第一节 民俗

一、民俗的特点

民俗，即民间风俗，它是一种传承的社会文化现象。它包括居住、服饰、饮食、生产、交通、工艺、家庭、村落、社会结构、民间职业、岁时、婚丧嫁娶、宗教信仰、各种禁忌、道德礼仪、口头文学、心理特征、审美情趣等。它是在共同地域、共同历史的作用下，形成积久成习的文化传统。其主要特点：

第一、民俗的社会性。民俗事象是社会普遍传承的风尚和喜好。它是人们在共同生活中形成和约定的风俗习惯，并靠群体流传下来。个人的生活习惯、爱好，只有同社会习俗相结合，才会得到社会承认，融于社会的民俗中。例如蒙古族是古老游牧民族，逐草而居，地域辽阔，部落相距很远，有一种族外抢婚风俗，一旦成功，喜庆之情是可以理解的。因而“婚礼歌”就贯穿婚礼整个过程。至今抢亲婚俗没了，但婚礼歌仍保存下来。

第二、民俗的稳定性。民俗一旦形成，社会每个成员都必须共同遵守，并成为约束行为的标准，具有相对的稳定性，形成一定模式。之后，就按这一模式代代相传。如《蒙古族婚礼歌》由祝词家宝音达来演唱，包括劝嫁歌、迎亲歌、献奶歌、献花歌、赴宴歌、送亲歌、婚仪歌等。

第三、民俗的传播性。民俗是以一种传统方式出现的，是大规模的时空连续载体。在时间上，他们要把祖先遗留下来的东西一代一代的流传下去。在口头和行为的流传中能有一些变化，但稳定的核心和“母题”部分被保留下来，例如，过春节的习俗延续了几千年，每一个时代可能都有变化，但除夕通宵的庆祝活动、北方的吃饺子，喜庆拜年活动等一直保存下来。

民俗的传播性，还表现在空间的地域性。例如西北“花儿”习俗，即为回、汉、东乡、撒拉、土、裕固族等共同的“花儿”民歌演唱会，形成西北地区“花儿”文化圈。

二、民俗与旅游

民俗，是以民众生产生活的活动为旅游资源客体，同旅游者更贴近，尤其古老民族，历史久远，特色突出，更易进到旅游范畴，成为旅游资源的一部分，受到当今旅游者的青睐。

第一、民俗是活跃的旅游资源，以她的独特形式出现在今天的旅游舞台上，成为与山水、文物古迹并驾齐驱的重要旅游产品角色。我国56个民族，以历史悠久、文化积淀深厚，风俗独特著称于世。像苗族的古歌、藏族的“格萨尔”、维吾尔族的“阿凡提”、蒙古族的“江格尔”和彝族的“阿诗玛”等传奇人物，既是本民族英雄人物的杰出代表，又是民族历史、文化和风俗的集中表现，是中华民族文化宝库中重要组成部分，闪耀着灿烂光彩。

第二、民俗更完整、更集中地反映地理环境和旅游景点，具有鲜明的地方性。因为一地居民群体，在长期生产与生活中，与一定地域的地形地貌（山地、丘陵、高原、平原）、水体（江、河、湖、海）、气候变化、花草树木、

鸟兽鱼虫打交道，从而形成与地理环境和景观相一致的习俗，从习俗中反映环境特征。譬如汉族发源于黄河流域，是个农业民族，对一年四季农时变化的观察细致、深刻，在观念上颂赞忠、孝历史人物，因而汉族的春节、元宵节、清明节、端午节、中元节、中秋节、重阳节、腊八节等，都反映一年农时劳动等的变化。再如白族的女孩最喜欢白、蓝、红三色，因为她们从周围环境中红色的茶花、蓝色的洱海碧波、白色的苍山积雪得到启示，汲取美学观念，因而多是白色头饰和上衣，红色的马夹和蓝色长裤，不仅色调搭配协调、鲜艳，而且线条优美。惠安地区女子所谓封闭的头，开放的肚皮，成为该区一大人文景观，引得人们不解，实际是同她们在海滨参加重体力劳动相适应。惠安地区男子多出海或到海外谋生，女子要参加重体力劳动，用头巾裹着头，抵挡强劲的海风，保护脸；衣服短，可自由运动，不影响上肢用力担挑沉重物体，而且上衣短，下裤宽松，与式样众多的头巾一起，很得体、美观。

第三、民俗对各地旅游者有一种新奇感，与生活贴近，最易产生认同，便于他们参与，一同生活，一同庆祝，亲身体会另一地域文化特征。譬如，古代汉族青年结婚坐花轿仪式，吹吹打打，有趣的婚礼程序吸引海外度蜜月旅游青年，他们要亲身体会一下东方人度过“洞房花烛夜”这一生难忘的一天。傣族的四月泼水节，适应热季到来前晴朗的炎热天气，迎接傣族新年，旅游者参与当地人泼水、赛龙舟、赶摆等活动，会感到新奇而高兴。

三、各地民俗主要特征

我国是多民族的国家，每一个民族都有自己的习俗。我们从地域上可看到多姿多彩的民俗特征。

北方：即以东北的少数民族为代表，他们的共同特征是粗犷、豪放。特别突出的是蒙古族的摔跤、赛马，鄂伦春人的狩猎，鄂温克人驯养四不象，赫哲人制作鱼皮工艺品和朝鲜族敬老爱幼和能歌善舞等。

西北丝绸之路地区少数民族的风情特征：热情、奔放、欢快、勇敢。颇具特色的民族活动如哈萨克的姑娘追、叨羊，维吾尔族的盘子舞、手鼓舞、沙巴依舞，锡伯族的射箭活动等。

西南地区：民族众多，民俗特点多姿多彩，极富于情调。主要活动如壮族的赛歌会，傣族的火把节，苗族的腊染，傣族的泼水节，白族的三月街、蝴蝶会和绕三灵等活动。

中原地区古民风：例如北京四合院，老舍茶馆，天桥乐园，天津杨柳青和潍坊杨家埠子年画，河北吴桥杂技，山西乔家大院，河南开封宋都御街。重要节庆有：北京地坛庙会、潍坊风筝会、吴桥国际杂技节和河南少林寺武术节。

江南水乡风情：主要有南京秦淮河夫子庙，苏州丝绸博物馆，杭州茶道表演，绍兴咸亨酒店和乌篷船，黄山西递村，以及安徽九华山庙会。

一江（长江）两湖（湖南、湖北）楚国民风：主要有武汉编钟博物馆，荆州渔家乐，湘西猛洞河漂流和土家族的吊脚楼，以及岳阳洞庭湖国际龙舟大赛。

岭南风情：主要有深圳的民俗村，泉州的南音会馆，莆田妈祖庙，通什民族博物馆等。

第二节 丝、瓷和工艺品

来中国的旅游者，首选购物品，即丝、瓷和工艺品。因为这些实物中凝结着民族文化，有着悠久历史和独特的工艺水平，举世无与伦比，受到世人赞誉。因此，中国有“丝绸王国”和“瓷器王国”的美称。

一、丝绸与刺绣

丝绸。养蚕取丝，织成锦缎，是我国最古老的发明之一，已有 4000~5000 年的历史。中国丝绸品种繁多，外观形态千变万化，花纹复杂，很早以前就有绸、缎、绫、罗、锦、绮、绡、纱、绉、縐、绉、绉、绉、绒、素、绢等类，每类又有许多种。每种各有独特形态和性能，有的素织，色泽雅洁；有的色织，艳丽夺目。乔其纱薄如蝉翼；丝罗如云雾缭绕；绡类富丽飘逸；丝绒温厚柔软；绢类素雅文静；绉类泛起绉纹，富有弹性；真丝和人造丝交织的软段，五彩缤纷。

中国刺绣驰名世界，苏绣、湘绣、蜀绣和粤绣，为中国“四大名绣”。刺绣是一种在布面上，“以针代笔，以线晕色”的艺术作“画”，当代艺人在传统工艺的基础上，已从单面绣发展到双面绣；由双面相同人物发展到双面异色人物，更发展到双面异色、异形、异针的人物，称为“双面全异绣”，使刺绣达到登峰造极的高度。

此外，还有北京的京绣、温州的瓯绣、上海的顾绣、福建的闽绣、开封的汴绣。在各少数民族地区也有刺绣传统。刺绣成为我国既普及又高超的艺术奇葩。

二、陶瓷

陶瓷在我国已有 6000~7000 年的历史。仰韶文化的彩陶，大汶口文化的红陶，龙山文化的黑陶，秦汉的陶人陶马，唐三彩和宋紫砂陶，均代表了我国的古代文明。

我们祖先在烧制陶器的启示下，用高岭土作原料，器表面施釉，用比烧陶高几百度的温度，烧成比陶器还硬，有金属声的瓷器。瓷器始于商代前期，到东汉、魏、晋已成熟。至明清，瓷器从我国沿海传播到欧、亚、非、美，留下“瓷器之路”之称。

今天，陶瓷已成为我国重要产业，遍及全国。景德镇出产的青花瓷、青花玲珑瓷、薄胎瓷和粉彩瓷被誉为传统四大名瓷，素以“白如玉，明如镜，薄如纸，声如磬”的独特风格著称。此外，还有湖南醴陵、河北唐山、山东淄博、广东枫溪等地的瓷器也很有名。

宜兴以生产紫砂陶著名，其色调有“红而不艳，紫而不姘，绿而不嫩，黄而不娇”的特色，生产品种达 2000 多个，有“陶都”之美称。

三、工艺品

在我国古老文化背景下，在历史上出现许多艺术大师和能工巧匠，创造了许多稀世珍品，工艺上巧夺天工，发展至今，有各种各样的有民族风格的工艺品。

雕塑工艺品是工艺美术品最多的一类，用各种动物、植物和矿物为原料，巧妙地雕塑出珍贵的艺术品和实用品。主要有象牙雕、各种玉雕、各种石雕、各种木雕、砖雕、贝雕、煤精雕、微雕、泥塑、面塑等。

金属工艺品，是利用金、银、铜、锡等金属，分别采用掐、錾、点釉、烧制品镶嵌等技艺，制成各种富丽堂皇或清雅实用的工艺品。主要有景泰蓝、烧瓷、花丝、金银手饰及摆件、镶嵌饰品等。

此外，还有纺织工艺、漆器工艺、玻璃工艺，等等。

第三节 饮食文化

饮食是旅游者六大消费要素中首要和基本要素，也是旅游地重要旅游资源，品尝名酒、名茶，参加席宴是重要旅游项目。在中国古老历史和文化中，饮食文化是重要内容之一。中国素有“烹饪王国”、“美酒之乡”和“世界茶叶祖国”之称。

一、茶

茶被发现和利用，在我国已有 4000 多年历史。到西汉，茶已成为人民群众性饮料，唐代陆羽著有世界第一部茶叶专著《茶经》，人们奉他为茶神。

茶，原产地云贵高原，随着经济开发和文化发展，茶叶种植扩展到全国，至今移栽到北纬 36°。随着汉代以来对外交往，先后传到南亚和欧洲。

我国茶叶品种极为丰富，最先出现绿茶，宋朝开始有花茶和白茶，清代出现了红茶和乌龙茶。此外，还有紧压茶，将茶加工成茶块，有的像砖，有的像饼，有的如覆碗，还有龙团，凤饼的美名。根据产茶地点不同，制法不同，风味的不同，加上当地历史掌故，形成了各自特点，涌现出众多名茶。

绿茶：有西湖龙井茶、太湖碧螺春茶、雅安蒙顶茶、庐山和天台山的云雾茶、太平猴魁茶、君山银针茶、顾渚紫笋茶、信阳和都的毛尖茶、黄山和雁荡山的毛峰茶、六安瓜片茶、平水珠茶、涌溪火青茶、敬亭绿雪茶、峨眉峨眉茶、恩施玉露茶、婺源茗眉茶、莫干黄芽茶、普陀佛茶、五盖山米茶。其中龙井茶，因产地雨量多，云雾多，土质多微量元素，因而茶叶“色翠、香郁、味醇、形美”著称于世，饮时有茉莉初展的清香，有新鲜橄榄的回味。

红茶：以祁红茶与滇红茶著名。

乌龙茶：既有红茶的浓香，又有绿茶的清新。主要品种有武夷岩茶、安溪的铁观音茶、凤凰单丛茶、台湾乌龙茶。

白茶：色白如银，茶汤颜色素雅、浅淡，主要有白毫银针茶、白牡丹茶。

花茶：以扬州茉莉烘青、杭州茉莉烘青、苏州茉莉烘青著名。

紧压茶：以普洱茶和六堡茶著名。

饮茶，讲茶道。白族迎接客人先敬三道茶：第一道“苦茶”，寓意万事开头难；第二道为“甜茶”，寓意苦尽甜来；第三道：“回味茶”，寓意人到老年，回顾一生经历，必然诸般滋味俱上心头。云南少数民族普遍饮用盐巴茶，他们流传一首歌谣：“早茶一盅，一天威风；午茶一盅，劳动轻松；晚茶一盅，提神去痛；一日三盅，雷打不动。”

二、酒

酒，在我国约有 5000 年的历史，在龙山文化层中发现盛酒、饮酒的陶器。传说夏禹时的仪狄和周朝的杜康是酿酒的名师。历代文人，名人饮酒的故事举不胜举。我国是酒的故乡，美酒之多在世界上首屈一指。主要酒类：

黄酒：是一种具有我国民族特色的低度酒，利用糯米作原料酿制而成，色泽黄亮浓香，醇厚，含有丰富氨基酸、有机酸、酯类和维生素，营养之高，居各酒类之首。著名的有绍兴老酒，福建龙岩沉缸酒，山东即墨老酒和兰陵美酒，江苏丹阳和江西九江封缸酒。其中绍兴的女儿红酒是黄酒中的珍品。

白酒：酒液透明，清澈，芳香浓郁，刺激性强烈。根据制作原料、工艺的差异，产生不同香型。可分为酱香型，清香型，浓香型和米香型。

酱香型：以茅台酒为代表，为我国优质白酒中首屈一指。它利用赤水河山泉，特殊蒸煮、发酵、蒸馏工艺酿制而成。酒味醇厚，芳香，回味悠长。

清香型：以山西汾酒和陕西的西凤酒为代表。其中汾酒产于杏花村，有1500年的历史，其酒清亮透明，绵软，微甜，饮后留香。

浓香型：以四川泸州特曲、五粮液、江苏洋河大曲为代表。特点：醇厚，浓香，味甜，回味悠长。

米香型：以广西三花酒和河南杜康酒为代表。用优质大米制造，除具有白酒共有的特点外，还有浓厚的米香味。

果酒：我国汉代就有葡萄酒的记载，距今有2000多年历史。著名的有烟台张裕葡萄酒，吉林通化葡萄酒，青岛白葡萄酒，北京中国红葡萄酒。

配制酒：以白酒、黄酒和葡萄酒为酒基，配以各种草药、糖料、香料、香精，具有健身，滋补，治病作用。著名的有黑龙江的雪蛤大补酒和鹿尾巴酒、山东三鞭酒、吉林人参酒、广东三蛇酒、广西蛤蚧酒、贵州杜仲酒等。

啤酒：是我国最年轻的酒种，近代才从欧洲传入。1900年哈尔滨出现第一个俄国人办的啤酒厂，1903年德英联办青岛啤酒公司，1915年在北京中国人自己办了啤酒厂，现改名五星啤酒厂。如今啤酒遍及全国，主要品种有青岛啤酒，沈阳雪花啤酒，北京五星啤酒，上海啤酒，杭州西湖啤酒等。

三、名菜佳肴

我们祖先不仅创造丰富物产，并利用动、植物原料，经过加工，制成风味可口、丰富多彩的佳肴，受到世界人民的赞誉，成为民族文化的一部分。

（一）饮食和菜系的形成

1. 烹饪是历史文化发展产物

我国在3000年前就将席宴作为奴隶主享受和接待来往使节内容。传说殷商的伊尹和春秋时的易牙是古代名厨。孔子讲：“食不厌精，脍不厌细”，孟子讲：“舍鱼而取熊掌也”。说明孔子和孟子是历史上有名的美食家。南北朝时，北魏贾思勰所著《齐民要术》中对黄河流域的北方烹饪技术有过系统总结。唐代韦巨源所著《食谱》一书，记载141种食物的烹制方法。经宋、元、明、清历朝各民族大交流，烹饪技术大发展，清代一筵的“汉满全席”，集我国名菜之大成，有134道热菜，48个冷荤，还有各色点心水果，需几天才能吃完。

菜系是从农家菜、家常菜、官府菜、寺院菜、宫庭菜等私家菜，经过概括、提炼、加工而成。在这当中名厨对开发新菜系起着重要作用。如北京的谭家菜，则是以鲁味为主，综合南北风味，经谭家主妇和名厨发展而成的新菜系，现为“北京饭店”经营。

2. 烹饪是地理环境作用下的产物

各地的地理条件和物产影响饮食用料和人们的习惯口味、嗜好。例如海滨地带居民饮食以海鲜菜著称；江湖以河鲜菜闻名；山区则以野味和山珍上宴席；干旱区，牛羊肉少膻味，瓜果菜质量最佳。

气候的冷热干湿也影响人的饮食习惯。川、黔、湘凉湿，当地居民饮食喜辣，各种菜肴以辣著称。岭南地区居民春季清热，冬季要补寒，再加雨水多，土壤和水中含钙、镁、钠的量少，因而饮食中增加药料，以解春热、冬寒和增加体内钙的含量，药膳已进入平常百姓家。而北方，四季分明，冬天室内暖和，水土中含钙量大，满足人体健康的需求，药膳不如南方流行。

“南甜北咸，东辣西酸”也与地理环境有关。南方，温度高，人体蒸腾

少，产糖，因而居民以甜入食；北方，温度低，人体蒸发大，需要不断补充盐分，因而菜肴较咸；至于山西，因处于黄土高原区，降水少，人体含钙过多，饮水多为雨水集蓄，缺少地质过滤过程，多杂质。故食用醋，可消除体内钙的沉淀，除毒杀菌，克服各种胃肠病和结石病。

（二）中国烹饪特点

中国烹饪讲究色、香、味、形、器，科学性和艺术性并重，满足味觉、嗅觉和视觉的综合享受。通过烹调，使菜肴色泽鲜明调和；肉鱼菜果馥香扑鼻；咸甜酸辣滋味鲜美；装盛在精致的容器中，形态美观；器皿的形状，大小和菜肴的质地、色彩相称。烹调过程也是科学加工的过程，通过烹，将食物加热杀菌，使食物养料分解，香味透出；通过调，加进各种调味品，为食物除腥解腻，增加美味，并把单一滋味的原料变成复合滋味的成品。

在烹饪过程中，中国菜肴极重视选配原料、配料，讲究刀工，尤其重视掌握烹制火候。选料极为广泛，更是其他国家不多见的，禽、畜、水产、山珍、野味、蔬菜、果品等都可入席。

中国烹调方法复杂多样，令人眼花缭乱。主要有炒、炸、炖、焖、溜、爆、煎、烩、煮、蒸、熬、烤、熏、扒、涮、氽、炆、糟、拌、卤、腊、冻、拔丝、挂霜、蜜汁等。制成菜肴具有香、甜、酸、辣、鲜、酸甜、甜咸、麻辣、酸辣、香辣、糟香、鱼香、怪味等复合体。

（三）中国四大菜系

根据地域烹饪过程和菜肴的特点，可分为鲁菜、淮扬菜、川菜和粤菜四大菜系。

鲁菜：又称北方菜。利用黄河下游和胶东沿海的丰富物产，精细选料，进行爆、炒、炸、熘、扒等，注重原汁原味，吊浓汤。其中以海味菜著称，有清汤燕窝、炸蛎黄、红烧海螺、扒鲍鱼、干蒸加吉鱼等。鲁菜入京后，经过加工，优选，创造，形成谭家菜和孔府菜两大流派。

淮扬菜：扬州位于长江与大运河交会点上，水陆交通枢纽，从隋唐到明清一直有北方大批移民南移。隋炀帝三下扬州，康熙、乾隆多次南巡，使扬州菜形成独立菜系。它的特点：原汁原汤，不尚辛辣，重熟烂，鲜香，口味醇和。尤其是分支的无锡菜，咸味中也含甜味，形成“酥烂脱骨而不失形，滑嫩爽脆而不失其味。”淮扬尤以擅长河鲜而著名，如清蒸鲥鱼，醋溜桂鱼，干炸银鱼，双皮刀鱼等。

川菜：四川是“天府之国”，水产、畜产、林产丰富，以制作禽类擅长。川菜特点：百菜百味，辣、酸、麻的风格则为其他菜系所少有。名菜有鱼香肉丝、宫保鸡丁、怪味鸡丝、灯影牛肉、樟茶鸭子、麻婆豆腐等。

粤菜：或称岭南菜。岭南兼有沿海的海鲜，三角洲、河谷平原的禽畜和河鲜，又有山地的山珍，历史上是南蛮之地，保持蛮食“生猛”特点。史中的战乱又使北方人多次南移，带来了京都风味、姑苏名菜、扬州炒菜，现代又博采西餐之长。加之港澳繁荣，高档消费促使粤菜向高精方向发展，特别是海鲜活养，使“生猛”得到新生。粤菜特点是取料广泛，鸟、兽、虫、蛇等都是席上珍品。菜味讲究鲜、嫩、爽、滑。广州菜、潮州菜、东江客家菜是其分支。粤菜中名菜有烤乳猪、龙虎凤（蛇、猫、鸡）、狗肉煲、炖乳鸽、盐焗鸡等。

上述四大菜系，是基本划分，每菜系还分出若干分支。此外，还有佛家素菜、道家药膳、伊斯兰的清真菜等。

在各地还有风味菜和风味小吃。如北京烤鸭、天津狗不理包子、海南文昌鸡、开封鲤鱼焙面、昆明过桥米线、常州小笼包子、无锡肉骨头、西安羊肉泡馍、兰州拉面、山西刀削面和东北李连贵大饼等等。

复习思考题

1. 举例阐明民俗是一种传承的社会文化现象。
2. 如何理解民俗具有鲜明的地方性？
3. 简析中国四大主要菜系的特点。
4. 从日常生活接触中,你对中国茶文化、酒文化的内容和特点有何认识？

第十三章 特色旅游资源与潜在旅游资源

前面各章节，主要从“类型”角度分析了旅游资源的状态与形成机制。本章将主要介绍两种“特殊”类型的资源，即特色旅游资源和潜在旅游资源。说它“特殊”，是因为其不是按景观属性划分，前者主要按旅游资源区域差异形成的特异性划分，后者则主要按旅游资源开发利用现状与程度来划分。

第一节 特色旅游资源

一、特色旅游资源的概念与性质

特色，是旅游业的灵魂，是 21 世纪全球旅游业竞争的主要内容，其宗旨是本着“人无我有、人有我新、人新我奇、以奇制胜”的原则，招徕游客，繁荣与发展旅游业。也就是说，想在国际市场上站住脚，就必须发展特色旅游。

特色旅游，首先必须有具备特色的旅游资源。前述各种自然旅游资源和人文旅游资源中，不是都具备特色旅游资源的条件。衡量特色旅游资源的标准是：旅游资源的稀有程度；旅游资源的悠久程度；旅游资源在历史上的地位；旅游者生活、生长的文化环境与其到达的旅游目的地的文化环境之间的差异。越为稀有，越为古老，越具历史意义，与旅游者生活、生长的文化环境差异越大，就越具特色。因此，在自然界和人类社会，凡垄断性、典型性、特异性、区域性等特征突出，能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用的各种因素和事物，都可视为特色旅游资源。

例如我国的长城，它是地球上体量最卓著的人文景观，像这样巨长、完整、雄壮、艰险的建筑工程，在地球上是无二有的。有人作过计算：明长城所用砖石土方，若筑成一道 2m 厚、4m 高的围墙，能绕地球一周还有余；如建一条宽 5m、厚 35cm 的马路，则可绕地球 3~4 圈。长城设计精巧，体系完整。敌楼战台，内、外垛口，空道等各防御工事有机结合，形成一套严密而完整的军事防卫体系，是我国古代防御工程之杰作。更值得一提的是，长城是我国自然环境的分界标志。它的中、东段与我国 400mm 的等雨线相一致。长城以南基本上属农业区，长城以北为农牧交错带或牧业区。这表明长城的选址、走向，是经过实地考察，综合考虑地貌、气候、水文、经济等多种要素后确定的。因此长城不仅具有军事的战略意义，还具有经济、科学的实际意义。无论是垄断性，还是典型性、特异性、区域性，长城都是最有代表性的。

又如一位外国女记者，曾千里迢迢携家重游云南大理，却因未能居住竹楼而感到遗憾。表明在当地人眼里很“土”、不足以招待“宾客”的竹楼，却在异地人心中占有很强的“特色”地位。

二、认识特色旅游资源的意义

（一）特色旅游资源是发展特色旅游的基础

随着世界经济向一体化方向深入发展，了解世界、走向世界，成为世人的普遍愿望。在轻松、愉快、娱乐、舒适的旅游中开阔视野，增加知识，创造生活，是现代旅游观光的新价值取向。如果对旅游的认识仅仅停留在是一种工作之余的消遣，仍靠常规项目经营，已不能满足今日旅游者的欲望，更无法适应当今国际旅游业的激烈竞争。因此，发展特色旅游，使游客能更多

地了解旅游国的历史、文化、风俗、习惯，在娱乐之中增长才干，在舒适之中增长学识，成为国外旅游业竞争的新趋势。因此，各国旅游业都在别出心裁地挖掘、发展具有本国特色的旅游项目。

例如越南政府利用战争遗迹创造的旅游业颇具特色。一是“胡志明小道”。这条小道长 600km，是内战期间越南人民军队获得补给的秘密通道。靠着这条通道打得敌人心惊胆战，望风而逃。二是首都河内的战争博物馆。博物馆陈列了当年（1975 年）解放西贡（今胡志明市）首先冲破越南总统府大门的坦克，原苏联的火箭发射装置，还有被原苏联火箭击落的美国战斗机。通过这种旅游观光，仿佛看到当年越南战争期间，越南人民浴血奋战、如火如荼的战争生活。

（二）特色旅游资源是创造旅游名牌产品的根基

以海南省为例，要说名山，海南怎么也争不过泰山、黄山、峨眉山，名山不是海南的优势；要谈名胜古迹，海南竞争不过陕西的兵马俑，北京的皇宫、陵墓。海南要发展旅游，必须要立足现实，创造具有自己特色的有竞争力的名牌。根据其特色旅游资源，海南正在推出下列名牌产品：

一是海滨度假：全国各地的海滨都无法与海南比。海南将集中力量把亚龙湾海滨、大东海海滨和万泉河入海口海滨这三个极适合度假的海滨建设促上去。

二是温泉休闲：海南全岛都有温泉，而且保亭的七指岭、琼海的官塘、儋州的蓝洋、万宁的兴隆等地温泉目前在全国都是最好的。

三是民族风情观光：重点开发通什黎苗风情产品。

四是高尔夫康乐：现在海南已建成 7 个高尔夫球场。与外地高尔夫球场分散、品种单一、缺乏特色相比，海南的球场有海边的，有山区的，有河边的，有岛上的。种类不同，环境优美，各具特色。

五是潜海观光：经专家鉴定，海南除西沙、南沙群岛外，亚龙湾海滨、琼海的博鳌、文昌的铜鼓岭，海底都有好的珊瑚，美丽的鱼群，是最好的潜海观光地。目前，亚龙湾已有了 10 多艘半潜式船，这在全国独一无二。

（三）旅游资源的特色是旅游资源评价的标准之一

就旅游资源的开发利用而言，其首要的问题是必须进行旅游资源的科学评价，这是一项非常重要的基础性工作。旅游资源评价的目的，不是为了评价而评价，而是为了更好地科学认识旅游资源的品位和特色、地域组合与分布状况、历史文化价值和开发利用条件等。由于旅游资源本身涉及面广，包罗万象，加上受人的主观因素的影响，不同民族、职业和文化背景的人往往具有不同的审美标准，因此很难形成一个统一的旅游资源评价标准。黄辉实曾提出应从两个方面对旅游资源进行评价。其中从旅游资源本身方面，他认为可采用六字标准，即美、古、名、特、奇、用。其中“特”就是指具特色的、特殊的、特有的、别处没有的或少见的旅游资源。“特”来源于旅游资源的差异性和异域性，通过旅游资源的垄断性、典型性、特异性反映出来。

三、特色旅游资源开发原则

（一）保持特色

尽可能保持自然和历史形成的原始风貌。任何过分修饰和全面毁旧翻新的作法都是不足取的，因为它只能削弱这些旅游资源的特色。例如 1988 年天安门城楼维修时，使用了大量真金，把外檐原先用的“草龙和玺”彩画改成了“金龙和玺”彩画，把天安门城楼的彩画规格不适当地等同于太和殿彩画

规格，破坏了中国传统建筑的法式。又如英国的有些古城镇，地契上列明建筑物外部不得由购买者擅自更改，连建筑物外部的色彩选择与更换，也要经过当地政府批准，以确保古城镇的特色。

（二）突出特色

要尽量利用旅游资源的特异性和独特性，努力反映当地的地方特色和民族特色。例如，在阿根廷，旅游基础设施并不完善，但他并不着眼于大兴宾馆、道路等的基础设施建设，而是因地制宜，开发“探险”旅游。让旅客徒步穿越神秘莫测的原始森林，或骑骏马长途跋涉，或乘独木舟、橡皮艇闯激流越险滩，或去原始部落采风……，它以其惊险性和地方特色而独具魅力，为阿根廷旅游业的发展开辟了一个大有作为的新天地。

（三）选择特色

要选择具有垄断性、难以被替代的资源进行开发。例如，近年来，古巴发挥自身优势，独辟蹊径，依靠精湛的医疗技术和先进的卫生设备，开展保健旅游项目，为游客提供 40 多项医疗卫生服务，吸引了大批外国游客。我国河南登封“少林功”修学旅游项目的开发，也是成功的选择。

（四）协调特色

在旅游资源开发与建设中，必须因地制宜，注重和周围环境的协调，从协调中衬托特色、增强特色。例如城市建设，应该说城市改建是必要的，城市发展也是必然的，问题的关键在于如何协调好保护古建筑与实现现代化的关系。作为新建筑，一方面要有“新貌”，另一方面，它的体量、高度、色彩、风格等方面要设法与古建筑、旧建筑相协调，必须尊重周围环境，重视整体美，那种“唯我独尊、旁若无人”的作法不可取。要从与古建筑、旧建筑相协调中求得自身美。又如在风景名胜区内，要将人工建筑与周围环境融为一体，力求自然美与人工美的统一。四川青城山的风景建筑，其桥、亭都取近旁的杉树为材，有的干脆依树而立，以干为柱，不求修直，不去树皮，既富有野趣，又取得情景交融的效果，充分体现与强化了青城山景区的特色。

第二节 潜在旅游资源

一、潜在旅游资源概念

凡自然界和人类社会客观存在着的，但还未被人们所认识，无法供人们即时享用的旅游资源，或人们虽已认识，但目前经济和科技力量还不能予以开发、利用的旅游资源，均称为潜在旅游资源。

这说明潜在旅游资源是一个动态的、变化的概念。人类对客观世界的认识是逐步加深的，人类对客观世界的利用也是逐步提高的。随着人类认识水平、生产力水平的提高与发展，潜在旅游资源的范畴不断扩大，潜在旅游资源的可开发力度会不断加大。例如泰山、华山等作为旅游胜地，历史已很悠久，但张家界、九寨沟等被公认为旅游资源加以开发，才仅仅几年历史；西安秦始皇兵马俑在地下沉睡了两千年，近些年才吸引来海内外游客；各地区形成已有数以万年计的溶洞，现在才被不断开发利用；北京到秦皇岛之间的慕田峪长城、金山岭长城，司马台长城、喜峰口长城、老龙头长城等的发掘与修葺，也正引起广大旅游者的兴趣。

潜在旅游资源的存在与开发，在于对它的发现和认识。在当地人眼里司空见惯的事物，对外地人来说很可能是一种十分有趣的旅游资源。因此对于

旅游开发者来说，发现和认识潜在旅游资源是最为重要的任务。河北昌黎的黄金海岸历来就客观存在，但长期闭锁“深闺”，无人青睐。直到中国科学院郭来喜等考察后，才发现此地是一条极具旅游开发价值的“黄金海岸”。

二、潜在旅游资源性质与开发

（一）潜在旅游资源的性质

潜在旅游资源的性质表现在：

1. 客观存在性

绝大多数旅游资源都是自然形成、客观存在的。它们在宇宙间有着各自的位置和作用，随着历史的演变，随着客观形势的需要，随着人们认识水平和欣赏水平的提高，其潜在价值不断显现，逐渐增添了为旅游服务的功能。即使是人文旅游资源，也是依存于自然环境而客观存在。专为旅游而创造的人文资源只占很小比例，只是随着认识水平和开发能力的提高，才使各类人文资源的潜在旅游价值转变成现实旅游资源。目前正在浙江富阳兴建的我国第一个经纬度整数交汇点（即东经 120 度，北纬 30 度）标志塔就是一例。东经 120 度是“北京时间”基准线，北纬 30 度素有“神秘的 30 度”之称，充满着无数的“险惊奇谜”，两者具有特殊的天文、地理、时空意义。标志塔的建立，使这无形的、客观存在的经纬线交汇点的潜在旅游属性变为现实旅游资源。

2. 演变性

人类历史是发展变化的，不同时代就有不同的历史遗存，埋下了潜在旅游资源的“伏笔”。随着社会生产力的发展，随着人类文化素养的提高，潜在旅游资源也在增多与发展。近年来，上海“东方明珠”电视塔、上海博物馆、上海图书馆、上海八万体育馆等大型文化设施的建成，为上海都市风光增添了魅力，成了上海都市旅游线的组成部分。其旅游功能的显现，是各建筑主体功能之外的潜在价值的发展与深化。又如名人故居，在主人还未成为名家时，该住宅不过为几间普通的房子。当主人成了名人，房子就为一种旅游资源，供游客瞻仰。实际上，房子前后并未变化，变的是房子不同性质的用途。相对它产生时的用途，发生了本质的变异。说明从非旅游资源真正变异成旅游资源，往往还要经过潜在旅游资源这一步。

3. 内在性

潜在旅游资源的被发现、被认识，往往与旅游需求和旅游动机的多样性有着内在的联系。尤其是一些无形的潜在旅游资源，与人们的潜意识有着更密切的内在联系。例如深圳沙头角，在香港回归祖国之前，对于从未跨出过国门者，有着极大的吸引力，他们除想去购买商品外，更深层次的动机是出于对“异国”他乡的好奇心与神秘感。又如苏格兰的尼斯湖，据说有一种巨大的怪兽一直在尼斯湖底生活着。尽管迄今为止，未曾得到任何科学的证实，但人们蜂涌来到这里，都想能够看一看怪兽的“真面目”。这个传闻，完全迎合了人们猎奇的文化心态。因此，潜在旅游资源的发掘，更要着重于事物本身的内在属性，其对象必须富有变化、激情和哲理。

（二）潜在旅游的开发

潜在旅游资源的开发，应充分注意。

1. 从实际出发

并不是所有的潜在旅游资源都值得开发，也不是所有的潜在旅游资源都

适合于现在开发。它的开发与否，一定要从两个实际出发：一是从旅游需求的实际出发，不同的游客有不同的旅游需求，随着时间的推移，同一游客的旅游需求也是在变化的；二是从现在经济发展与科技水平的实际出发。因为游客的心理需求和实际消费能力往往存在一定距离，且不少潜在旅游资源的开发需要先进的科学技术作保障，现有科技力量是难以开发的。例如我国有关部门已提出暂停对古代帝王陵墓的开挖，就是出于科技力量不足的考虑。

2. 立足于保护

从区域分布看，许多潜在旅游资源座落在偏僻的、经济不发达地区，如西南少数民族聚居地，他们仍处在半封闭、半开放的发展状态中，有的还过着原始的伐薪取暖、辟地种田的生活方式。由于生产力水平低下，自然生态环境、生态系统保存完好。若潜在旅游资源的开发，将直接影响与破坏生态环境，则应不予开发为宜。这一原则，适用于任何一类旅游资源的开发。唯潜在旅游资源的特殊性质，立足保护更显得重要。

复习思考题

1. 衡量特色旅游资源的标准是什么？研究特色旅游资源有何意义？
2. 如何着手开发特色旅游资源？
3. 为什么说潜在旅游资源是一个动态的、变化的概念？请举例说明潜在旅游资源的基本性质。

第十四章 中国旅游资源分区

从前面各章可以看出，中国的旅游资源种类繁多、千姿百态，历史悠久、内涵丰富，分布广泛、前景广阔。就全国而论，各地区的旅游资源独具特色，客观上形成了不同的旅游资源区。旅游资源区，是客观存在的自然——人文地域综合体，是在旅游景观上具有相对一致性和共同联系的地域单元。旅游资源分区，是对客观存在的旅游资源区（区域）进行的划分，它是根据旅游资源形成条件、区域特色、数量种类、景观质量、开发方向等的相似性和差异性程度，对地域进行的逐级划分和归并。可见，旅游资源分区是制定区域旅游开发规划和旅游业合理布局的依据，对制定区域旅游发展战略有着重要的指导意义。同时，合理划分旅游资源区对了解我国旅游资源的实情，合理开发旅游资源，发展旅游经济更具现实的指导意义。旅游资源分区的目的在于为我国和各地区发展旅游业打下科学的基础，以便因地制宜地开发利用旅游资源，发展旅游业，合理地组织既统一完整、又分工协作的全国旅游体系和网络，以便取得良好的经济、社会、生态效益。

第一节 旅游资源分区原则与方法

一、旅游资源分区原则

我国旅游资源分区的根本目的在于为旅游开发服务，说明旅游资源分区是一项理论性、科学性、实践性很强的工作。因此，在探讨旅游资源地域分异规律的同时，还必须认识旅游资源分区的一般性原则和具体化原则。

（一）旅游资源分区的一般性原则

从旅游资源丰度和旅游资源的供求状况，可进行旅游资源区域分异，即旅游资源区划，它属于旅游区划的一种类型。旅游资源分区涉及自然、历史、文化、经济、政治等诸多因素，它与综合自然区划、综合经济区划有许多共同之处。因此，划分旅游资源区时，首先必须遵循一般地理区划的基本原则。

1. 地域性原则

广大的旅游地理环境和多种多样的旅游资源，受自然地理分异规律和人文历史发展规律的制约，表现出鲜明的区域特色，如：北国风光、林海雪原、大漠飞沙、锦绣江南、南国丽容、青藏奇观、名山峡谷、草原风情、风土人情、历史遗址等，差异显著，各具特色，因地制宜。

2. 发生学原则

考虑旅游资源形成和演化过程上的相对一致性，把发生学上相对一致的旅游资源群体划入同一区内。这样有助于揭示区内旅游资源实体间的内在联系和规律，有利于分析区内旅游资源发展趋势和开发利用方向。

3. 多级序原则

旅游资源的相似性和差异性具有相对性，一般而言，区划单位的等级由高到低，相似性逐渐增大，差异性逐渐减小。因此，只有按照一定的层次等级划分旅游资源区，才能真实地反映出不同等级层次旅游资源区的区内相似性和区际差异性程度的大小，以及区际的客观从属关系。

（二）旅游资源分区的具体原则

除了上述的一般原则外，因目的、任务、服务对象的特殊性，在具体的旅游资源分区中，还应遵循以下具体原则：

1. 突出主导因素原则

旅游资源是自然地理各要素在人类的经济活动过程中，经过长期相互作用而形成的，因而进行旅游资源分区应该运用综合性原则，综合分析旅游资源各要素在空间组合上的相互关系和结构形式，依据社会和自然条件，进行多层次地深度开发，以便发挥旅游资源的综合作用。在综合分析的基础上，进一步探讨制约旅游资源形成、特征、功能、属性和利用方式的主导因素，从而发挥旅游资源的优势，建设特色突出的旅游资源区。

2. 资源相似性原则

我国幅员广大，地理环境复杂多样，旅游资源极其丰富，反映在地域上，呈现出千差万别的状况。然而它们在空间分布上存在着一定的规律性，在某一范围内总能找到若干相似程度较大而差异程度较小的区域，并合并成一个旅游资源区，以示同其他区域之区别。相似性原则包括旅游资源成因的共同性、特征的类似性、功能的通用性、形态的共通性和发展方向的一致性等多重含义。在旅游资源分区时，划分的区域范围内部，其旅游资源相似性最大而差异性最小；而旅游资源区间比较时，则差异性最大而相似性最小。反映在旅游资源地域等级系统中，高级单位区域内部相似性小、差异性大，而低级单位区域内部相似性大、差异性小。

3. 资源完整性原则

它主要强调三个方面：一是旅游中心地的重要性；二是旅游资源区域系统层次结构的完整性；三是同一旅游资源地域的连续性。旅游资源区有无旅游中心地是衡量其完整性的首要条件，每个完善的旅游资源区都必须至少有一个旅游中心地作为区域的核心。作为旅游中心地，其资源的数量丰富、类型齐全，并能代表整个旅游资源区的景观特色。在高层次的区划单位中，旅游中心地可以不只一个，但在低层次的区域单位中，一般则集中为一个。旅游资源区域系统应具有完整的层次结构，一般而言，划分为三个层次：一级资源区、二级资源区和三级资源区。从理论上讲，任何一种地理区划，在地域上应具连续性和完整性，在旅游资源分区时，应考虑相邻地域间的连续，不允许出现遗漏和重迭现象。在实际旅游资源分区中，一般各级旅游资源区应覆盖全国，但在具体操作时，往往一、二级旅游资源区覆盖全国，三级旅游资源区由于在某些较大的空间地域内旅游资源丰度大小等原因，彼此间可以相连，也可能不相连，并从形成上游离于区划的等级系统之外，出现了低层次单位的地域不连续现象。这完全符合旅游资源的特殊性，具有实际意义，也是旅游资源区划与其他各类区划的最大区别之所在。

4. 与行政区划、交通状况相协调原则

旅游资源分区的目的在于为了方便人们更好地开发利用旅游资源，对旅游资源区域进行有效的管理。在我国现行行政区划及体制下，真正按旅游资源区进行开发利用和管理的还不多，大部分是按行政区划进行的。因此，在旅游资源分区时，适当照顾行政区域的完整性很有必要，即旅游资源分区应尽可能在行政区范围内进行，不要轻易打破行政区界限，以便旅游资源的开发管理和保护。同时，进行旅游资源分区时，也要注意交通的便捷性，适当照顾旅游资源区内交通路线的完整，因为它是旅游资源充分利用和进行深入开发的基础。

二、旅游资源分区方法

(一) 认识旅游资源的区域性

从旅游资源的分布来看，具有明显的区域性特征，即不同的旅游资源具有其存在的特殊条件和相应的地理环境，区域性成为旅游资源最本质的特征之一。它是旅游资源分区的基础和依据。要想准确地对旅游资源进行分区，必须真正地、科学地、完整地认识旅游资源的区域性。一般而言，孤立的景物要素很难形成具有强烈吸引力的旅游资源，在特定的地域中，总是复杂多样、相互联系、相互依存的各个要素共同形成资源体，因而它决定了旅游资源本身的存在和旅游流的存在。我国地域辽阔，自然环境复杂多样，社会文化背景各地均具鲜明的特性，形成的旅游资源也具区域色彩。正是由于不同区域的旅游资源之间存在差异性，才形成了旅游者的空间流动，也正是由于一个区域的自然景观或人文风情具有强烈吸引异地旅游者的功能，这些自然景观或人文风情才能成为旅游资源。

（二）选取分区指标

旅游资源分区的指标是划分各级区划单位所采用的质量和数量的定性、定量标志，是分区原则和依据的具体体现，也是区域单位之间确定界限的根据。由于旅游资源的特殊性，目前国内外学者还未能建立一套完整的旅游资源分区指标体系，仅仅是列出了一些定性指标，如宋德明等人（1994年）的区划中，主要依据地理位置、资源特色，并照顾区域的旅游协作关系，划分出一级资源区；以旅游中心城市或占突出地位的旅游资源客体及其吸引范围导出二级资源区；三级资源区，主要根据旅游资源的联系性、旅游交通的便捷性、旅游活动的完整性、旅游管理的方便性来划分。这些指标基本上反映了当前旅游资源分区的水平。但值得指出的是，从旅游资源的类型、密度、数量、等级特征的相关程度、旅游交通网络的协调程度等方面考虑建立旅游资源分区定量指标体系，应是旅游资源分区的崭新发展方向。

（三）划分等级系统

根据我国领土辽阔，自然条件、人文条件的复杂性和旅游的多样性，旅游资源分区地域结构系统必然是多级的。根据旅游资源分区的原则和依据，考虑到旅游资源分区应便利旅游资源开发、利用、保护和管理，其级数不宜太多，层次概念应通俗化。宋德明等把中国旅游资源区划分为三级，从高到低依次为：旅游资源区、旅游资源亚区、旅游资源小区。旅游资源区，是旅游资源分区的一级区，它横跨省级行政区，由一个或多个省组成，界限基本依省为界，一般地理上相连，自然和社会条件相近，旅游资源具有共同特征，因此，区内可以加强横向联合，协调开发旅游资源；旅游资源亚区，为旅游资源分区的二级区，它一般位于一个省（市、自治区）内，基本上是一个完整的地理单元，基本保持地级行政区的完整性，区内具有独立的旅游中心城市或具有突出的旅游资源实体，反映出旅游资源特征的一致性和成因上的区域分异；旅游资源小区，为旅游资源分区的三级区，是最小的不可再分的旅游资源分区的个体单位，由众多旅游点或更小的景点在地域空间上相配合形成。

（四）命名

旅游资源区划分后，还必须冠以一定的名称，即对其进行命名，名称力求简洁概括。宋德明等把全国共分10个旅游资源区，其命名按照“地理位置加资源特色”双名法。具体各区名称为：东北林海雪原旅游资源区、中原古文化旅游资源区、华东山水园林旅游资源区、华中名山峡谷旅游资源区、华南热带风光旅游资源区、西南奇山异水风土人情旅游资源区、青藏高原旅游

资源区、西北丝路文化旅游资源区、内蒙古草原风情旅游资源区和台港澳旅游资源区。

第二节 中国旅游资源分区

一、中国旅游资源分区方案简述

迄今为止，中国尚未进行正式的资源分区。一些专家、学者从教学、科研工作的实际需要出发，从不同的角度，提出了不同的分区方案。据不完全统计，主要有以下数种。

郭来喜（1985年）研究了旅游资源特征后，提出的中国旅游区划方案将全国划分为9大旅游带，29个旅游省，149个基本旅游区；周进步（1985年）提出了一个中国旅游资源地理区划方案，将全国分为9个旅游区；濮静娟等（1987年）用舒适度指数和风效指数为指标，进行中国大陆地区旅游季节气候区划研究，将中国大陆地区划分为3个旅游气候大区，18个旅游气候区和22个旅游气候小区；孙仲明（1987年）根据中国气候带的分布特点把我国分为10大气候旅游区；刘振礼等（1988年）将中国划分为11个旅游区；雷明德等（1988年）以旅游资源成因类型的共同性原则，将中国划分为9个一级旅游地区；阎守邕等（1989年）对中国旅游资源区域特征和旅游环境的区域差异性进行定性和定量分析，将中国划分为8个一级旅游资源区和41个二级旅游资源区；孙文昌等（1989年）将全国划分成9大旅游地区；孙大文等（1990年）以旅游景观的区域分异为基础，以几种主要综合经济区划方案为参照，提出10大旅游区的中国旅游区景观——经济区划；庞规荃（1990年）将全国划分为9大一级旅游区；陈传康（1991年）考虑文化的传统与现代结合，将观光游览与科学文化导游相结合，把全国划分为7个一级旅游文化区；钱今昔（1993年）从旅游资源欣赏的角度，将全国划分为8个旅游区；石高俊（1994年）依据地貌、气候和人文旅游资源的宏观特征，将全国划分为10个旅游资源区；宋德明等（1994年）从旅游资源形成的地理基础和旅游资源区域特征的角度出发，将全国划分为10个旅游资源区（即一级区）和77个旅游资源亚区（二级区）。

综合各方面因素考虑，本书的旅游资源分区将引用宋德明等人的研究成果。

二、东北林海雪原旅游资源区

（一）地理位置

本区位于我国东北部，范围包括辽宁、吉林和黑龙江三省。西部与内蒙古自治区为邻，西南经辽西走廊和山海关通往华北，北、东两面分别以黑龙江、乌苏里江、鸭绿江和图们江与俄罗斯、朝鲜两国为界，南濒黄海与渤海，是我国纬度最高的一个旅游资源区。

（二）区域分析

本区自然环境的突出特色是山环水绕，沃野千里，山区森林密布，大部分属于温带、寒温带的湿润、半湿润气候，这是本区自然旅游资源形成的地理基础。本区地处我国东北边疆，历来为我国少数民族聚居之地，各民族在不同历史时期都留下了众多的具有重大价值的历史文化遗产。由于生存环境的差异和历史发展的不平衡性，各民族形成了具有各自特色的生产、生活方式与风俗习惯等，丰富了本区人文旅游资源的内容，并且特色鲜明。

本区邻近俄罗斯、朝鲜等国，与日本等国相距也不远，对外联系方便，保证了本区国际旅游客源的供应。本区以钢铁、机械、石油、化工等为主导部门的重工业发达，铁路、公路网密集。一般工业城市同时也兼具旅游中心城市的功能，如哈尔滨、长春、沈阳等均是重要的旅游点或旅游交通枢纽，起到“旅游引力场”的作用。

（三）区域特色

1. 独特的北国冰雪风光

本区是我国森林面积最大的区域，加之地处北疆独特的地理位置，构成典型的林海雪原景观，成为本区风景特色的代表。得天独厚的冰雪资源，为滑雪、溜冰、狩（冬）猎创造了条件。哈尔滨的冰灯、冰雕，吉林的“树挂”，誉满中外，成为北国特有的景致。

2. 自然奇景众多

最著名的有 独特的北极风光：最北端的漠河镇，素有“北极村”之称，此处出现的极地风情、极昼、极光现象实为罕见； 火山奇景：以五大连池、镜泊湖和长白山为代表，其中五大连池堪称“火山博物馆”； 动物奇观：有著名的扎龙、向海、莫莫格三个以丹顶鹤为主的自然保护区； 白山黑水：以长白山为代表的众多山脉规整地排列在边缘，以黑龙江为代表的众多河流构成水系，水碧山青，呈现壮丽的山水景观。

3. 疗养避暑胜地众多

独特的地理环境，具备了避暑旅游的良好气候条件。由于火山活动的影响，本区多温泉，加上较长的海岸线，实为疗养避暑胜地。

4. 灿烂的文化古迹和丰富多彩的民族风情

历史文物，特别是清代前期及满族文化遗存丰富，著名的有沈阳故宫；民族风情，以满族、朝鲜族、蒙古族、鄂伦春族、达斡尔族、赫哲族等为代表的少数民族，均保存着各自的风俗习惯，成为人文景观的重要组成部分。

三、中原古文化旅游资源区

（一）地理位置

本区位于我国黄河中下游，范围包括北京、天津两市和河北、河南、山西、山东、陕西五省。本区东临渤海和黄海，东南与华东区（指旅游资源区，下同）为邻，西南紧靠华中区，西面与西北区接壤，北方与内蒙古区相接，东北邻接东北区，居于我国北部中枢地区。本区是我国旅游资源种类最多、数量最丰富、分布最集中、质量最高的旅游资源区。

（二）区域分析

华北平原、关中平原、冀北山地、山东丘陵、秦巴山地、黄土高原等地貌形态，各具特色，呈并列布局；第四纪黄土和黄土冲积物组成了黄土景观；气候属暖温带半湿润气候；黄河横穿全区，为本区河流的主干。可见，本区地域辽阔，山川壮丽，这些均得力于自然地理基础的底衬。本区是中华民族的摇篮，长期作为我国政治、经济、文化的中心，数千年的文明史给本区留下了丰富、多样的人文旅游资源。

本区平原广阔，物产丰富，交通发达，有众多的城市和港口，加上地处中心的区位条件，是我国旅游发展的重点地区。

（三）区域特色

1. 人文旅游资源占有重要地位

主要表现在：自然与人文旅游资源融为一体。本区自然旅游资源以名

山、名泉为主，如华山、嵩山、泰山、恒山、五台山等，均在长期的开发历史中，融进了大量人文景观，使得文化历史遗迹与名山胜水浑然一体；以人文景观为主体的多种旅游资源分布密集。本区为我国古文化发祥地，以丰富的人文旅游资源著称于全国，这里有首都北京，有古人类文化遗址周口店，我国六大古都有四个位于本区，“五岳”有四个分布在本区，三大古代石窟艺术宝库有两个在本区，还有万里长城和大运河等历史文化瑰宝。同时本区还是我国古代文化和佛教的重要发源地和传播地。

2. 旅游资源开发历史悠久

本区旅游资源开发的历史，普遍久远，如泰山的开发始于2千多年前的秦始皇时期，曲阜的孔林相沿2千多年，历代加以扩建，规模不断扩大。

3. 旅游资源分布相对集中

本区旅游资源数量多，分布广，同时由于受历史文化和政治、经济、交通等因素的影响，形成关中平原、汾河谷地、豫西山地北部和东部山麓、太行山东麓和燕山南麓、山东山地丘陵外围等旅游资源密集带。这些密集带基本上包括了本区最主要的旅游资源。

4. 地域组合优良

本区旅游资源往往以城市为中心成带状或环状分布，且类型齐全，形成良好的地域组合。如北京市区和周围分布的众多旅游资源，类型齐全，组合良好，形成以北京为中心的半环状分布带。

四、华东山水园林旅游资源区

（一）地理位置

本区位于东南沿海中部，行政范围包括上海、江苏、浙江、安徽、江西四省一市。本区地处长江下游，濒临东海、黄海，其中苏、浙、沪属于沿海省市，因此具有很大程度的近海位置优势。本区北靠中原区，西接华中区，南邻华南区。是一个自然山水风光和人文景观兼优的旅游资源区。

（二）区域分析

本区为平原与低山丘陵交错地区，平均海拔较低，江河分布如织、湖泊密集成群、陆地水面较大，兼有暖温带、副热带多种多样的气候，属于降水丰沛的“湿润区”，加上热量充足，植被繁茂，形成一派“水乡泽国”和以秀见长的景致。

至隋唐时代，政治中心虽仍在北方，但经济中心则已逐渐南移，使其社会、经济、文化得以长足发展，成为人杰地灵之区，并保存了大量以文化为特点的历史遗迹。

本区沿海多良港，也多国际航空港，因而在吸引国际客源上占有优势。人口密度居全国之首，经济又在全国处于领先地位。总之，本区是一个结构完整、层次丰富、功能齐全的现代化“综合型”旅游资源区，也是国内最重要的旅游客源地。

（三）区域特色

1. 在全国旅游资源体系中占有重要地位

本区旅游资源极为丰富，同时，其平均质量甚高，地域分布密度很大，加上其特有的区位优势、经济优势，促使其发展成为旅游资源开发较成熟的区域，在全国的地位与中原区并列，高于其他旅游资源区。

2. 人文旅游资源以园林、名城和宗教为代表

本区是我国园林最集中的地区，为数众多的江南园林，工艺精巧、结构

轻盈、布局紧凑、风格特异，它与北方皇家园林并列，组成我国园林的主干；名城有虎踞龙盘的古城南京，“人间天堂”杭州和苏州，瓷都景德镇，英雄城南昌，还有我国最大的工商业城市上海。普陀山、天台山、九华山、齐云山、龙虎山、茅山等都是全国著名的宗教旅游胜地。

3. 自然旅游资源以名山胜景为支柱

本区是我国名山最多的旅游资源区。以黄山、庐山、雁荡山、天柱山、九华山和普陀山等为主组成的山水风光，旅游价值极高。

五、华中名山峡谷旅游资源区

（一）地理位置

本区位于我国中部的长江中、上游地区，包括重庆、四川、湖北和湖南三省一市。北临中原区，南接西南区，西靠青藏区，东连华东区，是全国唯一既不靠海又无国境线的一级旅游资源区。

（二）区域分析

本区东西横跨我国地势三大阶梯，地形起伏变化大，地貌类型复杂多样，山地、盆地、平原相间的地形受流水切割和风化，塑造了形态各异、特色鲜明的名山峡谷旅游资源。大部分地区属湿润的亚热带季风气候。本区处于地势三级阶梯过渡地带，植被具水平分布的东西过渡性，野生动物种类繁多，同时具备从亚热带常绿阔叶林到高山冰雪等多种垂直景观带，特别是不少地区自然状态的生态环境保存完好，原始的自然景观多姿多彩。是全国河网稠密、湖泊众多、水利资源极其丰富的地区。

早在旧石器时代，本区就留有人类的足迹。三国鼎立时期，魏、蜀、吴长期争战于此，留下众多有关历史事件、历史人物遗址。

本区地处我国地貌、气候、植被等自然因素的过渡地带，自然条件复杂多变，社会、经济、历史、文化等人文因素联系密切。由于长江的串连，壮丽的山川雄姿、雄伟的峡谷风光、原始的自然保护区、引人入胜的三国胜迹等，具有地域关联性，区域特征突出，是我国开发旅游资源的重要地区。

（三）区域特色

1. 自然保护区众多且自然风光秀丽

本区生物资源具有南北融汇的过渡色彩，自然景观丰富多彩，原始情趣自然浓厚。为保护自然环境及珍稀动植物而建立的各类自然保护区遍布全区，主要以九寨沟、卧龙、神农架等为代表。

2. 峻岭名山各具风采

复杂的地貌形态、葱郁的森林植被蕴育了秀丽多姿的峻岭名山，峨眉山、青城山、张家界、武当山、衡山、缙云山等各显风姿，景色怡人。

3. 三峡风光驰名中外

长江三峡，风景壮丽，为长江风景线上景色最为奇秀、资源最为集中的山水长廊；沿线文物古迹众多，又构成了一幅历史文化画卷；其幽深壮丽的峡谷景观，配合众多的名胜古迹和现代雄伟的水利工程——三峡工程和葛洲坝，形成了中外久负盛名的峡谷风光旅游景观。

4. 三国古迹遍布各地

三国时期，以曹操、刘备、孙权为霸王的魏、蜀、吴三国，为了争相统一全国而展开了长期的政治军事斗争。本区为“三国”时代的矛盾中心，留下许多历史遗迹，为三国胜迹游创造了条件。

六、华南热带风光旅游资源区

（一）地理位置

本区位于我国最南端，北回归线穿过广东的德庆、三水、汕头等地。区域范围包括广东、福建和海南三省。本区南临南海，东靠东海和华东区，北接华东区和华中区，西连西南区。

（二）区域分析

地形以山地、丘陵为主，经流水侵蚀切割和风化、溶蚀，形成许多自然奇景；绵长的海岸带有不同类型的海岸和滨海景观，别具特色；众多的岛屿，风光各异。本区干湿季度交替的热带季风气候特征明显，长夏无冬、高温多雨。

由于远离中原文化中心，加之闽粤交通不便，使其区域开发的历史较中原地区要晚一些。

本区背陆面海，地理区位条件优越，旅游业起步早，旅游资源开发、利用、保护等方面居全国领先地位。独特的自然、人文旅游资源和区位优势，使其形成一个以热带风光为主，山海景色、阳光海岸和名特优产品为特征的开放型的旅游资源区。

（三）区域特色

1. 旅游资源热带特征明显

在各种类型的旅游资源上均有表现：自然植被以热带雨林、季雨林为主，热带水果各季都有，花卉四时不断；住宅、饮食习惯、婚丧嫁娶、节日庆典等无不表现出热带环境下特有的风貌。

2. 旅游资源分布相对集中

本区经济发达、人口稠密，人类开发建设的旅游区集中分布。这种经济发展与旅游资源开发的一致性，形成其分布上的相对集中，便于旅游活动的组织。

3. 以近、现代旅游资源为主

在近代史上，华南特别是广东，一直是革命的策源地，留下众多的近现代革命遗址、革命遗迹、革命纪念性建筑物；50年代以来，特别是1978年以后，改革开放的春风，滋生出一大批现代化旅游资源。

4. 人文旅游资源的风格南北并蓄、中外兼采

由于本区区域开发的历史和独特区位条件，使其人文旅游资源独具特色。以华南园林为例，既吸收了北方皇家园林的风格，也吸收了江南私家园林的特色，并注意吸收西南少数民族、外国造园经验，使各家特色完美结合，成为华南园林独具的特征。

七、西南奇山异水风土人情旅游资源区

（一）地理位置

本区位于我国西南部，青藏高原东侧，包括云南、贵州两省和广西壮族自治区。本区的东面是华南区，北面是华中区，西部接青藏区和缅甸，南临北部湾和越南、老挝等国。

（二）区域分析

本区地跨滇西与滇南山地、云贵高原和广西丘陵盆地三大地貌单元。大部分地区为亚热带季风性湿润气候，四季分异不明显，对发展旅游业十分有利。

本区是我国古人类的起源地之一，早在距今170万年左右，元谋猿人就在这里生活繁衍。本区自古就是我国与东南亚和南亚各国经济文化交往的陆

路通道，我国的丝绸和工艺品经过该地区运往印度、缅甸等国，被誉为“西南丝路”。本区也是我国少数民族聚居且人口最多的地区，少数民族人口量约占全国少数民族人口总数的一半。

本区岩溶景观发育典型，分布广泛；山川秀美，气候宜人；民族风情，别具一格，是我国旅游资源开发潜力最大的区域之一，是一个以岩溶景观，热带、亚热带高山深谷风光，以及多民族的文化习俗为特色的旅游资源区。

（三）区域特色

1. 岩溶景观分布广泛

本区的岩溶地貌景观，如孤峰、石林、峰林、峰丛、天生桥、溶洞、岩洞瀑布等无所不有，堪称世界上岩溶地貌发育最典型、最完美的自然博物馆，也是闻名于世的岩溶风景游览胜地。

2. 民族风情别具一格

从古至今，本区一直是多民族聚集地，在长期的生产生活中，形成各自的民族习俗，创造出各自富有民族特色的文化，构成独具优势的人文旅游资源，对异地异族的游人有很大吸引力。

3. 高山深谷蔚为壮观

与我国其它旅游资源区相比，本区自然景观更具“天然未雕饰”之自然美。区内雪山茫茫，山高谷深，湖光水色，奇花异草，珍禽异兽，无所不有，其中不少自然奇观在我国乃至世界也是独一无二的。

八、西北“丝路”文化旅游资源区

（一）地理位置

本区位于我国西北部，包括新疆维吾尔自治区、宁夏回族自治区和甘肃省。北面和西面与哈萨克斯坦、俄罗斯、阿富汗等国家接壤，东面和南面分别与内蒙古区、中原区、华中区、青藏区相邻。众多的相邻关系，有利于开展区际横向联合及协作。本区位于亚欧大陆中部，深居内陆，距海遥远，面积广大，资源丰富，属内陆型旅游资源区。

（二）区域分析

本区地势高亢，山地与盆地相间分布。这是区内旅游资源分布的空间骨架，控制着区内旅游资源的分异。属典型的温带大陆性干旱气候，光照长，热量资源丰富，气温变化大，干燥少雨，多风沙天气。河流大部分属内流向心状水系或无流区。由于干旱环境，本区中部和西部植被多呈旱生、叶退化的半灌木、灌木和小乔木。

我国是世界上发展蚕桑业和丝绸生产最早的国家。随着丝织业的高度发达，中西陆路贸易早在先秦时期即已开始，产品远销中亚、欧洲等地，在丝路沿线，留下了众多的名胜古迹。此外，众多的少数民族和汉族人长期聚居在本区，形成了绚丽多姿的民族风情。

从总体上看，本区地理位置偏远，远离国内主要旅游客源地，加之交通不太便利，旅游参观较费时，在一定程度上限制了国内外客源。但本区自然风光与人文景观优势及其在地域上的关联性，使其在全国旅游资源地域体系中占有较重要的地位。

（三）区域特色

1. 自然景观的特异性

表现在：以广阔沙漠戈壁、草原绿洲、雪山森林等构成了富有变化的自然景观；独特的干旱区风貌，构成了“中国西部”的风光情趣；自然

风景反映出神秘、粗犷、奇异的特点。

2. 丝绸之路引人入胜

丝绸之路是一条联接亚、欧、非三大洲的陆上交通线，在这条线上旅行，可以浏览壮丽的高山、大河、沙漠、戈壁，探访引人遐想的长城、古道、城堡、烽燧，还可以欣赏艺术荟萃的石窟、文物。追寻这些历史足迹，好像阅读一部壮丽而又优美的长诗。

3. 民族风情意趣浓郁

本区地处我国西北内陆，是少数民族聚居区之一，尤其是牧区，游、行、住、食、购、娱，无不体现出强烈的、浓郁的民族风情。

4. 景点集中且呈串珠状分布

本区地域辽阔，高山、戈壁、沙漠广布，人类经济活动影响小。历史上人类活动较频繁的地域，主要集中在山前或河流沿岸的条带状绿洲上，因此，沿山分布的绿洲带是本区旅游资源（尤其是人文旅游资源）分布最为集中的地域。旅游资源分布的地域集中性与经济相对发达地带相重合的特点，有利于旅游资源的线状开发。

九、内蒙古草原风情旅游资源区

（一）地理位置

本区位于我国的北部边疆，幅员辽阔，北面以漫长的国界线与俄罗斯、蒙古接壤，东面连接着东北区，南面紧邻中原区，西面紧靠西北区。

（二）区域分析

本区以高原地形为主，地势高亢、坦荡，高原面上镶嵌着形态各异的丘陵、盆地、山脉、平原和沙漠等，把内蒙古大地装点得绚丽多姿、美丽如画；本区属典型的中温带季风气候，具有冬季漫长而寒冷，夏季短促而温凉，寒暑、干湿变化显著的特点；区位深居内陆，河流众多，湖泊星罗棋布。区内有大小河流 1 千余条，它们大多流淌草原、沙漠之上。草原上的河流曲流发育，宛如一条条银链镶嵌在碧绿的地毯上；而沙漠中的河流，为其带来生机。1 千余个大小湖泊点缀在草原上，湖光水色与草原风光融为一体，景观特色突出。

早在新、旧石器时代，本区就有古人类活动，著名的“河套文化”、“大窑文化”、“红山文化”等文化遗迹就是明证。这里是中国古代北方少数民族生息繁衍的摇篮和主要活动舞台。本区是以蒙古族为主体，包括达翰尔、鄂温克、鄂伦春等 30 多个民族组成的少数民族自治区，各民族有着自己独特的风俗习惯、宗教信仰、语言文字和生产生活方式，形成了丰富多彩的少数民族风土人情。本区以草原风光和民族风情为特色，配以众多的名胜古迹、古老的原始森林、浩瀚的沙漠戈壁风光等，是我国地域特色鲜明，开发潜力巨大的旅游资源区之一。

（三）区域特色

1. 草原风光独特

本区的自然旅游资源中，以辽阔无垠、水草丰美的大草原最具特色。草原辽阔壮美的景象，能使旅游者舒心荡气，情怡心驰。由于本区东西跨度大，自然地理景观差异十分显著，形成了本区以草原风光为主，兼有山、水、林、沙等类型齐全、数量丰富的旅游资源结构。

2. 民族风情浓郁

特色鲜明的蒙古族风情，是本区民族风情旅游的灵魂。蒙古族长期从事

畜牧业生产，形成了传统的游牧文化与草原景观相融合，构成特定区域的特殊旅游内容，具有浓郁的民族特色、地域特色。

3. 文物古迹以元明清时代为主

名胜古迹、文物遗址构成的人文景观是本区又一宝贵的旅游资源。上至古文化遗址，下及近代文物，均有分布。但保存最完整、数量最多的名胜古迹，首推建于明清时代的喇嘛教召庙。成吉思汗、忽必烈曾在这里写下了威武雄壮的历史篇章，留下了众多的文物古迹。

十、青藏高原旅游资源区

(一) 地理位置

本区位于我国西南部，包括青海省和西藏自治区全部。北靠西北区，东接华中区和西南区，西和南部与尼泊尔、印度、锡金、不丹、缅甸等国交界。在我国旅游资源开发中，本区特色明显，极富吸引力。

(二) 区域分析

本区占据青藏高原大部分地区。青藏高原地势高峻，平均海拔 4500m 左右，是世界上最高的高原，被称为“世界屋脊”。高原、高山、雪山、冰川、森林、草地、湖泊、温泉、地热等构成特殊的自然旅游景观，同时自然景观的多样性和自然风光反差之巨大，实属罕见。

在这片风光壮丽的高原上，以藏族为主的民族文化、生活习俗和宗教文化，构成独具异彩的人文旅游资源，这种神话世界般的高原民族风情，令人神往。

在这个年轻的高原上，由于陡峭的地势和严酷的气候，使其不少地方罕有人迹，这又给它蒙上了一层神秘的面纱。这一切特征，使其在全国旅游资源体系中占有特殊地位，是一个待开发和正在开发中的旅游资源区。

(三) 区域特色

1. 冰雪险峰资源丰富

青藏高原地高天寒，高于雪线以上的山峰很多，现代冰川非常发育，且面积广大；许多山峰高耸云天，是世界登山界注视和向往的地方。

2. 宗教文化别具风采

宗教在本区占有重要地位，各种寺庙因而成为青藏地区的象征，它不仅是宗教活动的场所，也是政治、文化、教育集中之地。可以说寺庙是本区历史的凝聚点和文化的浓缩点，是这块土地上独有的景象，是本区对外界的最主要“诱惑”。

3. 民族风情独具特色

由于高原环境的相对闭塞，使这里的民风民俗保持了相对的完整性和原始性，以藏族为主的各民族的婚丧嫁娶、宗教节日、歌舞戏曲、绘画雕塑、居住方式，均有浓郁的民族特色，是高原文化的精华部分，也是最能吸引旅游者的资源之一。

十一、台港澳旅游资源区

(一) 地理位置

本区位于我国南部沿海地区，包括香港、澳门、台湾省。台湾省位于我国东南海面上，东濒太平洋，西面与福建省相望，台湾本岛西岸距祖国大陆不超过 200km，是我国第一大岛。香港和澳门分别位于广东省珠江口东西两侧。

(二) 区域分析

台湾岛多山地，平原少，山脉集中分布在中部和东部，以中央山脉为骨干，自东北向西南平行排列；平原集中在西岸，为众多河口三角洲和河流冲积扇连接而成的背山面海的绵长平原；北回归线贯穿中部，属亚热带和热带气候，终年高温多雨。香港岛是一个山岛，地势高峻，山峦陡峭，平原很少；气候属亚热带季风性湿润气候。

由于历史原因，本区在政治、经济制度，社会、文化形态等方面与内地有着显著差异，旅游资源性质也具有其特殊性。尤其是港澳地区，本身资源贫乏，这就刺激了大量花色多样的人文旅游景观的产生，加上优越的区位条件，使得本区旅游资源在全国占有特殊的地位，形成我国旅游资源地域分异中一个富有特色的区域。

（三）区域特色

1. 热带—亚热带特色自然风光

台湾气候宜人，参天的热带、亚热带林木，美丽的水景海色、多彩的海蚀地貌、罕见的断崖海岸、优良的海滨浴场，构成一派富有特色的南国风光。

2. 中西文化相结合的人文旅游景观

在香港，可以观赏东西合流、新旧对映的城市风光和园林风景，品尝世界各地的美味佳肴，购买旅游商品，欣赏东西方文化艺术，参加各种形式的娱乐活动。

3. 特殊社会背景下形成的特殊旅游资源

澳门对旅游者最具吸引力的当属其博彩活动，有“东方赌城”之称，此外，还有远东最大赛马场等各种娱乐设施。

复习思考题

1. 对旅游资源进行区域划分有何意义？对旅游资源进行分区应遵循哪些原则？

2. 简述各旅游资源区的区域特色。

3. 根据各旅游资源区的区域特色，结合特色旅游资源的开发原则，试析各旅游资源区的开发重点与方向。

第十五章 世界旅游资源分布

第一节 亚洲

亚洲全称亚细亚洲，位于东半球的东北部。面积约 4400 万 km²，是世界第一大洲。本洲幅员广大，自然条件复杂多样，人文条件绚丽多姿，旅游资源数量丰富、类型齐全，分布的地域差异十分显著。

一、亚洲旅游资源分布的特征

（一）东亚旅游资源的特征

东亚位于亚洲东部、太平洋西岸。包括中国、日本、朝鲜、韩国、蒙古等国，是亚洲面积最大，旅游资源最丰富的地区。壮美的山水风光与悠久的历史文化相映生辉，构成了本区最主要的风景线。

东亚自然景色多姿多彩、类型繁多。北有千里冰封的林海雪原，南有热带丛林的鸟语花香，沿海有风景迷人的阳光海滩，内陆有空旷辽阔的草原大漠……。在众多的自然风景中，壮美的山水风光独领风骚。东亚是世界上山地旅游资源最丰富的地区之一。本区西南部集中分布有以“地球之巅”珠穆朗玛峰为代表的高山巨川，这里群山争雄，峡谷幽深，湖泊棋布，垂直景观变化剧烈，蔚为奇观；东部风景名山广布，东亚岛弧上还多火山奇观。中国的黄山、日本的富士山、朝鲜的金刚山、韩国的雪岳山等，都是世界著名的山岳风光游览胜地。本区水域广大，河湖泉瀑众多，海域辽阔。仅中国就有众多的风采各异的湖泊，还有享誉世界的长江三峡、黄河壶口瀑布、钱塘涌潮等；日本不仅多湖瀑，而且温泉遍布，是世界著名的温泉大国。本区的东部沿岸，滨海滩岛风景如画。日本的太平洋沿岸有著名的三景宫岛、天桥立、松岛；韩国的济州岛被誉为韩国的“东方夏威夷”。此外，本区还有丰富的生物资源，而且多古老的残遗物种。如大熊猫、野马等都是世界著名的珍稀濒危动物。

本区悠久的历史、灿烂的文化孕育了绚丽多姿的人文旅游资源。中国是世界古代文明的发祥地之一，闻名遐尔的名胜古迹不胜枚举；朝鲜半岛也有灿烂的历史文化，韩国的历史遗迹达 680 多处，其中庆洲古墓群中发掘出的古代新罗王朝遗迹，号称“世界第九大奇迹”；蒙古也曾给亚欧历史留下过深刻的影响；日本则是一个融悠久历史文化与辉煌的现代文明于一体的国家，境内名胜古迹遍布，奈良、京都、镰仓等是探寻日本历史的三大古都。日本的神社、佛寺、殿宇遍布全国，京都的八坂神社、奈良的东大寺等是游客参拜和观光必到之处。日本还有世界著名的现代化城市带、建筑群、游乐设施等。如东京、大阪、名古屋等都是国际知名的现代化大都市。“筑波科学城”，东京迪斯尼乐园等集展览、科普和游乐于一体，深受广大游人的喜爱。东亚民族众多，五花八门的民族风情，也为本区旅游资源增添了精彩的内容。此外，本区还拥有北京、香港、澳门、汉城等一大批享誉世界的旅游名城。

（二）东南亚旅游资源的特征

东南亚由亚洲东南部的中南半岛和马来群岛组成，包括八个国家和地区。本区是亚洲旅游业发展最快的地区，现已成为度假、避寒、仿古、朝佛的胜地。在众多的旅游资源中，热带滨海滩岛胜景与浓郁的宗教文化颇具特色。

本区地跨赤道，除内陆山国老挝外，各国均有海岸线，岛屿棋布，灿若群星。绚丽多姿的热带滨海滩岛是本区自然风景的突出特征。泰国的帕塔亚、普吉岛；马来西亚的槟榔屿；印尼的巴厘岛以及菲律宾的宿务岛，被誉为东南亚的“五大海滨度假地”。新加坡是享誉世界的“花园之国”、菲律宾号称“东海明珠”、印尼更有“赤道上的翡翠链”之美誉。本区物产丰饶，盛产各种热带水果。菲律宾一向有“太平洋果盘”之称；泰国也有“水果王国”之誉，每年都举办品尝新鲜水果的“果园旅游”活动。此外，马来群岛有独具魅力的火山奇观。

东南亚是佛教、伊斯兰教、基督教三大宗教的交汇地，人文景观无不打上宗教的烙印。宏伟壮丽的宗教建筑构成了本区一道亮丽的风景。泰国向称“黄袍佛国”，境内寺庙林立；缅甸素称“塔之国”，有著名的仰光大金字塔；柬埔寨的吴哥窟、印尼的波罗浮屠佛塔等都是著名的宗教建筑。此外，花园之国新加坡可谓一支独秀，它成功地创立了“利用城市发展旅游业”的独特模式，现已成为“亚洲旅游王国”、旅游购物天堂、国际会议和展览中心。本区民族众多，民族文化绚丽多姿，其中，华人文化独树一帜，构成了本区独特的人文景观。

（三）南亚旅游资源的特征

南亚指亚洲南部从喜马拉雅山脉南侧到印度洋之间的广大地区。本区旅游资源丰富，其中，悠久的历史与印度教、佛教源地是本区主要的特色。

南亚是人类古代文明的发祥地之一，又是佛教和印度教的发源地，还有伊斯兰教、基督教和锡克教等。悠久的历史、浓烈的宗教色彩、多彩的民族风情，为旅游观光提供了丰富的物质基础。印度的泰姬陵、红堡、阿旃陀古代石窟、佛教圣地鹿野苑、印度教圣地及历史名城瓦拉纳西，尼泊尔南部佛教创始人释迦牟尼诞生地兰毗尼，斯里兰卡的佛教圣地、古城康提，孟加拉国的拉尔巴格古城堡，巴基斯坦的摩享佐达罗古城遗址等，都是闻名遐尔的名胜古迹。本区的宗教朝觐旅游十分兴旺，每年宗教徒圣地朝拜者络绎不绝。本区人种复杂，民族众多（印度素有“世界人类学博物馆”之称），各民族的文化传统，风土民情等十分引人入胜。

本区山雄水秀，风景迷人。北部背靠举世闻名的喜马拉雅山，是登山、探险、滑雪、避暑的胜地；中部印度河、恒河流域是孕育南亚古代文明的摇篮，沿岸不仅风光旖丽，而且多名胜古迹；南部印度洋上有美丽的岛国斯里兰卡和马尔代夫。马尔代夫人称漂浮在“印度洋上的花环”，每年来此领略热带风光、海滨度假、水上垂钓和海底观光的游人久盛不衰。此外，本区大部地区属热带季风气候，生物资源众多，印度素有“动物的天国”之美誉。

（四）西亚旅游资源的特征

西亚位于亚洲西部，指东起阿富汗，西到土耳其，南面包括阿拉伯半岛在内的广大地区。悠久的历史 and 得天独厚的宗教旅游资源是本区最主要的风景线。

西亚是人类古代文明的发祥地之一。几千年的文明史留下了丰富的历史文化遗迹。被公认的世界七大奇迹本区就独占两个：伊拉克的“巴比伦空中花园”（政府现正修建并复制其模型）、土耳其的“阿苔密斯神殿”遗迹。此外，著名的古迹还有伊朗的波斯利斯及古翁塔希城遗址；伊拉克的哈德尔古城、乌尔城遗址；巴林的巴尔巴尔庙；也门的石头宫；约旦的佩特拉“国王古道”上的庞大陵墓雕刻以及12世纪“十字军”东征时基督教徒构筑的要

塞城堡等。本区是伊斯兰教、基督教和犹太教的发源地，拥有麦加、麦地那、耶路撒冷等世界性宗教圣地，每年从国外前往朝觐的教徒数以百万计，是世界宗教旅游最密集地区。本区居民大多信仰伊斯兰教，宗教的影响已渗透到了社会政治经济、文化艺术、人民生活的各个方面。

本区自然景色十分壮丽，地中海沿岸是自然风景富集的地区，拥有较多的海滨胜地。美丽的塞浦路斯岛是地中海东部的一颗璀璨的明珠；本区西部内陆有举世闻名的死海，因其湖水含盐度极高，人可浮在水面上任意漂流不会下沉而成为举世奇观，湖区空气清新，据说湖水对慢性病和皮肤病有特殊疗效，现已辟为疗养旅游胜地；南部的阿拉伯半岛沙漠广布，独特的自然景色和民族风情是猎奇者的乐园。

（五）中亚旅游资源的特征

中亚位于亚欧大陆中部，包括 5 个国家。浓郁的伊斯兰文化是本区主要的特色。

本区民族众多，居民大多信仰伊斯兰教。目前境内清真寺达 5000 多座，乌兹别克的撒马尔罕、布哈拉、希瓦等城市早在 1000 多年前就已成为伊斯兰文化胜地和宗教中心，其中，撒马尔罕在伊斯兰教徒心目中具有重要的地位，据说朝拜两次该城即等于朝拜一次麦加。宗教几乎是中亚人民生活的全部内容，从政治经济、文化艺术到民族风情等无不带有强烈的伊斯兰文化的色彩。此外，本区历史悠久，历史上曾是古丝绸之路的通道，境内至今仍保留有较多的名胜古迹。

本区地处欧亚大陆内陆腹地，自然风光以独特的大漠草原风情为主，中亚各国根据自身的国情开辟有一些旅游景点。

二、著名旅游资源概览

除我国北京故宫、长城、秦兵马俑、泰山等世界著名胜地外，还有：

富士山：日本第一高峰，著名的活火山。位于日本的静冈县，海拔 3776m，山顶终年积雪，山体呈标准的圆锥形。山形雄秀，有温泉、瀑布。山麓分布有美丽的富士五湖，景色十分壮美，日本人尊为“圣山”，是日本国的象征。

别府：日本著名的泉都，是世界上最大的温泉疗养城之一。位于九州岛东岸。这里温泉多达千余处，到处冒气，遍地涌泉，人称“漂浮着的世界”。有矿泉疗养研究所和世界上最大的温泉旅馆——杉野井饭店。

婆罗浮屠：位于印尼爪哇岛中部，是世界上最大的古老佛塔，为东方五大奇迹之一。建于公元 8—9 世纪，全塔约用 200 万块块重约 1t 的巨石砌成。整个建筑物共有大小佛像 505 尊，浮雕 2500 幅。

吴哥古迹：东南亚最大的古迹，著名的游览、考古胜地，坐落在柬埔寨暹粒省境内，占地 200 多 km²，是 11~15 世纪高棉帝国几代辉煌古都的遗迹，包括著名的庙宇吴哥窟。

泰姬陵：世界七大建筑奇迹之一。位于印度新德里东南的阿格拉。是 17 世纪莫卧儿王朝第五代帝王夏杰罕的王后穆莫泰姬·玛哈尔的陵墓。为人类建筑艺术瑰宝。

摩亨佐达罗：为巴基斯坦境内印度河谷一座古城的遗址。建于公元前第三世纪，主要由未经烘烤的砖块建成，包括一座卫城、一道壁垒和一座城池，已被列为世界著名的文化遗产。

耶路撒冷：世界闻名的古城，位于地中海东部犹地亚山区。为犹太教、基督教和伊斯兰教的圣地。

第二节 欧洲

欧洲全称欧罗巴洲，东接亚洲，北、西、南分别濒临北冰洋、大西洋、地中海和黑海。面积仅大于大洋洲。旅游资源十分丰富，其开发利用的深度和广度都居世界前列，是世界旅游业最发达的地区。

一、欧洲旅游资源分布的特征

（一）自然景观独具特色、相对集中

欧洲自然条件多种多样。林海雪原、湖光山色、滨海滩岛等相映生辉，构成了一幅巨大的、浓淡相宜的壮丽画卷，自然景色十分迷人。就自然条件的地区差异和人类对自然开发程度的差异而言，欧洲的自然旅游资源相对集中于斯堪的纳维亚半岛、阿尔卑斯山系、地中海和黑海沿岸以及著名的大河两岸等地区。

斯堪的纳维亚半岛风光旖旎，是欧洲自然风景最富集的地区之一。境内广袤的林海雪原，棋布的湖泊、岛屿，众多的峡湾以及高纬度地区特有的极昼、极夜、极光奇观等相映成趣，构成了一幅幅美妙动人的风景画卷。迷人的风光赐予境内各国以万千风采。挪威、瑞典、芬兰都是著名的“森林国”；芬兰、瑞典又有“千湖之国”的美誉；挪威是驰名世界的“滑雪之乡”，其沿岸众多的峡湾更是独具风采，引人入胜。

阿尔卑斯是欧洲最高大雄伟的庞大山系，遍布中南欧各地。欧洲著名的风景名山几乎云集于此，其中阿尔卑斯山脉最负盛名。整个山系层峦叠嶂，垂直景观发育，峰奇水美，峡谷幽深，岩溶广布，植被茂密，飞鸟羽禽众多，高山之巅终年积雪，并有现代冰川存在，亚平宁山脉还多火山奇观。目前这里已发展成为享誉世界的集登山滑雪、徒步旅行、洞穴探险、消夏避暑、矿泉疗养等于一体的综合性游览胜地。境内的奥地利、瑞士、德国、斯洛伐克、匈牙利、斯洛文尼亚、意大利、法国、列支敦士登等国，都辟有独具魅力的山地旅游胜地。其中，以瑞士、奥地利山地旅游最为发达。

地中海沿岸，黑海之滨，以其充足的阳光、柔软的沙滩、蓝色的海水，吸引着众多的游人，成为世界著名的“三S”旅游区。现已建成许多世界规模的海滨游乐、康复休养基地和冬季避寒旅游活动中心。西班牙的太阳海岸、美丽海岸，巴利阿里群岛；法国的尼斯、加莱和布伦海岸，科西嘉岛；意大利的斯塔比亚和利古里亚海滨；克罗地亚的斯普利特、杜布罗夫尼克等都是地中海著名的海滨和海岛旅游胜地。俄罗斯的索契、乌克兰的雅尔塔、格鲁吉亚的苏米和巴统、罗马尼亚的康斯坦萨、保加利亚的瓦尔纳等是黑海沿岸著名的海滨疗养度假中心。

著名的伏尔加河、莱茵河、多瑙河等，沿岸风光旖旎，城市林立，多名胜古迹，构成了欧洲大陆三道流动的风景线。此外，俄罗斯的西伯利亚地区正以浩瀚的林海雪原、壮丽的湖光山色、珍奇的动植物、独特的民族风情吸引着越来越多的游人。

（二）人文风光丰富多样，分布广泛

欧洲是一个人文色彩很强的大陆，人文旅游资源数量之多、类型之多样、分布之广泛举世罕见。欧洲是人类文明发展较早的地区之一。古希腊、古罗马是西方古代文明的代表，意大利是文艺复兴的源地。欧洲还是世界资本主义的发源地、产业革命的故乡，无产阶级革命的摇篮，两次大战的源地与主

战场，当今世界经济最发达的地区之一。这一切为本区形成多姿多彩的人文风光奠定了雄厚的物质基础。在本区的人文旅游资源中，大量的古建筑与文学艺术珍品是主要的风景线。

遍布全欧洲的，各个时期、风格各异的古建筑物，记载着欧洲历史发展的进程，是欧洲人文景观中一朵绚丽的奇葩。其中，城堡、宫殿、教堂堪称欧洲“三绝”，享誉世界。走进欧洲，境内千姿百态的古堡、雍容华贵的宫殿、巍峨壮观的教堂等，总会在不经意中映入你的眼帘，吸引你驻足观光。著名的古城堡有法国的香波堡，英国的诺汉姆城堡，波兰的别斯特娃·斯卡拉城堡，德国的歌德斯堡，意大利的别墅式古堡，丹麦的汉姆来特古堡，匈牙利多瑙河古堡等；宫殿有法国的凡尔赛宫、卢浮宫，英国的白金汉宫，德国的茨温格尔宫，俄罗斯的克里姆林宫，西班牙的东方之宫，意大利的大公宫，克罗地亚的戴克里先宫，奥地利的舍恩布龙宫，荷兰王宫等；教堂有梵蒂冈的圣彼得教堂，意大利的圣玛利亚教堂、杜奥莫教堂，英国的圣保罗教堂，法国的巴黎圣母院，俄罗斯的圣母升天大教堂，西班牙的希拉尔达大教堂，德国的科隆大教堂，奥地利的圣斯捷方大教堂，捷克的圣维泰斯大教堂，挪威的奥尔内斯木板教堂等。此外，英国的伦敦塔、大英博物馆、格林尼治天文台，意大利的比萨斜塔，法国的埃菲尔铁塔、凯旋门，维也纳国家歌剧院，以及威尼斯、阿姆斯特丹形形色色的桥梁等，无不充分展示出古老建筑艺术的风彩。闻名遐尔的古建筑遗址有：希腊的雅典卫城、帕特依神庙、奥林匹亚、迈锡尼和科林斯古城，意大利的科洛塞奥竞技场、庞贝古城，波兰的斯拉夫居民村镇等，不仅具有极高的考古价值，而且从其残垣断壁中，仍可依稀领略到它们昔日的辉煌。欧洲的文学、绘画、雕塑、音乐、戏剧、舞蹈等领域源远流长，意大利、希腊、法国、德国、英国、俄罗斯、西班牙、奥地利、丹麦等国的文学艺术在世界上享有崇高的地位。《蒙娜丽莎》、《维纳斯》等一批举世闻名的艺术珍品和众多杰出的文学艺术家旧居、纪念地等倍受游人的青睐。

欧洲的博物馆事业也相当发达，仅伦敦就有 100 家。法国的卢浮宫国家美术馆、蓬皮杜文化中心，英国的大英博物馆，意大利的乌菲齐博物馆，德国的德意志科技博物馆等都享誉世界。在欧洲众多的城市中，雕塑是别具风格的装饰。著名的有丹麦的美人鱼铜像、布鲁塞尔的小于连铜像、罗马的母狼乳婴塑像等。本区一些著名的战争纪念地，如布鲁塞尔的滑铁卢古战场遗址，法、德边境的马其诺防线，以及希特勒残害犹太人的集中营旧址等，也是游人参观的热点。欧洲的物质文明高度发达，许多著名的历史文化名城同时又是高度现代化的国际性大都市，如伦敦是世界的金融中心之一；巴黎是举世闻名的旅游购物天堂；日内瓦、维也纳分别是第二、第三联合国城；布鲁塞尔号称“欧洲的首都”，目前几百个国际组织或办事处设在这里，每年的国际会议数以千计；德国是世界著名博览会与展览会举办国。本区还建有许多大型的现代化游乐场：法国的柏克乐园、德国的欧洲公园、荷兰的爱夫特宁乐园、瑞典的尼斯堡乐园、英国的阿尔顿城乐园、丹麦的铁和里公园等并称欧洲的六大游乐园。欧洲的民俗文化也十分诱人：西班牙的斗牛表演，法国的葡萄节，意大利的维亚雷焦狂欢节，德国慕尼黑的啤酒节，芬兰的仲夏节等都充满了浓郁的民族风情。此外，本区还拥有伦敦、巴黎、罗马、佛罗伦萨、米兰、威尼斯、希腊、莫斯科、圣彼得堡、布鲁塞尔、阿姆斯特丹、柏林、汉堡、慕尼黑、维也纳、日内瓦、布拉格、布达佩斯、哥本哈根、斯

德哥尔摩、赫尔辛基、奥斯陆、华沙等一大批享誉世界的历史文化名城。

二、著名旅游资源概览

阿尔卑斯山脉：欧洲最高大的山脉，也是最著名的风景名山。平均海拔约 3000m，最高峰勃朗峰海拔 4810m。主体位于瑞士和奥地利。法国、意大利、斯洛文尼亚、克罗地亚等国均有领土位于境内。这里蕴藏有丰富的旅游资源，是世界山地旅游最发达的地区，尤以滑雪和登山为主的“白色旅游”风靡世界。其中，奥地利和瑞士“白色旅游”最为发达。

太阳海岸：西班牙的地中海岸从加塔角海—马罗基海角的一段，全长 250km，沿岸城镇林立。这里气候温和、阳光充足，全年日照 300 多天，故名“太阳海岸”，是举世闻名的旅游胜地。

埃菲尔铁塔：世界著名的钢铁建筑，巴黎的象征，1889 年建成。塔高 320.95m，是巴黎的最高建筑物和游览中心，塔上设有三层平台，登上铁塔，巴黎市容尽收眼底。

凯旋门：位于巴黎市中心戴高乐广场。为纪念拿破仑在奥斯特里茨战役获胜而建，1836 年建成。是世界上最大的凯旋门，四面有门，上有各种浮雕，下有无名烈士墓。

凡尔赛宫：法国绝对君权的纪念碑，位于巴黎，1756 年建成，占地 300 公顷，宫殿建筑气势磅礴，在世界皇家园林中首屈一指。宫殿外壁有许多大理石人物雕、造型优美，宫内 500 多间殿堂金碧辉煌，藏有许多世界各地的艺术珍品。

卢浮宫：法国文艺复兴时期最具代表性的宫殿建筑群，位于巴黎市中心，1973 年改为国家美术博物馆，其藏品之多、之精举世无双。

格林尼治天文台原址：位于英国伦敦，建于 1675 年，现已辟为天文博物馆，这里是闻名世界的本初子午线即零度经线经过的地方。馆外墙上有 1851 年安装的巨钟，其所报时间就是当今世界各国通用的格林尼治标准时，各国以此校对本国的时间。

科洛塞奥竞技场：古罗马建筑的卓越代表，古罗马帝国的象征，世界著名的古迹之一。位于罗马威尼斯广场南面，可容纳 6 万多人。古罗马时代专门用于人同野兽或奴隶之间相互搏斗的场所。历经 2000 多年沧桑，如今只存下断墙残壁。

圣彼得大教堂：世界上最大的天主教堂，位于梵蒂冈，1626 年建成。集文艺复兴时期建筑雕塑和绘画艺术之大成。自 1870 年以来大部分教皇加冕仪式在此举行。

奥林匹亚：位于希腊伯罗奔尼撒半岛，是古代奥林匹克运动发源地，为世界现存的最古老的运动场旧址。至今每次举行奥运会仍从这里以古老的方法点燃火炬。

克里姆林宫：位于莫斯科，曾是古代宫殿，从古到今都是俄罗斯权力的象征，整个建筑群规模宏大，三角形宫墙的三边分布有 20 座形态各异的塔楼。宫墙内林木葱郁，花草纷繁，教堂错落、殿宇耸峙。

第三节 美洲

美洲全称阿美利加洲，也叫新大陆，是西半球唯一的大陆。东临大西洋、西濒太平洋、北接北冰洋、南隔德雷克海峡同南极洲相望。南北介于北纬 71

° 59 ~ 南纬 53° 54'，跨度为世界各大洲之最。以巴拿马运河为界分为北美洲和南美洲。从人文角度出发，习惯上又将美洲分为北美洲和拉丁美洲（指美国以南的美洲地区，本节即采用此划分）。

美洲旅游资源多姿多彩，独具一格。由于地域辽阔，自然条件和人文条件的地区差异很大，其旅游资源的地区分布特征十分明显。

一、美洲旅游资源分布的特征

（一）北美旅游资源特征

北美是世界旅游业最发达的地区之一。旅游资源丰富多样，其开发利用的深度和广度都居世界前列。这里拥有世界上规模庞大、管理先进的国家公园系统。如美国有国家公园 42 处、自然保护区 669 处、国家名胜 80 多处；加拿大有 20 多个国家公园、55 个国家历史公园和历史古迹、700 多个游览点。众多的旅游资源中，大自然奇观与辉煌的现代文明最具特色。

北美自然旅游资源不仅丰富，而且在自然界具有代表性。既有很高的观赏价值，又有重大的科研意义。本区有较多著名景点被列入世界自然遗产名录。被公认的世界七大自然奇观，本区就独占四个：科罗拉多大峡谷、阿拉斯加的冰河湾、肯塔基州的猛玛洞、黄石国家公园（均在美国境内）。北美自然景色十分迷人，不胜枚举。大陆西部规模宏大、雄伟壮丽的科迪勒拉山系，几乎囊括了北美的风景名山，其中以落基山最为著名。整个山系层峦迭障、群峰争雄，山中多冰川、瀑布、森林、湖泊、温泉、火山等自然风光。这里拥有为数众多的北美和世界著名的游览胜地，仅被列为世界自然遗产的就有：加拿大的纳汉尼国家公园、克卢恩国家公园、班夫国家公园；美、加共有的跨国公园：沃特敦——冰川国际和平公园；美国的红杉国家公园、奥林匹克国家公园、约塞米特国家公园、黄石国家公园、大峡谷国家公园等。大陆中、东部著名的自然景区有：加拿大的芬迪国家公园、卡博特之路旅游线；坐落在美、加边境的尼亚加拉瀑布，美国境内的大沼泽地国家公园、猛玛洞国家公园等。

北美历史上曾是印第安人和因纽特人的家园。而今因纽特人在大陆北部安居乐业，印第安人则生活在西部山区。北美至今保留了许多印第安古文化遗迹，如美国南部的圣菲便是集中保留印第安文化的古老名城。美、加两国都是年轻的移民国家，居民来自世界各地，素有“民族熔炉”之称。各民族杂居，留下的历史文化遗迹比比皆是。如华盛顿、纽约的建筑从古老的欧式到东方的各种建筑形式都有代表作；在温哥华、旧金山、纽约、西雅图等城市都有中国城——唐人街，其中旧金山的唐人街规模最大，迄今已有 120 余年的历史。此外，北美的民俗风情多姿多彩，“民族熔炉”的烙印已深深地烙在了这块年轻的新大陆上。

然而在北美众多的旅游资源中，独领风骚的是那些大型的现代化游乐场，那些将时间和空间浓缩在一起的主题公园，还有那些众多的博物馆、展览馆、博览会、以及高度现代化的城市带、建筑群等。高度发达的经济、文化、科技造就了许多闻名世界的现代人文景观，如位于美国洛杉矶的迪斯尼游乐场、佛罗里达奥兰多的“迪斯尼世界”、“未来世界中心”、“魔幻王国”等，寓教于乐，风靡全球。美国路易斯安娜州有国际最大的博览会场地，加拿大一年一度在美丽的安大略湖畔举行的国家展览会，把展览和游乐相结合，更是招来了数以百万计的游人；北美的博物馆众多，仅美国就有 760 多个。最著名的有大都会博物馆、芝加哥美术馆、渥太华漫画博物馆等；北美

还有许多闻名遐迩的建筑奇观，如多伦多高达 554.4m 的通讯塔、纽约的“自由女神像”、旧金山的“金门大桥”、圣路易斯的“弧形拱门纪念塔”等。此外，这里还拥有数不胜数的国际化大都市，如加拿大的渥太华、温哥华、多伦多，美国的华盛顿、纽约、芝加哥、洛杉矶、旧金山、拉斯维加斯、大西洋城等，都是举世闻名的世界名城。

（二）拉美旅游资源的特征

拉美是一块风光旖旎，景色如画的大陆。旅游资源十分丰富，其特征与北美形成巨大的反差。灿烂的印第安文化与神奇的热带自然风光构成了拉美主要风景线。

本区自然旅游资源数量丰富，种类多样，以神奇的热带风光独具魅力。墨西哥湾及加勒比海地区，充满着热带和新大陆特有的浓烈情调，是世界上最受欢迎的海滨度假胜地之一。目前这里已成为海滨度假、海上游览、海底观光胜地和旅游购物的天堂，加勒比海地区因此而成为世界第二大海上游船活动中心。大陆西部的科迪勒拉山系，规模宏大，是地球上著名的火山带，活火山占有世界总数的 1/5。这里山势雄伟、幽谷深深、群峰峥嵘、烟雾缭绕，火山奇观更是千姿百态，拉美的风景名山几乎都云集于此。其中以安第斯山最为壮观，是世界陆地上最长的山脉。宏伟的山系为依山而居的国家凭添了一份神迷而动人的风姿。如萨尔瓦多的伊萨尔科活火山，因有规律的喷发，为海上夜行的船只指明航向，故有“中美灯塔”之称，现已辟为游览胜地。阿根廷等国也在境内的山区建有集登山、滑雪、疗养于一体的游览胜地。本区的风景水资源也各领风骚，这里有世界上最高和最宽的瀑布——安赫尔瀑布（落差 979m）和伊瓜苏瀑布（宽 4000m），还有举世罕见的“沸湖、沥青湖、火湖”等。更有掩映在莽莽热带雨林中神迷莫测的亚马孙河，它以其河宽水丰、举世无双而号称“南美的地中海”。拉美以热带暖湿大陆著称，素有“世界天然动植物园”之誉。亚马孙地区有世界面积最大的热带雨林，是世界上公认的最神秘的“生命王国”，其中哺乳纲动物多达 700 余种，鸟类 1800 种，亚马孙河中仅鱼类就多达 1500 种，植物种类更是多不胜数，千姿百态，一派盎然生机。

本区的人文旅游资源以灿烂的古代印第安文明最为引人注目。西部的科迪勒拉山系是孕育印第安文化的摇篮。历史上这里曾建立起三大文化中心，在尤卡坦半岛至中美地峡一带的玛雅文化中心、墨西哥中部和南部的阿兹特克中心以及南美中西部印加文化中心。它们遗留下来的许多规模宏大的石结构古建筑及其废墟，都是独树一帜的人类建筑艺术瑰宝。同北美一样，本区各国居民也主要以移民为主，各民族共存，相互融合，形成多元化的社会文化结构和绚丽多彩的民俗风情。仅墨西哥全国性和地区性的大节日就多达 1000 多个，可谓多如牛毛。墨西哥的“圣船节”和“纪念亡人节”、巴西的“狂欢节”等都十分著名。此外，拉美还有许多国际化大都市，如基多、利马、哈瓦那、里约热内卢、巴西利亚、墨西哥城、圣地亚哥、圣保罗等，都是闻名世界的旅游胜地。

二、著名旅游资源概览

卡博特之路：是加拿大著名的旅游线。位于新斯科舍省，全长 294km。从布雷顿角北部出发，沿途可观赏茂密的山林，静谧的峡谷，秀美的山峦，还可参观法裔居民村、苏格兰人村，欣赏苏格兰风笛音乐会和布雷顿角高地民间舞蹈。

黄石国家公园：是美国最早和最大的国家公园，也是世界最大的自然保护区之一，位于西部落基山中的熔岩高原上。园内拥有湖光、山色、悬崖、峡谷、瀑布以及成群的温泉和间歇泉等景点 3 000 个左右。还有各种禽兽出没其间。

夏威夷群岛：是美国的一个海外州。由 8 个大岛和 120 多个小岛组成，面积 1.67 万 km²。这里有大洋、海滩、火山、峻岭、丛林等美景；又有鲸鱼回游、响沙、雨区“天漏”等天然奇迹；还有亚利桑那纪念堂、远古土著留下的神秘遗迹和享誉世界的美国国际天文台等。

纽约：是美国最大、最繁华的城市，也是世界的金融、时装、贸易、文化艺术及旅游中心之一。闻名遐尔的自由女神像耸立于纽约港区的自由岛上，既是本市的标志，也是美国的象征。市区鳞次栉比的摩天大楼构成纽约的特有街景。这里有世界最大的商业和娱乐中心；有国内最大、全球闻名的博物馆。此外，世界金融业的神经中枢——华尔街及联合国总部也都位于此。

蒂卡尔国家公园：位于危地马拉北部。这里曾是玛雅文化最集中的城市之一，也是最重要的宗教中心。有古玛雅人建造的神庙、金字塔、祭坛、宫殿、卫城、广场、球场等遗迹 3 000 多个，年代最早的可追溯到公元前 6 世纪，现已被列为世界文化和自然遗产。

第四节 非洲

非洲全称阿非利加洲。东濒印度洋，西临大西洋，北隔地中海与欧洲相望，东北以红海和苏伊士运河为界与亚洲相邻。介于南纬 34° 至北纬 37° 21' 之间，赤道横贯中部，是世界上著名的热带大陆。面积 3020 万 km²，为世界第二大洲。大致以北部撒哈拉沙漠为界，将非洲分为北非和撒哈拉以南的南部非洲。目前，非洲旅游业总体水平不高，但旅游资源极其丰富，发展潜力很大。

一、非洲旅游资源分布的特征

（一）北非旅游资源的特征

北非是非洲旅游业最发达的地区。埃及、突尼斯、摩洛哥等国都是知名度很高的国际旅游目的地。本区旅游资源丰富多样，其中，灿烂的历史文化与阳光海滩，是北非最主要的特色。

北非是孕育世界古代文明的摇篮之一。埃及、摩洛哥、突尼斯等都是非洲著名的文明古国。悠久的历史、灿烂的文化，留下了众多的名胜古迹。埃及的金字塔、亚历山大庞贝柱、底比斯古城遗址及其神庙、石质帝国陵墓群、突尼斯的迦太基城遗址等，都是非洲古代文明的见证，大多被列入了世界文化遗产名录。同时，北非地区还深受腓尼基、希腊和罗马文化影响，境内代表这些文化的文物古迹广泛分布。北非居民以阿拉伯人为主，大多信仰伊斯兰教，宗教在人们生活中占有重要的位置。埃及、突尼斯、摩洛哥等国，都拥有在伊斯兰世界占有重要地位的宗教圣地和遗迹，成为穆斯林朝圣者的宗教旅游活动中心。埃及有“尼罗河赠礼”之说，埃及人民把尼罗河尊为圣河，沿岸风光秀丽，城镇稠密，古迹众多。举世闻名的苏伊士运河有“世界航运十字路口”之称。其繁忙的景象、沿海城镇风光、中东战争遗址等都是不可多得的旅游胜地。

地中海沿岸、红海之滨的阳光海滩，充满了神话般迷人的风情，是北非

最亮丽的一道自然风光。埃及的亚历山大、马特鲁，突尼斯的突尼斯城、苏萨，摩洛哥的拉巴特等地中海沿岸城市中，都有独具魅力的海滩度假地。北非南部横亘着世界上最大的撒哈拉沙漠，茫茫沙海浩瀚无边，点点绿洲如世外桃园，独特的大漠风情吸引着越来越多的游人。埃及、突尼斯、阿尔及利亚等沙漠周边国家都开展了形式多样的沙漠旅游，尤其以突尼斯的国际沙漠联欢节最具特色。

（二）南部非洲旅游资源的特征

本区旅游资源丰富，众多的天然野生动物园与古朴的民俗文化相映生辉，构成了南部非洲最主要的风景线。

本区优越的自然条件，造就了千姿百态、数量众多、种类繁多的自然景观。赤道雪峰乞力马扎罗山、肯尼亚山、鲁文佐里山等，雄伟峻峭，垂直景观变化剧烈，蔚为壮观。东非大裂谷，谷壁雄伟险秀，谷地林木葱茏，湖泊棋布，多飞鸟水禽出没，一派盎然生机。非洲众多的瀑布，主要集中在分布在本区。刚果河上大瀑布达 43 处，赞比西河上大瀑布多达 72 处，其中莫西奥图尼亚瀑布为世界七大自然景观之一。本区野生动物极其丰富，为非洲赢得了“动物世界”之美誉。非洲是世界上天然动物园数量最多，面积最大的一洲，它们主要集中在分布在本区。肯尼亚的察沃国家公园、坦桑尼亚的塞伦盖蒂国家公园、赞比亚卡富埃国家公园、乌干达卡巴雷加瀑布公园、南非和博茨瓦纳的卡拉哈里羚羊国家公园等，都是享誉世界的天然动物园。此外，本区的岛国塞舌尔、毛里求斯、科摩罗、圣多美和普林西比等，“三 S”旅游资源都十分丰富。

本区是世界上黑种人的故乡，有“黑非洲”之称，黑人占本区总人口的 90% 以上。生活在这里的黑人分属于几百个不同的部族，仅肯尼亚就有 42 个部族。不同的部族有着各自的语言、风俗习惯和原始的宗教信仰，形成了多姿多彩的民俗风情。贝宁维冈的水上村庄等富有特色的民居建筑，马赛人、图阿雷格人等的奇特服饰装束，形形色色的婚丧嫁娶、节日庆典、宗教信仰，古老的酋长制遗风，独特的音乐、舞蹈、绘画艺术、体育竞技，以及制作精巧的手工艺品等，对境外的游人有着巨大的吸引力。此外，本区的肯尼亚还是人类发源地之一。位于其西北部的史前人类遗址，为目前世界上已发现的最早的石器时代聚居地之一，既有重大的科研意义，又有很高的观赏价值。

二、著名旅游资源概览

察沃国家公园 是肯尼亚最大的天然动物园，也是非洲最大的天然动物园之一。位于首都内罗毕东南 160km 处，占地 2 万多 km²。园中地形复杂，草深林密，大象、狮子、犀牛、羚羊、长颈鹿、斑马等大量野生动物出没其间，据估计园中共有大象 2 万头，是世界最大的野象聚集地。园内有狩猎场，设有许多旅馆。在公园的一颗大树上建有树上旅馆，可供游客居高临下，观赏野生动物的夜间生活。

金字塔 埃及的金字塔为世界古代七大奇迹之一，被列入了世界文化遗产名录。金字塔是埃及的象征，是古代埃及国王为自己建造的陵墓。全国共有 70 多座金字塔，均在开罗西南的尼罗河西岸，尤以胡夫大金字塔最为著名，为金字塔建筑的登峰造极之作。该塔工程巨大，工期长达 30 年之久。至今已约有 4 700 年的历史。

第五节 大洋洲

大洋洲位于太平洋中南部和西南部的赤道南北广大海域。由澳大利亚大陆及太平洋岛屿两大地理单元组成。陆地总面积为 897 万 km²，是世界上总面积最小的一个洲。其中，澳大利亚是本洲的主体，面积占全洲的 85%，人口约占 67%。本洲旅游资源多姿多彩，其分布的地域差异十分明显。

一、大洋洲旅游资源分布的特征

（一）太平洋岛屿旅游资源的特征

太平洋岛屿多达万个以上，散布在浩瀚的太平洋中，灿若繁星，闪烁多姿。除新西兰属温带海洋性气候外，大多数岛屿属热带海洋性气候。原始的热带海岛风光与古朴的风土民情构成了本区主要特色。

本区自然条件得天独厚。宜人的海洋性气候，特有的珍稀动植物，数以万计形态多样、景观奇特的火山岛、珊瑚岛等，无不尽显热带岛屿的迷人风采，给人以返璞归真的清新和愉悦。伊里安岛简称“鸟类乐园”；斐济地跨 180° 经线，风光旖旎，被誉为“南太平洋的明珠”；新西兰境内多峡湾、火山、温泉、湖泊及奇特的动植物，既有山水园林美，又有海湾峡地之胜，有“绿色岛国”的美誉。

本区土著人的风土民情十分独特。如毛利人和波利尼西亚人的纹身习俗、汤加人的饮食习惯、斐济人的“走火”仪式等，对境外游人有很大的吸引力。此外，所罗门、基里巴斯等地还保留有二战时期的战场遗址，每年有大批日本及美国游客前往游览。

（二）澳大利亚旅游资源的特征

澳大利亚是世界上旅游资源丰富的国家之一。“世界活化石博物馆”与独特的豪华都市景观是本区最主要的特征。

由于大陆四面环海，环境孤立，使这里拥有大量特有的动植物。植物以桉树和金合欢为代表，前者为澳大利亚国树，后者为国花；动物以鸭嘴兽、针鼹、大袋鼠、鸸鹋、澳洲狗、小企鹅等最具代表性，其中大袋鼠和鸸鹋是澳大利亚的象征。本区不仅生物奇特，闻名于世的自然景观也不胜枚举，大陆东北沿岸有著名的黄金海岸和太阳海岸，岸外的大堡礁，为世界七大自然奇观之一；大陆中部浩瀚的沙漠中神奇地造出了“荒漠三绝”，其中最负盛名的首推举世无双的艾尔斯巨石，它以其巨大、“会变颜色”而成为举世奇观。

本区人文旅游资源中，以独特的豪华都市风光独领风骚。东部开发历史悠久，经济发达，现代化豪华大都市鳞次栉比。悉尼为南半球最大、最繁华城市，号称“南半球的纽约”，以辉煌的现代建筑奇观驰名世界。它有举世无双的悉尼海上歌剧院、悉尼单孔拱形铁桥以及南半球最高的建筑物悉尼塔等；墨尔本是澳第二大城市，境内集古典欧式建筑与现代建筑之大成，有“建筑艺术博物馆”之誉，市郊还保留有早期淘金热潮的遗迹；首都堪培拉境内繁花似锦、绿树掩映，建筑风格匠心独运，有“大洋洲的花园”之誉，格里芬湖横卧市中心，湖心有世界最高的人造喷泉，从城市的各个角度均可见直插云霄的白玉水柱。

澳大利亚是一个年轻的移民国家，民族融合留下的历史文化遗迹比比皆是。境内有众多保存良好的各种古典欧洲风格的建筑，具有很高的观赏价值；悉尼、墨尔本有相当规模的中国城——唐人街。此外，本区土著人的风土民情也十分独特。

二、著名旅游资源概览

大堡礁：是世界最大的珊瑚礁。位于澳大利亚东北沿岸的珊瑚海一带，南北绵延 2014km，遍布浅滩沙洲、暗礁和珊瑚岛。沿岸一带的海底，分布着千奇百怪、色彩斑斓的珊瑚礁，面积约 25 万 km²，成为海底大花园，被列为世界七大自然奇观之一。在这一海域内生活着 300 种以上的活珊瑚，其万千仪态构成了一幅精美绝伦的天然艺术胜景。

悉尼歌剧院：位于澳大利亚悉尼市，矗立在贝尼朗岬角上，三面环海，背依繁华市区，为一座规模宏大，设施现代化的艺术表演中心。其建筑造型之独特，号称“世界第八奇迹”。洁白的蚌壳形顶部蔚为壮观，如巨帆飘扬，似白莲盛开，有“澳洲白莲”的雅号，成为悉尼和现代澳大利亚的象征。

复习思考题

1. 比较东南亚和西亚旅游资源的主要特征。
2. 在欧洲旅游资源中，为什么人文旅游资源更显得丰富多样？
3. 比较北美与拉美旅游资源特色的差异。
4. 比较澳大利亚与非洲南部地区主要旅游资源的相同点和不同点。

第十六章 旅游资源的保护

旅游资源是旅游业发展的基础，旅游业要长足持续发展，就必须认真做好旅游资源的保护工作。旅游资源的保护不仅包括旅游资源本身的保护，使之不受破坏、特色不受削弱，而且还涉及到其周围自然生态环境的保护问题。目前，世界各国在大力开发利用旅游资源的同时，十分重视旅游资源的保护工作，并把其视为旅游业能否持续兴旺发展的根本保证。1972年联合国教科文组织通过了《世界文化和自然遗产保护公约》，1985年到现在分批公布了世界遗产目录，强调了保护自然和文化珍品对于整个人类的重要性。我国政府也十分重视旅游资源的保护工作，1950年中央人民政府公布了《古迹、珍稀文物、图书及稀有生物保护办法》，1982年第五届全国人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过了《中华人民共和国文物保护法》，1985年国务院发布了《风景名胜区管理暂行条例》，1989年第七届全国人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过了《中华人民共和国环境保护法》，使旅游资源的保护逐步走向法制的轨道。各省（市、区）各地区也根据当地的具体情况发布了相应的保护条例，在法律的保障下，旅游资源的保护工作取得了较大的成绩。但是，在具体实践中，旅游资源仍在遭受衰败和破坏。为了能够真正有效地保护旅游资源，使旅游业得以持续发展，应寻其原因。除法律对策外，还应以宣传、科学和建设的对策给予辅佐。

第一节 旅游资源保护的意义

旅游资源大多是自然及人类文化遗留下来的珍贵遗产，不但具有易受破坏的脆弱性，而且还具有难以恢复的不可再生特点，而旅游资源又是旅游业发展的基础，因此，保护旅游资源就成了保护自然、文化及旅游业的关键问题。

一、保护自然旅游资源就是保护自然生态系统

自然旅游资源是地球表面自然生态系统中具有旅游价值的景观，是在人类大力开发下得以保存下来的经亿万年演化的珍贵景观。按其特点可以分为顺境自然生态景观、逆境自然生态景观和特异自然生态景观三大类。顺境自然生态景观指青山绿水的原始优良自然生态系统，如世界自然遗产、自然保护区和一些风景名胜区，这类景观多分布在高山深谷、人类难以到达的区域和宗教圣地。这种景观得以保存下来有两方面的原因：一是由于生产力的限制，人类难以涉足；二是宗教的力量。而这类景观生态系统极为脆弱，往往位于脆弱生态带，随着生产力的提高，旅游业的发展，这种顺境自然生态景观成了旅游开发的资源对象，若开发不当或开发后管理不当，违反自然生态发展规律，很容易造成自然生态系统不可逆转的破坏，数亿年演化留下的珍贵自然遗产将毁于一旦。逆境自然生态景观是指由于自然生态系统的逆向演化所形成的具有观赏价值的自然景观，如由于自然形成的严重水土流失所造成的云南元谋土林和陆良彩色沙林风景名胜区，这类景观虽然是水土流失形成的，但若人类影响加大了这种水土流失的强度，势必影响这类景观的形态特征，甚至会导致这类景观从地球上消失。特异自然生态景观是指自然形成的以其奇特的特征吸引游客的自然景观，如喀斯特地貌中的云南路南石林、桂林山水、地下溶洞。这类景观的形成也是历经了亿万年，若不注意保护，

如喀斯特造型景观的石芽被炸毁、地下溶洞中的石钟乳和石笋被敲断等，均使之失去了原有的魅力，减小了对游客的吸引力，同时也破坏了自然景观的完整度。可见，保护自然旅游资源就是保护自然生态系统。

二、保护人文旅游资源就是保护人类文化

人文旅游资源是人类几千年悠久历史长河中遗留下来的珍贵文化遗产，祖先与自然共同创造的灿烂辉煌的结晶，现在正作为旅游资源开发利用的对象，包括名胜古迹、园林建筑、民俗风情等。如北京故宫，是世界上目前存在的规模最大的木质建筑群，是我国人民智慧的结晶，已被联合国教科文组织公布为世界文化遗产。又如中国的万里长城，是世界上最为壮观的军事建筑，被称为世界七大古建筑之一，也被联合国教科文组织公布为世界文化遗产。正如历史不可倒逆一样，古人遗留下来的历史文化古迹一旦破坏，就不可能再重新真正原样恢复。别具一格的中国园林建筑，以效法自然为原则，采用了一系列建筑技艺，使原来的景观特色更为突出。如小河流处搭上弯弯的小桥，形成了“小桥流水”的优美景观和诗意；山顶建塔，加大了景观的起伏、丰富了景观的层次，这种源于自然、优于自然的中国园林典范，也是中国几千年文化的淀积，一经破坏，难以恢复，即使复原重修，也会留下貌似神异的遗憾。至于千姿百态的民俗风情，是反映人类社会发展历史长河各个阶段的活的标本和缩影，是各民族历史发展过程中传留下来的文化现象，现作为旅游资源来开发，但若开发利用不当，一经流失，难以寻回。上述分析可见，人文旅游资源的实质是文化，破坏人文旅游资源就是破坏文化，从这个意义上看，保护人文旅游资源就是保护人类文化。

三、保护旅游资源就是保护旅游业的可持续性发展

优美而奇异的旅游资源，为游客提供良好的游览、度假、娱乐等旅游活动场所，使旅游业获得经济效益。一个地区有了旅游资源才能发展旅游业，从这层意义上说，保护旅游资源就是保护旅游业的可持续发展。本世纪以来，随着人类社会生产力的提高，人们利用自然的能力也大为提高，但由于缺乏对自然环境正确认识，工农业发展走的是一条以牺牲环境作为代价、杀鸡取卵的道路，待遭大自然报复后方省悟过来，不得不走上“先污染（破坏）后治理”的弯路。从这一沉痛的教训中我们应该清醒地认识到：旅游业虽被誉为“无烟工业”，但由于旅游资源的脆弱性和不可再生性决定了旅游业的发展决不能再重蹈环境问题的覆辙。已开发的旅游资源一经破坏，吸引游客的魅力也随之消失，旅游景区的经济效益直接受威胁；潜在的旅游资源是旅游业进一步发展的后备资源，若未开发就先遭破坏，旅游业就失去了发展的潜力，成了无源之水。可见，保护旅游资源就是保护可持续发展的旅游业。

第二节 旅游资源衰败及破坏的原因

旅游资源的保护要能对症下药，就需要寻求其衰败和破坏的原因，总结起来，旅游资源衰败和破坏的原因可以归纳为自然衰败和人为破坏两个方面。

一、旅游资源的自然衰败

旅游资源，无论自然形成的还是人工创造的都是大自然的一部分。大自然的发展、变化都会影响旅游资源的变化，使之衰败。根据影响的速度和程度，可分为灾变性破坏和缓慢性风化。

（一）灾变性破坏

自然界中突然发生的变化如地震、火山喷发、海啸等自然灾害的出现，会直接改变一个地区的面貌，毁掉部分或全部旅游资源，这种现象称为旅游资源灾变性破坏。如雕塑于公元前 4~2 世纪的世界古代七大奇迹之一图得岛太阳神，就毁于地震。中国历史文化名城的云南省丽江大研镇在 1994 年大地震中，部分古建筑也遭破坏。1997 年 8 月 12 日，夏威夷岛上最古老的瓦吼拉神庙，被基拉威火山喷出的熔岩全部淹没，一座七百年悠久历史的名胜古迹毁于一旦。

（二）缓慢性风化

在自然状况下，由于寒暑变化、风吹雨淋，导致缓慢地改变旅游资源的形态和性质，这种现象称为旅游资源的缓慢性风化。

任何名胜古迹都时时刻刻受到自然机械风化的危害，如埃及的基奥斯普大金字塔，近一千多年来风化产生的碎屑体积达 5 万 m^3 ，平均每年损耗约 50 m^3 ，即整个金字塔表层每年损耗约 3mm。有些更古老的台阶式金字塔风化更为厉害，很多大石块几乎完全损坏，或者只剩下很小的近似球形的团石，台阶上则堆积很厚的碎屑。又如秦始皇陵，原名郿山，据三国时魏人说：“坟高五丈，周围五里余”，经折算，高约为 120m，底边周长约 2167m，这座由人工用黄土堆造的郿山，随着 2000 多年的风雨侵蚀，高度降到 64.97m。我国的云冈、龙门、敦煌三大石窟及帝王陵墓石雕也同样受到自然机械风化的破坏。

鸟粪对旅游资源的生物化学分解也会导致旅游资源的缓慢衰竭。养鸽在欧洲许多城市流行，它能增加城市的生气，但是，鸽粪落到屋顶、檐口下、雕像上，很难清洗，而鸽粪对建筑和雕像的化学分解作用远远大于工业废气。我国曾有人主张学国外在天安门广场放养万只鸽子，后因考虑到故宫文物保护而未实行，实为北京文物保护的一大幸事。近十几年来，中国旅游城市昆明每年都迎来上万只红嘴鸥前来越冬，栖息在滇池，捕食在市内游客众多的有水面的公园，游客争相喂食。红嘴鸥的到来为昆明又添一景，使公园门票收入大幅度提高。但是红嘴鸥带给公园的绝不仅是经济效益，同时也留下了斑斑鸟粪在房顶、栏杆、雕像和游乐设施上，一则破坏了公园的洁净度，同时也导致景观及设施的化学风化所带来的缓慢衰竭。

二、旅游资源的人为破坏

旅游资源的人为破坏是多方面的、严重的，大多超过自然风化的破坏，有的甚至是完全毁灭。按其破坏的根源可以分为建设性破坏和管理性破坏。

（一）建设性破坏

建设性破坏指工农业生产、市镇建设和旅游资源开发建设中规划不当导致旅游资源的破坏。其破坏方式如下：

1. 直接拆毁、占用文物古迹

我国是一个有五千年悠久历史的文明古国，有旅游价值的文物古迹比比皆是，这是古人留下的一份宝贵遗产。但是，由于无知，在建设遭到很大的破坏，如我国的古城墙都被拆毁；苏州在城市建设中，有 61.9% 的古典园林和庭院已被破坏，昔日有“十八景”盛誉的沧浪亭被占用后，玲珑剔透的假山石被烧成石灰，山洞埋入地下，楼阁不见踪影。

2. 工程建设对景区环境的破坏

在风景区，工程建设不当，破坏了风景区周围景观的和谐及古建筑风格

意境。如中国四大名园之一的苏州拙政园，周围盖了6个工厂，烟囱、水塔、高楼等建筑挡住人们的视线，站在园内已难见到雄伟挺立的北寺塔，破坏了景区的整体环境美。

3. 工业对旅游区的污染

在旅游区若发展带污染性的工业，将对旅游区造成空气和水体的污染。空气的污染导致酸雨的产生，从而腐蚀破坏旅游资源。如北京故宫、天坛等汉白玉围栏、石雕、铜制品等正在受到酸雨的威胁。西安市是一座中国古代风貌保持最好的城市，古老的城墙、鼓楼、大雁塔、秦始皇兵马俑等景观吸引着中外游客。然而，西安正在遭受国防工业、飞机工业和纺织工业对该市的污染，这定将会加速侵蚀缺少保护措施的历史古迹。

4. 风景区内采石、开垦耕地引起的破坏

近几年来，一些个人和单位，只顾眼前利益，到风景区去开山取石、开山造田、砍伐森林，致使风景区遭受很大的破坏。如国家级风景名胜区的云南路南石林，成批的农民到风景区采石，将造型优美的高石芽截去半截，用于烧石灰或造水泥，使石林伤痕累累。又如山水甲天下的桂林漓江两岸，长期以来，植被不断被砍伐，开山取石、开山造田、挖河淘沙等现象十分普遍，甚至在桂林市区乱开山石达35处，这不仅使风景遭受破坏，还因水土流失加剧使漓江航道变窄变浅，一到枯水季节，从桂林到阳朔的航线有一半不能通航。

5. 旅游资源开发规划不当造成的破坏

在旅游资源开发中，规划不当也会造成旅游资源特色及景观的破坏。如云南大理是我国保存较为完整的古城，系国家首批公布的历史文化名城。但在其旅游开发过程中曾一度由于片面考虑古城石板地面不利旅游车行驶，将石板路改为柏油路，与古城风貌格格不入，破坏了古城的特色。又如不少风景区建设，就地采石，结果，风景区建设好了，却留下了裸露石场的伤痕景观，破坏了景观的完整度。

（二）管理性破坏

旅游景区是为游客服务的，但若管理不善，也会对旅游资源造成破坏，具体表现在下述几个方面。

1. 旅游活动加速石刻、雕塑、壁画古迹的损坏

古代丰富多彩的石刻、雕刻、壁画是我国的重要旅游资源，尽管在自然条件下也要经历风化作用使其衰竭，但其风化缓慢。旅游开发后，旅游活动的开展，大量游客的涌入，加速了自然风化的速度，导致古迹的破坏。如我国著名的敦煌石窟，自然条件下石窟中的空气干燥，自然风化极为缓慢，经千百年仍栩栩如生。但是，随着旅游开发，游客进入，石窟内的大气环境条件变了，游客的呼吸带进了湿气；游客的衣服同墙壁的摩擦；光线的增强使雕塑和壁画大受其害，许多壁画的逼真细节已失去光泽，变得暗淡模糊，红色和肉色逐渐变成黑色。

2. 游客踩踏带来的破坏

随着旅游业的发展，一些著名风景名胜区游客倍增，游客的踩踏使区内地面因磨损而失去原来的特色。如故宫，许多大殿前和内部的路面、地面，因游客密度较大而严重磨损。有人估算，故宫铺地的“金砖”每年磨损达10~20mm。故宫御花园的土地也因严重踩踏而板结，几棵古树已濒临枯死。颐和园蜿蜒700多m的长廊路面的砖，也因踩踏而每隔几年要更换一次。

3. 游客素质低，直接破坏旅游资源

由于部分游客素质低下，任意毁坏旅游资源。如游客对景物的任意刻划、涂抹，在很多景点我们都能看到“××到此一游”的刻痕。又如地下溶洞洞顶的石钟乳被游人采走做盆景，使溶洞顶部千疮百孔。还有的农民不知长城上的砖是文物，随意拿去盖猪圈等。

4. 旅游活动对旅游区生态环境的污染

在旅游城市和旅游景区，游客的进入、旅游活动的开展和满足游客基本生活需求、都会给旅游生态环境带来影响。如游客行、游需求的交通，由机动车船排出的废汽废油污染了大气和水体；满足游客生活必需的食宿条件会产生大量的生活污水和生活垃圾排入环境。以黄山为例，一年由游客排放污水4万t、粪便3000t、垃圾2800t、煤渣3000t，这些废水、废气、垃圾物若不采取措施，将会导致严重的环境污染。

第三节 旅游资源的保护对策

旅游资源的衰败和破坏是多方面的，其中主要是人为破坏，但也不乏自然衰败，故旅游资源的保护对策也应多元化。

一、旅游资源保护的法制化对策

不少旅游资源的破坏主要是法制不健全系人为原因所造成的，为了能有效地保护旅游资源，世界各地均运用立法和立公约的法律手段来加强其保护的法制化对策。联合国教科文组织于1972年在巴黎公布了《关于保护世界文化与自然遗产公约》，该公约是唯一利用国际非政府组织作为它的“技术仲裁人”的国际公约，现已有109个缔约国。公约承认所有国家对保护独特的自然和文化区域应承担义务，分批公布了世界遗产保护点，并建立了“世界遗产基金”，以保证保护措施能落到实处。我国现已有19处世界遗产保护点，由于公约和资金的保障得以较为有效的保护。在一些旅游业较为发达的国家都制定了一系列的旅游资源保护法规，详尽地规定了保护各种旅游资源的具体条款。瑞士森林法规定：每年种树数量要多于砍伐的数量，不论是谁，即使是自己私有的树也不能随便砍伐。埃及的旅游法规定：除非旅游部长许可，任何人不得以任何方式利用、开发、占有或处置任何旅游区或其中一部分。我国自解放以来，也先后颁布了《文物保护法》、《环境保护法》、《森林法》、《风景名胜区暂行管理条例》等。《文物保护法》（1982）划定了具体保护对象及单位，并在第十一条中规定：“文物保护单位的保护范围内不得进行其他建设工程……”；第十三条规定：“因建设工程特别需要而必须对文物保护单位进行迁移或者拆除的，应根据文物保护单位级别的级别，经该级人民政府和上一级文化行政管理部门同意”；第二十九至三十一条规定了相应的奖励和惩罚的条例。《环境保护法》（1989）第二条规定了具体保护对象为：“本法所称环境是指影响人类生存和发展的各种天然和经过人工改造的自然因素的总体，包括大气、水、海洋、土地、矿藏、森林、草原、野生生物、自然遗迹、人文遗迹、自然保护区、风景名胜区、城市和乡村等”，将旅游资源划定在保护范围之内。并在第十三条中规定：“城乡建设应结合当地自然环境的特点，保护植被、水域和自然景观，加强城市园林、绿地和风景名胜区的建设”，该法也有相应的奖惩条文。《风景名胜区管理暂行条例》（1985）第六条第二款规定各风景名胜区都应制定“风景名

胜区及其外围保护地带”的规划；第八条中规定：“风景名胜区的土地，任何单位和个人都不得侵占，风景名胜区内一切景物和自然环境，必须严格保护，不得破坏或随意改变，在风景名胜区及其外围保护地带内的各项建设，都应当与景观相协调，不得建设性破坏景观、污染环境、妨碍游览的设施。在游人集中的游览区内，不得建设宾馆、招待所以及休养、疗养机构；在珍贵景物周围和重要景点上，除必须的保护和附属设施，不得增建其它工程设施”；并有相应的奖惩条文来保障条例的实施。上述保护旅游资源及环境的法制对策对我国旅游资源的建设性破坏具有极强的针对性，这些保护法规为杜绝旅游资源的建设性破坏奠定了法律基础。

二、旅游资源保护的宣传对策

旅游资源保护的相关法规条例的出台，对旅游资源的保护起了极为重要的作用。但是，这些法规出台后，旅游资源仍在受到人为的破坏，而且破坏范围和情节都极为严重。究其原因，主要有两点：一是对旅游业发展给予旅游资源及环境的副作用认识不足，长期以来在宣传上存在着旅游业是“无烟工业”的误导，致使人们认识上存在偏差，使旅游资源及环境遭受明显的破坏，影响了旅游资源的永续利用和旅游业的可持续发展。二是旅游资源及环境保护的法规条例宣传不够深入和广泛。许多人，包括不少决策者根本就不知道自己做的事是违反保护法规和条例的，即使知道，也因执法不严，使一些决策者置法律于不顾，以牺牲旅游资源及环境的利益作为代价来换取眼前的经济效益。这说明，旅游资源的保护还应从认识、宣传上，以及执法力度上解决问题，以达到真正有效地保护旅游资源。

（一）纠正“旅游业是无烟工业”的错误观点

“旅游业是无烟工业，不像其它产业那样对环境造成污染”。这种盲目乐观的错误观点及宣传造成了人们对旅游业的副作用认识不足，致使旅游业失控发展，出现了遍地开花似的旅游资源的粗放性开发和管理的“全民办旅游”的热潮，旅游宾馆似雨后春笋破土而出，旅游交通有增无减，旅游景区人满为患……，这不仅破坏了旅游资源，而且还污染了环境，引发了生态灾难。厦门的黄金海滩，由于不合理地开发，已有16公顷宝贵的沙滩永远失去。驰名中外的庐山风景区内，由于汉阳峰一带水源林植被的减少，使“飞流直下三千尺，疑是银河落九天”的著名庐山瀑布，有段时间竟然断流了。在国家级风景名胜区的湖北道教圣地武当山，每年游人、香客数十万众，景区内旅游停车场四周杂乱摆设饮食、小商品摊点，车水马龙、人声喧哗，山坡上垃圾成堆，严重污染了景区的环境。黄山由于景区内不适当地开发，植被的破坏加剧了水土流失，据抽样调查，逍遥溪在暴雨时溪水中含砂量达5%~15%，最高竟达20%，使石门电站一座高2.5m的拦砂坝已填平。由此可见，旅游业并不是什么“无烟工业”，旅游业作为一种产业，它也生产并排放废弃物污染环境，破坏旅游资源和生态平衡。若认识不到这一点，仍盲目乐观，不注意旅游资源及环境保护，将导致旅游资源的消亡和旅游区的毁灭，严重影响旅游业的持续发展。

（二）保护法规条例的宣传对策

在旅游资源保护的法规条例宣传工作上，要充分认识到决策者及旅游者法律意识的建立，绝非一、二年就能全部完成，需要长时期的宣传教育工作，而且宣传教育活动的形式要为广大喜闻乐见，方能起到事半功倍的效果。具体可采用如下宣传对策：

1. 在发行量较大的报刊杂志上，辟定期群众专栏登载旅游资源保护的文章。让大众都能认识到保护旅游资源就是保护自然、保护文化和保护旅游业，使保护旅游资源成为全民大众的自觉行为。

2. 利用电视这一最为普及的宣传媒介，组织旅游资源保护有奖电视晚会；还可在电视上播放制作精美、对比强烈的旅游资源及环境保护的电视广告。

3. 组织旅游资源开发和管理的决策者、专业技术人员和景区管理人员听专家的演讲和讲座。

4. 在景点的介绍小册子、门票、旅游交通图上登载幽默而易记的保护性口号。

5. 在景区的宣传栏内专辟旅游资源及环境保护的栏目。

6. 在景区内搞大型保护口号广告，如国外的生态公园就有“除了您的照片，请什么也别带走；除了您的脚印，请什么也别留下”等较为生动、又易被接受的广告语。

7. 在旅游食品包装上，印上轻松活泼的保护性口号，以防止旅游垃圾污染。如可印上“请别随便抛弃我，我要回家”之类的话语。

8. 在景区和旅游城市垃圾箱上做文章。垃圾箱除了改进其外形，使其精美，具有一定的观赏价值外，还可增加一些对游客具有鼓励的功能。如国外已有的、造型滑稽幽默的青蛙垃圾箱，当垃圾投入蛙口中，会自动发出：“真好吃，再给点”的优美声音，这样，好奇的游客、尤其是孩子会受到鼓励，就会高兴地将果皮等垃圾扔进垃圾箱。

9. 定期组织评选旅游景区卫生标兵单位，并给予奖励，以促进旅游垃圾污染的防治。

三、旅游资源保护的管理对策

旅游资源的破坏大多是由于管理不当所造成的。潜在旅游资源、开发中的旅游资源和利用中的旅游资源需要采取不同的保护管理对策。

（一）潜在旅游资源保护的管理对策

潜在旅游资源，是旅游业进一步发展的后备军，对这类旅游资源来说，保护是首位的，我国大量的自然保护区和历史文物古迹均属于该类。纵观旅游业的发展，我们现在开发利用的旅游资源，多为以前因自然及文化价值而得以保护下来的景观。如北京故宫这一世界最大的木质建筑群，很早以前即因它凝结了中华民族智慧、浓缩中国古建筑的特色而被作为重点文物保护。西双版纳热带林，以其物种丰富、植被发育典型及栖息大量珍稀野生动物也作为自然保护区较早即被保护下来。随着旅游业的发展，随着进一步认识到它们的旅游价值，使之进一步得以旅游开发利用，现已成为蜚声中外的旅游热点。严格地说，北京故宫和西双版纳在旅游业大发展之前只是潜在旅游资源，若没有当时的保护，哪来今天的旅游热点。现在，地球上仍存在大量的潜在旅游资源，有的是因时代的原因还未认识到；有的虽已认识其旅游价值，但因经济、技术条件的限制，现在暂时未能开发利用，随着经济、技术及旅游业的发展，这些潜在旅游资源将逐步被开发。如果潜在旅游资源在开发前就已遭破坏，则旅游业的发展成了无源之水、无本之木，旅游业的持续发展将成为空话，故潜在旅游资源的保护是旅游业的头等保护任务。为了避免潜在旅游资源未用先衰，保护管理对策有三：一是进行旅游资源研究，尽量超前认识未来有旅游价值的资源，以明确保护对象；二是进行全国旅游资源普

查，摸清家底，根据旅游市场需求及开发经济技术条件确定其开发顺序，明确保护范畴；三是加强文物及生态环境等的保护工作，为旅游业的持续发展“留得青山在”。

（二）开发中的旅游资源保护管理对策

随着旅游业的发展，大量潜在旅游资源成为旅游开发的对象，由于认识上的不足，缺乏科学指导和保护措施不力，不少旅游资源及环境在开发中遭受严重的破坏，致使不少旅游资源开发出来就失真、变味，失去吸引游客的能力。故开发中应采取下述旅游资源保护管理对策。

1. 把旅游资源开发提高到系统的高度来认识

人、资源和环境相互影响，共同作用，构成庞大的生态系统。旅游资源开发应从系统的观点、整体的观点出发来考虑问题，把旅游资源开发与旅游资源及环境的保护提到系统的高度来认识。如果没有系统的观点，只考虑某个局部问题，即本区域、本部门、本单位、甚至个人的近期利益和方便，旅游资源及环境就难在开发中得到保护而遭破坏。这种只顾将自己区域系统内的旅游资源近期内发挥最大经济效益，而牺牲其它子系统及总系统利益的行为，最终导致资源的耗竭和环境质量降低的现象，在我国屡见不鲜。像这种重蹈本世纪工业发展中以牺牲资源及环境来换取短期经济利益的覆辙做法一定要杜绝。

2. 旅游资源开发必须遵循生态学原则

自人类出现以来，人类一直未能处理好资源的开发与环境保护的正确关系。旅游资源是存在于自然和社会生态系统中的，只有与环境协调的旅游资源才具有吸引游客的魅力，故旅游资源的开发，必须遵循生态学原则。首先，在旅游资源开发中要注意适度开发，开发那些不影响或少影响生态环境的旅游项目，如自然保护区和森林公园的开发应以生态旅游开发为主，以保护自然系统的平衡，尤其是在脆弱生态带的旅游资源开发更应把生态系统平衡和环境保护放到首位来考虑。其次，要注意旅游资源的开发与其周围社会生态环境相协调，以保持其原汁原味的气氛环境，保护吸引游客的魅力。否则，旅游资源开发的过程便是旅游资源破坏的过程。

3. 旅游资源开发需要保护专业知识及人才

各地旅游资源开发中重开发轻保护而造成旅游资源及环境破坏的另一重要原因，就是在具体规划和开发中缺乏保护专业知识和人才，即使有了保护意识，也因缺乏保护专业知识而“好心做坏事”，造成对旅游资源及环境的无意破坏。这就需要在旅游资源规划开发中，应有专业人才来计划和实施旅游资源及环境保护的具体细节，真正把旅游资源保护落到实处。

4. 旅游资源的保护规划必须落到实处

旅游资源的开发规划是涉及到旅游业未来发展状态的科学构想和设计，这一规划既要考虑旅游景点的开发，更应考虑旅游资源及环境的保护。现在，尽管各地所报的规划均有保护规划的具体章节和内容，但在具体的开发过程中却难以得到真正的贯彻和实施。究其原因，重要的一点是开发项目完成后的验收，在保护方面一没有将其重要性放在应有的位置；二没有全国统一的、有据可依的详细科学指标体系；三没有强有力的奖罚措施促使其真正严格执行。保护规划实则成了形如虚设的“纸上画画”。为此，欲使旅游资源开发的保护规划能落到实处，应解决好管理上的立法和执法问题。

（三）利用中的旅游景点景区的保护管理对策

旅游资源开发后形成的可接待游客的旅游景区，由于管理不当也会造成破坏，具体表现在景点的破坏和景区环境质量的下降两个方面。我国现有旅游景区，归纳起来可以分为世界遗产、风景名胜、历史文化名胜、森林公园四大类，这些旅游景区的保护管理存在一些共性问题，也存在一些个性问题，其保护管理措施可以从下述几方面来开展。

1. 加强管理，保护景点和景区环境

现有景区中，无论哪类景区均普遍存在两个保护问题，即景点的破坏和环境质量的下降，而这两个问题，只要管理得当是可以避免的，而管理具体落实在管理者的管理水平和对游客以及景区管理措施上。

(1) 要有一支具有保护意识和专业知识的管理队伍

随着旅游业的发展，迅速建成的大批旅游景区，需要大批的旅游管理人员。而目前我国缺乏这种专门人才，旅游景区的管理人员往往是由其他行业转来的。尤其是级别稍低的景区，管理人员一般都是当地的居民和农民，专职保护管理人才则更是一大缺口。景区管理人员不仅缺乏保护意识，而且缺乏保护知识，造成许多旅游景区不同程度地出现破坏的现象。为解决这一问题，应采取下述措施：组织短训班，对在职工人员加强保护意义和保护知识的培训；将散居各行业的具有景区保护知识的人员组织和调动到专职保护岗位上来；积极培养专业景区保护人才。

(2) 加强对游客的管理

景区接待的对象是游客，游客是一个较为松散的群体，其素质水平参差不齐，故对游客应加强管理：宣传措施，通过各种宣传途径，加强对游人的教育，养成游客良好的习惯，提高游客的保护意识和知识；奖励措施，对一些习惯好、素质高、能自觉保护景区的游客给予一定的奖励；惩罚措施，对个别破坏景点及景区环境的游客，要给予应有的惩罚，对于情节较为严重的，应按相关的法规条例给予相应的处分。

(3) 加强对景区环境的保护管理

景区的环境据其性质差异又可区分为生态环境、旅游气氛环境和卫生环境。在具体景区环境管理中，首先要慎重控制旅游活动项目，对于那些导致景区水体、空气及环境污染的旅游活动项目应加以控制，以保护景区优良的自然生态环境。其次要控制游客人数，以保证景区内应有的旅游气氛环境和旅游生态环境。再次，应采取一系列行之有效的景区环境卫生管理措施，防止垃圾污染，以保证景区随时有一个洁净的环境。

2. 区别景区性质、确定保护措施

我国现存的四大类旅游景区，由于其性质不同，保护管理措施也应有所不同。

各类景区的管理法规条例中均有相关的保护措施，实践中又总结了一套可操作性的保护管理措施。

(1) 世界文化和自然遗产的保护管理措施

世界文化和自然遗产包括两部分，即世界文化遗产和世界自然遗产，其定义已在《世界文化和自然遗产保护公约》（1972年）中界定。世界文化遗产是指从历史、艺术、审美或科学角度看，具有突出的普遍价值的文物、建筑群和遗址；世界自然遗产是指从审美、保护或科学的角度看，具有突出的普遍价值的自然面貌、动植物生存区和天然名胜。世界文化和自然遗产除了是本国领土内的文化和自然财产外，同时还是全世界遗产的一部分，故本国

和整个国际社会都有责任对其作好保护。公约的第 5 条提出了下述保护措施：

a. 通过一项旨在使文化和自然遗产在社会生活中起一定作用并把遗产保护列入全面规划计划的总政策；

b. 如本国内尚未建立负责文化和自然遗产的保护、保存和展出的机构，则建立一个或几个此类机构，配备适当的工作人员和为履行其职能所需的手段；

c. 发展科学和技术研究，并制定出能够抵抗威胁本国自然遗产的危险的实际方法；

d. 采取为确定、保护、保存、展出和恢复这类遗产所需的适当法律、科学、技术、行政和财政措施；

e. 促进建立或发展有关保护、保存和展出文化和自然遗产的国家或地区培训中心，并鼓励这方面的科学研究。

（2）风景名胜区的保护管理措施

《风景名胜区管理暂行条例》（1985.6.7 国务院发布）中第二条对风景名胜区作的定义，即“凡具有观赏、文化或科学价值，自然景物、人文景观比较集中，环境优美，具有一定规模和范围，可供人们游览、休息或进行科学、文化活动的地区”称为风景名胜区。根据风景名胜区的观赏、文化、科学价值和环境质量、规模大小、游览条件，可以划分为国家级、省级和市县三个管理级别。管理级别越高、保护级别就越高。自条例出台后，经全国各地的实施，又总结出一套分级保护措施，即将风景名胜区划分为三个级别的保护区和一个防护带，并制定相应的保护措施。具体如下：

a. 一级绝对保护区，指景点界线范围内的区域，要切实保持景点的原貌、风格和环境，不准建任何生活性大型建筑物，即使是观赏型建筑物也要注意精、美、少，以突出景物，突出自然美。

b. 二级严格保护区，指景区界线范围内的区域，区内要保护一切景点和植物，除观赏建筑物外，亦可建人工与自然风景融为一体的小型服务设施。

c. 三级环境保护区，指景区视线范围内的区域，区内可搞生活设施建筑，但要保护好视野空间环境，确保景观的完整度。

d. 防护地带，为保护景观特色、维护景区内生态平衡，在风景区专门辟出区域大面积绿化以保持水土；不兴办污染工厂和控制农药化肥的使用以防止污染；搞好居民点的规划，控制不适宜的建设。

（3）历史文化名城的保护管理措施

历史文化名城是指历史文化遗产较多、价值较高的城市。历史文化名城是我国重要人文旅游资源聚集的地方，据其价值的高低可划分为国家和省二个管理级别。与风景名胜区一样，管理级别是与保护级别成正比的。历史文化名城的保护管理措施在《中华人民共和国文物保护法实施细则》（1992.5.5，国家文物局发布）中有明确的规定，其要点是：

a. 保护古建筑的视廊。为了保证古建筑物一定范围内空间构图完整和周围园林借景的需要，在视线范围内要控制现代建筑物的高度，而且其体量、形式、色调均需与古建筑物的环境风貌相协调。这一措施在细则的第 12、13 条中作了具体规定。

b. 仿古重修需要特批。细则第 14 条规定：“纪念物、古建筑等文物已全部毁坏的，不得重新修建，因特殊需要，必须在异地复建或者在原址重建的，

应当根据文物保护单位的级别，报原核定机关批准。”

c. 文物的修缮应保护原来的特色，其修缮计划和施工方案须由国家文物局审定批准，并进行竣工验收。这在细则的第 14、15 条中作了详细规定。

(4) 森林公园的保护管理措施

森林公园是指森林环境优美、生物资源丰富、以森林为主体的自然景观相对集中、具有一定规模和范围，可供人们游览、观光、康体休闲或者进行科学文化教育活动的森林旅游区域。我国的森林公园往往是从一些自然保护区中开发出来的，据其景观价值的高低又分为国家级和省级。1996 年，国家林业部根据《中华人民共和国森林法》（1984.9.24，第六届全国人民代表大会常务委员第七次会议通过）和国家有关规定，出台了《森林公园管理条例（征求意见稿）》，条例中第四章第 16 条至 23 条对森林公园的保护作了详细的规定，总结起来有三点：

a. 珍稀林木、野生动植物和公园内的名胜古迹必须绝对保护；

b. 保护工作的重点放在防火、防病虫害、防污染和禁止毁林开荒、开矿、采石等一系列具体可操作的工作上；

c. 为保障保护落到实处，推广有利于环境保护的技术措施和资金投入保障措施。

四、旅游资源保护的建设对策

绝大多数旅游资源，一旦遭破坏，即难以恢复，但有的古建筑，文化价值和旅游价值都相当高，虽然已经衰败和破坏，甚至不复存在，仍可以采用培修和重建恢复其风采；有的旅游景区植被遭破坏，则应积极采取植树造林等生态建设的对策；而对于珍贵文物旅游资源，则应设法尽量减少其自然风化的衰减速度。

(一) 培修复原、整旧如故

历史建筑因经历了上百年甚至上千年的自然风化和人为破坏，出现了影响原有特色的破损、变色。可以采用复原培修的办法，采取原材料、原构件，或在必要时用现代构件进行加固，但要以保持原貌为准则，即整旧如故，切忌因“翻新”而失去“古”的特色。如西安小雁塔的复新较为成功，修复后仍保持其苍劲古朴的面貌。

(二) 仿古重修

历史上一些著名的建筑物，由于自然或人为原因在地面上已经消失，但具有很高的文化和旅游价值，在旅游业迅速发展的今天，为了满足人们旅游的需要，需进行重修，重现古建筑的风貌。如武昌的黄鹤楼为江南三大名楼之一，但民国初年却付之一炬，1954 年修武汉长江大桥时南岸桥头堡被占，现于原楼址南侧 1km 外重修黄鹤楼，保护原有的塔式阁楼造型风格和江、山、楼三位一体的意境，不乏成为仿古重修成功的一例。

(三) 生态建设

许多旅游景区由于原来工农业交通的发展造成了植被的破坏，影响了景区资源的质量，如中国第二深的云南抚仙湖（最大水深 151.5m），水质很好，达饮用水标准，但美中不足的是山不青，留下了水秀而山不青的遗憾。为改善其景观结构，首要任务是治山、种树、搞生态建设，使山绿起来。旅游区山体的生态建设不仅要考虑固水固土的生态效益，还应考虑其观赏的旅游效益以及一定的经济效益。不少湖泊旅游区也存在山青但水不秀的状况，如国家级旅游度假区的太湖和昆明滇池，湖水污染较为严重，许多旅游活动项目

难以开展，成为旅游业进一步发展的限制因素，治理水质污染也成了迫在眉睫的大事。

（四）减缓珍贵文物的自然风化

出露于地表的历史文物古迹，由于大气中光、热、水环境的变化引起自然风化而衰败是不可避免的，但在一定的范围内改变环境条件使之风化过程减慢是完全可能的，如将裸露的风吹日晒下的历史文物加罩或盖房子予以保护。乐山大佛曾建有 13 层的楼阁（唐代名为大像阁，宋代为天宁阁）覆盖其上，既金碧辉煌，又保护了佛像，后毁于战火。类似的建筑应予恢复和建设。

复习思考题

1. 简析保护旅游资源的意义。
2. 举例说明造成旅游资源人为破坏的各种表现并分析其原因。
3. 如何理解“旅游业是无烟工业”这一论点。
4. 在旅游资源开发利用时，应采取哪些保护管理对策？
5. 风景名胜区中划分出的不同级别的保护区、防护带，有哪些具体的相应保护措施与要求。

第十七章 旅游资源的调查、评价及其开发规划

随着旅游业的不断发展，需要开发更多的旅游资源。而旅游资源科学合理的开发，要经过旅游资源的调查、评价及开发规划三个阶段的科学研究。调查是评价的基础、评价是开发规划的理论依据，规划则是旅游资源开发的科学蓝本。

第一节 旅游资源的调查

旅游资源的调查是服务于旅游资源开发的前期基础工作。根据旅游资源开发的目的要求，采用科学的方法，确定其调查内容，经过一系列的调查，形成直接供旅游资源评价的调查结果。

一、旅游资源调查的目的

旅游资源的调查目的，是系统地查清调查区域内旅游资源的类型、数量、质量、性质、成因、时代、特点和价值，以及有关的自然、社会、经济环境条件等的基本情况，为旅游资源评价提供直接的科学资料，进而为旅游资源开发规划、合理利用及其保护提供科学依据，最终为旅游业发展提供决策依据。

二、旅游资源调查的内容

旅游资源的调查内容可分为基本内容和重点内容。

（一）旅游资源调查的基本内容

1. 调查区旅游资源状况

根据美、特、奇、古、名、稀等旅游资源特点，确定调查区的旅游资源对象，并进一步调查其类型、数量、结构、规模、级别、成因及与旅游资源有关的重大历史事件、名人活动、文艺作品等基本情况，形成旅游资源的文字、照片、录像、专题地图等有关资料。

2. 调查区自然、社会、经济环境与条件

根据旅游资源的开发要求，对与其相关的自然、社会、经济环境条件进行调查。自然条件包括地质、地貌、气象气候、水文、动植物等；社会条件包括行政归属与区划、人口与居民、文化、医疗环卫、安全保卫、历史等；经济条件包括位置、距离、交通、电力、邮电通讯、供水、食宿等，并附上一些要素的地图。

3. 调查区的环境保护状况

调查影响旅游资源利用的环境保护情况，包括由工矿企业，生活服务等人造因素造成的大气、水体、噪音等污染状况和治理程度，同时也包括空气、水、土壤、岩石等自然要素中的重要物质及元素的本底值，以及由此引起的地方性传染病等。

4. 客源分析

根据资源的吸引力和当地的社会经济状况，初步分析客源形成的范围和大概数量，分析邻近地区及同类资源区对调查区客源产生的积极影响和消极影响。

（二）旅游资源调查的重点内容

1. 已知旅游区及外围的调查

为了充分挖掘已知旅游区的潜力，拓展多样的旅游产品，满足不同层次

游客的不同需求，有必要重点在已知旅游区及外围地区进行调查，以发现新旅游资源，加强原景区的功能配套，以适应现代旅游的观光、度假、娱乐等多种旅游需求，同时也有利于分散原景区的客流，改善旅游环境。外围地区旅游资源的发现与开发，有利于扩大旅游区范围，增加旅游环境容量，与原景区一起形成规模大、内涵丰富的统一新景区。

2. 重点新景区的调查

为适应旅游者多层次的需求，在一些旅游资源极具特色或有可能发挥其特殊旅游功能的地区确定为重点新景区，并对此进行详细调查。具有特色的旅游资源作为开发和保护的**重点**。具有特殊功能的旅游资源，应注意其除观光以外的其他旅游功能（如：登山、探险、滑雪、狩猎、垂钓、漂流等）的调查，以适应旅游业发展的需求。

3. 交通沿线及枢纽点的调查

旅游资源开发的最大限制因素之一是交通，故摸清交通现状与建设前景十分重要。交通沿线及枢纽点的旅游资源，只要有一定的特色，就能吸引游客，游客也较容易进入。若旅游资源特色强，规模大、结构好，就极易形成近期开发的**重点新景区**。同时，交通枢纽点往往是人口密集的城镇和城市，除交通外，其它的基础设施也较好、极易形成旅游接待地甚至**旅游中心城镇（市）**。

三、旅游资源调查的步骤

旅游资源的调查工作分三个阶段，即室内准备阶段，野外考察阶段，整理总结、形成成果阶段。

（一）室内准备阶段

1. 组织准备

接受调查任务后，根据旅游资源调查区的情况成立由专家或专业人员与当地政府的领导和工作人员组成的工作组。根据工作的不同侧面，工作组可进一步细分为领导小组、顾问小组、协调小组和研究小组。

2. 资料准备

搜集一切与调查区有关的资料。主要包括本区和邻区的旅游资源，自然、社会和经济本底环境等方面的文献资料，图像资料以及地图资料。并对所搜集到的资料进行系统整理，作为下一步野外工作的参考。同时要准备好调查区大比例尺的地形图，作为野外调查时的填图底图。

3. 行动准备

根据承担的旅游资源调查的要求，结合搜集整理资料反映的情况，编写下一步具体行动的工作部署、人员配备、考察装备等计划书，并逐一落实，为野外调查做最仔细的准备**工作**。

（二）野外考察阶段

1. 初步普查

调查初期要对调查区进行全面普查，以对该区旅游资源有个概貌的了解，大致掌握哪些资源具有开发价值。并可将有**关**的旅游资源点标绘在大比例尺地形图上，了解旅游资源分布和聚集情况。这一阶段的工作因空间涉及面广，在进行大规模野外实地调查的同时，为防止遗漏，应尽量利用有关部门现有的资料（如航空相片）和组织熟悉了解当地情况的人召开座谈会，有的要进行个人专访。

2. 系统调查

普查是调查区“面”上的调查，在此基础上采用“线路”调查法，对旅游资源进行系统的调查，包括旅游资源的规模、质量、美感、特色、可能的客源分析等方面，并将文字描述和数量指标填在调查表格上，并将调查结果标注在地形图上。

3. 详细勘查

在“面”和“线”的工作基础上，经筛选，初步拟定出具有开发价值的重点资源类型和重点资源区，对此需要详查。详查须组织多学科力量集中进行野外实地勘查，以弄清资源的成因、现状、历史演变及发展趋势，与同类资源相比较的特色所在，资源的类型结构和空间组合特点等。同时也需要弄清开发该旅游资源的自然、社会和经济环境条件，包括具体的交通、能源、水源、环境质量、生活供应能力的调查。并对投资、客源、收益及旅游业的发展给区域的经济、社会和生态带来的影响作出预测，从而确定该区旅游发展的方向和重点项目。此阶段应特别注意详细的文字描述、数据测量、图像资料的获取和现场的详细填图。

4. 专题深查

对具有开展专业或科普旅游意义的旅游资源，需要深入专业调查。如具有国际学术价值的地质剖面、珍稀濒危动植物、恐龙等珍贵化石，就需要专业人员进行专业调查，为科考旅游提供科学依据。

（三）整理总结、形成成果阶段

将搜集到的资料和野外考察记录进行系统的整理总结，包括将野外考察的现场调查表格归纳整理为调查汇总表；将野外所填的草图进一步复核、分析、整理，并与原有地图和资料互相对比，做到内容与界线准确无误，形成正式图件；将野外拍摄的照片冲片放大，归类，附上文字说明；将野外摄制的录相进行剪接编制、配音；将室内外搜集和考察获得的资料进行分析整理、数据进行处理、编制调查报告。

值得指出的是：在整理总结过程中，常常会发现一些野外考察过程中的疏漏、或文字记录数据测量模糊等状况，需进行野外补点。也有经分析，对一些重点地区需进一步补充资料而出外补点的，这都成为本阶段工作的内容与范畴。

四、旅游资源调查的成果

（一）调查区旅游资源调查报告

旅游资源调查报告的主要内容包括：

- a. 前言：调查任务来源、目的、要求。调查区位置、行政区划与归属、范围、面积、调查人员组成、工作期限、工作量和主要资料及其成果。
 - b. 调查区旅游环境：调查区的自然、社会和经济环境状况。
 - c. 调查区旅游资源状况：包括旅游资源的成因、类型、分区、特色、功能结构、开发现状等。
 - d. 调查区旅游资源开发中的问题。
 - e. 主要参考文献与资料。
- ### （二）调查区旅游资源状况系列图
- a. 调查区旅游资源类型图
 - b. 调查区旅游资源分区图
 - c. 调查区旅游资源功能结构图
 - d. 调查区旅游资源开发现状图
 - e. 调查区交通位置图

（三）调查区旅游资源一览表

- a. 调查区自然旅游资源一览表
- b. 调查区人文旅游资源一览表
- c. 调查区主要珍稀濒危动物名录
- d. 调查区主要珍稀濒危植物名录
- e. 调查区名胜古迹保护名录与保护级别

（四）调查区旅游资源声像材料

- a. 录像带（编接整理好的）
- b. 照片集
- c. 幻灯片

（五）其它

包括调查日记、资料卡片等

第二节 旅游资源评价

旅游资源评价是在旅游资源调查基础上进行的深入的研究工作，是选择调查区中的旅游资源、资源环境及其开发条件作为评价对象和内容，采取一定的方法，对旅游资源的特点及其开发作出评判和鉴定，为调查区旅游资源的规划、开发及其管理提供理论依据。

一、旅游资源评价的目的及原则

旅游资源评价是项极其复杂的工作，旅游资源包罗万象，涉及多学科多方面的知识，且不同的人有不同的审美情趣，必然导致评价结论的差异。为了尽量减小这一差异，做到尽量客观，应统一认识旅游资源评价的目的，遵循一定的原则。综合各方面的研究成果，认为旅游资源的评价应在6个原则基础上，基于3方面目的而进行。具体如下：

（一）评价目的

1. 规划的目的

通过对调查区旅游资源、旅游环境及开发利用的综合评价，直接为调查区旅游资源开发的重点、步骤等宏观规划研究提供理论依据。

2. 开发的目的

通过对调查区旅游资源特色、结构、功能和性质的评价，在宏观规划的指导下，为新旅游区具体资源开发方向和专项旅游建设项目提供论证，为已经开发和部分开发的老旅游区提供改造和扩大的依据。

3. 管理的目的

通过对旅游资源的质量、规模、水平的鉴定，为旅游资源的分级管理提供系列资料。具有世界罕见的国际意义的旅游资源地，经申报批准后可作为世界遗产等的管理级别来进行管理，同样也有国家级、省级和地县级的旅游资源的管理级别。

（二）评价原则

1. 客观实际的原则

旅游资源是客观存在的事物，其特点、价值和功能也是客观存在的，评价时应实事求是，对其价值和开发前景既不夸大、也不缩小，应做到客观实际、恰如其分。

2. 全面系统的原则

全面系统的评价原则体现在两个方面，一是旅游资源的价值和功能是多方面、多层次、多形式、多内容的，就其价值来讲，有历史、文化、艺术、观赏、科考和社会等价值；功能也有观光、度假、娱乐、健身、商务、探险、科考等，故评价时要全面、系统、综合地衡量。二是涉及到旅游资源开发的自然、社会、经济环境和区位、投资、客源、施工等开发条件要给予综合考虑。

3. 符合科学的原则

这一原则主要是针对旅游资源的形成、本质、属性、价值等核心问题，评价时应采取科学的态度，不能全部贯以神话传说，更不能相信和宣传迷信色彩的东西，要给予正确的科学解释，适当加以神话传说以提高旅游资源点的趣味性，适应大众化旅游的口味。

4. 效益估算原则

旅游资源评价的最终目的是为了开发利用，开发的首要目的是要能够取得效益，而且要考虑的是经济、社会和生态综合效益，因此，评价时要估算其效益，如开发后得不偿失则不宜开发。

5. 高度概括的原则

旅游资源评价过程中涉及的内容众多，为了使评价结论有可操作性，评价结论应明确、精炼，高度概括出其价值、特色和功能。

6. 力求定量的原则

旅游资源的评价方法发展到目前已臻完善，在评价调查区域旅游资源时，应尽可能避免带有强烈主观个人色彩的定性评价，力求定量或半定量评价，并要求不同调查区尽量采用统一定量评价的标准，以便评价过程中的比较。

二、旅游资源评价的内容

旅游资源的评价内容极为广泛，涉及到旅游资源、资源环境及开发条件三个方面，总结起来可归纳为“三、四、五”评价内容，具体如下：

（一）旅游资源特点的评价

1. 旅游资源特色

“特色”是旅游资源吸引游客出游的关键性因素，是旅游资源开发的灵魂。通过对调查区与其它旅游区的比较研究找出旅游资源的特色，为确定旅游资源的开发方向和具体旅游项目的建设提供依据。

2. 旅游资源的价值与功能

旅游资源的价值决定其旅游开发的功能。拥有观赏、历史、文化、科学、经济和社会等价值的旅游资源，一般均具有观光、度假、健身、商务、探险、科考、娱乐等旅游功能，据此决定其开发方式和保护前景。

3. 旅游资源的结构和规模

一些单个孤立旅游景观，即使特色、价值很高，功能也多，但其开发价值并不一定高。只有在一定地域和时间内，多种类型旅游景观的协调布局 and 组合，形成一定规模的旅游资源结构模式，才能形成一定的开发规模，获得较高开发效益，故旅游资源的结构和规模应是其评价不可缺少的内容之一。

（二）旅游资源环境的评价

1. 旅游自然环境

旅游自然环境指调查区内的地质、地貌、气象、水文、生物等组成的自然环境。旅游自然环境对旅游资源的质量、时间节律和开发有着直接的决定

作用。首先，不少自然环境的组分如植被、水文、气象本身就是旅游资源不可分割的一部分，直接影响旅游资源的质量与品位。世界闻名的自然旅游资源都是与自然环境协调、融为一体的优美自然景观。其次，旅游自然环境的某些因子如气候的季节变化，直接决定与影响到调查区旅游的淡旺季。另外，旅游自然环境的某些因子如地质、大气、水体和生态环境质量也会影响旅游资源的开发。

2. 旅游社会环境

旅游社会环境指旅游资源所在区域的政治局势、社会治安、医疗保健和当地居民对旅游的认识等条件。一个地区的政治局势和社会治安稳定与否，直接影响旅游者的出游决策，政局不稳、战争频发、社会治安差的地方，即使有丰富而高品位旅游资源，游客出于人生和财产安全的考虑，也不敢前来旅游。医疗保健条件较好的地区能保障和及时处理旅游过程中游客的疾病、意外伤害和生命安全。若当地居民对旅游业有正确的认识，热情好客，使游客有一种宾至如归的亲切感受，则对旅游资源开发和发展旅游业有积极的作用。

3. 旅游经济环境

旅游经济环境指能够满足游客开展旅游活动的一切外部经济条件，包括交通、水电、邮电通讯、各种档次的食宿服务和其它旅游接待设施。由于不少旅游资源位于偏僻山区，交通条件往往成为旅游资源开发的一个限制性因素，直接影响游客的可进入性。水电等基本生活需要若不能保障，直接影响旅游接待条件。邮电通讯对于出门在外的游客，无论是家庭还是公务联络都颇为重要。各种食宿和旅游接待设施及服务质量同样影响旅游资源的开发和旅游经济效益。

4. 旅游环境容量

旅游环境容量指调查区在一定的时间内旅游资源及自然、社会、经济环境，在不影响旅游活动和旅游业持续发展的基础上，所能容纳游客的限定数量，超出这个数量，旅游活动就会受到影响，旅游资源及其环境就会受到破坏。具体又可细分为旅游资源容量、旅游自然环境容量、旅游社会环境容量、旅游经济环境容量等。

（三）旅游资源开发条件的评价

1. 区位条件

区位条件包括旅游资源所在地区的地理位置、交通条件及与周围旅游区的关系。世界许多旅游点（区）因其特殊地理位置而增强了吸引力，如位于经度和时间起点的英国皇家天文台、赤道上的厄瓜多尔的加拉加利镇、位于北半球极昼极夜起点的瑞典斯德哥尔摩等地均为世界旅游热点地。旅游资源区的交通区位条件也决定了旅游资源开发的难易程度。调查区周围若有名山、名湖、名城等旅游热点，则有利于旅游资源的联片和成规模开发。

2. 客源条件

游人数量是与经济效益直接挂钩的，没有一定量的游客则旅游资源的开发不会产生良好的效益。客源条件有个时空问题，在时间上，客源的不均匀分布形成旅游的淡旺季，这与当地气候季节变化有一定关系，如哈尔滨冬季观冰雕，形成了它一年一度的旅游旺季。空间上，客源的分布半径范围及其密度，由旅游资源的吸引力和社会经济环境决定，旅游资源特色强、成规模、社会和经济接待环境好的旅游区，其客源范围和数量都极为可观，相应的经

济效益也高，这种旅游资源是值得开发的。

3. 旅游投资条件

旅游资源的开发需要大量的资金，需要吸引国内外的投资。调查区旅游资源的品位和社会经济环境，以及经济发展战略和给予投资者的优惠政策等因素，都直接影响投资者的决策。为此，有必要研究寻找既使旅游区有实惠，又能给予投资者较大优惠的良策，以发挥旅游资源的开发效益。

4. 施工条件

确定旅游资源开发项目必须考虑其工程量的大小和难易程度。首先是工程建设的自然基础条件，如地质地貌、水文气候等条件；其次是工程建设供应条件，包括设备建材、食品等。对开发施工方案需进行充分技术论证，同时要考虑经费、时间的投入与效益的关系，以确定合理的施工方案。

5. 旅游资源开发现状条件

有的调查区旅游资源已有一定程度的开发利用，评价时应注意总结开发过程中的成功经验和失败教训，找出存在的主要问题，为下一步旅游资源的开发和保护提供具有建设性的建议。

三、旅游资源评价的方法

科学地评价旅游资源在国外已有 30 多年历史，我国也有 10 多年了。其评价方法经历了体验性的定性评价、技术性的单因子定量评价和综合型的定量建模评价的历程。由于评价方法很多，只能从中选择一些有代表性的来介绍。

（一）体验性的定性评价

体验性的定性评价是基于评价者（旅游者或专家）对于旅游资源的质量体验。根据评价的深入程度及评价结果形式，又可分为一般体验性评价和美感质量评价。

1. 一般体验性评价

一般体验性评价是统计大量旅游者或旅游专家在问卷上回答有关旅游资源（或旅游地）的优劣顺序，或统计其在报刊、旅游指南、旅游书籍上出现的频率，从而确定一个国家或地区最佳旅游资源（地）的顺序，其结果能够表明旅游资源（地）的整体质量和知名度。1985 年《中国旅游报》主持的“中国十大名胜”和 1991 年国家旅游局主持的“中国旅游胜地 40 佳”等的评选，就是运用这一方法的。这种方法仅限于少数知名度较高的旅游资源（地）。一般的或尚未开发的旅游资源（地）无法采用这一方法。

2. 美感质量评价

美感质量评价是一种专业性的旅游资源美学价值的评价，这类评价一般是基于旅游者或旅游专家体验性评价基础上进行的深入分析，其评价结果是具有可比性的定性尺度。其中有关自然风景视觉质量评价较为成熟，已发展成为 4 个公认的学派，即专家学派（国外代表人：R.B.H.Litton；我国：邓光磊，1982），心理物理学派（H.W.Schreoder 和 Danier，1981；布雅夫，1982），认知学派或心理学派（S.Kaplan、Gimblett 和 Brown），经验学派或现象学派（Lowenthal）。俞孔坚和保继刚均对其加以总结、作过介绍。这里仅介绍专家学派。

专家学派认为凡是符合形式美原则的风景就具有较高的风景质量。评价工作是由少数训练有素的专业人员来完成。这一方法一直处于统治地位，为许多官方机构所采用。现以美国林务局风景管理系统所使用的方法为例来加

以说明。

美国林业局风景管理系统中，对于自然风景质量的评价方法如下：

(1) 划分风景类型：根据地形、植被、水体等特点，按自然地理区域划分出风景类型大类，各风景类型之下，又根据区域风景的多样程度划分出亚型。亚型是风景质量评价的基本单元，各风景类型的质量以亚型的质量评价结果向上归并。

(2) 评价亚型的风景质量：根据山石地形、植被类型及水体形态的多样性，将风景质量划分为 3 个等级。即 A 级——特异风景、B 级——一般风景、C 级——低劣风景。

(二) 技术性的单因子定量评价

技术性的单因子评价是评价者在评价旅游资源时，集中考虑某些典型而又关键的因子，对这些关键因子进行技术性的适宜或优劣评判。这种评价对于开展专项旅游活动如登山、滑雪、游泳等非常适用。针对不同的评价对象，现在较为成熟的方法有海滩和海水浴场的评价（乔戈拉斯，1970），旅游湖泊的评价（王家骏，1988），地形适宜性评价（日本洛克计划研究所，1980），滑雪旅游资源评价（美国），康乐气候分析（刘继韩，1988），溶洞的评价（陈诗才，1993）。下面将对海滩和海水浴场的评价方法给予介绍。

1. 海滩评价

1970 年乔戈拉斯（Georgulas）在研究海滩旅游地时，提出了一级海滩（海浴用）的评价标准：

(1) 用于消极活动（阳光浴等）要求如下： 海滩沙质细洁，海滩至少长 300 英尺、宽 50 英尺，全区至少有 80% 的时间免于曝晒； 后腹地有遮掩，有树木，环境幽静，无人工废弃物和自然危害物，坡度小于 15° ，易于通达，具有开发潜力。

(2) 用于积极活动（游泳等）。水底没有或很少淤泥，水质无色、无味，大肠杆菌含量小于 50 个/1000 毫升，无生物垃圾，高潮时水深 8 英尺，海底无珊瑚和尖石，无危险性激流。与水域邻接之海滩坡度不大于 8° 。海滩性质同上，但要更长更宽。一年中应有 9 个月适宜游泳。

2. 海水浴场的评价

日本东急设计咨询公司在为我国台湾南部“垦丁风景特定区”制定旅游开发规划中，曾提出了海水浴场评价的技术指标（见表 17-1）。

表 17-1 海水浴场评价标准（日本）

序号	资料项目	符合要求的条件	附注
1	海滨宽度	30 ~ 60m	实际总利用宽度 50 ~ 100m 左右
2	海底倾斜	1/10 ~ 1/60	倾斜度愈低愈好
3	海滩倾斜	1/10 ~ 1/50	倾斜度愈低愈好
4	流速	游泳对流速要求在 0.2 ~ 0.3m/s , 极限流速 0.5m/s	无离岸流之类局部性海流
5	波高	0.6m 以下	符合游泳要求之高为 0.3m 以下
6	水温	23 以上	不超过 30 , 但愈近 30 愈好
7	气温	23 以上	—
8	风速	5m/s 以下	—
9	水质	透明度 0.3m 以上, COD ₂ ml/L 以下, 大肠杆菌数 1000MPN/100ml 以下, 油膜肉眼难以辨别	—
10	地质粒径	没有泥和岸石	—
11	有害生物	不能辨认程度	—
12	藻类	在游泳区域中不接触身体	—
13	危险物	无	—
14	浮游物	无	—

据李贻鸿, 1986, 表中海滨意同海滩, 又据保继刚, 1993

(三) 综合型的定量建模评价

该评价方法是在考虑多因子的基础上, 运用一些数学方法, 通过建模分析, 对旅游资源及其环境和开发条件进行综合定量评价, 评价的结果为数量化的指数值, 便于不同资源评价结果的比较。和前述两种方法相比, 具有更为客观、准确和全面的优点。这类评价方法也较多, 有菲什拜因-罗森伯格模型 (M. Rosengerg, 1956 & M. Fishbein, 1963), 综合价值评价模型 (李功阳、丁文魁, 1986), 模型数学评价法 (杨汉奎, 1987), 层次分析法 (保继刚, 1989), 美学评分法 (俞孔坚, 1988), 观赏型旅游地综合评价 (楚义芳, 1991), 价值工程法 (罗成德, 1992) 和指数表示法 (弗朗哥·佛·费拉里奥)。下面主要介绍保继刚的层次分析法。

保继刚将旅游资源的评价分成若干层, 构成旅游资源评价模型树 (见图 17-1)。

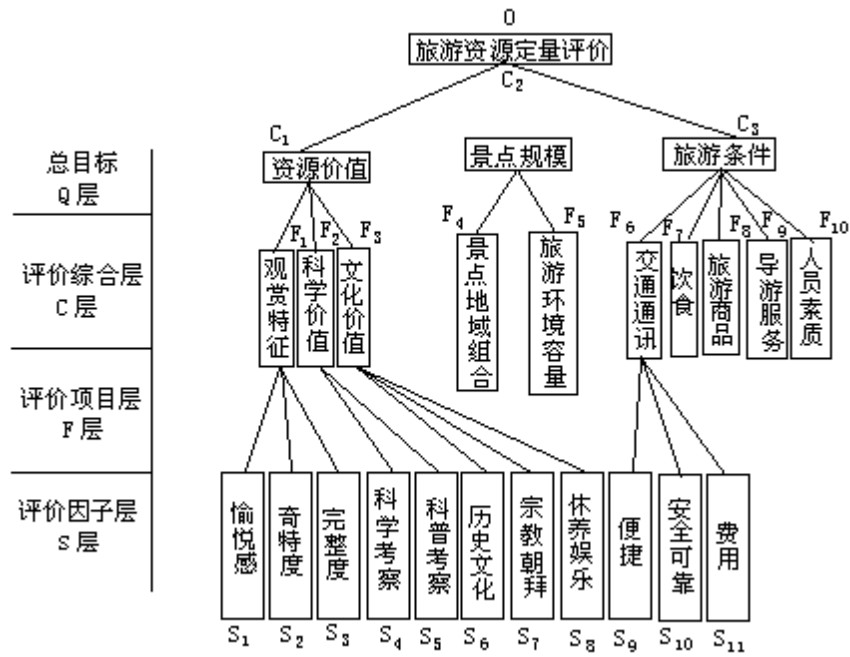


图 17-1 旅游资源评价模型树

引自保继刚：北京旅游资源定量评价，《北京旅游地理》，中国旅游出版社（1989.7）

然后邀请专家以填表方式按重要、稍重要、明显重要等评判级别，分别以 1、3、5、7、9 或其倒数作为量化标准，对同一层次的各项因素间相对于上一层的某项因素的相对重要性给予判断，提出意见，再在计算机上进行整理、综合、检验，排出最后的结果。见表（17-2，17-3，17-4）。

表 17-2 评价综合层排序权重及位次一览表

	资料价值	景点规模	旅游条件	总权重	均值
代号	C1	C2	C3	$\sum_{i=1}^{10} F_i$	
权重值	0.7241	0.1584	0.1175	1	0.3333
位次	1	2	3		

引自保继刚。北京旅游资源定量评价。北京旅游地理，1989.7

表 17-3 评价项目层排序权重及位次一览表

	观赏特征	科学价值	文化价值	景点地域组合	旅游环境容量	总权重	均值
代号	F1	F2	F3	F4	F5	$\sum_{i=1}^{10} F_i$	0.10
权重值	0.4479	0.0765	0.1995	0.0885	0.0699		
位次	1	4	2	3	5		
代号	F6	F7	F8	F9	F10		
权重值	0.0579	0.0263	0.0064	0.0119	0.0149		
位次	6	7	10	9	8	1	

引自保继刚。北京旅游资源定量评价。北京旅游地理。北京：中国旅游出版社，1989.7

表 17-4 评价因子层、排序权重及位次一览表

	愉悦感	奇特感	完整度	科学考察	科普教育	历史文化	总权重	均值
代号	S1	S2	S3	S4	S5	S6	$\sum_{i=1}^{11} S_i$	
权重值	0.2058	0.1210	0.0251	0.0514	0.0959		0.7819	0.0711
位次	1	2	3	8	6	4		
	宗教朝拜	休养娱乐	便捷	安全可靠	费用			
代号	S7	S8	S9	S10	S11			
权重值	0.0375	0.0663	0.0248	0.0082				
位次	7	5	9	10	11			

引自保继刚。北京旅游资源定量评价。北京旅游地理。北京：中国旅游出版社，

1989.7

最后据其权重排序，以 100 分按权重赋予各个因素分值，得到表 17-5。

表 17-5 旅游资源定量评价参数表

评价综合层	分值	评价项目层	分值	评价因子层	分值
资源价值	72	观赏特征	44	愉悦感	20
				奇特感	12
				完整度	12
		科学价值	8	科学考察	3
				科普教育	5
		文化价值	20	历史文化	9
				宗教朝拜	4
休养娱乐	7				

续表

评价综合层	分值	评价项目层	分值	评价因子层	分值
景点规模	16	景点地域组合	9		
		旅游环境容量	7		
旅游条件	12	交通通讯	6	便捷	3
				安全可靠	2
				费用	1
		饮食	3		
		旅游商品	1		
		导游服务	1		
合计	100	人员素质	1		
			100		

最后利用表 17-5 就可以有一定的评分标准对旅游资源进行分项评价打分，得到综合结果。

第三节 旅游资源开发规划

旅游资源开发规划是指在旅游资源调查评价基础上，针对旅游资源的属性、特色和旅游地发展规律，根据社会、经济和文化发展趋势，对旅游资源进行开发的总体布局、项目技术方案和具体实施。尽管大规模地开发旅游资源的历史不长，但大量的研究和实践使其形成了一定的原则、特点和内容，其中不乏一些成功的经验。

一、旅游资源开发规划的历史

旅游资源的开发远在封建社会时期就已开始，但服务于大众旅游的大规模旅游资源开发规划工作，则是本世纪以来才有的事，特别是本世纪中期以来，各发达国家为满足日益增强的大众旅游需求而进行了旅游资源开发规划。北美及澳大利亚大规模地建设国家公园，西欧国家开发特种旅游项目并建设旅游度假胜地，加勒比海及东南亚地区滨海旅游资源的开发，使全球旅游业的发展有了风格各异的旅游资源规划开发基础。

我国大规模的旅游资源开发源于新中国成立以后。解放初期，我国首先开展历史文物保护工作，通过颁布法令、制定政策，杜绝了国家珍贵历史文物被肆意掠夺和公开盗劫的局面，及时地保护了人文旅游资源。1956年提出了“既对文物保护有利，又对基本建设有利”的两利方针，解决了大规模工农业生产建设与地上地下文物保护的矛盾。1961年，国家颁布了“重要文物保护单位暂行条例”和“第一批全国重点文物保护单位”，实行重点文物保护单位制度。但是，这一时期对全国自然风景保护缺乏认识与相应法规。“大跃进”和“文化大革命”对文物古迹和自然风光、森林植被均造成了相当程度的破坏。

十一届三中全会后，我国旅游资源的开发规划得到积极的发展，国家采取立法建设、建立保护管理体系、设立管理机构等一系列措施来加强历史文化和自然遗产资源的保护和管理。全国人大先后通过了“森林法”、“环境保护法”、“文物保护法”和“风景名胜区管理条例”等。国家已先后将具

有重要历史、文化和科学价值的古建筑、古文物遗址、古墓葬、石窟、寺庙、革命遗址以及其它文艺作品和各种纪念地 500 处列为全国重要文物保护单位，公布了 62 座城镇为国家历史文化名城。1982 年，国务院审定公布了第一批国家重点风景名胜区。1985 年 12 月，我国加入《保护世界文化和自然遗产公约》。

1986 年以来，我国旅游资源保护和开发进入了大发展时期。这期间我国向世界遗产委员会申报并加入了《世界遗产名录》的有 19 项；国家划定了北京、上海、广州、海南岛、西安、桂林、杭州、江苏（包括南京和苏州）等地为重点旅游城市和旅游区；1991 年公布了第一批国线景点 249 处；1992 年确定了 14 条专项旅游线路。开展了“92 中国友好观光年”、“93 中国山水风光游年”、“94 中国文物古迹游年”、“95 中国民俗风情游年”、“96 中国度假休闲游年”、“97 中国旅游年”。在大力开发自然及人文旅游资源的同时，人造旅游景观及娱乐设施遍布全国。1992 年国家正式批准建设 12 个国家旅游度假区，截止 1994 年，全国已有国家级风景名胜地 119 处。各省市在此基础上进一步完善其风景名胜区和旅游度假区，形成了较为系统的旅游景区网络。

二、旅游资源开发规划的原则及特点

（一）规划原则

旅游资源开发规划应遵循下述原则：

1. 特色原则

特色是旅游资源吸引游客的灵魂和动力，所以旅游资源开发规划时应突出特色、主题鲜明。尤其要注意突出地方特色以满足游客猎奇的心理，从而增强竞争力。在旅游资源开发规划中，切忌模仿、抄袭，没有新意。缺乏特色的旅游区是没有生命力的，难以唤起游客的兴趣。

2. 美学原则

旅游区是一个突出美、创造美的区域。美也是吸引游客的关键，是灵魂，在旅游资源开发规划中必须要突出美。在开发中，任何人工建筑物的体量、造型、风格、色彩都应与自然环境和旅游气氛融为一体，体现出自然美与人工美协调统一，体现旅游资源的时空结构特色，合理发挥旅游资源节奏韵律。

3. 效益原则

旅游资源开发的目的是为了求得效益，在规划中要特别注意发挥经济、社会和生态三方面协调一致的综合效益。要选准资源开发突破口，尽快收回投资，在发挥经济效益的同时还要注意社会效益，更应注意生态环境的保护和建设，使旅游区真正能够持续协调地发展。

4. 保护的原则

绝大多数旅游资源都具有“遗产”的属性，有的是人类文化遗产，极为珍贵，一旦破坏，不可能再恢复；有的是自然遗产，往往位于高山深谷、人烟稀少的脆弱生态带，一旦破坏，难以在短期内恢复，有的甚至是不可逆转和挽救的。而且被破坏的旅游资源其魅力也随之消失。故规划时应坚持保护的原则，并划出相应的保护区，确定保护级别和类型，并采取有效措施，使保护真正落到实处。

（二）规划特点

旅游资源开发规划有下述特点。

1. 协调性

旅游资源开发规划以纵向上看，是属于区域发展规划中的旅游业规划的一部分；从横向上看，和与其并列的城镇、水利、交通、电力、工业、农业等规划都有千丝万缕的联系，故旅游资源规划与其它各产业的发展具有共同协调发展的特点。

2. 系统性

旅游资源的开发规划无论从开发的时间还是开发的项目上都具有系统性。从时间上看，旅游资源的开发分为近期开发、中期开发和远期开发规划。从项目上看，为满足游客的不同需求，围绕主题，可开发不同层次的旅游活动项目。

3. 客观性

旅游资源和游客都是一种客观存在，规划则是开发者对这种客观存在的现实反映，这一现实反映是否符合科学、真实，取决于规划内容是否反映客观现实要求以及规划实施人员的水平。

4. 综合性

旅游资源开发规划无论在发挥资源特色，还是满足游客的需求上都应作综合考虑与安排。一个地区旅游资源的开发，除了重点开发特色旅游资源外，还应注意其它配套旅游资源的开发。在具体开发时，为满足游客的各种旅游需求，围绕游览中心的开发，全面规划食、宿、行、游、娱、购的各种服务设施。

5. 技术性

旅游资源开发规划是具体开发建设的蓝本，包括了各个方面和层次规划的具体设计方案。为使资源开发能对游客有吸引力，应有相应的美学技术指标；为使旅游资源开发后能获得较高而持续的经济、社会和生态效益，应有具体的经济、社会和保护生态环境的技术指标。

三、旅游资源开发利用程序与规划内容

任何一类资源，它的存在与演化，既有其自身的客观规律，也与其所处地域环境密切联系。因此对资源的开发利用，都要从其固有客观规律着手，有计划、有步骤地进行。否则会使资源浪费以至毁坏。旅游资源的开发利用，也不例外，也必须按一定程序，分步骤实施：

（一）旅游资源调查

旅游资源调查，是旅游资源开发的第一步。因为要开发利用旅游资源，首先要认识与熟悉旅游资源，做到心中有数。若对资源缺乏了解或对资源了解不全面，不充分，就难以做到科学开发、合理利用。

旅游资源调查内容，涉及面广，它主要包括两个方面：一是旅游资源种类、丰度、特色、成因、结构与分布的调查；二是旅游资源所在地域的区位条件、社会环境、经济结构、历史沿革等的调查。

（二）旅游资源评价

根据旅游资源调查的结果，结合旅游资源开发利用要求，对调查区域旅游资源的质量、品位、等级、价值、开发条件等作出全面的综合评价，提出评价报告，为旅游规划提供可靠依据。

（三）旅游资源开发可行性研究

可行性研究，实质上是一项科学论证工作，是开发决策的重要依据。其研究内容包括：

- 1.对旅游资源评价结果，进行全方位、多视觉的再研究。
- 2.对开发的外部条件，尤其是客源市场的需求和发展趋势作科学预测与周密分析。

3.对开发建设项目、投资、产出、环境效益等方面作综合评价概算。

(四) 旅游资源开发利用规划的制定与实施

在旅游资源调查、评价、开发可行性研究的基础上，制订出旅游规划；也可以在旅游资源调查，评价基础上，先制订旅游规划，然后再作开发可行性论证。

规划内容，可以因资源性质、利用目的、开发方式等的不同而有所差异，但基本内容大体一致。它包括：旅游区性质定位、规划范围与规模、规划分期实施目标、总体项目布局、基础服务设施专项规划、客源市场分析、投资效益估算等诸多方面。

1987年，国家城乡环境保护部门对风景名胜区规划内容作过规定。具体内容：

- a.现状：包括历史沿革、景物与环境评价、接待服务条件、管理现状等；
- b.总体布局规划：包括明确风景名胜区的性质与特点、功能分区，景区划分与游览路线组织，确定风景名胜区管理范围和外围保护地带，总容量和分区容量分析；
- c.风景名胜资源保护规划；
- d.天然植被抚育和绿化规划；
- e.人文景物维护和利用规划；
- f.交通规划；
- g.基础工程设施规划；
- h.旅游服务、生产、生活和管理设施规划；
- i.近期建设规划，包括重要景区、服务基地、大型建设项目的规划设计、技术经济论证和投资估算等。
- j.管理规划：包括实施规划的管理体制、机构设置、立法执法措施等。

旅游资源开发利用规划制订后，需经上级主管部门审查批准后，方可组织实施。

复习思考题

- 1.为什么要进行旅游资源调查？进行旅游资源调查涉及哪些内容？
- 2.简析旅游资源评价的基本原则？
- 3.简述旅游资源特点评价、环境评价、开发条件评价的意义和内容。
- 4.简析旅游资源开发规划的原则及特点。
- 5.编制风景名胜区规划主要应包括哪些内容？

